


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн
галузі знань 02 Культура і мистецтво
Кваліфікація: магістр дизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради


/ Даниленко В. Я /
(проголошено № 18 від " 12 " 05 2017 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1.09 2017 р.

Ректор


(наказ № 18 від " 14 " 06 2017 р.)

Харків 2017 р.

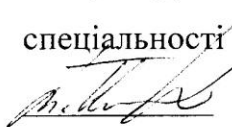
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

«ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн
галузі знань 02 Культура і мистецтво
Кваліфікація: магістр дизайну

СХВАЛЕНО :

Секретар підкомісії
02 Культура і мистецтво
спеціальності 022 «Дизайн»

 Т.О. Іваненко
(підпис) (ПІБ)

« 11 » травня 2017 р.

ПОГОДЖЕНО:

Перший проректор з науково-
педагогічної роботи ХДАДМ

 О.В. Соболев
(підпис) (ПІБ)

« 11 » травня 2017 р.


РЕКОМЕНДОВАНО:

Вченою радою факультету Дизайн

Протокол № 3 від

« 11 » травня 2017 р.

Голова ВР факультету

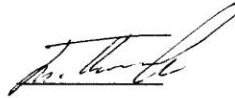
 Н.Ф. Сбітнева
(підпис) (ПІБ)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою науково-методичної комісії спеціальності № 022 «Дизайн» у складі:

**Голова проектної групи,
гарант освітньої програми**

кандидат мистецтвознавства, доцент
завідувач кафедри «Графічний дизайн»



Іваненко Т.О.

Члени проектної групи:

кандидат мистецтвознавства, професор



Сбітнева Н.Ф.

кандидат мистецтвознавства, доцент



Ганоцька О.В.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Голова Харківської організації
Спілки дизайнерів України
«11» травень 2017 р.



Погорельчук В.А.

Арт директор креативного
Агентства Agriba
«11» травень 2017 р.



Алімова І.В.

SEO брендингового
агенства Boomerang
«11» травень 2017 р.



Грицький Д.В.

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК
щодо ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«Дизайн візуальних комунікацій» другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн;
галузі знань 02 Культура і Мистецтво; кваліфікація: магістр дизайну

На базі ХДАДМ розроблено якісний освітній продукт, що визначає базові засади підготовки магістрів з дизайну, її мету, завдання, принципи, нормативний зміст, критерії, інтегральні, загальні, спеціальні (фахові) компетентності, результати навчання та форму атестації здобувачів вищої освіти.

Концептуальне й теоретичне осмислення запропонованої освітньо-професійної програми «Дизайн візуальних комунікацій» вищої освіти 022 «Дизайн» дозволяє зазначити наступне:

1. Запропонована ОПП відповідає сучасним вимогам, що дозволяє спрямовувати педагогічні зусилля на підготовку дизайнерів (магістрів) згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010.
2. Зазначена освітньо-професійна програма урахує широкий спектр можливостей працевлаштування випускників-дизайнерів та займання ними первинних посад згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010.
3. Визначений розробниками ОПП обсяг кредитів навчальних дисциплін є цілком обґрунтованим, що дозволяє забезпечити загальні та спеціальні (фахові) компетентності за відповідною спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.
4. Змістова відповідність сукупності компетентностей випускника-дизайнера другого рівня вбачається обґрунтованою та свідчить про розвиток достатнього спектру знань, навичок та умінь, необхідних для професійної діяльності у сфері графічного дизайну.
5. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти містить в собі базові напрямки професійної підготовки магістрів-дизайнерів та забезпечує розвиток важливих креативних, психологічних та комунікативних якостей, сприяє формуванню духовної, естетично і культурно розвинутої особистості.
6. Структура ОПП «Дизайн візуальних комунікацій» обґрунтована, логічна і не викликає заперечень.

Загальний висновок

Освітньо-професійна програма «Дизайн візуальних комунікацій» вищої освіти за спеціальністю 022 Дизайн є освітнім продуктом, який відповідає сучасним уявленням про зміст та технологію підготовки майбутніх фахівців в галузі дизайну, заслуговує позитивної оцінки та широкого впровадження в системі вищої освіти України.

Експертний висновок підготовлено експертною групою у наступному складі:

Голова Харківської організації
Спілки дизайнерів України



Погорельчук В.А.

Арт директор креативного
Агентства Arriba



Алімова І.В.

СЕО брендингового агенства
Boomerang



Грицький Д.В.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 022 «Дизайн» (за спеціалізацією «Графічний дизайн»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківська державна академія дизайну і мистецтв
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр дизайну
Офіційна назва освітньої програми	Дизайн візуальних комунікацій
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України Сертифікат про акредитацію серія НД-IV, №2179684 від 16.06.2016 р., термін дії - 01.07.2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Перший рівень вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	01.07.2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.ksada.org
2 – Мета освітньої програми	
	Формування професійних компетентностей, скерованих на розв'язання складних задач та практичних проблем у галузі дизайну візуальних комунікацій або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань – 02 Культура і мистецтво, спеціальність – 022 Дизайн
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі дизайну (проекування об'єктів з високими споживчими властивостями, визначення якості візуально-інформаційного середовища, створення цілісного продукту через організацію і гармонійне поєднання його елементів відповідно до його призначення/функції). Ключові слова: дизайн, візуальні комунікації
Особливості програми	Вимагає спеціальної практики
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр дизайну може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: дизайнер-дослідник, дизайнер графічних робіт, дизайнер пакування, художник-графік телебачення, керівник (студії за видами

	мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.), викладач вищого навчального закладу асистент, викладач професійно-технічного навчального закладу вчитель середнього навчально-виховного закладу; науковий співробітник (методи навчання); науковий співробітник (в інших галузях навчання).
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами третього (освітньо-наукового, освітньо-творчого) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Комплексне поєднання лекційних та практичних занять; самонавчання (самостійна робота); авторські методики викладачів (презентації, конкурсні завдання, майстер-класи тощо)
Оцінювання	Екзамени, екзаменаційні перегляди, заліки, поточний контроль
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. 3. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). 6. Здатність працювати в міжнародному професійному середовищі. 7. Здатність розробляти та керувати проектами. 8. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному та практичному рівнях. 2. Здатність застосовувати методику концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних. 3. Володіння теоретичними та методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням практичних знань при організації навчального процесу; планування власної науково-педагогічної діяльності. 4. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. 5. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. 6. Володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. 7. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. 8. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну.
7 – Результати навчання	
	1. Застосовувати методи наукових досліджень у процесі

	<p>теоретичного і практичного аналізу; узагальнювати результати дослідження та впроваджувати їх у проектну практику.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Розуміти специфіку концептуального проектування; здійснювати перед проектний аналіз з урахуванням всіх чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту; застосовувати методiku концептуального проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних і естетичних вимог до об'єкту дизайну. 3. Орієнтуватись у новітніх матеріалах, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом. 4. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу. 5. Відображати концептуальне рішення 6. Генерувати ідеї для вироблення креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. 7. Володіти формами соціальної відповідальності управлінця в галузі дизайну, обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня. 8. Мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури, вміння абстрагувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. 9. Виявляти практичні та теоретичні особливості наукової гіпотези; розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. 10. Системно мислити, розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. 11. Представляти результати діяльності у зарубіжному науковому та професійному середовищі. 12. Вміти раціонально організувати проектний процес; обирати оптимальні з економічної точки зору рішення. 13. Соціально свідомо та відповідально формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. 14. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін. 15. Орієнтуватись у процесах розвитку сучасного художнього процесу в дизайні, знати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків. 16. Знати види об'єктів інтелектуальної власності; володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності.
--	---

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Професорсько-викладацький склад (частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин дисциплін навчального плану спеціальності для магістрів – 50%, від загальної кількості годин, докторів наук або із вченим званням професора – 25%; науково-педагогічних</p>
--	--

	працівників, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом в дослідницькій, управлінській інноваційній або творчій сферах діяльності – 25%) Допоміжний персонал (майстри виробничого навчання) для забезпечення і проведення лабораторних і практичних занять
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Лекційні аудиторії із мультимедійним обладнанням. Класи-майстерні з рисунку і живопису з світловим обладнанням, мольбертами, натюрмортно-гіпсовим фондом. Лабораторії. Комп'ютерні класи.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Бібліотечний ресурс. Інформаційне та наочне забезпечення навчального процесу винятковими виданнями.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Укладені угоди про академічну мобільність, про подвійне дипломування
Міжнародна кредитна мобільність	Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразму+ К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають включене навчання студентів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Наявна можливість для фізичних осіб. Підготовчі курси з української мови.

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Теоретико-методологічні основи педагогіки в мистецькій школі	3	іспит
ОК 2	Методика організації науково-дослідної роботи (за спеціалізацією)	3	диф.залік
ОК 3	Економіка проектної діяльності та менеджмент	3	залік
ОК 4	Рисунок за фахом (за спеціалізацією)	4	екз.перегл.
ОК 5	Живопис за фахом (за спеціалізацією)	4	екз.перегл.
ОК 6	Концептуальне проектування (за спеціал.)	16	екз.перегл.
ОК 7	Інтелектуальна власність	4	залік
ОК 8	Педагогічна практика	3	екз.перегл.
ОК 9	Переддипломна практика	3	екз.перегл.
ОК 10	Дипломна робота магістра	24	екз.перегл.
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		67	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1</i>			
ВБ 1.1	Візуальна репрезентація культури/ <i>Історія культури в сучасних візуальних практиках</i>	3	залік
ВБ 1.2	Іноземна мова для наукових цілей (англ. / нім.)	3	залік
<i>Вибірковий блок 2</i>			
ВБ 2.1	Комп'ютерні технології / <i>Анімація в дизайні / Технології</i>	4	екз.перегл.

	<i>розробки веб сайтів</i>		
ВБ 2.2	Авторська друкована графіка / <i>Техніки авторського друку</i>	3	екз.перегл.
ВБ 2.3	Проектування упаковки / <i>Арт упаковка/ Проектування інноваційних об'єктів</i>	10	екз.перегл.
Загальний обсяг вибірових компонент:		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

	I курс		II курс
	1 семестр	2 семестр	3 семестр
ОК 1			
ОК 2			
ОК 3			
ОК 4			
ОК 5			
ОК 6.			
ОК 7			
ОК 8			
ОК 9			
ОК 10			
ВБ 1.1			
ВБ 1.2			
ВБ 2.1			
ВБ 2.2			
ВБ 2.3			

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачити самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну візуальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

