Мурашко М. В. Підготовка дизайнерських кадрів в перспективі розвитку моушн-дизайн реклами в Україні / М. В. Мурашко // Дизайн-освіта 2015: сучасна концепція дизайн-освіти України : зб. матер. міжнар. наук.-метод. конф. проф.-викл. складу і мол. учених у рамках VIII міжнар. форуму «Дизайн-освіта 2015», 12–16 жовт. 2015 р., м. Харків / Харків. держ. акад. дизайну і мистецтв. — Харків, 2015. — Ч. 1. — С. 128–131.

Підготовка дизайнерських кадрів в перспективі розвитку моушн-дизайн реклами в Україні

Мурашко Маріанна Володимирівна

Аспірант, викладач кафедри «Мультимедійний дизайн»

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Процес розвитку брендів в Україні проходить ті ж етапи, які вже пройшли економіки розвинених країн. Рекламний ринок розвивається дуже стрімко, особливо за останнє п’ятиріччя у зв’язку з розвитком мережі Інтернет. Дедалі більше вітчизняних виробників товарів і послуг, а також світові бренди, що прийшли на український ринок, вдаються до створення реклами за допомогою саме моушн-дизайну. Тим більше, що з розвитком онлайн сервісів для перегляду відео, рекламні ролики перейшли з телевізійного формату в формат прероллів і построллів в інтернеті. А з розвитком соціальних мереж і тематичних блогів, анімаційна реклама стала популярна для перегляду та обміну в повідомленнях, як просто цікавий для людей пласт інформації. У цьому випадку глядач дивиться рекламний ролик не вимушено, чекаючи кінофільму, серіалу, шоу, або іншого відео, а спеціально. Також з розширенням на території України мобільних можливостей 3G-зв'язку, перегляд відео стає доступним з будь-якого смартфона, в

будь-якій точці і в будь-який час, що надає ще більш широкі можливості для виробників для реклами своїх товарів.

Всесвітньо відомі мережеві рекламні агентства відкривають свої філії в Україні, залучаючи до роботи фахівців, які закінчують українські ВНЗ. Переймаючи західний досвід, вітчизняні рекламісти відкривають свої студії для надання послуг зі створення реклами. За останній час затребуваність в анімаційних рекламних фільмах зросла ще й через можливості виконання всього проекту одним дизайнером, без залучення великої групи фахівців. За винятком написання звукового ряду, моушн-дизайнер володіє необхідними знаннями в створенні графіки та анімації, основам режисури, монтажі. Також важливим аспектом є те, що завдяки розвитку мережі Інтернет дизайнери можуть працювати віддалено, і, отже, для українських фахівців відкривається перспектива працювати в Україні виконуючи проекти для зарубіжних брендів. Безумовно, для розробки подібної продукції потрібна відповідна підготовка дизайнерських кадрів.

З метою підготовки таких у Харківській державній академії дизайну та мистецтв впроваджено ряд навчальних програм, завдань і методик, що дозволяють підготувати моушн-дизайнерів, здатних творчо вирішувати проектні завдання по створенню анімаційних рекламних фільмів. Від підготовки дизайнера залежить рівень естетичних, екологічних та економічних умов праці. Діяльність дизайнера є своєрідним синтезом знань і умінь з різних галузей науки, техніки, мистецтва; тут поєднуються знання та вміння для створення якісно нового продукту на сучасному культурному рівні, зручного, економічно доцільного предметного середовища, який сприятиме підвищенню конкурентоспроможності товарів і послуг на внутрішньому і зовнішніх світових ринках. Розробка студентських дизайн-проектів, у вигляді моушн-дизайн реклами, заснована на вивченні наступної послідовності створення рекламного ролика:

— визначення теми дизайн-проекту;

— видача завдання;

— перегляд прототипів роликів за темою та аналіз аналогів рекламної продукції;

— проробка сюжетної лінії анімаційного ролика;

— прорисовка розкадровок;

— розробка дизайн-пропозицій, які найбільш відповідають сценарно-сюжетним вимогам;

— візуалізація складових елементів у відповідності до сценарію;

— підбір гарнітури шрифту;

— визначення музичного супроводження;

— анімація елементів ролику за допомогою відповідних аналогових або програмних засобів;

— виконання монтажу відеоматеріалів, синхронізація звукового супроводу;

— додавання спеціальних ефектів;

— переведення проекту у відеоформат.

Проектування повного рекламного фільму відбувається на старших курсах навчання. Студенти в процесі навчання повинні виконувати різнопланові рекламні проекти для набуття навичок для майбутньої роботи. До цього моменту студентом мають бути вивчені та засвоєні базові принципи композиції, кольорово-фактурні особливості дизайну, типографіка та каліграфія, анімаційні принципи та прийоми. Студент також повинен враховувати, що кожен з рекламних фільмів повинен мати в візуальній складовій елементи розробленого фірмового стилю, який підтримується протягом всієї тривалості. Крім того, автори повинні додавати своїм роботам художню новизну. Відповідно вони повинні вивчити основи створення рекламних дизайн-проектів, що включають до себе і інфографічні рекламні фільми, і тривимірні проекції, та інші категорії анімаційних рекламних фільмів.

Діапазон тем ділиться між комерційними проектами і соціальними. У контексті створення анімаційної реклами розглядаються наступні дизайн-завдання:

— представлення зображення в комп'ютерній графіці;

— підготовка зображення до візуалізації;

— створення зображення;

— здійснення анімаційних дій з зображенням.

Дизайн рекламних фільмів не стоїть на місці і постійно збагачується новими ідеями. При розробці навчальних програм варто враховувати мінливі модні течії і нові стилістики, а також способи розробки рекламних анімаційних фільмів. Отже, навчальні програми повинні підлягати модернізації з урахуванням всіх перерахованих вище факторів. Вона може полягати в розширенні тем завдань, роботи з реальними продуктами від виробників, а також у використанні більшого числа технологій і способів створення анімаційних рекламних відео.

Варто зазначити що при вивченні анімаційного рекламного фільму і виконанні всіх пов'язаних з ним проектних завдань студенти виступають не тільки дизайнерами і аніматорами, але також режисерами, сценаристами, фахівцями з озвучення. Це дає можливість для кожного дизайнера в майбутньому працювати самостійно на одним проектом і віддалено, перебуваючи в контакті із замовником за рахунок інтернету, створювати анімаційні рекламні ролики не тільки для України, але й для всього іншого світу. Це також допомагає фахівцям підвищити свій професійний рівень, що дозволяє стати не тільки затребуваним дизайнером але й арт-директором в майбутньому.