

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ (СТАЖУВАННЯ)

Тема (кредит 1). Комплексне проєктування.

Тема 1. Міфологія бренду. Вибір теми проєктування.

Тема 2. Окреслення цільової аудиторії. Психологічний портрет двох-трьох персонажів. Візуальний мудборд. Набір візуальних асоціацій. Схема вербальних асоціацій. Ієрархія й послідовність. Ескізи (мін. три варіанти) логотипа. Ескізний пошук стилістики (морфології, граматики та лексики) візуальної мови, адекватної до обраної теми.

Тема 3. Векторний варіант логотипа. Опис для патентування. Аспекти захисту інтелектуальної власності.

Тема 4. Варіанти існування логотипа, основні блокіровки. Корпоративний колір. Опис. Корпоративний шрифт. Мокапи.

Тема 5. Презентація проєкту.

Лектор, консультації: **Ольга КВІТКА**, кандидат мистецтвознавства, доцент

Тема (кредит 1). Дизайнерська активність: витоки. Сучасна практика.

Тема 1: Передісторія дизайну. Становлення дизайну. Візуальні мистецтва що провокували його появу

Тема 2: Ментальність людяності з огляду на дизайнерську проблематику

Тема 3: Версії дизайну. Двоїста сутність дизайну

Тема 4: Дизайн різних регіонів світу. Національне та глобалізаційне

Тема 5: Термінологія та основні параметри. Дизайнерська освіта і теорія. Дизайнерська практика

Тема 6: Новітні напрями дизайну. Культурний бренд

Лектор, консультації: **Владислав КУТАТЕЛАДЗЕ**, кандидат мистецтвознавства (доктор філософії), доцент, професор кафедри дизайну

Тема (кредит 1). Еволюція реалістичної портретної графіки від академізму до гіпер-реалізму (на прикладі зібрань музеїв Анкони (Італія))

1. Онлайн візит до Fondazione Casa di Risparmio di Jesi. Знайомство з колекцією графіки Fondazione. Виставка сучасної японської графіки Kamimuro Kazuo "Il segno dei sensi". Виставка гіпер-реалістичного рисунку художниці Silvia Bacci (Accademia di Belle Arti di Perugia). Зустріч з Silvia Bacci в рамках виставки.

2. Онлайн візит до Museo Diocesano di Loreto: Lorenzo Lotto та майстри 16 - 18 ст. Графічні картони до розписів плафону Basilica di Santa Casa у Лорето (академізм 19 ст.). Знайомство з куратором музею Dr. Roberto Stefanelli. Архітектурний ансамбль соборної площі. Візит до Basilica di Santa Casa: скульптурно-художнє оформлення.

3. В рамках курсу: Виконання графічного листа за обраною темою «Мое місто – знайоме й незнайоме» та «Портрет сучасника» (образ та максимальне творче вираження в індивідуальній графічній манері).

4. Обговорення результатів стажування. Презентація готових графічних листів за темами.

Лектор, консультації: **Віталій ЖЕРДСЬВ**, кандидат мистецтвознавства, доцент

Тема (кредит 1). **Технології створення сучасного аудіовізуального контенту**

Тема 1. Пошук тем в соціальних мережах, ютуб каналах, новинах;

Тема 2. Підготовчий етап: режисерська розробка концепції обраної теми

Тема 3. Підготовка референсів : персонажів, локацій, тощо;

Тема 4. Кастинг, особливості організації зйомок;

Тема 5. Монтажні прийоми в створенні сучасного аудіовізуального контенту

Лектор, консультації: **Софія КОНОВАЛОВА**, кандидат мистецтвознавства, доцент