

Затверджую  
Ректор **Олександр СОБОЛЄВ**

(підпис) " 25 05 2019 року  
М.П.



Міністерство культури та інформаційної політики України

(найменування центрального органу виконавчої влади, власника)

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

(повне найменування вищого навчального закладу)

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН бакалавр

(назва ступеня вищої освіти)

Підготовки

з галузі знань

**02 Культура і мистецтво**

(код і назва галузі знань)

спеціальністю

**021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво**

(шифр і назва спеціальності)

з освітньо-професійної програми

**Реклама та відеоарт**

(назва освітньо-професійної програми)

Форма навчання

**денна**

(денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)

Кваліфікація: Бакалавр аудіовізуального

мистецтва та виробництва

Строк навчання: 3 роки 10 місяців

(роки і місяці)

на основі: ПЗСО

### I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
4	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - робота над дипломним проектом; З - захист дипломної роботи

### II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Державна атестація	Виконання дипломного проекту (роботи)	Канікули	Разом
1	30	4	0	0	0	18	52
2	30	6	3	0	0	13	52
3	30	6	3	0	0	13	52
4	25	4	3	0	6	5	43
Разом	115	20	9	0	6	49	199

### III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	4	3
Виробнича практика	6	3
Переддипломна практика	8	3

### IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен)	Семестр
Кваліфікаційна робота	Захист	8



19	Режисура та монтаж в АВМ	2,4,5			15	450	195	120		75	3	252		45	45	45	60				АВМ
20	Робота з акторами у кадрі	5			3	90	45			45	3	42					45				АВМ
21	Сучасна українська літературна мова і культура мовлення		1,2		6	180	60	16		44		120	30	30							АВМ
22	Технології аудіовізуальних ефектів	7			3	90	45			45	3	42							45		АВМ
23	Технології виробництва (пост-продакшн)		8		3	90	20			20	3	67								20	АВМ
24	Фотофільм (курсова робота)		4		4	120	60			60		60				60					АВМ
25	Цифрові технології аудіовізуальних мистецтв	1,2,3,4			15	450	225	105		120		225	60	60	60	45					АВМ
<b>Всього</b>		<b>18</b>	<b>17</b>		<b>141</b>	<b>4230</b>	<b>1670</b>	<b>502</b>		<b>1168</b>	<b>59</b>	<b>2501</b>	<b>330</b>	<b>345</b>	<b>150</b>	<b>210</b>	<b>180</b>	<b>135</b>	<b>210</b>	<b>110</b>	

**Вибіркові навчальні дисципліни**

**Цикл загальної підготовки**

**Блок 1**

1	Основи міжкультурного ділового спілкування (англійською)		7		3	90	30			30	3	57							30		ПУФ
2	Рекламний копірайтинг і спічрайтинг		7		3	90	30			30	3	57							30		АВМ
3	Рецензування та редагування		7		3	90	30			30	3	57							30		АВМ
4	Риторика та ораторська майстерність		7		3	90	30			30	3	57							30		АВМ
<b>Всього</b>			<b>1</b>		<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>			<b>30</b>	<b>3</b>	<b>57</b>							<b>120</b>		

**Блок 2**

1	Аналіз творів мистецтва	7			6	180	60			60	6	114							60		АВМ
2	Звукорежисура	7			6	180	60			60	6	114							60		АВМ
3	Комунікативні стратегії усного мовлення (англійською)	7			6	180	60			60	6	114							60		ПУФ
4	Художні технології в АВМ	7			6	180	60			60	6	114							60		ВП
<b>Всього</b>		<b>1</b>			<b>6</b>	<b>180</b>	<b>60</b>			<b>60</b>	<b>6</b>	<b>114</b>							<b>240</b>		

**Блок 3**

1	Техніка безпеки в АВМ		6		5	150	45	15		30	5	100							45		ІТД
2	Історія кіномистецтва	6	6		5	150	45	15		30	5	100							45		СГД
3	Історія телебачення		6		5	150	45	15		30	5	100							45		СГД
4	Історія Української фотографії		6		5	150	45	15		30	5	100							45		ВП
<b>Всього</b>		<b>0,25</b>	<b>1</b>		<b>5</b>	<b>150</b>	<b>45</b>	<b>15</b>		<b>30</b>	<b>5</b>	<b>100</b>							<b>180</b>		

**Блок 4**

1	Дизайн інтерфейсів		3		3	90	30			30		60			30						АВМ
2	Просторова композиція		3		3	90	30			30		60			30						АВМ
3	Основи художнього гри му		3		3	90	30			30		60			30						АВМ
4	Постановочне фото		3		3	90	30			30		60			30						ВП
5	Фізична культура		3		3	90	30			30		60			30						СГД
<b>Всього</b>			<b>1</b>		<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>			<b>30</b>		<b>60</b>			<b>150</b>						

**Блок 5**

1	Брендинг і маркетингові технології	5			3	90	30			30	3	57							30		СГД
---	------------------------------------	---	--	--	---	----	----	--	--	----	---	----	--	--	--	--	--	--	----	--	-----

2	Психологія творчості	5			3	90	30			30	3	57				30			СГД
3	Ринок та організація праці	5			3	90	30			30	3	57				30			ІТД
4	Україна: історія ідей та символів	5			3	90	30			30	3	57				30			АВМ
<b>Всього</b>		<b>1</b>			<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>			<b>30</b>	<b>3</b>	<b>57</b>				<b>120</b>			

**Цикл професійної підготовки**

**Блок 1**

1	Колір в АВМ		3		5	150	45			45		105				45			АВМ
2	Грантрайтинг		3		5	150	45			45		105				45			АВМ
3	Основи акторської майстерності та сцен. мова		3		5	150	45			45		105				45			АВМ
4	Сценографія		3		5	150	45			45		105				45			ВП
<b>Всього</b>			<b>1</b>		<b>5</b>	<b>150</b>	<b>45</b>			<b>45</b>		<b>105</b>				<b>180</b>			

**Блок 2**

1	Аудіовізуальний контент у міжнародній комунікації (англійською)	4			4	120	45			45		75				45			ПУФ
2	Образотворчі технології	4			4	120	45			45		75				45			Ж
3	Рекламний текст	4			4	120	45			45		75				45			АВМ
<b>Всього</b>		<b>1</b>			<b>4</b>	<b>120</b>	<b>45</b>			<b>45</b>		<b>75</b>				<b>135</b>			

**Блок 3**

1	Ефекти освітлення в операторській майстерності	5			6	180	60			60	6	114				60			АВМ
2	Маркетингові стратегії в АВМ	5			6	180	60			60	6	114				60			АВМ
3	Психологія реклами	5			6	180	60			60	6	114				60			СГД
<b>Всього</b>		<b>1</b>			<b>6</b>	<b>180</b>	<b>60</b>			<b>60</b>	<b>6</b>	<b>114</b>				<b>180</b>			

**Блок 4**

1	Креативна реклама	5			6	180	30			30	6	144				30			АВМ
2	Постановочне фото	5			6	180	30			30	6	144				30			АВМ
3	Фото книга	5			6	180	30			30	6	144				30			ВП
4	Фотомонтаж	5			6	180	30			30	6	144				30			ВП
<b>Всього</b>		<b>1</b>			<b>6</b>	<b>180</b>	<b>30</b>			<b>30</b>	<b>6</b>	<b>144</b>				<b>120</b>			

**Блок 5**

1	Аналіз творів візуального мистецтва	6			5	150	45			45	5	100				45			ВП
2	Відео-арт	6			5	150	45			45	5	100				45			ВП
3	Робота з портфоліо	6			5	150	45			45	5	100				45			ВП
<b>Всього</b>		<b>1</b>			<b>5</b>	<b>150</b>	<b>45</b>			<b>45</b>	<b>5</b>	<b>100</b>				<b>135</b>			

**Блок 6**

1	Режисура документального проєкту в АВМ	7			6	180	60	30		30	6	114				60			АВМ
2	Робота з портфоліо	7			6	180	60	30		30	6	114				60			АВМ
3	Персональний брендинг	7			6	180	60	30		30	6	114				60			АВМ
<b>Всього</b>		<b>1</b>			<b>6</b>	<b>180</b>	<b>60</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>6</b>	<b>114</b>				<b>180</b>			

**Блок 7**

1	Реклама історія і тренди		8		4	120	40			40	4	76						40	АВМ
---	--------------------------	--	---	--	---	-----	----	--	--	----	---	----	--	--	--	--	--	----	-----

