**ЗАВДАННЯ ІІ МОДУЛЮ (3 КУРС СВО «БАКАЛАВР»)**

**ДИСЦИПЛІНА «ПРОЄКТУВАННЯ»**

**МЕТА ДИСЦИПЛІНИ (ІІ модуль)**

Дисципліна «Проєктування» (3 курс СВО «Бакалавр») передбачає (дистанційне) теоретичне обґрунтування студентами аспектів завдання за темою «Ескізний проект інтер’єру ресторану» для подальшого практичного вирішення ескізної дизайнерської пропозиції. При виконанні завдання необхідно ефективно використовувати знання, що отримані під час самостійної роботи: сучасні оздоблювальні матеріали, конструкції, технології при розробці інтер’єрних рішень; проводити додаткові дослідження, пов'язані з пошуком вдосконалення екологічних, композиційно-художніх, технологічних та інших якостей предметно-просторового середовища.

**КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧАМИ**

Офіційним каналом комунікації з викладачами є електронні листи (тільки у робочі дні до 18-00). Свої навчальні матеріали, ілюстрації, пошукові ескізи, концепцію тощо можна завантажити для консультації за електронною адресою:

svkdesignsvk@gmail.com

**ЗАВДАННЯ КУРСУ**

**Завдання** освоєння дисципліни (ІІ модуля):

- на основі комплексного підходу, враховуючи соціальні, функціональні, економічні, екологічні та естетичні аспекти подальше здійснення проектної пропозиції інтер’єрів кафе (ресторанів).

**ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ (ДИСТАНЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ)**

Теми розкриваються шляхом дистанційних занять у відповідності до наданого графіку виконання робочих етапів. Самостійна (дистанційна) робота спрямована на закріплення попередніх лекційних тем. Зміст самостійної роботи ІІ модулю складає уточнення проектної концепції, розробку образного рішення, уточнення кольорового рішення, загальну композиції подачі проектної пропозиції - у відповідності до обраної студентом теми, затвердженої викладачами.

**ФОРМАТ КОНТРОЛЮ ЗАВДАННЯ**

Формою контролю є екзаменаційний перегляд. Для тих студентів, які бажають покращити результат, передбачені наступні кроки: підготовка тез конференції та участь в он-лайн конференції міжнародного або всеукраїнського рівнів (за темою дисципліни - 5 балів); участь у творчих конкурсах (5 балів).

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Національна** | **Бали** | **ECTS** | **Диференціація А (внутрішня)** | **Національна** | **Бали** | **ECTS** |
| відмінно |  | А | А+ | 98–100 | задовільно | 64–74 | D |
| 90–100 | А | 95–97 | 60–63 | Е |
|  | А- | 90–94 | незадовільно | 35–59 | FX |
| добре | 82–89 | В |  |  | незадовільно(повторне проходження) | 0–34 | F |
| 75–81 | С |  |  |

**РОЗКЛАД ПРОВЕДЕННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Зміст завдання** | **Поточний контроль.****деталі навчального процесу** |
| 23.03. | Уточнення образного рішення, пошук перспективних точок. Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі(до 02.04.2020) |
| 03.04. | Обгрунтування обраного кольорового рішення, уточнення предметного наповнення інтер’єру. Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі(до 09.04.2020)  |
| 10.04. | Робота з ЗД-файлами (врахувати функціонально-технологічні, художньо-образні чинники).Розробка та вдосконалення концептуального проектного рішення ї інтер’єру ресторану (кафе).Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі (до 24.04.2020) |
| 25.04. | Робота із вибором перспективних точок, кольоровим рішенням, загальною композицією проектної пропозиції. Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі(до 04.05.2020) |
| 05.05. | Уточнення та затвердження проектної пропозиції. Затвердження композиції подачі проекту.Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі(до 11.05.2020) |

**ВИМОГИ ТА СКЛАД ЗАВДАННЯ**

**ДЛЯ ОТРИМАННЯ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ ОЦІНКИ**

1. Пояснювальна записка
2. Графічна подача проекту (80см х 240см) за назвою: «Ескізний проект інтер’єру……. у м. …»

**Графічна частина проекту містить:**

план поверху, на якому обрано приміщення для розробки;

план приміщення (експлікація до плану);

розгортки (або розрізи);

концепцію;

загальну перспективу приміщення;

фрагмент приміщення,

асоціативну композицію (макет).

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова**

1. Бабич В.Н. Графоаналитические основы и принципы инвариантности в архитектуре и дизайне: Учеб. пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2003. 226 с.
2. Братенков К. Формирование положительного имиджа ресторана// Официальный сайт К.Братенкова. 2007. URL: http://www.bratenkov.ru/
3. Жердев Е.В. Метафора в дизайне: теория и практика: дис. доктора искусствоведения: спец. 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн»/ Е.В. Жердев. – Москва, 2002. – 253 c.
4. . Пономарева Е. С. Цвет в интерьере. – Мн.: Высшая школа., 1984.– С.167.
5. Теренс Конран «Первоклассный ресторан»; Пер. с англ.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2008-210с.-(серия Библиотека Академия Новикова).
6. Уренев В. П. Предприятия общественного питания. – М.: Стройиздат, 1986.– 176 с., илл.
7. 28. Урицкая М. А., Исаев И. А., Яковлева С. А. Восточный дневник дизайнера. – М.: Издательский дом «Ниола 21 век», 2006. – 240 с., илл.

**Допоміжна**

1. Лазарева А. Г. Архитектура, строительство, дизайн: учебник А. Г. Лазарева. Ростов н/Д : Феникс, 2006. 316 с.
2. Шамаева А.В. Міфодізайн в сучасному суспільстві. URL: http: //www.tsutmb.ru/mifodizajn-v-sovremennom-obshhestve? Template = 93. ]
3. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М: Архитектура, 2004.
4. Шимко В.Т. Архитектурно - дизайнерское проектирование. Основы теории. – М.: СПЦ принт, 2006.