



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	АВМ	Рівень вищої освіти	другий
Кафедра	МККП	Рік навчання	1
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	вибіркова
Спеціальність	022 ОМДМР	Семестри	1

Основи редагування та рецензування

Семестр 1

11 вересня — 15 грудня

Викладач	Тарасов Володимир Володимирович, доцент, кандидат історичних наук
E-mail	Tarasovvv1977@gmail.com
Заняття	Понеділок 13.50–16.20, ауд. 112 (3 корпус)
Консультації	Субота 9.00-10.45
Адреса	к. 203, поверх 2, корпус 3, вул. Мистецтв 11
Телефон	057 706-28-11 (кафедра)

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні. Умови листування: 1) в *темі* листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ВС); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: *прізвище_завдання*. *Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf*. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, у коридорах академії не припустимі. Консультації з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години. За бажанням можна запропонувати листування у Messenger, Viber тощо.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами для вивчення дисципліни є успішне засвоєння навчальних курсів гуманітарного циклу (за фахом в рамках навчальної програми).

Оскільки дисципліна зорієнтована на дослідження видавничої культури насамперед у мажах феномену мистецького видання, пріоритетними передумовами її вивчення є курси «Історія мистецтва» та «Історія культури» у зазначеному вище спеціально-фаховому фокусі.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Навчальні матеріали представлені у списку рекомендованої літератури. Навчальний посібник перебуває в стадії розробки.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

youtube -канал «Володимир Тарасов: історія, культура, мистецтво»

https://www.youtube.com/watch?v=zIQ8JuL_1Ys&t=105s

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення із принципами сучасної видавничої культури, її головними напрямками розвитку та сферами функціонування. Завдання курсу спроектовані в конкретиці різноманітних творчих, організаційних та академічних контекстів видавничого процесу.

Зміст дисципліни передбачає різноманітні форми навчальної роботи із технологіями та методиками видавництва (проектування, редагування, пост-продакшен).

Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові) компетентності: здатність наукового аналізу сфери професійної діяльності з використанням теоретичних підходів та методів аналізу мистецтва.

КОМПЕТЕНТНОСТІ. Дисципліна забезпечує наступні загальні та спеціальні компетентності. *Загальні (K01, K02, K05, K06, K11):* Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність. *Спеціальні (K13, K14, K17):* Здатність володіти основними класичними і сучасними категоріями та концепціями мистецтвознавчої науки. Здатність формулювати цілі особистісного і професійного розвитку та умови їх досягнення, враховуючи тенденції розвитку галузі професійної діяльності, етапів професійного зростання та індивідуально-особистісних особливостей. Здатність генерувати авторські інноваційні пошуки в практику сучасного мистецтва.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ. ПР05. Аналізувати та обробляти інформацію з різних джерел. ПР09. Застосовувати знання з історії мистецтв у професійній діяльності, впроваджувати український та зарубіжний мистецький досвід. ПР16. Володіти фаховою термінологією, теорією і методикою образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації мистецьких творів. ПР18. Популяризувати надбання національної та всесвітньої культурної спадщини, а також сприяти проявам патріотизму, національного самоусвідомлення та етнокультурної само-ідентифікації

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Спрямованість та академічна специфіка дисципліни визначається формально-логічною структурою побудови навчального плану та характером запропонованих для формування компетентностей.

Дисципліна вивчається упродовж шостого семестру / 3-й курс / (3 кредити ECTS, 90 навчальних години, в тому числі 30 година — аудиторних лекцій, 60 годин — самостійної роботи). Дисципліна містить 2 модулі, що складаються із 5 змістовних складових (тем).

МОДУЛЬ 1. Видавнича культура.

Тема 1. Зміст та особливості редакційно-видавничого процесу: видавництво чи видавничі практики? Підготовчий, редакційний, виробничий та маркетинговий етапи. Інформаційні особливості видавничих практик. «Цифрове» видавництво.

Тема 2. Види редакторсько-видавничої діяльності. Типологія редагування. Редагування універсальне та спеціальне. Системність видавничих практик. Доповнена реальність як частина видавничої культури.

Тема 3. Продукт видавництва: принципи та профілі параметрії видань. Періодичні та неперіодичні профілі. Серійні видання як об'єкти редакційно-видавничої діяльності. Книга кодексного типу як предмет «класичного» видання.

Модульно-тематична атестація.

МОДУЛЬ 2. Сучасний редакційно-видавничий процес.

Тема 4. Художнє видання: специфіка редагування як об'єкта видавничих практик. Поняття «місткості» художнього видання. Масштаб, ритм, пропорція: чому формати такі різні? Стиль представлення тестових та зображувальних елементів: як «читати» ілюстрацію та «дивитись» текст.

Тема 5. Арт-бук у фокусі видавничої культури. Форматна «еластичність» сучасного видання. Візуальна культура видання.

Модульно-тематична атестація.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Контент дисципліни пропонується студентам через лекційну комунікацію. Форма викладу діалогічна, відкрито-комунікаційна, припускає розв'язання поточних дисциплінарних питань, підтем та практичних завдань. Теми розкриваються шляхом лекційних та семінарських занять. Самостійна робота здобувача спрямована на здобуття вмінь та навичок на ґрунті здобутих під час аудиторної роботи знань. Основним змістом самостійної роботи є: пошук додаткової інформації, її аналіз та інтерпретація, підготовка усних доповідей за лекційними темами дисципліни.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є *залік*. Для отримання заліку необхідно скласти рубіжні етапи контролю у формі поточних перевірок виконання завдань аудиторної частини курсу та самостійної роботи. Для тих студентів, які бажають покращити результат, передбачені письмові контрольні питання за темами дисципліни (10 балів).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	А	A+ 98–100	задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	В		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	С				

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять як викладачеві так і студентам бажано вимкнути гучномовці мобільних телефонів. Аудиторна робота регламентується викладачем в залежності від теми, типу лекційного спілкування та тривалості його окремих складових.

Висловлення власної дослідницької позиції, її аргументація та обґрунтування є необхідними компонентами навчального процесу.

У випадках відрядження, хвороби (інших форс-мажорних обставин) викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою домовленістю зі студентами.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Неприпустимим є пропуски занять без поважних причин. Запізнення на заняття не вітаються. У випадку пропуску заняття (занять) студент має самостійно виконати програму теми або іншого змістовного компоненту. В разі необхідності студент може звертатися за консультаціями до викладача. Звітом за пропущенні заняття є результати поточного контролю, крім випадків, коли студентом не набрана необхідна (мінімальна) кількість балів. У цьому випадку програмою дисципліни передбачена можливість виконання додаткових навчальних завдань (як письмових, так і усних).

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, статтях, при складанні заліку тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не є прийнятними. Якщо під час рубіжного контролю помічено не доброчесне використання інформації, студент втрачає право отримати бали за тему. Якщо це відбулось в процесі заліку — студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю. **Корисні посилання:** <https://zakonodavstvo.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі

			МОДУЛЬ 1. Видавнича культура.			
	1		1.1. Зміст та особливості редакційно-видавничого процесу: видавництво чи видавничі практики?			
			1.2. Підготовчий, редакційний, виробничий та маркетинговий етапи. Інформаційні особливості видавничих практик. «Цифрове» видавництво.			
	2		2.1. Види редакторсько-видавничої діяльності. Типологія редагування.			
			2.2. Редагування універсальне та спеціальне. Системність видавничих практик. Доповнена реальність як частина видавничої культури.			
	3		3.1. Продукт видавництва: принципи та профілі параметрії видань. Періодичні та неперіодичні профілі.			
			3.2. Серійні видання як об'єкти редакційно-видавничої діяльності. Книга кодексного типу як предмет «класичного» видання.			
			МОДУЛЬ 2. Сучасний редакційно-видавничий процес.			
	4		4.1. Художнє видання: специфіка редагування як об'єкта видавничих			

			практик. Поняття «місткості» художнього видання. Масштаб, ритм, пропорція: чому формати такі різні?			
			4.2. Стиль представлення тестових та зображувальних елементів: як «читати» ілюстрацію та «дивитись» текст.			
	5		5.1. Арт-бук у фокусі видавничої культури. Форматна «еластичність» сучасного видання.			
			5.2. Візуальна культура видання.			
			<i>Модульно-тематична атестація</i>			
			<i>Залік</i>			

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Поточний контроль	0–10
2	Поточний контроль	0–15
3	Поточний контроль	0–15
4	Поточний контроль	0–15
5	Поточний контроль	0–15
6	Поточний контроль	0–15
7	Поточний контроль	0–15
	Всього балів	100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

	Бали		Критерії оцінювання
	0–20	0–40	
A+	20	40	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Розширив роботу до рівня тез до конференції. Подача акуратна, без помилок
A	17–19	37–39	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок
A-	16	36	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок
B	12–15	32–35	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок
C	8–11	22–31	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні

			помилки, є невеликі проблеми з форматуванням
D	4–7	10–21	Студент не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуванням
E	1–3	1–9	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо).
	0	0	Пропуск рубіжного контролю

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за активність студента під аудиторної роботи (3), виступ на конференції або публікацію статті за темою дослідження, виконані в межах дисципліни (5–8), а також участь у виконанні колективних /творчих чи науково-дослідних/ завдань (1–3). Максимальна кількість балів: 10.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Розширений список літератури наведено у методичних матеріалах. Додаткові джерела інформації пропонуватимуться до розгляду у процесі вивчення дисципліни.

Основна література:

1. Гаркавцев, М. С., & Іванова, Н. І. Редакторсько-видавничий дискурс у контексті соціальних комунікацій. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2019. – Вип. 12. – 156 с.
2. Єжижанська, Т. С. (2017). PR-комунікації видавництва як об'єкт наукової рецепції. Інтегровані комунікації, (3), 35-43.
3. Єжижанська, Т. С. (2017). Лідери думок як суб'єкти й інструменти комунікації видавництва. Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія «Соціальні комунікації», (12), 51-58.
4. Єжижанська, Т. С. (2017). Особливості й умови діяльності книжкових видавництв України у сучасному медіапросторі. *Integrated communications*, 1(4), 20-26.
5. Коржик, Н. А. (2018). Інтерактивна книга як сучасний видавничий продукт. Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації, (53), 49-58.
6. Лебедев, І. Л. (2018). Видавнича ідея як чинник успіху видання. Міжнародний науковий журнал Інтернаука, (7 (1)), 19-21.
7. Лесюк, О. В. (2020). Видавнича справа та редагування: конспект лекцій для бакалаврів.
8. Микитів, О. М. (2020). Створення інфографіки як виду самостійної роботи під час вивчення професійно орієнтованих дисциплін. Педагогічна освіта: теорія і практика, (28), 310-319.
9. Огар, Е. (2017). У пошуку нових форм: реалії українського ринку медіа для дітей. *Studia o Książce i Informatyce*, 36.
10. Петрушкевич, М. (2019). Релігійний контент у нових медіа: український сегмент (Religious content in new media: ukrainian segment). Гілея: науковий вісник. Ч. 2. Філософські науки, (141 (2)), 107-110.
11. Підмохольна, Н., & Терханова, О. (2020). Освітні вектори у сфері видавничої справи та редагування. *Communications and Communicative Technologies*, (20), 67-72.

12. Побідаш, І. Л., Рожанська, В. О., & Фіголь, Н. М. (2018). Ринок інтерактивних книг в Україні. *Обрії друкарства*, (1), 160-169.-74.
13. Подоляка, Н. (2017). Краудфандинг у журналістиці та видавничій справі: джерелознавчий аспект. *Образ*, (4), 106-112.
14. Пономаренко, Н. П. (2018). Редакторський фах крізь призму аналізу наукових джерел та емпіричних досліджень. *Науковий вісник льотної академії. Серія: Педагогічні науки.* – Кропивницький: КЛА НАУ, 145-149.
15. Ривліна, В. М. (2017). Дискурс культури в нових медіа. *Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*, (12), 67
16. Сеньківський, В. М., & Кудряшова, А. В. (2017). Моделі реалізації редакційно-видавничого процесу. *Моделювання та інформаційні технології*, (80), 167-173.
17. Скібан, О. І. (2019). Конвергентні медіа як платформа для промоції та просування книг на сучасному українському ринку. *Поліграфія і видавнича справа*, (1), 111-124.
18. Ходос, І. Є. (2019). Фірмовий стиль як вияв брендової концепції видавництва. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/1824>