

Основні завдання відображені в Стратегії розвитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв (далі Академія) на 2015-2020 роки.

### **Місія і стратегічні цілі Академії**

**Місія.** Здійснення вагомого внеску в суспільний розвиток через надання вищої мистецької, художньо-дизайнерської освіти, генерування та поширення нових знань, формування творчих особистостей, конкурентоздатних фахівців, підготовку науково-мистецьких кадрів.

Харківська державна академія дизайну і мистецтв реалізує свою місію шляхом досягнення таких **стратегічних цілей:**

- *в освітній сфері* – утвердження Академії як провідного освітнього та методологічного центру з підготовки фахівців у галузі мистецтва та забезпеченні їхньої конкурентоспроможності;

- *у науково-мистецькій діяльності* – утримання лідерських позицій мистецької та наукової школи Академії у сфері теорії та історії мистецтв, дизайну та практичної діяльності митців;

- *у сфері кадрового забезпечення* – усебічний розвиток творчого потенціалу науково-педагогічних працівників Академії;

- *у міжнародному співробітництві* – підвищення міжнародного авторитету Академії, забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг, збільшення творчих та наукових контактів із зарубіжними ВНЗ ;

- *у галузі інформаційного забезпечення* – впровадження у сфері діяльності Академії новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення, інтеграція у вітчизняний і світовий інформаційний простір;

- *у виховній сфері* – сприяння становленню гармонійно розвинутої особистості, члена суспільства, патріота України.

- *у формуванні іміджевої політики* – усебічне віддзеркалення всіх новітніх змін в Академії, які забезпечуватимуть її позитивне сприйняття громадськістю як видатного освітнього, мистецького, наукового центру;

- *у сфері матеріально-технічного забезпечення* – створення сучасної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності Академії.

Стратегію розроблено відповідно до Національної Доктрини розвитку освіти, Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність» та Болонського процесу створення єдиного Європейського освітнього простору.

## **II. ЗОВНІШНІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

**Основними зовнішніми викликами** для Академії є:

- поглиблення кризових явищ та їх вплив на загальні тенденції розвитку фінансового сектору національної економіки України;
- посилення конкуренції на ринку освітніх послуг;
- скорочення попиту на випускників на ринку праці;
- «відтік» висококваліфікованих фахівців та молоді;
- скорочення чисельності випускників загальноосвітніх навчальних закладів і зниження рівня якості їх знань, зокрема, професійної підготовки.

**Нові можливості, які відкриваються перед Академією:**

- реалізація стратегії розвитку Академії надасть можливість творчої самореалізації для викладачів, співробітників, студентів, аспірантів, докторантів з метою отримання Академією статусу Національного Університету;
- доступність передових наукових і навчальних технологій;
- отримання фінансування міжнародних фондів і грантів на здійснення мистецьких акцій, наукових досліджень і реалізацію освітніх проектів;
- розширення можливостей доступу до інформаційних ресурсів;
- забезпечення внутрішньої та зовнішньої мобільності студентів, аспірантів і науково-педагогічних працівників;
- розвиток студентського самоврядування відповідно до європейських стандартів.

### III. МЕТОДИ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ТА ПРІОРИТЕТІВ

#### В освітній сфері

*Забезпечення європейської якості освіти та подальше входження у світове освітнє середовище здійснюється шляхом реалізації наступних заходів:*

- збільшення ліцензійного обсягу за спеціальностями «Образотворче мистецтво», «Дизайн», «Реставрація творів мистецтв» ОКР «Бакалавр», «Магістр»;
- реформування структурних підрозділів Академії з метою покращення ефективності їх роботи;
- удосконалення організації і змісту навчально-виховного процесу в напрямі забезпечення європейських стандартів при збереженні культурних традицій України;
- побудова навчального процесу на принципах гнучкості, адаптивності, економічної ефективності та практичної підготовки з орієнтацією на споживачів освітніх послуг.

*Досягнення забезпечується шляхом виконання таких основних завдань:*

- перехід на модель підготовки фахівців, яка базується на формуванні цілісної системи знань, умінь, навичок, практичних здібностей у вирішенні професійних завдань;
- внесення змін у зміст і методологію художньої освіти: розробка та впровадження державних стандартів з профільних спеціальностей, реалізація педагогічних інновацій;
- введення гнучкої технології планування та організації навчального процесу, орієнтованої на індивідуалізацію навчання та стимулювання творчої самостійної роботи студентів, забезпечення високої якості знань;
- активізація участі Академії в міжнародних програмах академічної мобільності;
- партнерство Академії з навчальними закладами України та зарубіжжя, шляхом створення спільних сертифікатних програм для підготовки фахівців;
- узгодження змісту навчальних програм України із зарубіжними вищими навчальними закладами;
- подальший розвиток системи безперервної освіти та досягнення Академією

- статусу провідного профільного центру ступеневої підготовки та підвищення кваліфікації працівників сфери дизайну та образотворчого мистецтва;
- упровадження інноваційних технологій та методів навчання, заснованих на досягненнях науки, інформаційних і дистанційних освітніх технологіях;
  - активний розвиток і розширення спектру магістерських програм з урахуванням вимог ринку праці;
  - створення ефективної системи стажування науково-педагогічних кадрів, їх професійного удосконалення
  - розширення контактів із середніми спеціальними та вищими навчальними закладами;
  - розширення зв'язків з організаціями за профілем підготовки фахівців в Академії;
  - проведення викладачами Академії: олімпіад, конкурсів, майстер-класів для учнів загальноосвітніх навчальних закладах з метою відбору потенційних студентів.

### **У науково-мистецькій діяльності**

Утримання лідерських позицій наукової школи Академії. Наукові дослідження і технології визначають якість освіти, забезпечують оновлення освітніх стандартів, планів і програм, навчально-методичного забезпечення та їх відповідність вимогам сучасності.

*Пріоритетами науково-мистецької діяльності Академії визначено:*

- гармонізацію наукових досліджень у підготовці висококваліфікованих кадрів відповідно до пріоритетних напрямів дизайну, образотворчого мистецтва та реставраційної діяльності;
- підвищення якості та інноваційної складової наукових досліджень, збільшення кількості наукових розробок, що мають загальнонаціональне та світове значення;
- активне залучення та стимулювання припливу творчої молоді в освіту та науку;
- Стимулювання участі викладачів і студентів у творчих виставках, конкурсах симпозиумах;

*Основними завданнями щодо вдосконалення системи науково-мистецької діяльності є:*

- забезпечення розвитку та створення нових наукових напрямів і шкіл шляхом моніторингу пріоритетних напрямів дизайну, образотворчого мистецтва та реставрації щодо проведення фундаментальних і прикладних досліджень;
- коригування напрямів досліджень відповідно до змін світової наукової кон'юнктури та вимог замовників і споживачів;
- залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендаумент) фондів, з державних і приватних коштів та інших джерел;
- активізація діяльності Академії та її структурних підрозділів у розробленні та реалізації державних цільових, галузевих і регіональних соціально-економічних проектів і програм;
- проведення експертно-аналітичного оцінювання наукових і практичних розробок для органів управління всіх рівнів і суб'єктів господарювання;
- формування портфелю договірних замовлень на дослідження та наукові й практичні розробки;
- подальший розвиток і поглиблення наукового співробітництва шляхом формування наукових колективів із науково-педагогічних працівників Академії, інших вищих навчальних закладів України та зарубіжжя, провідних вітчизняних і зарубіжних учених та фахівців-практиків дизайну та образотворчого мистецтва для проведення нових, міждисциплінарних за характером, досліджень, у тому числі підготовки спільних наукових праць;
- підвищення наукової активності всіх суб'єктів освітнього процесу та формування нового покоління педагогів-дослідників: підвищення якості підготовки та захисту дисертацій, зростання ефективності роботи аспірантури, впровадження ефективної системи стимулювання підготовки та захисту докторських дисертацій;
- підтримка академічних наукових видань та просування їх до міжнародних наукометричних баз даних;
- організація ефективної роботи спеціалізованої вченої ради по захисту кандидатських дисертацій, розширення переліку наукових спеціальностей;

- розроблення цілісної системи пошуку та розвитку талановитої студентської молоді, активізація роботи Студентського наукового товариства;
- проведення активної політики трансферу наукових результатів у навчальний процес і професійне середовище шляхом проведення конференцій, форумів, круглих столів, семінарів, лекцій майстер-класів тощо.

### **У сфері кадрового забезпечення**

*Домінантною умовою реалізації вектора розвитку Академії є її кадрова політика, яка спрямована на досягнення:*

- формування кадрового та інтелектуального потенціалу відповідно до критеріїв та вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;
- розробка системи стимулювання та мотивації працівників, орієнтованої на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- підготовка науково-педагогічних працівників в аспірантурі та докторантурі Академії, а також провідних ВНЗ і наукових установ України та зарубіжжя щодо забезпечення критеріїв та вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;
- удосконалення системи рейтингування науково-педагогічних кадрів, нормативних документів системи оплати праці та стимулювання, систематизації представлення працівників до відзначення нагородами та почесними званнями;
- створення сприятливих умов для високоефективної інтеграції викладацької, творчої та наукової діяльності;
- розробка та реалізація системи стимулювання творчої діяльності науково-педагогічних працівників;
- стимулювання викладачів до здобуття почесних звань, наукового ступеня доктора мистецтвознавства, PhD і доктора наук;

### **У міжнародному співробітництві**

З метою ефективною реалізації міжнародних зв'язків Академія має орієнтуватися на основні пріоритети міжнародного співробітництва.

*Пріоритетами міжнародної діяльності Академії:*

- зміцнення та розвиток співробітництва з провідними зарубіжними університетами;
- досягнення міжнародних стандартів якості освітніх послуг;
- участь у міжнародних заходах: конкурсах, виставках, конференціях тощо;
- участь у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень;
- розширення можливостей доступу студентів до європейських освітніх програм;
- збільшення кількості іноземних студентів.

*Забезпечення позиціонування на міжнародному рівні потребує вирішення таких завдань:*

- поглиблення інтеграції в європейський освітній простір;
- удосконалення змісту та підвищення якості освітніх програм шляхом вивчення та запровадження передових педагогічних і освітніх технологій, авторських курсів, майстер-класів у викладанні всіх дисциплін навчального плану;
- вивчення та запровадження міжнародного досвіду щодо підтримки самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- створення і реалізація спільних магістерських програм для отримання студентами європейського диплому;
- підвищення якості мовної підготовки студентів;
- розвиток спільних аспірантських програм із зарубіжними навчальними закладами-партнерами.

*Планування та організація заходів щодо забезпечення академічної мобільності всіх суб'єктів освітнього процесу:*

- організація коротко- та довгострокового навчання та стажування студентів, аспірантів і докторантів за освітніми й науковими програмами, програмами літніх шкіл та культурних обмінів;
- розширення участі науково-педагогічних працівників Академії у міжнародних проектах академічних обмінів викладачами і вченими, курсах підвищення кваліфікації і стажування для науково-педагогічних працівників;

- запрошення кваліфікованих науково-педагогічних працівників закордонних вищих навчальних закладів та спеціалістів організацій до проведення лекцій, тренінгів, семінарів англійською мовою.

### **У галузі інформаційного забезпечення**

Інформаційне забезпечення в Академії спрямоване на впровадження в усі сфери його діяльності новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення, інтеграції бібліотеки у вітчизняний і світовий інформаційний простір, розвиток і популяризацію навчальної літератури Академії.

*Пріоритетами Академії у сфері розвитку інформаційного забезпечення є:*

- інформатизація процесу управління для забезпечення ефективності прийняття управлінських рішень;
- забезпечення навчальної, наукової та інших сфер діяльності Академії сучасними інформаційними технологіями;
- забезпечення вільного доступу до мережі Інтернет за посередництвом безпроводної мережі Wi-Fi.

*Досягнення здійснюватиметься шляхом:*

- впровадження і розвитку єдиної корпоративної інформаційної системи;
- впровадження провідних інформаційних технологій управління кадрами, знаннями та процесами Академії;
- інтеграції програмно-технічних комплексів у єдину систему для ефективного управління Академією та раціонального використання інтелектуального потенціалу його працівників;
- створення єдиної системи електронного документообігу;
- інтеграції в європейські та національні науково-освітні телекомунікаційні мережі: забезпечення інформаційної підтримки наукових досліджень, випуску електронних інформаційних видань, участі в Інтернет-семінарах, форумах, конференціях;
- *формування єдиного інформаційного освітнього середовища:* створення спеціалізованих навчальних WEB-серверів, подальшого розвитку WEB-сайту Академії;
- створення дистанційних освітніх технологій на основі віртуального навчання в



- режимі он-лайн, відеоконференцій, Інтернет-семінарів тощо;
- упровадження автоматизованих інформаційно-пошукових бібліотечних систем: розвиток системи електронного формування бібліотечних фондів, електронного каталогу книг і періодичних видань бібліотеки, забезпечення доступу до цифрових засобів масової інформації, національних і міжнародних електронних бібліотек, наукових та інформаційних фондів;
  - розвитку механізмів захисту прав інтелектуальної власності та забезпечення інформаційної безпеки.

### **У сфері виховання**

*Стратегічним орієнтиром є забезпечення гармонійного розвитку особистості на основі засвоєння національних та європейських цінностей, а також сприяння участі студентів у діяльності органів студентського самоврядування.*

*Досягнення поставленої цілі буде забезпечуватися шляхом вирішення таких завдань:*

- підтримка студентського самоврядування, яке забезпечує захист прав та інтересів осіб, які навчаються в Академії, та їхня участь в управлінні вищим навчальним закладом;
- адаптація студентської молоді до навчання у духовно-культурному середовищі Академії;
- розширення мережі секцій, клубів та інших творчих об'єднань студентської молоді;
- стимулювання студентських інноваційних ініціатив та впровадження їх у діяльності Академії;
- сприяння організації студентським самоврядуванням наукових, культурно-масових, спортивних, оздоровчих та інших заходів;
- прийняття рішень про відрахування, переведення, поселення в гуртожиток студентів Академії за погодженням з органами студентського самоврядування;
- сприяння вихованню духовності та культури шляхом залучення студентської молоді до участі у добровільних акціях, розвитку волонтерського руху;

- зміцнення моралі й духовності, формування у молоді національної світоглядної позиції, почуття патріотизму.
- включення до кадрового резерву Академії студентів, які характеризуються інноваційним мисленням, мобільністю і відповідальністю.

### **У формуванні іміджевої політики**

Іміджева політика, зводячи вже досягнутий рівень представлення Академії громадськості на вищій щабель, повинна забезпечити її позитивне сприйняття як провідного навчального закладу.

*Іміджева політика спрямовується на досягненні:*

- формування корпоративного іміджу та корпоративної культури, створення ефективних моделей іміджу для різних цільових аудиторій.

*Досягнення здійснюється шляхом виконання завдань організаційного, координаційного управління та контролю:*

- позиціонування Харківської державної академії дизайну і мистецтв як лідера на ринку освітніх послуг;
- моніторинг ринку, працедавців, випускників та інших цільових груп з метою виявлення факторів конкурентних переваг ВНЗ та формування відповідної іміджевої політики;
- формування позитивного іміджу Академії: інформування всіх цільових груп громадськості щодо її місії, довготривалих цілей, програм і завдань тощо;
- використання мережі Інтернет як ефективного інформаційно-комунікаційного каналу, розвиток і супровід сайту Академії в глобальному інформаційному середовищі;
- розробка новітніх концепцій і сценаріїв проведення спеціальних заходів Академії (зокрема проведення публічних захистів ОКР «Бакалавр», «Магістр» за межами Академії тощо).

### **У сфері матеріально-технічного забезпечення.**

Розвиток і реалізація освітніх програм потребує формування міцної матеріально-технічної бази що відповідатиме сучасним міжнародним стандартам,

для реалізації яких необхідно виконати *низку завдань у сфері матеріально-технічного забезпечення, а саме:*

- дотримання відповідності ліцензійних та акредитаційних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення навчального процесу;
- забезпечення фінансової стабільності Академії;
- оновлення інформаційної і телекомунікаційної інфраструктури Академії;
- розробка та реалізація програми покращення житлово-побутових умов студентів у гуртожитку;
- розвиток соціальної інфраструктури Академії.