Завдання з рекламного копірайтингу і спічрайтингу 2 ФОТОМИСТЕЦТВО

матеріали для контрольної роботи /модульний тиждень

**ТЕМИ ДЛЯ КОНТРОЛЮ:**

Тема 1. Копірайтинг: основні поняття та сутність.

Тема 2. Поняття копірайтер, його обов’язки.

Тема 3. Принципи та правила копірайтингу в рекламі.

Тема 4. Вибір цілей реклами.

Тема 5. Поняття базового ринку.

Тема 6. Проблеми копірайтингу в рекламі.

Тема 7. Творчий процес розробки рекламного звернення.

Д/з. Створення рекламних оголошень для різних видів ЗМІ.

Текст макета для друкованих ЗМІ.

Особливості підготовки телевізійної реклами різних жанрів.

Вимоги до змісту текстів в Інтернеті.

Банерна реклама як специфічне звернення.

Підготовкаповідомлень (1,5 – 3 стор. друк. тексту):

1. Особливості створення рекламного брифу.
2. Основні елементи брифу.
3. Цінові характеристики і затрати в рекламному креативі арт-об’єктів.
4. Розмежування реклами та PR.
5. Розмежування рекламного та PR-копірайтингу.
6. Світовий досвід реклами.
7. Способи генерації нових ідей у рекламному зверненні.
8. Особливості текстів для зовнішньої реклами.
9. Текст макета для друкованих ЗМІ.
10. Особливості підготовки телевізійної реклами різних жанрів.
11. Вимоги до змісту текстів в Інтернеті.

Д/з. Створення рекламного брифу.

Вдалі приклади реклами (світової або української).

**Література за темами**

1. Бердышев С. Рекламный текст. Методика составления и оформления. М. : Дашков и Ко, 2008. 252 с.

2. Имшинецкая И. Креатив в рекламе. М. : Рип – холдинг, 2002. 172 с.