|  |
| --- |
|  |
| ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ |
| Факультет | Дизайн середовища | Рівень вищої освіти | третій (освітньо-науковий) |
| Кафедра | Дизайн тканин і одягу | Рік навчання | 2 |
| Галузь знань | 02 Культура і мистецтво | Вид дисципліни | Вибіркова |
| Спеціальність | 022 Дизайн | Семестри | 3–4 |
|  |  |  |  |
| **ЕСТЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ДИЗАЙНУ**Семестр 3 (осінь 2019: 1 жовтня — 20 жовтня)Семестр 4 (зима 2020: 10 лютого — 29 лютого) |
| **Викладач** | Лагода Оксана Миколаївна, доцент, PhD (канд. мист-ва) |
| **E-mail** | oxanalahoda@gmail.com  |
| **Заняття** | Четвер 16.30–18.05, ауд. 314 (3 корпус)П’ятниця 13.00–14.30; 14.45–16.20; 16.30–18.05, ауд. 314 (3 корпус)Субота 10.45–12.20; 13.00–14.30; 14.45–16.20, ауд. 314 (3 корпус) |
| **Консультації** | Субота 9.00–10.40, ауд. 314 (3 корпус)  |
| **Адреса** | к. 311, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11 |
| **Телефон** | 057 706-28-11 (кафедра)  |

**КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ**

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні. Умови листування: 1) в *темі* листа обов’язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ЕПД); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: *прізвище\_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf.* Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Обговорення проблем, пов’язаних із дисципліною, у коридорах академії не припустимі. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години. За бажанням можна пропонувати листування у Messenger, Viber тощо.

**ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Рекомендованою передумовою для вивчення дисципліни ЕПД є такі навчальні дисципліни як «Теоретичні основи вивчення дизайнерської практики» та «Актуальні напрями і тенденції дизайн-проектування».

**НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

*1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навч. посіб. К. : ПАРАПАН, 2004. 240 с.*

*2. Бойчук О.В. Пространство дизайна. Харьков : «Нове слово», 2013. 367 с.*

*3. Бореев Ю.Б. Эстетика: Учебник для вузов. М. : Высшая школа, 2002. 511 с.*

*4. Быстрова Т. Вещь, форма, стиль: Введение в философию дизайна. М.; Екатеринбург : «Кабинетный ученый», 2017. 374 с.*

*5. Бычков В.В. Эстетика: Учебник для вузов. Изд. 2-е, перераб. и доп. М. : Гардарики, 2006. 572 с.*

*6. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник под общ. Ред. Г.Б. Минервина. М. : «Архитектура – С», 2004. 288 с.*

*7. Лола Г.Н. Дизайн-код: культура креатива. Спб. : «Элмор», 2011. 140 с.*

*8. Лола Г.Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования. Спб. : ИПК Береста, 2016.259 с.*

*9. Мартынов Ф.Т. Философия, эстетика, архитектура: учеб. Пособ. Екатеринбург : Архитектон, 1998. 534 с.*

*10. Медведев, В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: Учебное пособие. 3-е изд., исправ. и допол. СПб. : СПГУТД, 2009. 110 с.*

*11. Мовчан В.С. Естетика: історія і теорія. Навч. посіб. Жовква : Місіонер, 2010. 736 с.*

*12. Мовчан В.С. Етика : навч. посіб. К. : Знання, 2007. 483 с.*

*13. Пигулевский В.О. Дизайн и культура. Х. : Из-во «Гуманитарный центр», 2014. 316 с.*

**ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ**

В. Сидоренко. Три эстетики. От канона к проекту: веб-сайт URL: <https://sergeserov.livejournal.com/512481.html>

Д.В.Иванов. Виртуализация общества: веб-сайт URL: <http://lib.ru/POLITOLOG/ivanov_d_v.txt>

Иванов Д. В. Глэм-капитализм. Мир брендов, трендов и трэша [Электронный ресурс] СПб. : Страта, 2015. 138 с.: веб-сайт URL: <https://www.rulit.me/books/glem-kapitalizm-read-431754-1.html>

**НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ**

Блокнот для конспекту, ручка. Комп’ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю демонстрації тематичних презентацій і виходу до мережі Інтернет.

Програми, необхідні для виконання завдань: Microsoft Word.

**МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ**

Метою курсує підготовка аспірантів до самостійного критичного аналізу дизайн-практик в аспекті їх естетичної якості, в освоєнні багатства естетичних цінностей, ідей та концепцій, у розвитку естетичної свідомості фахівця з дизайну на основі філософсько-естетичної рефлексії в умовах сучасності.

Завданням дисципліни є теоретичне осмислення сучасного розуміння сутності «естетичного» в культурі, мистецтві та дизайні, яке охоплює такі проблемні питання, як:

• класичні та новітні категорії (паракатегорії) естетики, їх роль в інтелектуально-практичній, проектно-художній діяльності людини;

• історичне підґрунтя формування естетичної думки, її абриси в ХХІ ст.;

• естетична свідомість та її структура в контексті сучасних концепцій розвитку дизайну; актуалізація стратегії оповідності;

• ключові сфери естетичної діяльності (побутова, виробнича, професійно-художня); закони і принципи естетичного формоутворення;

• художній образ як інтегральна структура мистецтва і дизайну, ретранслятор наративу естетичних цінностей проектних ідей;

• проблематика естетичного впливу та сприйняття; особливості естетичної культури суспільства і окремої особистості;

• креативна естетика творця та її проблемне поле в дизайні; дуальність естетичного й неестетичного;

• процеси трансформації естетичної свідомості, естетичних цінностей та ідеалів сучасності в контексті їх взаємодії з предметною творчістю в цілому.

На лекційних і семінарських заняттях аспіранти набувають навички теоретичного аналізу та виявлення проблем в сфері розвитку дизайнерської діяльності з можливістю подальшого втілення результатів роботи у наукове середовище (статті, доповіді тощо).

*Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові) компетентності:* здатність аналізувати наукові питання та виявляти естетичні проблеми у сфері дизайну.

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Основна спрямованість дисципліни визначається професійним сприйняттям естетичного аспекту дизайнерської діяльності.

Дисципліна вивчається протягом двох семестрів 2-го курсу (4 кредитів ECTS, 120 навчальних години, в тому числі 36 годин — аудиторні лекційні та семінарські заняття та 84 години — самостійні). Всього курс має 2 модулі та 9 тем.

**Осінній семестр:** 45 годин: 9 — лекції, 2 — семінарські заняття, 33 — самостійні.

**Дизайн-практика в контексті розвитку естетичної думки початку ХХІ століття: історія формування, сучасний стан, перспективи розвитку.**

*Тема 1.* Дизайн як форма естетичної діяльності:

1.1. Сутність естетики (естетичного) на межі ХХ – ХХІ століть: коло проблем і контури предмета. Основна термінологія з дисципліни.

1.2. Провідні ідеї сучасної науки естетики. Структура естетичної діяльності та естетичної свідомості; Система сучасних естетичних категорій. Естетичні цінності. Естетичні ідеали.

*Тема 2.* Концепції розвитку сучасного дизайну:

2.1. Дизайн в контексті новітніх естетичних категорій. Паракатегорії сучасної естетики: лабіринт, гра, абсурд. Стратегія оповідності.

2.2. Вплив сучасного мистецтва та його естетики на розвиток дизайну. Антитеза: модернізм – постмодернізм. Кореляційна залежність візуальної та проектної культур.

*Тема 3.* Естетичне формоутворення:

3.1. Феномен речі в дизайні. Синтез функцій. Закони і принципи естетичного формоутворення.

3.2. Конструктивізм і деконструктивізм в дизайні; Спільне й відмінне в «сучасному», «актуальному», «концептуальному» мистецтві та дизайні. Арт-дизайн.

*Тема 4.* Сутнісні виміри сучасного дизайну (гуманізація): теорія та практика.

4.1. Етико-естетична проблематизація діяльності фахівця (концепція «Вікно Овертона»); дизайн в контексті естетики віртуалізації та гламуризації сучасного суспільства (теорія Д. Іванова).

4.2. Людиноцентричність, екологічність, концептуальність, емоційність (сенсорність) сучасного дизайну (СДМДП Г. Лоли).

**Весняний семестр:** 75 годин: 18 — лекції, 6 — семінарські заняття, 51 — самостійні.

**Естетичні проблеми дизайну в контексті розвитку сучасної естетичної думки, науково-технічного прогресу і матеріальної культури суспільства.**

*Тема 5.* Художньо-образна проблематика в естетиці дизайну:

5.1. Проблема наявності / відсутності «героя» у творах дизайну: взаємодія або протиставлення етичного естетичному, плюральність змістів, конотативність естетичних ідеалів.

5.2. Проблема „героя” у творах дизайну: естетика типового, стереотипного, виняткового (ексклюзивного) /серійного.

*Тема 6.* Образно-стилістична проблема естетики дизайну:

6.1. Дизайн-діяльність у контексті теорії та історії стилю. Сучасна класифікація стилів дизайну.

6.2. Проблема сюжетності дизайнерських творів: тематизація, нарративізація, текст і контекст, підміна або імітація змістів.

*Тема 7.* Функціональна проблематика:

7.1. Функції «масової» та «елітарної» естетики дизайну: процеси демократизації, глобалізації, колаборації.

7.2. Плюралізм, індивідуалізм, фетишизм дизайнерських творів, їх вплив на призначення (функції) речі.

*Тема 8.* Ідентифікаційно-комунікативна проблема в естетиці дизайну

8.1. Прояви естетичного в дизайні у контексті філософії реклами. Репрезентація як явище.

8.2. Інформативність та ідентифікація засобами дизайну в мерчендайзингу. Мистецтво вітриністики і сучасний дизайн.

*Тема 9.* Проблеми креативної естетики особистості (роль творця)

9.1. Естетика фетишу. Брендовість. Айдентика. Репрезентативні практики.

9.2. Стимулювання креативу і його вплив на естетичну якість дизайн-продукту.

**ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ**

Теми дисципліни ЕПД розкриваються шляхом лекційних та семінарських занять. Практичні та лабораторні заняття не передбачені. Самостійна робота здобувача спрямована на закріплення лекційних тем і підготовку семінарських завдань. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз, підготовка усних доповідей за лекційними темами дисципліни в контексті власного наукового дослідження (теми дисертації). Підсумком самостійної роботи є підготовка і захист індивідуальної тематичної дослідницької роботи у формі реферату.

**ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ**

Формою контролю є заліки. Для отримання заліку достатньо пройти рубіжні етапи контролю у формі поточних перевірок процесу самостійної роботи. Для тих аспірантів, які бажають покращити результат, передбачені письмові контрольні питання за темами дисципліни (10 балів).

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Національна** | **Бали** | **ECTS** | **Диференціація А (внутрішня)** | **Національна** | **Бали** | **ECTS** |
| відмінно |  | А | А+ | 98–100 | задовільно | 64–74 | D |
| 90–100 | А | 95–97 | 60–63 | Е |
|  | А- | 90–94 | незадовільно | 35–59 | FX |
| добре | 82–89 | В |  |  | незадовільно(повторне проходження) | 0–34 | F |
| 75–81 | С |  |  |

**ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА**

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як аспірантам, так і викладачу. За необхідності аспірант має спитати дозволу вийти з аудиторії (окрім заліку).

Вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції.

У разі неможливості проведення занять за розкладом з вагомих причин викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з аспірантами.

**ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ**

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. В разі пропуску аспірантом окремих тем дисципліни, він повинен опрацювати їх самостійно та на наступному занятті показати викладачу конспект або відповісти на ключові питання.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

Аспіранти зобов’язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, статтях, при написанні реферату і складанні заліку). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю помічено списування, аспірант втрачає право отримати бали за тему. Якщо це відбулось в процесі заліку — аспірант отримує тільки ті бали, що були зараховані попередньо.

**Корисні посилання**: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>; [https://saiup.org.ua/novyny/akadem-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/](https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/)

**РОЗКЛАД КУРСУ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Тема** | **Вид заняття** | **Зміст** | **Годин** | **Рубіжний контроль** | **Деталі** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 3-й семестр |
|  |  | лекція | Вступ до курсу. Естетика та її природа. Базові поняття  | 1 |  |  |
|  | 1 | лекція | Дизайн як форма естетичної діяльності | 2 | Есе на 150 слів (тема 1) в межах теми власного дослідження та відповідного виду дизайну.Роздруківка | Роздруківка приноситься на заняття |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
|  | 2 | лекція | Концепції розвитку сучасного дизайну | 2 |  |  |
|  | 3 | лекція | Естетичне формоутворення | 2 | Коротке повідомлення (тема 3). Навести приклади з власних досліджень. | Письмово |
|  | 4 | лекція | Сутнісні виміри сучасного дизайну (гуманізація): теорія та практика | 2 |  |  |
|  | 1-4 | семінар | Проблематизація категорії «естетичне» у контексті стилю в дизайні | 2 | Повідомлення-презентація за одним із стилів (на вибір): хай-тек, лофт, вінтаж, гранж, мінімалізм, деконструктивізм | Ілюстрована презентаці  |
|  |  | семінар | Тест (семестровий контроль) | 1 | Тест  | Письмово  |
| 4-й семестр |
| 13.02. | 5 | лекція | Художньо-образна проблематика в естетиці дизайну | 2+1 |  |  |
| 14.02. | 6 | лекція | Образно-стилістична проблема естетики дизайну | 2+1 |  |  |
| 14.02 | 7 | лекція | Функціональна проблематика | 2+2 |  |  |
| 27.02. | 8 | лекція | Ідентифікаційно-комунікативна проблема в естетиці дизайну | 2+2 |  |  |
| 28.02. | 9 |  | Проблеми креативної естетики особистості (роль творця) | 2+2 |  |  |
| 28.02.29.02. | 5-9 | семінар | Соціокультурний аспект естетичних проблем сучасної практики дизайну.  | 6 | Повідомлення-презентація, що розкриває вплив на дизайн соціокультурних феноменів (на вибір: інформатизація; віртуалізація, гламуризація, екологізація, глобалізація). | Ілюстрована презентаці |
|  |  |  | Контрольна модульна робота: захист індивідуальних тематичних завданьЗалік. | 14 | Доповідь (усно), 5 хвилин, інтерпретація тем дисципліни в межах власного дослідження (за вибором). | Роздруківка обов’язкова Презентація - за бажанням (5 балів додат.) |

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Форма звітності** | **Бали** |
| 1 | Тестова програма | 0–45 |
| 2 | Поточний контроль(семінарські заняття) | 0–15 |
| 3 | Складання заліку(захист реферату) | 0–40 |
|  | Всього балів | 100 |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Бали** | **Критерії оцінювання** |
|  | 0–20 | 0–40 |
| А+ | 20  | 40  | Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Розширив роботу до рівня тез до конференції. Подача акуратна, без помилок |
| А | 17–19  | 37–39 | Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок |
| А- | 16  | 36  | Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок  |
| В | 12–15  | 32–35  | Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок |
| С | 8–11  | 22–31  | Аспірант в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки, є невеликі проблеми з форматуванням |
| D | 4–7  | 10–21  | Аспірант не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуванням |
| Е | 1–3  | 1–9  | Аспірант в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо). |
|  | 0  | 0  | Пропуск рубіжного контролю |

**СИСТЕМА БОНУСІВ**

Передбачено додаткові бали за активність аспіранта під час семінарських занять (2 за кожне), виступ на конференції або публікацію статті за індивідуальною темою дослідження, реалізованою в межах дисципліни (5). Максимальна кількість балів: 10.

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

На заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела з кожної окремої теми.

Основна:

1. Бойчук О.В. Пространство дизайна. Харьков : «Нове слово», 2013. 367 с.

2. Бореев Ю.Б. Эстетика: Учебник для вузов. М. : Высшая школа, 2002. 511 с.

3. Быстрова Т. Вещь, форма, стиль: Введение в философию дизайна. М.; Екатеринбург : «Кабинетный ученый», 2017. 374 с.

4. Бычков В.В. Эстетика: Учебник для вузов. Изд. 2-е, перераб. и доп. М. : Гардарики, 2006. 572 с.

5. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. Харків : ХДАДМ; Колорит, 2005. 244 с.; іл.

6. Даниленко В. Я. Майбутнє європейського дизайну. Харків : Колорит, 2007. 197 с.

7. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник под общ. Ред. Г.Б. Минервина. М. : «Архитектура – С», 2004. 288 с.

8. Кривцун, О.А. Эстетика: Учебник для вузов. М. : Аспект Пресс, 1998. 429 с.

9. Куренкова Р.А. Эстетика: Учебник для вузов. М. : ВЛАДОС, 2003. 366 с.

10. Лола Г.Н. Дизайн: опыт метафизической транскрипции. М. : Из-во Московского университета, 1998. 195 с.

11. Лола Г.Н. Дизайн-код: культура креатива. Спб. : «Элмор», 2011. 140 с.

12. Лола Г.Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования. Спб. : ИПК Береста, 2016.259 с.

13. Лукин В.Н. Эстетика как теория совершенства и красоты: Учебное пособие. Самара : СГТУ, 1998. 128 с.

14. Мартынов Ф.Т. Философия, эстетика, архитектура: учеб. Пособ. Екатеринбург : Архитектон, 1998. 534 с.

15. Медведев, В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: Учебное пособие. 3-е изд., исправ. и допол. СПб. : СПГУТД, 2009. 110 с.

16. Мовчан В.С. Етика : навч. посіб. К. : Знання, 2007. 483 с.

17. Мовчан В.С. Естетика: історія і теорія. Навч. посіб. Жовква : Місіонер, 2010. 736 с.

18. Пигулевский В.О. Дизайн и культура. Х. : Из-во «Гуманитарный центр», 2014. 316 с.

19. Пресс, М.; Купер, Р. Власть дизайна: Ключ к сердцу потребителя; пер. с англ. А.Н. Поплавская; науч. ред. Б.П. Буландо. Минск: «Гревцов Паблишер», 2008. 352 с.

20. Эстетика: Учебное пособие для вузов, Под ред. А.А. Радугина. М. : Центр, 1998. 237 с.

Додаткова:

21. Аронов В.Р. Художник и предметное творчество. Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры ХХ века. М. : Советский художник, 1987. 232 с.

22. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навч. посіб. К. : ПАРАПАН, 2004. 240 с.

23. Бореев Ю.Б. Художественная культура ХХ века: теоретическая история: Учебник для вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 495 с.

24. Выготский, Л.С. Психология искусства. СПб. : Азбука, 2000. 410 с.

25. Глазычев В.Л. О дизайне: очерки по теории и практике дизайна на Западе. М. : Искусство, 1970. 192 с.

26. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П. Валькова, Ю.А. Грабовенко, Е.Н. Лазарев, В.И. Михайленко. Л. : ЛГУ, 1983. 185 с.

27. Иванов Д.В. Виртуализация общества. СПб. : «Петербургское Востоковедение», 2000. 96 с.

28. Ильин И.П. Постмодернизм: Словарь терминов. М. : Интрада, 2001. 384 с.

29. Ильина Т.В. История искусств. Западноевропейское искусство: учебник для вузов. Изд. 4-е, стереотип. М. : Высшая школа, 2007. 368 с.

30. Каган М.С. Морфология искусства. Л. : Искусство, 1972. 440 с.

31. Каган М.С. Эстетика как философская наука: Университетс. курс лекций: Учебное пособие для вузов. СПб. : Петрополис, 1997. 544с.

32. Ковешникова Н.А. Дизайн: История и теория: Учебное пособие. М. : Омега, 2005. 223 с.

33. Мартин Б , Ханингтон Б. Универсальные методы дизайна. 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна. СПб. : Питер, 2014. 208 с.

34. Никитина И.П. Эстетика: учеб. пособ. для вузов. М. : Высшая школа, 2008. 766 с.

35. Самосознание европейской культуры ХХ века: Мыслители и писатели Запада о месте культуры в современном обществе / Г.Бель, М.Вебер, В.Вейдле и др. ; сост. Р.А. Гальцева; пер. : С.С. Аверинцев и др. М. : Политиздат, 1991. 365 с.

36. Чернецова Е. Китч: Искусство или культурный мусор? М . : Этерна, 2015. 128 с.

37. Буровик К.А. Бренды. Люди и вещи. М. : Мир энциклопедий Аванта+, Астрель, 2011. 239 с.