

Сухорукова Л. А. Синтез візуально-звукового ряду анімаційних музичних роликів / Л. А. Сухорукова // Міжвідомчий науково-технічний збірник. — Полтава, 2012. — Вип. 9: Матеріали всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Економічні, правові та соціально-гуманітарні процеси в Україні: теорія, методологія і практика», Полтава, 23–24 березня 2012 р. — С. 48–52.

Сухорукова Людмила Андріївна., викладач кафедри ДІЗВК,
Харківська державна академія дизайну і мистецтв

УДК 004.032.6.:004.928

С91

СИНТЕЗ ВІЗУАЛЬНО-ЗВУКОВОГО РЯДУ АНІМАЦІЙНИХ МУЗИЧНИХ РОЛИКІВ

Анотація. Сухорукова Л. А. Синтез візуально-звукового ряду анімаційних музичних роликів

У статті просліджуються зв'язки та взаємовідносини музики і візуального ряду в оформленні мультимедійної продукції. Виявлено специфіку оформлення музичних роликів в мультимедійному дизайні. Розглянуто питання створення візуально-звукового синтезу при оформленні анімаційних музичних роликів. Проведено аналіз синтезу виразних візуальних і звукових засобів.

Ключові слова: анімаційний ролик, мультимедійна продукція, візуально-звуковий ряд, зображення, проектування музичних роликів.

Аннотация. Сухорукова Л.А. Синтез визуально-звукового ряда анимационных музыкальных роликов

В статье прослеживаются связи и взаимоотношения музыки и визуального ряда в оформлении мультимедийной продукции. Выявлена специфика оформления музыкальных роликов в мультимедийном дизайне. Рассмотрены вопросы создания визуально-звукового синтеза при оформлении анимационных музыкальных роликов. Проведен анализ синтеза

выразительных визуальных и звуковых средств.

Ключевые слова: анимационный ролик, мультимедийная продукция, визуально-звуковой ряд, изображение, проектирование музыкальных роликов.

Annotation. Sukhorukova L.A. Animation music video visual-audio series synthesis

This article shows connection between music and visual part in the design of multimedia products. The specific character of music clips performance unveiled.

Visual and sound synthesis in the design of animation music video considered. Forming of expressive visual and audio resources analysis held.

Keywords: animated clip, multimedia, visual-audio series, the image, designing music videos.

Зв'язок роботи з науковими програмами. Дослідження виконується згідно тематичного плану наукових робіт та проектів Харківській державній академії дизайну і мистецтв, а саме воно є складовою частиною держбюджетної теми: «Логіко-семіотичне моделювання візуального простору: культурні і філософські аспекти», що затверджено Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України.

Постановка проблеми. Використання мультимедійних технологій розкрили для дизайнерів нову унікальну можливість застосування професійних навичок в області музичних роликів. Для дизайнера важливим є той факт, що комп'ютерні технології дозволяють використовувати в мультимедійному виданні зображення, що виконують різні функції. У музичному мультимедійному виданні використовується синтез різних виразних візуальних і звукових засобів. При проектуванні музичних роликів для дизайнера відкрилася можливість застосування професійних навичок у вирішенні нових завдань — здійснення візуально-звукового синтезу. При розробці музичних анімаційних роликів доречно ставити і вирішувати задачі синтезу візуально-звукових засобів.

Актуальність дослідження визначається тим, що розвиток мультимедіа не стоїть на місці, йде пошук в області нових виразних засобів художнього образу, що пояснює особливий інтерес до проблем синтезу зображення і звуку. Активний розвиток в дизайні нових форм і видів проектів, призвели до необхідності вивчення мови музики, її виразних засобів та особливостей, які в свою чергу можуть вплинути на творчий процес дизайн проектування в цілому.

Новизна дослідження. Визначені засоби єдності візуально-звукової композиції в дизайні музичних анімаційних роликів. Виявлені і проаналізовані типові методи поєднання звуку із зображенням.

Мета статті — визначення проблем, пов'язаних з музичним оформленням анімаційного ролику; дослідження синтезу візуального ряду і звукових ефектів у створенні музичного анімаційного ролика.

Основний зміст

Музичні ролики нині визначають сучасні перспективні напрямки в області мультимедійних технологій, це синтез відео, анімації, графіки, звуку, тексту, яка дає можливість відкрити для себе і оточуючих новий світ. Мистецтво проектування та монтажу анімаційних роликів виділяють як окремий короткометражний підвид кіномистецтва. Анімаційний музичний ролик — це один із засобів донести візуальну й музичну інформацію глядачеві. Музика в супроводі візуальних образів є закінченим і самостійним твором.

З точки зору дизайнера, мультимедійне видання повинне мати системний і виразний образ, бути естетично виразним. Композиція музичного ролику може включати не тільки відео ряд, але елементи візуального ряду: графіку 2-х і 3-х мірну, фото, відео, шрифт, текстові блоки. Всі ці елементи несуть різне композиційне, смислове та функціональне навантаження. Розрізняють постановочні, концертні, анімаційні кліпи. Кліп відображає стиль і напрям музики, нерідко ілюструє пісню, але часто виходить і за межі просто ілюстрації, створюючи цілісну композицію, візуально звукову гармонію музичного продукту.

Діяльність дизайнера спрямована на те, щоб створювати комфортне середовище в навколишньому предметному світі. Невід'ємною складовою частиною цього світу є звуки і шуми різної природи, в тому числі музичний звук, який містить в собі безліч смислових значень, виражених інтонаційними засобами. Знання музичної культури, її історії та теорії набуває особливої важливості для дизайнера, що спеціалізується в області проектування мультимедійних видань, так як в них, як правило, можна, спостерігати синтез різних виразних — візуальних і звукових — засобів. Важливим є основна вимога до результату: в мультимедійному виданні повинна створюватися гармонійна віртуальна середа, в якій людині комфортно, яка відповідає його уявленню про правильно організованому інформаційному просторі навколишнього світу [4].

Існують такі види співвідношення між звуком та зображенням, які можуть впливати на цілісну композиційну форму або на окремі її частини (розділи, динамічні заставки, екрани): звук підпорядкований візуально-композиційному рішенню, візуально-композиційне рішення підпорядковане звуковому, звук руйнує візуальну композицію, візуальна композиція викликає власне особливе звукове рішення, породжує новий візуально-звуковий образ. Вибір цих співвідношень залежить від мети і завдань, які виконує звук в музичному ролику. Перше, звуковий супровід може використовуватися в якості нейтрального фону, не заважає сприйняттю змісту мультимедійного видання. Друге, вибір фонового звукового супроводу здійснюється відповідно до вимог характеристик часу, стилю, місця, для створення атмосфери дії. Третє, звук — елемент, що є відправною точкою створення візуальних образів. І, нарешті, синтез візуальних і звукових засобів на основі єдиного композиційного рішення [3].

Процес створення візуально-звукового синтезу розглядається як інтелектуальна дія, в результаті якої в композиції мультимедійного видання визначається смислове та функціональне значення окремих елементів і система їх взаємозв'язків. При цьому в процесі проектування композиції

екранів враховуються принципи візуальних мистецтв, а в процесі розкриття задуму, зміні функції і ролі елементів — композиційні принципи музики [1].

Оформляючи музику, дизайнер повинен пам'ятати про тих, для кого він це робить. Не можна оформляти музику, не проникнувши в особливу ментальність її творців і слухачів. Для нової музики кожного разу створюється своє унікальне оформлення, яке на дев'яносто відсотків залежить від слухача. Це стосується як комерційної музики, так і некомерційних напрямів. Для виконання адекватного графічного оформлення музики того чи іншого нового виконавця потрібно вивчити не тільки графічні традиції стилю музики, але й конкретну сучасну ситуацію її існування. Вирішенню дизайнерських завдань у виборі звукового рішення мультимедійної композиції має сприяти знання загальних композиційних закономірностей візуальних мистецтв і музики.

Дизайн мультимедіа існує одночасно в області мистецтва і в області техніки. Відповідно, і мова понять, якими оперує дизайнер, ділиться на дві групи. Першу можна позначити як художню, її термінологія прийшла з живопису та скульптури. Це такі поняття, як стиль, простір, середа, композиція, пропорції, пластика, ритм, колір, світло, контраст, нюанс, фактура. Друга група понять — технічна — прийшла в дизайн з області техніки.

Сучасні технології дозволили інструментам підготовки стати настільки повсякденними, що їх можуть використовувати звичайні користувачі. Ці технології економлять час і зусилля, розширюють можливості дизайнерів. Проте кожен етап роботи при створенні музичних роликів є великим досвідом теоретичних і практичних знань в галузі дизайну, техніці, музики тощо.

Звук містить в собі безліч смислових значень, виражених інтонаційними засобами. Музичний ролик — синтез різних виразних візуальних і звукових засобів. Важливим є основна вимога до результату: в мультимедійному виданні повинна створюватися гармонійне віртуальне середовище. Створення візуально-звуковий гармонії означає не просто включення в мультимедійну композицію звуку. У процесі роботи над проектом, дизайнеру необхідно вирішувати питання,

пов'язані зі створенням певного образу інформаційного повідомлення, музичний ролик повинен викликати певний емоційний стан. Така задача спрямована на створення композиції мультимедійного видання, складовим елементом якої є музичний супровід чи інший звук. Всі елементи такої композиції як візуальні, так і звукові повинні бути підпорядковані єдиній логіці розкриття змісту. На екрані має відбуватися композиційна дія, яка передає всю повноту інформації за допомогою динаміки, різноманітно задуманих візуально-звукових змін, естетичного початку, спрямованого на організацію художнього враження.

Висновки

Дизайн музичної мультимедійної продукції об'єднує виразні засоби просторових і часових мистецтв, які не просто взаємодіють, залишаючись самостійними феноменами, але існують нерозривно. Музичний мультимедійний ролик повинен мати системний і виразний образ, що сполучає в собі естетично виразну композицію, сучасні технології, звукову гармонію. Композиція мультимедійного музичного ролика, як правило, складається з декількох частин, розділів, які мають лінійну або ієрархічну структуру. Схема взаємодії частин композиційної форми пов'язана зі сценарієм, що визначає структуру анімаційного ролика. При цьому в мультимедійному дизайні виразні засоби і прийоми візуальних мистецтв, такі як зміна світло-тональних відносин, гра з простором, ритм, гармонія і різні їх поєднання повинні органічно взаємодіяти з прийомами музичними, створюючи єдність і багатство образу. Тому для дизайнера важливо знайомство не тільки з візуальною, а й із звуковою семантикою, специфікою тієї чи іншої інтонаційної традиції, закономірностями історичного розвитку стилю не тільки класичної, а й сучасної естрадної, а також і народної музики. Створення синтезу візуально-звукової гармонії в дизайні мультимедіа вимагає особливої форми мислення, що дозволяє здійснювати єдність візуально-звукового композиційного рішення на чуттєвому і концептуальному рівнях проектування. Візуально-звуковий синтез в дизайні мультимедіа, вибір нового композиційного рішення, пошук динаміки з'єднання

розділів (частин) композиційної форми, а також побудова драматургії розкриття сюжету мультимедійних видань — все це є єдиним підходом у проектуванні творів музичної мультимедійної продукції.

Література

1. Венжер Н. Технология волшебства. Проблемы синтеза в художественной культуре. — М.: Наука, 1985. — С. 25–40
2. Демидова М. В., Журавская Т. М. Дизайн и музыка. Проблема синтеза музыкального и визуального ряда в дизайне / «Мейсмахеровские чтения». Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов за 2001 г. — СПб, 2003, Стр. 130-132
3. Дворко Н. И. Профессия — режиссер мультимедиа / Н. И. Дворко. — СПб: СПбГУП, 2004. — 160 с. — (Новое в гуманитарных науках; вып. 12).
4. Ефимова Н. Звук в эфире. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 141 с.
5. Медведев В. Ю. Роль дизайнера в формировании культуры : учеб. пособие / В. Ю. Медведев. — 2-е изд., испр. — СПб.: СПГУТД, 2004. — 108 с.
6. Шубенко Н. О. Формування медіакультури майбутнього вчителя музики засобами аудіовізуальних мистецтв.: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд.пед.наук/ Н. Шубенко // Спец. 13.00.04 — теорія і методика професійної освіти., 2010. — 47 с., библиогр.: С. 6
7. Яцюк О. Г. Мультимедийные технологии в проектной культуре дизайна: гуманитарный аспект: дис. на соиск. учен. степ./ Яцюк О. Г./ Специальность 17.00.06 — Техническая эстетика и дизайн. — М., 2009.

Інтернет-ресурси:

1. Борозна М. Г., Шифрин А. Е. Соотношение понятий «компьютерное искусство» и «компьютерный дизайн». Компьютерный дизайн мультимедийных изданий. 14.11.2007 / М. Борозна и др. // Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2007/iskus3.html>