Додаток 2

Тема 5. Праця та заробітна платня. Продуктивність праці.

5.1.Склад та структура кадрів на промисловому підприємстві.

5.2.Продуктивність праці. Поняття, показники та методи вимірювання. Резерви та фактори росту продуктивності праці.

5.3.Заробітна платня, як один з напрямків мотивації виробничої праці.

Тема 6.Собівартість продукції.

6.1.Поняття, значення, види собівартості продукції.

6.2.Методи групування витрат, пов`язаних з випуском продукції.

6.3.Класифікація витрат в собівартості продукції.

6.4.Напрямки зниження витрат на виробництво продукції.

Тема 7.Ціноутворення.Ціна на продукцію та послуги у сфері дизайну. Заняття 1.

7.1.Поняття,функції,складники ціни одиниці продукції.

7.2.Основні види цін.

7.3.Загальні фактори, які встановлюють рівень цін на дизайнерську продукцію.

Тема 7.Ціноутворення. Ціна на продукцію та послуги у сфері дизайну. Заняття 2.

7.4.Методи ціноутворення.

7.5.Оцінка споживчої вартості.

7.6.Види кошторисів.

Тема 8.Економіко-технічні розрахунки у дизайні.

8.1.Основи планування та прогнозування.

8.2.Бізнес-план.