

# Етапи організації проєкту



Дарина Косиченко  
студентка 1 курсу магістратури АВМ22

План

Ідея та концепція

Етапи

Команда

Джерела фінансування



Проект-здуманий план дїй, здум, намір, стадїя розробки продукту, т.д.



Проект



Комерційний

Благодійний



соціальний, екологічний,  
інклюзивний  
освітньо-культурний...



Ідея та концепція: з чого почати проєкт?

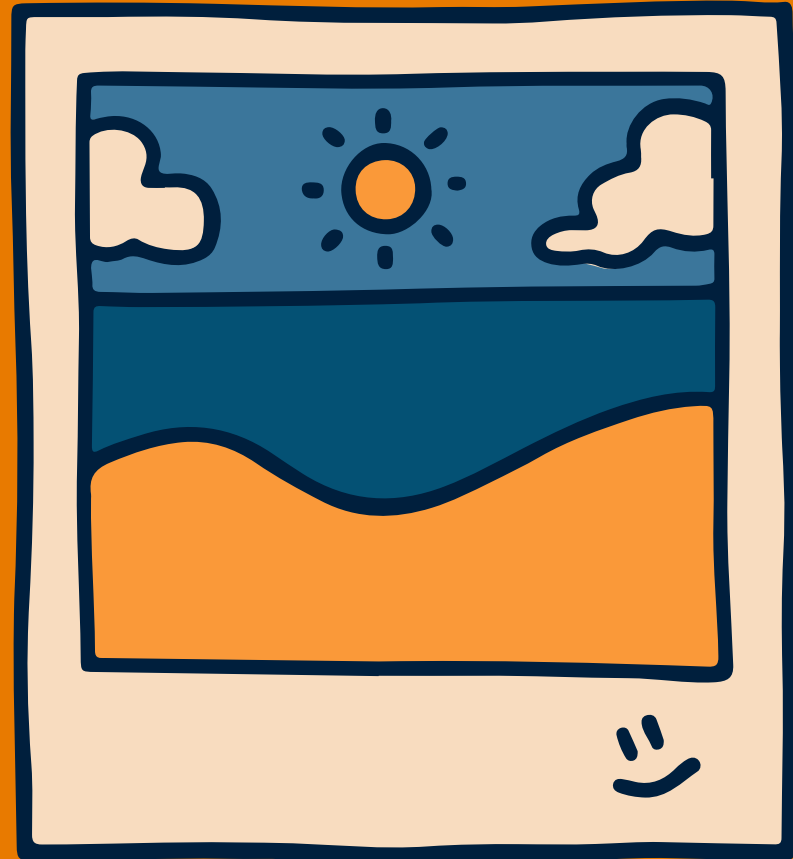
Ідея (гр. *ιδέα* – прообраз, початок, основа): Думка про щось, міркування з приводу чогось, погляд на щось.

Основна думка, яка визначає зміст твору. Це є та крапка, у якій закладений увесь подальший шлях.

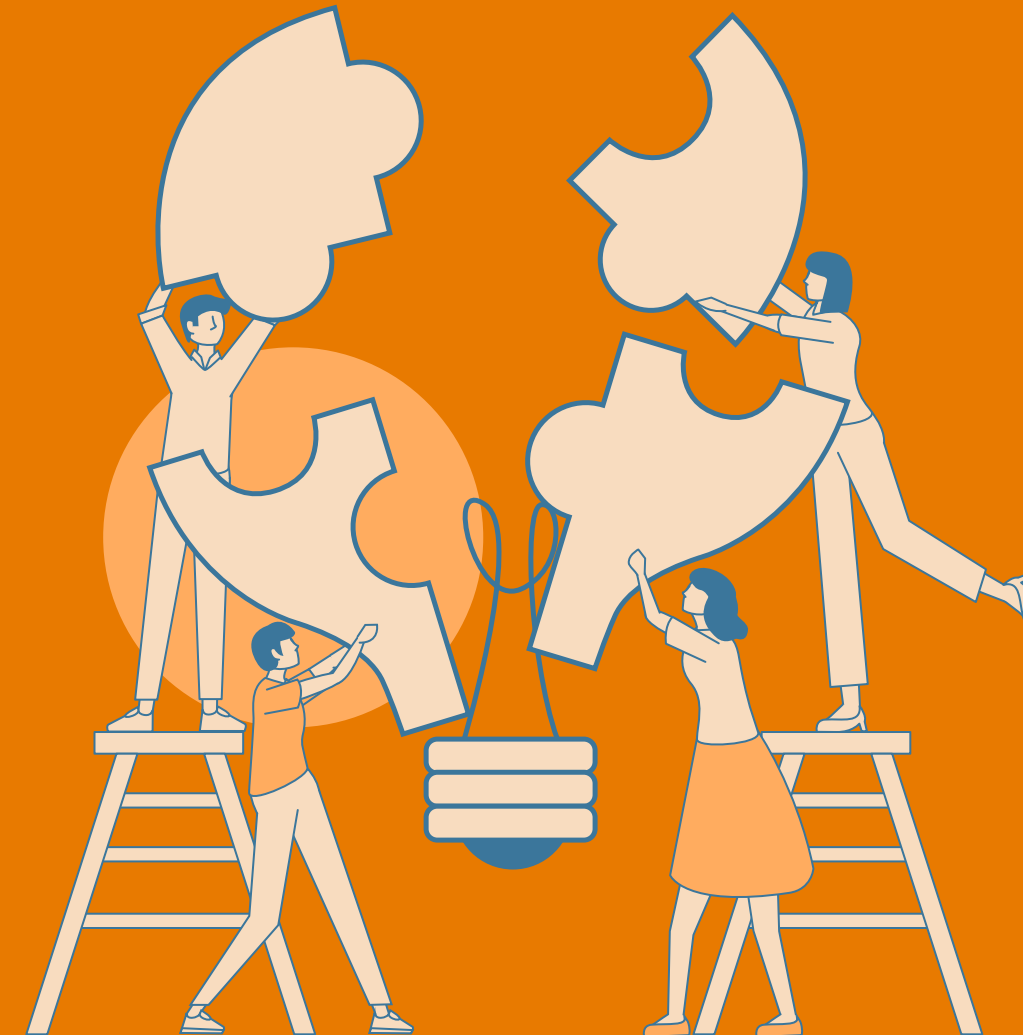


# Способи знайти гарну ідею:

Пошук аналогів



Мозковий штурм

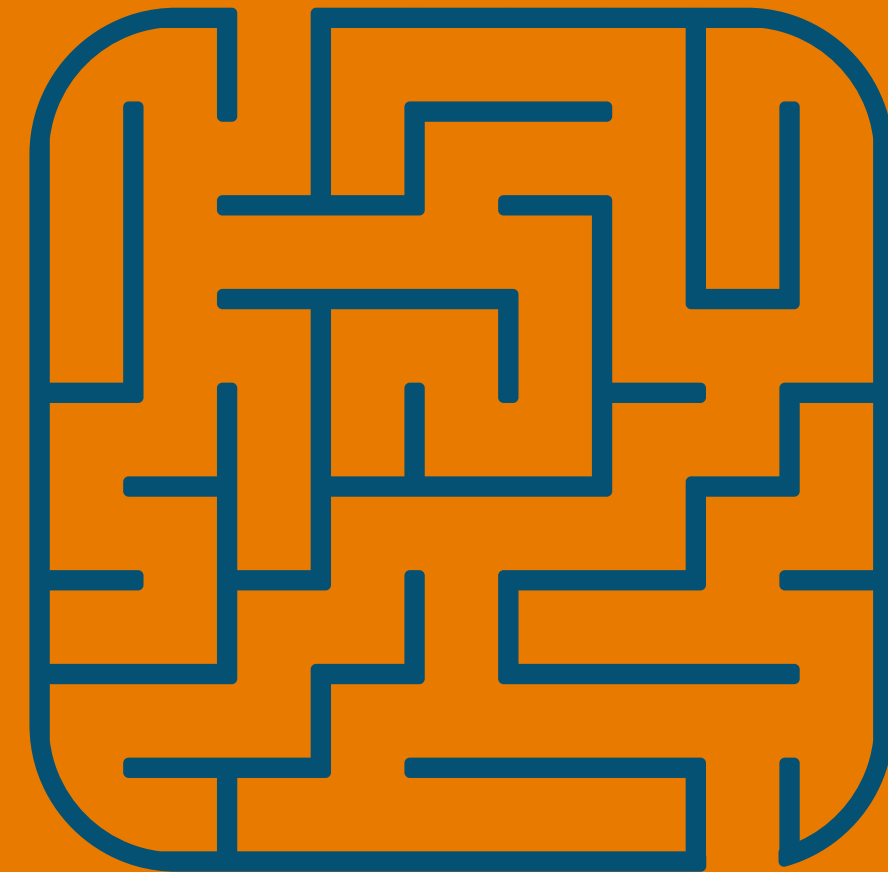


Аналог- те, в чому виявляється схожість, подібність до іншого предмета або явища



# Мозковий штурм

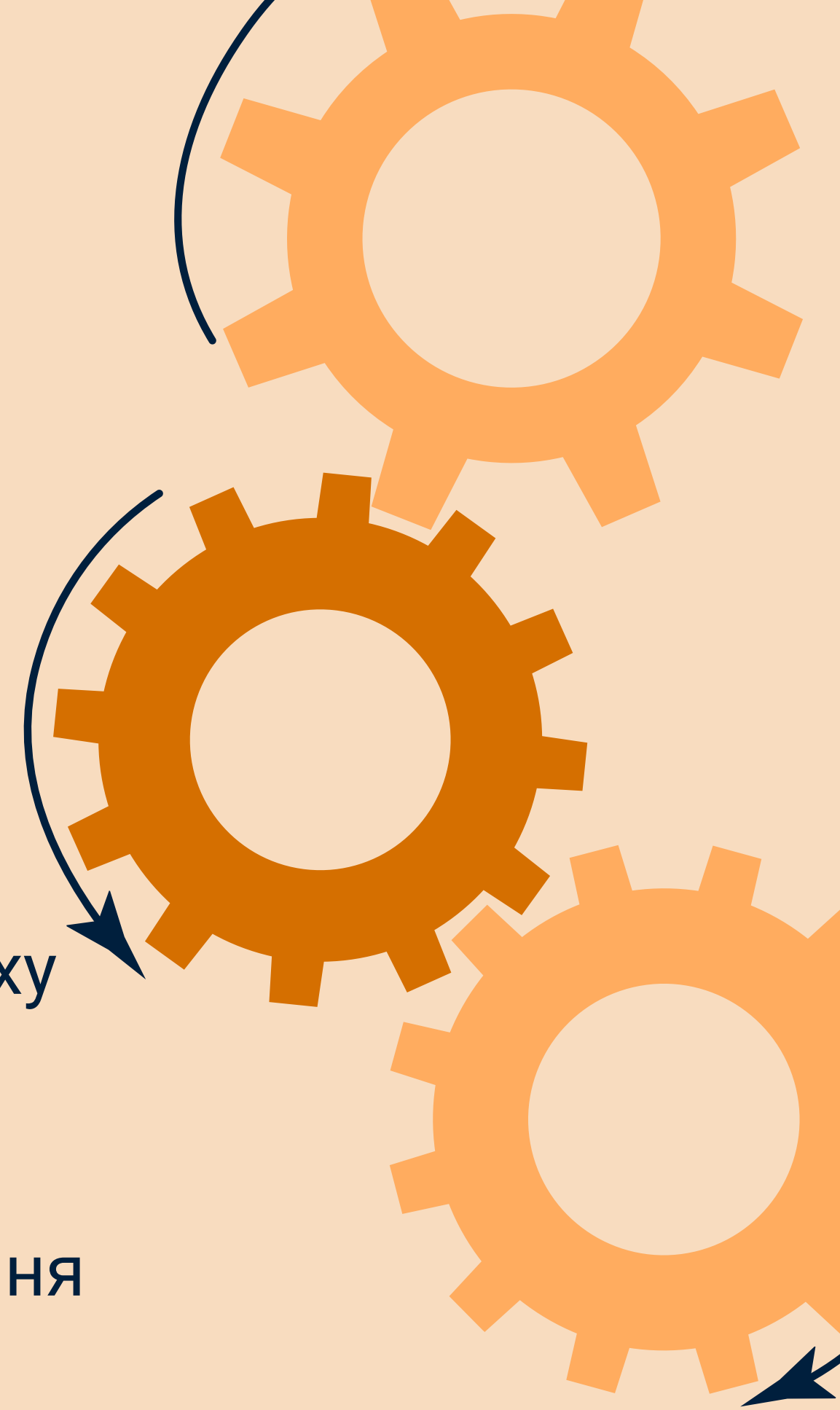
дієвий метод пошуку ідей у вже існуючій команді, що передбачає вільний обмін думками щодо варіантів рішення проблеми, асоціацій з певною обраною або замовленою темою.





# Концепція (лат., сприйняття)

- Спосіб розуміння, тлумачення якихось явищ, основоположна ідея, її загальний задум.
- В мистецтві — ідейно-творчий задум твору.
- У виставковій діяльності це ідея, розроблена і сформульована з точки зору значущих для її успіху цілей і засобів їх досягнення .
- У кіно це короткий опис подій у стрічці, окреслення задач, необхідних ресурсів для виконання, тощо.



## Літературний вечір у стінах ХДАДМ

А що, як нам, студентам, зібратися у виставковій залі академії, та почитати у голос улюблені уривки з книг, есе, вірші та п'єси, що надихають ?

Полюбляєте слухати - приходьте дізнатись, що читають люди академії, і може ви знайдете натхнення

Ледве не забула! Хапайте із собою печиво та цукерки! Мі будемо пити чай.

Для того, щоб приймати участь у якості читача, заповніть невеличку анкету за посиланням: (тут буде посилання на гул анкету)

23.02.2022, 17:00 у Виставковій залі при Музеї ХДАДМ

COVID-FREE!!!!

(Захід, що передбачає наявність ковід-сертифікату або негативного PCR-тесту у всіх учасників та відвідувачів)

.....

**Мета заходу:** Популяризація літературної культури серед молоді.

Тривалість заходу: 2 години

Кількість читачів: 6

Кількість виступів: 6

Регламент виступу: 15 хв

30 хв. На дискусію



## Концепція проєкту

In love with Kharkiv – це онлайн виставка робіт, присвячена харків'янам, що покинули рідне місто. Метою виставки є підтримка людей, що вимушені були виїхати з Харкова під час активних бойових дій в Україні з 24.02.2022. Місія онлайн проєкту у тому, щоб нагадати Харків'янам про те, що їх місто чекає на них. А також надихнути людей на підтримку і відновлення Харкова.

Вічно-молоде, зелене, чисте, творче-таким ми знаємо місто Харків. Багато хто з нас приїхав до цього міста задля здобуття освіти, і закохавшись у нього, залишився. Так само є люди, що народилися у Харкові, і провели у ньому все дитинство, а можливо і юність, і зрілість. Неважливо, коли ми стали харків'янами. Головне те, як ми відчули, що дійсно любимо його вулиці, сквери та околиці, шум мирного життя, улюблену унікальну харківську страву, і тих, хто допомагав нам з нею впоратися. Сьогодні все це здається приємним сновидінням з минулого, яке ми прагнемо побачити наяву знов.

ОНЛАЙН-ВИСТАВКА  
творчих робіт  
українських митців



Готові роботи можна надіслати  
на пошту  
[decor-izo@ukr.net](mailto:decor-izo@ukr.net)

**до 16 червня 2022**

illustration by Doshyk Kosichenko

Харків  
ООМЦКМ

# Етапи проєкту



1. Початок: ідея, концепція
2. Планування: Створення планів та строків
3. Комунікація: Утворення партнерства, команди, подача заяв, тощо.
4. Реалізація: Виконання поставлених планів.

# Робочий план

деталізований список задач із вказаними дедлайнами, коротким описом приблизного порядку дій, ресурсів, та відповідальних за кожну задачу осіб.

## Дедлайн

(англ. DEADLINE - «мертва лінія», або «крайня межа», «крайній термін», «граничний термін», «межа», «останній рубіж») це запозичений з англійської мови термін, який означає крайній строк виконання якої-небудь роботи або поставленого завдання.



# Оформлення договірних відносин з членами команди

комунікація

укладання угод

звернення до послуг



Підготовча частина  
це опис дій, що  
передбачають  
підготовку до головного  
заходу, або це опис  
процесу підготовки до  
створення певного  
продукту-пре-продакшн.  
транспортування, підготовка  
приміщення, апаратури,  
репетиції, опис робіт, тощо.

Час	Дія	Відповідальний	Інструменти
16:20	Зв'язок з усіма учасниками	Тетяна	телефон, телегам
16:40	Генерація конференції	Дарина	Zoom
16:45	Посилання в чат ХудпромАРТ та до учасників	Тетяна	телегам чат ХудпромАрт
16:45	Активація конференції	Дарина	Ноутбук, СВІТЛО або ПАВЕРБАНК, інтернет, Zoom
16:46	Увімкнути можливість демонстрації екрану	Дарина	налаштування
16:47	Увімкнути інтро	Дарина	Файл гіф, папка "Активності з пані Тетяною"
16:50	Запустити на конференцію учасників	Дарина	Зал очікування
17:00	Початок зустрічі: привітання,	Дарина, Тетяна,	

План панельної дискусії з Марією Какуріною "Архітектура успішного проєкту"

Дати:

- 05.07 текст реклами
- 06.07 афіша
- 07.10 (08.10) о 19:00 публікація запрошення
- 10.10. Отримання додадкових візуальних матеріалів від спікеру +
- узгодження тексту і питань+
- узгодження **інтро**
- 12.10. Нагадування аудиторії про зустріч
- 13.10. Зустріч (17:00)

# Виробництво

передбачає творчу частину проєкту



# Презентація продукту

етап відкриття та тривалості експозиції, покази





# Інформаційний супровід

афіши, трейлери, анонси,  
оголошення, пости



Мистецький центр HudpromArt

90 підписників

💡💡💡 Маєш класну ідею проєкту, але не знаєш з чого почати реалізацію?

Або немає ідей, але є бажання отримати знання на випадок як ідеї з'являться?

Тоді ця подія створена саме для тебе! 😊

Запрошуємо всіх на зустріч з Марією Какуріною

"Архітектура успішного проєкту"

13.10.2022 о 17:00 за Києвом у форматі панельної дискусії

У ході зустрічі ти отримувеш:

★ інсайти про створення та просування власних проєктів

★ мотивацію і надхнення для того, щоб почати діяти

◆ Марія Какуріна – продюсерка культурних та соціальних проєктів, співзасновниця благодійного фонду Artdacha, організаторкою та координаторкою психологічно-реабілітаційного табору для дітей та дорослих "Український Дзен"; залюбки поділиться з нами набутим досвідом у організаційній сфері.

◆ Перша подія з циклу зустрічей про українську та міжнародну практику успішних проєктів.

Посилання на Zoom у

<https://t.me/HudpromArt> 📌

✨ Чекаємо на тебе!

Модератор та співорганізатор зустрічі Дарина Косиченко, 1 курс магістратури АВМ ХДАДМ

# PR, Public Relations

Технологія або комплекс заходів, спрямований на формування або підтримку певної репутації та громадської думки щодо конкретної компанії, організації або приватної особи. У буквальному розумінні, термін «Public Relations» або скорочено «PR», означає: «Публічні Відносини» або «Зв'язок з громадськістю».



# Підготовка звітності

- фінансовий
- змістовий
- оціночний

**SPECIAL**

**REPORT**

Найменування	кількість	Ціна за шт..	Ціна загалом	
Чай чорний	2 пакета	22, 05 грн	24, 10 грн	
Чайник на 400 мл.	1 шт	-	-	
Вода 6 літрів	1 шт	40, 40 грн	40, 40 грн	
Серветки паперові	1 пакет	22 грн	22 грн	
Друк афіші	1 шт	20 грн	20 грн	
Друк сценарію	2 шт	2 грн	4 грн	
<b>Всього</b>			<b>110, 5 грн</b>	

 ВІРУАЛЬНА ВИСТАВКА «UKRAINIAN BESTiary» ЗА УЧАСТЮ СТУДЕНТІВ ХДАДМ  
Харківська державна академія дизайну і мистецтв  
Мистецький Центр HudpromArt

**Ukrainian BESTiary**  
**KSADA RMX**

Куратор: Дарина КОСИЧЕНКО Маг АВМ-22

21.12.22-21.12.23

Watch on  YouTube

Share 

# Команда

Керівника (продюсер, куратор, менеджер), Асистента,  
Рекламного менеджера, Дизайнера.

Команда: Косиченко Дарина, Євгенія Левченко, Тетяна Касьяненко,  
Єлизавета Буценко, Руслана Красненко

Команда:



Дарья Ломакіна  
Пошук інформації  
Підготовка заходів

Концептуалізація та  
структуризація



Косиченко Дарина  
Комунікатор та  
виконавчий  
продюсер



Катерина Рябіна  
Пошук інформації  
Підготовка заходів

Команда

Розробка ідей, дизайну, реклама, участь у виставці у  
якості мисткинь

Євгенія Левченко  
Софія Билим

Дарина Косиченко  
Вікторія Язвінська

Організація виставки, комунікація, відбір робіт,  
реклама, координація митців та сокураторів

Контроль якості роботи студентів, сокураторство та  
інформаційна підтримка

Тетяна Касьяненко

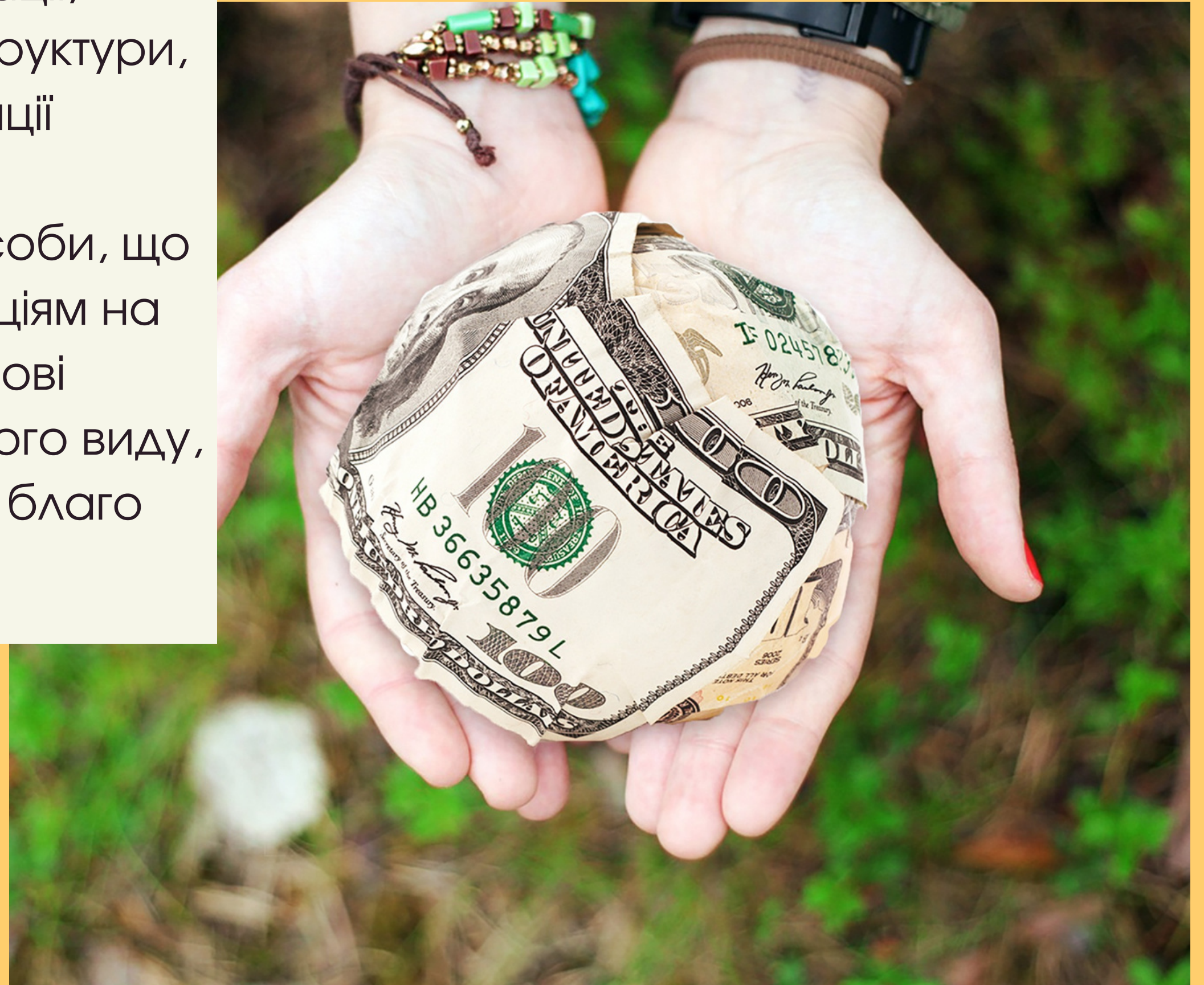
# Джерела фінансування

Бюджет проекту-це фундамент реалізації задуму, не зважаючи на те, чи є проєкт благодійним, чи комерційним.



	Сума	Порядок розрахунку розміру статті		Очікуване фінансування від донора	власний внесок організації	Внесок інших донорів	Всього
		кількість	Ціна за од.				
<b>2</b>							
Куратор (місяць)	5000	270	18	5000			5000
Фотограф	1500	3	500	1500			1500
Дизайнер	2000	30	67	2000			2000
Монтажер	200	2	100	200			200
<b>Транспортні витрати</b>							
Мікроавтобус (пальне п.)	200	10	20		200		200
<b>типографські витрати</b>							
Друк фотографій	650	25	20			650	650
друк постерів	1400	20	70			1400	1400
Друк флаєрів	660	300	2,2			660	660
Друк буклетів	960	150	6,4			960	960
<b>Оренда</b>							
продіювання (тиждень)	20000	2	10000	10000		10000	20000
Фотозпарат	1220	2	660			1220	1220
<b>Інші витрати</b>							
Брус цук.	200	10	20		200		200
стелдерні скоби	20	1	20		20		20
Реклама у соціальних мережах	2000	1 місяць	2000		2000		2000
<b>Разом</b>	<b>36010</b>			<b>18700</b>	<b>2420</b>	<b>14890</b>	<b>36010</b>

Донори — це міжнародні організації, державні установи, комерційні структури, громадські некомерційні організації (релігійні, наукові тощо), приватні благодійні фонди або приватні особи, що надають громадянам та організаціям на некомерційній безповоротній основі необхідні додаткові ресурси різного виду, на цілі, які спрямовані в цілому на благо усього суспільства.



Грант - кошти, техніка або інші ресурси, що безповоротно передається донором (фондом, корпорацією, державною установою або приватною особою) некомерційній організації або приватній особі для виконання конкретної роботи.

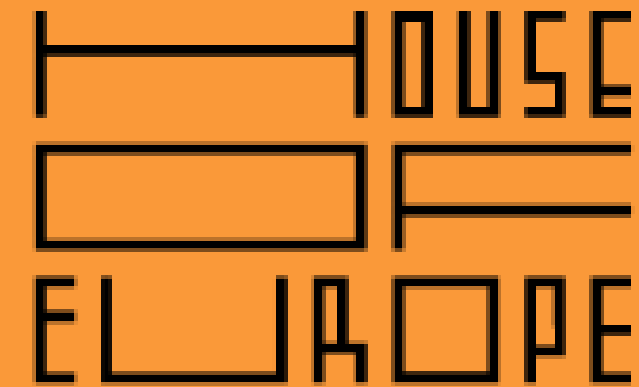


# Грантодавці

Український Культурний Фонд



House of Europe



## Сервіси

Центр розвитку "Час змін"

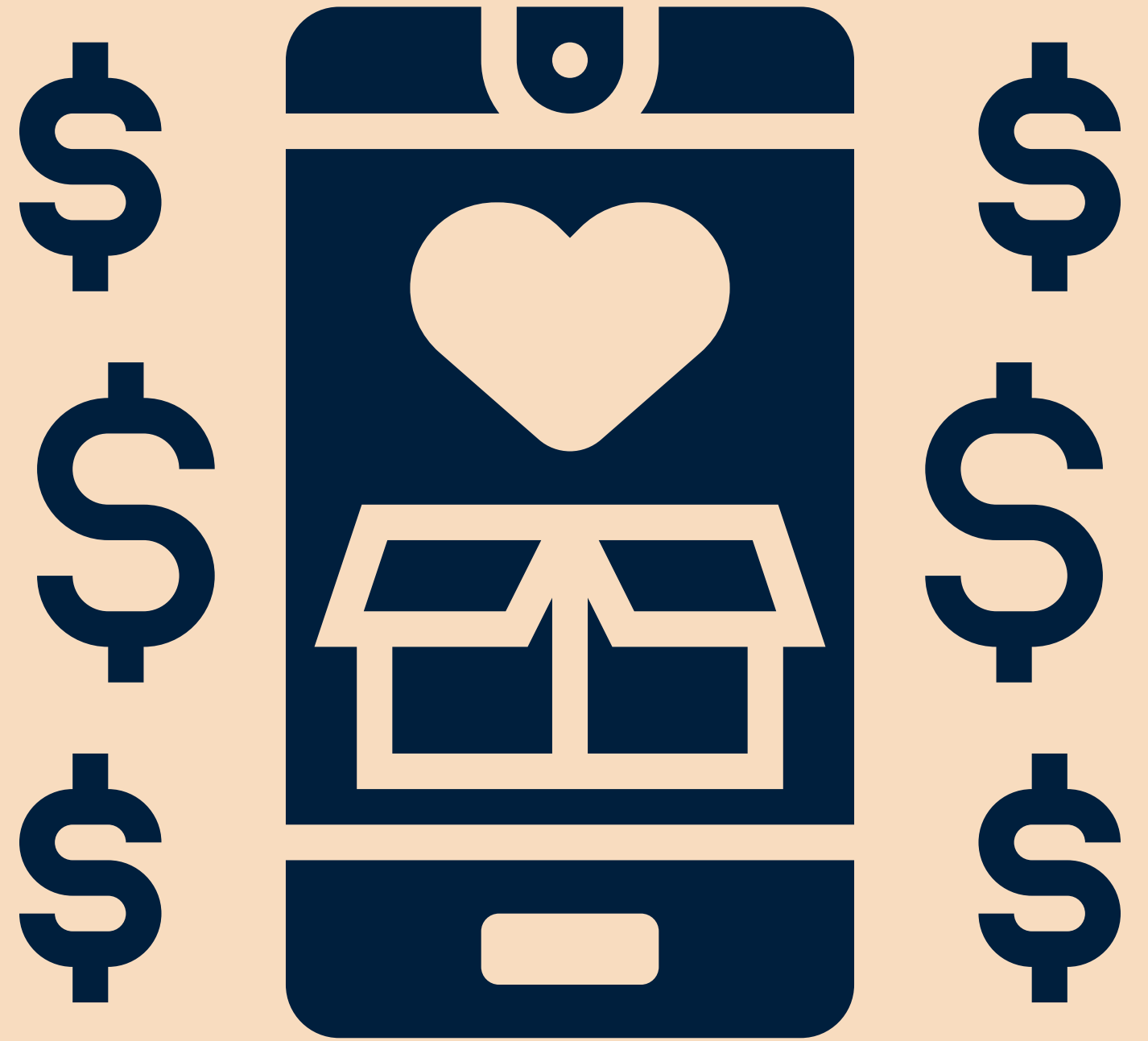


"Твій космос можливостей"





Фандрайзинг-процес залучення коштів й інших ресурсів для реалізації конкретних задач або проєктів, а також для підтримання діяльності та існування організації загалом.





Процес створення проєкту поєднує у собі творчу та аналітичну складову на етапі початку, менеджерську частину у створенні команди, плануванні проєкту, та на етапі реалізації, і складову комунікації та грантрайтингу у пошуках донорів та партнерів. Все починається з ідеї, розгортається у плані та строках, і створюється завдяки укладанню ресурсів та реалізації поставлених задач.