



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн	Рівень вищої освіти
Кафедра	Графічний дизайн	Рік навчання
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни
Спеціальність	022 Дизайн	Семестри

Комплексне проєктування.

Викладач	Квітка Ольга Леонідівна, ст. викладач, PhD (канд. мист-ва)
E-mail	okvitka@gmail.com
Заняття	к. 311, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11
Консультації	к. 311, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11
Адреса	к. 311, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11
Телефон	0984655009; 057 706-28-11 (кафедра)

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є окремий телеграм-канал і тільки у робочі дні. *Розширення: текстові повідомлення, ілюстрації — jpeg, pdf.* Роботи для рубіжного контролю мають бути завантажені за посилання у Classroom. Консультавання з викладачем в відбуваються у визначені дні та години.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Будь які графічні матеріали та інструменти. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Графічні редактори Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою дисципліни є вдосконалення навичок презентації візуальної інформації в рамках цілісного проєктного образу за допомогою графічних засобів, концептуального та проєктного мислення на підставах розуміння закономірностей функціонування сучасної графічної візуальної мови, її формоутворення, лексики й граматики.

Завдання дисципліни полягають у засвоєнні сучасних методів графічного дизайну, закономірностей візуально-образного рішення проєкту. Завдання побудовані на основі концептуальної розробки стилістичного візуального

графічного рішення проєкту, спрямованого на пошук найбільш ефективної форми візуальної комунікації відповідно мети проєктування.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Основна спрямованість дисципліни визначається професійним сприйняттям особливостей графічної форми.

Дисципліна вивчається протягом 10 годин – аудиторні практичні заняття та 10 години – самостійні. Всього курс має 5 тем.

КОМПЛЕКСНЕ ПРОЄКТУВАННЯ

Тема 1. Міфологія бренду. Вибір теми проєктування.

Тема 2. Окреслення цільової аудиторії. Психологічний портрет двох-трьох персонажів. Візуальний мудборд. Набір візуальних асоціацій. Схема вербальних асоціацій. Ієрархія й послідовність. Ескізи (мін. три варіанти) логотипа. Ескізний пошук стилістики (морфології, граматики та лексики) візуальної мови, адекватної до обраної теми.

Тема 3. Векторний варіант логотипа. Опис для патентування. Аспекти захисту інтелектуальної власності.

Тема 4. Варіанти існування логотипа, основні блокіровки. Корпоративний колір. Опис. Корпоративний шрифт. Мокапи.

Тема 5. Презентація проєкту.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми засвоюються шляхом практичних занять. Самостійна робота слухача спрямована на завершення власного уявлення та розуміння тем та закріплення практичних навичок. Зміст самостійної роботи складає завершення та доробка практичних завдань, а також пошук зразків, які надихають у роботі, а також аналіз аналогів стосовно їх графічних комунікативних властивостей, які можна використовувати у власному проєкті, а яких краще запобігати.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як слухачам, так і викладачу. За необхідності слухач має спитати дозволу вийти з аудиторії (окрім заліку).

Вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання власної

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо слухач пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Слухачі зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх проєктах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю помічено плагіат, слухач втрачає право отримати бали за тему. Якщо це відбулось в процесі заліку — слухач отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю. позиції стосовно обраного шляху проєктування. Також вітається конструктивна критика робіт інших студентів.

У разі відрадження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та слухачами.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
За розкладом	1	Практичне заняття	Вступ до курсу. Міфологія бренду. Вибір теми проєктування.	4		
За розкладом	2	Практичне заняття	Окреслення цільової аудиторії. Психологічний портрет двох-трьох персонажів. Візуальний мудборд. Набір візуальних асоціацій. Схема вербальних асоціацій. Ієрархія й послідовність. Ескізи (мін. три варіанти) логотипа. Ескізний пошук стилістики (морфології, граматики та лексики) візуальної мови, адекватної до обраної теми..	4	Не менше, ніж три варіанти	
За розкладом	3	Практичне заняття	Векторний варіант логотипа. Опис для патентування. Аспекти захисту інтелектуальної власності.	4	.	
За розкладом	4	Практичне заняття	Варіанти існування логотипа, основні блокіровки. Корпоративний колір. Опис. Корпоративний шрифт. Мокапи.	4		

За розкладом	5	Практичне заняття	Презентація проєкту..	4		
--------------	---	-------------------	-----------------------	---	--	--

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Поточний контроль	0–15
2	Поточний контроль	0–15
3	Поточний контроль	0–15
4	Поточний контроль	0–15
5	Поточний контроль	0–20
Представлення проєкту на перегляд	перегляд	0–20
	Всього балів	100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

	Бали		Критерії оцінювання
	0–15	0–20	
A	15	20	Слухач в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Розширив роботу до рівня тез до конференції. Подача акуратна, без помилок
A	14	18–19	Слухач в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок
A	13	18–17	Слухач в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок
B	12	17–16	Слухач в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок
C	11	16–14	Слухач в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки, є невеликі проблеми з форматуванням
D	9	14–12	Слухач не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуванням
E	7	12–10	Слухач в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо).
	0	0	Пропуск рубіжного контролю

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є перегляд. Для отримання заліку достатньо пройти рубіжні етапи контролю у формі поточних перевірок процесу. Передбачені додаткові бали за якість представлення проєкту на перегляд та за активну участь в потягом семестру в спільному обговоренні работ інших слухачів, та за власні творчі досягнення (20 балів).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	задовільно	64–74	D
				60–63	E
			незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B	незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C			

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за активність слухача протягом занять в спільному обговоренні робіт інших студентів (3 бали), та за власні творчі досягнення (3 бали). Максимальна кількість балів: 10.