

Сухорукова Л. А. Виды и особенности флеш-анимации в мультимедийном дизайне / Л. А. Сухорукова // Матеріально-художня культура: проблеми теорії та практики: зб. ст. всеукр. наук.-практ. конф. за підсумками роботи у 2011–2012 н. р., 16–18 трав. 2012 р., ХДАДМ. — Харків, 2012. — С. 141–146.

**Сухорукова Людмила Андріївна**, викладач кафедри ДІЗВК  
Харківська державна академія дизайну і мистецтв

## **ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ФЛЕШ-АНИМАЦИИ В МУЛЬТИМЕДИЙНОМ ДИЗАЙНЕ**

«Мультимедийный дизайн – комплексное использование интерактивных мультимедийных технологий в проектной культуре дизайна» [5]. Одним из наиболее распространенных объектов в мультимедиа является флеш-анимация.

Flash в переводе с английского означает "вспышка". Действительно появление этого продукта стало яркой вспышкой в мире анимации и интернета. Для создания флеш-анимации используется программа, которая так и называется «Flash». С появлением флеш-анимации интернет претерпел революцию: если раньше преимущественно интернет был статичным, то с развитием флеш-анимации стала появляться анимационная реклама, полноценные мультфильмы, красочные корпоративные ролики со звуком и анимацией персонажей, высокотехнологичные интерфейсы и флеш-игры.

Большим преимуществом Flash стала его универсальность и компактность конечного размера файла. Флеш-файлы имеют небольшой размер, что делает технологию очень привлекательной для интернета. Мультимедийные ролики, выполненные в других графических редакторах и видео программах достаточно большие по весу (объему) и не могут быть выложены на интернет площадках для массового просмотра. Создание роликов флеш позволяет в десятки и сотни раз облегчить видео, что делает flash ролики очень популярными. Формат, в котором производится работа — .fla, а сами видео флеш-ролики представляют собой файлы с расширением .flv. Популярный формат интернет игр и активных приложений — .swf. Практически все, что движется на сайтах — это флеш -анимация. Красочные и необычные баннеры, привлекающие внимание с первого взгляда, мигающие

ссылки, анимированные фотоэлементы, современная система навигации, позволяющая легко находить необходимую информацию на сайте, — все это невозможно без флеш-анимации.

Сфера применения флеш-анимации разнообразна: анимационные заставки, оформление электронных страниц, динамичные флеш-открытки, рекламные флеш-ролики, веб-сайты, визуализация процесса перехода с одной электронной страницы на другую, презентации разного рода и содержания; разработка персонажей. Анимационный персонаж созданный с помощью программы — это образ, который представляет компанию в сайте, в игре, в презентационном ролике и т.д. Он может быть озвученным, показывать наглядно, как что-то работает, взаимодействовать со зрителем и любым другим контентом сайта.

Этот вид анимации не ограничивается одним Интернетом. Изготовление Флеш-презентаций, обычных и интерактивных мультфильмов, рекламных роликов, корпоративных фильмов, флеш-сайтов и игр — также востребованная услуга. Эта технология нашла применение и при создании мультипликационных сериалов, в телевизионной рекламе.

Флеш-ролики разделяют на информационные, поздравительные, развлекательные, рекламные. Флеш-ролик — это определенный набор команд и векторной графики. Обычное видео — это последовательная смена отдельных кадров за определенный период времени, которые выглядят, как видеоролик. Во флеше обычно нет последовательности кадров. Кадры ролика просчитываются прямо на компьютере пользователя, поэтому размеры ограничены по сравнению с видеофайлами. Использование такого вида графики, как векторная, позволяет экономить много места, особенно, если флеш-ролик сделан на весь экран. Еще один прием по дополнительной экономии это применение символов. Если на экране мерцает целое звездное небо, то флеш содержит в памяти лишь одну звезду — символ, а остальные звезды — просто ее копия. Флеш-файл может содержать линейный мультфильм или презентацию, которая проигрывается, как на видео, а может вовлекать в действие и самого пользователя, побуждая его к движению мышкой

или реагируя на движение. Флеш-технологии дают самые разнообразные возможности в веб-дизайне.

Флеш-ролик может включать в себя: фото, видеоматериалы, звуковые эффекты, шумы; музыкальное оформление, текстовую часть необходимой информации; анимацию, анимированные заставки, баннеры на сайтах.

Интерактивная флеш-анимация — это один из самых оригинальных и интересных способов донести нужную информацию до зрителя. Создано множество флеш-игр, приложений «Вконтакте» и т.п. Создать флеш-игру можно для привлечения аудитории на свой сайт, для розыгрыша каких-то бонусов, для организации турниров и развития каких-то навыков. Например, очень популярны всевозможные обучающие приложения и игры для детей, позволяющие в доступной и интересной форме обучить их каким-то навыкам. Это могут быть также и флеш-игры для взрослых, которые позволяют ненавязчиво и в шуточной манере рассказать о принципе работы каких-то механизмов, стратегий и чего угодно другого. Такие флеш-игры могут быть использованы для флеш рекламы.[1]. Незаменима флеш-анимация для создания имиджевых красочных сайтов, связанных с рекламой, дизайном, шоу-бизнесом, музыкой, фестивалями, праздниками, развлечениями и т.д. Для обычных сайтов очень часто создаются интерактивные элементы, например, анимированные флеш-карты. При наведении мыши на объект, появляется более подробная информация о нем.

Флеш-заставка это небольшой анимационный ролик, который обычно размещается на первой странице сайта и служит для создания определенного настроения у посетителя либо для обращения его внимания на какую-либо важную информацию, проводимую акцию и т.п. Он сразу вводит посетителей сайта в курс дела и красочно рассказывает об основных моментах.

Рекламные флеш-ролики — короткое произведение, созданное с целью информирования аудитории о продукте или услуге посредством электронных СМИ. Рекламные ролики обычно делят на: имиджевые рекламные ролики,

рекламные ролики потребительского характера, промотированные рекламные ролики и т.д. [2]. Производство телерекламы — изготовление флеш- и видеороликов для размещения на ТВ. Учебные анимационные ролики (или обучающие ролики) — анимация, созданная для наглядного преподнесения информации. Чаще всего, обучающие анимационные фильмы используют для проведения тренингов, создания детских обучающих игр и презентаций. Учебные анимационные фильмы — это мультимедийное предоставление обучающего материала, направленное на усиление восприятия. Изготовление флеш-клипа — создание анимационного ролика, предназначенного для сопровождения музыкального произведения при трансляции по ТВ или в интернете. Музыкальные флеш-клипы — хорошая альтернатива видеоклипам. На сегодняшний день мультимедийные технологии прочно укрепились во многих сферах деятельности. Множество программистов, сценаристов, дизайнеров работают над созданием всё новых и новых проектов. Флеш-анимация позволяет усиливать визуальное восприятие и оказывает большое влияние на эмоциональную сторону зрителя. Флеш-ролик динамичен, а поэтому и заинтересовывает гораздо быстрее. Флеш-ролик сможет донести больше информации, чем обычный, и при помощи элементов графики, фото, анимации даст высокую результативность по запоминанию информации.

## Литература

1. Бонни Блейк, Доуг Салин / перевод В. Шишкин. Мультимедиа-дизайн во Flash. — СПб: НТ Пресс, 2008
2. Назайкин А. Иллюстрирование рекламы. — М.: Эксмо-Пресс, 2005г.
3. Сандро Корсаро Мультипликация и FLASH. — Easy Flash.org, 2008
4. Словарь дизайнера для работы в 21 веке. Мастерская ТАФ. — М., 1998. — 178 с.
5. Яцюк О. Г. Мультимедийные технологии в проектной культуре дизайна: гуманитарный аспект: Дис. доктора искусствоведения /О. Яцюк; Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики. — М., 2009.
6. Википедия – свободная энциклопедия: [Электронный ресурс]; — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>