

Міністерство культури та інформаційної політики України

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Затверджено

Приймальною комісією

Харківської державної академії дизайну і мистецтв

« 19 » квітня 2024 р., протокол № 3

Голова Приймальної комісії

Олександр СОБОЛЄВ



ПРОГРАМА ФАХОВИХ ВИПРОБУВАНЬ

для здобуття другого ступеня вищої освіти (магістр)

зі спеціальності 022 Дизайн

галузі знань 02 Культура і мистецтво

освітньо-професійна програма: «Дизайн візуальних комунікацій»

(денна форма навчання)

Харків 2024

Проходячи фахове випробування щодо вступу на ОПП «Дизайн візуальних комунікацій» спеціальності 022 Дизайн магістратури Харківської державної академії дизайну і мистецтв, абітурієнт з освітнім рівнем «бакалавр» повинен виказати високий рівень теоретичних знань з фахових питань, вміння орієнтуватися в основній проблематиці галузі, володіти відповідною термінологією та інструментарієм, виказати навички професійної та наукової роботи за обраною спеціальністю. Фахове випробування є комплексним завданням, що включає в себе теоретичну та практичну частину.

Теоретична частина являє творче есе, в якому абітурієнт у довільній формі викладає інформацію про мету навчання у магістратурі на освітньо-професійній програмі «Дизайн візуальних комунікацій», а також пропонує напрямок своїх майбутніх досліджень в магістратурі. Окреслення питань, що торкаються теми дослідження має за мету розкрити ступінь володіння історією та теорією дизайну візуальних комунікацій, а також абітурієнт викazuje свій професійний фах, вільне володіння термінологією, початкові здібності до науково-дослідницької роботи (виконується письмово, формат А-4, 1-2 стор.).

Вимоги до творчого есе з фахового випробування:

- логічне та послідовне висвітлення питання;
- посилання на відповідні джерела інформації;
- правильне вживання спеціальної термінології;
- орієнтованість в матеріалі.

У якості **оцінювання практичного досвіду** вступника необхідно надати для перегляду **творче портфоліо**, де має оцінюватися рівень професійної та виконавчої майстерності. Портфоліо (англ. portfolio) – перелік (коротке портфоліо) або збірка (широке портфоліо) виконаних робіт та напрацювань певної особи (компанії). Портфоліо надається в електронному вигляді або за посиланням на певній платформі (наприклад Behance).

Вимоги до практичної частини випробування:

- розробка загальної концепції та стилістики;
- естетика зовнішнього вигляду, грамотне поєднання шрифту, зображення та правил верстки;
- візуальна ієрархія або візуальна супідрядність елементів макету;
- зміст портфоліо та форма подачі графічних робіт;
- естетичний смак і професійний рівень робіт дизайнера.

Фахове випробування проводиться у форматі співбесіди з екзаменаторами.

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

При оцінюванні теоретичної частини фахового випробування звертається увага на вміння абітурієнта докладно викласти інформацію щодо подальшого навчання в магістратурі на освітньо-професійній програмі «Дизайн візуальних комунікацій», а саме: грамотне використання спеціальної термінології; орієнтація у стилях та напрямках сучасного українського графічного дизайну, у етапах розвитку професії в Україні та в інших країнах протягом з кінця ХІХ століття до теперішнього часу; вміння аналізувати об'єкти графічного та мультимедійного дизайну з точки зору їхньої приналежності до певного стилю; прогнозувати подальший розвиток фаху у майбутньому.

Оцінювання практичної частини проводиться з позицій виразності, логічного завершення та естетичної доцільності, з точки зору відповідності сучасним вимогам до виконання творчого портфоліо.

Рівень оцінювання відповідає наступній оціночній градації:

181 – 200 балів – «високий рівень»

161 – 180 балів – «достатній конструктивно-варіативний рівень»

141 – 160 балів – «середній репродуктивний рівень»

124 – 140 балів – «низький рецептивно-продуктивний рівень» (абітурієнт допускається до участі в подальшому творчому конкурсі)

123 балів і нижче – «недостатній рецептивно-продуктивний рівень»

Порядок оцінювання фахового випробування:

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1	Теоретична частина (творче есе)	100
2	Практична частина (авторське творче портфоліо)	100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
Фахового випробування для вступу на навчання
на другий рівень вищої освіти «Магістр»

Бали	Критерії
190-200	Творчий підхід, логічна побудова викладеної інформації у творчому есе і високий рівень професійного виконання завдань в авторському портфоліо.
180-189	Якісне виконання усіх поставлених завдань, творчий підхід до виконання цих завдань. Високий професійний рівень авторського портфоліо.
160-179	Якісне виконання поставлених завдань, але недостатньо розкрито ступінь володіння теоретичними питаннями, достатньо творчий підхід до виконання портфоліо.
140-169	Виконання завдань на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота має певні недоліки (нелогічна побудова викладення, відсутність творчого підходу тощо), не розкрито ступінь володіння теоретичними питаннями. Низький рівень авторського портфоліо.
124-139	Недостатня якість творчого есе (відсутність творчого підходу, нелогічна побудова викладення, не розкрито ступінь володіння теоретичним питанням). Недостатній обсяг авторського портфоліо та низький професійний рівень робіт.
123 і нижче не прохідний бал	Значна кількість суттєвих помилок при виконанні завдань, повне нерозуміння теоретичного завдання. Дуже низький рівень професійної майстерності авторського портфоліо.

Головний екзаменатор



Володимир ЛЕСНЯК

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Адамс Шон Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. Київ: ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Бойлен Алексіс Л. Візуальна культура. – Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
3. Бойчук А. В. Пространство дизайна. Харьков: Нове слово, 2013. 367 с.: ил.
4. Бразелл Дерек, Девіс Джо Як стати успішним ілюстратором. Київ: ArtHuss, 2019. 208 с.
5. Блумквіст Ганс. Натхнення кольором. Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
6. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. Х: ХДАДМ, Колорит, 2005. 244 с., іл.
7. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна .Харків: Колорит, 2007. 197 с.:
8. Даниленко В. Дизайн центральної-східної Європи: Монографія. Харків: ХДАДМ, 2009. 172 с.
9. Джонсон Майкл А тепер спробуйте щось дивніше. Київ: ArtHuss, 2020. 256 с.: іл.
10. Емброуз Гевін, Оно-Білсон Найнджел Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
11. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень . – Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
12. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 03. Генерування ідей – Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
13. Етвуд Ребекка Життя в кольорі. Київ: ArtHuss, 2020. 272 с.: іл.
14. Загмайстер Стефан, Волш Джесіка. Загмайстер і Волш. Краса. Київ: ArtHuss, 2020. 288 с.: іл.
15. Іваненко Т. Оригінальність без меж: природа акцидентного шрифту: Монографія. Х.: ХДАДМ, 2011. 184 с.: іл.
16. Іттен Йоганес Мистецтво кольору: навчальний посібник. Пер. з нім.С Святенко – Київ: ArtHuss, 2022. 96 с.: іл.
17. Іттен Йоганес Наука дизайну та форми: навчальний посібник. Пер. з нім.С Святенко – Київ: ArtHuss, 2021. 136 с.: іл.
18. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. Київ: Родовід, 2019 . 480 с.
19. Косів В. Магістерська робота з графічного дизайну. 100 вимог і порад. Київ: Літопис, 2021 . 112 с..
20. Лаптон Еллен, Коул Філіпс Дженіфер Графічний дизайн. Нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
21. Лесняк В. Відтворення шрифтової спадщини. 40 оригінальних шрифтів. Київ: ArtHuss, 2020. 160 с.: іл.
22. Ложкіна А. Перманентна революція. Мимстество України ХХ – початку ХХІ століття. Київ: ArtHuss, 2019. 544 с.: іл.
23. Мертс Майкл, Велфл Енді Письмо — це дизайн: Як слова створюють досвід користування (UX). Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
24. Папанек В. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни. Київ: ArtHuss, 2020. 480 с.:
25. Патер Рюбен. Політика дизайну. (Не зовсім) глобальний довідник із візуальної комунікації. Київ: ArtHuss, 2021. 192 с.: іл.
26. Сбітнева Н.Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник. Харків: ХДАДМ, 2014. 224 с.:іл.
27. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям – Київ: ArtHuss, 2023. 204 с.: іл.