**Завдання**

**для дистанційної роботи**

**з дисципліни «Концептуальне проєктування»**

**для студентів 1 к. СВО «Магістр» (2 модуль) на період**

**з 13.03.2020 по 03.04.2020 р. і до 24.03.20**

*Викладачі: професор Лагода О.М. (oxanalahoda@gmail.com);*

*Малік Т.В. (mata.82@ukr.net)*

**Мета дисципліни (ІІ модуль)**

Дисципліна «Концептуальне проєктування» (1 курс СВО «Магістр») передбачає дистанційне (теоретичне) обґрунтування студентами окремих аспектів завдання за темою «Комплексне проектування колекцій одягу як арт-об’єктів авангардної спрямованості», які актуалізують соціокультурні, екологічні та інші суспільні проблеми, для подальшого практичного вирішення дизайнерської пропозиції. В процесі виконання завдання студентам необхідно ефективно і комплексно використовувати набуті знання, застосовувати інноваційне, зокрема, екологічно орієнтоване мислення, розвиваючи власні асоціативно-образні та проєктно-аналітичні здібності; продемонструвати рівень оволодіння професійним інструментарієм щодо формоутворення складних за морфологією та оригінальних за стилістикою дизайн-об’єктів; реалізувати концептуально-інноваційну ідею дизайнерської розробки на відповідному композиційно-пластичному і функціонально-технічному (технологічному) рівні в завершеній формі костюмного образу.

**Комунікація з викладачами**

Офіційним каналом комунікації з викладачами є електронні листи (виключно в робочі дні: вівторок/середа з 14.00 до 18.00). Свої навчальні матеріали, ілюстрації, пошукові ескізи, концепцію й т.ін. можна завантажити для консультації за вказаними електронними адресами.

**Завдання**

Оскільки метою дисципліни (модуля) є комплексне проектування колекцій одягу як арт-об’єктів авангардної спрямованості, обумовлених актуальними соціокультурними, екологічними або іншими суспільними проблемами, семестрове завдання спрямовано на теоретичне осмислення, критичний аналіз і оцінку напрямів, методів і прийомів у сучасних проектних практиках і формування авторських інноваційних (концептуальних) проектних пропозицій. **Зміст завдання** полягає в наступному:

- пошук тематичного спрямування та загальної проблематики проектування (еко-мода, апсайклінг, кастомізація тощо), дослідження проектної ситуації;

- збір, систематизація та критичний аналіз доступного інформаційного, фактологічного й ін. матеріалу за визначеною тематикою;

- вибір об’єктів проектування та визначення можливостей їх використання;

- розробка проектної концепції з визначенням головних складових, таких як: функціональні елементи, художньо-образна та стилістична спрямованість, технології виготовлення, локації для презентації дизайн-об’єктів;

- розробка об’ємно-пластичних, конструктивно-технологічних, ергономічних, оздоблювально-декоративних та ін. складових проекту;

- пошук формоутворення об’єктів та їх «прив’язка» до експозиційного рішення;

- реалізація проектної розробки та її презентації;

- демонстрація навичок публічного захисту виконаної практичної роботи, обґрунтування проектних пропозицій, професійний виклад спеціальної інформації щодо авторського проекту, вміння дискутувати і відстоювати власну точку зору (після закінчення введеного терміну карантину).

**Формат дисципліни (дистанційні заняття)**

Теми розкриваються шляхом дистанційних занять з кожним студентом індивідуально у відповідності до вказаного графіку виконання робочих етапів. Зміст самостійної роботи студента складає пошук необхідної інформації та її аналіз, розробка власних проектних пропозицій у відповідності до обраної теми, яку затверджено викладачами. На кожному з етапів роботи відбувається фіксація (фото-фіксація) результатів, яка, у підсумку, оформляється студентом як пояснювальна записка до проекту (скетч-бук, мудборд, презентація тощо).

**Розклад проведення дистанційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Зміст завдання** | **Поточний контроль.**  **деталі навчального процесу** |
| 23.03. | Збір матеріалів, пов'язаних з темою проектної розробки, які потребують опрацювання (літературні, наукові, ілюстративні джерела, фото об’єктів, документація, аналоги тощо). Затвердження об’єкта викладачами.  Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі  (до 03.04.2020) |
| 03.04. | Проведення критичного аналізу та теоретичного осмислення матеріалів, формулювання концепції проектної розробки, пошукове ескізування тощо. Обґрунтування функціонального призначення об’єкта, який проектується з урахуванням соціальних, функціональних, екологічних та естетичних аспектів реалізації проектного рішення (чернетки).  Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі  (до 10.04.2020) |
| 10.04. | Розробка художньо-образних, стилістичних, об’ємно-пластичних, ергономічних, конструктивно-технологічних, оздоблювально-декоративних та ін. складових проекту пошук формоутворення об’єктів та їх «прив’язка» до експозиційного рішення. Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі  І етап: консультації (до 18.04.2020);  ІІ етап: уточнення, затвердження  (до 25.04.2020) |
| 25.04. | Робота з реалізації проектної розробки та її презентації.  Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі  (до 08.05.2020) |
| 05.05. | Уточнення та затвердження проектної пропозиції. Консультації з викладачами (дистанційно). | Термін здачі  (до 11.05.2020) |

**Вимоги та склад завдання для отримання екзаменаційної оцінки**

1. Пояснювальна записка до проекту (скетч-бук, мудборд, презентація тощо);

2. Графічна подача проекту (80 х 160) під назвою: «Дизайн-проект колекції …» (з вказівкою на ключову проблему проектування).

**Форма контролю виконання завдання**

Формою контролю є екзаменаційний перегляд. Для студентів, які бажають покращити результат, передбачені наступні кроки: підготовка тез та участь в конференції міжнародного або всеукраїнського рівнів за темою дисципліни (5 балів); участь у творчих конкурсах професійного спрямування (5 балів).

**Шкала оцінювання**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Національна** | **Бали** | **ECTS** | **Диференціація А (внутрішня)** | | **Національна** | **Бали** | **ECTS** |
| відмінно |  | А | А+ | 98–100 | задовільно | 64–74 | D |
| 90–100 | А | 95–97 | 60–63 | Е |
|  | А- | 90–94 | незадовільно | 35–59 | FX |
| добре | 82–89 | В |  |  | незадовільно  (повторне проходження) | 0–34 | F |
| 75–81 | С |  |  |

**Рекомендована література**

**Основна:**

1. Козлов В.Н. Основы художественного оформления текстильних изделий / В.Н. Козлов. –М. : «Легкая промышленность», 1981. – 176 с.
2. Основы теории проектирования костюма / Под ред. Т.В. Козловой. – М. : Легпромбытиздат, 1988. – 352 с.
3. Панкратова М.Р. Человек – костюм – среда / М.Р. Панкратова. – М. : МГТА, 1992. – 78 с.
4. Пармон Ф.М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксесуары / Ф.М. Пармон. – М. : Легпромбытиздат, 1997. – 263 с.
5. Пармон Ф.М. Рисунок и графика костюма / Ф.М.Пармон, Т.П.Кондратенко. –М. : «Легкая промышленность и бытовое обслуживание», 1987. – 324 с.
6. Пармон Ф.М. Рисунок и мода-графика: Учебник / Ф.М.Пармон. – Екатеринбург : Из-во гуманітарного ун-та, 2004. – 254 с.: ил.
7. Акилова З.Т. Моделирование одежды на основе принципа трансформации. Новые приемы разработки модных форм одежды / З.Т. Акилова, Г.И. Петушкова. – М. : Легпромбытиздат, 1993. – 196 с.
8. Козлова Т.В. Художественное проектирование костюма / Т.В. Козлова. – М. : Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 103 с.
9. Степучев Р.А. О предмете стилистики костюма / Р.А. Степучев // Художественное проектирование костюма: межвузовскийсборник. – М. : МТИ, 1990.
10. Степучев Р.А. Стилистика костюмографического языка / Р.А. Степучев. – М. : МТИ, 1993. – 55 с.
11. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу: навч. посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. – 2-ге вид. – Київ : ПП НВЦ «Профі», 2018. – 138 с.
12. Пашкевич К.Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканин/К.Л. Пашкевич. –Київ: ПП НВЦ «Профі», 2015. – 364 с.

**Додаткова:**

1. В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. Моделирование и художественное оформление одежды. –М. : «Высшая школа», 2001.
2. З. Тканко, О. Коровицький. Моделювання костюма в Україні ХХ століття. – Львів: “Брати Сиротинські і К”, 2000.
3. Першукевич Г.В. Основы теории и методологи дизайн-проектирования. Дизайн индивидуального костюма: Учеб. пособие / Г.В. Першукевич. – Омск: ОГИС, 2002. – 219 с.
4. Орленко Л.В. Терминологический словарь одежды: около 2000 слов / Л.В. Орленко. – М. : Легпромбытиздат, 1996. – 345 с.

Програмою навчальної дисципліни „ОПО” передбачено знайомство з професійною періодичною літературою, такою як журнали: „Ателье”, „Индустриямоды”, „Сезони моди”, „InternationalTextiles”.