|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ | | | |
| Факультет | Дизайн | Рівень вищої освіти | - |
| Кафедра | Дизайну | Рік навчання | - |
| Галузь знань | 02 Культура і мистецтво | Вид дисципліни | - |
| Спеціальність | 022 Дизайн | Семестри | - |
|  |  |  |  |
| **МУЛЬТИМЕДІА В ДИЗАЙНІ**  Семестр 1 (2020/21 н.р.)  Семестр 2 (2020/21 н.р.) | | | |
| **Викладач** | Бондаренко Богдан Костянтинович, кандидат мистецтвознавства,  доцент кафедри «Дизайн» ХДАДМ | | |
| **E-mail** | apokryphos.87@gmail.com | | |
| **Заняття** | вівторок, аудиторія 407 (2-й корпус)  четвер, аудиторія 407 (2-й корпус) | | |
| **Консультації** | середа (ауд. 407, 2й корпус) | | |
| **Адреса** | 61002, Харків, вул. Мистецтв, 8, корпус 2, поверх 4, ауд. 407) | | |
| **Телефон** | 057 720-23-49, кафедра Дизайну | | |

**КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ**

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні. Умови листування: 1) в *темі* листа обов’язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — МД); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: *прізвище\_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, pdf, ілюстрації — jpeg, pdf.* Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Обговорення проблем, пов’язаних із дисципліною, у коридорах академії неприпустимі. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години. За бажанням можна пропонувати листування у Telegram.

**ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Передумовою для вивчення дисципліни «Мультимедіа в дизайні» є набір знань та навичок роботи з програмним забезпеченням яке дозволяє робити проектну діяльність за спеціальністю.

**НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

Базою навчального тезаурусу дисципліни «Мультимедіа в дизайні» є складений курс лекцій та практичних занять, який охоплює як принципи використання мультимедійних технологій та їх практичне використання під час практичної діяльності промислових дизайнерів, так і розглядається окремо набір найпоширеніших програм для їх створення. Лекційний матеріал ілюструється відповідними зразками на екрані у цифровому форматі. Характер і склад дисципліни не передбачає необхідності методичних рекомендацій традиційного типу, замість яких студентам надається перелік рекомендованої для опрацювання основної та додаткової літератури і джерел Інтернету (відеоуроки на спеціалізованих сайтах). Дисципліна викладається українською мовою із застосування інших мов (російської, англійської) коли є необхідність тлумачить деякі терміни або ж команди у програмах, через те, що програми у нашому регіоні найпоширеніше використовують англійську або російську мови.

**ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ**

Додаткові навчально-інформаційні матеріали, у тому числі актуальні проектні розробки з дизайну та архітектури, дані про програми, додаткові відео-уроки і т.ін. можна переглянути у мережі Інтернет. Відповідні посилання на потрібний сайт (Link – код в HTML або PHP документі) надаються викладачем під час занять, або за проханням студента після закінчення заняття, а також в процесі електронного листування.

**НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ**

Комп’ютерна техніка (ноутбук, стаціонарний комп'ютер, планшет) з можливістю демонстрації тематичних презентацій і виходу до мережі Інтернет.

Програми, необхідні для виконання завдань: 3ds Max, Adobe Photoshop та інші, що мають ліцензію для користування за студентськими версіями.

**МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ**

**Метою** дисципліни Мультимедіа в дизайні є поглиблення професійних навичок студентів шляхом надання їм об’єму знань щодо сучасного програмного забезпечення для здійснення проектної діяльності.

На лекційних і семінарських заняттях студенти здобувають навички моделювання, роботи з матеріалами, анімації з можливістю подальшого впровадження результатів роботи у власну проектну діяльність. Опанування цих знань посилює професійні компетенції студентів і збагачує арсенал навичок молодих дизайнерів новітнім інструментарієм, який є необхідним для якісної підготовки дипломних проектів та майбутньої професійної діяльності

**Задачами** дисципліни є наступні:

* формування уявлень щодо сучасного програмного інструментарію дизайнера;
* розкриття механізмів роботи спеціалізованого програмного забезпечення;
* опанування навичок моделювання, та анімації.

У результаті опанування матеріалів навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

* спектр комп’ютерного інструментарію дизайнера;
* базові принципи роботи з програмним забезпеченням;

**вміти**:

* моделювати об’єкти складної форми;
* створювати анімаційні ролики в проектній графіці;
* робити мультимедійну презентацію об’єктів проектування

**ОПИС І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна спрямована на опанування студентами навичок та знань новітніх мультимедійних технологій, та вивчається протягом двох семестрів на 1-му курсі (10 кредити ECTS, 300 навчальні години, з них: аудиторні лекційні (10 годин), практичні заняття (контрольні роботи, 125 годин), самостійна робота (165 години). Структура дисципліни складається з 4-х модулів: 2 в осінньому семестрі, 2 у весняному семестрі. Програмна задача кожного модулю полягає у поетапному опануванні студентами навичок щодо моделювання об’єктів, налаштуванні мультимедійного зображення, розуміння внутрішніх устроїв програмного забезпечення. Перевірка рівня і якості отриманих знань здійснюється у процесі виконання практичних робіт. Дисципліна структурується з 4-х розділі, два в 1-му семестрі, та два в 2-му семестрі, які містять 5 тематичних лекцій.

**ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ**

Тема і зміст матеріалу розкриваються у процесі проведення лекційних та практичних занять. Практичні заняття здійснюються у вигляді вправ за принципом мультимедійних технологій. Самостійна робота студентів спрямована на закріплення лекційних тем та підготовку до практичних занять. Зміст самостійної роботи включає пошук і аналіз додаткової інформації, підготовку питань пов’язаних з роботою у програмах, а також (за бажанням) самостійного проектування, в контексті власного наукового дослідження (магістерської програми).

**РОЗПОДІЛ ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Назва розділів, тем лекцій | Кільк.  годин | Анонс лекційного матеріалу |
| **Розділ 1. Сучасний комп’ютерний інструментарій в мультимедійному дизайні** | | | |
| 1. | Тема 1: «Впровадження мультимедійних технологій та їх вплив на проектно-художню діяльність». | 2 | Окреслюються задачі курсу, структура і форма викладення навчального матеріалу.  Розкриття питань впровадження мультимедійних технологій в промисловому дизайні. |
| **Розділ 2. Побудова та створення рухомих об’єктів** | | | |
| 2. | Тема 2: «Базові принципи побудови об’єктів в полі 3-д» | 2 | Освітлення методів побудови 3д об’єктів  в форматі «показу екрану». Розбір різноманітних шляхів побудови, модифікацій та зміни форми через програмний інструментарій. |
| 3. | Тема 3: «Принципи створення рухомих об’єктів за допомогою програмного забезпечення» | 2 | Розбір базових принципів створення рухомих об’єктів у програмному полі. |
| **Розділ 3. Рендерінг та анімація** | | | |
| 4. | Тема 4: «Можливості рендерингу у програмному полі» | 2 | Розглядаються різноманітні рендер майданчики, виокремлюються особливості побудови 3-д простору для об’єктів промислового дизайну. Розбір типів освітлення та кольорового рішення (в програмному полі). |
| 5. | Тема 5: «Побудова інтер’єру та екстер’єру для анімаційної презентації об’єкту проектування» | 2 | Розбір інтер’єрного простору та його 3-Д аналог.  Розгляд принципів роботи реальної фотокамери порівняно з її аналогом в програмі. |

*\* Матеріали лекцій підлягають перманентному оновленню і доповненнями з відповідним коригуванням.*

**РОЗКЛАД КУРСУ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Тема** | **Вид заняття** | **Зміст** | **Годин** | **Рубіжний контроль** | **Деталі** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1-й семестр (для 1-го курсу магістратури) | | | | | | |
| 1 тиждень | 1 | лекція | Впровадження мультимедійних технологій та їх вплив на проектно-художню діяльність». | 2 |  |  |
|  |  | практичні заняття | Зразки впровадження мультимедійних технологій в промисловому дизайні | 3 |  |  |
| 2 тиждень | 2 | лекція | Базові принципи побудови об’єктів в полі 3-д | 2 |  |  |
|  |  | практичні заняття | Завдання 1. Методи та прийоми побудови 3д об’єктів  в форматі «показу екрану». | 3 | Завдання на побудову складних об’єктів за результатами лекції. |  |
| 3-4 тиждень | 2 | практичні заняття | Виконання завдання 1.  Опанування різноманітних шляхів побудови, модифікацій та зміни форми через програмний інструментарій. | 10 |  |  |
| 5-7 тиждень | 2 | практичні заняття | Виконання завдання 1. Побудова анімаційних об’єктів в форматі «показу екрану» різноманітними шляхами | 15 | Завдання 1.Графічне оформлення та окремий файл (на онлайн сховищі). |  |
| 8 тиждень | 3 | лекція | Принципи створення рухомих об’єктів за допомогою програмного забезпечення | 2 | Модуль 1 | Роздруківка приноситься на заняття |
|  | 3 | практичні заняття | Завдання 2. Розбір базових принципів створення рухомих об’єктів у програмному полі. | 3 |  |  |
| 9-14 тиждень | 3 | практичні заняття | Виконання завдання 2. | 30 | Модуль 2. Завдання 2 |  |
| 15 тиждень | 3 | практичні заняття | Підготовка до семестрового перегляду |  | Екзаменаційний перегляд |  |
| 2-й семестр | | | | | | |
| 1 тиждень | 4 | лекція | Можливості рендерингу у програмному полі | 2 |  |  |
|  | 4 | практичні заняття | Видача завдання 3. Розробка та графічне оформлення примітивних рухомих об’єктів | 3 |  |  |
| 2-3 тиждень | 4 | практичні заняття | Завдання 3.1. Розглядаються різноманітні рендер майданчики, | 10 |  |  |
| 4-5  тиждень | 4 | практичні заняття | Завдання 3.2. Виокремлюються особливості побудови 3-д простору для об’єктів промислового дизайну. | 10 |  |  |
| 6-7 тиждень | 4 | практичні заняття | Завдання 3.3. Розбір типів освітлення та кольорового рішення (в програмному полі). | 10 |  |  |
| 8 тиждень | 5 | лекція | Побудова інтер’єру та екстер’єру для анімаційної презентації об’єкту проектування | 2 | Модуль 1. Завдання 3. | Ілюстрована презентація |
|  | 5 | практичні заняття | Видача Завдання 4. Анімаційна презентації об’єкту проектування | 3 |  |  |
| 9-10 тиждень | 5 | практичні заняття | Завдання 4.1. Розбір інтер’єрного простору та його 3-Д аналог | 10 |  |  |
| 11-12 тиждень | 5 | практичні заняття | Завдання 4.2. Розгляд принципів роботи реальної фотокамери порівняно з її аналогом в програмі | 10 |  |  |
| 13-14 тиждень | 5 | практичні заняття | Завдання 4.3. Побудова інтер’єру (або екстер’єру) для анімаційної презентації об’єкту проектування. | 10 | Завдання на створення сцени в середовищі: місто, інтер’єр, тощо. Рендеринг об’єкту (об’єкт вибирається за бажанням). |  |
| 15 тиждень | 5 | практичні заняття | Постобробка фінальних зображень та відео у редакторах | 5 | Модуль 2. Завдання 4. Презентація виконаних робіт у форматі анімованого ролику |  |

**ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ**

Рубіжний контроль знань здійснюється шляхом виконання практичних завдань. Вітається ініціатива поєднання отриманих навичок з дизайн-проектуванням, яка відповідає змісту дисципліни і може бути корисною для розвитку студента. Підсумковою формою контролю опанування і закріплення знань з дисципліни «Мультимедіа в дизайні» є екзаменаційні перегляди, що проводяться по закінченню кожного семестру. Загальна оцінка виставляється за результатами виконання практичних робіт, а також з урахуванням регулярності відвідування занять. На оцінку може позитивно вплинути активність студента в творчому розкритті технічного блоку дисципліни.

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Національна** | **Бали** | **ECTS** | **Диференціація А (внутрішня)** | | **Національна** | **Бали** | **ECTS** |
| відмінно |  | А | А++ | 98–100 | задовільно | 64–74 | D |
| 90–100 | А+ | 95–97 | 60–63 | Е |
|  | А | 90–94 | незадовільно | 35–59 | FX |
| добре | 82–89 | В |  |  | незадовільно  (повторне проходження) | 0–34 | F |
| 75–81 | С |  |  |

**ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА**

На проведення занять з дисципліни Мультимедіа в дизайні розповсюджуються загальноприйняті норми і правила поведінки Вищої школи. Під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, будь то занадто гучне спілкування, вільне пересування аудиторією чи користування мобільним телефоном. З боку викладача вітається активна участь студента і його власна думка в обговоренні актуальних питань сучасних підходів до проектування за допомогою комп’ютерних технологій. У разі відрядження, хвороби або іншої важливої причини, викладач має право перенести заняття на інший день за умови узгодженості з адміністрацією кафедри та існуючим розкладом занять. Про дату, час та місце проведення занять викладач інформує студентів через старосту групи.

**ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ**

Пропуски занять студентами без поважних причин, рівно як і запізнення не вітаються. Після початку викладання лекційного матеріалу вхід в аудиторію зачиняється. У разі пропуску студентом занять, він має самостійно опрацювати матеріали тем і підтвердити їх опанування відповідними доробками завдань, а також відповідями на ключові питання з боку викладача. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для значного зниження оцінки. Додаткові заняття з такими студентами не передбачені. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

Під час навчання в магістратурі здобувачі наукового ступеню зобов’язані дотримуватися правил академічної доброчесності. Це стосується усіх форм навчально-наукової діяльності та звітності: наукових публікацій, доповідей на конференціях і кафедральних семінарах, , проведенні заліків, і т.ін.. Кожен випадок порушення академічної доброчесності розглядається як подія, що негативно впливає на реноме пошукувача і оцінку його роботи. У разі прояву плагіату – тобто суттєвого запозичення або копіювання в практичному завданні частині чужих матеріалів, студент не тільки не отримує номінальних балів за завдання, але й стає суб'єктом обговорення та покарання на підставі порушення принципів академічної доброчесності.

**Корисні посилання**: [https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html](about:blank)

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ у 1-му семестрі**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділи, теми** | **Форма звітності** | **Бали** |
| Розділ 2, теми 1-2 | Модуль 1. Завдання 1 | 0–40 |
| Розділ 2, тема 3 | Модуль 2. Завдання 2 | 0–60 |
|  | Екзаменаційний перегляд | 0 |
|  | Всього балів | 100 |

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ у 2-му семестрі**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділи, теми** | **Форма звітності** | **Бали** |
| Розділ 3, тема 4 | Модуль 1. Завдання 3 | 0–40 |
| Розділ 3, тема 5 | Модуль 2. Завдання 4 | 0–60 |
|  | Екзаменаційний перегляд | 0 |
|  | Всього балів | 100 |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бали** | | | | | **Критерії оцінювання** |
|  | 0-20 | 0-30 | | 0–50 |  |
| А++  98-100 | 20 | 29-30 | | 49-50 | Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, опрацював додаткові матеріали, що знайшло відображення в якісно виконаному завданні, з проявом творчого підходу . Не мав жодних пропусків занять без поважних причин. |
| А+  95-97 | 18-19 | 28-29 | | 49 | Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою.  Не мав жодних пропусків занять без поважних причин. Подача акуратна, без помилок |
| А  90-94 | 17-18 | 27-28 | | 46-48 | Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою.  Не мав жодних пропусків занять без поважних причин. Подача акуратна, без помилок |
| В  82-89 | 14-16 | | 24-27 | 44-46 | Студент в достатньому обсязі опанував головні матеріали теми, продемонстрував хороший обсяг знань і вміння працювати з поставленою задачею. Успішне проведення контрольних робіт та заліків. Не мав дисциплінарних зауважень. |
| С  75-81 | 13-14 | | 22-24 | 40-43 | Студент не в повному обсязі опанував матеріали дисципліни, про що свідчить якість виконання залікових робіт та участь студента в роботі на семінарах.. |
| D  64-74 | 10-12 | | 18-22 | 36-40 | Студент не в повному обсязі опанував матеріали дисципліни, про що свідчить неякісний рівень виконання вправ та завдань. Мали місце пропуски занять. |
| Е  60-63 | 9 | | 16-18 | 35-36 | Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал  дисципліни, проявив неповажне відношення до занять зі значною кількістю пропусків, що негативно вплинуло на загальному результаті. |
| FX  35-59 | 5-10 | | 10-18 | 20-31 | Студент не опанував значну кількість тем і матеріалів дисципліни, не проявляв належного відношення до занять, про що свідчить низка пропусків і погані результати поточного і підсумкового контролю знань. Лише окремі поверхові відповіді на запитання дають підставу для отримання цієї низької оцінки. |
| F  0-34 | 0-7 | | 0-12 | 0-15 | Дана оцінка є слідством вкрай поганого відношення студента до занять і майже повної відсутності знань з даної дисципліни. |
|  | 0 | | 0 | 0 | Пропуск рубіжного контролю |

**СИСТЕМА БОНУСІВ**

Передбачено додаткові бали за активність студента під час лекцій при обговоренні проблемних питань сучасної практики застосування комп'ютерних технологій (1-4), виступу на конференції або за публікацію статті за темою дослідження, участь у міжнародних конкурсах, виконані в межах дисципліни (4). Максимальна кількість балів: 10.

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна література**.

1. Аронов В. Теоретические концепции зарубежного дизайна. М.: ВНИИТЭ, 1992.
2. Ашеров Т., Бойчук О., Голобородько В., Свірко В. Дизайн і ергономіка.
3. Термінологічний словник. - Харків, УІПА, УІНДДЕ, ХДАДМ, 2009.
4. Бойчук А. Пространство дизайна. – Харков: Нове слово, 2013.
5. Бойчук А., Даниленко В., Устинов А. Харьковская школа дизайна. - М.,ВНИИТЭ, 1991.
6. Глазычев В.Л. Проектная картина дизайна / В.Л. Глазычев // Теоретические и методологические исследования в дизайне. – М.: Шк. культ. полит, 2004. – С. 195 – 220..
7. Лонтани П.В. Веб-серфинг в дизайн-проектировании / П.В. Лонтани // Третий научный форум дизайнеров: сб. материалов. – М., 2011. – С. 64 – 67. 7. Даниленко В. Дизайн центрально-східної Європи. – Харків: ХДАДМ, 2009.
8. Розенсон И.А. Основы теории дизайна / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с. 9. Соловьева В.В. Компьютерная графика для художников и дизайнеров. История компьютерной графики: учеб.-метод. пособие / В.В. Соловьева, П.С. Черенков, Г.Б. Черкез. – Нальчик, 2001. – 39 с.
9. Свірко В.,Бойчук О., Голобородько, Рубцов Л. Основи ергодизайну. –Київ, УкрНДІДЕ, ХДАДМ, 2011.
10. Свірко В.,Бойчук О., Голобородько, Рубцов Л. Дизайнерська діяльність: стан і перспективи. – Київ, УкрНДІДЕ, ХДАДМ, 2014.
11. Свірко В.,Бойчук О., Голобородько, Рубцов Л. Дизайнерська діяльність: екологічне проектування. – Київ, УкрНДІДЕ, ХДАДМ, 2016.
12. .Шишанов А. В. Дизайн интерьеров в 3ds Мах 2008 (+DVD) / А.В. Шишанов. — СПб.: Питер, 2008. — 272 с: ил.
13. .Яцюк О.Г. Культурологический аспект компьютерной виртуальности: мультимедиа как современный этап генезиса технических искусств / О.Г. Яцюк // Вопросы культурологи. – 2008. – №1. – С. 70 – 77.
14. Яцюк О.Г. Мультимедиа: становление новой проектной культуры / О.Г. Яцюк // Вопросы культурологи. – 2008. – №1. – С. 35 – 39.

**Додаткова література.**

1. Белл Д. Прихід постіндустріального суспільства //Сучасна зарубіжна соціальна філософія: навч. посібник/ Упоряд. Віталій Лех. – Київ.: Либідь, 1996, с. 194-251.
2. Бойчук О. Чинник системності в інноваційному дизайні. //Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2019, №5, с. 5-11.
3. Бойчук О. Екологічний дизайн: пріоритети, думки, особистості. В збірнику «Особистість митця в культурі» //Матеріали 2-ї Міжнародної науково-практичної конференції, ХНТУ. – Херсон, 2016. с.14-19.
4. Бойчук О. Дизайн постіндустріальної епохи: нові виміри, нові вимоги. // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2017, №5, с. 66-72.
5. Герман М. Модернизм. - С-П., изд-во «Азбука-классика», 2003.
6. Иконников А. Стайлинг, хай-тек и семантика предметной формы. – M:“Техническая эстетика”, №7/1982.
7. Колейчук В., Лаврентьев А. и др. Визуальная культура и мышление в дизайне. - М.: ВНИИТЭ, 1990.
8. Курьерова Г. Итальянская модель дизайна. - М.: ВНИИТЭ, 1993.
9. D.Albrecht, E.Lupton, S. Skov Holt. Design culture now. – New York, Princeton Architectural Press, 2000.
10. T.Conran, M.Fraser. Designers on design. – London.: Conran Octopus, 2004.
11. D.Reis, Ed.J.Wiedemann. Product Design in the sustainable era. – Köln.: TACHEN GmbH, 2010.