

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ,
МОЛОДЕЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ
ХАРКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ

На правах рукописи

Катриченко Светлана Васильевна

УДК 738.3:747:502/ 504

**ПРИНЦИПЫ И ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КЕРАМИЧЕСКИХ ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА**

Специальность 17.00.07 – дизайн

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения

Научный руководитель:
кандидат архитектуры,
доцент кафедры
«Интерьер и оборудование», ХДАДМ
Бондаренко Ирина Владимировна

Харьков – 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ РАЗРАБОТАННОСТИ ТЕМЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	13
1.1. Анализ специальной литературы по технологическим основам керамических отделочных материалов.....	21
1.2. Керамические отделочные материалы в современном средовом дизайне: состояние изученности вопроса в научной литературе	24
1.3. Методы исследования.....	31
<i>Выводы к первому разделу</i>	32
РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОЗДАНИИ СОВРЕМЕННЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ	35
2.1. Экологический фактор в процессе внедрения новых технологий при производстве строительной керамики и мозаики.....	35
2.2. Авторские творческие подходы в дизайне современной керамической плитки и мозаики.....	41
2.3. Инновационные технологии и тенденции в дизайне керамической плитки.....	50
2.4. Современная мозаика ведущих итальянских компаний и приемы ее использования в средовом дизайне.....	65
<i>Выводы ко второму разделу</i>	76
РАЗДЕЛ 3. КЕРАМИЧЕСКИЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ ПОМЕЩЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	80
3.1. Приемы организации интерьерного пространства магазинов с включением керамических отделочных материалов.....	80
3.2. Авторские предложения с использованием керамических отделочных материалов в дизайне гостиничных комплексов.....	92
3.3. Применение керамической плитки и мозаики в интерьерах общественного питания (на примере баров и ресторанов).....	106
3.4. Современные тенденции использования керамических отделочных материалов в административных помещениях	118
<i>Выводы к третьему разделу</i>	127

РАЗДЕЛ 4. ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЕРАМИКИ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОГО ЖИЛЬЯ	131
4.1. Композиционно-пластические особенности использования керамической плитки и мозаики в интерьерах гостиных.....	131
4.2. Применение керамической плитки и мозаики в дизайне спален.....	146
4.3. Приемы формирования дизайна кухни с использованием керамических материалов.....	152
4.4. Композиционно-пластические приемы решения интерьеров служебных помещений	163
<i>Выводы к четвертому разделу</i>	172
ВЫВОДЫ	176
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	185
ПРИЛОЖЕНИЕ А Словарь терминов	208
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Альбом иллюстраций	221
ПРИЛОЖЕНИЕ В Схемы и таблицы	260
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Список иллюстраций.....	293
ПРИЛОЖЕНИЕ Д Акты внедрения результатов диссертации	305

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Керамические отделочные материалы занимают важное место в проектной деятельности современных дизайнеров. Период конца 70-х годов XX – начала XXI века отмечен технологическими экспериментами в области их производства, новаторством пластического формообразования в решении средового дизайна с использованием строительной керамики и мозаики, поиском решений экологических вопросов, связанных с изготовлением керамических материалов, находками в креативном подходе к дизайну интерьера, выполненному с использованием этих материалов. Начиная с середины прошедшего столетия, керамические отделочные материалы получили широкое распространение в дизайне многих стран, постепенно определились основные тенденции и направления их развития, выделились лидирующие компании по производству керамических отделочных материалов и яркие творческие индивидуальности архитекторов и дизайнеров, активно вводящие этот материал в дизайн реализуемых интерьеров. Архитекторы и дизайнеры постоянно открывают новые возможности эстетической выразительности строительной керамики, основанные на синтезе формы, цвета и текстур, профессионально используя в своем творчестве характерные данному материалу свойства. Современное состояние развития керамических материалов отмечено выразительностью пластических и цветовых приемов в дизайне авторской плитки. В ее разработке проявили творческое кредо такие известные дизайнеры как Карим Рашид, Патриция Уркиола, Фабио Новембре, Айма Хайон, Марсель Вандерс, Пьеро Форназетти и др. Плодотворная работа в этом направлении принесла заслуженный авторитет компаниям-производителям отделочных материалов.

На международном уровне керамические отделочные материалы являются ведущими в процессе развития производственных технологий и утверждают статус лидера на рынке строительных материалов, благодаря прогрессивному подходу к решению экологических задач. Особое внимание в этой связи

заслуживает позиция мирового сообщества, где общее понимание проблемы повлияло на осуществление в разработке и производстве керамических строительных материалов характеристик, способствующих значительному уменьшению уровня загрязнения окружающей среды.

Кроме этого, следует отметить, что итальянские компании-производители плитки и мозаики, возникшие на протяжении XX века, развивают свое производство по двум основным направлениям: *традиционному* и *инновационному*:

– традиционное основывается на тщательном сохранении наработанных приемов изготовления итальянской мозаики, базирующихся на традициях муранских мастеров;

– инновационное направление, благодаря новейшим технологиям, обеспечивает создание энергосберегающего производства, в процессе которого выпускаются экологически чистые керамические отделочные материалы, где особое место отводится антибактериальной плитке.

Формированию новых подходов в дизайне с применением керамических отделочных материалов и укреплению их позиций на мировом рынке строительных материалов способствует активная деятельность международной выставки CERSAIE (Болонья, Италия), которая ежегодно представляет новый дизайн керамических материалов и технологии их производства. Эта деятельность привела к значительному расширению партнерства между компаниями-производителями керамики стран Италии, Германии, Испании и стран СНГ, что создало условия для насыщения рынка стран СНГ лучшими образцами керамической плитки и мозаики. Традицию показа инновационных разработок в области керамических отделочных материалов и сантехники перенесли на постсоветское пространство организаторы выставки МОСБИЛД – в Москве. Кроме этого, выставка CERSAIE представляет на конкурсной основе лучшие реализованные проекты ведущих архитекторов и дизайнеров в области применения строительной керамики.

Керамические материалы итальянских производителей соответствуют всем международным показателям в области разработок как инновационных

технологий и улучшения качества экологически чистых материалов, так и в области развития дизайна самого материала. На сегодняшний день именно Италия является лидирующей страной-производителем керамических материалов. Этому положению способствуют следующие факторы: смелое внедрение инновационных технологий, широта дизайнерских решений, экологический подход в производстве керамических отделочных материалов. В связи с этим, в диссертационной работе рассматриваются вопросы, касающиеся использования именно итальянских керамических отделочных материалов. Кроме этого, основной активный творческий потенциал в лице признанных во всем мире архитекторов и дизайнеров, способствует усовершенствованию дизайна керамических материалов Италии. Многие из них занимают ведущие должности в дизайн-студиях при компаниях-производителях и своими наработками определяют основные тенденции развития отделочных материалов. Результатом эффективной работы в данном направлении является заслуженный авторитет на мировом уровне как самих итальянских компаний-производителей, так и дизайнеров и архитекторов. В русле обозначенных тенденций, следует сказать, что на сегодняшний день существуют компании-производители керамических материалов Германии, Испании, Польши, Чехии, которые также участвуют своими достижениями на международной выставке CERSAIE. Безусловно, у этих производителей (Германия, Испания) существуют коллекции, которые могут быть конкурентноспособными по отношению к производителям Италии. Однако, в целом, до сих пор существует определенное отставание вышеназванных стран в подходе к дизайну керамических материалов. Такая ситуация и определила выбор для исследования объектов, дизайн которых решен с использованием керамических отделочных материалов ведущих компаний Италии, которые ориентированы на эксперимент, перспективные достижения и постоянное сотрудничество с признанными во всем мире лидерами современного дизайна.

Актуальность работы определяется широтой охвата исследуемого материала, включающего лучшие реализованные объекты общественного и жилого назначения ведущих архитекторов и дизайнеров, созданные на протяжении послед-

них десятилетий, которые до сих пор не подвергались аналитическому обобщению. Также, актуальной становится необходимость систематизации профессиональных подходов и приемов в решении дизайна интерьерного пространства с использованием керамических отделочных материалов, определение роли, которую сыграла в развитии современного средового дизайна керамическая плитка и мозаика. В теоретических наработках по развитию и усовершенствованию керамических отделочных материалов отсутствуют исследования, в которых был проведен анализ взаимосвязи новых технологий в керамических материалах и дизайна интерьеров, выполненных с их использованием. В связи с вышеперечисленным, является актуальным исследование по выявлению подходов и приемов использования керамической плитки и мозаики при создании интерьерного пространства общественного и жилого назначения, позволяющее в значительной мере оптимизировать проектную деятельность дизайнеров.

Связь работы с научными программами, планами, темами. Исследование проведено согласно плану научно-исследовательских работ Харьковской государственной академии дизайна и искусств в рамках госбюджетной темы (регистрационный № 0111U003934): «Формирование и развитие парадигмы экологического дизайна», которая направлена на реализацию постановления Кабинета Министров Украины от 2011-2012 г.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является выявление подходов, принципов и приемов использования керамических отделочных материалов в дизайне интерьерного пространства, определение инновационных технологий в производстве керамических отделочных материалов, влияющих на формирование предметно-пространственной среды интерьеров. Для достижения указанной цели были поставлены следующие **задачи**:

- определить степень изученности темы, проследить исторические предпосылки использования керамических отделочных материалов в интерьерном пространстве и современное состояние их развития;

- установить инновационные технологии и современные тенденции в использовании керамических отделочных материалов в дизайне среды с учетом

экологических задач и выявить авторские приемы в дизайне керамических отделочных материалов;

– обозначить основные принципы, профессиональные подходы и проектно-художественные приемы по использованию керамических материалов в современном интерьере общественного и жилого назначения;

– осуществить классификацию применения керамических отделочных материалов в средовом дизайне.

Объектом исследования является дизайн интерьеров общественного и жилого назначения конца 70-х годов XX – начала XXI вв., выполненный с использованием керамических отделочных материалов.

Предметом исследования являются профессиональные подходы, принципы и приемы формирования предметно-пространственной среды интерьеров современных общественных и жилых зданий с применением строительной и декоративной керамики.

Территориальные границы исследования определены творчеством ведущих мировых архитекторов и дизайнеров стран Западной Европы, использующих в своей проектной деятельности современную плитку и мозаику. Основным аналитическим материалом стала продукция производства Италии, поскольку именно итальянские фирмы являются мировыми лидерами по внедрению инновационных технологий в изготовление керамических материалов и дизайнерских приемов их применения.

Хронологические рамки очерчены периодом конца 70-х годов XX – начала XXI века. В указанный период наиболее активно проявились изменения в области инновационных технологий производства керамических материалов, что значительно расширило подходы к применению этих материалов и сделало их использование оправданным не только с точки зрения эксплуатационных характеристик, но и с акцентом на их художественно-декоративные свойства.

Методы исследования. На разных этапах исследования были использованы как общенаучные, так и специальные методы научного исследования. Системно-структурный подход позволил рассмотреть объект как часть системы с

учетом не только его внутренней организации, но и внешних условий его существования, где определяющим стало описание роли строительной керамики в дизайне среды не только с точки зрения использования ее как строительного материала, но и как средства, определяющего образную составляющую среды.

Исторический метод способствовал обозначению этапов развития керамических материалов и их применения в архитектуре и средовом дизайне. Для изучения объектов с целью выявления подходов и приемов использования строительной керамики были выбраны методы художественного, композиционного и сравнительного анализа, где также важная роль была отведена феноменологическому методу, позволившему определить прогнозируемое влияние выбранного композиционного решения на потребителя. Графоаналитическим методом были проведены обобщения, визуализированные в таблицах, а метод экспериментального проектирования способствовал проведению эксперимента по внедрению итогов исследования в проектную деятельность.

Научная новизна полученных результатов заключается в том, что впервые:

- систематизированы основные направления развития современных керамических отделочных материалов;
- выявлены направления, решения которых ведут к уменьшению загрязнения окружающей среды в процессе производства керамических отделочных материалов;
- установлены тенденции, которые свидетельствуют о необходимости продолжения исследований в области производства экологически чистых керамических материалов, инновационных технологий и разработок, улучшающих качественные характеристики данного отделочного материала;
- проанализированы существующие концептуальные подходы в дизайне авторской плитки;
- выявлен и систематизирован ряд наиболее эффективных профессиональных подходов, принципов и проектно-художественных приемов, обеспечивающих создание функционально удобных и эстетически выразительных интерьеров.

Теоретическое значение полученных результатов состоит в углублении и систематизации современных научных знаний о керамических отделочных материалах. Полученные в результате исследования научные выводы и практические рекомендации могут быть использованы в разных областях: в педагогической работе архитекторов и дизайнеров; в системе высшего художественного образования при разработке Государственных образовательных стандартов и написании учебных программ, пособий, методических указаний, специальных пособий по отделочным материалам, проектированию интерьеров различного назначения.

Практическое значение полученных результатов. Практическая ценность диссертационного исследования состоит в возможности использования ее результатов при формировании интерьеров жилого и общественного назначения средствами керамических отделочных материалов, соответствующих современным экологическим, техническим, эстетическим требованиям. На основании предложенной классификации приемов использования керамической плитки и мозаики в интерьерном пространстве, автором исследования выявлены соотношения «традиционного» и «нетрадиционного» инновационного применения керамической плитки и мозаики, что приводят к оптимизации проектной деятельности, а также к «творческим взрывам» или радикальной смене способов применения этих материалов в интерьерном пространстве.

Личный вклад соискателя. Основные научные результаты работы получены автором лично. Автор проанализировал и систематизировал основные направления развития современных керамических отделочных материалов с учетом требований современного дизайна: экологичность, технологические инновации, авторские подходы. Раскрыты профессиональные подходы, принципы и приемы использования керамических отделочных материалов в интерьерном пространстве. Определены тенденции применения строительной керамики и декоративной мозаики в дизайне объектов различного назначения.

Апробация диссертационной работы. Основные теоретические положения и результаты были освещены в докладах: Международная научно-методиче-

ская конференция «Дизайн-освіта 2009: сучасна концепція дизайн-освіти України», г. Харьков, ХГАДИ (2009), доклад: «Керамогранит и новые технологии строительной керамики в промышленных интерьерах»; Всеукраинская научно-практическая конференция «Візуальність в умовах культурних трансформацій», г. Черкассы, (2009), доклад: «Застосування інноваційних можливостей обробних матеріалів в сучасному дизайні середовища»; Всеукраинская научно-практическая конференция «Матеріально-художня культура: проблеми теорії та практики», г. Харьков, ХГАДИ (2010, 2011), доклады: «Вплив та тенденції світових інноваційних досягнень в галузі виробництва будівельної кераміки та їх практичне використання», «Современная мозаика ведущих мировых компаний и приемы ее использования в средовом дизайне»; Всеукраинская научно-практическая конференция «Дизайнерська освіта України у світовому контексті», г. Харьков, ХГАДИ (2011), доклад: «Дизайн-концепции современных керамических отделочных материалов»; Международная научно-методическая конференция «Дизайн-освіта в Україні: сучасний стан, перспективи розвитку та євроінтеграція», г. Харьков, ХГАДИ (2011), доклад: «Приемы использования керамических отделочных материалов в дизайне гостиничных комплексов»; XIII Международная научно-практическая конференция «Динамика эволюции человеческого интеллекта, этико-эстетического восприятия мира и художественного творчества», г. Киев – г. Лондон (2011), доклад: «Методологические принципы обучения профессиональных дизайнеров на основе выполнения конкурсных работ».

Проведен семинар на выставке «Строительство и интерьер. Коттедж. Озеленение и благоустройство» на тему: «Современные тенденции в дизайне керамической плитки и мозаики», Радмир Экспохолл, г. Харьков (2010).

На основе полученных результатов исследования автором разработана методика проведения производственной практики студентов III – IV курса кафедры «Интерьер и оборудование» Харьковской государственной академии дизайна и искусств. Результатом апробации методики стало участие студентов и победы в номинациях в следующих конкурсах, которые проводились в г. Харькове: Международный конкурс «Репликанты. Новый вид» совместно с компани-

ей Teuco (2009-2010); Всеукраинский конкурс АТЕМ на лучший проект ванной комнаты – 2010 «Шати для ванної кімнати», (2010 – 2011); Всеукраинский конкурс на лучшую ванную комнату совместно с компанией RAVAK, (2010 – 2011); Открытый международный конкурс дизайна ваннх комнат и оборудования от компании Роса, (2011); Всеукраинский конкурс на лучшую ванную комнату совместно с компанией RAVAK, (2012); Всеукраинский конкурс АТЕМ на лучший проект ванной комнаты, (2012); V Международный конкурс «Аqua Пре-стиж» (2012).

Публикации. Основные научные положения диссертации опубликованы в 13 публикациях, 6 статей из них размещены в изданиях, утвержденных МОИМолодьюспортом Украины.

Структура и объем работы. Структура работы обусловлена логикой исследования, целью и задачами, состоит из введения, четырех разделов, выводов, списка источников и пяти приложений. Полный объем диссертации составляет 305с., из которого основной текст – 184с., приложения: – 88с. список источников – 315 наименований.

РАЗДЕЛ 1

СОСТОЯНИЕ РАЗРАБОТАННОСТИ ТЕМЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Производство керамических изделий относится к числу наиболее древних на земле. Наличие легкодоступного природного материала – глины обусловило раннее и практически повсеместное развитие керамического ремесла. Керамическая плитка, наряду с другими изделиями из керамики, имеет глубокую историю, которая насчитывает уже несколько тысячелетий. Проведение археологических раскопок проясняет новые детали, обнаруживаются новые факты существования керамической плитки. Керамическая плитка, как понятие – это строительный отделочный материал, который производится из раствора глины с добавлением песка и других природных материалов. Раствор специальной рецептуры после подготовки формируется в пластинах и контейнерах и подвергается обжигу при высоких температурах. Глина не пропускает воду, хранит тепло, после обжига становится твердой, как камень, с ней легко работать. Кроме того, глина, как материал, обладает еще одним замечательным свойством: эстетичностью и высокими художественными достоинствами, что и объясняет то, что керамическое производство относится к числу наиболее древних на земле. Современная промышленность производит широкий спектр не только размеров керамической плитки (маленьких: от 10 до 20 см, средних: от 30 до 40 см, больших: от 40 до 120 см), но и формы (квадратной, прямоугольной, шестигранной), что в значительной степени обуславливает ее широкое применение в средовом дизайне. В отношении мозаики, рассматриваемой как отдельный вид керамических отделочных материалов, следует отметить, что ее элементы внешне похожи на обычную керамическую плитку. Мозаика – представляет собой плиточки небольших размеров (10x10мм, 20x20мм) и разной формы (квадрата, прямоугольника, круга). Художественная выразительность мозаичных панно в современной дизайнерской практике достигается не только

сложностью композиций, но и разнообразием материалов, его составляющих (различных пород камня, стекла, дерева, металла и проч.). Керамическая мозаика прочнее стеклянной, более устойчива к абразивному износу. Принципиальным, с дизайнерской точки зрения является то, что мозаика подходит для облицовки поверхностей различной сложности конфигурации.

История возникновения и использования керамических отделочных материалов по данной теме рассмотрена в работах: И. Бартенева и В. Батажковой [12], В. Лихачевой [111]. В учебном пособии И. Бартенева и В. Батажковой дается характеристика основных принципов построения изобразительных композиций с использованием мозаики из смальты в дворцовых постройках периода Древнего Египта, в частности на крышке ларца из гробницы Тутанхамона. Здесь же рассматривается и декорирование жилых домов поливными изразцами и применение покрытий из терракотовых плиток [12, с.17-18]. Следующим этапом исторического обзора применения керамических материалов является облицовка сооружений Ассирии и Вавилона поливными глазурованными плитками, в основном голубого цвета. Из-за сырых погодных условий поливные изразцы были наиболее универсальным отделочным материалом в формировании фасадов храмов, зиккуратов, дворцовых сооружений [12, с.23]. Как показал материал исследования, применение первой глазурованной керамической плитки относится к периоду Вавилонского царства времен царя Навуходоносора (605–562 гг. до н.э.). В работе Б. Вейрмана, Б.Вишпера, А. Губер и М. Доброклонского [29] дается подробное описание использования первой глазурованной керамической плитки. Показательным, в этой связи, является пример главных городских ворот, посвященных богине плодородия – Иштар (Вавилон, 1 тыс. до н.э.), где на поверхности башен были использованы ритмически размещенные рельефные поливные плитки с изображением звероподобных грифонов. Авторы Л. Лещинская и Ф. Храмов в практическом пособии [109, с.10-11] также рассматривают историю развития керамических материалов разных стран. Исследователи отметили тот факт, что первая керамическая плитка больше напоминала мозаику. Она применялась для отделочных работ во дворцах

знатных особ и в священных храмах во времена третьего и второго тысячелетия до нашей эры.

Древние греки при строительстве своих храмов использовали терракотовую плитку. Метопы в храме Аполлона в Ферме представляли собой терракотовые плиты с художественной росписью. Именно в этот период технология отделки недостаточно обтёсанных каменных плит терракотовой плиткой достигла своего совершенства. В конце VII – начале VI вв. до н.э. этот приём широко использовался на территории многих древнейших государств.

Безусловно, древнейшим аналогом современной керамической плитки по праву считается глазурованный кирпич. Но, как показал обзор исторического материала, развивался и такой вид облицовочных покрытий, как мозаика. Керамическая мозаика находит также массу применений и в античную эпоху. Публикация В. Лазарева [107] подробно характеризует основные этапы развития мозаичной живописи разных стран. В работе автора подробно рассматривается использование мозаики не только в светских сооружениях, но и для украшения полов, стен, сводов и куполов новых христианских храмов. Для IV – V веков характерны фигурные изображения. В более позднее время предпочтение отдается линейной трактовке элементов. Дальнейший обзор исторического материала показал активное использование мозаики в римских термах. До нашего времени хорошо сохранились термы Каракаллы в Риме, которые уже к V веку н.э. считались одним из чудес света. Мозаичные покрытия раскрывают образ атлетов-победителей с венками и пальмовыми ветками [107].

Следующий этап, характеризующий развитие керамических материалов относится к концу IX – началу X века. В работе В. Лихачевой [111, с.100-113] описан данный период, отображающий особенности иконографичной мозаичной живописи византийского искусства. Характерной чертой искусства периода IX – X века являлось особое спокойствие портретных композиций. Показательны, в данном случае, примеры мозаичных изображений в храме Успения в Нике (IX век), в соборе св. Софии в Константинополе (конец X века), Константинопольские художники в своем творчестве опирались на античные образцы.

Как пишет В. Лихачева, в византийской иконографии прослеживались всего лишь три сюжетные темы, которые размещались строго в куполе. Образцы мозаики византийского искусства XII века, на примере собора св. Марка (Венеция), говорят о том, что происходит некоторое смешение самых разнообразных стилей и композиционных принципов [111, с.152-172].

Основным неоспоримым лидером в производстве керамической плитки в последующие годы является Италия. История итальянской плитки начинается с IX века н.э, как пишет об этом М. Алпатов [4]. В это время из Испании в страну попадают первые образцы высокопористой майолики. Испанская майолика подходила лишь для облицовки фонтанов. Благодаря нанесенной на её поверхность по испанской технологии глазури, плитка становилась водонепроницаемой и стойкой. В работе Лазарева В. [107, с.114-121] дается подробный анализ развития мозаичных местных школ Италии XII века: происхождение сицилийской школы мозаичистов, которые работают под влиянием византийской школы и постепенно развивают местные особенности изготовления мозаики. По мнению автора, мозаики, выполненные в конце XII — начале XIII века в соборе Торчелло, (монументальная композиция Страшного суда), представляют немалый иконографический интерес [107,с.119-121]. Кардинально изменил подход итальянский мастер Лука делла Роббиа, живший и работавший во Флоренции XV века. Как пишет С. Мусский [233], итальянский мастер добился того, что глазурованная майолика производства его мастерской приобрела ещё и декоративные качества. Основное изобретение итальянского плиточника заключалось в том, что он догадался добавлять искусственные красители в состав глазури плитки. Именно благодаря его экспериментам возникла неповторимая по своей красоте итальянская керамическая плитка. Испанцы, подарившие основную технологию производства, ставили упор на качество получаемой облицовки. Итальянцы же главным критерием считали красоту изделий. Итальянскими мастерами было поставлено немало экспериментов в области производства керамической плитки. Был найден особый вид глины, из которой производился глазурованный фаянс высочайшего качества. Основным потребителем изделий из керамической

плитки в Италии с давних времён являлась католическая церковь. Так же, как и в Испании, при строительстве храмов использовалась плитка с различными изображениями и узорами [222, 227].

Дальнейшее развитие постепенно находит плитка, близкая по исполнению к современной. Она не такая толстая, как кирпич и намного красивее терракотовой. Каждая страна вносила в узоры плитки свой местный национальный колорит. Это давало широкое поле для разнообразного и уникального украшения различных элементов, в частности, древнеиранской архитектуры. Именно иранская традиция производства керамической плитки лежит в основе изготовления современной испанской и итальянской плитки [253]. Видоизменённая и значительно дополненная эта технология и сейчас подходит для создания настоящих произведений искусства в виде плиточных полотен и отдельных керамических плиток.

В связи с укреплением культурных и художественных связей Византии с Русью в конце XI – начале XII веков появилась возможность создания мозаичных изображений в храме св. Софии, в Киеве. Об этом пишет В. Лихачева [111, с.172-176]. Автор раскрывает приемы композиционного построения мозаики: центрическая композиция трех изображений, которые объединяет между собой единая ось; в верхней части этой композиции, под изображением фигуры Богородицы, расположен престол с киворием; ниже – стоят отцы церкви. Кроме этого, здесь были применены следующие приемы: индивидуализация лиц отцов церкви, передача психологических оттенков; сведение к минимуму элементов пейзажа и архитектуры.

Во «Всеобщей истории искусств» в разделах, посвященных искусству Средней Азии эпохи феодализма, в статьях Б.Веймарн [29], раскрыты приемы использования на фасадах мавзолея Ходжа Ахмеда (архитектор Фахри Али, XVв.) облицовки плитками резной терракоты. В отличие от памятников XII столетия, эти плитки покрыты разноцветными глазурями. В узоре, который кажется ажурным, на бирюзово-синем фоне выделяются белые рельефные буквы надписей и многоцветные геометрические мотивы.

Керамические плитки (фаянсовые изразцы и мраморные мозаики) применялись в итальянском интерьере XVI века. Особенно это характерно для настила полов, а также в использовании в быту: изделия из поливной керамики, фаянса. Во Франции этого периода, как выдающийся керамист, заявил о себе Бернар Палисси, который достиг большого совершенства в создании раскрашенных изделий, насыщенных цветными поливами, а также различными изображениями различного орнаментального и сюжетного содержания [12, с.134-135].

Промышленное производство керамических отделочных материалов возникло в Европе в XVIII веке. С этого момента в истории отделочных материалов, получаемых из глины, начался новый период – массовое производство керамических изделий [109]. Дельфтский фаянс (Голландия, XVII в.) пользовался большой известностью. Период характеризуется подчеркнутой нарядностью форм, сочностью и богатством орнаментики керамики. История английской керамики XVIII века показала, что большого успеха в производстве керамических изделий добился английский керамист Джозайя Веджвуд, который, работая с каменной массой, изобрел более качественные фаянсовые массы: базальтовый черепок, кремовую массу и «яшмовую массу». Знаменитые синие вазы с белым рельефом являются подтверждением его экспериментов. Для керамики XVIII века показателен опыт немецкого химика Йоганна Бетгера, который изобрел так называемый мейсеновский фарфор. Позже в городе Мейсоне была открыта мануфактура, где были произведены различные изящные керамические изделия.

В середине XIX века в Германии в городе Метлах было налажено производство плитки, вошедшей в историю под названием "метлахской". Метлахская плитка была, грубой, с неглазурованной лицевой поверхностью, одноцветной или пестрой. Долгое время метлахская плитка не имела конкурентов. Сегодня "метлахской" называют небольшую по размеру напольную плитку с коричневой или песочной неглазурованной поверхностью [221].

Россия в сфере использования отделочных материалов из керамики пошла своим путем. Основное развитие здесь получили изразцы, которые отличались от плоской плитки не только названием, но и строением. На обратной стороне

изразца была так называемая "румпя" – открытая коробка, предназначенная для крепления изразца. Появление керамической плитки в России связано с деятельностью Петра Великого. Неравнодушный ко всему голландскому, Петр I не смог не увлечься монохромной голландской керамикой. При Петре стало модным украшать печи и внутренние стены парадных залов дворцов плитками с синей или коричневой росписью по белому фону. Сюжеты узоров плитки, в основном, касались повседневной жизни людей и изображения элементов природы [221]. Подробное описание археологических источников развития керамики на территории исторической Руси, которые относятся к периоду конца IX-XVII веков рассматривает в своей монографии Коваль В. [89]. В работе приводится подробное описание типов и вариантов керамических изделий (поливных и неполивных), привезенных из Византии, Сирии, Ирана, Турции, Китая. Кроме этого, автор рассматривает развитие строительной керамики [89, с.181].

На территории Украины начало применения керамических плиток для общественных сооружений отмечено периодом XVII-XIX ст., когда этот материал стал использоваться в архитектуре Успенского Собора Киево-Печерской лавры, коллегиуме (г. Чернигов) [158]. Вопросы декорирования украинского сельского жилья XVII-XIX вв. рассматривались в работе Самойлович В. [152, с.26]. Автор указывает на то, что в нем воплощены лучшие достижения и опыт народных зодчих. Кроме этого, Самойлович В. подчеркивает, что украинское село представляет большую ценность для истории культуры украинского народа, истории украинского искусства, архитектуры и этнографии. Рассматривая Слобожанщину, автор отмечает своеобразие взаимодействия материальной и духовной культуры украинско-российского населения, так как эта территория является районом их совместного проживания. Автор пишет, что интерьер сельского жилья этих районов украшался элементами резьбы по мебели, покраской печей, иногда декоративной росписью. Также для этого периода характерно применение керамики для печей, которые имели рельефную орнаментацию [152, с.26-27].

В статьях Е. Сердюк [160,161] рассматривается применение керамических материалов в киевской архитектуре жилых зданий второй половины XIX– начала XX столетия. Изучая историю строительства Киева данного периода Е. Сердюк определяет методы проведения натуральных исследований киевского городского интерьера этого периода. В своих исследованиях Е. Сердюк выяснила, что одним из важнейших элементов декорирования жилого интерьера была облицовка керамикой печей и каминов. Для изготовления архитектурной керамики в то время работали производства (заводы) Киева и Харькова: И. Андржейовского, М.Рихерта, Д.Хургина, А.Вирозуба. В частности, изделия завода И. Андржейовского и в наше время сохранены в киевских жилых интерьерах. Основными в этот период являлись орнаментально-природные мотивы, которые активно использовались на основе контраста цветов гармоничной пары (желто-синей) и четверки (желто-сине-красно-зеленой).

В работе Чепелька В. [184] дан подробный анализ становления и развития украинского архитектурного модерна. Автор анализирует теоретические и практические достижения в этой области, утверждая, что развитие украинского модерна происходит не только в городе, но, в ряде случаев, и в селе; подробно анализирует становление украинского модерна в различных регионах Украины: полтавском, харьковском, киевском, львовском, на юге Украины, находя в каждом из них свои характерные черты. Кроме этого, богатый фотоматериал, собранный Чепельком В., подтверждает его мысль о том, что определенное распространение украинского модерна имеет животворную силу, которая определялась как достижениями местного народного творчества, так и благодаря творчеству профессионалов, среди которых были: Пчилка Е., Сластион А., Дмитриев М., Каманин И., Сердюк Е., Жуков К. и др.. Исследования Чепелька В. охватывают подробный анализ развития украинского модерна в Харькове, где особенно проявил себя К. М. Жуков, который построил на ул. Каплуневской, 8 (сейчас ул. Краснознаменная,8) дом Харьковского художественного училища (1911-1913г.г.), на сегодняшний день – здание Харьковской государственной академии дизайна и искусств. Автору проекта удалась смелая попытка – совместить высо-

кие крыши, напоминающие домашние, со стенами стиля модерн, на плоскости которых были применены майоликовые украшения. Розовый цвет гранита, красочные керамические плитки и майоликовые орнаменты создали яркий образ объекта, где удачно соединились традиции народной архитектуры с новыми идеями украинского архитектурного модерна.

Новый этап развития майолики (рисованной и глазурованной керамики) обозначен концом 50-х годов прошлого столетия, когда в силу определенных требований коммунистического строительства назрела необходимость эстетического формирования человека. В последующие годы развитие керамических изделий (майолики) формируется двумя направлениями: промышленным производством и персональными творческими мастерскими. Опыт развития керамики данного периода рассматривает в своих работах Щербак В. [188, 272].

Постепенно, к концу XIX – началу XX столетия, возрастает значение керамических отделочных материалов как одного из самых востребованных, благодаря его санитарным, техническим и эстетическим характеристикам. В конце XX столетия произошел значительный прорыв в технологиях производства керамических отделочных материалов, что способствовало реализации новых подходов в дизайне с использованием данного материала. В этом немалую роль сыграли политические и экономические изменения в Украине и странах СНГ. В качестве характерных черт этого периода можно отметить попытку объединения принципов станкового и декоративного искусства при использовании керамических материалов на объектах различного назначения [66, 156, 158].

1.1. Анализ специальной литературы по технологическим основам керамических отделочных материалов

Изучение теоретических материалов показывает, что современные дизайнеры и архитекторы довольно часто обращаются к использованию возможностей строительной керамики и мозаики для достижения значительного эстетиче-

ского и эмоционального воздействия на потребителя. Однако в специальной литературе есть только отдельные описательные характеристики определенных объектов, без системного выявления средств, привлекаемых мастерами. В связи с этим, вопросы изучения теории технологического процесса, особенностей использования на практике современных керамических отделочных материалов, представляются особенно важными.

Подробное исследование исторического развития керамического материала рассмотрено в материалах и тезисах, представленных на конференции в Тобольске 16-18 апреля 1996 года [86]. Материалы конференции, посвященной проблемам изготовления керамики древними мастерами, представленные в докладах, рассматривали вопросы физико-технических особенностей и свойств керамики. Особое место в изучении развития керамических изделий занимает экспериментирование с различными техниками и приемами их декорирования. В докладе Ха Фулина проводится анализ использования белой инкрустации на керамических материалах различных территорий Евразии. О. Лазаревич рассматривает вопросы исследования керамики Н. Рерихом, выдающимся ученым и талантливым художником. Автор раскрывает основные отличительные черты древних археологических исследований керамики в трудах ученого, делает выводы о том, что Н. Рерих воссоздает картину быта и культуры исследуемых территорий на основе множества вещественных источников, одним из которых является керамика [86,с.3]. В работе Джованни Буббико и Хуана Крус также рассматривается краткий исторический обзор технологических процессов изготовления керамики [62, с.8-18].

Кроме этого, ключевой теоретической базой работы в освещении состояния технологического процесса и использования на практике керамических отделочных материалов являются работы Т. Липовской (1956) [110], Л. Блюмена (1954) [15], И. Афанасова и Б. Лазорьяк (2010) [7], В. Воробьева и В. Колокольникова (1956) [24], В. Кропотова (1960) [99, 100], Б. Блохина и А. Галактионова (1972) [14], М. А. Захарова (1999, 2002) [68, 69]; В. Балкевич (1984) [9], В. Горячева (1976) [53], М.Чумак (2011) [186] и др.

В пособии С. Максимова, П. Комохова, В. Зверева (2000) [114] проанализированы технологии изготовления плотных и пористых керамических материалов. Автором представлены научные подходы к структуре, свойствам строительных материалов, дана классификация строительных материалов; определены их основные защитные свойства.

Подробный анализ усовершенствования керамических изделий дан в докладе К. Макарова «Керамика Врубеля» на страницах журнала «ДИ» [153, с.13-19]. Доклад приурочен к 125-летию со дня рождения художника. Макаров К. выделяет основные приемы в творчестве Врубеля, связанные с разработкой керамических изделий: 1) опредмечивание формы, выявление в ней кристаллообразного орнамента. «Этот прием орнаментального опредмечивания идеально служит целям архитектурного синтеза», – замечает автор статьи; 2) поиск новых цветосочетаний – бело-розовых, сине-фиолетовых, сиреневых, коричневых, золотистых: поиск нового рисунка, нового орнамента – растительного, по преимуществу, но включающего и живые фигуры; 3) мотив волны, который прошел через все искусство модерна. Далее Макаров К. выявляет отличительные черты керамики Врубеля от всех других авторов того времени: 1) мотивы сказочных птиц, как и демонов, не просто украшают стенки ваз, а составляют живое тело сосудов; 2) скульптурность и полнота объема; 3) отсутствие наложенных и присоединенных элементов; 4) целостность изделия. «Трактовка пластических масс близка к понятию «декоративная плитка», но еще ближе к понятию «цветоформа». И это понятие закреплено теперь как традиция в практике художников более позднего времени» – говорит автор.

Работы по развитию композиционных способностей студентов в процессе освоения художественной керамики предоставлены в пособии В. Балкевич «Техническая керамика» (1984) [9] и диссертации В. Седых «Развитие композиционных способностей студентов в процессе освоения художественной керамики» (2010) [157].

Все больше внимания уделяется инновационным технологиям производства керамической плитки и мозаики, но, в условиях глобализации, следует

отметить ведущую проблему – проблему экологии окружающей среды. Поэтому, понятно появление ряда публикаций, посвященных анализу способов изготовления нового поколения отделочных материалов, которые способны влиять на окружающую среду. Статьи, поднимающие вопросы экологически чистых керамических материалов, представлены на сайтах в электронных версиях, посвященных основным фирмам-производителям [310, 311] (GRANITI FIANDRE, ARIOSTEA и др.)

Начиная с 80-х годов прошлого века в контексте исследуемого вопроса особенно видно, что некоторые авторы научных трудов начинают рассматривать проблему обновления технологического процесса производства строительной керамики в сочетании с ее использованием в дизайне среды. Активные поиски новых художественных решений содержатся в работах Е. Пономарева [145]. Автор справедливо замечает, что только совершенное представление качеств и особенностей строительной керамики дает возможность правильно и максимально эффективно использовать этот отделочный материал в дизайне среды. Также автором определены требования к строительной керамике: физические, эксплуатационно-технические, эстетические. Похожие процессы анализируют: Йозеф Косо (2004) [76,77,78], В. Воронцов и И. Немец (2010) [28]. Итогом обзора различных характеристик керамических материалов являются рекомендации по их профессиональному использованию.

1.2. Керамические отделочные материалы в современном средовом дизайне: состояние изученности вопроса в научной литературе

Архитектура конца XX– начала XXI века переживает новый период развития, а вместе с ней – материалы, используемые в ее многих проявлениях; интерьеры становятся выразительнее за счет новых функций, инновационных технологий, структурных решений поверхностей и современных тенденций их развития. Эти тенденции оказывают важное влияние на развитие современных отделочных материалов. Они помогают профессионально выявить интересное ди-

зайнерское решение и поставить новые задачи современным производителям того или иного материала по усовершенствованию их особенностей, свойств и экономической целесообразности. Следовательно, для более профессионального подхода к современным керамическим отделочным материалам в дизайне среды необходимо определить основные тенденции развития этих материалов.

Анализ специальных и периодических изданий, посвященных вопросам дизайна интерьеров с использованием керамических отделочных материалов, показывает, что современные дизайнеры и архитекторы довольно часто обращаются к использованию возможностей строительной керамики для достижения значительного эстетического и эмоционального воздействия на потребителя. В этой связи можно отметить материалы диссертации К. Чернявского «Архитектурно-художественная керамика в дизайне интерьеров детских лечебно-оздоровительных учреждений» (2012) [183], посвященные вопросам использования художественной керамики в интерьерах детских лечебно-оздоровительных учреждений. В диссертации раскрыты принципы архитектурно-художественного решения вышеназванных объектов.

Однако, как показал материал исследования, в специальной литературе есть только отдельные описательные характеристики конкретных средовых объектов, без системного выявления средств, привлекаемых дизайнерами. Как бы ни совершенно было решено пространственное и цветовое решение дизайна среды в проекте, но последняя точка, в значительной степени, принадлежит подбору отделочных материалов. Таким образом, проблема заключается в том, что для профессионального использования отделочных материалов в дизайне среды и получения максимального художественно-декоративного эффекта прежде отводится задача изучения эксплуатационных и декоративных свойств этих материалов. Учитывая недостаточное количество научных публикаций в теории дизайна о современном состоянии проблемы, источником для анализа применения строительной керамики в дизайне среды начала XXI века становятся журнальные публикации, критические очерки, статьи в популярных изданиях, которые представляют собой богатый фактический и иллюстративный материал. В ра-

боте рассмотрены публикации журналов: «Azulejo», «Tile international», «Cer magazine», «Domus», «Архидам», «Архидея», «Наш дом», «Декоративное искусство СССР», «Искусство», «Технологии строительства», «Идеи вашего дома», «Архитектура и строительство», «Жилая среда» «Интерьер + дизайн», "Элит-Дом", электронное издание «Энциклопедия ремонта и дизайна интерьера», электронный журнал «Ceramic Fashion». В статьях, предоставленных в этих журналах, уделяется внимание определенным творческим процессам, касающимся дизайна, а именно, выявлению качеств керамической плитки и мозаики при использовании их в дизайне среды. В статье М. Аграновской [1] рассматриваются процессы стилизации керамических изделий; в статьях Н. Воронова [26,27], приводится анализ работы группы керамистов под руководством Андриана Борцова, освещаются основные вопросы, касающиеся внутренних взаимосвязей, единства и цельности керамических работ. Особое внимание уделяется свойствам новой керамики – ее синтетичности: сочетаниям живописной плоскости с рельефом и объемом, скульптурного объема – с росписью и плоскостным изображением, фактуры – с цветом, натуральности – с изобразительно-иллюзорным пространством. Вопросы ансамблевого звучания декоративной керамики в дизайне общественных интерьеров рассмотрены авторами Г. Габриэль и А. Симун [30].

Стремление утвердиться в архитектуре и найти новые возможности модульного формообразования керамики рассматривает в своей статье Е. Егорьева [64]. Автор подчеркивает важность конструктивного подхода в применении керамики. Немаловажным вопросом современности остается освоение и привлечение духовных ценностей ушедших эпох. Данная проблема освещена в статье М. Изотовой [72]. Проблема единства формы и цвета керамических изделий подробно раскрыта в публикации Л. Каратеева и Л. Орловой [81]. Автореферат диссертационной работы В. Малолеткова «Основные этапы развития российской декоративной керамики последней трети XX века» [115] раскрывает вопросы выявления общих проблем формообразования основных жанров в керамике, влияние технологии на создание художественного образа, а также связь

керамики с другими материалами, видами искусства и дизайном. Комплексное решение вопросов выразительности, сочетание в керамических изделиях свойств скульптурности и живописности подробно освещено в работах Е. Пономарева [145], И. Светлова [156], В. Щербак [188].

Проблемы синтеза архитектуры и монументального искусства достаточно широко освещались в публикациях в специальном периодическом издании «Декоративное искусство СССР» в статьях Л. Крамаренко [95,96], Л. Жоголь (1986) [66], В. Толстого (1962) [174], С. Кислова (1968) [88].

Наиболее полно применение строительной керамики в архитектуре рассматривает В. Гинзбург [37]. Автор подробно описывает историю развития строительной и архитектурно-художественной керамики, дает обзор состояния и перспектив производства керамических изделий, а также формулирует творческие задачи для архитекторов, художников и специалистов, которые на практике применяют вышеназванный отделочный материал.

В журнале «Технологии строительства», 2003, №5 [58] подробно рассматриваются основные тенденции развития строительных керамических материалов. Основываясь на анализ рынка строительных материалов, выявлены основные тенденции усовершенствования керамической плитки: 1) при оценке колористических решений прослеживаются две основные тенденции: с одной стороны, наблюдается явный интерес к интенсивным насыщенным цветовым тонам, придающим керамическому покрытию роль визуальной доминанты в интерьере, с другой, не утратила актуальность мягкая цветовая гамма, соответствующая эстетическим принципам минимализма; 2) стремление к поиску новых форматов и пропорций плитки послужило основой для обогащения плиточной отделки новыми компоновочными решениями, но не к исчезновению фриза, который в вертикальном исполнении все чаще фигурирует в декоративных настенных керамических покрытиях; 3) набор графических средств, используемых сегодня при разработке коллекций напольной и настенной керамики, постоянно обновляется, как в отношении их эстетической мотивации, так и в сфере технологий нанесения. Графический декор модернизируется, адаптируясь к новейшим тенденциям

в интерьерной эстетике. Примерами такого обновления могут служить сочетание графики с геометрическим рельефом или интерпретация шрифта в качестве декоративного элемента; 4) сочетание керамических отделочных материалов с другими материалами открывает перспективы для экспериментов с фактурами и цветом, создает новые возможности для усиления визуальной выразительности керамических покрытий.

Основные направления развития современной керамики в архитектуре, новые принципы формообразования рассмотрены в работах С. Кислова [88]. Подробный анализ данного вопроса представлен в докладах И. Лавровой, О. Генисаретского, И. Азизян, А. Рубцова статьи журнала «ДИ» (1981) [153, с.13-19], посвященной вопросам совершенства мастерства и роста профессионального сознания монументалистов. Во время дискуссии решались следующие вопросы: 1) постоянное обновление формообразования; 2) разделение функции и красоты, формы и конструкции; 3) тяга к историзму, понимание его ценностей, определение героического пафоса; 4) установка на восстановление «связи времен»; 5) включение завоеваний современного искусства и архитектуры в единую цепь исторического развития.

Немаловажную роль в расширении декоративных возможностей керамических материалов сыграли такие исторические личности как архитектор Антонио Гауди (1852-1926), художник и архитектор Фридрих Стывассер (Хундертвассер) (1928 – 2000). Антонио Гауди принадлежало первенство в практическом осуществлении идеи синтеза искусств, провозглашенной модерном. В монографии «Гауди» Марии Антониетты Криппы [117] дается подробная характеристика творчества великого мастера. Особое значение в творчестве Гауди заключается в формировании современной концепции организации пространства с использованием световых, цветовых и декоративных эффектов. Использование технологии мозаики из битой керамической плитки, осколков черепков и бутылочного стекла остается востребованным в современном дизайне и сегодня.

Большое значение в создании объектов с применением битой керамической плитки имело также творчество архитектора Фриденсрайха Хундертвассера. Т. Быстрова в статье [206] пишет о его творчестве, отмечая мастерское сочетание штукатурки и активных, эмоционально выразительных, ярких по цвету пятен из керамических материалов, что делает его работы неповторимыми и запоминающимися.

На современном этапе в средовом дизайне широко используется техника применения мозаики из битой керамической плитки, что отмечает И. Азизян [2,с.26-27], анализируя мозаичные работы художника Н. Мироновой и выделяя основные приемы, которые использует в своем творчестве мастер: цветовая и пластическая взаимосвязь с окружающей средой; формирование цветового строя крупными пятнами чистого цвета; усиление материальности и непрозрачности стен объекта тектоничностью мозаики из битой керамической плитки; живописность, стремление к четкости силуэта рисунка, его осмысленности, цельности общей композиции.

Формирование творческого лица современных украинских мастеров и, в частности, львовских керамистов середины 50-х годов и творческое переосмысление фольклорных мотивов представлено в альбоме «Львовская керамика» (1970) [108]. Проблемы сбережения монументальной керамики конца XX столетия в интерьерах Львова поднимает А. Винниченко [23,с.13-17].

Анализ вопросов использования декоративной керамики в архитектурно-пространственной среде во всем ее жанровом и технологическом разнообразии представлен в диссертации О. Голубца «Декоративная керамика в современной архитектурно-пространственной среде (на материалах искусства декоративной керамики Украины 60-х – начала 80-х годов) [46]. В работе систематизирован обширный материал и на его основе определены специфические качества различных форм, жанров и техник декоративной керамики. Также, автором определены «переходные» формы, «зоны взаимопроникновения», рассмотрены вопросы взаимодействия керамики с другими видами искусств и сохранения в

новых условиях ее неповторимой специфики. Кроме того, в публикациях О. Голубца рассматриваются вопросы создания при помощи керамики художественных произведений нового типа – декоративных цветопластических композиций, синтезированных средствами выразительности различных видов искусства и обладающих широкой гаммой образно-ассоциативного воздействия. Автор отмечает, что в создании керамических панно выделяются два основных направления: первый – подчинение керамического материала решению сложных пластических или живописных задач изобразительного характера; второй – исходной позицией при создании панно являются естественные свойства и декоративные качества материала.

Теоретические исследования дизайна как социального феномена нашли отражение в работах: Р. Арнхейм [6], И. Банновой [10], В. Ганзен [32], В. Папенек [138] и др. Из существующей зарубежной литературы интересны работы, в которых дизайн рассматривается как практика, имеющая социокультурное и гуманистическое начало, авторы таковых работ: В. Папенек [138] и др. В России проблеме методов формирования предметной среды в социологическом аспекте посвящены исследования В. Глазычева [38,39,40], Т. Быстровой [207], О. Генисаретского [34,35,36], Е. Гайворонского [31] и пр. Проблема эстетической ценности предметной среды, рассматривалась в работах А. Бурова [21], Н. Воронова [26,27], А. Иконникова [73,74], И. Иттен [75], М. Кагана [79], О. Фоменко [179]. Из всего круга социокультурных отношений в дизайне основными являются эстетические и утилитарные. Данные вопросы рассматривали авторы: В. Медведев [119-122], А. Бойчук [17], В. Даниленко [54], И. Юрченко [189] и др.

Вопросы, связанные с освещением основных этапов в развитии западного дизайна, представлены в работах В. Глазычева [38], С. Михайлова [128] и др.. В работе Р. Розенталь и Х. Рацка [151] рассматриваются основные этапы развития дизайна и прикладного искусства Западной Европы и США со второй половины XIX столетия до 40-х годов нашего века. Вопросы дизайнерской практики и теории стран Центрально-Восточной Европы на современном этапе развития рассматривает в своей работе В.Даниленко [57]. Автор акцентирует внимание на

том, что дизайнерская практика вышеназванных стран представляет собой «... здебільшого адаптацію досвіду західного дизайну» [57, с.25, 50].

1.3. Методы исследования

На разных этапах в процессе исследования на основе системно-структурного подхода были применены как общенаучные, так и специальные методы искусствоведческого анализа, а именно:

- *исторический метод*. Данный метод позволил целостно и последовательно изучить историю развития и усовершенствования керамических отделочных материалов в хронологической последовательности; рассмотреть подробно этапы эволюции технологических процессов строительной керамики, влияние на окружающую среду, способы применения в средовом дизайне. Исторический подход применялся и в изучении вопроса историографии;

- *феноменологический метод* – для анализа, связанного с исследованием объектов на уровне чувственного их восприятия;

- *метод сравнительного анализа* применялся при изучении и обобщении графических и фотоматериалов лучших объектов, выполненных известными мировыми архитекторами и дизайнерами, в которых были применены керамические отделочные материалы. Данный метод помог выявить из огромного количества изученных интерьеров различного назначения наиболее значимые в плане профессионального подхода к решению задач средового дизайна;

- *художественный метод* применялся как способ познания данной действительности, формирующий образную сторону объекта, в котором закрепляется и передается художественная информация;

- *метод композиционного анализа* применялся для изучения и анализа как дизайна самой керамической плитки, композиции декоративных панно из керамических отделочных материалов, так и общей композиции объекта с использованием в нем керамической плитки и мозаики. Использование данного метода позволяет получить полное и детальное описание исследуемого объекта;

– *графо-аналитический метод* позволил сделать ряд основных схем и таблиц, обобщающих и систематизирующих проанализированный материал и дающих наглядное представление о выводах, фиксирующих этапы работы;

– *метод экспериментального проектирования* – использовался в качестве инструмента для исследования вариантов профессиональных подходов и приемов решений дизайна объектов на практике с использованием керамических отделочных материалов, а также проверки предлагаемых автором рекомендаций и предложений по формированию внутренних архитектурных пространств с использованием керамических отделочных материалов.

Выводы к первому разделу

В ходе исследования выявлено, что керамические отделочные материалы на различных этапах исторического развития, начиная со времен неолита (5-2 тыс. до н. э.), занимали важное место в усовершенствовании жизни людей. Древнейшим аналогом современной керамической плитки по праву считается глазурованный кирпич, при этом активно развивались и такие виды облицовочных покрытий, как мозаика и терракотовая плитка. Как показал материал исследования, развитие мозаичной художественной школы шло на протяжении многих веков вплотную с производством традиционной керамической плитки и к IX веку н.э. основным лидером в производстве керамических материалов становится Италия. Развитие мозаичных местных школ Италии XII века, в частности, сицилийской, проходило под влиянием византийской школы, и постепенно были сформированы местные особенности изготовления мозаики. Кардинально изменил подход к керамическим материалам флорентийский мастер эпохи Возрождения Лука делла Роббиа. Основное изобретение итальянского плиточника заключалось в усовершенствовании состава глазури плитки. Он стал изменять её цвет, играть оттенком, а также был найден особый вид глины, из которой производился глазурованный фаянс высочайшего качества.

Промышленное производство керамических отделочных материалов возникло в Европе в XVIII веке. С этого момента в истории отделочных материалов, получаемых из глины, начался новый период – массовое производство керамических изделий.

Установлено, что на территории Украины начало применения керамических плиток для общественных сооружений отмечено периодом XVII – XIX ст. Позже распространение стилистики украинского модерна в интерьерах общественных сооружений также повлияло на применение керамической плитки именно как декоративного отделочного материала. Также для этого периода характерно применение керамики, которая имела рельефную орнаментацию для декорирования печей в сельском жилье.

Выявлено, что вопросы истории развития керамических отделочных материалов и освещение теории развития и усовершенствования технологических и производственных процессов были глубоко проанализированы учеными и специалистами. В конце XX столетия произошел значительный прорыв в технологиях производства керамических отделочных материалов, что способствовало реализации новых подходов в дизайне с их использованием.

Таким образом, в ходе исследования исторического развития керамических материалов выяснено, что формирование их ведется по двум направлениям: 1) традиционному, при котором сохранены сложившиеся исторические приемы в технологическом процессе их изготовления; 2) инновационному, базирующемуся на развитии керамических материалов на основе усовершенствования производственных процессов, которые повышают их физические, эксплуатационные и эстетические характеристики.

Установлено, что немаловажную роль в расширении декоративных возможностей керамических материалов сыграли такие исторические личности как архитектор Антонио Гауди, художник и архитектор Фридрих Штоуассер (Хундертвассер). Антонио Гауди принадлежало первенство в практическом осуществлении идеи синтеза искусств, провозглашенной модерном. Кроме этого, особое значение в творчестве Гауди заключается в формировании современной

концепции организации пространства с использованием световых, цветовых и декоративных эффектов, а использование технологии мозаики из битой керамической плитки, осколков черепков и бутылочного стекла остается востребованным до сегодняшних дней. Большое значение в создании объектов с применением битой керамической плитки, как показал материал исследования, имело также творчество архитектора Фриденсрайха Хундертвассера.

Доказано, что использование декоративной керамики в архитектурно-пространственной среде на современном этапе развивается как процесс формирования керамических художественных произведений нового типа – декоративных цветопластических композиций, синтезированных средствами выразительности различных видов искусства и обладающих широкой гаммой образно-ассоциативного воздействия.

Выявлено, что особенное внимание заслуживают работы, в которых рассмотрены основные направления по производству экологически чистых керамических материалов. Анализ полученных знаний в этой области помогает структурировать мировые ведущие компании по производству керамических материалов по степени их заинтересованности в вопросах изготовления экологически чистых материалов. Кроме этого, особое значение имеет ряд вопросов, связанных с формообразованием керамических отделочных материалов, их дизайном, а также их связи с различными видами искусства, что доказывает актуальность исследуемой работы и необходимость дальнейшего изучения данного вопроса. Кроме этого, комплексный подход к проблеме выразительности в решении дизайнерских объектов, сочетание в керамических отделочных материалах свойств скульптурности и живописности ведет к выявлению новых принципов и приемов в применении их в современном интерьерном пространстве.

Для достижения результатов исследования на разных этапах на основе системно-структурного подхода были использованы следующие методы: исторический метод, который позволил целостно и последовательно изучить историю развития и усовершенствования керамических отделочных материалов в хроно-

логической последовательности; для изучения объектов с целью выявления подходов и приемов использования строительной керамики были выбраны методы художественного, композиционного и сравнительного анализа, где также важная роль была отведена феноменологическому методу, позволившему определить прогнозируемое влияние выбранного композиционного решения на потребителя. Графоаналитическим методом были проведены обобщения, визуализированные в таблицах, а метод экспериментального проектирования способствовал проведению эксперимента по внедрению итогов исследования в проектную деятельность.

РАЗДЕЛ 2

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОЗДАНИИ СОВРЕМЕННЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

2.1. Экологический фактор в процессе внедрения новых технологий при производстве строительной керамики и мозаики

На сегодняшний день в свете политических событий и экономических реалий — приоритета добывающих отраслей, развития мощностей добычи и практически бесконтрольного использования природных ресурсов — на первое место выходят вопросы, связанные с проблемами загрязнения окружающей среды и экологическими угрозами. Когда в 1970-х годах экологические движения впервые начали выступать против промышленного загрязнения окружающей среды, обществу было предложено несколько путей решения проблемы, что привело к возможности объединить теоретические изыскания современных ученых по созданию инновационных производственных технологий в сфере производства экологически чистых керамических материалов. На следующем этапе были созданы координирующие органы, которые сплотили вокруг себя представителей крупных производственных предприятий, ведущих мировых дизайнеров, конструкторов, инженеров. Ими было принято положение по защите

окружающей среды с последующим все более тщательным регулированием сверхэксплуатации природных ресурсов земли. При этом процессы производства, транспортировка и сам отделочный материал нацелены на повышение уровня устойчивости к экологическим загрязнениям.

Таким образом, можно сказать, что одна из основных задач производителя современных керамических материалов состоит в том, чтобы через соответствующий теоретически и практически обоснованный процесс производства, сохранить функции керамических отделочных материалов и сделать их максимально экологически чистыми.

Среди созданных контролирующих ассоциаций необходимо выделить:

UNEP – сформированное Организацией объединённых наций юридическое лицо для решения экологических проблем как на глобальных, так и на региональных уровнях. Его миссия состоит в том, чтобы координировать развитие общего согласия по экологической политике, наблюдая за состоянием окружающей среды в мире и выявлять появляющиеся проблемы на уровне правительств и международного сообщества для дальнейшего рассмотрения действий по охране окружающей среды.

ANAB – итальянская Национальная Ассоциация био-экологической архитектуры. Марка международного престижа, которая гарантирует через ICEA (свидетельство итальянского этического и экологического института), что отделочные материалы разработаны согласно требований, предъявляемых к экологически чистым строительным материалам. Марка **ANAB** гарантирует потребителю, что продукт является абсолютно экологически чистым, обследованным на основе лабораторных испытаний и оценок комитета техников.

LEED – (лидерство в энергетическом и экологическом проекте), независимая система свидетельства. К различным типам проектов принадлежат определенные системы **LEED** – оценивания. Большинство из них освидетельствует проекты, связанные со строительством. Например, **LEED** для новых сооружений, **LEED** для школ, для коммерческих интерьеров и др. Если рассматривать данную систему свидетельства относительно разработки керамической плитки,

система оценивания **LEED** предлагает ее использование с большим количеством уже переработанного материала, который входит в ее состав.

Еще одним примером является система сертификации продукции **Ecolabel**, которая была создана в 1992 году европейским обществом. Цель этой системы сертификации продукции – дать потребителю возможность приобретения экологически чистых продуктов.

ISEA – является одним из наиболее важных Европейских институтов по экологически чистой сертификации и товарный знак **ANAB** удостоверяет, что материал является устойчивым по всем показателям: экологическим, экономическим и социальным. Анализ начинается с сырья, удостоверяет, что оно не содержит веществ, которые вредны для людей и для окружающей среды. Выбросы в воздух, потребление энергии, технологии производства, упаковка, управление отходами производства – все стадии должны соответствовать высоким стандартам качества и строгим правилам.

Что касается обозначенной проблемы, нужно отметить, что керамические плитки – это отделочные материалы, которые меньше всего подвергают загрязнению окружающую среду, в сравнении с другими отделочными материалами, благодаря внедрению инновационных технологий и методов производства ведущими компаниями и корпорациями. На примере исследования керамической плитки итальянских производителей можно отметить, что данное производство меньше всего использует в технологическом процессе питьевую воду, а в значительной мере – сточную, что способствует сохранению природных ресурсов. Например, керамическая плитка Lee Ceramiche в своем цикле производства повторно использует сточные воды на 100%. Такое решение дает возможность сэкономить 60% обычной воды в процессе производства. И это не единственная компания. Фирма Novabell, также итальянского происхождения, используя сточные воды в технологическом процессе, в результате уменьшает свои потребности в обычной воде на 50%.

Процессы производства керамической плитки требуют также значительного количества электроэнергии. Благодаря инновационным технологиям и ре-

конструкциям компаний по производству керамических материалов, на сегодня этот сектор потребляет на 50% меньше количества энергии, относительно 70-х годов XX века.

Если исследовать цикл жизни керамической плитки, можем отметить, что благодаря ее природным составляющим, отходы керамических материалов после их разрушения могут быть использованы повторно практически без риска для здоровья человека. Таким образом, 100% отходов сырья, которые остались от производственного процесса на этапе подготовки тела (основы) керамической плитки, вносят существенный вклад в сбережение природных ресурсов, за счет сокращения добычи сырья из карьеров. Например, как строительный материал, керамические изделия из фарфора компании Eiffelgres и плитки Ariostea содержат более чем 40% переработанного материала. Такие показатели гарантируют наивысшие оценки системы оценивания – LEED. Благодаря этим показателям ведущие архитекторы, инженеры и дизайнеры в своих проектах отдают предпочтение именно этим керамическим материалам.

Проблемы охраны окружающей среды и экосистемы способствовали принятию инновационной методологии и технологии, разработанных для внедрения новых творческих возможностей архитекторов и дизайнеров. Метод ACTIVE™ CLEAN AIR & ANTIBACTERIAL CERAMIC способствовал значительному улучшению качеств керамических материалов. Возможности экспериментальных керамических плиток были раскрыты с помощью расширенного производства итальянских компаний FMG (Fabbrica Marmi e Graniti), первого производителя натурального керамического покрытия пола и стен и IRIS Ceramica. Цель метода ACTIVE™ CLEAN AIR & ANTIBACTERIAL CERAMIC состоит в том, чтобы обеспечить возможность возвращения части использованного взаимодействия керамической плитки на окружающую среду посредством естественного механизма фотокатализа. Диоксид титана (или окись титана (IV) или E171) является известным фотокатализатором в форме бесцветного прозрачного порошка, который способен уничтожить многочисленные органические составы через окисление. Используя эти свойства, итальянские производители пришли к

возможности получения новых керамических материалов, которые через активацию от воздействия солнечного света в состоянии разрушать органические соединения. Использование представленного метода фотокатализа позволяет переработать вредные органические вещества на безопасные. Реакция фотокатализа происходит всегда, когда присутствует солнечное или искусственное освещение, при этом воздух очищается от вредных органических и неорганических веществ, а поверхности пола и стен становятся продезинфицированными.

Эта инновационная технология имеет огромный потенциал, так как она способствует развитию нового класса материалов с самоочищающимися, устраняющими загрязнение свойствами. Необходимо также отметить, что инновационная технология фотокатализа является очень важной, как при использовании в интерьерах, так и на фасадах зданий. Данные исследования, выполненные компаниями Fabbrica Marmi e Graniti и IRIS Ceramica, способствовали развитию новой технологии, которая соответствует современным требованиям производства керамических материалов и их использования в средовом дизайне.

В ряде стран (в Японии, Италии, Франции) уже есть примеры зданий, наружные поверхности стен которых выполнены из бетона и облицованы керамической плиткой, имеющей покрытия из диоксида титана. Также следует отметить, что диоксид титана уже нашёл применение в ряде изделий, в частности: в зубной щётке, самоочищающейся одежде, самоочищающихся оконных стёклах и электролампочке, устраняющей запахи. Исследования, проведенные с использованием диоксида титана в области производства керамических материалов, и продукция, описанная выше, стали возможными, благодаря развитию нанотехнологий, так как каталитические свойства диоксида титана проявляются наиболее активно, когда он нанесён очень тонким слоем или в виде микроскопических частиц. В этой связи следует также отметить инициативу Евросоюза, который выделил на данные исследования \$2,27 миллиарда.

Особое значение в 2009 году имело сотрудничество между ведущими компаниями по производству керамической плитки – Refin, Marca Corona, Atlas Concorde, Supergres. Компании, внедряя методы рециклинга, специализирова-

лись на использовании переработанного материала, такого как остатки электронного оборудования, а также стекла лампочек, бутылок, автомобильного стекла, стекла устаревших электроннолучевых трубок мониторов телевизоров и остатков горного полевого шпата. Такое стратегическое партнерство привело к созданию керамической плитки, которая состоит на 20% из переработанного материала. Также следует отметить, что все экологические аспекты деятельности итальянской компании Lee Ceramiche, которая выпускает керамическую плитку, находятся под постоянным контролем, что гарантирует качество керамической продукции. Каждый этап технологического процесса контроля отходов осуществляется на различных циклах производства плитки, перерабатывается и контролируется соответствующими органами. 100% отходов сырья, оставшиеся от производственного цикла, используются на этапе подготовки тела керамической плитки, что вносит существенный вклад в сохранение природных ресурсов. Охрана окружающей среды и сохранение природных ресурсов в производстве продукции данной компании проверяются ежегодно внешней сертификацией, на основе углубленной проверки и подготовки экологических деклараций.

Уменьшение количества применяемых в производстве материалов также является одним из способов решения экологической проблемы, благодаря снижению выбросов углекислого газа в окружающую среду. В этой связи важно отметить, что стандартная толщина керамической плитки – 8,5-10мм, при использовании инновационных технологий производства имеет тенденцию к созданию более тонкого формата – 4-5мм. Это приводит к снижению затрат электроэнергии и количества сырья для производства данного строительного материала и, как результат – к более низкому уровню выбросов вредных веществ в атмосферу.

Исследуя использование новейших нанотехнологий в сфере производства керамической плитки, следует также уделить внимание итальянской компании Casalgrande Padana, продукция которой идеально подходит учреждениям, связанным с медициной, научно-исследовательским лабораториям, школам, оздоровительным центрам и др. Продукция данной компании актуальна именно для тех

учреждений, где гигиена и чистота имеют первостепенное значение. В ходе последовательной обработки, материал генерирует важнейшие эффективные антибактериальные реакции. Запатентованный материал: гранитогрес и мармогрес (патент № M02005A000232) является результатом исследовательского проекта, который разрабатывался в сотрудничестве с Департаментом по микробиологии Университета Модена. Влияние такого инновационного проекта огромно, поскольку новейшая технология имеет возможность уничтожения на 99,9% четырех главных семейств бактерий: сферических бактерий, которые являются причиной стафилококка; энтерококка фекального, который несет инфекцию в организм человека, особенно в больницах; кишечной палочки и синегнойной палочки.

Таким образом, в результате исследования установлен перечень мероприятий, которые ведут к уменьшению загрязнения окружающей среды в процессе производства керамических отделочных материалов:

- увеличение использования в технологическом процессе количества сточной воды;
- уменьшение потребления на 50% количества электроэнергии в процессе производства керамических отделочных материалов;
- использование метода рециклинга;
- применение инновационного метода ACTIVE TM CLEAN AIR & ANTIBACTERIAL CERAMIC, который основан на процессе фотокатализа, ускоряющего распад веществ, загрязняющих поверхности и способствующего процессу очистки окружающей среды, а также имеющего антибактериальное действие и самоочищающийся эффект;
- использование нанотехнологий в сфере производства плитки.

Установлено, что производство экологически чистых керамических материалов, а также развитие инновационных технологий, улучшающих качественные характеристики данного отделочного материала, стимулируют поиск новых проектно-художественных концепций и композиционно-пластических решений.

2.2. Авторские творческие подходы в дизайне современной

керамической плитки и мозаики

Создание нового изделия, а именно – керамической плитки, требует знаний технологических процессов, профессиональной художественной подготовки, а также видения перспективного развития заявленного продукта и его востребованности на мировом рынке. Нетрудно определить степень ответственности каждого дизайнера, взявшегося за воплощение на практике творческой идеи по созданию нового выразительного керамического отделочного материала. Прежде всего, здесь уместно было бы исследовать тенденции создания вариативности форм современной керамической плитки.

В настоящее время, когда керамические отделочные материалы все больше доминируют в интерьерах самого различного назначения, появилась необходимость в более пристальном анализе процессов, определяющих создание различных вариаций форм керамических плиток. В целом прослеживается тенденция проектирования и изготовления универсального элемента модуля (типоэлемента) керамической плитки, который укладывается при создании поверхности по *принципу вариативности*.

При рассмотрении новых решений по созданию типоэлементов в дизайне современной мозаики, следует обратить внимание на творчество известного во всем мире дизайнера Карим Рашида. Результатом его творчества стала выразительная серия мозаики, выполненная из стали. Одной из творческих целей дизайнера является задача использования компьютерных и производственных технологий в процессе индивидуализации массовой продукции, создание условий доступности изделий авторского дизайна для массового потребителя. Дизайн модуля мозаики от Карима Рашида (рис.Б.2.2.1.А.) предусматривает несколько новейших технологических характеристик:

- модули типоэлементов мозаики задаются из отдельного листа стали толщиной 1,6 мм;
- при изготовлении модуля, состоящего из нескольких типоэлементов мозаики, не требуется изготовление основания из сетки;

- сплав стали, из которого выполняется мозаика, не подвержен деформации;

- сопротивляемость материала к появлению царапин.

Кроме вышеперечисленных характеристик большое значение в дизайне исследуемой мозаики имеет ее формообразование. Благодаря использованию главных правил комбинаторного формообразования, повышается художественная выразительность композиции общей поверхности. К ним относятся:

- геометрическая форма модуля мозаики;

- характер соединения составных частей в рамках единого целого – взаимопримыкание;

- использование способа плотной укладки для усиления конструктивных характеристик мозаичной поверхности.

Таким образом, значение комбинаторного метода в дизайне современной мозаики в сочетании с новыми технологиями изготовления, заключается в его рациональности, эффективности, наиболее полном использовании геометрических свойств формы, а также в его эстетике и художественной ценности.

В настоящее время керамические отделочные материалы являются единственными, включающими в свой состав 100% природного сырья. Соответственно, данному материалу уделяется огромное внимание. Каждая из ведущих мировых компаний, которая производит керамические отделочные материалы, заинтересована в освоении новейших технологий, экономии энергоресурсов, эффективности работы производственных линий, а также в поиске и разработке новых эстетических и художественных качеств. В этой связи интересны эксперименты по дизайну декоративной керамической плитки, разработанные Карим Рашидом для итальянской компании REFIN. Сотрудничая с DesignTaleStudio компании REFIN, Карим Рашид предлагает возродить традиции ручного выполнения декора керамической плитки. Кроме этого, дизайнер создает новую концепцию дизайна плитки в соответствии с последними тенденциями в современном дизайне. Коллекция плитки «R+Evolution» является логическим завершением его творческого поиска. Оригинальность коллекции

заключается в композиционном построении орнамента плитки (рис.Б.2.2.1.Б.). Орнамент традиционно согласован с формой и назначением предмета. В данном случае Карим Рашид применяет построение раппортной композиции. Раппорт или статический сетчатый орнамент – это неограниченная композиция, в которой оси симметрии пересекаются друг с другом, образуя сетку. Фигуры раппорта имеют одинаковую форму, притом такую, чтоб она заполнила всю плоскость плитки. При стыковке нескольких плиток образуется рисунок раппортной композиции, покрывающий поверхность сплошь, без промежутков. Выбор цветовой гаммы также не случаен. Карим Рашид всем своим творчеством доказывает позитивные качества выбранной цветовой гаммы. Его видение цвета всегда вызывает чувство праздника, благодаря чему интерьеры переполнены оптимизмом.

Деятельность итальянской компании BARDELLI также является ярким примером высокохудожественного подхода в реализации дизайнерских задач. Сотрудничество с известнейшими дизайнерами всего мира принесло заслуженный авторитет данной компании. Особо здесь следует отметить подход руководства компании к изготовлению декоративных керамических плиток в размере 20x20см и 10x10см, решение которых основано на сочетании глянцевой и матовой поверхности. Привлекая высокопрофессиональных дизайнеров и добиваясь творческих результатов, компания имеет возможность активно позиционировать себя на мировом рынке строительных отделочных материалов и заявлять о себе как о компании, специализирующейся на изготовлении дизайнерской плитки ручной работы. В этой связи уместно рассмотреть примеры творческого подхода ведущих мировых дизайнеров к решению декоративной керамической плитки компании BARDELLI, пользующейся в настоящее время повышенным спросом.

Рубен Толедо, кубинский художник, скульптор, сейчас работающий в Нью-Йорке, очень тонко чувствует непрерывные, внезапные изменения моды. Его творческая деятельность тесно связана с американской поп-культурой, что также привносит в создание керамических плиток специфические мотивы и ин-

дивидуальную выразительность графического языка. Дизайнер в силу своего природного и воспитанного чувства гармонии доводит композицию плиток до высокопрофессионального эстетического уровня. В разработанной Рубеном Толедо коллекции декоративных плиток итальянской компании BARDELLI (рис.Б.2.2.1.В., рис.Б.2.2.2.Г.) основными *средствами композиции* являются *линия и пятно*. Безусловно, линию можно рассматривать как одно из основных средств изобразительности. Плавность, текучесть линии позволяют выявить пластические качества формы. Кроме контурной линии, которая заключает форму предмета, автор умело использует различные приемы штриховки для усиления характера изображаемого предмета, передачи его движения, направления и создания позитивного эмоционального настроения. Следует отметить, что на силу звучания тонального пятна влияют также и ширина штрихов, и их направленность: параллельные или перекрещивающиеся. Комбинация контраста линии и тона передает выразительность общей композиции керамической плитки. Все вышесказанное говорит о профессионализме автора и способствует созданию оригинальных керамических материалов.

Следующим дизайнером, внесшим заметный вклад в развитие дизайна керамической плитки компании BARDELLI, является Маддалена Систо, которая с помощью графики создает из фигур женщин тонкий и эксцентричный внутренний мир, их второе "я" (рис.Б.2.2.2.Д.). Выполненные в свободной графической манере, фигуры «двигаются» легко и естественно, снимая внутреннее напряжение и создавая немного ироничную атмосферу в интерьере. Композиционная завязка состоит, в данном случае, в *выявлении и составлении «иерархии» частей и деталей рисунка*. Акцентирование красным цветом деталей, наиболее важных для восприятия, делает графику Маддалены Систо еще более эмоциональной. Композиционное равновесие графического рисунка достигается путем легкой свободной штриховки. Здесь следует обратить внимание на то, что для автора рисунков важен психологический момент восприятия предлагаемых керамических панно. Если анализировать технологическую сторону данного вопроса, следует отметить тот факт, что авторская коллекция выполнена полностью в

ручной графике и, кроме этого, каждый элемент предложен на глянцевой основе в двух вариантах: графика черного цвета и чистого золота (содержание золота 90 % – выше проба используется только в ювелирных изделиях).

Индивидуальность концепций ярко прослеживается в творчестве выдающегося архитектора Джио Понти. Для керамических плиток Джио Понти всегда характерна связь с архитектурой. Декоративные керамические плитки от Джио Понти строятся на *принципах бордюрной композиции*. Плитки собираются по две в высоту, составляя при этом минимальный декоративный бордюр (рис.Б.2.2.2.Е.). Хотя концепция Джио Понти исходит из художественного, точнее сказать, артистического восприятия действительности, выбор проектных идей и производство данной керамической плитки отвечает реально существующим задачам коммерческого дизайна.

Совершенно иное видение керамической плитки представлено в творчестве итальянского дизайнера Марчелло Чиаренцо (рис.Б.2.2.3.Ж.). Он работает во многих городах Италии и за рубежом. Темы дизайнер предпочитает находить в элементах природы, в циклах времен года: они вытекают из философских рассуждений, охраняются духовной памятью. Им изучены история религий и глубина психологии, также темы возникают из легенд и сказок, из бессмертного языка с помощью символических форм графического рисунка. Единство животного и растительного мира – основной сюжет его композиции. Его деятельность обнаруживает стремление к согласованности с законами природы. Композиционная завязка, в данном случае (рис.Б.2.2.3.Ж.), состоит в определении масс графических пятен – мира живой природы и мира растений. Равновесие при этом является важным условием завершенности и уравновешенности асимметричных деталей рисунка. Основу композиции составляет активно выраженная вертикаль. Контурные линии вертикального рисунка выявляют красоту заданного объема живого дерева и, наоборот, лаконичное плотное пятно рисунка животного, заданного в характерном для него движении, создает «материальность» живой природы. Само плотное пятно рисунка животного, неболь-

шое по массе, но активное по тону, уравнивает контурный рисунок дерева, выполненный по вертикали в общей композиции декоративной плитки.

Архитектор, дизайнер Найджел Коутс является одним из тех, чье понимание действительности зависит от ощущения расстояния между различными объемами. Его архитектура имеет характерную текучесть. Обычно объектом его творчества является тело человека, имеющее некоторую игривость характера (рис.Б.2.2.3.3.). Сотрудничая с компанией Bardelli, Найджел Коутс привносит свое видение декоративной плитки, характерное только для его творческой натуры. Интересен в этой связи сам подход автора к графическому решению плитки. При создании рисунка автор учитывает привычные пропорциональные характеристики тела человека, тем самым добиваясь натуралистичного, правдивого и подробного изображения. Силой звучания тонального пятна, образованного внутри контура линиями разной направленности автор создает объем графического рисунка и добивается его выразительности. Интерьер любой жилой комнаты представляет собой ансамбль вещей, поэтому здесь важен и тот факт, что Найджел Коутс разрабатывает композицию декоративного керамического панно в *натуральную величину по отношению к масштабу человека*. Это привносит в интерьер дополнительный психологический эффект – внутреннее пространство интерьера наполняется не только миром вещей, но и миром людей. Таким образом, декоративное керамическое панно не только взаимодействует с внутренним пространством, но и является компонентом предметно – пространственного окружения, причем его доминантой. Вся внутренняя среда предстает не только как организованное по определенным законам пространство, но и как фактор огромной эмоциональной силы.

Среди шестнадцати выдающихся дизайнеров, сотрудничающих с компанией Bardelli, интересен и Рональд ван дер Хильст, голландец по происхождению, художник и ландшафтный дизайнер, переехавший в Антверпен в 1993 году. Особая любовь к цветам проявилась в разработке композиции его керамической плитки для компании Bardelli. Им созданы вручную четыре декоративные темы с использованием цветочных мотивов в черно-белом цвете на фоне

глянцевой плитки различных размеров. Основные композиции в размере 18x24 см выполнены на цветном фоне (рис.Б.2.2.3.И.). Мягкие переходы от одного цвета к другому на основе фиолетового фона делают композицию панно более тонкой и романтической. Предложенная композиция на темно-коричневом фоне приобретает более жесткое прочтение. Здесь автором сделана попытка придать единой графически простроенной композиции разное психологическое прочтение. На данном примере видно, насколько различная цветовая гамма влияет на психоэмоциональное ощущение декоративной композиции.

Одним из представителей дизайнерской группы компании Bardelli является Пьеро Форназетти: художник, скульптор, декоратор, редактор книг по искусству. Дизайнер предлагает коллекции декоративной плитки, выполненные с большим мастерством. Во всем чувствуется обоснованность формы, осмысленность композиционного пятна, выявление главного акцента композиции. Одним из основных принципов композиции является *принцип выразительности формы* (рис.Б.2.2.4.К.). Главный элемент выявлен с особой тщательной проработкой графики и цвето-тонального строя. Ему подчинены остальные элементы композиции, которые уравнивают общую сюжетную линию декора керамической плитки. Существенную роль в данном случае играет наличие белого фона основы плитки. Соответствие графической формы содержанию композиционной идеи – принцип всякого рисунка. В данном случае информация, выполненная в графике, несет в себе некоторую иронию. Цветовые контрасты, предложенные автором, закладывают основу выразительности композиции.

В решении дизайна плитки Пьеро Форназетти может использовать не только активный цвет, но и линейный рисунок изображения с добавлением, при необходимости, одного акцента цветом (рис.Б.2.2.4.Л.). Автор уделяет особое внимание выявлению психологического портрета изображаемого объекта, с особой утонченностью прорисовывая детали рисунка. Разработанный для плитки размер (10x10 см) создает ощущение ценности предлагаемого отделочного материала. Это связано именно с тем, что сама графика, выполненная с тщательной проработкой деталей, не нуждается в дополнительном введении цвета и от-

личается художественной выразительностью, вовлекающей потребителя в круговорот переживаний и эмоциональных ощущений. Заметим, что в данном случае, *утилитарная функция* предложенной автором плитки уходит на второй план, уступая первоочередное значение *художественной выразительности*. Следует отметить, что автор предлагает разработку плитки на светло-сером фоне, который как нельзя лучше подходит для общего графического решения.

Особое место среди инновационных разработок керамических отделочных материалов занимает функционально-декоративная керамическая плитка от дизайнера Петера ван дер Ягхта (рис.Б.2.2.4.М.). Инновационные технологии в настоящее время позволяют раскрыть в полном объеме утилитарные характеристики керамической плитки. Здесь следует отметить тот факт, что автор новейшей концепции плитки находит неожиданные решения дизайна данного отделочного материала. Используя только белый цвет как основной для поверхности плитки, тем самым Петер ван дер Ягхт задает общее фоновое поле керамической поверхности, которое позволяет выявить объемные структуры декоративных элементов плитки. При укладке данного отделочного материала и правильном освещении интерьера начинают активно работать его основные объемные декоративные элементы, которым найдена эстетическая форма и концептуальное решение для их функционального использования. Следует отметить, что автором предложены самые различные функции для плитки: плитка – ящик (аптечка), плитка – вешалка, плитка – салфетница, плитка – полочка и т.д. При необходимости Петер ван дер Ягхт выделяет активным цветом функциональное назначение плитки, как это предложено в варианте с плиткой – аптечкой.

В заключение можно сделать следующие выводы:

– выявлено, что авторский дизайн современной керамической плитки и мозаики имеет различные профессиональные подходы. *Прием раппортной композиции* предполагает выполнение единого модуля (типоэлемента) плитки, на основе которого оси симметрии рисунка переплетаются одна с другой, создавая сетку и неограниченное количество композиций (Карим Рашид, Джио Понти);

– прием *графического похода* к дизайну керамической плитки решается, благодаря использованию линии и пятна (Рубен Толедо, Марчелло Чиаренцо). Кроме этого, используется цветовой акцент, который придает рисунку плитки индивидуальные характеристики – иронию или философский поход (Мадаллена Систо). Также, предлагаются рисунки, максимально приближенные к реалистичным (Найджел Коатс);

– прием *увеличенного масштаба* по отношению к пропорциям человека, предложенный для декоративных панно, используется дизайнерами для акцентирования основной зоны интерьера, делая панно доминантой помещения (Рубен Толедо, Рональд ван дер Хильст);

– установлено, что разнообразие концептуальных решений в дизайне плитки решается, как самостоятельная законченная композиция, если она предлагается на одной плитке. Такой способ дает возможность воспринимать одну керамическую плитку как самостоятельную миниатюру в размере 10x10 см или 20x20 см (Пьеро Форназетти);

– выявлено, что авторский эскиз предполагает также выполнение дизайна плитки на основе композиции, состоящей из нескольких керамических плиток (от 4 до 96 шт.), которые являются единым целым (Рубен Толедо, Мадаллена Систо, Рональд ван дер Хильст, Найджел Коатс, Марчелло Чиаренцо).

Рассмотренные примеры свидетельствуют о значительных потенциальных возможностях авторской плитки.

2.3. Инновационные технологии и тенденции в дизайне керамической плитки

Возможность проанализировать новые тенденции инновационных решений в области производства и дизайна керамических отделочных материалов помогает ежегодная международная выставка CERSAIE (Болонья, Италия), которая продолжает работу более 28 лет. Во время ее проведения знакомство с самыми последними достижениями обсуждается более чем 80000 приглашен-

ными представителями из разных стран, заинтересованными в продвижении качественного керамического отделочного материала на потребительском рынке. Как показал материал исследования, в настоящее время особое внимание прогрессивной части общества направлено на решение экологических задач. Выставка CERSAIE 2009 года выявила актуальность данной проблемы и пути ее решения передовыми компаниями-производителями керамических материалов. Следует отметить, что особое внимание было уделено нескольким направлениям: 1) разработке энергосберегающих технологий; 2) уменьшению отходов и питьевой воды во время производственного процесса; 3) новым технологиям по производству более экологически чистых slim форматов керамической плитки, которые позволяют производить плитку толщиной 3-3,5 мм; 4) разработке антибактериальной плитки. Рассмотрим основные из них:

– *уменьшенное использование количества сырьевых материалов* является одним из способов снижения выбросов углекислого газа. В связи с этим, многие производители находят справедливым запуск нового формата тонкого фарфора при производстве керамической плитки по новой технологии. В отличие от предыдущих лет, тенденция использования более тонких плиток (4-5мм), становится все более востребованной. Данная толщина означает, что на производственные процессы уходит меньшее количество энергии и сырья, а это, в свою очередь, приводит к более низкому уровню выбросов вредных веществ в окружающую среду;

– *использование керамической плитки в сочетании с солнечными батареями*. Новое лучистое отопление Del Conca's "Терма системы" приносит дополнительную экономию средств. Система состоит из тонких плиток (4-5мм) "Zero5", придерживаемых инновационной сеткой толщиной 4мм с элементами нагрева из волокон углерода, которые способны сразу давать тепло. Этот новый источник имеет лучшую производительность, чем большинство материалов, которые используются традиционно.

Основная экспозиция выставки CERSAIE не ограничивается раскрытием инновационных технологий в сфере производства керамических отделочных

материалов. Большая роль отводится показу творческого потенциала ведущих архитекторов и дизайнеров, которые активно сотрудничают с крупными компаниями-производителями керамических материалов. В этой связи следует отметить создание новых качественных декоративных и художественных характеристик керамической плитки. Прежде всего, это создание: 1) фарфоровой плитки; 2) имитаций текстур и фактур различных природных и искусственных материалов; 3) создание авторской плитки; 4) создание декоративных вставок керамической плитки способом ручной графики.

Рассмотрим основные из них:

– производство фарфоровой плитки позволяет решать творческие задачи самого различного уровня, благодаря выразительным формам плитки, ее размерам и моделям. В этой связи необходимо проследить инновационные разработки итальянского дизайнера Патриции Уркиолы. Ее творческий путь не ограничивается разработками декоративных панно, выполненных в мозаике, для компании Bisazza. Постоянный поиск новейших подходов при создании формы керамической плитки, а также создание ею различных вариаций декоративных перегородок, влияет на тенденции развития дизайна современного интерьерного пространства, изменяя при этом традиционное видение назначения керамических материалов. Рассмотрим новейшие коллекции плитки "Déchirer" (рис.Б.2.3.5.А.). Сложность текстуры плитки "Déchirer" основана на авторской идее отражения «следов» промышленной продукции, создания поверхности, имитирующей присутствие ушедших событий истории. Поверхность плитки имеет рельеф различной высоты, что дает возможность при изменении освещения получать выразительные, не повторяющиеся впечатления от игры поверхности. Данная коллекция была создана в 2008 году, однако ее экспозиция на выставке CERSAIE 2010 года показала, что идея контрастов текстур, фактур и формата плитки остаются актуальными и в настоящее время. Данная коллекция, кроме того, имеет матовую поверхность, что также является проявлением основополагающих тенденций на рынке керамических материалов. "Déchirer" признана лучшей разработкой керамической фарфоровой плитки. Благодаря

тому, что плитка имеет высокие технические характеристики, значительно превышающие пределы соответствия международным стандартам, она может выполнять функцию столешницы. Здесь следует отметить тот факт, что формы столешниц, образующих столы, не изолированы друг от друга, они находятся в композиционном взаимодействии. Таким образом, сама форма плитки способствует возможности комбинаторного развития композиционного построения различного количества столов. Это свойство плитки, в данном случае, выражает одну из основных современных тенденций: использования самой ее формы в сочетании с текстурами и фактурами.

Для того, чтобы понять, насколько разнообразна по своему назначению плитка "Déchirer" дизайнера Патриции Уркиолы, необходимо также рассмотреть основные условия объединения форм плитки в декоративное панно, исходя из категорий симметрия – асимметрия (рис.Б.2.3.5.А.). Использование гексагональной формы плитки дает возможность решить дизайн поверхности:

– как абсолютно симметричный, поскольку плитка имеет правильную форму многогранника и ее внутренняя организация близка к сферической;

– по принципу асимметричной «лучевой» композиции, относительно центрального элемента. Переход от симметрично организованной композиции на поверхности стены к асимметричной происходит за счет уравновешенности элементов плитки. Комбинируя, таким образом, симметричные композиции и асимметричные, дизайнер может получать бесчисленное множество вариантов решения художественно-декоративных поверхностей.

Продолжая тему творческих экспериментов в дизайне керамической плитки, следует выделить тенденцию к стремлению изменить качество поверхности отделочных материалов, благодаря имитации текстуры и фактуры различных пород деревьев, текстиля, кожи и т.д. В мире дизайна этот подход обозначил сознательное отдаление от стандартного подхода к отделочным материалам. Взяв на вооружение самые новые технологии, многие компании по производству керамической плитки стараются восполнить недостаток общения потребителя с природой, создавая в своих коллекциях имитацию текстуры и фактуры

различных пород деревьев и предлагая, при этом, самые различные модульные размеры керамической плитки. Популярность данного творческого подхода – это не только вопрос сегодняшнего времени, но также воплощенная возможность обеспечить человеку новую степень комфорта, привнося в его жизнь элемент природы, но с более высокими техническими и эстетическими характеристиками. Использование текстур различных пород деревьев с состаренной или же, наоборот, более современной интерпретацией текстуры или фактуры, привносит в дизайн интерьеров больше эмоциональной выразительности и открывает неограниченные возможности для дизайнерских решений. Безусловно, не только текстура положительно работает на образ объекта, но, также, использование художественных качеств фактур визуально усиливает восприятие керамической поверхности.

Анализ последних достижений в области разработки дизайна керамических материалов показал, что особое место занимает декоративная плитка итальянской компании Archeo Ceramica (рис.Б.2.3.5.Б.). В свете последних тенденций, связанных с пристальным вниманием к использованию в современном дизайне экологически чистых материалов, данная компания активно включает в состав плитки бывшие в употреблении материалы. Плитка, созданная на основе эпоксидной смолы (20%), стекла (10%) или пластика, включает в свой состав различные природные и искусственные материалы (70%): цветы, камни, металл, цветное стекло, а также природные травы. В состав плитки также могут быть вставлены бумага, текстиль, керамика, электроника и другие переработанные материалы. Несмотря на то, что плитка имеет небольшой размер (20x20см) и толщину 0,6 см, она обладает высокими техническими характеристиками: устойчивостью к истиранию, к разрыву, к кислотам, стойкостью к ультрафиолетовому излучению. Область применения такой плитки весьма обширна. Как самостоятельное покрытие, плитка может применяться в виде столешницы. В сочетании с керамической фоновой плиткой, она может быть композиционным акцентом в любом современном интерьере. Как показывает материал исследования, в данном случае, все более отдаваясь от принципа «форма следует за

функцией» концепция предложенной декоративной плитки формирует принцип «форма следует за эмоцией». Популярность современных плиток на основе природных материалов – это воплощенная возможность обеспечить человеку новую степень комфорта, используя инновационные технологии, а также качественно новый дизайн, максимально приближающий человека к природе. Кроме этого, эмоциональная значимость декоративных плиток компании Archeo Ceramica может быть усилена, благодаря использованию искусственной подсветки керамической плитки.

Разработкой дизайна плитки, выполненной на основе эпоксидных смол с применением речного камня, вот уже много лет занимается итальянская компания Riverstone (рис.Б.2.3.6.В-Г.). Постоянно развивая основную концепцию дизайна плитки, компания заявила о себе новыми коллекциями в 2010 году на международной выставке Cersaie в Болонье. Компания Riverstone предложила разработку плитки из речного камня на основе декоративных орнаментальных композиций при помощи включения в ее основу дополнительных цветных пигментов. Анализируя наиболее выразительные композиционные приемы, разработанные в дизайне новой керамической плитки, следует отметить, что форма каждого изделия воспринимается с точки зрения определенного взаимодействия всех ее элементов между собой и пространством, в котором она используется. Положительным качеством, которым обладает данная плитка, является ее композиционное построение, основанное на приемах размерно-модульной гармонизации. Модуль выступает, при этом, как средство установления согласованности отдельных элементов плитки. Современный дизайн напрямую связан с воспитанием у дизайнера своего видения реальной действительности через призму своих личных переживаний, свойственных только ему. Как видно из представленных примеров современных интерьеров (рис.Б.2.3.6.Г.), внимание дизайнера к привлечению в интерьер природных мотивов в сочетании с принципами коврового построения покрытия пола, позволяет достичь гармоничного сочетания функциональной и эмоционально-эстетической стороны внутреннего пространства. Безусловно, большое значение здесь имеет взаимосвязь инноваци-

онных отделочных материалов с общей концепцией формирования интерьеров, сочетающих в себе природные мотивы.

В настоящее время, когда массовые промышленные разработки и изделия во все большей степени доминируют в повседневной практике, появилась необходимость в более креативном подходе к дизайну керамических материалов. Итальянская компания Nexter предложила вариант новой плитки с нанесением на ее поверхность шкур различных животных (рис.Б.2.3.7.Д.). Обдуманый уход в сторону повышенного внимания к декоративным поверхностям плитки делает ее в интерьере композиционным акцентом, подчиняющим себе практически все окружение. Здесь следует учитывать не только взаимосвязи архитектурного пространства, его наполнение, тонально-цветовое решение, но и, что особенно важно, – предпочтение и художественный вкус владельцев интерьера. Благодаря альтернативному варианту плитки с использованием текстуры кожи на поверхности керамической плитки, компания Nexter объединяет два концептуальных подхода к пониманию комфорта в интерьере и два технологических нововведения: нижний слой – основа керамической плитки – керамогранит – он обеспечивает гигиеничность и прочность; верхний слой – натуральная кожа – делает рисунок плитки уникальным. Изготовлена плитка из натуральной кожи по следующей технологии: 3мм – слой выделанной кожи – наклеен на основу из традиционного керамогранита. Кроме этого, коллекции 2011 года включают также вышивку по коже.

Большое значение в разработке дизайна керамической плитки имеет индивидуальный творческий почерк дизайнера. Интересен графический подход к дизайну фактурной плитки итальянской компании Lea Ceramiche (рис.Б.2.3.7.Е.). Здесь существенную роль приобретает смысловое значение рисунка плитки, его элементов. Поскольку задерживают на себе внимание знакомые очертания города, улиц и зданий, их умелое взаиморасположение, уравновешенность композиции – плитка воспринимается как своеобразная карта города. Кроме этого, выразительной и нетрадиционной является поверхность новой плитки. Инновационные методы производства данной плитки смогли решить не только техно-

логические проблемы в создании отделочного материала, но также и его дизайн, его фактуру. В создании фактуры плитки участвует бронза и антрацит, которые и стали основной базой для ее изготовления. Следует также отметить и то, что плитка изготовлена на 40% из переработанных материалов и имеет LEED сертификацию качества.

Следующая концепция инновационной фактурной плитки SOHO представлена итальянской компанией Marazzi Tecnica (рис.Б.2.3.7.Ж.). Геометрический рисунок рельефа плитки создает непрерывную поверхность трехмерных керамических модулей. Лаконичные модули формируют определенную направленность движения. В данном случае асимметричная композиция керамической поверхности усилена динамичностью формы плитки. Предложенный концептуальный подход к дизайну плитки выявляет взаимодействие всех величин ее элементов и создает выразительную конструктивную компановку керамической поверхности. Производимые плитки выполнены в соответствии с принципами экологически устойчивого развития материалов, благодаря высокому процентному содержанию переработанного материала. Дизайн плитки SOHO получил две основные награды в области дизайна: Elle Décor International Design Award – приз за лучший дизайн-проект 2010 года в категории «керамические стены» и приз за лучший дизайн – проект года в категории «керамическая плитка», представленный ведущим американским журналом мебели и интерьера «Ser Magazine» в 2011 году [313, с.10].

Таким образом, можно заключить, что в настоящее время выпуск фактурной плитки является еще одним *инновационным направлением* в создании концептуально новых керамических отделочных материалов. Путем эмоционального и тактильного восприятия создается возможность уловить внутренние связи смыслового содержания дизайна плитки и ее внешние рельефные проявления, направленные на более комфортное обслуживание современного человека. Эти тенденции свидетельствуют о важности продолжения исследований, разработок и инноваций в данной области.

Повышенное внимание потребителей к различным подходам и поискам форм, текстур, структур керамической плитки определяет дальнейшие пути творческой деятельности дизайнеров. Среди новейших тенденций в этом направлении следует отметить дизайн плитки на основе комбинации графического рисунка с объемными структурами от дизайнера Энн Сакс. Техника исполнения плитки основана на использовании технологии сграффито. Цветочные мотивы композиции органично сочетаются со структурной поверхностью новой керамической плитки, создают уравновешенность композиции, выделяя при этом основные композиционные акценты. Комбинируя графические элементы с объемными, достигается «баланс» масс и относительной энергии элементов. Отсюда возникает некоторое напряжение и повышается психо-эмоциональное восприятие концептуально новой плитки.

Творческие поиски Энн Сакс направлены на создание не только керамических отделочных материалов. Как альтернативный вариант современной плитки, дизайнер предлагает плитку из древесины тикового дерева (рис.Б.2.3.7.3.). Фантазия дизайнера направлена на выполнение плитки в ее формальной стилизации природных компонентов: различные переплетения, листья аканта, банана, и т. д. Центрические композиции заданных кругов образуют легкое напряжение. Создается некоторое энергетическое поле кругов различного радиуса, более или менее выпуклых, наступающих и отступающих, таким образом, вызывающих движение.

Поиск нового дизайна керамических плиток не ограничиваются композиционными приемами и предложением включения новых материалов. Материал диссертации позволил выявить новое видение дизайна плитки для пола от дизайнеров Арнаут Виссера и Эрика жан Кваккела (рис.Б.2.3.7.И.). Плитка представляет собой сочетание стандартной керамической основы (тела), по всей поверхности которой «набрызгом» разбросаны стеклянные капли. Инновационный дизайн плитки компании Tichelaar сочетает в себе, прежде всего, нестандартное решение, идею самой плитки, а также ее новое функциональное предназначение. Использование объемных капель из стекла на поверхности

плитки предотвращает скольжение, что немаловажно для напольной керамической плитки. Одновременно создаются возможности для получения массажа ног. Таким образом, можем отметить существенную роль отделки поверхности плитки, характер ее фактуры, который выявляет и подчеркивает свойства материала и специфику предназначения керамической плитки.

Дизайнерам, использующим богатую палитру технологических средств, в настоящее время предоставляются неограниченные возможности в выборе и реализации творческих концепций. Дизайнер осознанно выбирает именно своего потребителя, ориентируя его на профессиональное преобразование интерьерного пространства. Следовательно, видеть и понимать тенденции, которые намечает современный дизайн, профессионально используя технологические инновации – основная задача дизайнера. Решающее значение здесь имеет подвижность дизайнерской точки зрения на развитие и ход проектной задачи. Одной из самых инновационных тенденций стала возможность использования цифровых технологий (рис.Б.2.3.8.К.). Данная технология позволяет воспроизвести любое необходимое изображение. Процесс печати цифровых фотографий способен с максимальной достоверностью реализовать изображение на поверхности плитки. Характерной особенностью данной технологии исполнения поверхности плитки является реалистичный подход дизайнера к проектируемому объекту, видение сюжетной реалистичной линии изображения на плитке. Дизайн плитки на основе цифровых технологий позволил применять ее в интерьерах различного назначения. Таким образом, использование цифровых технологий в изготовлении керамической плитки удовлетворяет разнообразные индивидуальные потребности человека.

Материал диссертационного исследования позволил установить, что большой интерес представляет разработка унифицированного типозлемента сложной формы, выполненного из керамической плитки, способного образовывать различные комбинаторные композиции. Практика показала – в современном дизайне применяются простейшие из подобных форм, образующие собой сложную упорядоченную декоративную поверхность с плотной симметричной или же со

свободной укладкой. Поверхность, выполненная на основе орнамента, может быть образована различными способами с использованием приемов симметрии или асимметрии. Своеобразной разновидностью комбинаторных композиций, выполненных из керамической плитки, в настоящее время является введение разнообразных дополнительных цветовых комбинаций, что также влияет на вариативность композиции поверхности (рис.Б.2.3.8.Л.). В современном дизайне разработка керамической плитки по комбинаторному принципу получает все более выразительные возможности. Исходя из вышесказанного, следует отметить, что используя неограниченные возможности унифицированного типозлемента керамической плитки, профессиональные архитекторы и дизайнеры добиваются значительной выразительности, упорядоченности и гармонии в практическом применении данного отделочного материала. Важно отметить, что эффект цветового контраста, который возникает при восприятии декоративной керамической поверхности, добавляет эмоционально-эстетической изысканности. Ю. Божко отмечал: «... в перспективе развития архитектуры и дизайна комбинаторный метод будет, очевидно, все больше утверждаться и осваиваться в качестве одного из ключевых. И успехи в этом будут тем значительнее, чем полней и изобретательней будут применяться закономерности и методика комбинаторного формообразования в решении конкретных задач по созданию все-сторонне совершенных и гармоничных вещей» [16].

Поиск комбинаторного формообразования объемных керамических материалов не останавливается на выборе плоскостных или рельефных унифицированных типозлементов. Итальянская компания по производству керамических отделочных материалов – FAR разработала новые трехмерные керамические комбинаторные формы (рис.Б.2.3.8.М.), асимметричные и отвечающие различным функциональным назначениям. Ячейка пустотелой керамической формы представляет собой объемный блок, при сочетании которого может быть составлена конструкция с различным утилитарно-конструктивным применением. Устойчивая геометрическая форма унифицированного керамического модуля также может быть сгруппирована в структурную перегородку, которая разделя-

ет внутреннее пространство интерьера, как это видно из примера (рис.Б.2.3.8.М.). Кроме того, конфигурация керамического типоелемента дает возможность его функционального использования: как полочки для аксессуаров и различных туалетных принадлежностей. Одним из выразительных примеров использования структуры керамического модуля в интерьере для создания художественно насыщенного и функционально оправданного решения является укладка типоелемента по принципу неплотной сложной структуры и ее композиционных комбинаций. Комбинация из таких ажурных объемных керамических модулей составляет наиболее эффективные виды трехмерных конструктивных структур, сочетающих в себе утилитарные функции.

В ходе исследования выявлено, что сочетание плоскостных и объемных керамических типоеlementов зонтичной формы значительно увеличивает вариативность дизайнерских решений, как функционального назначения, так и декоративного. Нетрадиционным подходом в комбинаторном формообразовании с объемными керамическими модулями является создание выразительной коллекции из керамического элемента зонтичной формы (рис.Б.2.3.8.Н.). Разработка основывается на композиционном решении системы модулей, выполняющих функцию цветочного кашпо. Так называемая настенная плитка – плантатор, была разработана дизайнером Марией Фуэнтес. Керамические модули изготовлены из переработанных материалов, могут применяться как внутри помещений, так и снаружи. Чтобы создать иллюзию, что внутри стены растут растения, дизайнер использует два вида формы: плоскостную и объемную. Благодаря уникальной форме, которая дает возможность плотного прилегания керамических типоеlementов, цветочные объемные модули заблокированы, что позволяет использовать площадь стены рационально и создавать различные композиционные модели на поверхности стен, в зависимости от типа растительности.

Таким образом, можно сделать вывод, что рассматриваемые объемные керамические модули отвечают задачам современного дизайна и при использо-

вании комбинаторного подхода, решают как утилитарные, так и художественно-эстетические задачи.

Инновационным подходом к дизайну керамической плитки следует отнести разработку, представленную на выставке CERSAIE в 2010 году (рис.Б.2.3.8.О.-П.). Дизайн керамической плитки формируется благодаря включению декоративной подсветки, созданной на основе LED-технологий. Таким образом, она объединяет в себе две функции: *утилитарную* (подсветка) и *художественно-образную* (декоративное панно).

Наиболее универсальной для применения керамической плитки в современном дизайне является технология битой плитки (рис.В.4.3.Р). Экономический эффект данной технологии значителен и основывается на использовании 100% переработанного материала, что говорит о безотходном технологическом процессе. В эстетическом плане значение применения битой керамической плитки не менее важно. Технология использования битой плитки заключается в возможности создания структурно-композиционного единства при разнообразии фактур, текстур и цвета керамического материала. Предметы быта, аксессуары, выполненные по данной технологии, способны ощутимо повысить гармоничность и целостность рукотворно создаваемого предметного мира, а также высокохудожественного образа интерьерного пространства.

В современном дизайне суть технологического процесса остается неизменной, однако, меняются составляющие керамическую мозаику материалы: помимо камня для мозаики используется стекло, зеркала, металл, морские ракушки, камешки. Применение различных материалов при изготовлении произведений из керамической мозаики создает разнообразие фактур, выделяет индивидуальность, повышает своеобразие таких произведений и, тем самым, усиливает общую эстетическую составляющую. При всем этом утилитарная функция изделий остается фактически сохраненной.

Совершенно уникальная концепция керамической плитки разработана исследователем доктором Сьюзен из Ames Research Center в Моффетт Филд, штат Калифорния. В настоящее время использование новой плитки возможно

для изоляции холодильников, печей и автомобильных каталитических нейтрализаторов. Новая плитка представляет собой композитный материал на основе волокон керамической плитки. Волокна, которые формируют плитку, в основном из смеси кремния и оксидов алюминия, а пространство внутри необработанной плитки менее миллиметра в ширину. Новая плитка имеет слой аэрогеля, иногда называемый "твердый дым" внутри воздушного пространства плитки. Аэрогель работает так же, кусок твердого вакуума, поэтому препятствует попаданию воздуха или других газов от транспортировки тепла через материал. Микроскопически это будет выглядеть, как облако дыма, или частицы наноразмерных жемчужен. Аэрогель является твердым пористым веществом из кремнезема, глинозема, угля или других материалов. Чистый аэрогель был изобретен несколько десятилетий назад и превратился в вещество, полезное для специализированных применений. Чистый аэрогель может быть почти невидим, но при этом он очень хрупкий и ломкий, и не может легко обрабатываться, но внутри керамической плитки он осуществляет функцию изоляции. Заполненную слоем аэрогеля керамическую плитку можно резать, обрабатывать, сверлить, ронять, ударять. На сегодняшний день новая керамическая плитка с аэрогелем может быть использована для ограждения топливных баков космического корабля. Space Shuttle плитка, так называют ее сейчас, выдерживает высокую температуру, кроме этого, семь лет назад была проведена экологическая экспертиза аэрогеля плитки. Уникальная технология изготовления плитки с аэрогелем защищает космические аппараты от очень высокой температуры, но эти материалы также будут эффективны для защиты ото льда, образующегося на чрезвычайно холодных топливных баках, когда транспортное средство находится в состоянии ожидания на площадке для запуска в космос.

Исследователи уникальной керамической плитки предполагают возможность применения ее не только для космических целей, но и для использования дизайнерами на Земле. В этой связи можно отметить, что в *перспективе* данную разработку плитки можно будет рассматривать для использования в средовом

дизайне и, прежде всего, в дизайне промышленных сооружений, где особое значение имеют характеристики температурного режима.

В результате исследования дан анализ тенденций использования инновационных свойств керамической плитки, соответствующих задачам современного дизайна. Выяснено, что применение плоскостных, рельефных и объемных керамических плиток выявляет закономерности использования в интерьерном пространстве каждого вида плитки.

Выявлены ведущие *инновации* в сфере производства керамических материалов, которые выявляют *утилитарную функцию* материала:

- энергосберегающие плитки – за счет использования в них солнечных батарей или специальной сетки – новые технологии «Del Conca's»;
- перспективная технология керамической плитки с наполнением аэрогелем. Возможности будущего использования – интерьеры промышленного назначения с повышенными требованиями температурного режима.

Проанализированы перспективные тенденции по созданию плитки, которая соединяет в себе две функции: *утилитарную и художественную*:

- плитка гексагональной формы с фактурной поверхностью;
- плитка, по всей поверхности которой «набрызгом» разбросаны объемные стеклянные капли, которые предотвращают скольжение. Одновременно создаются возможности для получения массажа ног;
- плитка зонтичной формы: основывается на решении системы модулей, выполняющих функцию цветочного кашпо (так называемая настенная плитка – плантатор);
- плитка на основе LED-технологий создает специальный эффект декоративной подсветки;
- технология битой плитки является универсальным способом реализации творческих идей в интерьерном пространстве.

Установлено, что применение инновационных технологий в производстве плитки ведет к усилению *художественно-образной* составляющей интерьеров, выполненных с ее использованием:

– использование цифровых технологий в дизайне керамической плитки позволяет воссоздать любое необходимое изображение по фотографии или репродукции с максимальной достоверностью;

– плитки на основе эпоксидной смолы, стекла или пластика с включением в ее состав различных природных и искусственных материалов: цветов, камней, металла, цветного стекла, природного травы и проч., позволяют вызвать у зрителя ожидаемые ассоциации.

Перечисленные выше основные инновационные тенденции свидетельствуют о распространении в современном дизайне комплексного использования функциональных и декоративных свойств керамической плитки.

2.4. Современная мозаика ведущих итальянских компаний и приемы ее использования в средовом дизайне

В условиях жесткой конкуренции рынка строительных отделочных материалов усовершенствование видов мозаики и поиск новых дизайнерских решений приобретает большое значение. Проследив создание новых видов и коллекций мозаики ведущих итальянских компаний-производителей, можно отметить, что востребованность на мировом рынке каждой из компаний подтверждается их ежегодным участием на одной из самых крупных выставок керамических материалов и сантехники в Болонье (Италия) – CERSAIE. Влияние данной выставки огромно, так как она дает возможность: подтвердить востребованность новых тенденций в технологии изготовления мозаики; определить направление развития дизайна в сфере разработки модулей мозаики; выявить концептуальные подходы в дизайне мозаичных панно; выявить новые взаимосвязи используемых природных и искусственных материалов в изготовлении мозаики.

В настоящее время несколько крупных компаний-производителей мозаики зарекомендовали себя, как мировые лидеры, а также, благодаря тесному сотрудничеству с ведущими архитекторами и дизайнерами, смогли достичь вы-

сокого признания среди мировой общественности. Эти компании отстаивают и постоянно подтверждают свое первенство, представляя на выставке CERSAIE разработанные за один год новые дизайнерские коллекции. В этой связи стоит выделить следующие ведущие компании: Bisazza, Sicis, Armani. Прежде чем рассматривать особенности художественного подхода отдельно взятой компании по разработке концепции модуля мозаики, следует выяснить, что такое современная мозаика.

Мозаика – это рисунок, составленный из небольших кусочков различных материалов. Само слово в переводе с латинского «*mosaicum*» означает «посвященная музам». Сегодня этот отделочный материал переживает второе рождение. Самый распространенный материал для производства мозаики – венецианское стекло. Оно долговечно, водостойко, жаростойко, морозоустойчиво и ударопрочно. Также, венецианское стекло имеет сплошную структуру, а значит, не подвержено влиянию микроорганизмов и бактерий и может использоваться для отделки бассейнов. Для получения богатой цветовой палитры мозаики в процессе производства добавляются самые разнообразные добавки: бор, кадмий, селен, полудрагоценный материал – авантюрин и перламутр.

Смальтовая мозаика – это разновидность стеклянной мозаики. Но в отличие от последней в состав смальты входят соли калия, а не натрия, и другие природные соединения, придающие материалу цвет. Смальта интересна тем, что непрозрачна, но будто бы светится изнутри. Кроме того, каждый кубик немного отличается от другого своим оттенком. Благодаря такому эффекту большая поверхность, выложенная смальтой одного цвета, выглядит выразительно. Существующие сегодня производственные технологии позволяют получать до 10 тысяч оттенков смальты.

Золото и платина – металлы, входящие в состав мозаики, становятся признаком роскоши. Все ведущие компании, которые производят мозаику, выпускают коллекции с желтым или белым золотом, или платиной. Существуют коллекции, в которых мозаику от начала и до конца делают вручную, прокладывая между двумя слоями стекла настоящую золотую фольгу 99-й пробы.

Стеклянную мозаику производят во многих странах, в том числе во Франции, Турции, однако, признанным лидером по производству стеклянной мозаики считается итальянская компания Bisazza. Секрет производства стеклянной мозаики известен только создателям компании Bisazza. Коэффициент водопоглощения у стеклянной мозаики данной компании меньше 0,1%. Кроме того, это один из лучших жаропрочных материалов, выдерживающий температуру до 150 градусов. Еще одно не менее важное свойство стеклянной мозаики – морозостойкость. Она способна выдерживать морозы до – 30 градусов. Кроме цветной стеклянной мозаики компания специализируется на производстве эксклюзивной продукции, которая является ее ноу-хау. Это выпуск мозаики с добавлением искусственного авантюрина и мозаики с золотой фольгой. Следует отметить, что авантюрин – полудрагоценный камень с мерцающими точечными вкраплениями. Процесс его производства очень сложен и даже при точнейшем соблюдении всех условий технологического процесса, не всегда получается желаемый результат. Секрет производства искусственного авантюрина компания приобрела у известных стеклодувов – муранских мастеров. В настоящее время Bisazza – единственный в мире производитель отделочного материала с добавлением искусственного авантюрина.

Кроме технических характеристик и технологических инноваций важно рассмотреть и художественные возможности данного отделочного материала. В настоящее время существуют самые различные технологии создания мозаичного рисунка – от простых, до очень сложных, компьютерных, позволяющих воспроизвести не только индивидуальную композицию автора, но и репродукцию известного художника. Среди простых технологий следует отметить – геометрическую. Композиция, выполненная на основе геометрических технологий, получается путем простого подбора необходимых цветов мозаики с последующим выкладыванием ее на специальную сетку, так называемую – матрицу. Самые сложные работы по разработке мозаичных композиций выполняются на компьютере по запатентованной технологии компании Bisazza. Рисунок или фотографию сканируют, далее, программа разбивает изображение

на клетки, затем подбирается цветовая гамма с различными оттенками, в зависимости от сложности рисунка. Чтобы понять, каким образом достигается качество набора композиции мозаичного покрытия, следует сказать, что компании-производители предлагают выполнение рисунка мозаики в размере модуля – 32,2x32,2 см. В настоящее время значительно увеличились возможности технологических процессов изготовления мозаики в сочетании с использованием компьютерных программ для выполнения композиции модуля мозаики. Суть задачи состоит в том, чтобы при использовании одного размера мозаики (10x10 мм), добиться максимальной вариативности заданной композиции из мозаичных модулей (32,5x32,5см). Рассмотрим различные приемы разработки композиции:

- создание *геометрических композиций* из заданных модульных элементов;
- создание *художественно-образных тематических панно*.

Образование геометрических композиций реализуется с помощью принципа комбинаторного соединения заданных модульных элементов мозаики. Удачным примером использования мозаики на поверхности стены на основе геометрической композиции является рис.Б.2.4.9.А.-В.. При решении подобных задач комбинаторная композиция найдена профессионально в случае, когда модульные элементы мозаики взаимосвязаны посредством пропорциональных, метроритмических и цвето-тональных приемов гармонизации. В рассматриваемых нами примерах прослеживается взаимосвязь композиционного модуля по отношению к пропорциям человека. Как видно, соразмерность таких взаимоотношений становится необходимым условием для установления позитивного психо-эмоционального настроения в интерьерном пространстве. Кроме этого, следует обратить внимание на цвето-тональные характеристики, предложенные компанией Bisazza для заданных модульных композиций. Анализ материала показывает наличие двух подходов решения комбинаторной композиции модуля мозаики: 1) на основе *ритмической закономерности* с использованием *контрастных сочетаний цвета* (рис.Б.2.4.9.А.,В.); 2) на основе *метрической закономерности* (рис.Б.2.4.9.Б.). Специфика первого подхода в приведенном примере (рис.Б.2.4.9.А) предполагает выявление композиционного акцента в

интерьере. Таковым здесь является предложенное панно из мозаики. Остальные предметы и аксессуары в интерьере, в данном случае, вторичны. Именно появление ритмических закономерностей в композиционном строе формирует эстетический и вариативный характер рисунка.

Второй подход (рис.Б.2.4.9.Б.) использования мозаики в интерьерном пространстве показывает, что особенно выразительно выглядят композиции, построенные на основе метрической закономерности. Необходимо обратить внимание, что сближенная цвето-тональная гамма и повторяющиеся друг друга элементы, построенные на основе легких светлых линий, создают равновесную декоративную композицию, имитирующую обои. Заданный общий «композиционный фон» рисунка мозаичного панно формирует статичное восприятие изображения, однако вкрапления мозаики из золота делают его значительно выразительнее.

При создании *художественно-образных тематических* панно существенную роль играет смысловое значение элементов изображения. По-иному выглядит симметричная фоновая композиция, имитирующая обои с активным контрастным декоративным панно увеличенного масштаба (рис.Б.2.4.9.Г.). Дизайнер Карло дель Бьянко формирует внутреннее пространство интерьера, придавая большое значение монохромному панно из мозаики, привносит, тем самым в интерьер композиционный смысловой акцент. Здесь прослеживается *нетрадиционный* прием расположения самого панно – оно, по замыслу автора, смещено от композиционного центра стены. Таким образом, автор демонстративно усиливает композиционное движение, тем самым моделируя восприятие образа интерьера. Как видно из примера, общая композиция стены развивается на основе приема асимметрии. Строя асимметричную композицию, дизайнер уравнивает ее, благодаря расположению в интерьере зеркала величиной с монохромное панно из мозаики. Таким образом, смысловой аспект художественного образа интерьера тесно взаимосвязан со всеми предложенными автором элементами композиции. Содержательность образа строится на применении нескольких композиционных приемов, взаимодополняющих друг друга.

Кроме различных подходов комбинаторного построения рисунка модуля мозаики и стилизации рисунка композиции прослеживается тенденция отображения натуральных природных мотивов (рис.Б.2.4.9.Д.). Путем восприятия натурального рисунка, зритель получает непосредственное знание об этих формах. Следовательно, желание видеть мир таким, каков он представлен нам природой, вполне естественно. Отсюда вполне правомерна тенденция разработки реалистично выполненных природных форм в композициях из мозаики и использование их в современном интерьере. Анализ показал, что автор (Фабио Новембре) старается показать «чувственную» сторону предложенных композиций. Дизайнер, таким образом, выражает «жизнь» в заданном архитектурном пространстве. Следует также отметить, что сама мозаичная композиция построена на основе изображения природных форм в состоянии равновесия. Анализ показывает, что данная композиция – это динамическая структура со статическими элементами.

Идея организации ограждающей поверхности в виде объемно-пространственной перегородки с применением мозаики рассматривается как *инновационный прием* разработки самостоятельного объекта в интерьере. Композиционное развитие любого приема предполагает выявление ритмических и пластических качеств поверхности. Использование при этом нарастающих и убывающих пластических величин создает определенный акцент своей пространственной формой. Этому подтверждение работа дизайнера Патриции Уркиолы (рис.Б.2.4.9.Е.), где происходит органичное слияние функции самой ограждающей поверхности и ее художественной выразительности. Как мы видим, эстетическая выразительность ограждения достигается путем использованием пластического ритма объемных модульных элементов перегородки и активной колористической разработкой мозаичной поверхности. Композиция цветового пятна по массе и рисунку создана на основе закона пропорциональных отношений отдельно к модулю перегородки, а также – ко всему ограждению в целом. Преобладание одного доминирующего цвета позволяет зрительно укрупнить изображение, скрывая мелкое членение модулей ограждения.

Таким образом, развивается новая тенденция использования мозаики, когда будут органично соединены функциональные и пластическо-композиционные приемы с ярко выраженным художественным образом.

В концепции дизайна интерьерного пространства XXI столетия развивается определенное послание к человеку, чувство, которое передается владельцу. Новые предметы дизайна позволяют людям раскрыться, в них заключены контакт, чувственность, интрига, «игровой» момент. Интересна в этом смысле мебель от дизайнера Тома Бунтье (рис.Б.2.4.10.Ж.). *Инновационный прием* покрытия мебели мозаикой показывает, как творческий поиск автора установил первенство декоративного решения мебели над ее функциональным назначением. Здесь важна мера художественного такта в использовании соотношения первичного фактора – функции и вторичного – эстетического восприятия. Как видно из примера, декоративный прием, в данном случае, основывается на подчеркивании выразительности поверхности с использованием мозаики. Мебель, таким образом, становится самостоятельным выразительным композиционным акцентом в интерьере.

Итальянские дизайнеры обсуждали возможность перенесения в дизайн творческих принципов «высоких» искусств, возрождение так долго отвергавшегося декора. Их наступление на ортодоксальный функционализм логически привело к вычленению особой сферы экспериментального «артистического», «концептуально-поэтического» дизайна. В этой связи во время своего долгосрочного сотрудничества с компанией Bisazza, выпускающей мозаику, много изобретательской и новаторской работы было сделано испанским дизайнером Айме Хайоном. Лондонский Фестиваль Дизайна 2009 и его участие в этом мероприятии еще раз подтверждает взаимность творческих интересов и долгосрочных отношений компании с испанским дизайнером. Его основная творческая концепция – использование мозаики с другими материалами, такими, как керамика, лакированное дерево и мрамор – привели к созданию зеркал с графическими вставками, ваз необычных форм с покрытием мозаикой и разработке мебели, декорированной золотом и серебром (рис.Б.2.4.10.3.).

В 1960-х гг. в западной проектной культуре произошла смена парадигмы, которая обусловила переход к постмодернизму. Постмодернизм, с полистилистикой и невиданным расширением границ дизайнерского творчества, поставил во главу угла автора, самого дизайнера, с его правом на своеобразие, индивидуальность, правом на активное экспериментирование в области формообразования и смыслового содержания объекта дизайна. Начался процесс эстетизации мира вещей. Все эти тенденции коснулись и керамических отделочных материалов, их дизайна и художественных возможностей. Привычный повседневный предмет дизайнеры с помощью покрытия мозаикой, превращают в символ, фетиш, обожествленный образ для поклонения (рис.Б.2.4.10.З.-И., рис.Б.2.4.11.К.). Возникающая в результате изменений новая дизайнерская форма представляет собой или же гипертрофированный, значительно увеличенный в размерах образ реально существующего предмета, или же эта форма выполняет функцию, не связанную с ее прямым предназначением.

Активное развитие новых технологий и заинтересованность дизайнеров в проявлении своих творческих способностей способствовало поиску *инновационного* решения посадочных мест с покрытием мозаикой. Реализацией данной идеи занимались известные во всем мире дизайнер Фабио Новембре и архитектор Йорген Майер. Концептуальная мебель Heat Seat с покрытием мозаикой (рис.Б.2.4.11.К.) перевернула традиционные взгляды на возможности использования данного отделочного материала. Основная задача сводилась к тому, чтобы добиться создания основной несущей конструкции посадочного места максимально прочной, упругой и, в то же время, мягкой. Для решения данной задачи была разработана специальная кожа на основе пенополиуретана, которая имеет качества упругости резины. Благодаря высоким техническим характеристикам, низким эксплуатационным расходам и издержкам, мебель Heat Seat сочетает в себе отличные функциональные характеристики и выглядит презентабельно и современно. Все вышеперечисленные свойства способствовали тому, что мебель Heat Seat стала востребованной в интерьерах общественного назначения.

В своей профессиональной деятельности дизайнер осуществляет проектирование предметов средового дизайна, отражающих уровень и содержание социальных и культурных ценностей людей, т.е. определенным образом изменяет социокультурное пространство общества. В этом контексте процесс создания утилитарных предметов интерьера рассматривается как процесс создания объектов, совмещающих, прежде всего, утилитарную пользу, а затем уже – художественный образ. Анализ исследования показал, что особенно интересно в средовом дизайне зарекомендовала себя стеклянная мозаика итальянской компании Sicis. По сравнению с другими компаниями ассортимент ее технологических новинок гораздо шире. Компания предлагает кроме стандартной квадратной формы – овальную форму мозаики, а также различные уровни ее прозрачности и полупрозрачности. Новейшим предложением от Sicis является модуль мозаики, совмещающий в себе смесь стеклянных плиток, керамических и деревянных.

Примеры (рис.Б.2.4.11.Л-Н, рис.Б.2.4.12.О.-С.) наглядно показывают, насколько широко могут быть использованы свойства стеклянной мозаики в современном интерьере. Здесь следует отметить, прежде всего, первенство ее функционального назначения. Мозаика, благодаря своим небольшим размерам и легкой светопроницаемости, создает условия для ее различного применения: 1) в радиусных перегородках (backsplashes) для душа (рис.Б.2.4.11.Л.); 2) вариациях раковин для санузла (рис.Б.2.4.11.М.); 3) межкомнатных перегородках, выявляющих также и художественный образ (рис.Б.2.4.11.Н.); 4) в решении деталей современной мебели (рис.Б.2.4.12.О.); 5) в разработке плафонов для светильников (рис.Б.2.4.12.П.). Нетрудоемкий производственный процесс позволяет при помощи силикона превратить функциональные изделия из стеклянной мозаики в высокохудожественные. Исследовав представленный ряд объектов дизайна, следует отметить, что с помощью стеклянной мозаики получаются результаты более эмоциональные, с большей возможностью воздействия на потребителя. Отметим, что при решении многих композиционных задач, рассматриваемых в примерах (рис.Б.2.4.11.Л.-Н., рис.Б.2.4.12.О.-С.), весомую роль играет учет зрительного восприятия массы, которая зависит от многих факторов. Большое значение при

этом имеют размеры и технологические свойства самого отделочного материала, применяемого в том или ином предмете интерьера. "Зрительная масса" – свойство формы, определяемое визуальной оценкой количества мозаики, заполняющей пространство в пределах видимой геометрической формы, соответствующей пропорциям человека. Как показывает современная практика, здесь можно установить степени массивности, зависящие от различных условий: унифицированные габаритные размеры душевых перегородок, межкомнатных перегородок; степень декоративности деталей мебели, а также влияние естественного и искусственного освещения для выявления эстетических качеств данного материала.

Формирование современного интерьера базируется не только на развитии профессионального мышления и усвоении практических навыков дизайнерами и архитекторами, но и на умении применять в своем творчестве синтез различных композиционных приемов, затрагивающих важнейшие аспекты организации и гармонизации средового пространства. Показателен, в данном случае, пример выразительности общей композиции интерьера с применением основного отделочного материала – мозаики (рис.Б.2.4.12.Р.), который сформирован по принципу соподчинения. Композиция построена на общей бело-серебристой тонально-цветовой гамме с активным выявлением декоративности обрамления зеркала. Благодаря построению композиции на основе ритмических взаимосвязей, обрамление зеркала создает определенный эмоциональный фон и художественный образ интерьера. При этом покрытие самой ванны и стен мозаикой строится на основе единой цветовой гаммы. Используя прием ритмических взаимосвязей и формируя единое фоновое пространство мозаичного покрытия, автор добивается соподчинения предметов в общей композиции интерьера.

Анализируя пример (рис.Б.2.4.12.С.), следует отметить проявление нескольких приемов композиции, которые создают неповторимое решение интерьера. Для достижения визуальной целостности интерьера используются следующие *композиционные приемы*: 1) пропорциональное построение композиции, которое определяет отношение частей орнамента на полу по отношению к величине друг друга и величине орнамента на покрытии ванны; 2) прием симметрии,

который обуславливает расположение основных радиусных элементов в заданной композиции покрытия пола по отношению друг другу.

Кроме этого, можно отметить, что устойчивость композиционного решения достигается равновесием крупных и мелких элементов орнамента в решении пола, а также монохромной цветовой гаммой, которая придает ощущение легкости и цельности всему интерьеру. Здесь следует также отметить, что в анализируемых примерах эмоционально-эстетическая информативность проявляется через утилитарную функцию объектов средового дизайна. Эмоционально-эстетическая информативность задана в целостности как каждой формы, покрытой мозаикой, так и общей картины восприятия интерьера.

Armani – итальянская компания по производству мозаики (10 мм x10мм) также является одним из лидеров на мировом рынке строительных материалов. Основанная в 1874 году, компания активно работает над поиском современного дизайна композиций из мозаики. Разработка модуля мозаики ведется на основе секретов венецианских мастеров по технологии монопрессобжига с покрытием мозаики эмалью чистых цветов. В настоящее время технология изготовления мозаики остается практически неизменной. Исследуя композиционные приемы, которые использует компания Armani в производстве модулей мозаики (30x30 см), стоит сказать о нескольких направлениях, по которым ведется работа, это серии – Sintesi (дизайнер Мигуэль Энжел Сиганда); Opera; Textures (дизайнер Давид Пиццигони); Create. Каждая из серий может быть выполнена в различной цветовой гамме. Кроме того, определенная композиционная комбинация модуля мозаики предполагает использование ее в интерьерах различного назначения, начиная от санузлов жилых помещений и заканчивая общественными интерьерами. Три первых серии предполагают в большей степени геометрический рисунок модуля мозаики. Существенным образом отличается серия Create, которая разработана группой дизайнеров по нескольким темам: анималистическая, звезды кино, карты, чудеса света. Последние разработки в направлении разработки дизайна модуля мозаики (Италия, CERSAIE, 2005-2011г.) показали, насколько тектоника формы и фактура поверхности влияют на информативность про-

странственной формы (рис.Б.2.4.12.Т.-У.). В этой связи можно проследить определенные соотношения конструктивных и деконструктивных элементов модуля мозаики, влияющих на ощущение массы, тяжести, объема поверхности, пространственных компонентов (рис.Б.2.4.12.У). Заданная конфигурация формы модуля мозаики, а также разнообразие используемых натуральных и искусственных материалов, таких как: металл, дерево, мрамор, кора кокосового ореха (рис.В.4.4.Т.) – визуально воспринимаются то более тяжелыми, то облегченными, в зависимости от цвета мозаики и свойства ее поверхности – матовой или глянцевой. Сочетание разнообразных материалов в изготовлении современной мозаики и нанесение ее на поверхность объектов дизайна позволяет испытывать самые различные эмоциональные ощущения.

В ходе исследования проанализированы тенденции совершенствования и создания новых видов и коллекций мозаики ведущих компаний – производителей данного отделочного материала (Bisazza, Sicis, Appiani). В связи с этим, можно отметить, что востребованность на мировом рынке в каждой из компаний совершенно оправдана и подтверждается ежегодным их участием в одной из крупнейших выставок керамических материалов и сантехники – CERSAIE в Болонье (Италия). Проведенный анализ выявил *инновации*, которые используют в своем производстве ведущие компании по производству мозаики:

- объединение в одном модуле разных размеров и форм элементов (чипсов) мозаики. Такой прием значительно расширяет композиционные возможности мозаичных покрытий;

- использование в одном модуле мозаики различных отделочных материалов с последующим покрытием такими модулями поверхности пола, стен, перегородок или использования их в качестве вставок на мебели, что создает условия для органичного взаимодействия мозаичного покрытия с оборудованием и мебелью, которые наполняют интерьер;

- использование увеличенного масштаба реалистических композиций мозаичных панно, что активизирует основные функциональные зоны помещений, создавая при этом необходимый психологический настрой.

Выводы ко второму разделу

Проведенный анализ материалов исследования показал, что современная популярность керамических отделочных материалов обусловлена, прежде всего, их высокими техническими, механическими, санитарно-гигиеническими и эстетическими характеристиками.

Выявлено, что на сегодняшний день, когда развитие массовых промышленных разработок в области производства керамической плитки и мозаики ведется прогрессивными темпами, возникла необходимость в более пристальном их анализе при соответствующих условиях координирования заданных для них требований и решения экологических задач.

Установлено, что для решения актуальных на сегодняшний день экологических задач были разработаны определенные положения и созданы координирующие органы (UNEP, ICEA LEED, ANAB), которые сплотили вокруг себя представителей крупных производств по изготовлению керамических материалов, а также ведущих мировых дизайнеров. Особое внимание координирующих структур направлено на то, чтобы последовательно решать проблемы, связанные с улучшением жизнедеятельности современного человека на глобальном и региональном уровнях.

Анализ показал, что фиксирует и популяризирует достижения в области решения экологических задач, инновационных разработок керамических отделочных материалов, а также развития качественно нового подхода к дизайну керамической плитки и мозаики ежегодная международная выставка CERSAIE в Болонье (Италия).

В ходе исследования установлено, что керамическая плитка, по сравнению с другими отделочными материалами, меньше всего подвергает загрязнению окружающую среду, благодаря внедрению инновационных технологий в процессе ее производства. На сегодняшний день среди самых важных достижений на пути создания экологически чистых материалов выявлены следующие:

– метод ACTIVE TM CLEAN AIR & ANTIBACTERIAL CERAMIC: разработан на основе реакции фотокатализа, при котором воздух очищается от вредных органических и неорганических веществ, а также происходит дезинфекция керамических поверхностей стен и пола;

– метод рециклинга: при изготовлении керамических материалов используются переработанные материалы (остатки электронного оборудования, стекло лампочек, бутылок; автомобильное стекло, стекло устаревших электронно-лучевых трубок мониторов, остатки горного полевого шпата);

– использование достижений нанотехнологии: в ходе последовательной обработки керамики, материал генерирует важнейшие эффективные антибактериальные реакции. Это запатентованный керамический материал – гранитогрес, мармогрес.

Выявлено, что *инновационные технологии* в области производства керамических материалов позволяют решать не только технологические вопросы, но и творческие дизайнерские задачи. В ходе исследования установлено, что особенности технологических процессов способствуют созданию уникального дизайна плитки, решению эстетических и художественных задач. Результатом в данном направлении являются следующие виды плитки:

– на основе эпоксидной смолы с введением природных и искусственных материалов (ракушек, листьев, цветов, металлической стружки и др.);

– с поверхностью из натуральной кожи;

– с изображениями на основе цифровых технологий (фотопринт);

– объемные двухмерные и трехмерные;

– светящиеся, основанные на применении LED-технологий.

Доказано, что при использовании керамических отделочных материалов в современном интерьере самого различного назначения, они могут играть доминирующую роль, в связи с чем, особое место занимает *авторский подход* к дизайну плитки.

В ходе исследования установлено, что вопросы создания новых направлений в дизайне керамической плитки и мозаики решаются благодаря сотрудни-

честву известных мировых дизайнеров и архитекторов с крупнейшими компаниями-производителями керамических отделочных материалов.

Выявлено, что авторский дизайн керамической плитки развивается на основе применения следующих *приемов*:

- построения раппортной композиции (Карим Рашид);
- увеличенного масштаба по отношению к пропорциям человека (Фабио Новембре, Маддалена Систо, Тод Буантье);
- контраста линий, штриховки, пятен (Рубен Толедо);
- выполнения завершенной композиции на одной плитке (Пьеро Форназетти);
- построения целостной композиции на нескольких плитках (Маддалена Систо, Пьеро Форназетти).

Доказано, что инновационной на сегодняшний день является функционально-декоративная керамическая плитка (автор Петер ван дер Ягхт), которая используется не только как материал для отделки поверхности, но и выполняет утилитарную функцию элемента оборудования.

Проанализированы тенденции совершенствования и создания новых видов и коллекций мозаики ведущих производителей (Bisazza, Sicis, Appiani). Установлено, что к *инновациям*, которые используют в своем производстве ведущие компании по производству мозаики следует отнести следующие: 1) объединение в одном модуле разных размеров и форм элементов (чипсов) мозаики; 2) использование в одном модуле мозаики различных отделочных материалов с последующим покрытием такими модулями поверхности пола, стен, перегородок или использования их в качестве вставок на мебели; 3) использование увеличенного масштаба реалистических композиций мозаичных панно.

Выявлено, что идея организации ограждающей поверхности в виде объемно-пространственной перегородки с применением мозаики рассматривается как *инновационный прием* разработки самостоятельного объекта в интерьере. Таким образом, развивается новая тенденция использования мозаики, когда бу-

дуг органично соединены функциональные и пластическо-композиционные приемы с ярко выраженным художественным образом.

РАЗДЕЛ 3

КЕРАМИЧЕСКИЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ ПОМЕЩЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Создание эстетически привлекательных и функционально оправданных объектов средового дизайна способствует позитивному эмоциональному отношению человека к окружению. Как показал анализ исследования, наиболее выразительными с точки зрения концептуальных подходов в дизайнерском решении, являются интерьеры отелей, объектов торгового назначения, общественного питания и административного назначения. Характеристикой, объединяющей всю эту широкую группу, является использование керамических отделочных материалов в реализации дизайнерских идей. Исследование применения керамической плитки и мозаики в интерьерах общественного назначения позволяет раскрыть ряд новых нестандартных решений в средовом дизайне и выявить тенденции их использования.

3.1. Приемы организации интерьерного пространства магазинов с включением керамических отделочных материалов

В основе организации современного интерьера магазина лежит концепция о взаимообусловленности архитектурной композиции и функционального процесса (в практическом и художественном содержании). Определение оптимальных параметров взаимодействия его функционального назначения и художественной выразительности – основная задача в творчестве архитектора и дизайнера. Обоснованный подход к проектированию магазинов позволяет наиболее эффективно повышать качественный уровень их решения, полнее учитывать и правильно ориентировать потребности покупателей. Анализ дизайнерских решений интерьеров торговых помещений позволил выявить, что дизайн современных интерьеров коммерческого назначения характеризуется новыми и,

подчас, нестандартными решениями с введением керамических отделочных материалов. В этой связи можно утверждать, что дизайн современных магазинов отличается рядом инноваций в решении пространства, где важную роль играют современные материалы. Возможный путь обеспечения комфортных условий – качественная функциональная организация торгового помещения, развитие его вариационных, универсальных и трансформируемых систем, повышение художественно-образных приемов общей композиции внутреннего пространства. Современный, практически неограниченный, выбор отделочных материалов дает возможность гибко приспосабливаться к разнообразным планировочным и функциональным ситуациям, где дизайнерская идея может быть реализована через сочетание различных вариантов цвета, фактуры и отделки.

Следует отметить, что на протяжении прошедшего столетия применение керамических отделочных материалов в помещениях торгового назначения, в большинстве случаев, выполняло лишь утилитарную функцию. В этой связи можно выделить группы магазинов, где использование керамической плитки сводилось лишь к покрытию пола и, при необходимости, стен:

– магазины, торгующие продовольственными товарами: использование керамических материалов обусловлено, прежде всего, их высокими санитарно-гигиеническими характеристиками, а также – ударопрочностными и износостойчивыми свойствами. Керамическая плитка применялась преимущественно в зонах, которые связаны с разделыванием мясных продуктов, фасовкой мясных и мясо-молочных продуктов и решением вопросов хранения общего ассортимента магазина. Кроме этого, при помощи укладки керамической плитки разных цвето-тональных характеристик решались вопросы выявления графика движения покупателей;

– магазины, торгующие промышленными товарами: в данных помещениях использование плитки сводилось, в большинстве случаев, к покрытию только пола, поскольку при большой проходимости покупателей важным условием являлось соблюдение санитарно-гигиенических норм.

Практика показывает, что на современном этапе, благодаря развитию инновационных технологий и постоянной потребности в насыщении строительного рынка более качественными отделочными материалами, произошли резкие изменения в концептуальном подходе к решению дизайна внутреннего пространства магазинов. Значительно повысилось стремление дизайнеров в более индивидуальном подходе к решению интерьеров коммерческого назначения, стали формироваться направления, выявляющие бренд магазинов, его фирменный стиль, усиливается художественно-образная сторона дизайнерских решений. В связи с вышесказанным назрела необходимость в анализе тенденций, которые характерны для дизайна современных магазинов и, в частности, с использованием керамических отделочных материалов.

Многообразие типов торговых помещений обуславливает и многообразие решений интерьеров — определенным образом организованного внутреннего пространства и взаимосвязанной с ним художественно-образной среды. Интерьеры современных магазинов отражают изменения, происходящие в дизайне, которые можно проследить на примере образцов лучших работ известных мировых дизайнеров и архитекторов. Следует сказать, что перемены, которые произошли в подходе к решению магазинов в начале XXI столетия, обусловлены как внутренними, профессиональными, так и внешними факторами, включающими изменения в технологических процессах производства строительной керамики, улучшения ее эстетических и художественных качеств. Необходимость связи с реальными условиями строительства, потребность в художественно-образной разработке проектов магазинов, отвечающей не только их утилитарному назначению, естественно, привели к появлению креативных проектных предложений. Безусловно, выразительность внутреннего пространства магазина создается при помощи формирования его образа, сочетаемости различных отделочных материалов, где немаловажным фактором является взаимодействие различных качеств и специфических характеристик каждого из отделочных материалов. Построение общей композиции интерьера выявляется благодаря использованию модульности строительных керамических матери-

алов, неограниченного количества всевозможных фактур и текстур плитки и мозаики. Интерьерное пространство магазина становится более выразительным в раскрытии образа объекта, формируется индивидуальное «лицо» магазина. Следует также отметить, что конкретная предметно-пространственная среда современного магазина обладает специфическими функциональными и информационными качествами, которые наполняют интерьер также и эмоциональным содержанием. В этой связи следует также отметить, что пространство современного магазина отражает двуединство «среды действия» и «среды восприятия».

Освоение архитектурной среды, в частности, интерьера магазина протекает в процессе его познания. При этом отбор необходимой информации из предлагаемого окружения определяется внутренними потребностями человека и оценивается степенью возможного удовлетворения этих потребностей. Задача архитектора или дизайнера, в данном случае, сводится к созданию стимулирующего интерьера для человека, который должен себя чувствовать комфортно в незнакомой для него обстановке, не вызывая ощущения определенных психологических трудностей. Опираясь на практический опыт ведущих мастеров дизайна, рассмотрим приемы формирования интерьеров магазинов, в которых задействованы керамические отделочные материалы, способствующие раскрытию их индивидуального образа, созданию гармоничного единства помещений торгового назначения. При этом, как показал анализ, дизайн интерьеров строится на основе двух концептуальных подходов: доминирования утилитарной функции и преобладания художественно-образной составляющей.

Первый прием, который способен стимулировать позитивное настроение потенциального покупателя – *единое открытое пространство магазина* вместо нескольких отдельных изолированных помещений. Такой концептуальный подход, как показывают материалы исследования, в современном дизайне является наиболее предпочтительным для объектов вышеупомянутого назначения. В этой связи следует отметить, что открытое пространство интерьера положительным образом влияет и на функциональную организацию магазина. Целостность реше-

ния торгового зала, гармонично подобранная цветовая гамма, создают универсальную торговую среду (рис.Б.3.1.13.А., магазин ALV, Милан, Италия). Единое пространство интерьера магазина ALV, выполненного дизайнером Фабио Новембре, представляет, таким образом, систему, обладающую запланированной функциональной наполненностью, где все отделочные составляющие интерьера магазина и их цветовая гамма направлены на выявление предлагаемого ассортимента. Цельное единое покрытие пола светлой керамической плиткой визуально расширяет пространство и гармонирует с общим концептуальным решением торговых залов. *Целостность*, как важнейший, сущностный принцип композиции, в данном конкретном случае, предполагает движение от общего к детали, к осмыслению отдельных элементов как частей целого, при этом акцентирование ассортимента магазина выгодно подчеркивается и выявляется, благодаря общему единому колористическому строю интерьера. Кроме этого, следует подчеркнуть, что при наличии на сегодняшний день огромного количества отделочных материалов для укладки пола выбрана именно керамическая плитка, благодаря ее высочайшим техническим и эстетическим характеристикам, что позволяет ей оставаться максимально востребованной в дизайне магазинов. В этой связи следует отметить, что единая светлая цветовая гамма, при помощи которой решается интерьер магазина самого различного назначения: продажа обуви, группы промтоваров, одежды и т.д. – создает универсальную среду для выявления ассортимента (рис.Б.3.1.13.Б.). Тем самым, определено, что решение открытого пространства торгового помещения с использованием керамической плитки одного цвета является одним из ведущих подходов в дизайне современных магазинов, в котором доминирует выявление утилитарной функции помещения.

Интерьер магазина Camper store, Токио (рис.Б.3.1.13.Б.), выполненный известным дизайнером Айме Хайоном, также подтверждает вышесказанное, что свидетельствует об общей тенденции в создании современных объектов торгового назначения. Однако анализ показывает, что иное восприятие среды могут создать варианты с выбором качества поверхности отделочного материала.

ла. Речь идет о глянцевой поверхности керамической плитки, которая создает отражающие эффекты, дополнительно работающие на выявление изысканности торгового пространства. Кроме того, зонирование торгового пространства легкими перегородками, также выполненными в белом цвете, способствует созданию нейтрального по отношению к товару интерьера.

Принцип функционального зонирования лежит в основе планировочного и пространственного решения торгового помещения. Разнообразие ассортимента в одном помещении магазина, вызвано изменением потребностей потребителей, что обусловило необходимость гибкости и вариативности в решении дизайна интерьера. В связи с этим появились новые приемы формирования интерьера. В достижении композиционного единства интерьера утвердились такие средства, как лаконизм, умеренность в применении цвета, отсутствие сложных конструктивных решений, цельность внутренних пространств различных зон. Важным средством решения общей композиции интерьера магазина, является задействование декоративно-художественных свойств керамических отделочных материалов, где особое значение отводится цвету. Цветом, а также декоративными свойствами материалов усиливается значение торговых зон в общей композиции, строится гармонизация всего интерьера, изменяется зрительное восприятие пространства. Поиски новой организации интерьера как рационального и композиционно-целостного объемно-планировочного пространства потребовали нового подхода к проектированию.

Проведенные исследования показали, что в современном дизайне торговых помещений эффективным с точки зрения выявления функциональности объекта является выделение с помощью керамических материалов направлений движения покупателей по торговому залу. Данная идея также отвечает в большей степени решению утилитарной функции торгового помещения и реализуется посредством умелого использования двух основных приемов: сочетания закрытого и открытого пространства и наличия некоего промежуточного варианта – полуоткрытого пространства интерьера магазина. В этом случае используется более двух цветов керамической плитки или мозаики. Исследуя матери-

ал, было выявлено, что частичное разделение внутреннего пространства может решаться двумя путями:

– функциональное разделение единого пространства с помощью легкой перегородки, поддержанное применением на полу керамической плитки *контрастного рисунка и цветовой гаммы*. Данный подход подчеркивает четкое разделение пространства на основные функциональные зоны, выявляет график движения посетителей, способствует концентрации внимания покупателя именно на важных зонах (рис.Б.3.1.13.В., магазин PRADA). Кроме этого, следует отметить, что подобное дизайнерское решение способствует использованию керамической плитки крупного размера (50х50см 60х60см), правильных геометрических форм, с минимальным визуальным эффектом текстуры плитки. Концентрация внимания покупателя, в данном случае, происходит, благодаря применению активного цветового контраста керамической плитки;

– разделение внутреннего пространства магазина с помощью перегородок. При этом выбранный автором цвет керамической плитки для пола, способ ее укладки и характер рисунка помогают выявить основные функциональные зоны и график движения по всему пространству, как это решено в интерьере магазина NYC (Нью-Йорк) (рис.Б.3.1.14.Г.). Следует отметить, что практически *нейтральные цвета* керамической плитки и *нюансные тональные отношения* способствуют иллюзорному расширению пространства.

Возможности нашего времени в обеспечении новейшими технологическими разработками, непосредственно связанными с отделочными материалами, позволяют решать на практике все более неожиданные задачи, связанные с доминированием художественно-образного решения в дизайне средовых объектов. Существенно изменилось отношение к эмоционально-образному содержанию, как автора проекта, так и потребителя. Примером для анализа, в данном случае, могут быть работы дизайнера с мировым именем – Карим Рашида. Анализируя бутик Zero Disegno (рис.Б.3.1.14.Д.), необходимо принять во внимание то обстоятельство, что современный образ жизни предполагает такой исследовательский и проектный подход дизайнера, который раскрыл бы и его собствен-

ные художественные ценности. В решении интерьеров Карим Рашид превращает внутреннюю среду в объект, который, посредством выявления в нем художественно-образного содержания, создает условия для усиления эмоционального состояния потребителя. В данном случае этому содействует активное включение различных отделочных материалов яркой цветовой гаммы, которые формируют торговое помещение и оборудование. Работа с цветом в общей объемной композиции торгового зала предполагает учет не только физического и психологического воздействия цвета на покупателя, но и работу цвета на объемных поверхностях торгового оборудования. Большое значение в концепции магазина Zero Disegno имеет предложенная автором форма торгового оборудования. В данном случае очень важно соотношение объема торгового оборудования и того пространства, в котором он находится. При этом использование на полу покрытия керамической плиткой играет вторичную роль, создавая только среду для достижения художественно-образной значимости всего интерьера в целом. Нетрадиционным здесь является применение именно большого размера (90x90см) ректифицированной плитки, с глянцевой поверхностью: уложенная без швов, благодаря технологии обработки края плитки, она выглядит в помещении как единая цельная поверхность. В контрасте к ней решается яркое, насыщенное по цвету торговое оборудование, также глянцевой поверхности.

Начало XXI столетия отмечено стремительным ростом инновационных технологий и, как следствие, развитием и усовершенствованием новых возможностей различных отделочных материалов, поиском креативного дизайна интерьеров. Анализ материала диссертационной работы показал, что для сегодняшнего социокультурного и средового подходов в дизайне особо значимыми становятся категории *образной выразительности* интерьеров. Применение такого подхода к интерьерам торговых залов выявляет постепенный отказ от формального решения общей композиции помещения, происходит переход к креативному, индивидуализированному дизайну торговых залов (рис.Б.3.1.14.Е., рис.Б.3.1.15.Ж.-З.). На этом этапе находит свое развитие предметно-смысловая система композиции. Понять смысл – значит увидеть внутреннюю суть творче-

ского замысла. В этой связи необходимо обратить внимание, что развитие и решение новой концепции в ряде случаев строится на основе выбора традиционного отделочного материала – мозаики. Для выявления индивидуального образа магазина дизайнеры применяют, в большинстве своем, мозаику ведущих итальянских производителей, используя ее как на полу, так и на других поверхностях. Бутик TARDINI в Нью-Йорке – наглядный тому пример (рис.Б.3.1.14.Е.). Художественный образ интерьера торгового зала строится дизайнером Фабио Новембре на основе организации целостной композиции, подразумевающей единство пластического решения, образного и смыслового раскрытия заданной автором темы, на единстве формообразования, колористического решения и текстуры материалов. Следует обратить внимание на организацию композиционного центра, создаваемого торговым оборудованием, так как соподчинение происходит в основном между ним и прочими составляющими. Поверхности потолка, стен, пола и оборудования – выполнены из мозаики итальянской компании Bisazza, которая, по замыслу автора, мастерски имитирует кожу змеи. Стильные ступенчатые витрины в стене и центральные демонстрационные столы из прозрачного плексигласа демонстрируют концепцию изысканности и роскоши. Формообразующий элемент, напоминающий тело гигантской змеи, является основным, а центральные столы находятся под своеобразным стилизованным телом змеи, которое представляет главное оборудование магазина. Композиционная схема магазина кожаных аксессуаров строится на основе цельной полосы с мозаичной поверхностью, изображающей змею. Для решения этой творческой задачи дизайнер использует *принцип выявления пластики ограждающих поверхностей* с приемами использования *имитации различных текстур*. Цветовое решение пространства интерьера торгового зала построено на сближенных теплых тонах. Теплый тон самой мозаики в сочетании с роскошной имитацией рисунка кожи змеи не мешает потребителю увидеть и изучить ассортимент магазина, а, наоборот, усиливает его художественно-образную составляющую. Игра текстуры кожи из мозаики на поверхности торгового оборудования распространяется не только на пол, но и на потолок, при этом, не со-

здавая ощущения «зажатости» пространства. Как видно из примера, присутствует смысловой аспект образа, который связан с идеей представления продажи кожаных изделий (основным ассортиментом магазина). В данном случае ассортимент магазина – сумочки и аксессуары из кожи – задают смысловую цельсообразность решения интерьера магазина. Стоит еще раз подчеркнуть, что в таком контексте реализация авторской идеи с использованием мозаичного покрытия пола, потолка и оборудования, усиливает образную содержательность объекта, привносит индивидуальность и выявляет его тематическую основу.

Анализ показал, что ценным качеством в рассмотрении вопроса индивидуального образного решения интерьеров магазина является признание важности побочных смыслов знаковых выражений, задуманных дизайнером. В этой связи следует отметить, что многие работы Фабио Новембре откровенно физиологичны. Бутик «Bluemarine» в Нью-Йорке (рис.Б.3.1.15.Ж.) известен своими гигантскими формами обнаженных, широко расставленных ног, которые обрамляют вход в магазин владелицы Анны Молилари. Концепция интерьера строится на раскрытии эпатажного образа женского тела по *принципу выявления смыслового аспекта* при помощи мозаики, которая покрывает формы ног, далее – пол, стены и переходит на потолок, где автор усиливает образ магазина женской одежды мозаичными плоскостными изобразительно-декоративными композициями на потолке в виде группы танцующих девушек, на которых покупатель смотрит снизу. Авторское решение, в данном случае, выражает эмоциональную линию формирования образа помещения бутика женской одежды «Bluemarine», основанную на выявлении очарования женским телом. Единства созданного образа автор, в данном случае, добивается путем соподчинения объемной композиции в виде женских ног и плоскостной композиции на потолке. Особое внимание следует обратить на организацию композиционного центра. Именно художественная композиция с изображением женских ног является доминирующим выразителем художественного образа и несет смысловую нагрузку. При организации композиционного центра торгового зала автором учтены законы визуаль-

ного восприятия, так как он (композиционный центр) располагается в активной, центральной части помещения.

«Проектная стратегия всегда включает в себя момент исследования, проводимого на протяжении всего процесса проектирования, причем результаты исследования нередко заставляют существенно видоизменять сам замысел» [126,с.108]. Так происходит и со следующим проектом знаменитого Фабио Новембре. Автор разработал интерьер знаменитого фирменного магазина «MELTIN» в Милане, в старом промышленном здании с двумя уровнями (рис.Б.3.1.15.3.). Источником вдохновения, по словам автора, явилось Нью-Йоркское метро, а неограниченные возможности итальянской мозаики помогли ему реализовать задуманное. Наклонные поверхности, покрытые мозаикой серебристых оттенков, предложены на нижнем уровне промышленного здания, и, наконец, на верхнем уровне – покрытие мозаикой формирует стены и перегородки, переходящие в потолок и осветительные приборы. Закругленные формы перегородок и углов, выполненных в мозаике, создают эффект перетекания одной поверхности в другую. Места для отдыха клиентов расположены полосой вдоль всего пространства бывшего цеха и выделены огромными световыми фонарями, внешняя конструкция которых также покрыта мозаикой единого со всем интерьером цветового строя. Контрастно выделена мебель для отдыха клиентов на фоне общего цветотонального решения интерьера. Следует отметить, что уравновешенность общей композиции пространства магазина достигается, благодаря асимметричной системе монохромных плавно изогнутых перегородок и контрастных по цвету по отношению ко всему интерьеру кресел, расположенных вдоль абсолютно ровной стены, окрашенной также монохромно. Асимметричная объемная композиция развивает идею художественного образа, созданную автором, что прослеживается через выраженную им пластическую тему. Асимметрия позволяет более емко выразить образ городского метро, передав всю его многогранность и многоликость. В данном случае именно асимметричную объемную композицию легче подчинить, развить, вставить в соответствующее пространство промышленного здания. Проанализировав выше-

сказанное, следует сказать, что выбранные архитектором керамические материалы способствуют максимальной реализации задуманной дизайн-концепции магазина, построенной на основе *принципа выявления пластики ограждающих поверхностей*. Художественно-образное решение при этом достигается сочетанием большого размера керамической плитки на полу и пластическими возможностями мозаики, покрывающей поверхность конструкций. При помощи различной пластики поверхностей, покрытых мозаикой, создаются необходимые конфигурации перегородок, плавно переходящих в осветительные приборы. Задуманная автором единая цветовая гамма интерьера также способствует выявлению мозаичных криволинейных поверхностей, что в целом делает интерьер магазина целостным и гармоничным.

Анализ материала показал, что подобный прием решения внутреннего пространства магазина становится все более популярным. Это связано, прежде всего, с быстрым развитием новейших технологий в изготовлении отделочных материалов, позволяющих разрабатывать индивидуальное решение торгового оборудования, согласно общей концепции магазина, где покрытие пола керамической плиткой выполняет практически только утилитарную функцию.

Таким образом, материал исследования позволил выявить и раскрыть способы решения дизайна торговых залов с точки зрения подхода к использованию в них керамической плитки и мозаики:

– установлено, что концептуальное решение дизайна современных магазинов развивается по двум направлениям: в дизайне доминирующей является *утилитарная функция* пространства; дизайн магазина имеет ярко выраженный индивидуальный *художественный образ*. Каждое из названных направлений также имеет несколько путей решения;

– установлено, что при доминировании *утилитарной функции* в дизайнерском решении *керамическая плитка* применяется только для пола, и как выбирается как в одной цветовой гамме, на основе светлых тонов, так и в сочетании нескольких. Применение определенного цвета керамической плитки светлых тонов используется в едином пространстве торгового помещения, без какого-

либо зонирования, либо с зонированием легкими перегородками одной цветовой гаммы с покрытием пола. Такой авторский подход визуально расширяет внутреннее пространство торгового зала, способствует быстрой смене ассортимента магазина, не затрагивая при этом вопросов, связанных с пересмотром дизайна помещения. Применение нескольких цветов керамической плитки, решаемое на нюансных цвето-тональных отношениях, способствует выявлению направления движения посетителей и не требует кардинальных изменений в дизайне при смене ассортимента магазина. При этом организация интерьера магазина строится по *принципу функционального зонирования* и может решаться как единое пространство, так и иметь зонирование при помощи перегородок;

– выявлено, что в реализации идей по созданию выразительного *художественного образа* магазина используется в большинстве случаев *мозаика*, что способствует развитию предметно-смысловой системы композиции, индивидуальности образа торгового помещения. Мозаикой, в таком случае, покрываются пол, поверхности стен, при необходимости, – потолок и торговое оборудование *по принципу выявления пластики ограждающих поверхностей*;

– отмечено, что именно благодаря использованию *мозаики* в интерьерах магазинов возрастает возможность разнообразных имитаций (текстур разнообразных поверхностей), что способствует выявлению индивидуального решения интерьерного пространства, которое строится на основе *принципа выявления смыслового аспекта* объекта.

3.2. Авторские предложения с использованием керамических отделочных материалов в дизайне гостиничных комплексов

Отель в современном мире – это полноценная часть туристического бизнеса, источник не только комфорта, но и эстетического удовольствия. В этой связи растет интерес архитекторов и дизайнеров к привлекательности и индивидуальности проектируемого объекта. С каждым годом приезжающие в отель путешественники становятся все более искушенными, тем самым всячески по-

ощря творческие возможности архитекторов и дизайнеров. Таким образом, современные интерьеры отелей постепенно превращаются в арт-объекты. Целостный образ отеля складывается из множества вариаций на заданную тему, где до мелочей продумано как общее архитектурно-планировочное решение, так и дизайн холлов, коридоров, лифтов и каждого номера. В связи с этим анализируются все факторы, которые помогают реализовать задуманное, в первую очередь – цвет, освещение, качество и фактура отделочных материалов, предметы мебели и звуковое оформление. Гармонично сочетаясь или, напротив, контрастируя друг с другом, с целью создания автором определенной концепции объекта, все вышеперечисленные составляющие создают неповторимый образ современного отеля. Исходя из того, что визитной карточкой отеля является его вестибюль и, несомненно, номер, становится очевидным необходимость и важность анализа данных помещений, в решении которых включен такой отделочный материал, как керамическая плитка и мозаика.

В статьях В.Ю.Медведева говорится, что целью дизайна как феномена современной культуры является содействие повышению качества жизни людей и совершенствованию социально-культурных отношений между ними путем формирования гармоничной предметной среды и ее компонентов во всех сферах жизнедеятельности людей для удовлетворения всего многообразия их материальных и духовных потребностей [119]. В этой связи анализ функционально-композиционной выразительности дизайна современных отелей с применением в них керамических отделочных материалов становится одной из важных задач исследования. Исходя из вышесказанного, рассмотрим, прежде всего, основные принципы и приемы создания дизайна современных отелей с использованием керамической плитки.

В современной практике, как мы можем отметить, ведется активный поиск индивидуального решения дизайна отелей. Керамическая плитка, как материал, обладающий высокими техническими и гигиеническими характеристиками, выполняет в интерьерах отелей в значительной степени как *утилитарную*, так и *эстетическую функции*. Применение керамической плитки в дизайне отелей, по

сравнению с мозаикой, определяется в большей степени функциональным подходом. Это хорошо видно на примере недавно открытого в Милане отеля Permanent Hospitality Spaces (рис.Б.3.2.16.А.). По мнению автора идеи – дизайнера Алессандро Россо, – путешественник, приезжающий в чужой город и живущий в «номере 1032 на 16-том этаже» чувствует себя одиноко и изолированно [314]. К реализации своего проекта дизайнер приступил вместе с архитектором Симоном Мишели. Отель состоит из четырех номеров, каждый из которых имеет отдельный выход прямо на улицу. Более того, архитекторы предложили застеклить всю внешнюю сторону стену номера, чтобы гости, находясь внутри, постоянно ощущали атмосферу города. По мнению авторов проекта, раздвижные двери и непосредственный контакт с улицей позволят постояльцам почувствовать себя частью городской жизни. Каждый из номеров отеля имеет уникальный дизайн, оригинальную мебель, созданную специально для проекта, персональное цветовое оформление, в зависимости от которого, номера получили свои названия: «зеленый», «оранжевый», «желтый» и «красный». Как видно из примеров, *принцип выявления смыслового аспекта* проектного предложения связан с проблемой формирования концептуальной идеи интерьеров. При этом покрытие пола керамической плиткой приобретает вторичное значение, так как в большей степени данным материалом решается *утилитарная функция*. Таким образом, покрытие пола с использованием керамической плитки служит для дизайнера основной «подложкой» для выявления концепции самого интерьера отеля. Важно подчеркнуть, что цвет керамической плитки при таком решении помещений выбирается автором проекта совершенно нейтральным по отношению ко всему задуманному окружению. Данный прием использования плитки помогает дизайнеру выявить главную идею решения интерьеров с помощью совершенно иных способов и средств, материалов, а также сохранить индивидуальность при восприятии внутреннего пространства помещений отеля. С точки зрения *принципа общего единства* можно отметить, что с помощью привнесения в интерьеры фотографических композиций и создания дополнительных эффек-

тов с помощью декоративной подсветки, автором сформировано единое цельное внутреннее пространство каждого номера.

Похожий прием использования керамической плитки с доминированием утилитарной функции материала, применяет в своем творчестве и известный дизайнер Марсель Вандерс (рис.Б.3.2.16.Б.). Однако, автор выстраивает концепцию решения помещений на основе сказочного сценария. Показательный в этом отношении пример отеля Mondrian Hotel, выполненного по его проекту в Майами. Человек-праздник, Марсель Вандерс, предлагает стать гостям отеля персонажами сказки «Спящая красавица», в тот ее момент, когда герои, наконец, пробуждаются ото сна и смотрят на все новым взглядом. Такова основная концептуальная идея автора. Вся мебель и светильники для интерьеров отеля созданы в дизайн-студии, совладельцем и арт-директором которой является Марсель Вандерс. Смысловая гармония интерьеров достигается особой пластикой оборудования и предметов, созданных по эскизам автора. Именно потому белоснежная глянцевая керамическая плитка, выполняя только *утилитарную функцию* и оставаясь вторичной по отношению к общему решению интерьеров, послужила тем основанием, на котором строится вся образная линия внутреннего пространства отеля. Ни один предмет мебели или оборудования не воспринимается при таком подходе изолированно, а только в соотношении с окружающим пространством. Возникает эффект взаимодействия между собой, эффект объединения в группу, в сложный, цельный, единый объект.

Рассмотрев примеры отелей наиболее известных дизайнеров и архитекторов, которые применяют в своих интерьерах керамическую плитку нейтральных тонов, можно сделать вывод, что покрытие пола с использованием данного отделочного материала служит для дизайнеров основной «подложкой» для выявления индивидуальной концепции самого объекта. Важно подчеркнуть, что цвет керамической плитки при таком решении помещений выбирается автором проекта совершенно нейтральным по отношению ко всему задуманному окружению. Композиционное единство интерьеров при применении данного подхода к использованию плитки сформировано с помощью уравновешенности

функционального оборудования и предметов мебели, составляющих единое внутреннее пространство интерьеров отеля. Необходимо также отметить, что данный подход, который выявляет *утилитарную функцию* использования строительной керамики, создает возможность проявить индивидуальность автора при помощи реализации общей композиционной идеи, где главными ее элементами остаются предметы мебели, функциональное оборудование и иные средства (свет и т.д.).

В середине 80-х годов XX столетия идея создания «современного, городского, космополитичного» отеля с соответствующим интерьером стала основной для итальянских архитекторов. Свой план они привели в исполнение, переделав в 1984 году приобретенную ими нью-йоркскую гостиницу «Морганс Отель» (Morgans Hotel) в Нью-Йорке (рис.Б.3.2.17.В.). Для реализации идеи пригласили французского дизайнера Андре Путмана. Общая концепция интерьеров отеля была построена автором на контрастном сочетании черно-белого цвета керамической плитки размером 10x10см. Кроме этого, использование автором модульной соразмерности черно-белой гаммы керамических материалов практически во всех помещениях отеля: в холлах, номерах, столовой, ванных комнатах приводит к созданию впечатления единства всех интерьеров. Для реализации задуманного Андре Путман во всех интерьерах активно сочетает небольшие размеры керамической плитки, которые при укладке в шахматном порядке на полу создают эффект цельного мозаичного панно с оптическими иллюзиями. Выбранный дизайнером принцип укладки применяется и на стенах. Чтобы получить эффект «пространственности» поверхностей стен и пола, остальные составляющие интерьеров решаются дизайнером цельно, без привнесения цвета. Каждый предмет в помещениях, согласно найденной общей композиции, находится строго на определенном месте, поддерживая идею целостности и единства. Таким образом, анализ объекта показывает, что автором проекта активно используется керамическая плитка, как основной отделочный материал. Кроме этого, при всем многообразии форм в интерьерах (мебель, перегородки и т.д.), прежде всего, достигается равновесие всех компонентов, основанное на *принци-*

не визуальной целостности объекта, так называемый, асимметричный композиционный баланс, на который работают сами архитектурные конструкции, оборудование, предметы мебели, а также сбалансированные размерные и цветовые соотношения керамической плитки.

В отличие от предыдущих авторов, как показывает пример отеля Duomo (Римини, Италия) (рис.Б.3.2.17.Г.), известный дизайнер Рон Арад использует керамическую плитку, полностью покрывая ею полы практически всех интерьеров. Следует отметить, что автор отводит данному материалу, как и в предыдущих анализируемых примерах, в большей степени утилитарную роль, подчиняя цвет и фактуру керамической плитки разработанной им концепции отеля. Первое, что отверг Рон Арад – идею «домашнего уюта», долгое время определявшую дизайн местных отелей. Благодаря новому видению концепции в решении интерьеров, мы можем отметить, что отель и в самом деле больше напоминает галерею современного искусства или развлекательный центр, чем пространство, хотя бы отчасти предназначенное для жилья. Следует сказать, что, автор в своих интерьерах отстаивает *принципы свободной игры* как *форм*, так и *отделочных материалов*, применяет при этом широкий спектр таких материалов, как алюминий, отполированную до зеркального блеска сталь, бронзу, керамическую плитку, кориан, стекло, зеркала и т.д. Также он предпочитает не «глухие», а прозрачные и полупрозрачные, глянцевые материалы, активно взаимодействующие с окружающим пространством. Отделочные керамические материалы дизайнер выбирает с учетом общей неординарной концепции – отдает предпочтение преполированной керамической плитке, которая создает на поверхностях эффект небольшого отражения. При сочетании с другими материалами, такими, как отполированная до зеркального блеска сталь, керамическая плитка только выявляет красоту глянцевой поверхности, не мешая стальной поверхности переливаться всеми возможными цветами, которые ее окружают. При таком решении внутреннего пространства преполированная керамическая поверхность играет вторичную роль и используется практически только на полу. В связи с этим можно сказать, что выбранная автором проекта керамическая плит-

ка для покрытия пола соответствует как эксплуатационным, так и эстетическим характеристикам, предъявляемым к помещениям отелей. Рассматривая цветотектурные характеристики покрытий пола с использованием керамической плитки, нужно отметить, что художественная выразительность объекта достигается за счет нюансных соотношений цвета отделочного материала и при гладкой фактуре поверхности плитки. Понимая, что восприятие общей композиции интерьера начинается с быстрого осознания характерных и наиболее ярких его особенностей, можем отметить, что автор проекта сознательно использует в отеле Duomo (Римини) не глянцевое, а преполированное покрытие керамической плиткой. Данным решением автор акцентирует внимание на всех выбранных им полированных и контрастных по своим техническим характеристикам отделочных материалах.

Проанализировав данный объект, можно сделать вывод, что оригинальные идеи, неожиданные композиционные решения, инновационные архитектурные и дизайнерские решения, использование новых и традиционных отделочных материалов способствуют большей свободе в средствах самовыражения мастера. При этом вспомогательная роль керамической плитки на полу не уменьшает ее значимости для интерьера, а, наоборот, создает условия для решения общей композиции помещений по *принципу объединения различных качеств отделочных материалов в единое целое.*

Анализ примеров показывает, что значительно расширяется диапазон композиционной выразительности *при сочетании* двух керамических отделочных материалов: *плитки и мозаики.* Данный подход выбирает для себя при решении интерьеров отеля не менее известный современный дизайнер Карим Рашид (рис.Б.3.2.17.Д.). Его работы оказывают влияние на развитие мирового дизайна. При активном использовании строительной керамики, как отделочного материала, покрывающего пол, стены, перегородки, дизайнер талантливо использует и ее декоративные качества. В этой связи следует отметить, что главной темой при работе с плиткой и мозаикой в интерьерах для Карим Рашида является попытка соединить виртуальный мир с реальным, хай-тек с природой,

физическое с социальным. Выразительность помещений отеля Semiramis (Кифиссия, Афины, Греция) (рис.Б.3.2.17.Д.), созданных по проекту Карим Рашида, формируется характером организации цветowych пятен отделочных материалов, оборудования, мебели и предметов интерьера. При составлении *цветовой организации* каждого помещения в отеле, автор включает в его композиционный строй принципиально различные по функции, но тесно взаимосвязанные между собой уровни структурной организации. Один из них служит для образного выражения концепции внутреннего пространства, как способ организации предметно-пространственной среды за счет использования свойств определенного отделочного материала (размер, цвет, вид поверхности, фактура и т.д.). Другой же уровень структурной организации связан с требованием максимально точного и полного отображения характерных особенностей, свойств и признаков тех конкретных объемно-пластических форм оборудования, мебели, которые включены в общую композицию каждого из интерьеров. Цветовая организация пространства отеля подчинена исключительно целям выражения эмоционального настроения отдыхающих в отеле. Дизайнер, учитывая законы композиции, продумывает все до мельчайших деталей. Цвет покрытия пола, выполненного из керамической плитки, находит свое подчинение декоративной композиции на торцевой стене (холл); цвет перегородки из мозаики в санитарной комнате – подчинен цвету пола, выполненному из керамической плитки. Таким образом, можно отметить, что ни одна часть интерьера, ни один предмет в нем не воспринимаются изолированно, а только в соподчинении с окружающим пространством. Фактически, автором создается активная игра цветowych композиционных пятен различных по своим свойствам отделочных материалов: керамической плитки, мозаики, штукатурки на стенах и потолках, а также стеклянных поверхностей оборудования и мебели.

К началу XXI века в дизайне интерьеров наметился поворот к фигуративности, изобразительности, орнаментальности, повествовательности проектных предложений. Можно отметить, что в проектных предложениях с использованием керамических материалов доминирующим подходом в дизайне отелей яв-

ляется *художественно-образный*. В этой связи, на основе собранных примеров, необходимо проследить тенденции решения формообразующих поверхностей с применением *мозаики*, определяющих дизайнерскую идею.

Ярким примером обозначенных тенденций являются интерьеры отеля Una Vittoria (Флоренция, 2003), выполненные по проектам известного итальянского дизайнера Фабио Новембре (рис.Б.3.2.18.Е.), где доминирующим формообразующим элементом является конструкция плавной формы, покрытая мозаикой итальянской компании Bisazza. Инновационное решение конструкции выполнено по *принципу доминирующего композиционного акцента*. Контрастная отделка конструкции по отношению к полу, стенам и потолку и активное приращение на ее поверхности мозаичного рисунка цветочных мотивов увеличенного масштаба предполагает «раскручивание» и развитие смысловой нагрузки композиции. Кроме этого, по замыслу Фабио Новембре, данная форма, решенная в виде раскатанного рулона серебристой парчи, выявляет направлением своего движения основные функциональные зоны интерьера. В этой связи следует обратить внимание на высказывание Глазычева В.Л., который утверждает, что дизайн отличается от всех видов стилизации тем, что при сохранении значительной автономности формы она находится во взаимной зависимости с конструкцией [39]. Через «отношение» конструкция определяет спектр форм, через «отношение» форма влияет на конструкцию (где «отношение» определяется условиями, предъявляемыми проектированию утилитарными и эстетическими запросами массового потребителя. Однако Фабио Новембре не останавливается только на поиске оригинальной формы. Ему интересен сам отделочный материал, в данном случае это мозаика, и его непредсказуемые в творческом плане эстетические возможности. Подтверждением данных слов, как видно из примера, является решение архитектором самого орнамента в виде «парчовой ленты». Орнамент из цветочных мотивов, который нанесен на поверхность плавной конструкции, был скопирован архитектором с рисунка старинной флорентийской парчи и перенесен в новый материал – мозаику. Огромные витки повторяют форму спирали стоящих в холле диванов, также выпол-

ненных по эскизам Фабио Новембре. Исследуя данный пример, следует отметить, что форма с мозаичным покрытием значительно усиливает контраст между уровнем восприятия стандартных архитектурных конструкций и конструкцией, изготовленной по проекту знаменитого мастера. В первую очередь мы видим, как технические характеристики мозаики, благодаря ее небольшому размеру, при использовании на поверхности конструктивных опор, дают возможность тщательно продумать все функциональные зоны помещения, формируя поверхности по *принципу выявления пластики ограждающих поверхностей*, согласно замыслу автора. Доминирующая конструкция одновременно задает движение клиентам отеля к основным зонам, а также усиливает направленность заданного движения. Как показал анализ, зрительное восприятие тяжелых конструктивных элементов облегчается благодаря введению в интерьер современной мозаики. Поверхность, покрытая мозаикой, как организующая основа, объединяет все элементы пространства (архитектурные и конструктивные) и заканчивает свое движение логическим акцентом – стойкой регистратора. Композиционное построение общего пространства помещения представлено по диагонали, что говорит об использовании автором при решении объекта *принципа динамичной композиции*. Гармония, в данном случае, восстанавливает связь между всеми элементами интерьера, при этом обеспечивая их соразмерность и равновесие.

Таким образом, установка на гуманизацию среды обитания определяет и художественно-образное и пластическое решение объектов. Многие дизайнеры сейчас обращаются к органическим формам и растительным мотивам, но в работах Фабио Новембре они «живут» и «пульсируют» [303].

Следующим ярким примером самовыражения, проявившим себя в дизайне отелей, можно отметить творчество Алессандро Мендини (рис.Б.3.2.18.Ж.). Величайший архитектор, дизайнер, художественный критик, историк и теоретик дизайна, выдающийся деятель «радикального» и «нового» дизайна, Алессандро Мендини создал интерьеры отеля «Byblos Art Hotel Villa Amista» в предместье Вероны (Италия). Центральная тема Villa Amista, своего рода отеля-музея –

современное искусство. Здесь представлены произведения искусства художников всего мира: Валерио Адами, Ванессы Бикрофт, Питера Хелли, Аниш Капура, Такаши Бураками, Синди Шерман. Это лишь некоторые имена художников, произведения которых украшают интерьеры отеля и являются частью его художественной галереи.

Проект реконструкции виллы XV века был основан на сочетании трех составляющих: 1) модернизации мебели, тканей и драпировок, которые были выполнены с особым вниманием к цветам и иконографии XVI и XVII столетия; 2) тщательной подборке элементов интерьера и мебелировки (светильники, столовые приборы Gio Ponti, мебель Saarinen, деревянные столы и стулья Франка Ллойда Райта и Альдо Росси – для винного подвала); 3) экспозиции работ известных художников, украшающих интерьеры отеля. Сам Мендини по этому поводу говорит, что будь то в гостинице или в частном доме, ему нравится дизайн, который имеет очень сильное психологическое воздействие.

Совершенно иначе представлен здесь такой отделочный материал, как мозаика. Помещение SPA, площадь которого полностью покрыта высококачественной мозаикой Bisazza, представляет собой некое подобие мини-музея, разворачивая перед зрителями картины прошлого. Как видно из примера, художественно-образное решение интерьера проявляется в трактовке поверхности стен. Мозаика, покрывающая все стены, выполняет объединяющую роль, т.к. небольшие вкрапления мозаичного орнамента создают раму для картин великих мастеров, акцентируя на них внимание. Верхняя часть интерьера, выполненная в теплых тонах, построена по *принципу уравновешенности* между частями изображения. В данном случае доминантой является сама картина, вокруг которой в соподчинении расположены небольшие орнаментальные композиции. Благодаря точно найденной автором соразмерности отношений между частями декора и самой картины, все части изображаемой композиции органично вписываются в окружающее пространство интерьера бассейна. Контрастная холодно-синеватая гамма мозаики, предложенная автором в нижней части интерьера, объединяет сам бассейн, пол и мебель, представленную здесь.

Инновационные технологии в сфере дизайна XXI столетия, как видно из примера использования мозаики в интерьере отеля «Vyblos Art Hotel Villa Amista» (рис.Б.3.2.18.Ж.), превращают мебель с ее утилитарным назначением в произведение современного искусства. Индивидуальность, сенсационность и неповторимый шик присущи пуфам-столикам известного дизайнера Марселя Вандерса, которые предложены для интерьеров отеля «Vyblos Art Hotel Villa Amista». Выполненные на пенополиуретановой основе пуфы, покрытые яркой мозаикой Bisazza, органично вписались в общее проектное предложение дизайнера Алессандро Мендини. Все вышесказанное говорит о высоком профессионализме автора – сочетать несочетаемое.

Анализ решения интерьеров отеля Vyblos Art Hotel Villa Amista, позволяет отметить, что предметное наполнение внутреннего пространства, образованное в частности и мебелью, выполненной с использованием мозаики Bisazza, может подчеркнуть художественную ценность как предметов в интерьере, так и самих помещений отеля. Мозаика, как отделочный материал, определяет глубину художественно-образной проработки интерьера, придает ему индивидуальные черты, как задумано в интерьере с бассейном, подчеркивает художественную целостность помещения.

Творческая работа над композицией ограждающих конструкций в интерьере отелей также требует профессионального подхода к керамическим отделочным материалам. В данном контексте стоит рассмотреть пример решения интерьеров отеля Barselo-MALAGA (Малага, Испания), выполненных по проекту дизайнера Жорди Торреса (рис.Б.3.2.18.3.). Целостность общей композиции строится, благодаря покрытию мозаикой Bisazza ограждающих конструкций. Заданные автором проекта округлые формы конструкций развиваются на основе контраста с общей концепцией помещения. Как следствие, выразительность плавных форм, глянцевая мозаичная поверхность которых останавливает на себе взгляд, является доминантой данного помещения отеля. Построение нюансных цвето-тональных отношений на основе розовых оттенков, как бы «обволакивает» клиента и располагает к отдыху. В данном случае цвет не доминирует,

а, скорее наоборот, блеск самой мозаики несет на себе максимальную эмоциональную нагрузку. Профессионально расставленные акценты – в виде декоративных изображений губ на стене и мебели также плавных округлых форм, дополняют общую концепцию интерьера. В данном случае автором используется *принцип выявления пластики ограждающих поверхностей* и мозаикой выделена скорее декоративность, художественность формы ограждающих конструкций, их эстетическая наполненность, нежели подчеркивание их функционального назначения. Следовательно, при доминировании художественного подхода, о чем свидетельствует данный пример, важны не только цветовые предпочтения автора, но и игра плавных перетекающих форм, обогащенных блеском мозаики.

Таким образом, изучение и анализ дизайнерских решений пространств вестибюлей и номеров в современных отелях дает возможность сделать следующие выводы: при использовании керамической *плитки* на полу проектные решения могут реализовываться, согласно одному из подходов: доминирование утилитарной функции или же доминирование художественно-образной составляющей:

– решение пола является *нейтральным* по отношению ко всему интерьеру, при этом применяется плитка больших размеров (40х40см, 50х50см, 60х60см) с отсутствием фактур и текстур. Композиционная целостность интерьеров, в этом случае, достигается благодаря применению единой цветовой гаммы оборудования и предметов мебели;

– при *акцентном* решении пола: общая композиция помещения создается либо на основе сопоставления контрастных цветовых пятен, что способствует выявлению функционального зонирования помещения, либо как симметрично решенная композиция.

Установлено, что использование керамической плитки на стенах в дизайне интерьеров вестибюлей и номеров отелей практически не применяется. Это связано с тем, что современный рынок отделочных материалов имеет довольно широкий ассортимент, таким образом, покрытие пола керамической плиткой,

нейтральной по цвету, способствует выявлению эстетических качеств других отделочных материалов, которыми покрываются стены.

Совершенно иные композиционные приемы выявлены при использовании *мозаики* в дизайне отелей. Анализ материала показал, что в современных подходах к решению внутреннего пространства помещений гостиниц привлекается мозаика для создания произведений монументального искусства, когда тематическое содержание декоративного мозаичного панно одновременно входит в общую композицию архитектурной системы, которая строится на сюжетной линии мозаичного панно и работает на выявление доминанты интерьерного пространства. Кроме того, покрытие поверхностей мозаикой осуществляется как на полу, так и на стенах и других ограждающих конструкциях.

Итак, анализ позволил выявить, что решения интерьеров гостиниц с применением мозаики строится на основе следующих композиционных приемов:

- *увеличенного масштаба* орнаментальных, свободных композиций;
- *динамической композиции* через выявление пластики ограждающих поверхностей с *нивелированием границ перехода плоскостей* пола и стен;
- создания *композиционных акцентов* в виде мозаичных *объемных* арт-объектов в сочетании с *плоскостными* тематическими композициями.

Установлено, что мозаика, как отделочный материал, который развивается на основе сочетания технологических традиций и инновационных подходов – имеет небольшой размер (10x10мм, 20x20мм), широкую цветовую палитру, кроме этого – определяет глубину художественной проработки интерьера, придает ему индивидуальные черты и подчеркивает пластическую структуру. При этом пластические возможности в интерьере достигаются не только благодаря свойствам самой мозаики, но также благодаря современным возможностям архитектурно-конструктивного подхода к созданию внутреннего пространства отелей. В связи с вышесказанным, современный архитектурно-конструктивный подход к дизайну отелей приводит к тому, что возникает основа для синтеза искусств, когда тематическое содержание декоративного мозаичного панно развивает общую идею объекта. Образ интерьера передается в сюжете мозаичного

панно, которое работает на выявление доминанты разрабатываемого пространства.

Отдельно следует отметить, что *инновационные подходы* в современном дизайне смогли превратить мебель с ее утилитарным назначением в произведение современного искусства, чему свидетельство творчество дизайнера Фабио Новембре. Особое значение при этом имеет покрытие мозаикой мебели и оборудования (стойка администратора, пенополиуретановые пуфы с мозаичной поверхностью и проч.). *Инновационный прием* обработки мебели мозаикой нашел свое применение в общественных интерьерах, в частности, гостиниц.

3.3. Применение керамической плитки и мозаики в интерьерах общественного питания (на примере баров и ресторанов)

Объективный аспект реализации профессионального потенциала дизайнеров начала XXI столетия опирается на постоянное исследование условий для индивидуально-творческого подхода к теоретическим и практическим задачам, поиску способов раскрытия и реализации творческой идеи, ее неповторимости, выразительности и эмоционального наполнения. В контексте вышесказанного тенденция преодоления однообразия в интерьерах общественного питания привела к расширению выразительности не только пластических форм и объемов в помещениях, но и стала приобретать большую художественную значимость. Способами раскрытия дизайн-концепции помещений, в данном случае, являются: 1) использование в решении интерьеров модульности элементов; 2) различных членений; 3) сочетаний качеств и свойств современных отделочных материалов и предметов мебели; 4) использование инновационных технологий в области дизайна света. Кроме того, следует отметить, что внутреннее пространство помещений из механической суммы функциональных зон превращается во взаимосвязанную систему, подчиненную более эффективной художественно-композиционной организации пространства.

Исследуя материал практических разработок интерьеров общественного питания, сталкиваемся с тем, что помещения выполняются с применением самых различных отделочных материалов, поэтому в композиции интерьеров важно найти меру сочетания этих материалов. В большинстве современных проектных разработок сочетание керамических отделочных материалов происходит по принципу построения нюансных или контрастных отношений цвета, фактуры, размера, формы.

В ходе исследования установлено, что в интерьерах общественного питания применение керамической плитки происходит в рамках двух подходов: для реализации художественно-утилитарного решения; с целью раскрытия художественного образа.

Художественно-утилитарный подход. Как показывает материал исследования, в кафе Waki-waki (Гамбург, Германия) контрастно подобранная керамическая плитка на полу способствует созданию комфортного психо-эмоционального состояния клиента, но не является композиционным акцентом, с помощью которого решается выразительность данного внутреннего пространства (рис.Б.3.3.19.А.). Выбранный прием решения пола служит в большей степени выявлению функциональных зон, которые решены автором проекта с применением различных отделочных материалов. Композиция строится на последовательном «прочтении» каждой функциональной зоны, решенной автором по *принципу уравновешенности*. Здесь присутствует четкое разделение зон при помощи оборудования, а также при помощи покрытия ограждающих конструкций керамической плиткой, контрастной по цвету по отношению ко всему оборудованию. Особенно это заметно в зонировании посадочных мест в интерьерах кафе. Темно-коричневые изолированные посадочные места решены контрастно по отношению к стенам, покрытым белой керамической плиткой размером 15x15см. В этой связи следует отметить, что стена, покрытая керамической плиткой, не является носителем декоративных характеристик. При этом, выполненные контрастно по отношению к стенам перегородки и мебель, имея свою, заданную автором проекта пластику, создают настроение строгости и

лаконичности в этой зоне интерьера. В данном случае, сочетание различных отделочных материалов на небольшой площади внутреннего пространства тесно взаимосвязано между собой и способствует созданию впечатления целостности в решении функциональной зоны.

Нетрадиционный подход в интерьерах баров и ресторанов с применением керамической плитки в сочетании с различными отделочными материалами использует известный дизайнер Карим Рашид. Автор в решении интерьеров ресторана Switch (Дубаи), (рис.Б.3.3.19.Б.) использует модульность декоративных элементов, освещенных скрытыми светильниками различной цветовой гаммы. Основной материал покрытия пола в данных интерьерах – керамическая плитка с глянцевой поверхностью, создающая дополнительный эффект отражения. Выбор цвета плитки, по замыслу автора – нейтральный по отношению ко всему помещению. Если рассматривать выбор отделочных материалов ресторана Switch с позиции их функциональности, то в данном случае керамическая плитка играет роль фона, имеющего высокие гигиенические характеристики. А для выявления образа помещения автор проекта использует декоративные асимметричные элементы, выполненные из других материалов, с помощью которых создается особый эмоциональный настрой в ресторане. Следование подобному приему в решении интерьеров баров и ресторанов в современном дизайне получает все большее распространение.

Исходя из вышесказанного, отметим, что данный пример ярко демонстрирует все большее развитие тенденции сочетания керамической плитки с новыми отделочными материалами: корианом, стеклом и т.д. При этом единое цельное покрытие пола керамической плиткой одного цвета и размера является той основой, на которой строится вся образная концепция помещений общественного питания, реализованная с помощью других отделочных материалов и с применением LED-дисплеев для декоративной подсветки.

Продолжая тему использования сочетания различных отделочных материалов, совсем иное видение интерьеров предлагает нам тот же автор – Карим Рашид в кафе Majik (Белград, Сербия) (рис.Б.3.3.19.В.). В качестве про-

странственно-композиционного акцента выбрано решение пола с покрытием его керамической плиткой. Ведущим является выбранный автором пятиугольный элемент (модуль) керамической плитки, со всех сторон замкнутый черной линией и собранный в единое панно. Предложенный автором *принцип соразмерности модульных элементов* создает группу соподчиненных элементов внутри формата композиции пола, который играет ведущую роль при восприятии объекта. Данный элемент из керамической плитки также является центром пересечения взглядов посетителя при прочтении организационной структуры самого помещения, т.е. взгляд, охватив все пространство неоднократно, произвольно возвращается к восприятию модуля, выделяет его, подчиняясь своим внутренним эмоциям. Такое решение пола, создающего впечатление динамичности композиции, выполняет в интерьере как утилитарные задачи, так несет и эстетическую нагрузку, одновременно являясь композиционным центром интерьера кафе Majik. При визуальной оценке значимости всех деталей композиции, как гармоничного целого, именно пол является самой значимой «точкой отсчета».

Рассмотрев различные подходы в решении интерьеров баров и ресторанов в творчестве дизайнера Карима Рашида, можно сделать выводы, что:

– автор активно использует на практике керамическую плитку, как базовый отделочный материал для покрытия пола. Являясь фоновой «подложкой», керамическая плитка становится неотъемлемой частью общей концепции внутреннего пространства;

– применение дизайнером различных композиционных приемов (контраст цвета, формы) и использование выразительных модульных комбинаций плитки развивает неограниченные композиционные возможности реализации дизайнерской концепции;

– использование эффекта отражения на глянцевых поверхностях отделочного материала способствует большей выразительности объекта.

В этом же направлении, т.е. сочетания функциональных и художественных характеристик керамических отделочных материалов, работает испанский дизайнер Айме Хайон. Его творчество разнопланово, но керамическая плитка

занимает в работах дизайнера одно из ведущих мест. Подтверждение этому – интерьеры ресторана La Terraza del Casino (Мадрид, Испания) (рис.Б.3.3.20.Г.). В поисках гармоничности и индивидуальности интерьера ресторана, автором выбраны определенные закономерные отношения: размер, вид поверхности, цвет. Благодаря сочетанию названных характеристик, дизайнер решает внутреннее пространство ресторана как целостную композицию, уравновешенную единством противоположностей. Приемами гармонизации помещения, в данном случае являются:

- точно найденный размер керамической плитки на полу (50x50 см) в сочетании с размером зеркал меньшего модуля (на стене);
- применение глянцевых поверхностей плитки для большей изысканности интерьера;
- членение поверхности пола с помощью плитки двух контрастных цветов: черного и белого;
- способ укладки керамической плитки по диагонали, который зрительно расширяет пространство помещения, внося ощущения динамичности.

Центром композиции является пространство, обозначенное рисунком пола в данном помещении. Наполнение интерьера оборудованием, мебелью, зеркалами, которые выполнены в монохромном звучании к контрасту пола, подчеркивает изысканность общей композиции внутреннего пространства. Закономерность построения симметричных форм самой плитки и таких же элементов зеркал, уложенных в цельное панно на стене, обеспечивает их восприятие, как целостной гармоничной системы.

Выявление художественного образа. Все большее место в дизайне интерьеров общественного питания занимают композиционные приемы, направленные на выявление художественного образа интерьера. Одним из приемов, позволяющим создать художественный образ внутреннего пространства, с обозначением акцентов в функциональных зонах с помощью керамической плитки, является *прием вариативности*. В дизайне современных объектов общественного питания прослеживается тенденция использования комбинаторных возможно-

стей керамических плиток, включающих различные объемные модульные вариации (рис.Б.3.3.20.Д.-Е.), а также структуру из керамических плиток, т.е. так называемую в кругу дизайнеров – «лапшу» (рис.Б.3.3.20.Ж.). Как пишет в своей диссертации О. Голубец: «Выполняя функции стойкого и долговечного покрытия стены, модульная кладка является главным декоративным элементом организации интерьера» [46].

В современной дизайнерской практике объемный модуль из керамической плитки продолжает выступать как декоративный элемент, акцентирующий на себе внимание посетителя. Однако на сегодняшний день обозначился *инновационный подход* – сочетание различного вида поверхностей керамической плитки (глянцевой и матовой) или же использование комбинации модулей керамической плитки (симметричной и асимметричной формы) с различными цветотональными характеристиками. Таким образом, объемный модульный элемент, иначе называемый профессионалами – «вставка», позволяет установить соразмерные отношения между акцентируемой зоной внутреннего пространства и общим композиционным решением интерьерного пространства бара, кафе, ресторана, выполненными при помощи керамической плитки той же серии, что и объемный элемент, но с гладкой поверхностью (глянцевой или матовой). В процессе формообразования интерьера общественного питания дизайнер сталкивается с задачами выбора композиции не только самого объемного элемента (симметричного или асимметричного), но выразительность внутреннего пространства влияют также и цветотональные характеристики модульной плитки.

Наиболее интересным с позиции вариативности является асимметричный объемный модуль керамической плитки. При использовании асимметричных керамических модулей-вставок композиционная целостность достигается путем создания зрительного равновесия всех ее элементов, применяемых на одной плоскости стены или оборудования. Качественные изменения соотношений величины и формы объемных элементов приводят к изменению всего облика композиционного решения интерьера. Как показывает пример (рис.Б.3.3.20.Д.),

изменение расположения элементов в пространстве придает одной композиции статические характеристики построения композиции, а другой – динамические (рис.Б.3.3.20.Е.).

Кроме этого, выразительность пластической разработки поверхностей из керамических вставок зависит также и от выбора цвета самих плиток, как акцентных – объемных, так и покрытий из гладких плиток, выполняющих вторичную роль в композиции помещений общественного питания. Анализ показывает, что снижение цветовой активности керамического покрытия приводит к максимальной выразительности пластического решения данных покрытий из керамической плитки. Следовательно, композиционные приемы: увеличения или уменьшения асимметрии рельефа модульной плитки; чередования композиционного построения модуля; выявления цвето-тональных характеристик – способствуют организации ритмического композиционного движения на поверхности керамического покрытия и, в конечном итоге, созданию целостного художественно-композиционного решения интерьера.

Проектируя внутреннее пространство интерьера бара, кафе или ресторана, выявляя его *художественную* составляющую, дизайнер представляет свою творческую линию, свою индивидуальную концепцию. Осмысленность принятого дизайнером проектного решения, сама идея проекта, реализованная на практике, говорит об умении профессионально выразить отношение к действительности, привнести в современный интерьер общественного питания нечто новое. Более того, дизайнер сам активно формирует среду, развивая тем самым действительность сегодняшнего дня. Раскрыть индивидуальность задуманного, помогает рельефная керамическая плитка – «вставка». Такой прием использован в интерьере ресторана Charlie Chiang's, по проекту группы Division1 Architects, где «вставка» набрана в виде настенного декоративного панно (рис.Б.3.3.20.Е.). Объемный волнообразный рисунок вставок, покрывающих пространство стены, организует интерьер ресторана, являясь доминантой, обозначая смысловой и структурный центр. В данном случае, как видно из примера, смысловой центр совпадает с композиционным центром, т.е. располагается в центральной зоне помещения. За-

данная горизонтальная линия рисунка напоминает легкий морской бриз и способствует комфортному времяпрепровождению клиентов ресторана Charlie Chiang's. Гармонично организованные повторяющиеся элементы керамических вставок, чередование рисунка волн устанавливают общую композиционную связь между декором стены и полом, покрытым керамической плиткой больших размеров. Рисунок пола, выполненный с чередованием плиток светлого тона, является дополнением декоративного рисунка керамической стены.

Что касается применения модульных вставок типа «лапша» (рис.Б.3.3.20.Ж.), анализ интерьера Northstar Café (Клинтонвилла, Охайо, США) показывает, что роль доминанты в данном случае играют не только декоративные характеристики модульной вставки, но и ее пластические возможности. Развивая композицию из вставок вертикально, автор проекта создает более выразительную пластику самого помещения кафе, помогая разделить общее пространство на отдельные функциональные зоны. Кроме этого, следует отметить, что общее решение керамического покрытия стен и пола выдержано в единой цветовой гамме. Это касается как фоновой плитки на полу и стенах, так и вертикальных декоративных вставок типа «лапша».

Таким образом, применение модульных керамических вставок типа «лапша» способствует выявлению функциональных зон, имеющих криволинейную поверхность, и обогащает способы раскрытия художественного образа внутреннего пространства. Как показывает материал исследования, на этой основе возникает и находит свое развитие прием систематизации внутреннего пространства – согласование различных размеров керамических поверхностей на основе *принципа выявления пластики керамических ограждающих поверхностей*.

Анализ исследования показал, что организация внутреннего пространства помещений общественного питания с использованием керамической плитки и мозаики в рамках *художественного подхода* способна создавать *возможность реализации сценария*, как современной тенденции в проектировании дизайна среды, определяемой стилистикой постмодернизма. О такой реализации творче-

ских идей свидетельствуют интерьеры баров и ресторанов, выполненные итальянским дизайнером Фабио Новембре, который активно использует мозаику в решении интерьерного пространства. Фабио Новембре на практике старается найти и выявить новые смысловые идеи в формообразовании внутреннего пространства интерьеров общественного питания.

Нетрадиционный подход в применении мозаики в интерьерах баров и ресторанов видно из приведенных ниже примеров. Анализируемые объекты решены как единое художественно-композиционное целое в системе связей между идейно-смысловыми, физическими и композиционными параметрами (рис.Б.3.3.21.3-К.). Автор продолжает экспериментировать:

- с покрытием мозаикой на гнутых конструкциях;
- с различного вида пластическими (скульптурными) формами, усиливающими художественно-образное решение интерьера.

Ярким свидетельством новаторских подходов является дизайн интерьеров ночного клуба DIVINA (Милан, Италия), разработанный Фабио Новембре совместно с Лоренцо де Никола и Карло Формизано (рис.Б.3.3.21.3.). Потолок представляет собой волнистую мозаичную зеркальную поверхность, выполненную из материалов компании Bisazza (Италия). Разработанная форма потолка напоминает образ раскатанного рулона ткани. Золотистые оттенки мозаики, профессионально подсвеченные, усиливают волнообразные ритмы решения потолка и зрительно подводят клиента к танцполу. Заданное пространство танцпола клуба обозначено фактурной поверхностью: вымощенный мозаикой участок отражается в куполе зеркального потолка. Округлые стены полутемного зала полностью покрыты мозаикой розовых и фиолетовых оттенков. Темные тона мозаики создают определенное настроение, свойственное характеру данных помещений. Основную площадь поверхности стен клуба украшают изображения восьми знаменитых в живописи образов – от «Венеры» Джорджоне до «Одалиски» Энгра. Каждая картина нанесена на ткань способом цифровой печати и служит фоном для подсвеченной прямоугольной ниши-дивана. Свод потолка над барной стойкой покрывает огромная репродукция «Происхождения мира»

площадью пять квадратных метров. Это произведение, выполненное в XIX веке Гюставом Курбе, тщательно воспроизведено в мозаике и заключено в тяжелую раму; название картины выведено крупным курсивом по фасаду барной стойки ночного клуба DIVINA.

Данный пример примечателен тем, что мозаика присутствует практически на всех поверхностях интерьера: на потолке, стенах, полу, примененная как материал, который создает *художественно – образную выразительность* интерьера. Выявлению декоративности внутреннего пространства ночного клуба способствует выбор в нем места для светового и цветового акцента, активно фиксируемого при восприятии. Специфика пространственного ощущения цветовой характеристики определена здесь глубокой сиренево-фиолетовой цветовой гаммой. Следует также заметить, что при панорамном восприятии интерьера клуба визуально выделяются различные участки среды, ее элементы, части панно, но образ целостности всего интерьера при этом сохраняется.

Важным аспектом применения мозаики в дизайне интерьеров общественного питания является стремление с ее помощью выявить *художественно – образную составляющую* в интерьерном пространстве. В этой связи следует рассмотреть пример кафе SHU (Милан, Италия, 1999г.) (рис.Б.3.3.21.И.). Главный композиционный акцент помещения – колонны, форма которых подчеркнуто натуралистична – изображает руки, поддерживающие потолок и покрытые золотой мозаикой. Открытое пространство помещения, в данном случае, решено *на основе контраста цвета и форм* и принципиально отличается от доминирующего решения золотых колонн в виде человеческих рук. Используя в своем проекте *композиционный прием увеличенного масштаба* по отношению к пропорциям человека, автор активизирует эмоциональное состояние посетителей, а также добивается художественной выразительности и индивидуальности решения помещения ресторана SHU. Таким образом, архитектурное пространство служит средой для заданных конструктивных элементов, доминирующих над всем интерьером, и, фиксирующих на себе взгляд, как на объектах, играющих в

интерьере более декоративную и сюжетную роль, чем функцию архитектурных конструкций.

Рассматривая под таким углом зрения данную проблему, можно отметить, что современный дизайн среды соединяет творческие замыслы архитектора и инженера. Благодаря такому синтезу рождается новый подход к профессиональной работе с мозаикой, которая позволяет соединить функциональные задачи строительства с декоративными (художественными) задачами монументально-декоративного искусства.

Следующим ярким примером современного подхода в дизайне интерьеров общественного питания по принципу выявления *художественно-образной составляющей* при использовании *мозаики* является бар LODI (Италия), автор – Фабио Новембре (рис.Б.3.3.21.К.). Активные, доминирующие формы потолка, стен и перегородок, покрытые мозаикой, охватывают все пространство интерьера. Автор продолжает экспериментировать с гнутыми, плавными конструкциями, которые нивелируют переход от одной поверхности к другой, однако в данном случае, главным смысловым акцентом в решении помещения бара являются силуэты клиентов также выполненные из мозаики, которые будто заполняют собой весь интерьер. Здесь важно отметить, что автор предлагает объединить нетрадиционное формообразование решения входной зоны в бар с введением мозаичных силуэтов посетителей бара. Использование мозаики для выявления *художественного-образного подхода* к решению объекта, способствует поиску новых творческих идей, инновационных подходов и выявлению индивидуальности интерьеров общественного питания. При этом объединение архитектурных пластических инноваций с монументально-декоративным искусством становится перспективным направлением в современном дизайне.

Постоянный поиск профессиональными дизайнерами и архитекторами новых подходов в проектировании объектов общественного питания, в частности, ресторанов, кафе, баров, привел к расширению архитектурных, объемно-планировочных и художественно-образных возможностей. В этой связи следует сделать выводы:

– все вышперечисленные приемы решений интерьеров баров и ресторанов с применением *плитки* основываются на подходе, где ведущей является *художественно-утилитарная* составляющая:

– установлено, что стремление преодолеть монотонную «гипнотическую» системность решений поверхностей вылилось в возникновение приема построения свободной динамической композиции из элементов модульной керамической плитки;

– выявлено, что усложнение композиционного решения осуществляется за счет введения контраста цвета плитки, качества поверхности (глянцевой или матовой), а также декоративных объемных вставок.

При использовании *мозаики* в дизайне интерьеров общественного питания преобладает *художественно-образный* подход.

Все вышесказанное подтверждает анализ дизайнерской практики известных архитекторов и дизайнеров, где данный керамический материал (мозаика) позволяет экспериментировать с плавными поверхностями, пластичными скульптурными формами, усиливающими художественно-образное решение интерьера. При этом объединение архитектурных пластических инноваций с монументально-декоративным искусством становится перспективным направлением в современном дизайне.

Определено, что наиболее распространенным является использование покрытия из мозаики как на поверхностях пола, так стен и потолка. В связи с этим, выявлены следующие композиционные *приемы* ее применения:

– единая или, наоборот, контрастная цветовая гамма с пластическим перетеканием поверхностей через нивелирование границ их пересечения;

– выявление пластики ограждающих поверхностей с нивелированием границ поверхностей на основе контрастной цветовой гаммы;

– увеличенный масштаб в объемных, скульптурных, пластических декоративных формах;

– создание композиционных акцентов в виде мозаичных объемных арт-объектов в сочетании с плоскостными тематическими композициями.

3.4. Современные тенденции использования керамических отделочных материалов в административных помещениях

По определению Завиновской Г.Т.: «...умови праці – це сукупність взаємопов'язаних виробничих, санітарно-гігієнічних, психофізіологічних, естетичних і соціальних факторів конкретної праці, обумовлених рівнем розвитку продуктивних сил суспільства, які визначають стан виробничого середовища та впливають на здоров'я і працездатність людини» [67, С.128]. Дизайн среды объединяет большое количество объективных факторов, которые базируются на современных достижениях науки, последних исследованиях в области психологии и физиологии человека, технологических инновациях, субъективных индивидуальных способностях дизайнера и пожеланиях клиента. Экологические требования, ставшие актуальными в современном дизайне, требуют соответствующей направленности решений с учетом отделочных материалов, фактур, цветовой гаммы, акустики, а также комфортности визуального восприятия. Такой подход является не просто условием социально развитого общества, но еще и воспитывает определенные эстетические отношения, социально-производственные взаимосвязи между людьми.

В отличие от жилых или коммерческих помещений, административные интерьеры имеют многочисленные ограничения в плане дизайнерских решений:

- производственный процесс задает четкую функциональную организацию внутреннему пространству помещений;

- технологические требования, по которым планируется расставить оборудование, чаще всего ограничивают свободный творческий подход к решению интерьерного пространства;

- определенный ряд санитарно-гигиенических, эргономических, экологических аспектов обязывают рассчитывать определенные нормативы помещений в рамках, рекомендованных государственными нормами.

Как показывает анализ материала, становится очевидным, что изучив большое количество объективных факторов, которые влияют на формирование дизайна административного помещения, дизайнер должен учитывать прежде всего функционально-технологические, технико-экономические, санитарно-гигиенические и другие составляющие, которые влияют на формирование внутреннего пространства административных помещений. Только при таких условиях человек чувствует себя комфортно и успешно выполняет необходимые технологические процессы. При этом административные интерьеры не должны превращаться только в помещения для исполнения определенных норм и обязанностей. Каждая современная коммерческая компания вырабатывает свой фирменный стиль, свои индивидуальные признаки, призванные идентифицировать ее на современном рынке. К ним относится логотип, спецодежда, а также свой, разработанный профессионалами, дизайн интерьера. Именно дизайнер в своем проекте предусматривает оптимальные условия освещения помещений, чистоты и других необходимых составляющих рабочего процесса. При этом современный дизайн интерьеров административных помещений, в которых используются керамические отделочные материалы, отвечает эстетическим характеристикам, и может включать произведения монументально-декоративного искусства, элементы природы в качестве декоративных вставок или арт-объектов. Использование важнейших качеств керамических отделочных материалов способствует созданию новых возможностей для организации внутреннего пространства административных помещений современными дизайнерами.

Безусловно, дизайн как старых, так и новых административных объектов строится на основе новейших научных исследований и достижений в области развития инновационных технологий различных отделочных материалов, которые способствуют выявлению большей выразительности интерьерного пространства, а также, в связи с этим, нарастанию стабильности и повышению производительности сотрудников. Одной из составляющих, способных содействовать решению именно таких задач, является широкий спектр самых различных современных отделочных материалов, среди которых важное место занимает

строительная керамика итальянской компании Marazzi Tecnica. Высокие технологические, санитарно-гигиенические, экологические, эстетические характеристики, а также экономичность керамических материалов: плитки, мозаики, керамогранита, керамобетона и др. делают эти материалы актуальными, по сравнению с натуральным отделочным камнем, стеклом или пластиком. Кроме того, следует обратить внимание, что компания Marazzi Tecnica является мировым лидером по выпуску специализированной керамической плитки на основе инновационных технологий, которая рассматривает применение данных материалов на объектах с повышенными морозоустойчивыми, износоустойчивыми характеристиками.

Следует отметить, что в решении дизайна административных помещений на современном этапе наметилось две тенденции:

- выявление *функционального назначения* объекта;
- раскрытие *художественного образа* объекта, развивающее его функциональное назначение.

Анализ исследования показал, что одним из видов керамических материалов, который на сегодняшний день широко используется в административных интерьерах и максимально способствует выявлению *функционального назначения* является керамогранит. Самым известным производителем керамогранитных плиток считается итальянская компания Marazzi. На мировом рынке керамической продукции пользуется большим спросом плитка линии Marlit. Одно из важнейших поверхностных качеств данной керамической плитки – противоскользкая поверхность, особенно в мокром состоянии. Такая плитка может быть использована для полов пищевого и обрабатывающего производства, в которых на пол часто попадают масла, различные жирные смеси и другие жидкости. Вышеупомянутая плитка имеет повышенные дренажные качества. Наилучшими в этих условиях являются глазурованные плитки TAURUS марок T1-T4, с показателями износоустойчивости R11, R12, R13. Слишком загрязненные цеха по окрашиванию тканей, бетонные заводы, предприятия по переработке стекла и камня, химические и термические цеха, участки механической

обработки металлов, гальванические лаборатории – все это сфера применения керамогранита для пола. Данный отделочный материал обеспечивает ровную и нескользкую поверхность, не требует сложной уборки и специальной чистки, устойчив к абразивному изнашиванию и химическим воздействиям, имеет широкую цветовую гамму и декоративные качества. Керамогранит соответствует европейским стандартам (EN ISO 19545-6) и другим, соответственно назначению. Следует также отметить, что для пола используется плитка толщиной 10-12 мм, для стен рекомендуется керамогранит толщиной значительно меньшей – 6мм. Технологические характеристики керамогранитных материалов соответствуют тем условиям, которые предъявляются к керамическим отделочным материалам для покрытий пола и стен в промышленных интерьерах, офисах, производственных помещениях самого различного предназначения.

Процесс гармонизации окружающего мира имеет своей целью создание наиболее рациональной связи человека с пространством, в котором ему комфортно жить и работать. Таким образом, данный процесс определяется структурой общества, его общественными и культурными идеалами и предполагает создание функциональных, эстетически выразительных, комфортных интерьеров, организующих единое гармоничное пространство. Именно на современном этапе новейшие научно-технические возможности позволяют реализовать в полной мере самые фантастические проекты в дизайне, которые требуют эстетического и художественного осознания. Такой подход к средовому дизайну касается также и помещений административного назначения. Анализ лучших проектных решений компании Marazzi Technica доказывает очевидность данного утверждения.

Существенный вклад в развитие дизайна административных помещений внесли новейшие технологии по покрытию пола, которые также способствуют выявлению функционального назначения объекта и содействуют повышению производительности труда, а именно, так называемая, укладка «фальшпола» керамической плиткой. С развитием компьютерных технологий, усовершенствованием систем инженерного оборудования, возник вопрос, куда спрятать

огромное количество коммуникаций, обеспечив при этом свободное передвижение по помещению, где обслуживание коммуникаций должно быть одним из главных условий постановки производственного процесса. Объекты, выполненные на основе применения материалов компании Marazzi Technica, как показал материал исследования, полностью отвечают современным тенденциям (рис.Б.3.4.22.А-Б). Фальшполы, таким образом, представляют собой эффективную систему укладки пола керамическими плитками больших размеров (50x50, 60x60см) для производственных и административных интерьеров, поскольку позволяют создать единое пространство пола практически без всякого разделения на зоны: техническую и пешеходную. При таком способе покрытия пола все участки – электрические, гидравлические, пожарной безопасности, кондиционирования воздуха и передачи различных данных – остаются в сохранности. Укладка керамической плитки способом «фальшпола» в интерьерах административных помещений была применена впервые. Позднее этот способ укладки пола стал применяться и для производственных помещений.

Как показал материал исследования, кроме функциональных характеристик применения фальшпола данный способ использования керамической плитки имеет и эстетические. В этой связи уместно обозначить необходимость применения фальшпола в административных помещениях:

– позволяет решить *функциональные* задачи, т.е.: 1) обеспечить замену керамических плиток только в тех местах, которые повреждены; 2) создать гибкость при распределении нагрузок на пол; 3) заменить бракованные плитки методом сухой прокладки; 4) обеспечить простоту инспекции и технического обслуживания; 5) обеспечить возможность интеграции с другим техническим оборудованием (подвесным потолком, мобильными стенами);

– позволяет решить *эстетические и художественные* вопросы в общей композиции административных помещений (рис.В.3.4.В.-И.), т.е.: 1) вариативность решения композиции пола на основе модульности и взаимозаменяемости элементов керамической плитки; 2) введение контрастных по цвету плиток для выявления основных функциональных зон.

В этой связи следует отметить, что компанией Marazzi Technica, которая выпускает керамическую плитку для промышленных и административных помещений, созданы современные технологии гидроструйной порезки керамических материалов. Эти технологии могут быть применены к системе фальшпола как административных, так и производственных помещений. Система фальшпола позволяет дизайнеру создать любое индивидуальное решение: от фирменных панелей для вставок из керамических материалов до отделки, в сочетании с различными рисунками (рис.Б.3.4.23.Е.-Ж.) и формами, в формате, который обычно используется в данной технологии – 60х60см, 60х90см и 60х120см. Данный *художественный подход* позволяет получать инновационное позиционирование фальшпола на основе использования керамической продукции.

Анализируя примеры, приведенные в диссертационном исследовании, можно отметить, что дизайн интерьеров административных помещений решается при помощи керамических отделочных материалов в основном светлого цвето-тонального строя (рис.Б.3.4.22.А.-В., рис.Б.3.4.23.Г.-Ж.). Такая тенденция в проектировании среды административных помещений отвечает максимальному использованию санитарно-гигиенических и эстетических свойств керамических отделочных материалов. Последовательное изучение темы показывает, что на современном этапе в дизайне продолжают эксперименты по использованию различных *композиционных приемов* в решении административных помещений. Так, индивидуальность образа помещений может быть достигнута благодаря следующим приемам, которые применяются в решении поверхности пола:

- сочетание различного качества поверхностей (глянцевой и матовой);
- вариативность рисунка плитки на основе метро-ритмических связей;
- контраст или нюанс цвето-тональных характеристик плитки;
- композиционный акцент в виде логотипа компании или геометрического орнамента.

Анализ проектно-художественных решений интерьеров с использованием керамической плитки на поверхности *пола и стен* выявил следующие приемы:

- сочетание различного качества поверхности (глянцевой и матовой);
- контраст размеров керамической плитки;
- контраст цветотонального строя керамической плитки;
- сочетание различных видов керамической плитки (применение технологии битой плитки в сочетании с целой).

Рассмотрим наиболее характерные примеры использования керамической плитки *на полу* в решении административных помещений. Анализируя пример объекта, разработанного итальянской компанией Marazzi Tecnica на основе применения специализированной плитки с высокими техническими характеристиками (рис.Б.3.4.22.В.), следует отметить, что дизайнерское решение построено на основе использования только белого цвета с матовой поверхностью. Введение в композицию пола плиток с глянцевой поверхностью того же цветового строя не разрушает цельности восприятия пространства интерьера. При этом композиция из разделительных полос, выполненных из плитки с глянцевой поверхностью, также белой цветовой гаммы, способствуют формированию композиционной структуры, подчиненной *принципу целостности*. Кроме того, заданный рисунок пола, решенный на основе построения метро-ритмических связей, создает своеобразный рисунок движения в заданном направлении. Предложенный автором прием вносит художественное организующее начало в решение внутреннего пространства помещения, при этом способствуя его функциональному назначению.

Наиболее яркое проявление новейших технологий в сфере производства керамических материалов, созданных в лаборатории Marazzi Research Group представляет собой «Система А» (Sistem A). Инновационная «Система А» использует в своих технологиях кристаллизуемый керамогранит, который является продуктом эксклюзивной технологии, имеет выразительные трехмерные свойства и глубину цветовых характеристик. Кроме того, данная технология имеет Leed и Ecolabel сертификаты, которые подтверждают создание экологически чистых керамических отделочных материалов (рис.Б.3.4.24.3.).

Рассматривая композиционные возможности керамической плитки, выполненной по технологии «Системы А», следует сказать, что создание насыщенной по цвету «островной» композиции керамического пола в административных помещениях, эффективно и выразительно организующей внутреннее пространство, в данном случае, учебного центра по повышению квалификации (Сассуоло, Италия) (рис.Б.3.4.23.Г.-Д.), является одной из *инновационных* тенденций в современном дизайне. Кроме того, функциональная обусловленность и ориентация на массовое производство керамических элементов способствуют их широкому распространению в дизайне административных помещений. В этой связи важно отметить, что активная цветовая гамма композиции пола с применением «островных» керамических элементов позволяет создавать декоративные вставки в интерьерах административных помещений на основе *принципа композиционного акцента*, выявляющем основные функциональные зоны учебного центра (Сассуоло, Италия) (рис.Б.3.4.23.Г.-Д.), сохраняя целостность восприятия общего пространства.

Перспективность использования строительной керамики в организации административных интерьеров, а также возможность расширения сфер ее функционирования в современной архитектурно-пространственной среде определяют множественность оригинальных композиционных приемов (нанесение логотипов, шрифта, орнамента и т.д.) (рис.Б.3.4.23.Е.-Ж.). Немаловажным является и решение с помощью керамических отделочных материалов офисного или производственного оборудования, что говорит о *нетрадиционном подходе* к применению керамической плитки в административных помещениях (рис.В.3.4.3.).

Анализ материала показал, что в решении интерьерного пространства (санузла) объекта административного назначения на основе керамической плитки компании Marazzi Tecnica (рис.Б.3.4.24.И.) найдено гармоничное соединение двух насыщенных цветов керамической плитки. Темно-коричневая (фоновая), которая применена как *на полу, так и на стенах и потолке*, и яркие красно-желтые оттенки керамических вставок, которые также используются на полу, стенах

и потолке, помогают обозначить основные функциональные зоны. Используемый в данном случае композиционный прием контраста, позволяет сосредоточить внимание на цветовых акцентах, отвлекая взгляд от различных технических коммуникаций, при этом сочетание керамических отделочных материалов с другими материалами (в данном случае – со штукатуркой) совершенно органично работает в дизайне помещения. Такой прием становится одним из наиболее востребованных в решении дизайна общественных интерьеров.

Кроме того, исследование проектных разработок административных помещений показало, что на сегодняшний день примером *нетрадиционного* использования керамических отделочных материалов в данных интерьерах является *прием укладки битой плиткой* (рис.Б.3.4.24.К.). Автором проекта для офиса компании Jefferson Office Building найдено композиционное решение, при котором возможности визуальной выразительности керамических поверхностей раскрыты в полной мере, без каких-либо экономических затрат. Сильный эмоциональный посыл предложен автором уже с самого начала, как только мы приближаемся к главному входу в офис. Взаимовлияние различных используемых отделочных материалов, в данном случае, способствует обновлению внутреннего наполнения пространства офиса, сохранению ценности архитектурной среды и ее модернизации.

Таким образом, анализ диссертационного материала показал, что в отличие от жилых или коммерческих объектов в решении дизайна интерьеров административных помещений ставятся более жесткие требования, что связано, в первую очередь, с производственным процессом, который задает четкую функциональную организацию внутреннего пространства. Существенный вклад в развитие дизайна современных административных помещений внесли новейшие технологии по покрытию пола, особенно покрытие пола керамической плиткой с использованием технологии «фальшпола». Метод укладки фальшпола позволил решить следующие *функциональные задачи*, предъявляемые к административным помещениям:

– замены керамических плиток только в тех местах, которые повреждены в процессе производства;

- простоты инспекции и технического обслуживания;
- возможность интеграции с другим техническим оборудованием (подвесным потолком, мобильными стенами).

Также данная технология позволила решить *эстетические и дизайнерские задачи* в административных интерьерах, посредством:

- замены дизайна одной или нескольких плиток;
- модульности и взаимозаменяемости компонентов;
- введения контрастных по цвету плиток для выявления основных функциональных зон;
- введения плиток различного вида поверхности (глянцевой и матовой) на основе метро-ритмических связей.

Выявлено, что перспективность использования керамической плитки на полу в организации административных интерьеров, а также возможность расширения сфер ее функционирования в современной архитектурно-пространственной среде определяют ряд подходов:

- использование и взаимовлияние различных по своим характеристикам отделочных материалов;
- применение битой плитки разнообразной цветовой гаммы, как самостоятельно, так и в сочетании с плиткой.

Выводы к третьему разделу

Проведенный анализ позволил установить, что применение в дизайне современных общественных интерьеров керамических отделочных материалов основывается на следующих подходах: *художественно-утилитарном* и *художественно-образном*.

Установлено, что при формировании интерьерного пространства на основе *художественно-утилитарного* подхода наиболее востребована керамическая плитка, которая используется как на полу, так и на стенах. Проведенные исследования показали наличие общих тенденций в решении дизайна помещений и различия, определяемые функциональным назначением объекта.

К *общим* тенденциям эффективного использования керамической плитки, с точки зрения функциональности объекта, можно отнести следующие *приемы*:

– выбор единой цветовой гаммы керамического материала на основе светлых тонов (поверхность покрытия является «фоновой подложкой» по отношению ко всему задуманному окружению);

– выбор нескольких цветов керамической плитки на основе контрастных или нюансных цвето-тональных взаимосвязей (способствует выявлению функционального зонирования интерьерного пространства);

– применение глянцевой и матовой поверхности плитки (создает отражающие эффекты на поверхности);

– сочетаемость различных отделочных материалов (взаимодействие различных качеств и специфических характеристик каждого из материалов).

Различие способов применения керамической плитки связано с необходимостью учета специфических характеристик функционального процесса на объектах. Материал исследования позволил выявить следующие из них:

– в дизайне отелей: на стенах практически не используется керамическая плитка в связи с большим разнообразием ассортимента других отделочных материалов (декоративных штукатурок, кориана, стекла, зеркал, металла), имеющих иные свойства, нежели керамические материалы;

– в дизайне объектов общественного питания: прослеживается тенденция использования, в большей степени, чем где либо объемных модульных плиток на основе следующих композиционных приемов: асимметрии; приема контраста размеров керамических плиток;

– в дизайне магазинов характерным является применение ректифицированной плитки (с обработкой края под углом 90°) именно большого размера, что позволяет получать поверхности, воспринимаемые как визуальнo цельные;

– в дизайне административных помещений: применение технологии битой плитки в сочетании с целой; введение композиционного акцента в виде логотипа компании или геометрического орнамента, что усиливает *художественно-смысловую* содержательность объекта.

Установлено, что *художественно-образная* составляющая интерьерного пространства усиливается при сочетании керамической *плитки* и *мозаики*, где мозаика, благодаря небольшим размерам и, в связи с этим, пластическим возможностям, используется как на полу, ограждающих поверхностях, так и, при необходимости, на поверхности оборудования.

В ходе исследования выявлено, что доминирование *художественно-образного подхода* основывается на использовании *мозаики* в интерьерах общественного назначения. Данный материал позволяет экспериментировать с плавными поверхностями, скульптурными формами, создавать или же копировать различные изображения (произведения выдающихся мастеров, фотографии). Проведенные исследования позволяют выявить *общие* основные *композиционные приемы* применения мозаики в решении дизайна объектов общественного назначения:

- единство или контраст цветовой гаммы на пластически перетекающих поверхностях;
- прием увеличенного масштаба при создании орнаментальных композиций, свободных композиций на основе природных мотивов, портретных изображений.

Установлено, что на сегодняшний день в интерьерах административного назначения *мозаика* не получила своего применения.

На основе проведенного анализа выявлено, что особое значение приобретает *авторский подход* в создании современных объектов общественного назначения с использованием керамических отделочных материалов. Ведущие дизайнеры, работающие с этими материалами, вносят свой неповторимый вклад в формирование дизайна этих объектов, тем самым формируя определенные *направления и тенденции* в их развитии:

- Фабио Новембре: продолжает эксперименты на гнутых поверхностях и формах с покрытием мозаикой при нивелировании границ их перехода; создает композиционные акценты в интерьере в виде мозаичных объемных арт-объектов в сочетании с плоскостными тематическими композициями;

- Карим Рашид: использует модульность декоративных элементов плитки (вставки) на основе комбинаторного построения композиции;
- Рон Арад: покрывает керамической плиткой полы всех интерьеров объекта на основе единой цветовой гаммы, благодаря чему создается эффект «фоновой подложки» для выявления свободной игры свойств и особенностей других отделочных материалов и скульптурных форм.

На основе проведенного анализа дизайна интерьеров общественного назначения выявлены *перспективные направления* в области использования керамических отделочных материалов, которые определяют их дальнейшее развитие. Установлено, что таковыми являются следующие инновационные технологии:

- создание мягкой мебели (пуфов) на пенополиуретановой основе с покрытием мозаикой поверхности для сидения;
- использование метода укладки плитки «фальшпола». Данный инновационный метод позволяет решать как функциональные, так и художественные задачи в интерьерном пространстве: 1) обеспечить простоту инспекции и технического обслуживания; 2) легко заменить дизайн покрытия пола из плитки на больших участках без ущерба всему покрытию.

РАЗДЕЛ 4

ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЕРАМИКИ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОГО ЖИЛЬЯ

Организация комфортной жилой среды в практике современного дизайна является одной из ведущих задач. Благодаря наличию высококачественных отделочных материалов, способствующих раскрытию художественной идеи, формирование жилого интерьера становится актом творческого содружества профессионального дизайнера с владельцами квартиры или коттеджа.

4.1. Композиционно-пластические особенности использования керамической плитки и мозаики в интерьерах гостиных

Исследование материала диссертации способствует пониманию и раскрытию основных направлений и тенденций формирования интерьера гостиной с использованием упомянутых материалов. Активное применение в интерьерах гостиных комнат керамических отделочных материалов показывает, что в современном средовом дизайне одной из главных характеристик, выделяющих данный отделочный материал из ряда всех остальных, является его гигиеничность, высокие технические характеристики, и что самое главное – неограниченные декоративные возможности. Сочетание вышеперечисленных свойств создает пространство, отвечающее многообразию форм поведения, регулирующее процессы активности и восстановления сил и здоровья владельцев жилья. Учет современных подходов к анализу проектного предложения и его практической реализации в данной области дизайна, помогает найти конкретные формы и способы раскрытия творческой концепции внутреннего пространства жилой комнаты (гостиной), которые оказывают наибольшее позитивное влияние на современного человека.

В связи с тем, что функция гостиной предполагает общесемейный контакт и наличие нескольких функциональных зон, применение покрытий из керамиче-

ской плитки способствует решению многих профессиональных задач: выявлению главной зоны сбора всей семьи, выявлению зон отдыха по интересам жильцов, определению графика движения по комнате и постановки композиционного акцента. Все вышеназванные задачи решаются с использованием керамической плитки, как на поверхностях пола, так и на стенах и подразумевают *художественно-утилитарный подход* к решению внутреннего пространства гостиной.

В современном дизайне *инновационным подходом* в решении проблемы разделения внутреннего пространства гостиной на несколько функциональных зон, становится возможность использования декоративных перегородок с покрытием из стеклянной мозаики на основе принципа зонирования.

Пространство современной гостиной может гармонично сочетать свойства открытого и закрытого типа, создавая состояние уюта и свободы. Кроме этого, включение в пространство гостиной декоративных мозаичных панно на основе природных мотивов, способствует слиянию внешней естественной природной среды с искусственной, внутренней, профессионально разработанной и реализованной, согласно законам композиции. Анализ работы выявил, что благодаря мозаике, дизайн современных гостиных комнат решается на основе *художественно-образного подхода*. Ведущие дизайнеры в своем творчестве предлагают альтернативные решения, создавая имитации ковровых покрытий, обоев и мебели из мозаики (рис.Б.4.1.25-27.Д-Р.).

Творческие эксперименты с керамической плиткой и мозаикой в современном дизайне расширяют круг их применения в жилых интерьерах. Если еще четверть века назад данный материал рассматривался в значительной степени как носитель технических и гигиенических характеристик, то на сегодняшний день, он все больше играет одну из главных эстетических и декоративных ролей в интерьерном пространстве жилья. В этой связи следует рассмотреть наиболее выразительные примеры решения современных гостиных с использованием керамической плитки и мозаики на основе выявленных композиционных

приемов, которые наглядно демонстрируют основные тенденции в использовании этого материала в дизайне жилых помещений.

Одним из наиболее распространенных приемов применения керамических отделочных материалов в гостиных является *прием цветового единства*, объединяющий архитектурные конструкции, покрытие пола и оборудование. Так, к примеру, в решении интерьера гостиной жилого дома (рис.Б.4.1.25.А.) ведущий белый цвет является той основой, на которой развивается сценарий всего пространства. В данном случае, используется белая керамическая плитка средних размеров (до 40см) по всей поверхности пола. Главной задачей дизайнера было сохранение цветового единства всего внутреннего пространства путем привнесения в него только легких оттенков белого. Тем самым автор добивается визуального расширения внутреннего пространства, создает настроение общей чистоты и гармонии. И такой цветовой строй предполагает практически неограниченное количество вариантов развития концепции интерьера гостиной. Нельзя не отметить также, что общая композиция интерьера создается при минимальном использовании фактуры отделочного материала. Данный творческий подход обеспечивает возможность создания универсального помещения для реализации сегодняшних и будущих запросов владельцев жилья. При этом насыщение интерьера предметами оборудования, мебели, аксессуарами привносит определенный колорит в данное помещение, создавая его индивидуальность и подчеркивая при этом разновидности фактур в самой мебели и оборудовании.

Противоположным по своему подходу является *прием цветового контраста*, также широко применяющийся в дизайне современных жилых интерьеров. Анализ примера гостиной (рис.Б.4.1.25.Б) показал, как тема единого цельного пространства гостиной, выполненного в белом цвете керамической плитки, находит свое дальнейшее развитие. Однако, здесь прослеживается контраст цвета керамической плитки на полу и стенах, который таким образом способствует построению композиции помещения по принципу функционального зонирования. Как показал анализ, активно выделена функциональная зона отдыха, как на полу, так и на стене – благодаря использованию золотой керамической плитки итальянской компании

REX (серия Gold). Плитка ручной работы выполнена из золота и стекла. Листы сусального золота, соединенные вручную, затем аккуратно помещенные между двумя стеклянными пластинами, созданы при помощи специальной технологии. При этом достигается уникальный в своем роде эффект «кракле». Таким образом, из примера видно, что интерьер решается также на основе контраста текстур керамической плитки. Предложенный в данном интерьере вариант керамической плитки из коллекции Gold используется не только в качестве декоративного элемента, который сочетается с другой коллекцией плитки компании REX, но и как самостоятельный материал для создания дизайна интерьера. Анализ показал, что предпочтение доминирования белой цветовой гаммы остается в современном дизайне максимально востребованным. Следует также сказать, что в рассмотренном случае использован прием асимметрии, благодаря которому внутреннему пространству гостиной задано некоторое состояние динамики (рис.Б.4.1.25.Б). Таким образом, можно сказать, что с установлением согласованности белых и светло-золотистых пятен керамической плитки на полу и стенах, увязанных между собой композиционным решением, автор решает несколько творческих задач.

Использование керамических покрытий как на полу, так и на стенах современных гостиных, раскрывает не только утилитарные возможности данного отделочного материала, но и его декоративные качества, позволяющие решать пространство на основе *художественно-утилитарного подхода*, что является новой гранью использования данного материала в пространстве в гостиной.

Интересным с точки зрения задач нашего исследования является творчество уже упоминаемого ранее дизайнера Карим Рашида, который использует данный материал и в жилых интерьерах. К основным *композиционным приемам*, задействованным им при создании интерьеров, можно отнести следующие: 1) введение геометрических рисунков, построенных на метро-ритмических взаимосвязях; 2) контраст линии и цветового пятна; 3) контраст цвета.

Особо следует отметить, что применяемая в производстве керамических отделочных материалов практика привлечения ведущих архитекторов и дизайнеров для разработки их дизайна и решения декоративных мозаичных композиций, значительно повышает эстетические и декоративные качества этих отделочных материалов. В условиях современного дизайна такой подход в работе используют несколько ведущих итальянских компаний: Bisazza, Sicis, Bardelli, Rex, Refin.

Показательным, с точки зрения введения в интерьер керамических отделочных материалов, является пример решения гостиной, выполненный по проекту ведущего дизайнера США – Карим Рашида (рис.Б.4.1.25.В.), чьи творческие находки оказывают влияние на развитие *нетрадиционных подходов* в решении интерьерного пространства. Основными задачами композиционного построения интерьера гостиной (рис.Б.4.1.25.В.) является создание гармоничного, художественно выразительного образа и обеспечение целостности и единства общего решения, где любое объемно-пространственное формирование предполагает дифференциацию и взаимосвязь отдельных элементов внутреннего пространства. Важными характеристиками композиционного решения здесь являются членения, очертания и конфигурация составляющих элементов самой керамической плитки, ее размеры, а также расположение и ориентация функциональных зон и композиционных центров. Автор использует следующие *композиционные приемы*: 1) метро-ритмические связи геометрического рисунка керамической плитки, которая акцентирует основную функциональную зону, обозначенную поверхностью журнального столика с переходом на стену в виде декоративного панно; 2) контраст линий и цветовых пятен в решении дизайна самой плитки; 3) контраст цвета в рисунке плитки. Выполненный автором прием перехода модульной мебели, покрытой керамической плиткой, на стену в виде декоративного панно из той же керамической плитки, является *инновационным подходом* в проектировании современных интерьеров. При составлении модулей плитки создается бесконечное множество вариаций с самыми различными сочетаниями. Большое значение здесь также имеют симметричные преобразования с повторениями, которые строятся на модульно тождественных

элементах в форме метрического ряда. Средовая структура данного интерьерного пространства формируется в художественную целостность, согласно *принципу гармонизации*, демонстрируя стремление к характерному «растворению» отдельных образов в едином комплексе, подчинению их цельному решению. Таким образом, установлено, что принцип организации связей на основе ритма, создание акцентов характеризует творческий подход Карим Рашида к применению плитки и мозаики в жилых интерьерах.

Интерьер жилой комнаты представляет собой ансамбль функционально значимых вещей. Найти новые *нетрадиционные приемы* применения в интерьерах керамической плитки и мозаики, имитирующих традиционные предметы интерьера, становится следующей профессиональной задачей для дизайнеров. Анализ материалов исследования позволил выявить, что в интерьерах гостиных становится все более распространенным *прием имитации* ковровых покрытий из мозаики, что помогает создавать выразительные композиционные акценты. В этой связи следует подробно рассмотреть специфику функционально-композиционного решения покрытия пола мозаикой, а также возможности сочетания при этом двух материалов: керамической плитки и мозаики.

В недавнем прошлом ковер, выполненный из натуральных или искусственных нитей, занимал одно из центральных мест в общей композиции интерьера гостиной. В современном дизайне интерьера значимость ковра, как композиционной доминанты практически сохраняется. Так, при проектировании в гостиной коврового покрытия из мозаики по-прежнему прослеживается его кульминационная значимость. При этом, анализируя материал диссертационной работы, выявлено, что современные средства, которыми дизайнер добивается композиционной доминанты в интерьере в виде ковра, может исключать введение ковров, выполненных из натуральных или искусственных нитей. Как видно из примеров современных гостиных (рис.Б.4.1.25.-26.Г-3.), ковры, выполненные из керамических отделочных материалов, являются альтернативой натуральным изделиям. В этой связи следует заметить, что независимо от месторасположения такого «ковра», его смысловая нагрузка, как акцента данной комнаты, остается

неизменной. Также важно подчеркнуть, что масштаб и пропорции решения мозаичного «ковра» остаются традиционно неизменными и решаются на основе *принципа островной композиции*. Здесь можно было бы сказать о подражании прошлому, однако использование покрытий пола мозаикой в виде ковра в современном интерьере говорит о том, что главной и основной характеристикой подобного вида «ковровых» покрытий является его гигиеничность, при этом все декоративные и эстетические качества сохраняются. Разрабатывая композицию интерьера, дизайнер добивается как функциональной, так и эстетической целостности современной гостиной, обращаясь к различным приемам:

- создание островной композиции геометрического характера или (рис.Б.4.1.25.Г.) на основе природных мотивов (рис.Б.4.1.25-26.Д-Е.);
- создание мозаичного покрытия пола по всей площади комнаты с изображением геометрической композиции (рис.Б.4.1.26.Ж.);
- использование мозаичного покрытия пола по всей площади на основе вкраплений контрастных по своим физическим свойствам различных материалов в мозаичный модуль (рис.Б.4.1.26.З.).

Используя в интерьерах гостиных имитацию коврового покрытия по всей площади пола (рис.Б.4.1.26.Ж.) автор проекта визуально расширяет внутреннее пространство интерьера, благодаря доминирующему изображению. Такой прием композиционного решения становится все более востребованным. Здесь следует отметить, что предложенный автором проекта прием обязывает подчинить себе все необходимые аксессуары и оборудование задуманному решению пола. Но активное решение мозаичного рисунка на полу значительно снижает возможности владельцев жилья по замене мебели и т.п., поскольку мозаика, как износостойчивый материал, имеет продолжительный срок использования. Избежать подобной ситуации можно благодаря применению мозаичного покрытия пола по всей площади без введения какого-либо рисунка (рис.Б.4.1.26.З.). Такой подход способствует формированию новой тенденции – универсального решения мозаичного пола при сохранении выразительных эстетических свойств материала. Текстура мозаики в таком случае может быть неоднородной, состо-

ять из множества вкраплений различных по своим характеристикам материалов, и направлена на выявление цветовой многогранности переливов, которые меняют общее впечатление от интерьера в зависимости от направленного освещения. Однако цветовая гамма при таком решении должна быть достаточно сдержанной и направлена на то, чтобы не создавать конфликта между решением пола и общей концепцией внутреннего пространства гостиной. В таком случае дизайн интерьера будет иметь более компромиссный характер: 1) исключено противостояние материалов, нет строгой логической зависимости каждого компонента гостиной; 2) композиция всего помещения предполагает возможность вариативности и замены оборудования, мебели и аксессуаров, при условии, что мозаичный пол остается неизменным.

Современные рыночные отношения и жесткая конкуренция между компаниями-производителями керамических отделочных материалов способствуют развитию новых концептуальных решений в средовом дизайне. Переосмысливая традиционные способы использования мозаики на стенах, ведется активный поиск новых композиционных приемов в данной области. В этой связи следует отметить все более распространяющуюся тенденцию по покрытию стен керамической плиткой или мозаикой, поверхность которых имитирует обои. Формируется определенная философия жилья, вовлекающая и профессионала-дизайнера, и владельца жилья в творческий процесс организации современного интерьера. На смену традиционным бумажным обоям приходит керамическая плитка и мозаика. Таким образом становится очевидным тот факт, что замена традиционных обоев мозаичным покрытием с их имитацией, несет в себе новые качественные характеристики. Варианты модулей мозаики, имитирующих обои, предлагаемые компаниями-производителями керамических материалов, активно используются в современных интерьерах. Декоративное панно из мозаики, выполненное по всей площади стены, строится по *принципу композиционного акцента* современной гостиной. Основываясь на многочисленных примерах объектов, посвященных данному вопросу, можно отметить, что использование на стенах мозаики в жилом пространстве, способствует повышению художественной значимости интерьера, благодаря высо-

ким декоративным качествам этого материала. Покрытие стен, имитирующее обои становится *инновационной тенденцией* в интерьере гостиной, являясь доминантой художественного решения помещения, его смысловым и композиционным акцентом. Поворотным моментом в развитии данной тенденции стало производство широкого ассортимента мозаичных тематических модулей (30x30 см; 32,2x32,2 см) готовых к укладке. Мозаичные модули, благодаря которым формируется цельное декоративное панно, образуют многообразие композиционных и тематических предложений: цветочные композиции, темы портретов известных личностей, портреты животных, геометрические композиции, архитектурные композиции. Дополнительным положительным *инновационным* приемом в производстве мозаичных модулей стало привнесение в них различного рода материалов: металлических пластин, стеклянных палочек, бамбука, дерева, коры кокосового ореха, пластин морских ракушек и др.

Разработка инновационных модулей мозаики из различных материалов не является единственным средством создания мозаичного панно. Активное сотрудничество с мировыми лидерами дизайна привносит в разработку тематики мозаичного панно свой неповторимый авторский почерк. В этой связи следует проанализировать наиболее характерные решения мозаичного покрытия стен в интерьере гостиной. Выявлено, что использование мозаики как *имитации под обои*, развивается по следующим направлениям:

- создание орнаментальной композиции из геометрических фигур, решение которой строится на основе приемов контраста цвета;
- создание рисунка с использованием природных мотивов увеличенного масштаба по отношению к пропорциям человека.

Одним из инновационных подходов, активно используемых дизайнерами, является *композиционный прием*, основанный на использовании увеличенного масштаба изображаемых форм. Можно сказать, что данный прием используется для усиления выразительности общей поверхности мозаичной стены (рис.Б.4.1.26.И). Тенденцию создания панно с увеличенным масштабом изображения поддерживают итальянские компании по изготовлению мозаики –

Bisazza, Sicis, Arpiani. Последние 2-3 года на потребительский рынок отделочных материалов компаниями были предложены тематические панно в виде портретов известных исторических личностей и современности. Предложенные композиции пользуются успехом как за рубежом, так и в нашей стране. Следует отметить, что данные композиции рассчитаны на создание более сильного эмоционального настроения в интерьере: 1) сама историческая личность, изображенная на панно, несет в себе сильный энергетический посыл; 2) увеличенный масштаб доминирует над общим внутренним пространством жилища и создает взаимосвязь между содержательностью выбранного образа и его формой, выполненной в увеличенном масштабе. Из сказанного выше следует, что при композиционном построении панно происходит выделение мозаичного портрета из общего контекста всей комнаты. Благодаря своей эстетической завершенности, панно, в данном случае, является доминантой, фиксирующей на себе внимание.

Как показал материал исследования, способом решения взаимосвязи человека с природой является покрытие стен мозаикой, где сама композиция представлена довольно сложным тематическим панно на природную тему (рис. Б.4.1.26.К.). Характерным признаком композиционного решения данного панно является его сложная структура, представляющая совокупность различных частей самого рисунка из природных мотивов, при отсутствии организационного центра. Однако, из примера видно, что доминирующие формы рисунка и соподчинение более мелких деталей делают композицию законченной и цельной. В данном примере также важна роль отведена активной контрастной цветовой гамме, максимально приближенной к природной. Немаловажную роль играет также и *прием согласованности цветов*. Видно, что гармония цвета между красным и зеленым установлена, благодаря удачно найденному промежуточному цвету – желто-оранжевому.

Интерьер жилой комнаты представляет собой ансамбль, созданный из оборудования, мебели, аксессуаров, поэтому нельзя рассматривать каждый предмет в отдельности. Пример, который показывает, как сформирован интерьер го-

стиной на рис.Б.4.1.26.Л., иллюстрирует прием органичного сочетания решения ведущей в композиции пространства декоративной мозаичной стены, имитирующей обои, со всем представленным в комнате оборудованием. Направленность линии контурного рисунка позволяет выявить пластику общей композиции декоративной стены. Одновременно профессионально найденное тональное и цветное пятно дается на более светлом фоне, что создает настроение легкости. Используемый в данном случае *прием построения симметричной композиции* органически увязывает и уравнивает всю композицию стены.

Примером мозаичной имитации под обои на основе композиции из геометрических фигур является интерьер гостиной (рис.Б.4.1.26.М.). Следует отметить, что при сохранении статичности геометрического рисунка, выбранная в данном случае контрастная цветовая гамма создает совершенно иное психоэмоциональное восприятие интерьера, нежели в предыдущем примере. Контрастные переходы от одного тона к другому с рисунком, имеющим резкие линейные изломы формы, создают некоторую жесткость в восприятии мозаичной стены. Однако, такой композиционный прием вполне оправдан, учитывая сочетание в интерьере всех компонентов: мебели, аксессуаров. Насыщенный цвето-тональный строй мозаичной стены с ярко выраженным геометрическим рисунком выступает в роли основного доминирующего акцента. Заданная контрастность – одно из самых сильных и выразительных средств, применяемых в композиции. Если продолжать анализировать основные принципы композиции, которыми пользуется автор проекта, следует отметить *принцип единства*, как основной, обеспечивающий цельность композиции стены. Благодаря этому композиция выступает как система внутренних связей, объединяющая все модули рисунка в единое целое.

Современный дизайн жилого интерьера предполагает создание интерьеров со свободными пространственно-планировочными решениями. Конструктивное увеличение пространства жилища позволило найти *нетрадиционное решение* в применении мозаичных панно, когда они выступают не только в роли декоративных покрытий на стене, но и в роли декоративных перегородок, разделяющих пространство интерьера на функциональные зоны.

Наглядным примером нетрадиционного подхода к решению декоративного мозаичного панно являются примеры дизайна ряда гостиных (рис.Б.4.1.26.Н-О.). Как показал анализ, такие мозаичные изображения передают природные мотивы или представляют собой композиции из геометрических фигур, в решении которых может быть использован прием укрупненного масштаба изображений.

Так, перегородка из мозаики может выступать как доминанта, композиция которой построена на природных стилизованных мотивах с рисунком, пропорции которого увеличены по отношению к человеку (рис.Б.4.1.26.Н.). Отклонение от норм стандартного природного рисунка в сторону его увеличения создает новый художественный эффект. Следующим композиционным приемом, влияющим на общий позитивный настрой гостиной является асимметрия в рисунке перегородки. В отличие от симметрии, асимметрия задает определенный динамизм в решение пространства. Важным для нашего исследования является выявление характеристик стеклянной мозаики, как материала. Особо следует отметить ее полупрозрачную поверхность, которая создает некоторую степень пространственного ощущения материала. Кроме того, активная цветовая гамма стеклянной мозаики задает позитивный настрой в интерьере. Применение именно полупрозрачной мозаики привносит в интерьер эффект воздушности и легкости, при этом художественный образ композиции перегородки остается контрастным и ярким по отношению ко всему окружению.

Иным вариантом использования данного типа мозаики, является ее применение на мобильных перегородках. К примеру, мозаика, разработанная компанией Sicis (рис.Б.4.1.26.О.) применена на раздвижной перегородке, выполняющей функцию межкомнатной двери. Как видно из примера, основная функция перегородки в данном случае – *утилитарная*, однако активное композиционное и цветовое решение мозаичного покрытия делает ее *художественной доминантой* в интерьере. Такой принцип решения внутреннего пространства с помощью раздвижных перегородок с нанесением мозаики используется дизайнерами как возможность решить не только утилитарные задачи, но и художественные, объединив художественным решением два жилых помещения: гостиную и спальню.

Итак, в результате изучения использования в жилых помещениях перегородок с покрытием мозаикой, можно сделать вывод, что основная *утилитарная функция* перегородки, как разделителя внутреннего пространства, остается неизменной. Однако перегородка в интерьере может выступать как доминирующая декоративная композиция, которая становится как акцентом отдельного пространства, так и элементом, объединяющим два разных по функции помещения, оставаясь при этом композиционной доминантой как в одном, так и во втором пространстве. Также следует заметить, что использование в дизайне перегородок с мозаичным покрытием, решенных на основе различных композиционных приемов, увеличивает их вариативные возможности, тем самым активизируя художественный потенциал проектного предложения.

Как показал материал исследования, современные дизайнеры не останавливаются на приеме имитации ковров и обоев с использованием возможностей мозаики. Творческие поиски в этом направлении позволили им выделить, как *нетрадиционное*, решение поверхности стены с натуралистичными изображениями предметов интерьера из мозаики: имитации камина, роскошной люстры, предметов мебели, что говорит о новом направлении в способах декорирования стены мозаикой в интерьерном пространстве гостиной (рис.Б.4.1.27.П.-Т.).

Исследование проектных предложений выявило, что становится актуальным введение в среду современной гостиной имитации камина, как символа домашнего очага и домашнего тепла. Показательным примером современного решения этой дизайнерской задачи является пример разработки интерьера гостиной, созданной ведущим итальянским дизайнером Марко Брага (рис.Б.4.1.27.П.). В данном случае важным является то, что в процессе художественного творчества происходит преобразование функциональной задачи (утилитарной) – в смысловую, благодаря использованию мозаики. Создавая сложное движение природных форм при помощи ритмической организации элементов, автор добивается уравновешенной композиции с включением в нее имитации камина. Перекликаясь со всеми элементами, группируясь с помощью ритма, стена с имитацией камина выглядит гармонично. Дополнительным средством

выразительности здесь является контраст цвета самих растительных элементов с общим фоном камина, а также с общим решением интерьера гостиной. Такой цветовой контраст придает напряженности композиции и концентрирует на себе внимание находящихся в помещении людей. Таким образом, можно отметить, что автор, избегая жесткой композиционной схемы, предлагает вариант решения гостиной, исходя из точно найденной закономерности ритмичного движения растительных элементов, профессионально выделяя имитацию камина контрастным цветом.

Анализ современной дизайнерской практики позволяет утверждать, что сочетание керамической плитки и мозаики в интерьерах гостиных фактически становится одним из доминирующих концептуальных решений. С помощью этих отделочных материалов решаются задачи в большей степени художественные, нежели утилитарные. Исследуемые ранее примеры гостиных показали нам ряд приемов использования керамической плитки и мозаики как основного покрытия для пола и стен. Однако этот материал в интерьере гостиной становится одним из основных, с помощью которого дизайнеры развивают *инновационные подходы* к его использованию. Особенно интересным приемом в этом ключе является декорирование мозаикой поверхности мебели (рис.Б.4.1. 27-28.С-Х.). Прием декорирования мебели мозаикой широко используют в настоящее время известные дизайнеры, которые тесно сотрудничают с компанией Bisazza: Алессандро Мендини, Тод Буантье, Марко Брага, Марсель Вандерс, Фабио Новембре, Патриция Уркиола. Основа их творчества, в данном случае, базируется на постоянном поиске *нетрадиционного подхода* к решению мебели, предметов и объектов средового дизайна с точки зрения соединения их *утилитарной и художественно-образной составляющей*. Как показал материал исследования, концептуальный подход решения этой задачи развивается по трем направлениям:

- покрытие мозаикой деталей корпусной мебели (рис.Б.4.1.27.С-У.);
- покрытие мозаикой всей поверхности корпусной мебели (рис.Б.4.1.27-28.Ф-Ц.);

– покрытие мозаикой поверхности сидения и спинки мебели (рис.Б.4.1.28.Ч.).

Таким образом, в ходе исследования установлено, что функция гостиной предусматривает общесемейный контакт и совмещение нескольких функциональных зон, поэтому покрытие пола керамической плиткой основывается на следующих принципах: функционального зонирования и выявления композиционного акцента.

Проведенный анализ позволил выявить следующие *композиционные приемы* применения этого материала в интерьере гостиной:

- построение асимметричных композиций в общем решении внутреннего пространства;
- применение цвето-тонального контраста плитки и мозаики;
- выявление контраста текстур и фактур в изображениях объектов флоры и фауны.

В результате исследования выявлено, что перспективным *инновационным направлением* использования керамических отделочных материалов в гостиной становится их применение как на полу, так и на ограждающих поверхностях, и на мебели, что обусловлено не только утилитарными качествами этого материала, но, в первую очередь, декоративными. В пространстве гостиной этот материал работает на выявление композиционного акцента, размещенный на стенах, полу или перегородках, когда керамическое покрытие в меньшей степени выполняет утилитарную функцию – на первый план выходит его *художественно-декоративная* составляющая.

К приемам введения мозаики в среду гостиной относятся следующие:

- акцентуации, где ведущая роль отводится как авторским тематическим панно, так и мозаике, имеющей выразительные художественные качества благодаря введению в мозаичные модули новых материалов (металла, стекла, камней, дерева, кокоса и проч.);

– построение разнообразных комбинаторных вариаций композиции керамических покрытий поверхностей на стенах с переходом на оборудование и мебель на основе модульной организации;

– применение геометрических композиций, крупномасштабных орнаментальных и свободных композиций на поверхностях перегородок.

Как *инновационный*, рассмотрен подход к включению в решение поверхности пола и стены декоративных панно из мозаики, имитирующих ковры, обои, камин, мебель, светильники. Сюда же следует отнести создание мебели для гостиных с покрытием мозаикой, как всей поверхности, так и ее деталей, что формирует *перспективное направление* в создании композиционных акцентов, не изменяя при этом функциональной роли мебели.

4.2. Применение керамической плитки и мозаики в дизайне спален

В современной квартире или доме спальня рассматривается как индивидуальное помещение, основная функция которого – предоставление максимального отдыха. Однако если исследовать проектные предложения, которые отвечают современным требованиям дизайна в раскрытии концептуального подхода к решению художественного образа в интерьере спальни, видно как меняются вкусы и требования владельцев жилья по отношению к данному пространству. Если ранее в спальне доминировали мягкие текстильные материалы, покрывающие практически 80% помещения, то современный дизайн предлагает иные концептуальные подходы к их решению. Анализ объектов показывает, что применение новых отделочных материалов, введение различных текстур делают интерьер спальни еще более выразительным. В современных условиях отдается предпочтение *художественной* стороне раскрытия концепции помещения, где немалая роль отведена использованию керамической плитки и мозаики, которая заменяет ковры, обои, предметы искусства, имитирует всевозможные текстуры (камень, дерево, кожу, металл и т.д.).

Основным современным направлением, которое отвечает предпочтениям владельцев жилья, является создание интерьера по *принципу единого пространства*, с возможным включением керамической плитки для покрытия пола и стен (рис.Б.4.2.29.А-Б.). В таком случае для пола выбирается плитка, имеющая размер не менее 40х40см и практически без текстуры, что дает возможность более выразительно представить в интерьере спальни всю мебель и аксессуары. Кроме того, следует также отметить, что для получения эффекта «единого поля» керамического покрытия, дизайнеры все чаще используют в своих проектах ректифицированную плитку (т.е. плитку с обработанным краем, которую можно укладывать без шва). Новизной подхода является применение на стене спальни плитки, контрастирующей по цвету, текстуре или же фактуре по отношению с покрытием пола. Кроме того, как показал материал исследования, введение керамической плитки в отделку интерьера спальни может основываться на возможностях имитации различных текстур и фактур (натуральной кожи, натурального камня, дерева, ржавого металла) (рис.Б.4.2.29-30.В-Л.). В результате проведенных итальянской компанией Rex экспериментов, связанных с поиском новых качеств поверхностей плиток, создана серия Ma Touche, имитирующая натуральную кожу животных (рис.Б.4.2.29.В). Следует отметить, что поиски в этом направлении ведутся различными компаниями, однако новая технология двойного нажима именно компании Rex позволяет максимально усилить проявление фактуры натуральной кожи на поверхности плитки.

Интересна с точки зрения нашего исследования серия плитки, выпускаемая данной компанией с имитацией на поверхности керамической плитки текстуры натурального камня, которая также получила применение в интерьерах современных спален (рис.Б.4.2.29.Г.-Е.). Анализ дизайнерской практики показывает, что современные технологии по разработке керамической плитки позволяют максимально раскрыть художественные свойства различных природных материалов, в частности натурального камня. Основная производственная линия компании Rex рассматривает многообразие имитации текстур ценных природных материалов в сочетании с матовой и глянцевой поверхностью плитки. *Инновационным дизай-*

нерским подходом к созданию различных имитаций компанией Rex можно считать интерпретацию прожилок рогов крупного рогатого скота на слегка преполированной поверхности плитки. Применение материалов данной компании как на полу, так и на стенах объекта, участвует в формировании *художественного образа* интерьера, благодаря использованию следующих *приемов*:

- имитация фактуры натуральной кожи (рис.Б.4.2.29.В.);
- имитация текстуры природных материалов (камня, рогов крупного рогатого скота, шкур различных животных) (рис.Б.4.2.29.Г.-Е., рис.Б.4.2.29.Ж., рис.Б.4.2.30.З., рис.Б.4.2.30.К.-Л.).

В ходе исследования выявлено, что дизайн современной спальни, решаемый с использованием керамических отделочных материалов, базируется на *художественно-образном подходе*, который предусматривает сохранение функционального назначения помещения при выявлении его художественной составляющей. Определено, что такой подход может быть реализован, благодаря сочетанию различных поверхностей выбранных керамических материалов: пол – решается без выявления текстур; на стенах, наоборот, активно представлены различные текстуры (кожи, шкур животных и т.д.) (рис.Б.4.2.29.В, рис.Б.4.2.30.И-Л.). Однако, как показал материал исследования, поставленные дизайнером задачи могут решаться совершенно нестандартным способом. В этой связи следует проанализировать *инновационный подход* к дизайну спальни (рис.Б.4.2.30.З.). Использование в интерьере покрытия стен и пола из керамической плитки, поверхность которой имитирует рога крупного скота, действует не успокаивающе, а, наоборот, возбуждающе. Усиливает это состояние прием укладки плитки в шахматном порядке, что придает общей атмосфере помещения состояния напряженности и приводит к кардинальной смене впечатлений. Для усиления эффекта автор задействует дополнительные *композиционные приемы*:

- контраст цвета текстуры, влияющий на усиление зрительных импульсов человека;

– контраст горизонтальных и вертикальных направляющих рисунка плитки. Как видно из примера, данное проектное предложение подразумевает определенный тип владельца жилья и, соответствующий ему дизайнерский подход. В настоящем проекте дизайнер сознательно ориентирует владельца жилища на определенные ценностные установки.

В ходе исследования выявлено, что пространство спальни, при единстве своего функционального назначения, может иметь ряд вариаций композиционных принципов решения интерьера с использованием в нем керамической плитки, сочетающей разнообразие текстур, цвета, декоров. К *композиционным приемам*, позволяющим получить эмоциональный эффект относятся:

- прием контраста, где при использовании керамических отделочных материалов может вводиться контраст цвета, фактур, текстур;
- контраст модулей материалов – крупноразмерной плитки и мелкой мозаики (рис.Б.4.2.30.И.).

Установлено, что дает возможность расширить возможности реализации художественной идеи интерьера спальни введение в нее мозаичных поверхностей как на стенах, потолке, ограждающих поверхностях, так и на самостоятельных арт-объектах. В этой связи следует отметить, что наибольшей популярностью пользуются мозаичные композиции с изображением природных и абстрактно-геометрических мотивов (рис.Б.4.2.30.М.-О., рис.Б.4.2.31.П.-Т.). Как видно из примеров, данный материал в интерьерах спальни применяется следующим образом:

- по всей поверхности стены: имитация обоев (геометрические, орнаментальные композиции) (рис.Б.4.2.31.С.-Т.);
- у изголовья кровати: как декоративное панно на основе природных мотивов (асимметричные композиции: контраст цвето-тональных отношений, увеличенный масштаб изображения) (рис.Б.4.2.30.М.-Н.). Формирование композиций в этом случае может начинаться на стене и плавно переходить на потолок;

– на поверхности разделительной перегородки: между помещениями различного функционального назначения (асимметричные композиции: контраст цвето-тональных отношений, увеличенный масштаб изображения) (рис.Б.4.2.30.О.);

– на поверхности фасадов оборудования (шкаф-купе): (асимметричные композиции: контраст цвето-тональных отношений, увеличенный масштаб изображения) (рис.Б.4.2.31.П.).

Кроме того, следует отметить, что специфика дизайнерской деятельности предполагает понимание первостепенной важности изучения «работы» цвета в интерьере. Очень важна в этой связи функция насыщенного цвета, выбранного как средство формирования определенного психологического настроения помещения (рис.Б.4.2.30.М-О, рис.Б.4.2.П.-Т.). Примеры наглядно показывают, как достижение цветовой гармонии внутреннего пространства с окружением, целенаправленное формирование цветовой гаммы всего интерьера, включая и декоративное мозаичное панно, ведут к формированию целостной цветовой среды интерьера спальни и, таким образом, способствуют гармонизации человеческих отношений. Основной *композиционный прием*, который используется на поверхности декоративного мозаичного панно в приведенных примерах (рис.Б.4.2.30.М.,рис.Б.4.2.31.П.) – асимметрия – создает впечатление динамики, движения. Как видно из примеров, общее цветовое решение стен интерьеров спальни подчинено декоративной мозаичной композиции.

Исследуемые выше примеры жилых интерьеров показывают, что сюжеты многих декоративных композиций в пространствах спален в настоящее время тяготеют к изображению природных форм и природных элементов. Однако современная дизайнерская практика свидетельствует и о совершенно противоположном видении интерьера современной спальни. В этой связи, анализируя решение интерьеров спален (рис.Б.4.2.31.Р.-Т.), выявлено, что отличительным моментом становится включение геометрических и орнаментальных композиций, созданных на основе метро-ритмических взаимосвязей, выполненных из стеклянной мозаики итальянской компании Sicis. Намеренное развитие очерта-

ний геометрических и орнаментальных элементов, расположенных по диагонали, делает панно композиционным акцентом по отношению к общему окружению интерьера спальни.

Принципиально важным в использовании мозаики как материала, является то, что с помощью нее можно создавать не только орнаментальные, но и фигуративные композиции, смысл которых раскрывается через наглядное изображение. Такой подход, как видно из примера, может быть реализован путем введения в интерьер спальни декоративного панно, представляющего фигуру человека (рис.Б.4.3.34.У.). Если обратить внимание на интерьер в целом, можно отметить, что все помещение выполнено с использованием различных керамических отделочных материалов. При этом выполненное у изголовья кровати декоративное панно из мозаики (изображение фигуры увеличенного масштаба) (рис.Б.4.2.31.У.), строится по *принципу композиционной доминанты* помещения. Все подчинено художественной идее. Цвет и текстура пола не выявлены, а подчинены общей цветовой гамме интерьера. Поэтому на нейтральном фоне стены композиционным акцентом смотрится фигура сгруппировавшегося, коленопреклоненного мужчины, выполненного из мозаики. Рассматривая предложенную дизайнером композицию, как акцент всего помещения, можно сказать, что заданная масштабность фигуры человека, выступает как основной прием композиционного построения внутреннего пространства спальни. По такому же принципу строится и композиция на рис.Б.4.3.34.Ф., что говорит об определенной тенденции в области применения мозаики в интерьерах спальни.

Специфической особенностью формирования интерьера спальни с использованием мозаики является создание несложных по конфигурации ограждающих конструкций (рис.Б.4.2.31.Х.), которые позволяют выявить *художественно-образный подход* в решении внутреннего пространства следующим образом: 1) являются разделительной перегородкой для выделения функциональных зон; 2) являются конструкцией для установки телевизора и камина; 3) являются декоративным композиционным центром помещения.

Инновационный подход в применении мозаики прослеживается в решении отдельных объектов, включаемых в пространство спальни, где функциональная составляющая и художественно-образное начало соединяются в гармоничное целое. Такими объектами могут быть светильники, обладающие выразительностью формы, покрытые мозаикой с возможным применением контраста цветотональных отношений, обладающие определенной мобильностью и играющие роль акцента в интерьере спальни (рис.Б.4.2.31.Ц.).

Таким образом, выявлено, что дизайн интерьера спальни с применением керамической плитки и мозаики свидетельствует о широком спектре экспериментальных *авторских подходов*. Анализ исследования позволил выявить основные *композиционные приемы*: 1) сочетание контраста различных по характеристикам текстур керамических материалов; 2) применение контраста цветотональных характеристик материалов.

Установлено, что в дизайне современной спальни можно выделить следующие приемы расположения керамических материалов: 1) на полу и на стенах; 2) на полу, стенах, потолке; 3) на отдельно стоящем самостоятельном арт-объекте.

Доказано, что сочетание керамической плитки с мозаикой дает возможность решить помещение по *принципу выявления композиционного акцента* с помощью создания различных тематических панно на основе природных мотивов и геометрических элементов, которые способствуют раскрытию *художественно – образного подхода*. Определено, что композиционный прием увеличенного масштаба предлагаемого изображения (природных мотивов, фигуры человека, деталей лица и т.д.) формирует активную доминанту в интерьерном пространстве современной спальни и влияет на восприятие пространства в целом.

Выявлено, что введение в интерьерное решение керамической плитки с имитацией текстур и фактур на ее поверхности (натуральной кожи, натурального камня, интерпретации текстуры рогов крупного рогатого скота, шкур различных животных) происходит в рамках реализации *художественно – образ-*

ного подхода как основы творческого метода при проектировании интерьеров спален.

Также установлено, что создание отдельно стоящих арт-объектов с использованием покрытия из мозаики способствует образованию самостоятельного мобильного композиционного акцента в помещении спальни и усиливает его *художественно-образную составляющую*.

4.3. Приемы формирования дизайна кухни с использованием керамических материалов

Анализируя процесс развития средового дизайна как культурного явления, можно сказать, что он не существует сам по себе. Как форма раскрытия социальных характеристик и предпочтений, он обладает главными свойствами выразительности: объемом, пространством, пластикой, пропорцией, ритмом, фактурой, текстурой, цветом и т. д. Все эти средства подчинены функциональным, эргономическим целям и с решением эстетических задач – достижению гармонии и целостности восприятия.

Дизайн современного жилья, и такой неперменной его составляющей как кухня, на современном этапе невозможен без учета тенденций развития и прогнозирования последних достижений в инновационных технологиях. Сегодня происходит соединение различных форм работы над объектом: проектирование объекта с различными структурами (инженерными, строительными и т.д.), связанными с решением вопросов, которые, направлены на процесс совершенствования условий жизнедеятельности.

Интерес к проблемам организации среды обитания человека, индивидуальные подходы к формированию средовых ситуаций постоянно возрастают, где важным инструментом в процессе поиска выразительных средств могут быть керамические отделочные материалы. Художественные качества плитки и мозаики расширяют возможности их интеграции в современное жилье, в частности, в дизайн кухни, сохраняя ее функциональное назначение. Вариативность

композиционных решений при этом обусловлена возможностями данного материала в создании живописных, графических, рельефных композиций. Как показал материал исследования, существует закономерность в решении дизайна современной кухни с учетом функциональных зон помещения. Безусловно, функциональная обусловленность и художественные качества керамических отделочных материалов открывают широкий спектр возможностей их применения в дизайне современной кухни, благодаря которым создается *художественный образ* пространства.

В процессе анализа жилых объектов установлено, что в решении интерьеров кухни используются: 1) исключительно только плитка; 2) плитка в сочетании с мозаикой; 3) мозаика, как самостоятельный отделочный материал. По способу расположения этих материалов на поверхностях помещения выделяются следующие приемы: 1) керамическая плитка – на полу; на полу и стенах; на полу, стенах и оборудовании; 2) керамическая плитка в сочетании с мозаикой – на полу и стенах; 3) мозаика – на полу; на полу и ограждающих конструкциях.

Исследование дизайнерской практики позволило раскрыть основные *композиционные приемы*, которые дизайнеры используют в своей практике при работе над решением кухни. Одним из наиболее распространенных приемов на сегодняшний день является прием создания монохромного цельного пространства интерьера кухни на основе использования белой керамической плитки, практически не имеющей текстуры. Выявление *утилитарной функции* помещения современной кухни, как видно из примера (рис.Б.4.3.32.А.), происходит, благодаря желанию облегчить визуальное восприятие пространства, используя белый цвет пола из керамической плитки с нарочитым акцентированием при помощи подсветки элементов кухонного оборудования. При этом создается эффект парящих плоскостей оборудования и ниш световых проемов. В этом случае, как показал анализ, поверхность пола решается с минимальным введением текстур по керамической плитке.

В зависимости от индивидуальных характеристик оборудования кухни, становится ясно, что постепенное усложнение условий творческой задачи позволяет последовательно «выводить на арену» элементы, которые изначально ока-

зывают латентное влияние на решение интерьера кухни (рис.Б.4.3.32.Б.). Можно отметить, что автором контрастно и активно выделена пластика кухонного оборудования, с помощью образования дополнительного контрастного по тону контура, очерчивающего формообразующую линию помещения. В данном случае использование белого цвета керамических плит на полу практически ничем не отличается от примера на рис.Б.4.3.32.А. Однако, графичная черная линия расшивки кухонного оборудования, черные декоративные вставки рабочей поверхности при чисто белом керамическом покрытии пола активизируют визуальное восприятие общей композиции помещения.

Прием контрастного сопоставления текстур керамической плитки на полу и кухонного оборудования на сегодняшний день становится все более популярным (рис.Б.4.3.32.В-Г.). Важным свойством текстур является демонстрация изысканности внешнего слоя, за счет чего возникает ощущение материальности выбранного материала, будь то отделочный материал в интерьере или же поверхность фасада кухонного оборудования. Материал исследования позволил выявить, что поверхность керамического пола может трактоваться, как выразительная «подложка» для насыщения интерьера посредством разнообразных текстур: имитации камня, имитации дерева и т. д. Имитация текстуры природного материала по керамической плитке трактуется как выразительный концептуальный подход, который акцентирует на себе внимание, поддерживая общую художественную концепцию интерьера. Этот прием в современном дизайне достаточно широко используется в решении интерьера кухни. Поверхности, выполненные таким образом, акцентируют на себе внимание, выстраивают ассоциативный ряд, развивая художественный образ среды. Как видно из примеров, выразительность современных интерьеров кухонь может решаться посредством введения имитаций текстур различных материалов и профессиональным подбором их при использовании в качестве акцентов. Применение таких керамических материалов при сохранении их *утилитарной и эстетической функции*, может выполняться двумя способами:

– на полу: с использованием единой цветовой гаммы керамической плитки;

– на полу и стенах: на основе композиционного приема контраста цветотональных взаимосвязей. В этом случае поверхность стены становится композиционным акцентом помещения.

Деятельность современных дизайнеров в разработке интерьеров кухонь направлена на создание эргономически продуманных объектов, рациональных в обслуживании, что обуславливает применение керамических отделочных материалов, разработанных с использованием новейших технологий. Поэтому очень важно определить возможности современной керамической плитки в связи с возрастающей ролью планирования дизайна кухни. Кроме имитации природных материалов, современная плитка открывает широкий спектр возможностей для решения дизайна кухни в *авангардном* ключе, к примеру, использование керамической плитки, имитирующей поверхность ржавого металла, которая является композиционным акцентом в заданном пространстве (рис.Б.4.3.32.Д.). Все решение оборудования кухни подчинено выразительной «ржавой» поверхности покрытия пола и стены, решенной контрастно по отношению ко всему интерьеру. Таким образом, используя живописность текстуры керамической поверхности, спокойные плоскости других стен поддерживают художественную концепцию помещения.

Принципиальной особенностью керамической плитки является ее модульность – качество, которое в проектных решениях можно подчеркнуть выявлять, либо же нивелировать. Художественную концепцию по созданию образа пространства, как показал анализ, можно выразить, благодаря использованию широких возможностей объемной модульной керамической плитки простой геометрической формы (рис.Б.4.3.32.Е.-Ж.). Зрительное движение объемных форм плитки и увеличение пространства достигается средствами оптических иллюзий, которые находят здесь свое применение. Важно заметить, что данный прием не предполагает введения какого-либо активного цвета. Иллюзорность геометрического рисунка декоративной керамической стены усиливается за счет отражений, которые создаются на глянцевой поверхности, выявляя игру света-тени. Керамический пол в таком случае решается нейтрально: матовой плиткой крупного

размера без текстуры (или одного цвета с оборудованием). Таким образом, при контрасте поверхностей из керамических отделочных материалов сопоставляться может не только цвет или текстура, но и объемный геометрический рисунок модуля плитки, а также качество отделки поверхности (глянцевой или матовой).

Современное производство керамических отделочных материалов меняет привычные стандарты, поэтому именно этот вид производственной деятельности требует от средового дизайна принципиально нового подхода к преобразованию окружающей среды и предметного мира. Использование пространственных фотокартин, как художественно выразительных композиционных акцентов, нашло широкое применение в большинстве жилых помещений и, в частности, в интерьере современной кухни (рис.Б.4.3.33.З.). Традиционно, расположение декоративных композиций, нанесенных на плитку с помощью цифровых технологий (фотопринт) связано с зоной приема пищи или же с зоной рабочей поверхности. Простейшим приемом визуального обогащения пространственного решения зоны рабочей поверхности является включение фотографических изображений, выполненных на керамической плитке. Данная технология подразумевает развитие в русле следующих *композиционных приемов*:

- поверхность дробится на необходимое количество плиток и создается единое декоративное фотопанно (рис.Б.4.3.33.З.);

- нанесение законченного фото или картины на одну плитку, а затем, включение этой плитки в композицию поверхности рабочей зоны кухни (рис.Б.4.3.33.И.). Важно учитывать, что комбинаторная вариабельность использования таких плиток дает неограниченное количество решений композиции. Используя прием комбинаторики, дизайнер может создавать на однотонной поверхности стены эмоционально насыщенную композицию.

Следует также отметить, что для большей художественной выразительности поверхностей, где расположены декоративные панно, практически не применяется цвет в интерьере. Контрастными по цвету, в данном случае, могут быть представлены только сами декоративные композиции из керамических плиток с нанесением фотографии, которые и являются акцентом в интерьере кухни. Ху-

дожественную идею дизайна кухни можно раскрыть и другим, *нетрадиционным* способом, благодаря тому, что гигиенические и эстетические характеристики керамических отделочных материалов полностью отвечают требованиям, предъявляемым к помещениям данного типа. В связи тем, что функциональные процессы в интерьере кухни требуют создания положительного психофизического настроения, достижение этой цели возможно путем создания впечатления целостности, где керамическая плитка используется как на полу, на стенах, так и на поверхностях оборудования. Особенностью современной кухни является ее насыщенность оборудованием. В связи с этим, применение керамической плитки на поверхности оборудования требует решения задач по их композиционной организации (рис.Б.4.3.33.К.). Приемы использования плитки могут одновременно и разграничивать функциональные зоны, и объединять общее решение, путем размещения ее на поверхности оборудования (это может быть стойка из керамической плитки контрастного цвета и размера по отношению ко всему помещению). Так, взятый к рассмотрению пример интерьера решен в монохромной гамме. Керамическая плитка на полу в размере 40x40 см является нейтральным фоном для выявления композиционных акцентов внутреннего пространства кухни. Однако, активная форма барной стойки, покрытая ярко-красной плиткой в размере 10x10 см, объединяет две функциональные зоны: зону мойки и зону плиты и является значимым *композиционным акцентом*. Такое композиционное решение создает одновременно:

- разграничение по функциональным зонам;

- при помощи стойки из керамической плитки контрастного цвета и размера объединяет общую композицию помещения кухни. Таким образом, данный подход существенно усиливает выразительность дизайнерского решения интерьера кухни.

Анализ позволил установить, что достаточно распространенным становится прием использования керамической плитки как на полу и стенах, так и оборудовании (барных стойках) с использованием контраста в размере плитки (рис.Б.4.3.33.Л). Из примера видно, что *художественно-утилитарный подход* к

созданию дизайна кухни, в данном случае, предусматривает продуманное решение каждой детали интерьера. В реализации дизайнерской идеи задействована керамическая плитка больших размеров (30x60 см и 30x30см), что на сегодняшний день можно рассматривать как *инновационный подход*. Предложенная темная цветовая гамма плитки на стенах и оборудовании выявляет функциональное оборудование помещения. Композиция поверхности барной стойки, напротив, подчеркивается мелкомасштабными элементами, выполненными из керамической плитки маленьких размеров. Мелкие элементы вставок в зоне рабочей поверхности и в зоне части барной стойки создают утонченные композиционные акценты, контрастирующие с фоновой плиткой большого размера. Таким образом, прием контраста размеров керамического материала создает возможность видеть в новом качестве оборудование кухни.

В процессе реализации *художественно-образного подхода* в решении дизайна современной кухни всемирно известные дизайнеры используют такие художественные жанры, как живопись и графика, ценные своей неповторимой манерой исполнения и индивидуальностью композиционного решения (рис.Б.4.3.33.М.-Н.). Привнесение образной наполненности в решение интерьерного пространства может существенно улучшить его эстетически, позволив владельцам жилья созерцать художественные произведения, выполненные на высоком профессиональном и технологическом уровне (рис.Б.4.3.33.М.-Н.). В процессе исследования выявлено, что основным акцентом в интерьере кухни может стать композиция из керамической плитки (10x10см) с графическими керамическими вставками по эскизам известного дизайнера Пьеро Форназетти, выпущенная одной из ведущих в Европе компаний по производству авторской плитки – Bardelli. Решенная как метро-ритмическая структура из декоративных керамических вставок, композиция панно представлена в основных функциональных зонах кухни – обеденной зоне и зоне рабочей поверхности. Графическое изображение керамических вставок, в данном случае, оперирует в основном линией, а не цветом, как живопись. Прорисовывая на рабочей поверхности и на перегородке стилизованные женские портреты линией различной толщины, дизайнер создает

композицию, формирующую общий образ внутреннего пространства кухни. Таким образом, декоративное композиционное пятно, выполненное из керамической плитки, становится ведущим в интерьере кухни. Графический способ выполнения вставок при этом усиливает образность помещения, а найденный прием метро-ритмической взаимосвязи укладки декоративных плиток и основной фоновой плитки акцентирует на себе внимание.

В исследовании установлено, что при *художественно-образном подходе* в дизайне кухонь мозаика, как отделочный материал, используется в рамках следующих *композиционных приемов*:

- контраста цвето-тональных отношений и текстур;
- построение композиции с увеличенным масштабом изображения природных форм.

Как показал анализ примеров (рис.Б.4.3.34.О.-П.), такие композиции выполняются на визуально значимых поверхностях, из мелкогабаритной мозаики (2x2 см), которые решаются как декоративное панно с изображением природных мотивов. Крупные формы цветов и растений, которые создаются автором в крупном масштабе по отношению к человеку, решаются так:

- на основе контраста цвета (рис.Б.4.3.34.О.-Р.);
- на основе нюансных тональных соотношений (рис.Б.4.2.34.П.).

Из примеров видно, как с помощью различных приемов художественного языка создаются декоративные мозаичные панно, доминирующие в интерьере кухни. Отдельно следует подчеркнуть, что наличие керамического пола в данных помещениях остается традиционно предпочтительным, но его решение может быть как контрастным по цвету и текстуре плитки, так и нейтральным.

Таким образом, установлено, что одним из способов реализации *художественно-образного* подхода в решении ограждающей поверхности с использованием мозаики является отказ от геометрической определенности в пользу создания свободных композиций с увеличенным в масштабе изображением природных форм.

В группе керамических мозаичных панно, вводимых при создании индивидуального художественного образа интерьера кухни, также перспективно создание "модульных" композиций, пользующихся все большей популярностью и способных органично входить в ритмические структуры современного интерьерного пространства (рис.Б.4.3.34.С.-У.). Анализируя примеры, выявлено, что процесс создания самостоятельных модульных композиций происходит по двум направлениям: 1) на основе создания раппортных композиций на вертикальных ограждающих поверхностях, составленных из мозаичных модулей размером не больше 20X20см (рис.Б.4.3.34.С.). При использовании монохромного цветового решения создается, в большей степени, игра графических линий, выразительные возможности языка геометрических форм и структур собираются в орнаментальные композиции; 2) построение раппортной композиции с использованием цветового контраста в геометрической композиции (рис.Б.4.3.34.Т). Такой прием только усиливает значение мозаичной поверхности на основе использования приема оптических иллюзий в создании геометрических композиций из «модульной» мозаики, разбивающих монотонную плоскость путем членений, сомасштабных человеку (рис.Б.4.3.34.У.). Важно отметить, что такой прием используется и для декорирования оборудования кухни (шкафов-перегородок), разделяющих функциональные зоны (рис.Б.4.3.34.У.). Решение керамического пола при этом остается только фоном в общем дизайне кухни.

Анализ лучших решений интерьеров кухни свидетельствует, что для использования мозаики в современном дизайне сформировались новые условия. Существенно расширились возможности ее применения. Новые интерьеры кухонь представляют собой преимущественно многофункциональные комплексы со сложными или менее сложными объемно-планировочными решениями. Вне зависимости от стилевой принадлежности в них выполняются из мозаики симметричные или же асимметричные композиции, в ряде случаев полностью покрывающие поверхности (рис.Б.4.3.34.Ф.). Современные кухни-столовые – это помещения, имеющие разнообразную конфигурацию, отличающиеся динамичным перетеканием одного пространства в другое. При использовании такой планировки характерным

становится покрытие мозаикой всех конструктивных элементов, которые участвуют в формировании архитектурных конструкций интерьера кухни (рис.Б.4.3.34.Ф.). Следует отметить, что в этом случае использование мозаики предлагается без какой-либо конкретной тематической композиции, т.е. «работает» общее заданное цветовое пятно, как на стенах, так и на полу.

Установлено, что художественная выразительность современных керамических материалов позволяет их интегрировать в дизайн кухни, где при ориентации на использование физико-технических характеристик материала, принципиальную роль играют его художественные качества, благодаря чему достигается решение задачи создания определенного *художественного образа* помещения. Приемы формирования дизайна кухни ориентированы на применение новейших технологий в изготовлении керамических отделочных материалов, эргономичного совершенствования помещений и рациональности их обслуживания. Материалы исследования показали, что керамические отделочные материалы в дизайне современной кухни применяются как в решении пола, так и на ограждающих поверхностях и оборудовании. На основе проведенного анализа установлены принципиальные пути разработки дизайна интерьера кухни с использованием керамической плитки и мозаики, основанные на следующих *композиционных приемах*:

- применение увеличенного масштаба при создании свободных композиций на основе природных форм;
- введение метро-ритмических взаимосвязей контрастных по цвету поверхностей;
- построение геометрических композиций на основе контрастной цветовой гаммы.

Кроме того, следует отметить, что использование инновационных технологий (например, метод цифровых технологий, который позволяет создавать на керамической поверхности декоративные панно с изображениями, дублирующими фотографии или репродукции), способствует преобладанию *художественно-изобразительного подхода* в применении керамических отделочных

материалов в дизайне современной кухни. С помощью этих технологий дизайн плитки может решаться следующим образом:

- создание самодостаточной законченной композиции на одной плитке;
- создание законченной композиции, выполненной на модуле, состоящем из нескольких керамических плиток.

Анализ исследования показал, что традиционно использование керамических материалов в решении дизайна кухни основывается на *художественно-утилитарном подходе*. Однако когда дизайнерам ставится задача воплощения яркого художественного образа, современные керамические материалы могут играть ведущую роль в реализации *художественно-образного подхода* к созданию интерьера современной кухни.

4.4. Композиционно-пластические приемы решения интерьеров служебных помещений

Разная степень весомости утилитарной и эстетической сторон сущности восприятия различных интерьеров жилых помещений находит отражение в их композиционном решении, выборе средств и приемов достижения образности и выразительности, преобладании технического или декоративного начала в художественном образе объекта дизайна. Но, несмотря на все различия решения конкретных задач, выявляющих функциональное назначение помещений, дизайн интерьеров жилых помещений ориентирован на гармонию утилитарного и эстетического. Коридор, как своеобразная зона для служебного использования, ориентирован, в большей степени, на выполнение ряда необходимых операций, служит местом временного хранения верхней одежды и, соответственно, также нуждается в эстетическом подходе. В этой связи следует отметить, что использование керамических материалов в коридорах и холлах остается традиционным подходом в дизайне жилых помещений. Однако на сегодняшний день меняется творческий подход к решению данных интерьеров. Специфика их разработки определяется функциональным назначением, задана пространственными па-

раметрами, а также размещением в них необходимого оборудования. Исходя из этого, применение в коридорах покрытий с использованием керамической плитки и мозаики носит в большей степени традиционный утилитарный характер. Привнесение в композицию пола мозаичных вставок делает само покрытие более декоративным, более индивидуальным, при сохранении всех его гигиенических и технических характеристик.

Важно отметить, что специфика построения современных коттеджей (рис.Б.4.4.35.А.) предусматривает проектирование помещений по *принципу свободной планировки* и предусматривает выявление в служебных помещениях в большей степени *утилитарной функции*. Особый интерес представляет пространство холла, являющегося нежилой функциональной зоной, которая объединяет другие помещения между собой, при этом все помещения остаются «открытыми». Таким образом, в основе приема «перетекающих» пространств лежит особенность общего зрительного восприятия всей сложной структуры помещений, включающей также и жилые помещения. Прием использования покрытия на полу из керамической плитки одного размера, цвета и текстуры направлен на создание впечатления увеличения внутреннего пространства и его ощущения, как «просторного». Концепция интерьерного пространства строится на использовании плитки светлых тонов и глянцевой поверхности по *принципу зрительной целостности*. Выбор глянцевой поверхности не случаен. Наибольшая эмоциональная выразительность присуща именно глянцевой поверхности керамических материалов, так как она привносит дополнительный эффект отражений, тем самым обогащая общее позитивное впечатление от поверхности пола. Следует также отметить, что при выборе крупноразмерной керамической плитки, создается впечатление единого цельного покрытия, что и обуславливает предпочтительный выбор именно таких габаритов керамического материала, что связано, прежде всего, с его техническими характеристиками. Современная ректифицированная плитка, не имеющая фаски по краю (край обработан под углом 90 градусов), позволяет ее укладывать без видимых швов, что и создает, в конечном итоге, впечатление цельного покрытия.

При сохранении *утилитарной функции* этого материала, композиция внутреннего пространства жилья может решаться и с помощью других приемов и средств. Раскладка плитки и рисунок поверхности пола может способствовать ориентации в предлагаемых помещениях (коридорах). В большинстве решений эта задача решается с использованием *приемов* контраста цвета. Так, направление движения от коридора в гостиную может задаваться цветовым напряжением выбранной керамической плитки (рис.Б.4.4.35.Б.). Свободно «перетекающее» пространство коридора может строиться на основе темной черно-графитовой плитки, покрывающей и пол, и стены. Концепция открытого внутреннего пространства выражается в последовательном раскрытии цветового строя от темного графита в коридоре до светлого тона – на стенах. Предложенная автором цветовая гамма коридора зрительно разделяет все пространство жилья на самостоятельные функциональные зоны, решая их по *принципу выявления ориентации*. Применение керамической плитки в коридорах и холлах в современном жилом интерьере оправдано не только ее утилитарным предназначением, но и способствует реализации *художественного подхода* в создании интерьера. Следует отметить, что в таком случае, керамическими материалами покрывается не только пол, но стены. Прием использования единства размера и цвета керамической плитки помогает создать цельную поверхность пола, которая представляет собой «фон» для более контрастного решения стены с покрытием плиткой той же серии, но контрастных оттенков нанесенного на плитку орнамента (рис.Б.4.4.35.В). Кроме этого, декоративный стилизованный рисунок плитки с нанесенным на нее орнаментом минимизирует утилитарную функцию керамического покрытия, акцентируя внимание на себе и создавая при этом роскошную декоративную поверхность стены. Таким образом, становится ясно, что использование в интерьере керамической плитки на стенах с ярко выраженным орнаментальным декором определяет ее *художественную функцию* и только потом – утилитарную. Высокий художественный уровень творческой проработки дизайна самой плитки определяет ее самоценность и позволяет в интерьере выступать в качестве декоративной композиции.

Исследуемая проектная практика свидетельствует о том, что возможность создания максимально индивидуального решения жилья, связана с использованием в коридорах плитки в сочетании с мозаикой. Сочетание данных материалов способствует реализации нетрадиционных дизайнерских концепций. Следует отметить, что данная тенденция формирования современного интерьера квартиры или коттеджа при помощи сочетания двух керамических отделочных материалов является весьма актуальной и способствует созданию *целостного художественного образа*. Здесь, прежде всего, сталкиваемся с тем, что:

- сохраняется *утилитарная функция*: предлагаемое сочетание отделочных материалов для покрытий пола в коридорах создает пространство с высокими техническими и гигиеническими характеристиками;

- усиливается развитие *художественно-образной составляющей*: при всей предлагаемой строгости интерьеров, привнесение в них декоративных панно на полу в виде, например, коврового покрытия влияет на эстетические и художественные характеристики самого помещения (рис.Б.4.4.35.Г.-Д.);

- положенный в основу *художественно-изобразительный подход* с помощью цвето-тонального контраста позволяет вводить в интерьерное пространство изображения на основе либо простых геометрических форм (рис.Б.4.4.35.Г.), либо растительных мотивов (рис.Б.4.4.35.Д.).

Таким образом, в ходе проведенного анализа выявлено, что в коридорах жилых помещений использование покрытия на полу из керамической плитки или мозаики, прежде всего, отвечает санитарно-гигиеническим требованиям. Однако, как показал анализ исследования, в современном средовом дизайне с применением данного материала усиливается выявление художественной составляющей объекта.

Установлено, что композиционная идея последовательного развития открытого внутреннего пространства через коридор и, далее, в другие жилые помещения, создается благодаря использованию следующих *композиционных приемов*: контраст цветового строя; контраст размеров керамической плитки и мозаики. Кроме того, эстетическая выразительность достигается использова-

нием вариаций размеров плитки и их определенной направленности при укладке, а также возможностями создания имитаций традиционно используемых в жилой среде материалов и предметов (ковров, обоев).

Важно отметить, что стремление к созданию эмоционально выразительного пространства, распространяется и на интерьеры санузлов. Санузлы не являются жилым помещением и предназначены для кратковременного пребывания, однако возможность создания эстетически сформированного интерьера изначально рассматривается дизайнерами в процессе проектирования. В ходе исследования выявлена тенденция в санузлах дизайнерами широко использовать ректифицированную керамическую плитку больших размеров (40x40см, 45x45см, 60x60см, 30x60см) (рис.Б.4.4.36.Е.-Ж.), позволяющую создавать впечатление целостной (безшовной) поверхности. Такой вид плитки существенно повышает эстетическое впечатление от восприятия интерьера в целом, активизирует роль текстуры или фактуры самой керамической плитки. В этой связи следует отметить и тот факт, что на сегодняшний день предпочтение по укладке плитки отдается полному покрытию и пола, и стен, и отдельных конструктивных или же декоративных элементов интерьера санузла. *Художественный образ* в данном случае строится благодаря сочетанию контрастных по цвету, текстуре и фактуре керамических материалов.

На представленных примерах (рис.Б.4.4.36.Е.-Ж.) видно, как единое цельное пространство пола, решенного с использованием плитки нейтрального цвета с выявленной текстурой, способствует расстановке акцентов на оборудовании в интерьере. Но даже активное цветовое решение оборудования санузла не мешает ощутить красоту плитки с выявленной текстурой.

Иным приемом в решении интерьеров санузлов может служить решение, построенное на нюансных цвето-тональных отношениях. В таком случае важная роль отведена плитке с выраженной фактурой, с помощью которой происходит формирование функциональных зон интерьера, или же ведению плитки с декором (рис.Б.4.4.36.З.-И.).

Художественно-образный подход к решению достаточно утилитарного помещения может быть достигнут за счет цветового контраста между фоновой керамической плиткой на полу и стенах и вставками из плиток с ярко выраженной текстурой (кожи животных) (рис.Б.4.4.36.К.-М.). В этой связи следует отметить, что прием расстановки композиционных акцентов в определенных функциональных зонах внутреннего пространства создает возможности для их выявления. Отдельно можно констатировать, что выразительность различного вида текстур кожи на керамических поверхностях способна бессознательно ориентировать современного человека на связь с природой, создавая у него настроение релаксации.

Как отмечалось ранее, креативностью творческого подхода отличаются работы известного дизайнера Карим Рашида (рис.Б.4.4.37.Н.). Сотрудничая с итальянской компанией Refin, Карим Рашид разработал серию керамических плиток (R+EVOLUTION), которая органично вписалась в современный дизайн и стала востребованной во всем мире. В основу композиции декоративной плитки положен рисунок, состоящий из криволинейных, контрастных по цвету плоскостных форм. Заданный ритм самих форм, ритм цветотональных отношений, построенный на основе контраста, создают внутреннюю взаимосвязь в композиции плиток. Общее решение пространства с использованием такого декора является выразительным акцентом по отношению ко всему интерьеру санузла, который строится только на белой цветовой гамме. Следует подчеркнуть, что авторский рисунок предполагает вариабельность общей композиции: из одних и тех же керамических декоративных плиток можно создать композиции статические и динамические, вытянутые вверх или развивающиеся по горизонтали, с ярко выраженным ритмом и без него.

Характерной особенностью *художественно-изобразительного подхода* к построению композиции современного санузла является применение в нем керамических плиток геометрического типа с небольшим рельефом (рис.Б.4.4.37.О.). Геометрия контура плиток и цвет определяет само разнообразие комбинаторных композиций покрытия стен и общего

формообразования интерьера. Здесь также следует отметить, что выполнение асимметричной композиции с применением рельефной плитки активного цвета делает возможным создание неограниченного количества индивидуально разработанных композиций из геометрических модульных плиток. Многообразие узорчато-декоративного варьирования с применением цвета является своеобразной разновидностью комбинаторного построения композиции стены в интерьере санузла. Освоение дизайнерами и практическое применение комбинаторных возможностей геометрических типов модульной плитки в интерьере способствует выявлению индивидуальных творческих возможностей – воображения, изобретательности, эстетического вкуса.

Современный потребитель, познавая окружающий мир, переживает определенные чувства, вызывающие те или иные эмоциональные реакции. Реализация дизайнерами *художественно-образного подхода*, чувственного отношения к объекту, происходит в непосредственной связи с духовными потребностями, которые выражают внутреннее состояние человека. Анализ материала показывает, что в настоящее время происходит активизация такой потребности. В этой связи следует отметить *инновационный подход*, который привносится в интерьер современного санузла посредством выполнения декоративных панно по плитке методом цифровых технологий (рис.Б.4.4.37.П.). При создании декоративных панно данным методом дизайнер отталкивается от предметности реального мира, его идентичного совпадения с аналогом, а также способностью максимального удовлетворения потребителя созданием изображения, полностью отвечающего его вкусам. Таким образом, следует отметить, что используя в интерьерах санузлов декоративные керамические панно, выполненные методом цифровых технологий, в творческий процесс вовлечен не только дизайнер, но и владелец жилья.

Возможности реализации *художественно-образных* подходов расширяются, благодаря совмещению в интерьерах санузлов двух или нескольких отделочных керамических материалов: плитки и мозаики (рис.Б.4.4.37.Р.). Это может быть использование зеркальной керамической плитки, дополненной покрытия-

ми стены и пола стеклянной мозаикой небольших размеров (2смх2см). Гармонично сочетаясь между собой, два отделочных материала создают единую композицию, а эффект зеркального отражения позволяет отобразить внутреннее пространство, иллюзорно перетекающее друг в друга.

В тоже время, в дизайне современных санузлов широкое распространение получил и *художественно-изобразительный подход*, где с помощью мозаики создаются символические изображения (объектов природного мира, имитации различных предметов интерьера, и т.п.) (рис.Б.4.4.37.С.; рис.Б.4.4.38.Т.-У.). В этом случае авторы оперируют приемами контраста цвета, увеличенного масштаба, что делает работы композиционным акцентом интерьера. Традиционные ковры уходят в прошлое, их заменяет покрытие из мозаики, которое не требует дополнительного ухода, а соответствует всем санитарно-гигиеническим стандартам. Являясь центром композиции, «ковер» подчеркивает значимость декоративного пятна именно в санузлах и выявляет его реалистичность. Также мозаичная техника позволяет реалистично передавать изображения драпировок на стенах, вызывая в нашем воображении наглядные представления о шторах и занавесях.

Современный человек стремится создать вокруг себя максимально комфортную среду. Уровень технических и эстетических характеристик отделочных материалов дает возможность решить данную проблему, позволяя проектировать и выполнять на практике все новые и новые уникальные выразительные предложения (рис.Б.4.4.38.Ф.-Ц.). *Инновационное решение* интерьера санузла предполагает органичное слияние функционального подхода при создании современной душевой кабины и ее эстетических характеристик. Душевая кабина решается с помощью стеклянной мозаики, которая, благодаря своим физическим характеристикам, влияет на формирование светоцветовой среды помещения. При помощи стеклянной мозаики передаются различные цветовые и построенные на полупрозрачности оттенки, что существенным образом влияет на эмоциональное настроение человека. Как дополнительный композиционный акцент, в решение душевой кабины может быть включен рисунок, который

органично вписывается в заданное пространство (рис.Б.4.4.38.Х.). Подобный прием привносит в интерьер ощущение радости, душевного равновесия. Интерьер создается как личное, интимное пространство, однако эффект полупрозрачной душевой кабины рождает ощущение открытости во внешний окружающий мир. Создается особое перетекающее друг в друга пространство: внутреннее – во внешнее и, наоборот. Кроме этого, включение креативных светильников из стеклянной мозаики также способствует поддержанию *художественного образа* интерьера (рис.Б.4.4.38.Ц.). Таким образом, следует отметить, что данная *инновационная концепция* проектирования санузлов только начинает свой путь, так как требуется определенная смелость для преодоления традиционного подхода в их создании.

Исходя из вышесказанного, выявлена специфика творческого подхода дизайнеров к решению служебных помещений жилья, которая определяется их функциональным назначением. Установлено, что применение керамической плитки и мозаики обнаруживает в большей степени *утилитарную функцию*. Однако анализ примеров свидетельствует, что кроме традиционного покрытия сплошь одинаковыми керамическими материалами, получил распространение *принцип включения «островной» композиции* на полу с изображением природных мотивов и абстрактно-геометрических изобразительных элементов и включением мозаичных композиций, имитирующих ковер. Такой подход к решению покрытия влияет на эстетические характеристики помещения, способствует раскрытию личностных предпочтений собственника жилья, а также уникальности общей композиции интерьера. Кроме того, в интерьерах санузлов керамические отделочные материалы активно используются дизайнерами в двух направлениях: выявление *физических свойств* материала; выявление их *художественных свойств*.

К использованию *физических свойств* керамической плитки следует отнести следующие: 1) ректифицированную (со специальной обработкой края) плитку больших размеров одного или нескольких цветов; 2) применение плиток с традиционной обработкой края одного или нескольких цветов.

К выявлению *художественных свойств* материала следует отнести такие приемы: 1) сочетание плитки с различной рельефной фактурой и текстурой одного и того же или разного цвета; 2) применение двух или нескольких керамических материалов с различными качествами поверхностей: с вкраплениями стекла, металла, дерева и т.д.; 3) использование разнообразия комбинаторного построения композиции стен и пола с узорчато-декоративным варьированием мозаичного покрытия; 4) включение изображений из мозаики, которые представляют собой имитации (ковра, драпировки и т.д.). Такие решения свидетельствуют о формировании новых тенденций в дизайне помещений современного жилища.

Выводы к четвертому разделу

В ходе исследования выявлена необходимость изучения применения керамических отделочных материалов в интерьере жилого назначения. Это связано, прежде всего, с возрастающей ролью инновационных предложений в области дизайна самого керамического материала, его неограниченными декоративными возможностями, а также с изменением отношения к его использованию в жилом пространстве. Установлено, что использование керамической плитки и мозаики в дизайне жилья, реализуется в рамках *художественно-утилитарного и художественно-образного подходов*.

Установлены *различия* концептуальных подходов в применении керамических отделочных материалов в интерьерах различного назначения. Так, в интерьерах современной спальни применение керамической плитки и мозаики основывается только на использовании *художественно-образного подхода* в связи с доминированием эстетической и декоративной роли плитки и мозаики в обозначенных помещениях. При изучении творческих подходов к решению интерьера кухни выявлено, что особенностью ее является насыщенность оборудованием, в связи с чем применение керамической плитки на поверхности оборудования требует решения задач по их композиционной организации. Таким образом,

выявлено, что в данных интерьерах применение керамических материалов строится на следующих приемах: 1) введение контрастных по цвету вставок из плитки на поверхности барной стойки; 2) использование контрастных размеров плитки на поверхности кухонного оборудования.

Кроме этого, на сегодняшний день также перспективно использование объемных керамических плиток на поверхности стен современной кухни, что также является *различием* в подходах к дизайну жилой среды. В связи с тем, что специфика назначения интерьеров современного жилья предполагает в каждом из них выполнение определенных функциональных задач, выявлены как общие, так и различные приемы формирования дизайна современной жилой среды. Установлено, что к *общим композиционным приемам* относятся:

- контраст размеров керамических материалов;
- контрастной цветовой гаммы в решении геометрических композиций;
- применение единой цвето-тональной гаммы с возможным контрастом текстур;
- построение асимметричных композиций;
- использование увеличенного масштаба изображения (природных форм, портретов, фигуры человека);
- введение метро-ритмических взаимосвязей;

Установлена связь между выбором композиционных приемов в применении керамических материалов и функциональным назначением интерьеров:

- спальни, санузлы: контраст цвета с применением ярко выраженной текстуры;
- спальни, кухни: контрастное сопоставление керамических материалов и их текстур. Важным свойством их использования является демонстрация изысканности внешнего слоя плитки, благодаря чему формируется ощущение материальности поверхности;
- кухни, санузлы: введение комбинаторных композиций из плиток сложной геометрической формы с небольшим рельефом и модулей, составленных из разномасштабных плиток.

Выявлено, что декоративность поверхности покрытия, влияющая на усиление художественно-образной составляющей, достигается путем использования всевозможных имитаций природных или же искусственных материалов, при этом установлено *различие* их использования в интерьерах, различающихся по функциональному назначению:

- имитация текстуры природного камня, дерева (спальни, кухни, санузлы);
- имитация brutальных поверхностей (ржавого металла) (кухня).

Доказано, что специфические особенности организации интерьерного пространства жилья с использованием керамических отделочных материалов могут основываться на *инновационных подходах*. К инновациям, которые могут быть задействованы в любом из жилых интерьеров, относится метод нанесения рисунка на плитку с помощью цифровых технологий, который реализуется двумя способами: 1) поверхность изображения дробится на необходимое количество плиток и создается единое декоративное панно; 2) законченная композиция создается на одной плитке.

К *инновациям* в применении *мозаики*, которые могут быть использованы в жилых помещениях, можно отнести следующие:

- слияние функционального подхода с эстетическими характеристиками материала происходит при использовании стеклянной мозаики на поверхностях душевой кабины (благодаря своим физическим характеристикам, стеклянная мозаика влияет на формирование свето-цветовой среды помещения). Как вариант, в поверхность мозаичного покрытия душевой перегородки может быть включен рисунок в качестве дополнительного композиционного акцента. Установлено, что такой *инновационный прием* используется в помещениях санузлов, душевых и только начинает развиваться, поскольку требуется определенная доля смелости для преодоления стереотипов решения интерьерного пространства таких помещений;

- разработка самостоятельных, отдельно стоящих арт-объектов (светильники). Установлено, что на сегодняшний день такой подход используется в интерьерах спален и гостиных;

– покрытие поверхности оборудования мозаикой (рамы зеркал, фасадной панели ванной) и поверхности мебели (корпусной и мягкой).

Доказано, что в дизайне современного жилья широкое распространение получили *инновационные подходы* к решению покрытия поверхности стен или пола с применением мозаики на основе изобразительных имитаций. К таким имитациям следует отнести изображения:

- обоев (гостиная, спальня, коридор);
- ковров (коридор, гостиная, кухня, санузел);
- каминов, мебели, светильников (гостиная, коридор).

Выявлено, что характерным проявлением новых *тенденций* в дизайне жилых интерьеров становится использование в них керамической плитки, которая выполнена по эскизам всемирно известных дизайнеров, таких как: Карим Рашид, Пьеро Форназетти, Мадалена Систо, Рубен Толедо и др. Установлено, что в разработке дизайна плитки авторами используются такие жанры искусства, как живопись и графика, что сообщает изображению образную наполненность, несущую отпечаток характерного авторского почерка.

К современным *тенденциям* следует отнести применение керамических отделочных материалов в интерьерах спальни, особенно применение декоративных композиций из мозаики на ограждающих поверхностях в основной зоне отдыха.

Также выявлено, что на сегодняшний день получил распространение прием включения декоративных панно из мозаики укрупненного масштаба (растительные мотивы, фигурные композиции, портреты выдающихся личностей). Особенно популярными являются портретные композиции всемирно известных личностей. Благодаря своей эстетической завершенности, портретная композиция становится доминантой, фиксирующей на себе внимание и свидетельствующая о предпочтениях жильцов.

ВЫВОДЫ

1. Анализ научной литературы и результаты исследования истории применения строительной керамики свидетельствует о том, что большинство научных источников раскрывает специфику применения керамических изделий на различных этапах исторического развития общества. Как показал материал исследования, к примерам первого известного в науке использования керамики как строительного отделочного материала относятся элементы декорирования жилых домов в Древнем Египте поливными изразцами с применением покрытий из терракотовых плиток. Следующим этапом использования керамических материалов являются приемы облицовки сооружений Ассирии и Вавилона поливными глазурованными плитками. Применение первой глазурованной керамической плитки относится к периоду Вавилонского царства времен царя Навуходоносора (605–562 гг. до н.э.). Примечательно, что изобразительная композиция на одной плитке носила уже завершённый самостоятельный характер. Терракотовую плитку применяли и древние греки при строительстве своих храмов. Керамическая мозаика, как отделочный материал, получает распространение в античную эпоху. Для этого периода характерны фигуративные изображения. Дальнейший обзор исторического материала показал активное использование мозаики как покрытия для пола в римских термах.

Период византийского искусства IX – X вв. представляет широкое использование мозаичных композиций в интерьерах храмов, давшее миру шедевры монументального искусства, представленные изображениями святых. В связи с укреплением культурных и художественных связей Византии с Русью в конце XI – начале XII вв. принципы выполнения мозаичных изображений были перенесены и в храмовые интерьеры Киевской Руси.

К IX веку основным неоспоримым лидером в производстве керамических материалов становится Италия. С этого времени начинается история итальянской плитки. Развитие мозаичных местных школ Италии XII века, в частности, сицилийской, проходило под влиянием византийской школы, и постепенно

были сформированы местные особенности изготовления мозаик. Кардинально изменил подход к керамическим материалам флорентийский мастер эпохи Возрождения Лука делла Роббиа. Основное изобретение итальянского плиточника заключалось в том, что добавляя искусственные красители в состав глазури плитки, он стал изменять её цвет, играть оттенком.

Промышленное производство керамических отделочных материалов возникло в Европе в XVIII веке, начался новый период – массовое производство керамических изделий: дельфтский фаянс (Голландия XVII в.); качественные фаянсовые массы Англии (XVIII век): базальтовый черепок, кремовая масса и «яшмовая масса»; мейсеновский фарфор немецкого химика Йоганна Бетгера (XVIII век); "метлахская плитка" (Германия XIX век). Появление керамической плитки в России связано с деятельностью Петра Великого, когда стало модным покрывать печи и внутренние стены парадных залов плитками-изразцами с синей или коричневой росписью по белому фону.

На территории Украины начало применения керамических плиток для общественных сооружений отмечено периодом XVII-XIX ст. (Успенский Собор Киево-Печерской лавры, коллегиумав Чернигове). Декорирование керамикой украинского сельского жилья XVII-XIX вв. указывает на то, что в нем воплощены лучшие достижения и опыт народных зодчих, что представляет большую ценность для истории культуры украинского народа. Для конца XIX-начала XX столетия характерно применение керамики для печей, которые имели рельефную орнаментацию. В интерьерах украинских жилых помещений одним из важнейших элементов декорирования была облицовка керамикой печей и каминов. Основными мотивами декорирования были орнаментально-природные изображения, решенные на основе контраста гармоничной пары (желто-синий) и четверки (желтый-синий-красный-зеленый) цветов. Именно для этого периода является характерным включение майоликовых вставок на фасадах домов, и применение керамической плитки именно как декоративного отделочного материала, в интерьерах общественных сооружений (Полтавское земство, арх. В.Г.Кричевский).

Установлено, что в современной архитектуре и дизайне применение керамических отделочных материалов остается актуальным. Расширяется ассортимент, совершенствуется качество материалов, и, как следствие, сферы его использования. Из материала, который, прежде всего, ценился за утилитарные качества, строительная керамика стала ведущим средством в реализации художественного образа интерьерной среды уже благодаря своим декоративным качествам. Как показал анализ теоретических материалов, в конце XX столетия произошел значительный прорыв в технологиях производства керамических отделочных материалов, что способствовало созданию новых подходов в дизайнерских решениях с использованием этого материала. На сегодняшний день в практике мирового дизайна наработан значительный опыт использования керамических отделочных материалов, который нуждается в анализе и систематизации. В специальной литературе представлены только отдельные описательные характеристики объектов, без системного выявления средств, используемых мастерами.

2. Установлено, что современные тенденции производства керамических отделочных материалов в дизайне среды развиваются по двум направлениям:

- традиционному, основанному на сохранении сложившихся исторических приемов в технологическом процессе изготовления;
- инновационному, базирующемуся на внедрении новых технологий в производственный процесс с учетом экологических задач, которые повышают технические, санитарно-гигиенические и эстетические характеристики керамических отделочных материалов.

Выявлено, что подробный анализ вопросов, связанных с формообразованием керамических отделочных материалов, развитием их дизайна, а также связи керамических строительных материалов с различными видами искусства показал необходимость дальнейшего изучения поставленной проблемы. Комплексный подход к проблеме выразительности в решении дизайнерских объектов, сочетание в керамических отделочных материалах свойств скульптур-

ности и живописности способствуют формированию новых средств и приемов в использовании их в современном интерьерном пространстве.

3. С точки зрения развития инновационно-технических, эстетических и художественных характеристик, определено, что возникла необходимость во всестороннем их анализе. Анализ тенденций использования инновационных свойств керамической плитки позволил установить, что применение плоскостных, рельефных и объемных керамических плиток выявляет закономерности использования в интерьерном пространстве каждого вида плитки. Кроме этого, ведущие инновации в сфере производства керамических материалов позволили выявить как утилитарную, так и художественную функции материала. К плиткам, выявляющим утилитарную функцию относятся: энергосберегающие («Del Conca's»); плитки с наполнением аэрогелем. К плиткам, которые соединяют в себе две функции: утилитарную и художественную относятся: плитка гексагональной формы с фактурной поверхностью; плитка, по всей поверхности которой «набрызгом» разбросаны объемные стеклянные капли; плитка зонтичной формы; плитка, созданная на основе LED-технологий.

Установлено, что применение инновационных технологий в производстве плитки ведет к усилению художественно-образной составляющей интерьеров: дизайн керамической плитки на основе использования цифровых технологий; плитки на основе эпоксидной смолы, стекла или пластика с включением в ее состав различных природных и искусственных материалов: цветов, камней, металла, цветного стекла, природного травы и т.д.

Доказано, что инновации в создании новых видов мозаики в коллекциях ведущих компаний-производителей (Bisazza, Sicis, Appiani), заключающиеся в комплексном отборе в одном модуле разных размеров и форм элементов мозаики или набора мозаики из различных материалов, используются для покрытия поверхности пола, стен, оборудования или как вставки на мебели.

Перечисленные выше основные инновационные тенденции свидетельствуют о распространении в современном дизайне комплексного использования функциональных и декоративных свойств керамических материалов.

4. Выявлено, что для решения актуальных на сегодняшний день экологических задач на уровне мировых сообществ разработаны положения и созданы международные координирующие органы (UNEP, ICEA LEED, ANAB). Особое внимание координирующих структур направлено на то, чтобы последовательно решать проблемы, связанные с улучшением жизнедеятельности современного человека на глобальном и региональном уровнях. В ходе исследования установлено, что в процессе производства керамические отделочные материалы меньше всего подвергают загрязнению окружающую среду в сравнении с другими материалами, благодаря внедрению инновационных технологий и методов производства. Выявлено, что ряд компаний (Lee Ceramiche и др.) в процессе производства керамической плитки повторно используют сточные воды, позволяя сэкономить 60% воды. Итальянские керамические изделия из фарфора компании Eiffelgres и плитки компании Ariostea содержат более чем 40% переработанного материала, чему способствует применяемый метод рециклинга, основанный на вторичном использовании электронного оборудования, лампочек, бутылок, автомобильного стекла, электроннолучевых трубок мониторов и остатков горного полевого шпата. Такие показатели гарантируют наивысшие оценки системы экологического оценивания – LEED.

Доказано, что основной инновационной технологией, которая способствовала значительному повышению экологических свойств керамических материалов и расширила технические характеристики плитки, следует отнести метод, разработанный на основе реакции фотокатализа. Установлено, что итальянские компании Refin, Marca Corona, Atlas Concorde, Supergres, Lee Ceramiche активно применяют данный метод в производстве керамических материалов. Достижения нанотехнологий активно внедряет итальянская компания Casalgrande Padana, продукция которой оптимально подходит учреждениям, связанным с медициной, научно-исследовательским лабораториям, школам, оздоровительным центрам, поскольку на поверхности плитки уничтожается 99,9% четырех главных семейств бактерий.

5. Установлено, что выразительность пластических и цветовых приемов в дизайне авторской плитки достигаются благодаря сотрудничеству известных мировых дизайнеров и архитекторов с крупнейшими компаниями-производителями керамических отделочных материалов. К таким мастерам относятся: Маддалена Систо, Рубен Толедо, Пьеро Форназетти, Карим Рашид, Джио Понти, Найджел Коатс, Рональд ванн дер Хильст и др.

В ходе исследования выявлено, что постоянный поиск новейших подходов в создании формы керамической плитки, а также разработка различных вариаций ограждающих поверхностей или же предметов мебели с использованием керамических материалов, влияет на тенденции развития дизайна современного интерьерного пространства, изменяя при этом традиционное видение их назначения. Кроме этого, определено, что формируется новое направление в использовании мозаики, позволяющее достичь целостности и единства впечатления от объемно-пространственной формы с ее ярко выраженным художественным образом. К таким инновационным подходам следует отнести объекты, разработанные авторами: Патрицией Уркиолой (плитка "Déchirer", ширма-перегородка); Тодом Буантье (корпусная мебель с мозаичной поверхностью); Фабио Новембре и Йорген Майером (концептуальная мягкая мебель (Heat Seat) на пенополиуретановой основе с покрытием мозаикой).

6. Определено, что включение в дизайн общественных интерьеров керамических отделочных материалов, происходит в рамках следующих подходов: художественно-утилитарного и художественно-образного. При создании интерьерного пространства на основе *художественно-утилитарного* подхода наиболее востребована керамическая плитка, которая используется как на полу, так и на стенах. Анализ позволил выявить следующие приемы включения керамической плитки в интерьерное пространство:

- для создания интерьеров по принципу целостности – единая цветовая гамма на основе светлых тонов;
- для создания интерьеров по принципу функционального зонирования – контрастные или нюансные цвето-тональные отношения.

Впервые выявлены способы применения керамической плитки с учетом функционального назначения общественных интерьеров:

- в отелях: плитка применяется для покрытия пола, но на стенах практически не используется;

- в интерьерах общественного питания: прослеживается тенденция использования плитки как на полу, так и на стенах. Однако, в большей степени чем где либо, выявлено преобладание использования объемных модульных плиток на основе следующих композиционных приемов: асимметрии; приема контраста размеров керамических поверхностей и их пластики;

- в магазинах: плитка используется как покрытие пола, где предпочтение может отдаваться ректифицированной плитке большого размера, позволяющей получать поверхности, воспринимаемые как визульно цельные;

- в административных помещениях: плитка покрывает поверхность пола, где возможны сочетания битой плитки с целой, а также введение композиционного акцента в виде логотипа компании или геометрического орнамента.

7. Установлено, для реализации *художественно-образного подхода* в решении общественных интерьеров, дизайнеры в своей практике обращаются к *мозаике*. Специфические характеристики мозаики (небольшой размер, широкая цветовая палитра, включения природных и искусственных материалов) позволяют использовать ее на криволинейных поверхностях, создавать или же копировать различные изображения, что в значительной степени помогает в раскрытии художественного образа интерьера. Но на сегодняшний день в интерьерах административного назначения мозаика не используется.

Систематизированы *общие* композиционные приемы применения мозаики в решении дизайна объектов общественного назначения:

- единство или контраст цветовой гаммы на пластически перетекающих поверхностях;

- прием увеличенного масштаба при создании орнаментальных композиций, свободных композиций на основе природных мотивов, портретных изображений.

Исследование позволило установить *перспективные направления* в области использования керамических отделочных материалов. К ним относятся: создание мягкой мебели на пенополиуретановой основе с покрытием поверхности мозаикой для жилых и общественных интерьеров. Касательно общественных и производственных интерьеров, то значительные перспективы, как с технической, так и дизайнерской точек зрения открывает укладка плитки методом «фальшпола», обеспечивающая простоту инспекции и технического обслуживания; легкости замены покрытия на отдельных участках поверхности без ущерба всему покрытию.

8. Выявлено, что в основе введения в интерьер современного жилья керамической плитки и мозаики лежит художественно-утилитарный и художественно-образный подходы. Специфика функционального назначения интерьеров современного жилья предполагает в каждом из них выполнение определенных функциональных задач, вследствие чего, выявлены как *общие*, так и *специфические* приемы формирования дизайна современной жилой среды с использованием керамических отделочных материалов. К *общим* приемам следует отнести: контраст размеров керамических материалов; единая цвето-тональная гамма с контрастом текстур; контрастной цветовой гаммы в геометрических композициях; прием асимметрии; увеличенный масштаб изображений (природных форм, портретов, фигуры человека); введение метро-ритмических взаимосвязей.

Определены *специфические* композиционные приемы использования керамических материалов в отдельных группах жилых помещений: контраст цвета с ярко выраженной текстурой (спальни, санузлы); контрастное сопоставление текстур керамических материалов (спальни, кухни); комбинаторное построение композиции из плиток сложного геометрического типа с небольшим рельефом (кухня, санузел); разнообразные композиционные вариации модульной плитки (кухня, санузел).

Установлено, что для усиления художественно-образной составляющей в дизайне жилого интерьера применяются керамические материалы, создающие

имитации природных или же искусственных материалов. Широкое распространение получили *инновационные подходы* к решению покрытия поверхности стен или пола на основе изобразительных имитаций из мозаики, представляющих обои, ковры, камины, мебель, светильники, создание декоративных панно укрупненного масштаба.

Доказано, что на сегодняшний день сформировалась тенденция применения керамических отделочных материалов в интерьерах спальни, где новизной отмечено расположение декоративных композиций из мозаики на ограждающих поверхностях, а также в виде отдельно стоящих арт-объектов.

9. Разработана классификация применения керамических отделочных материалов в средовом дизайне, приведенная в таблице, ориентированная на определение эксплуатационных и эстетических характеристик вышеназванных материалов в зависимости от функционального назначения предполагаемого объекта проектирования. Визуальная фиксация результатов исследования формирует профессиональную позицию дизайнера, предполагает выделение совокупности необходимых оптимальных свойств отделочного материала из общего количества предлагаемых им потенциальных характеристик.

10. Итоги исследовательской работы могут стать основанием для дальнейших перспективных направлений в изучении роли керамических отделочных материалов в современном дизайне. Это исследования, выявляющие тенденции в применении керамических отделочных материалов в украинском средовом дизайне в сравнении с уже освещенным европейским опытом, а также сравнительное изучение дизайнерских решений, где использованы керамические материалы, производство которых имеет характерные региональные особенности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

русским/украинским/англ. языком:

1. Аграновская М. Уютный керамомир. // Декоративное искусство СССР, 1989. – №8. – С.2-6.
2. Азизян И. Мозаики Н.Мироновой. // Декоративное искусство СССР, 1976. – №4. – С.26-27.
4. Алпатов М.В. Художественные проблемы итальянского возрождения / М.В.Алпатов. – Москва: «Искусство», 1976. – 288с.
5. Андреев В.С., Преображенский А.Б. Плитка, керамогранит, камень, другие природные и искусственные материалы. Применение. Технология работ. / В.С.Андреев, А.Б. Преображенский.–М.: ООО ИКТЦ «ЛАДА»,2011.–256с.
6. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. / Рудольф Арнхейм; [пер. с англ. В.Н.Самохина]. – М.: Прогресс, 1974. – 392с.
7. Афанасов И.М., Лазорьяк Б.И. Высокотемпературные керамические волокна. [учеб. пособие для вузов]. – М.: Стройиздат, 2010, – С.25.
8. Базазьянц С. Украинские монументалисты: от количества к качеству. // Декоративное искусство СССР, 1978. – №3. – С.14-33.
9. Балкевич В.Л. Техническая керамика. [учеб. пособие для вузов]. – изд. 2-е перераб. и доп. – М.: Стройиздат, 1984. – 256с., ил.
10. Баннова І.М. Композиція як засіб відтворення гормонії / І.М. Баннова, М.І. Мазур // Вісник Технологічного університету Поділля. Технічні науки, 2003. – №5. – Ч.1. – С.196-198.
11. Баннова І.М., Мазур М.І., Параска Г.Б. Системний підхід до художнього проектування творів дизайну / І.М. Баннова, М.І. Мазур, Г.Б. Параска // Збірник наукових праць КНУТД. Доповіді другої Кримської науково–практичної конференції «Геометричне та комп’ютерне моделювання, екологія, дизайн.» SED-05, м. Сімферополь, 2005. – С.310-314.
12. Бартенев И.А., Батажкова В.Н. Очерки истории архитектурных стилей / И.А. Бартенев, В.Н. Батажкова. – М.: «Изобразительное искусство», 1983. – 384с., ил.

13. Бойчук А.В. Особенности концепций формообразования в дизайнерских школах Германской демократической республики: автореф. дис. на соискание научной степени канд. искусствоведения: 17.00.06 «Техническая эстетика» / А.В. Бойчук, – М., 1987. – 18с.
14. Блохин Б.Н., Галактионов А.А. Отделочные материалы и работы. / Б.Н. Блохин, А.А. Галактионов, 1972. – С.52-84.
15. Блюмен Л.М. Глазури. / Л.М.Блюмен. [Государственное изд-во лит-ры по строит. мат]. – М., 1954. – 171с.
16. Божко Ю.Г. Архитектоника и комбинаторика формообразования. – 2-е изд. /Ю.Г.Божко. – Київ.: Вища школа, 1991. – 245с.
17. Бойчук А.В., Даниленко В.Я. Харьковская школа дизайна [Методические материалы. Дизайн-образование]. – М.: ВНИИТЭ, 1990. –116с.
18. Бондаренко В.В. Композиционные особенности декоративной керамики в архитектуре общественных зданий. // Вісник ХДАДМ. – Х., 2006. – № 6. – С.21-26.
19. Бондаренко І.В. Фактурні поверхні як засіб художньої виразності в дизайні сучасних магазинів. // Вісник ХДАДМ. – Х., 2007. – № 2. – С.15-20.
20. Бондаренко І., Бородченко Н., Метафора, як творчий підхід у проектній практиці німецького архітектора Ф. Хундертвассера. // Вісник Харківської Державної академії дизайну і мистецтв. – Х.: 2009. – № 3,4. – С.106-109.
21. Буров А.К. Об архитектуре. / К.А. Буров, – Москва, 1960. –162с.
22. Буяловская Л. Праздничная керамика./ Творчество Лидии Скоробогатовой. // Декоративное искусство СССР, 1980. – №3. – С.14-15.
23. Винниченко О.М. До проблеми збереження монументальної кераміки кінця ХХ століття в інтер'єрах Львова. // Збірник Національного університету “Львівська політехніка”,2009. – № 6. – С.13-17.
24. Воробьев В.А., Колокольников В.С. Стройматериалы: [уч.пособие]. – М.: Высшая школа, 1956. – С.37-53.
25. Воробьев В.А., Колокольников В.С. Материалы для отделочных работ. / В.А. Воробьев, Колокольников В.С.– М.: ЦБТИ, 1956. – 279с.

26. Воронов Н. публицистическая керамика. / Работы П. Чапыгина. // Декоративное искусство СССР, 1986. – №7. – С.17.
27. Воронов Н. От «чистой» формы – к изобразительности. // Декоративное искусство СССР, 1973. – №4. – С.21-25.
28. Воронцов В.М., Немец И.И. Стекло и керамика в архитектуре: [учебн. пособие]/ В.М. Воронцов, И.И. Немец.– Белгород: Изд-во БГТУ, 2010. – 106с.
29. Всеобщая история искусств / [Б.В. Вейрман, Б.Р.Виппер, А.А.Губер, М.В.Доброклонский] – Москва: «Искусство», 1962. – 530с.
30. Габриэль Г., Симуни А. Керамика в интерьере. // Декоративное искусство СССР, 1985. – №4. – С.38-41.
31. Гайворонский Е.А. Методика композиционно-художественного моделирования образа архитектурных объектов. // Вісник Донбаської національної академії будівництва і архітектури. – Донбасс, 2008. – №6. – С.17-19.
32. Ганзен В.А. Восприятие целостных объектов. / В.А. Ганзен. – Л.: Изд-во Гос. ун- та, 1974. – 152с.
33. Гарри Ранд. Хундертвассер [Текст] / Ранд, Гарри (Авт.). – М.: Арт-Родник, 2005. – 200 с., илл.
34. Генисаретский О.И. Дизайн, городская среда и проектная культура. // ВНИИТЭ. – М., 1988. – №57. – С.18-30.
35. Генисаретский О.И. Проблемы исследования и развития проектной культуры дизайна.: автореф. на соискание звания канд. искусствоведения. // ВНИИТЭ.– М., 1988. – 20с.
36. Генисаретский О.И., Щедровицкий Г.П. Методологическая картина дизайна. Программа научн. иссл. лаб. общетеор. иссл. отдела теории и методов худ. констр. ВНИИТЭ. Архив ВНИИТЭ. М., 1965 // Теоретические и методологические исследования в дизайне. Избранные материалы. Ч. I. Труды ВНИИТЭ. Техн. эстетика. Вып. 61. М., 1990.
37. Гинзбург В.П. Керамика в архитектуре. / В.П. Гинзбург. – М.: Стройиздат, 1983. – 200с., ил.

38. Глазычев В.Л. Восприятие целостных объектов. / В.Л. Глазычев. – Л.: Изд-во Гос. ун-та, 1974.
39. Глазычев В.Л. Функция-конструкция-форма. // Декоративное искусство СССР, 1965. – №4.
40. Глазычев В.Л. 210 строк про самооценку. // Декоративное искусство СССР, 1976. – №11. – С.17-23.
41. Голубая керамика Хорезма. // Декоративное искусство СССР, 1987. – №8. – С.32-33.
42. Голубева О. Л. Основы композиции: [учеб. пособие] – 2-е изд. – М.:Изд. дом «Искусство», 2004. – 120 с: илл.
43. Голубец О.М. Ностальгия по утраченной керамичности // Декоративное искусство СССР, 1988. – №12. – С.40-41.
44. Голубец О.М., Шимчук Н. Художник, вещь и мода. – М.: Советский художник, 1988. – С.249-252.
45. Голубец О.М. Керамический гротеск. // Декоративное искусство СССР, 1990. – №3. – С.7.
46. Голубец О.М. Декоративная керамика в современной архитектурно-пространственной среде (на материалах искусства декоративной керамики Украины 60-х – начала 80-х годов): дисс. на соискание ученой степени кандидата искусствоведения / О.М. Голубец. – Львов, 1984. – 152с.
47. Голубець О.М. Львівська кераміка / АН УРСР. Львівське відділення Інституту мистецтвознавства, фольклору та етнографії ім. М. Т. Рильського. – К.: Наукова думка, 1991.– 120 с.
48. Голубец О. Керамика в интерьерах: Практика львовских художников. // Декоративное искусство СССР, 1984. – №10. – С. 20-22.
49. Голубец О. Керамика Тараса Левкива. // Декоративное искусство СССР, 1981. – №7. – С. 10-12.
50. Голубець О.М. Феномен львівської кераміки // Вісник Львівської академії мистецтв: Зб. наук. праць. – Львів, 1996. – Вип. 7. – С. 34-38.

51. Голубець О.М. Феномен українського декоративно-прикладного мистецтва 1970-х років. // Наук. записки: Серія мистецтвознавство. – Тернопіль, 2002. – №1(8). – С.107-111.
52. Голубець О. М. Художнє життя 1970-х – середини 1980-х років: “втеча” у сфери декоративно-прикладного мистецтва. // Вісник Харківської Державної академії дизайну і мистецтв. – Харків, 2002. – № 2. – С.62-68.
53. Горячев В.И. Облицовочные работы: плиточные и мозаичные. / В.И.Горячев. – М.: Высш. шк., 1976. – 272с.
54. Даниленко В.Я. Дизайн: [підручник] / В.Я. Даниленко. – Х.: – ХДАДМ, 2003. – 320с.
55. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: [монографія] / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2005. – 244с.
56. Даниленко В.Я. Основи дизайну: [навч. посібник] / В.Я. Даниленко. – Київ: ІЗМН, 1996. – 92с.
57. Даниленко В.Я. Дизайн центрально-східної Європи: [монографія] / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2009. – 172с., іл.
58. Декоративные плиточные покрытия: ведущие тенденции в эстетике. // Технологии строительства, 2003. – №5. – С.114.
59. Декоративный почерк Зиновия Флинты. // Декоративное искусство СССР, 1978. – №6. – С.15-17.
60. Джадд Д., Вышецки Г. Цвет в науке и технике. / Д. Джадд, Г. Вышецки. – М.: Мир, 1978. –592с.
61. Джеки Эткин. Керамика для начинающих. / Д. Эткин: [пер. с англ. Е.В. Петровой, Ю.В. Устиновой]. – М.: Изд-во АРТ-РОДНИК, 2006. – 129с.
62. Джованна Буббико, Хуан Крус. Керамика. / Д. Буббико, Х. Крус. – Изд-во «Ниола-Пресс», 2006. – 128с.
63. Дзюбенко П. А. Декор украинского архитектурного модерна в Харькове. П.А. Дзюбенко. // Вестник ХДАДМ, 2008. – № 14. – С. 25-30.

64. Егорьева Е. От анализа средств к выбору средств. О московских монументалистах В.Васильцеве, Э. Жаренове. // Декоративное искусство СССР за 20лет. 1957 – 1977, 1977. – С.35-38.
65. Ефимов А.В. Формообразующее действие полихромии в архитектуре. / А.В. Ефимов. – М.: Стройиздат.. 1985. – 168с.
66. Жоголь Л.Е. Декоративное искусство в современном интерьере. / Л.Е. Жоголь. – К.: Будівельник, 1986. – 102с.:ил.
67. Завіновська Г.Т. Економіка праці: [навч. посібник] / Г.Т. Завіновська. К.:КНЕУ, 2003. — 300 с.
68. Захаров Е.И. Основы технологии керамики: [учеб. пособие РХТУ им. Д.И. Менделеева] / Е.И. Захаров. – Москва, 1999. – 79с.
69. Захаров Е.И. Конструирование керамических изделий: [учебн. пособие РХТУ им. Д.И. Менделеева] / Е.И. Захаров. – Москва, 2002. – 196с.
70. Зіненко Т.М. Особливості розвитку української керамічної промисловості в умовах нової економічної політики. // VIII Всеукраїнська научна конференція «Історичне краєзнавство: культура». – Х., 1997. – С.292-294.
71. Иванов В.В. Бессознательное, функциональная асимметрия, язык и творчество // Психология художественного творчества: Хрестоматия. / отв. ред. К.В. Сельченко. – Минск.: Харвест, 1999. – С.44-45.
72. Изотова М. Концепции ленинградских керамистов. / Декоративное искусство СССР за 20лет. 1957 – 1977, 1977. – С.12-18.
73. Иконников А.В., Степанов Г.П. Основы архитектурной композиции: [учебн. пособие] / А.В. Иконников, Г.П. Степанов. – М.: Искусство, 1971.— 224 с.
74. Иконников А.В. Функция, форма, образ в архитектуре. / А.В.Иконников.– М.: Стройиздат, – 1986. – 288с.,ил.
75. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен ; [пер. с нем. Л Монаховой]. – 2-е изд. – М., 2001. – 96 с.
76. Йожеф Косо. Внутренняя отделка вашего дома. / Косо Й. – М.: «Изд. группа «Контэнт»», 2008. – 260с.
77. Йожеф Косо. Квартира. Загородный дом. / Косо Й. – М.: «Изд. группа

- «Контэнт»», 2008. – 216с.
78. Йожеф Косо Загородный дом. Архитектурные решения. / Косо Й. – М.: «Изд. группа «Контэнт»», 2008. – 216с.
79. Каган М.С. Морфология искусства. / М.С. Каган.– Л.: Искусство, 1972.– 440с.
80. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. / В.В. Кандинский. – СПб.: Азбука – классика, 2005. – С.62-232.
81. Каратеев Л., Орлова Л. Функциональная керамика. Италия. // Декоративное искусство СССР, 1973. – №8. – С.51.
82. Карикина Т. История. Веджвуд. / Исследования и опыты в области производства керамики. // Декоративное искусство СССР, 1980. – №9.– С. 27-30.
83. Карсекин В.И., Бердичевский В.Х. Основы проектирования предприятий общественного питания. / В.И. Карсекин, В.Х. Бердичевский. – К.: Вища шк., 1983. – 208с.
84. Керамика на перепутье. / По поводу 3-ей выставки ленинградских керамистов. // Декоративное искусство СССР, 1987. – №12. – С.14-19.
85. Керамика и текстиль Венгрии в Москве. // Декоративное искусство СССР, 1975. – №9. – С.46.
86. Керамика как исторический источник: [тезисы докладов и материалы конференции ТГПИ им. Д.И. Менделеева]. – Тобольск, 1996. – 102с.
87. Кингерри У.Д. Введение в керамику./ У.Д. Кингерри. – изд.2-е.– [пер. с англ. А.И.Рабухина, В.К. Яновского]. – М., 1967. – 503с.
88. Кислов С.К. Керамика в архитектуре Украины. / С.К.Кислов. – Киев: Будівельник, 1968. – 143с.
89. Коваль В.Ю. Керамика Востока на Руси. Конец IX–XVII век. / В.Ю. Коваль; отв. ред. Л.А. Беляев. / Ин-т археологии РАН. – М.: Наука, 2010. – 270 с.
90. Ковешникова Н. А. Дизайн. История и теория. / Н.А. Ковешникова. – М.: Омега, 2007 г. – 224 с.

91. Колупаева А.В. Українські кахлі – початку ХХ ст. (Історія. Типологія. Іконографія. Ансамблевисть): автореферат дис. на здобуття наук. ступ. канд. мистецтвознавства. / А.В.Колупаева. – Львів, 1999.– 20с.
92. Кононенко Ю. Чайная церемония художника Шаповалова. // Декоративное искусство СССР, 1986. – №11. – С.23-25.
93. Комар А.Г. Строительные материалы и изделия: [учебник для инж.- экон. спец. строит. вузов.–5-е изд. перераб. и доп.] – М.: Высш. шк., 1988. – 527с.
94. Композиционные средства и приемы художественной выразительности в дизайне. – М.: Труды ВНИИТЭ, вып. 13, 1982. – 100 с.: ил.
95. Крамаренко Л. «Одна композиция» ленинградских керамистов. / Итоги выставки. // Декоративное искусство СССР, 1974. – №11. – С.12-13.
96. Крамаренко Л. Заметки о московской выставке. (О творчестве В. Малолеткова, А.Мосийчука). // Декоративное искусство СССР, 1974.– №4.–С.11-14.
97. Крижановська Н.Я. Методичні основи містобудівного проектування рекреаційного середовища для дітей: автореф. дис. на здобуття наукового ступеня д-ра арх.:18.00.04 КДТУБА. / Н.Я. Крижановська. – К., 1997. – 38с.
98. Кринский В.Ф., Ламцов И.В., Туркус М.А. Элементы архитектурно-пространственной композиции. / В.Ф. Кринский, И.В. Ламцов, М.А. Туркус. – М.: Стройиздат, 1968. – 168с.
99. Кропотов В.Н., Мажура Н.В. Отделочные материалы в интерьере. / В.Н. Кропотов, Н.В. Мажура. – К.: Вища шк., 1981. – С.30-45.
100. Кропотов В.Н. Строительные и отделочные материалы. / В.Н. Кропотов. – М.: Высшая школа, 1960. – 312с.
101. Крупа А.А., Городов В.С. Химическая технология керамических материалов: [учеб. пособ.]. – К.: Вища шк., 1990. – 399с.: ил.
102. Кудряшов К.В., Байзетцер Л. Проблемы изобразительного языка архитектора [Опыт СССР и ЧССР]. – М.: Стройиздат, 1985. – 240с.
103. Кудряшова Р.А., Дементьев Е.Г., Максимов С.В. Отделочные материалы.: Методич. указания к лабораторным работам / сост. Р. А. Кудряшова, Е. Г. Дементьев, С. В. Максимов. – 2-е изд. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – С.4-14.

104. Лаврентьев А. Н. История дизайна. / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с.
105. Лаврик Г.И. Настоящее и будущее архитектурной науки. // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. Вип.1. / гол.ред. М.М. Дьомін. – К.: КДТУБА, 1997. – С.20-25.
106. Лаврик Г.И. Методологические проблемы исследования архитектурных систем.: дисс. на соискание звания д-ра арх.: 18.00.01. / Г.И. Лаврик. – К., 1979. – 251с.
107. Лазарев В.Н. История Византийской живописи. / В.Н. Лазарев. – М.: Искусство, 1981. – 194с., ил.
108. Лебедев В. Международный симпозиум в Юрмале. / Тенденции развития керамики из шамота. // Декоративное искусство СССР, 1980. – №9.– С.40-42.
109. Лещинская Л.В., Храмцов Ф.Ф. Плиточные работы: внутренняя и наружная облицовка. [практическое пособие] / Л.В. Лещинская, Ф.Ф. Храмцов. – Одесса: Литературный бульвар, 2010. – 288с., ил.
110. Липовская Т.Н. Отделочные материалы и их применение в строительстве. / Т.Н. Липовская. – Л., 1956. – вып. №10.
111. Лихачева В.Д. Искусство Византии IV-XV веков. / Очерки истории и теории изобразительного искусства. / В.Д.Лихачева. – Л.: Искусство, 1981, – 310с., ил.
112. Лихота О. В. Технология и свойства объемно-окрашенной строительной декоративной керамики на основе железосодержащих глин и техногенных материалов: автореф. на соиск. учен. степени канд. техн. наук.: 05.23.05. / О.В. Лихота. – Новочеркасск, 2003. – 124с.
113. Ляска В., Мінейко О., Вітвіцька Г. Галицькі керамічні плитки з колекції археологічного музею львівського університету (матеріали до каталогу). / Збірник археол. досл. львів. ун-ту . – 2009. –№12. – С. 169–181
114. Максимов С.В., Комохов П.Г., Зверев В.Б. Материалы для конструирования защитных покрытий. [учеб. пособие]. / под ред. С.В.Максимова / – М.: Изд-во АСВ, 2000. – 180с.

115. Малолетков В.А. Основные этапы развития российской декоративной керамики последней трети XX века.: автореф. на соиск. ученой степени канд. искусствоведения.:17.00.04. / В.А. Малолетков. – Москва, 2006.– 32с.
116. Малолетков В.А. Тенденции развития мировой декоративной керамики последней трети XX – начала XXI вв. / автореф. на соиск. ученой степени доктора искусствоведения.:7.00.04./ В.А. Малолетков.– Москва, 2010.– 45с.
117. Мария Антониетта Криппа. Гауди. / перевод с нем. Р.Г. Секачева. – М.: Арт-Родник, 2004. – 96с., ил..
118. Махов Н. Теремок из керамики. // Декоративное искусство СССР, 1986. – №11. – С.21.
119. Медведев В. Ю. Дизайн в системе предметного мира. / В.Ю. Медведев. // Вестник СПГУТД, 2009. – № 2(17). – С. 75–83.
120. Медведев В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: [учеб. пособие]. / В.Ю. Медведев.- 3_е изд. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
121. Медведев В. Ю. Стиль и мода в дизайне: [учеб. пособие] / В.Ю. Медведев. – СПб.: СПГУТД, 2002. – 146 с.
122. Медведев В.Ю. Принципы и критерии эстетической оценки промышленных изделий – произведений дизайна: [учебное пособие для вузов] / В.Ю. Медведев. – СПб: СПГУТД. – 1997. –108с.
123. Мельников И. Материалы для напольных покрытий / И. Мельников.– 2009.– 18с.
124. Место дизайна в современной культуре. / Г. Дубинин, А. Кру – Клис, Я. Анцитис и др. // Техн. Эстетика, 1989. – №7. – С.7.
125. Метаморфозы: натюрморт в керамике. // Декоративное искусство СССР, 1987. – №7. – С.1.
126. Методика худ. констр. – М.:ВНИИТЕ, 1983, – С.108.
127. Мир керамики Валерия Малолеткова. // Декоративное искусство СССР, 1982. – №10. – С.7-11.

128. Михайлов С.М., Михайлова А.С. История дизайна.: Учебник для вузов. – 2-е изд. исправ. и доп. – М.: Союз диз. России – т.1 – 2002. – 270с., – т.2 – 2003. – 270 с., ил.
129. Мороз И.И. Технология строительной керамики. / И.И. Мороз. – Вища шк., 1972. – 416с.
130. Мороз И.И., Комская М.С., Сивчикова М.Г. Справочник по фарфоро-фаянсовой промышленности. [том1]. / И.И. Мороз, М.С. Комская, М.Г. Сивчикова. – М.: «Легкая индустрия», 1976. – 296с.
131. Негай Г.А. Метод анализа и оценки гармоничности размерной структуры фасадных композиций. // Реферативная информация, серия В, вып. 2. ЦИ-ИНИ, 1976. –С.17-21.
132. Новая молдавская керамика. // Декоративное искусство СССР, 1982. – №10 – С.1-3.
133. ІвашківГ. Образи сирен та русалок на українських кахлях. / Мистецтвознавчий та фольклористичний аспекти. // МІСТ (мистецтво, історія, сучасність, теорія: Зб. наук. пр. з мистецтвознавства і культурології / Ін-т проблем сучасн. мис-ва АМУ. – К.: Інтертехнологія, 2006. – С.122-130.
134. Орлов Е.И. Глазури, эмали, керамические краски и массы. [часть 1]. – 3-е изд. испр. и доп. / Е.И. Орлов. – М., 1937. – 167с.
135. Орлов Е.И. Глазури, эмали, керамические краски и массы. [часть 2]. – 3-е изд. испр. и доп. / Е.И. Орлов. – М., 1937. – 167с.
136. Орлова О. Экологический фактор формообразования в дизайне.: дис. на соиск. зв. канд. искусствоведения.: 17.00.07 / О.Орлова. – Х., 2003.
137. Основные термины дизайна.: Крат. справоч. слов.-М.: ВНИИТЭ, 1988.– 88с.
138. Папанек В. Дизайн для реального мира / Пер. с англ. – М.: – Издатель Д.А-ронов. – 2004. – 416 с.; ил.
139. Петрова В. М. Художественная керамика на фасадах зданий Москвы и Петербурга конца XIX – начала XX века.: дис. на соиск. звания канд. искусствоведения.: 17.00.04. / В.М.Петрова.- Москва, – 1993. – 258с.

140. Петрова О. Фольклорные фантазии в керамике. (Творчество Ольги Рапай). // Декоративное искусство СССР, 1981. – №9. – С. 20-22.
141. Пивинский Ю.Е., Ромашин А.Г. Кварцевая керамика. / Ю.Е. Пивинский, А.Г. Ромашин.- М.: «Металлургия», 1974. – 264с.
142. Платонова Ю. Валерий Малолетков. / Панорама молодых. // Декоративное искусство СССР, 1973. – №11. – С.26-27.
143. Платонова Ю. Керамические фантазии Татьяны Ган. // Декоративное искусство СССР, 1974. – №3. – С.18-20.
144. Пономарева Е.С.Интерьер гражданских зданий. / Е.С. Пономарева. – Минск.: Вишэйшая школа, 1991. – 225с.
145. Пономарев Е.С. Цвет в интерьере. / Е.С. Пономарев. – Минск.: Вышэйш. шк., 1984. – 167с.
146. Проблемы формализации средств художественной выразительности. Стиль, фирменный стиль, стайлинг, мода. [Материалы конференции]. – М.: ВНИ-ИТЭ, 1980.
147. Пронина И. Чистота исполнения. // Декоративное искусство, 1990. – №5. – С.9-10.
148. Раннев В.Р. Интерьер.: [учебн. пособ. для арх-рн. спец. вузов]. – М.: Высш.шк., 1987. – 232 с., ил.
149. Раппопорт С.Х. Эстетическое творчество и мир вещей. / С.Х. Раппопорт. – М.: Знание, 1987. – 63с.
150. Розенблюм Е. Художественное проектирование: стратегия и тактика. // Декоративное искусство СССР, 1989. – №9. – С.30-33.
151. Розенталь Р., Рацка Х. История прикладного искусства нового времени / Пер. с англ., предисловие и указатели Д. В. Сильвестрова. – М.: Искусство, 1971.– 249с.
152. Самойлович В.П. Українське народне житло (кінець XIX — початок XX ст.). / В.П.Самойлович. — Київ: Наукова думка, 1972. – С.26.

153. Самоценность в контексте синтеза. / Дискуссия искусствоведов, художников, дизайнеров, архитекторов-практиков, теоретиков. // Декоративное искусство, 1981. – №12. – С13-19.
154. Сахарова И.А., Черепова О.В. Архитектурная керамика с цветным ангобированным слоем. / И.А.Сахарова, О.В.Черепова. – К.: Изд-во Академии архитектуры Украинской ССР, 1952. – 33с.
155. Сахута Е. Проблемы ивенецкой фляндровки. // Декоративное искусство СССР, 1986. – №11. – С.22-23.
156. Светлов И. От керамического рельефа – к интерьерному ансамблю. // Декоративное искусство СССР, 1979. – №3. – С.27-29.
157. Седых В. В. Развитие композиционных способностей студентов в процессе освоения художественной керамики. : дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук.:13.00.08. / В.В. Седых. – Москва, 2010. – 228с.
158. Селищева І.І. Колористика в системі композиційних засобів архітектури модерну в Україні.: автореферат на здоб. наук. ступеня канд. архітектури.: 18.00.01. / І.І.Селищева. – Харків, 2007. – 20с.
159. Сентенс Б. Керамика. Путеводитель по традиционным техникам мира. / Б.Сентенс.: Изд-во «Астраль», 2005. – 216с.
160. Сердюк О.М. З історії дослідження забудови Києва кінця ХІХ-початку ХХстоліть. / О.М.Сердюк. // Збірник «Пам'ятки історії науки та техніки».: К.,2009. – №3(43), – С.43-48.
161. Сердюк О. Історичні особливості формування житла Києва другої половини ХІХ –початку ХХ ст. та сучасні засади його охорони.: автореф. дисертації на здоб. наук. ступ. канд. істор. наук.: 26.00.05 / О. Сердюк. – Київ, 2011. –18с.
162. Сидякина А. И. Украинский архитектурный модерн Василия Кричевского в проекте дома Полтавского земства. / А.И.Сидякина. // Збірник матеріалів «Молода мистецька наука України».– Х.: ХДАДМ, 2006. – №9.– С.92-96.
163. Сирлот Хуан-Эдуардо. Гауди. Введение в его архитектуру. – Барселона: Triangle Postals, 2002. – 190с., илл.
164. Сомов Ю.С. Композиция в технике. / Ю.С. Сомов. – 3-е изд. перераб. и доп.

- М.: Машиностроение, 1987. – 288с., илл.
165. Споры о фарфоре. / Художественный совет в Зугдиди. // Декоративное искусство СССР, 1989. – №1. – С.14.
166. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. / Н.Г.Стасюк, Т.Ю. Кислова, И.Г.Орлова. – М.: Архитектура – С, 2004. – 95с.
167. Стеганова Е. Разрозненные мысли о внутренней жизни архитектуры. / Декоративное искусство СССР, 1991. – №6. – С.9.
168. Степанов Н.Н. Цвет в интерьере. / НН. Степанов.– К.: Вища шк.,1989.–184с.
169. Стриньковский В. В каждой арабеске – маленькая галактика. (Творчество А. Кедрина). // Декоративное искусство СССР, 1981. – №3. – С.19-21.
170. Творчество В. Бубнова. // Декоративное искусство СССР, 1976. – №8. – С.13.
171. Теория композиции в советской архитектуре. [под ред. Кирилловой Л.И.]. – М.: Стройиздат, 1986. – 256с., илл.
172. Теоретические и методологические исследования в дизайне. – М.: Труды ВНИИТЭ. – Сер.ТЭ. – Вып. 60, 61. – 1990.
173. Тиц А.А. Основы архитектурной композиции и проектирования. / А.А. Тиц. – К.: Вища шк., 1976. – 64с.
174. Толстой В. Заметки о монументальном искусстве. // Искусство, 1962. – №9. – С.11-19.
175. Трегуб Н.Е. Цвет и форма: Комбинаторный эксперимент. / Н.Е. Трегуб. // Техн. Эстетика. – 1988. – № 11. – С.25-27.
176. Уоррел У. Глины и керамическое сырье. [пер. с англ. П.П.Смолина]. – под ред. докт. геол.-мин. наук В.П. Петрова. // Изд-во «Мир».– М., 1978. – 237с.
177. Федорова О. Внесок Антоніо Гауді у світову архітектуру модерну. / О.-Федорова. // Збірник матеріалів «Молода мистецька наука України». / – Харків, 2006. – №9. – С.111-116.
178. Фоменко А. Минимализм в искусстве и дизайне. // Мир дизайна, 1999. – №3. – С. 54 -57.

179. Фоменко О.О. Гармония в архитектуре и искусстве // Научно-технический сборник. Коммунальное хозяйство городов. Вып.11. – Харків.:ХГАХ. – 2002. –С.7-12.
180. Чаплыгин П. Монументалисты Волгограда: реалии творчества и реальность практики. // Декоративное искусство СССР, 1984. – №3. – С.27-33.
181. Чем хорош Фрих – Хар. / К 100-летию художника. // Декоративное искусство СССР, 1973. – №9. – С.18-21.
182. Червонная С. Керамический рельеф «Сабантуй». // Декоративное искусство СССР, 1981. – №6. – С.18-19.
183. Чернявський К.В. Архітектурно-художня кераміка в дизайні інтер'єрів дитячих лікувально-оздоровчих закладів.: дис. на здобуття наук. ступ. канд. мистецтвознавства / К.В.Чернявський. – Київ, 2012. – 307 с., іл.
184. Чепелик В.В. Український архітектурний модерн. / В.В.Чепелик / Упорядник З.В. Мойсеєнко-Чепелик. – К.: КНУБА, 2000. – 378с.
185. Чечельницький С.Г., Фоменко О.А. Методи пошуку оптимальних проектних рішень в системі «Человек–архитектурная среда» / С. Чечельницький, О. Фоменко./Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті.:зб.наук. праць. – Харків.: ХДАДМ. - Вип. 5 - 6, 2004 - 1,2,3, 2005. - С. 52-56.
186. Чумак М.П. Цивілізаційні зміни українського гончарства (за матеріалами етнографічних експедицій початку ХХІ ст.) / М.П. Чумак // Культурна спадщина Слобожанщини. Культура, мистецтво, філософія, охорона пам'яток.: Збірка науково-популярних статей. – Х.: Курсор, 2011. – Вип. №24.–344 с., 49 іл.
187. Шутемова Е.А. Роль художественного метода в искусстве и дизайне. / Е.А. Шутемова.: ВЕСТНИК ОГУ.: Екатеринбург, 2010. – №1. – С.28-34.
188. Щербак В.А. Сучасна українська майоліка. / В.А.Щербак. – К.: Наукова думка, 1974. – 190 с.
189. Юрченко І.А. Візуальні й морфологічні закономірності орнаменту гуцульської різьби та їх використання в сучасній мистецько-освітній практи-

ці: дис. на здоб. канд. мистецтвознав. : 17.00.06 / І. А. Юрченко ; Львів. нац. акад. мистец. – Л., 2007. – 192с.

190. Юшкевич М.О., Роговой М.И. Технология керамики./ М.О. Юшкевич, М.И. Роговой. – изд. 3-е перераб. и доп. – М., 1969. – 275с.
191. Catalogo BOONTJE. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2006, 56 pages.
192. Catalogo CHIARENZA. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2006, 60 pages.
193. Catalogo FERRERI. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2011, 28 pages.
194. Catalogo FORNAZETTI. Ceramica Bardelli.: 2011, 68 pages.
195. Catalogo GENERALE 2011. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2011, 304 pages.
196. Catalogo MILLE'900. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2006, 48 pages.
197. Catalogo MINIMAX. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2008, 64 pages.
198. Catalogo NIGEL KOATES. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2006, 32 pages.
199. Catalogo PIZZIGONI. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2010, 44 pages.
200. Catalogo RUBEN TOLEDO. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2006, 40 pages.
201. Catalogo SISTO. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2011, 40 pages.
202. Catalogo VAN DER HILST. Ceramica Bardelli.: Tecnografica, 2011, 72 pages.
203. Marsikova J. Ceramic in architecture. Glass review, 1973, IT9, p.20-21
204. Peter King. Architectural Ceramics for the Studio Potter: Designing-Building-Installing. Published by Lark Books in 1999, 144pages.

Список источников /электронный ресурс/

русским/украинским языком:

205. Бассегода Н. Антонио Гауди и архитектура Запада XX в.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://gaudibarselona.ru/bassegodagaudi/bassegodagaudi_105.html
206. Быстрова Т. Поцелуй неба: Фриденсрайх Хундертвассер (1). 2003.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.taby27.ru/tvorcheskie_raboty/pro-arxitektorov-dizajnerov-xudozhnikov/hundertwasser.html

207. Быстрова Т. Комментарий к статье Ч. Дженкса "Новая парадигма в архитектуре". – 2010.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.taby27.ru/tvorcheskie_raboty/50/dzhenks.html
208. В поисках впечатлений. Бутик-отель.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.ruedesign.ru/projects/horeca/horeca_07/pdf/003.pdf
209. В гостях. История любви Фабио Новембре.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.peredelka.tv/designworld/index_281_2_1.html
210. Галерея интерьеров.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://shop.kerama-marazzi.ru/catalog/gallery.php?PAGEN_1=3
211. Глазычев В.Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Glaz/07.php
212. Гончарное дело.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа.– <http://ceramic-studio.ru/stat.html>
213. Дизайн-отели – "Агенство необычных путешествий".: [Электронный ресурс].– Режим доступа. – <http://www.sevenshow.ru/hotels.html>
214. Жоголь Л. Мне глина пахнет. // "Зеркало недели", 1998. – №20.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://zn.ua/CULTURE/mne_glina_pahnet-14315.html
215. Журнал "Интерьер + дизайн", 2003. – №9.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://bookvisor.ru/interer-dizajn-zhurnal.html>
216. Журнал MARAZZI TECNICA. MATERIE.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.dapducasse.cl/CATMATERIE.pdf>
217. Интерьер La Terraza del Casino от дизайнера Jaime.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://fotki.yandex.ru/users/jasminr/view/182659/?page=14171>.
218. Информационная система по строительству "НОУ-ХАУС.ру". Технология производства керамической плитки.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.know-house.ru/info_new.php?r=plitk2&uid=11
219. Испанская керамическая плитка.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа.

- <http://www.allshukatur.ru/keramika-ispania.html>
220. Історико археологічні дослідження садиби Івана Мазепи в Батурині (Чернігівська область): [Електронний ресурс]. – Режим доступу. – <http://history.sumynews.com/ekskursiji/item/239-istoriko-arkheologichni-doslidzhennya-sadibi-i-mazepi-v-baturini.html>
221. История керамической плитки.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.gil-kom.ru/articles/02160212193009/182/>
222. Историческая справка о керамической плитке.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://moikompass.ru/compas/plitka>
223. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.turbooks.ru/knigi/gostinichnoerestorannoe-khozjajstvo/page,3,718-menedzhment-gostinic-i-restoranov-kabushkin-ni.html>
224. Керамическая мозаика Giaretta.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.bigbuilding.com.ua/mosaika_giaretto.php
225. Керамика. Художественная энциклопедия.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures/1386/Керамика
226. Керамика в архитектуре. Декоративно-художественная керамика.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – glina.cv.ua/index13-4.html
227. Керамическая плитка в разрезе истории древнейших государств.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://library.elitceram.ru/articl/plitka-istoria-gosudarstva.html>
228. Керамический гранит Rex Ceramiche Gold (Италия): [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.keramoteka.ru/catalog_tile_rex-gold.html
229. Классификация керамической плитки по способу изготовления.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://uatiles.com/stati.php?artikle=16>
230. Ковер из мозаики.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://interior-lens.com/kover-mozaika.html>
231. Коллекция NEOGLASS.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – www.tanit.ru/indexx.php?pk=r442&xp...%E8...Neoglass

232. Курьерова Г. Г. «Авторское». Итальянская модель дизайна. Проектно-поисковые концепции второй половины XX века. – М., 1993.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://prometa.ru/colleague/8/1/0/4>
233. Лука де ла Роббиа.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.history.vn.ua/book/100skulptorov/13.html>
234. Лучшие клубы от лучших дизайнеров.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://mag.clubconcept.ru/cover/design/>
235. Любовь и страсть Фабио Новембре.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.designstory.ru/news/view/564>
236. Магазин Prada Беверли-Хиллс.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://archi.ru/foreign/guide/object_current.html?oid=5715
237. Majik Cafe в Белграде – интерьер от Карима Рашида.: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.etoday.ru/2008/07/majik-cafe-karim-rashid.php>
238. Малолетков Валерий Александрович.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – aktinoya.ru/index.php?option=com_content...id...
239. Мозаика Sicis (Италия):. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.kvadrat-m.ru/sicis.html>
240. Мозаика из настенной плитки. : [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.mebelica.ru/plitka/mozaika-iz-dekorativnoy-nastennoy-plitki>
241. Мозаичные плафоны из парка Гуэля.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – ml-art.ru/articles/mozaichnye-plafony-iz-parka-guelya
242. Немного о модной керамической плитке. // Д.Журнал, 2008.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.djournal.com.ua/?p=1929>
243. Новембре Фабио.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://homy.com.ua/article/novembre-fabio>
244. Новости. SlimmKer от Inalco – новая керамика – более легкая, универсальная и декоративная.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.planetaplitki.ru/news/more9.html>

245. Новые коллекции модной одежды для стен и пола сезона лето – осень 2008.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.viakeramika.ru/files/viakeramika/img/catalog.pdf>
246. Облицовочная плитка Sant'Agostino. Коллекция Play.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://tile.ceramica.ru/tovar_model/index/14307
247. О Ceracasa Ceramica.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://ceracasa-plitka.ru/>
248. Отель Duomo 4.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.votpusk.ru/hotels/hotel.asp?H=IT1745>
249. Пам'ятки монументального мистецтва України: загальна характеристика.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://histsans.com/LiberUA/978-96602-6006-1/4.pdf>
250. Панно из мозаики Sicis. Flower power.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.mozaiko.ru/mosaic/sicis/panno>
251. Плитка керамическая.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.plitka-keramicheskaya.ru/?cat=5&paged=2>
252. Плитка PiemmeGRES.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <http://www.antica.su/factory/piemmeGRES>
253. Плиточное производство древнеиранских государств.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://library.elitceram.ru/articl/plitka-istoriairan.html>
254. Принципиально новый отель открылся в Милане.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.travel.ru/news/2010/06/20/180884.html>
255. Пристальный взгляд на российский рынок керамической плитки.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – [www.liberty7.ru/uploads/отчет_рынок_керамика_1\(1\).pdf](http://www.liberty7.ru/uploads/отчет_рынок_керамика_1(1).pdf)
256. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://ozone.unmfs.org/Meeting_Documents/mop/19mop/MOP-19-7R.pdf
257. Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП).: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ecolog/6182/ПРОГРАММА>

258. Про материал.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://treto.ru/213>.
259. Ресторан Switch, Дубай. Карим Рашид.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://showroom38.com/restoran-switch-dubai-karim-rashid/arab-restaurant4/>
260. Сердюк О. Еклектика в архітектурі київських житлових будівель другої половини XIX – початку XX століття.: [Эл. ресурс]. – Режим доступа. – <http://dspace.nbu.gov.ua/dspace/bitstream/handle/123456789/16955/49-Serdyuk.pdf?sequence=1>
261. Сердюк О. Житлова забудова урочища Гончарі-Кожум'яки. Історичне та містобудівне значення.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.spadshina.org.ua/index.php?sID=10&itemID=462>
262. Сделано в Италии: материалы. // Жилая среда, 2010.- Санкт-Петербург.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://is.park.ru/doc.jsp?urn=35302071>
263. Сказочный мир Хундертвассера.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.sibdesign.ru/statyi.php?nomrub=3&nompro=10&in=1>
264. Стандарты качества и технические характеристики. Руководство по керамограниту: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.italonceramica.ru/download/manuale_di_posa_3.pdf
265. Творческие мастерские. Людмила Ивановна Мешкова.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.oozv.narod.ru/culture/meshkova.htm>
266. Фабрика Rex, серия GOLD.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.mplitka.ru/fabrika-rex-gold.php>
267. Фриденсрайх Хундертвассер.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://hundertwasser.ru/architecture/index.htm>
268. Фриденсрайх Хундертвассер.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.peoples.ru/art/architecture/hundertwasser>
269. Фриденсрайх Хундертвассер.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – ru.wikipedia.org/wiki/Фриденсрайх_Хундертвассер

270. Хворостухина С. А. Шедевры Гауди.: [Эл. ресурс]. – Режим доступа. – http://www.modernlib.ru/books/hvorosyuhina_svetlana_aleksandrovna/shedevri_gaudi/
271. Чепелик В. Український архітектурний модерн.: [Електронний ресурс]. – Режим доступа. – http://alyoshin.ru/Files/publika/4enelik/4enelik_00.html
272. Щербак В. Современная украинская майолика.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.mrwolf.ru/Kultura_i_iskusstvo/Pro4ee/7112
273. Щербань О. Український модерн в архітектурно-будівельній кераміці опішнянського гончарного навчально-показового пункту полтавського губернського земства (1912–1924 рр.): [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – / http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Spdr/2010_7/480-492.pdf
274. Энциклопедия ремонта и дизайна.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.alta-d.ru/encyclopedia/material/171203.htm>
275. Эта многоликая керамика.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.keramart.com/stati/eta_mnogolikaia_kieramika.html
276. http://ozone.unmfs.org/Meeting_Documents/mop/19mop/MOP-19-7R.pdf
277. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ecolog/6182/ПРОГРАММА>
278. www.ceracasaplitka.ru
279. <http://www.cersaie.it/>
280. http://www.italytile.com/cersaie_green_forum.php
281. <http://www.sicis.it/catalogo/cosmati/>
282. <http://interior-lens.com/kover-mozaika.html>
283. <http://www.sicis.it/catalogo/blends/>
284. <http://www.archiexpo.com/prod/sicis/marble-mosaic-tiles-11536-87557.html>
285. <http://www.archiexpo.com/prod/sicis/traditional-rugs-11536-149037.html>
286. http://www.keramoteka.ru/catalog_tile_rex-gold.html
287. <http://www.trendir.com/archives/002993.html>
288. <http://www.mozaiko.ru/mosaic/sicis/panno/>
289. <http://www.trendhunter.com/trends/planter-wall-tiles-maruja-fuentes>
290. www.surfacetiles.com

291. <http://www.antica.su/collection/rex-ceramiche-essenze>
292. <http://www.rex-cerart.it/>
293. <http://www.plitka.cc/catalogue/ispanija/cifre/animals>
294. www.design-worlds.com
295. <http://www.marazzidesign.com/>
296. <http://www.marazzi.it/en>
297. <http://www.chictip.com/materials/japanese-wall-tiles-dent-cube-by-inax>
298. ru.wikipedia.org/wiki/Фриденсрайх_Хундертвассер
299. www.hundertwasser.at
300. http://www.peredelka.tv/designworld/index_281_2_1.html
301. <http://www.djournal.com.ua>
302. <http://archi.com.ua/ru/biograf/Rashid>
303. <http://www.fabionovembre.com/>
304. <http://www.scribd.com/doc/81580042/Catalogo-Marazzi-2012>
305. <http://www.scribd.com/doc/22157602/Catalogo-Marazzi-Tecnica>
306. http://www.fondazionebisazza.it/fondazione_stage/file/public_admin/pdf_fondazionebisazza-868.pdf
307. <http://www.notcot.com/archives/2009/04/peek-at-tord-bo.php>
308. <http://plastolux.com/the-craft-of-tile-lea-ceramiche.html>
309. <http://www.active-ceramic.com>
310. <http://www.granitifiandre.com>
311. <http://www.ariostea-high-tech.com>
312. <http://www.planetaplitki.ru/news/more9.html>
313. <http://content.yudu.com/Library/A1u9m2/CerMagazineInternati/resources/85.htm>
314. <http://www.chictip.com/hotels/hotel-design-permanent-hospitality-spaces-by-alessandro-rosso-and-simone-micheli>
315. <http://www.laceramicaitaliana.it>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Водопоглощение – определяет пористость керамических плиток. Чем больше в массе материала мельчайших пор и каверн, тем выше вероятность проникновения в них воды при определенных условиях. Вода внутри материала приводит к различным физическим и химическим взаимодействиям, которые могут значительно испортить или даже сделать непригодным для дальнейшего использования материал. Данный параметр оказывает значительное влияние на морозостойкость плиток и степень загрязнения их поверхности в процессе эксплуатации.

Выбор сырья – в качестве сырья для основания плитки используют кварцевый песок (ограничивает изменение размеров при сушке и обжиге), глину (обеспечивает необходимую пластичность при формовке), фелдшпатовые и карбонатные материалы (обеспечивают вязкость при обжиге для создания стекловидной и плотной структуры материала).

Грес красный – неэмалированные плитки с красным уплотненным корпусом, получаемые путем прессования.

Грес порцелланато – неэмалированные плитки со светлой или цветной основой, однотонные или зернистые (похожие на гранит), очень плотные, получаемые путем прессования. Производятся также плитки с полированной поверхностью.

Двойная загрузка – технология производства керамического гранита неоднородной структуры, производимого в одном цикле запрессовки. Плитка, произведенная таким способом, состоит из двух слоев. Верхний слой создает внешний декоративный эффект плитки.

Декоративные элементы – полный набор технологически необходимых облицовочных керамических элементов, входящих в состав каждой серии керамической плитки.

Затирка – наполнитель, обычно на цементной основе, для заполнения зазоров между керамическими плитками. Выполняет функцию компенсации размерных допусков плиток, компенсации конструкционных деформаций, эстетическую функцию.

Затирка эпоксидная – затирка, созданная на базе эпоксидных смол (двух и трехкомпонентная) с добавкой наполнителей, увеличивающих прочность,

и цветовыми пигментами. Используется в местах, подверженных большим химическим нагрузкам: объекты фармацевтической и пищевой промышленности, бассейны. Затирки на эпоксидной основе не являются устойчивыми на действие высоких температур и биологической коррозии.

Импрегирование – защита поверхности керамических плиток от неблагоприятного внешнего воздействия при помощи средств строительной химии. Калибр керамической плитки – это фактический (производственный) размер плитки в мм.

Калибровка – величина, характеризующая реальный размер плитки, обозначенный в миллиметрах. Выражается в цифровом (1,2,3) и буквенном (А, В, С...) обозначении. Каждая фабрика имеет свою индивидуальную систему обозначения калибров плитки, которая наносится на картонные упаковки.

Категория истирания – (только для глазурованных плиток). Чем выше категория истирания, тем более устойчива плитка на истирание. Данный параметр служит для правильного выбора плитки в зависимости от интенсивности прикладываемых истирающих нагрузок. Различают I,II,III,IV,V категории истирания.

Керамический гранит – (gres porcellanato), вид керамической плитки, производимый из смеси натуральных сырьевых компонентов: глины белого обжига, каолина, полевого шпата, кварцевого песка и минеральных красителей. В результате сложнейшего технологического процесса сырьевые компоненты перемалываются методом влажного помола, подвергаются высушиванию методом атомизации, запрессовываются на гидравлических прессах, генерирующих огромную удельную нагрузку, и проходят термическую обработку путем обжига в туннельных печах при температуре 1200°C. Керамический гранит характеризуется высочайшими прочностными параметрами. Производится керамический гранит толщиной от 6–30 мм и форматах от 15×15 до 130×180 см.

Керамогранит глазурованный – керамогранит, поверхность которого покрыта слоем глазури. Материал характеризуется повышенной прочностью и устойчивостью на загрязнение и истирание. Малоустойчив на ударные нагрузки (верхний слой глазури может быть поврежден, обнажая основу, отличающуюся от глазурованного слоя цветом и структурой). Великолепный материал для использования в помещениях со средним уровнем прикладываемых внешних нагрузок.

Керамогранит гомогенный – (иначе – полностью прокрашенный, керамогранит "в массе", *tutta massa*, как говорят итальянцы). Этот вид керамического гранита – один из наиболее распространенных, и наиболее разнообразный. Технология производства его уже вполне может считаться классической: пигментированию подвергается вся масса плитки на стадии подготовки, и рисунок остаётся неизменным как на поверхности, так и в глубине. Благодаря этому гомогенный керамогранит можно считать практически вечным.

Керамогранит матовый – не подвергается никакой дополнительной обработке – эта та самая фактура, которая выходит из обжиговой печи. Поверхность у нее не имеет блеска, зато обладает очень высокой твердостью (8-9 баллов по шкале MOHS) и наивысшими эксплуатационными характеристиками, что позволяет применять этот вид керамогранита в самых жестких условиях.

Керамогранит мозаичный – полностью имитирует различные виды традиционной мозаики.

Керамогранит неглазурированный (технический) – плитки, производимые из тщательно перемолотой, запресованной и обожженной в печи смеси натуральных сырьевых составляющих: глины белого обжига, кварцевого песка, полевого шпата, каолина и минеральных красителей. Твердость данного материала приближена к твердости гранита. Однородная структура позволяет многолетнее интенсивное использование данного материала без каких-либо изменений его внешнего вида. Плитки характеризуются минимальным водопоглощением (менее 0,5%), морозостойкостью, устойчивостью к действию кислот и щелочей.

Керамогранит (полуполированный и полированный) – более капризен, чем матовый. Причиной тому, является обработка поверхности абразивными материалами. При этом получается "зеркальный" блеск, но нарушается структура микропор, снижается износостойкость и повышается водопоглощение. Так же, как и полированный природный камень, этот вид керамогранита требует ухода: сразу после укладки его необходимо обработать специальными мастиками, создающими дополнительный защитный слой, и периодически эту процедуру повторять.

Керамогранит (сатинированный) – получают путем нанесения на поверхность плиток слоя минеральных солей перед обжигом. В результате по-

верхность приобретает своеобразный мягкий блеск, при этом не нарушается ее структура, и сохраняются высочайшие эксплуатационные характеристики.

Керамогранит (структурированный) – представляет собой неограниченное множество самых различных видов поверхности. Это фактуры: "скала", "дерево", различные рельефные фигуры (от кленового листа до целых композиций), а также утилитарные противоскользящие насечки для ступеней. Как правило, все упомянутые фактуры выполняются посредством фигурных пресс-форм.

Керамогранит (рустикальный) – (иначе говоря, состаренный керамогранит) – поверхность данной плитки дает возможность создать в помещении атмосферу сельского дома.

Керамическая плитка – керамические изделия, которые производятся из раствора глины с добавлением песка и других природных материалов. Раствор специальной рецептуры после подготовки формуется в пластинах и контейнерах и подвергается обжигу при высоких температурах.

Клинкер – плитки неэмалированные или эмалированные однократного обжига с разноцветной (обычно уплотненной) основой, получаемые путем экструзии. Клинкерная керамика – это искусственные каменные материалы установленной формы. Выработаны из глины путем обжига при температуре до 1300°C до полного спекания без остекловывания поверхности. От обычных изделий грубой строительной керамики (кирпича обыкновенного, черепицы, облицовочных плиток) клинкерные керамические материалы отличаются более высокой механической прочностью (на сжатие, на истирание, на изгиб), меньшим водопоглощением (0-6% по массе). В клинкерных керамических материалах содержится повышенное количество стеклофазы, а также в качестве преобладающих минералов – кварц, полевой шпат. Структура клинкерных керамических материалов – плотная, микрозернистая, без крупных включений, пустот и каверн. Именно она обеспечивает такие высокие эксплуатационные характеристики.

Котто – Неэмалированные плитки с красной и пористой основой, получаемые путем экструзии.

Майолика, коттофорте (особо прочная керамическая плитка) – эмалированные плитки двойного обжига, плитки с пористой и цветной основой, формованные прессованием.

Майолика мокрого метода – при использовании данного метода измельчение и смешивание составляющих смеси происходит в специальных центрифугах, куда вместе с сырьем помещаются очень прочные шары из металлокерамики и вода. В процессе вращения центрифуги шары, ударяясь друг с другом, измельчают сырье до состояния водной суспензии (шликера). Далее необходимая для равномерного смешивания влага удаляется процессом атомизации (противоточное распыление шликера горячим потоком воздуха с немедленным испарением влаги). В итоге получается порошкообразная смесь с необходимым для формовки содержанием воды (4-7% для метода прессования).

Майолика сухого метода – основное отличие *сухого метода* от мокрого заключается в том, что сырье измельчается без добавления воды. Увлажнение его происходит позже в специальных машинах. Технология мокрого измельчения дороже (необходимо много энергии для удаления воды), но дает лучшие результаты, поэтому при производстве керамогранита и монокоттуры используют именно этот метод.

Метод прессования – (производство около 98% всей керамической плитки). При прессовании порошкообразную смесь загружают в пресс-формы гидравлического пресса, где она под высоким давлением (до 500 кг/см.кв.) уплотняется и приобретает определенную прочность. Уже на этом этапе плитка может подвергаться дополнительной обработке.

Механические характеристики – связаны с сопротивляемостью при различных нагрузках (таких, как вес человека или мебели), которым подвергается плиточное покрытие. Поверхностные механические свойства – это твердость, измеряющаяся сопротивляемостью на порезы и износоустойчивость, определяющаяся сопротивляемостью на истирание (для неэмалированных плиток) или изменение внешнего вида (для эмалированных плиток, метод PEI).

Мозаика – рисунок, составленный из небольших кусочков керамической плитки (может быть с добавлением различных материалов). В переводе с латинского "musium" -означает "посвященная музам". Художественная выразительность мозаичного панно достигается не только сложностью рисунка, но и разнообразием материалов, его составляющих.

Мозаика (золото и платина) – декор (один сегмент – 20x20 мм). Все фабрики, производящие мозаику, выпускают коллекции с желтым, белым золотом или платиной. Есть серии, в которых мозаику от начала до конца делают

вручную, прокладывая между двумя слоями стекла настоящую золотую фольгу 99-й пробы.

Мозаика каменная – в ее производстве используются самые разные породы камня, начиная с дешевого туфа и кончая редчайшими породами мрамора, оникса и яшмы. Цвет природного материала неповторим, игра структур необычна, поэтому каждое мозаичное изображение заведомо уникально. Камень можно оставить полированным, а можно "состарить" – тогда цвет будет более приглушенным, а края более гладкими.

Мозаика керамическая – ее элементы внешне похожи на обычную плитку, в форме квадрата или прямоугольника, только меньшего размера (10x10мм, 20x20мм). Цвета и оттенки очень разнообразны. Керамическая мозаика прочнее стеклянной, более устойчива к абразивному износу. Подходит для облицовки самых разных поверхностей.

Мозаика металлическая – появилась в конце XX столетия. Модули представляют собой штампованные металлические колпачки высотой 4 мм из полумиллиметрового листа нержавеющей стали. Закрепляются на запатентованной резиновой подложке, которая придает плитке необходимую степень жесткости. Модули могут иметь разную форму, фактуру и даже цвет поверхности. Овальные, шестигранные, прямоугольные, ромбовидные и квадратные элементы. Поверхность может быть полированной, матовой, с насечками разных видов и, наконец, покрытой тонким слоем латуни или бронзы.

Мозаика смальтовая – разновидность стеклянной мозаики. Но в отличие от последней в состав смальты входят соли калия, а не натрия, и другие природные соединения, придающие материалу цвет. Современную смальтовую мозаику получают в результате прессования мелких частичек плотно окрашенного стекла с добавлением оксидов и спекания при температуре 700-800°C в течение суток. В результате материал приобретает отличные физико-химические свойства: ударопрочность, морозоустойчивость, стойкость к различным агрессивным чистящим средствам. Имеющиеся технологии позволяют получать до 10 тысяч оттенков смальты.

Монокоттура (плитка одинарного обжига) – плитки эмалированные с цветной основой (красная плитка) или белой основой с уплотненной или пористой основой (монопористая плитка), формованные прессованием. Особым типом являются прессовано-эмалированные плитки, полученные нанесением

порошкообразной эмали в момент прессования, и плитки с эмалировкой по раскаленному корпусу, полученные путем нанесения специальных гранулированных эмалей на раскаленный корпус.

Морозостойкость – характеризует устойчивость керамической плитки на действие низких температур.

Нанесение глазури – может наноситься в виде гранул, пастообразной массы или распыленной суспензии. Момент нанесения может происходить по – разному: до обжига, после обжига и во время обжига. Для придания плитке более эстетичного вида процесс глазурирования может применяться совместно с нанесением различных изображений.

Натуральная структурированная поверхность – напоминает поверхность расколотой каменной породы. Ее неравномерная рельефность создает особый эффект натурального покрытия.

Номинальный размер плитки – формат плитки по каталогу, который называется номинальным и обозначается на картонных упаковках в сантиметрах.

Нормы – технические правила, существующие для всех материалов, в том числе для керамических плиток. В соответствии с этими нормами: изделия классифицируются; устанавливаются характеристики, которыми они должны обладать в зависимости от их применения; определяются методы контроля каждой характеристики; для каждого класса изделий устанавливаются критерии приемлемости каждой из характеристик.

Обжиг – процесс, который может длиться от 40 до 120 минут. Печь для обжига – закрытый конвейер длиной от 50 до 80 метров. Посредством подачи газа по трубам на каждые 20 см печи в каждой точке поддерживается температура от 200 до 1200 градусов по Цельсию.

Обжиг однократный (monocottura) – процесс, когда глазурь и основание обжигаются вместе. Высокая температура обжига позволяет получить хорошо спеченный прочный материал, и обеспечивает значительную устойчивость глазури к истиранию. При данном способе производства невозможно получить изделия ярких, насыщенных цветов, поскольку при высоких температурах красящие пигменты выгорают и тускнеют. Менее яркие глазурированные плитки более устойчивы к истиранию поверхности.

Обжиг двойной (*bicottura*) – используется для производства настенной глазурованной плитки. Он состоит из двух этапов. На первом – обжигается только основание плитки. Обжиг производится при достаточно невысоких температурах. В результате получается высокопористый (более 10%) черепок, не подвергшийся усадке и не требующий в дальнейшем сортировки плитки по размерам (калибровки). Далее на основание наносится глазурь и происходит вторичный обжиг, характеризующийся еще более низкой температурой (700-900 градусов). Общий смысл поэтапного обжига – обеспечение необходимых прочностных характеристик материала и сохранение цвета желаемой яркости и насыщенности (при низких температурах красящие пигменты практически не выгорают).

Одинарная загрузка – технология производства керамического гранита, производимого в одном цикле запрессовки. Материал однороден по всей толщине плитки.

Окраска керамогранита "монокolor" – для окрашивания плитки этого типа используют пигменты, содержащие соли редкоземельных металлов (от кобальта до хрома и циркония). Эти пигменты обладают превосходной стабильностью, и даже под прямыми солнечными лучами не выцветают.

Окраска керамогранита "соль-перец" (частичная прокраска) – в этой продукции присутствует 2 слоя: слой подложки и пигментированный. Окрашивается только верхний слой толщиной несколько миллиметров. Благодаря этому достигается экономия дорогостоящих пигментов. Технологически задача решается либо с помощью двукратного прессования (вначале подложка, а поверх неё – пигментированный слой), либо посредством частичной пропитки пигментами верхнего слоя сырьевой массы, подаваемой в пресс-формы.

Окраска керамогранита с имитацией рисунка природного камня – в данной разновидности используют сразу несколько пигментов. Процесс смешивания их довольно сложен. Имитация возможна под любой натуральный камень – от гранита до мрамора и даже оникса или яшмы.

Основа – керамический корпус плитки. Может быть плотным, почти как стекло или пористым. Поры в данном случае можно наблюдать только под микроскопом. Пористость характеризуется количеством воды, которое поглощается в определенных условиях.

Основа керамической глазури – состоит из фритт (сплавы солей со стеклом). Глазурь, состоящая только из фритт, имеет глянцевую поверхность и применяется, как правило, при двукратном обжиге. Для создания матовых глазурей во фритты могут добавлять кварц, окислы металлов, каолин.

Оттенки плиток – керамические плитки из различных производственных партий отличаются оттенками. Ведущие производители керамических плиток наносят на картонных упаковках соответствующие обозначения оттенков плитки, давая возможность повторного приобретения плиток подобного оттенка своим клиентам.

Плинтус – вид керамического декоративного элемента, используемый в качестве низшего слоя настенных плиток. Чаще всего плинтус является существенным оптическим элементом интерьера.

Полированная поверхность выступающих рельефов – слегка сатирированная поверхность с прозрачным волнообразным рисунком. Едва ощутимая при прикосновении текстура напоминает отполированный водой камень.

Прессование – техника формовки, при которой жидкая глина прессуется внутри формы вручную или механическим способом.

Приготовление смеси – процесс включает в себя несколько операций, которые обеспечивают получение измельченного однородного материала с определенным содержанием влаги, необходимой для последующей формовки. Измельчение сырья нужно для облегчения последующего процесса обжига керамического изделия.

Противоскольжение – измеряется критическим углом скольжения в градусах и означает критический угол наклона поверхности керамических плиток, политых маслом, при котором человек, стоящий на них в специальной обуви, начинает скользить.

Р.Е.1 – Классификация глазурированных плиток в зависимости от предлагаемого использования:

– Р.Е.1 – настенные и напольные покрытия, не подверженные нагрузкам.

– Р.Е.1 II – напольные покрытия, подверженные минимальным пешеходным нагрузкам (ванные комнаты, малоиспользуемые помещения).

– Р.Е.1 III – напольные покрытия в домах, подверженные пешеходным нагрузкам малой и средней интенсивности.

– Р.Е.I IV – напольные покрытия для помещений общего пользования, подверженных пешеходным нагрузкам средней интенсивности.

– Р.Е.I V — напольные покрытия для помещений общего пользования, подверженных пешеходным нагрузкам большой интенсивности.

Растрескивание – появление тонких трещин в эмалевом покрытии плитки при некоторых условиях укладки или среды. Дефект может быть явным (присутствует на плитках до укладки) или может быть скрытым (обнаруживается через некоторое время после укладки).

Реальный размер плитки – размер, отличающийся от номинального и соответствующий калибру, указанному на картонной упаковке в миллиметрах.

Ректификация – процесс технологического фрезерования краев плитки под определенный заданный размер. При этом создается возможность укладки плитки различных коллекций и калибров на одной поверхности.

Сушка – в процессе сушки из изделия удаляется влага, которая была необходима для формовки. Содержание влаги уменьшается до 0,2%. Процесс осуществляется в сушильных установках с сушкой горячим воздухом.

Техническая спецификация – определяет «поведение» плитки в различных условиях. Предприятия – производители в каталогах обычно приводят значения различных свойств плитки.

Технология Dry Tech – позволяет создавать целостный продукт, который имеет однородную консистенцию на всю глубину плитки. Благодаря сухому прессу, микроскопические кусочки цветной земли попадают в керамическую массу. Именно использование этих кусочков придает материалу естественный вид и обеспечивает разнообразие цветов и оттенков. Плитка, в итоге, имеет отличное качество и высокую устойчивость к повреждениям и царапинам.

Технология IPLUS (Colour Definition System) – цифровая технология отделки керамики. Позволяет наносить рисунок на всю поверхность плитки, включая края, что раньше казалось невозможным. Кроме того, эта технология позволяет наносить низкий и высокий рельеф, еще более усиливая реализм и натуральность покрытия.

Технология full body – технологический способ придания однородности цвета и структуры керамическим плиткам, по аналогии с натуральными камнями.

Технология *Slimmker* – это новый ориентир в экологично чистом дизайне. Изготовление плиток по технологии *Slimmker* оптимизирует экономию электроэнергии и позволяет сократить количество используемых ресурсов за счет сокращения выброса загрязняющих веществ в атмосферу и их присутствия на земной поверхности.

Тон керамической плитки – это хроматическая тональность данной партии плиток. При промышленном производстве плиток по причинам технологического свойства практически невозможно добиться того, чтобы все плитки были идентичной тональности. По окончании производственного цикла, еще до упаковки, производится сортировка, в ходе которой не только выбраковываются экземпляры с дефектом, но и группируются плитки, однородные по тону.

Укладка (модульная) – применение керамических плиток одинаковой фактуры, но разного размера и формы, укладываемых в определенном порядке. Предоставляет неограниченные возможности оформления поверхностей керамической плиткой. Устойчивость на термический шок – параметр, обозначающий устойчивость плитки на быстрый нагрев и резкое охлаждение.

Устойчивость на загрязнение – важная характеристика, предназначенных для укладки в местах, подверженных действию загрязняющих поверхность плиток субстанций (кухни, гаражи, промышленные предприятия). Плитки, не обладающие данной характеристикой в должной мере, могут быть заимпрегнированы после укладки.

Фарфор – белая керамика, твердая, стекловидная и полупрозрачная. Производится из тонкой глины и каолина. Температура второго обжига доходит до 1400°C.

Фаски – являются результатом шлифовки краев плитки под углом 45° глубиной 0,5-1 мм в целях их выравнивания после резки или полирования.

Фаянс (белая масса) – эмалированные плитки двойного обжига, плитки с пористой и белой основой, формованные прессованием.

Флексионно-усадочный шов – технологический зазор, оставляемый между плитками с целью компенсации возникающих напряжений и деформаций бетонной стяжки.

Флюс – вещество, добавляемое в глину и глазурь. Способствует ускорению плавления и покрытия глазурью.

Формовка – все современные способы формовки керамической плитки. Согласно норм ISO их разделяют на три группы:

- Группа А – метод экструзии (производство плиток котто, клинкер).
- Группа В – метод прессования (керамогранит, монокоттура, бикоттура).
- Группа С – вошли все прочие способы (например, ручная формовка, ли-
тье стеклянной мозаики).

Фритты – сплавы солей со стеклом.

Характеристики сопротивляемости особым условиям температуры и влажности – сопротивляемость перепадам температуры, морозоустойчивость, сопротивление растрескиванию (для эмалированных плиток).

Химическая устойчивость – устойчивость керамических плиток на воздействие кислот и щелочей. Данная характеристика наиболее важна при использовании плиток в промышленных предприятиях, пищевых комбинатах, бассейнах и других объектах. Максимальной химической устойчивостью обладает керамогранит однородной по толщине структуры.

Химические характеристики – сопротивляемость агрессивному или механическому воздействию веществ, могущих войти в соприкосновение с поверхностью плитки.

Шелкография – один из самых распространенных способов нанесения орнаментов, когда через специальную сетку с различными по своей величине и частоте отверстиями с помощью красок наносят рисунки. Чем сложнее рисунок, тем больше сеток применяется.

Шкала твердости Мосса – обозначает твердость поверхности керамических плиток, в сравнении с твердостью эталонных минералов (мел, кварц, корунд, алмаз и др.) в исчислении от 1 до 10. Твердость 10 – это твердость алмаза.

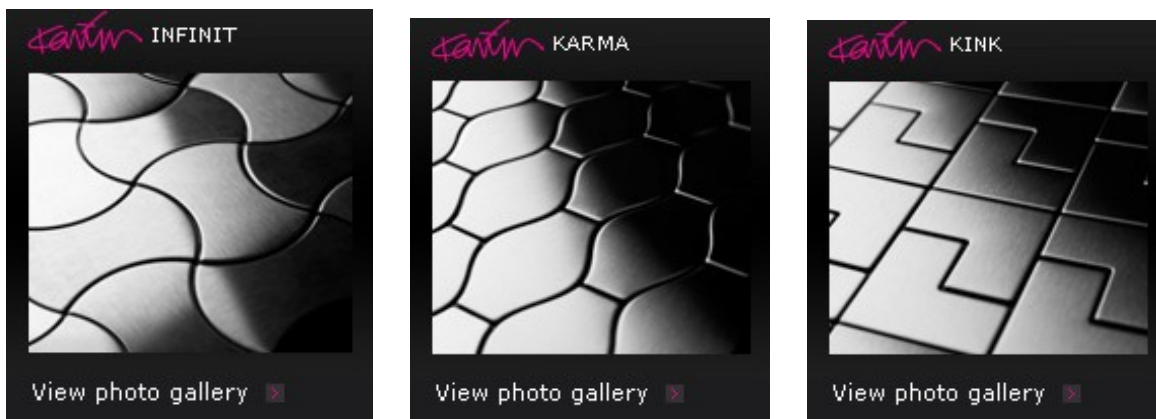
Экструзия – метод формовки в процессе производства керамической плитки. Экструдированные плитки изготавливаются из тестообразной массы исходных материалов и формируются при прохождении через специальное отверстие экструдера.

Эмаль – непрозрачная (глухая) глазурь, водонепроницаемая и окрашенная в разные цвета

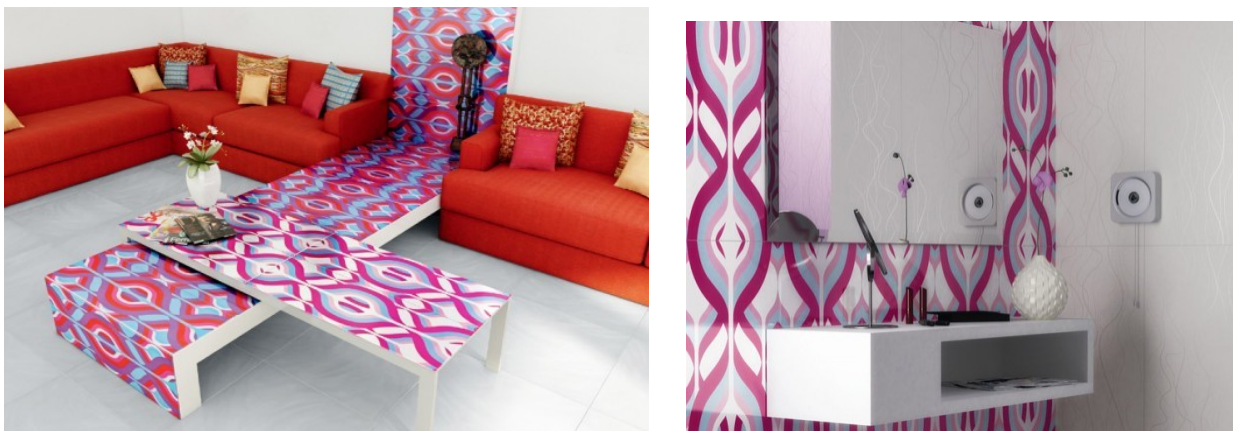
Эффект кракелюры – текстурный эффект на эмали, создаваемый многочисленными тонкими и мелкими трещинами.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АЛЬБОМ ИЛЛЮСТРАЦИЙ



А.

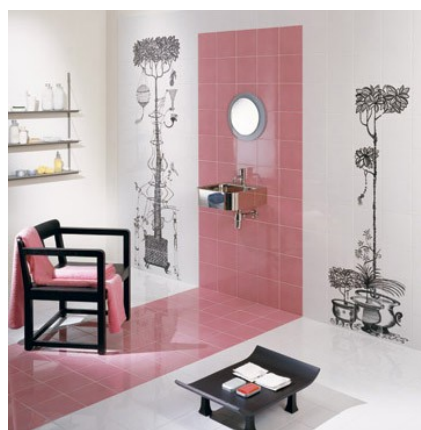


Б.

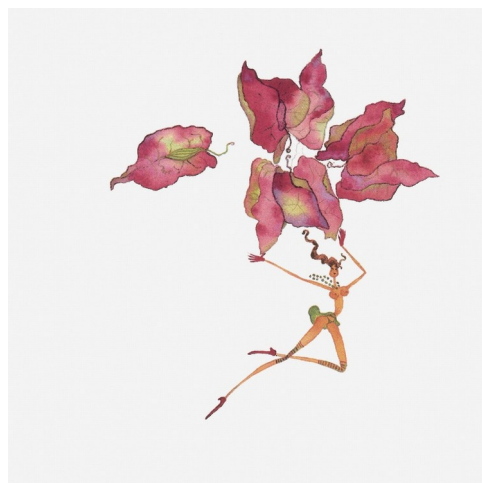
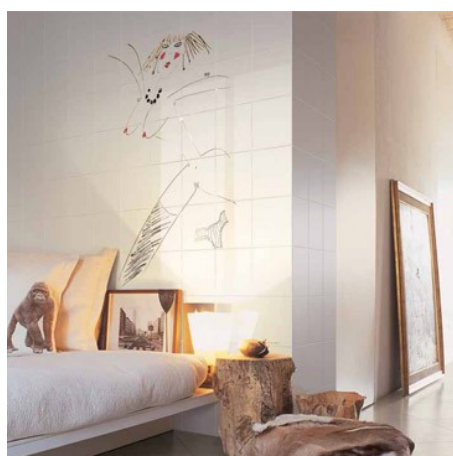


В.

Рис. Б.2.2.1. Авторские подходы к дизайну керамической плитки: А. – диз. Карим Рашид: универсальный геометрический типозлемент; Б. – диз. Карим Рашид: орнамент на основе контраста цвета; В. – диз. Рубен Толедо: графический рисунок на основе сочетаний линий и пятна



Г.



Д.



Е.

Рис. Б.2.2.2. Авторские подходы к дизайну керамической плитки: Г. – диз. Рубен Толедо: графический рисунок на основе текучести линий и пятна; Д. – диз. Мадалена Систо: выявление и составление «иерархии» частей и деталей рисунка; Е. – диз. Джио Понти: принцип бордюрной композиции.



Ж.

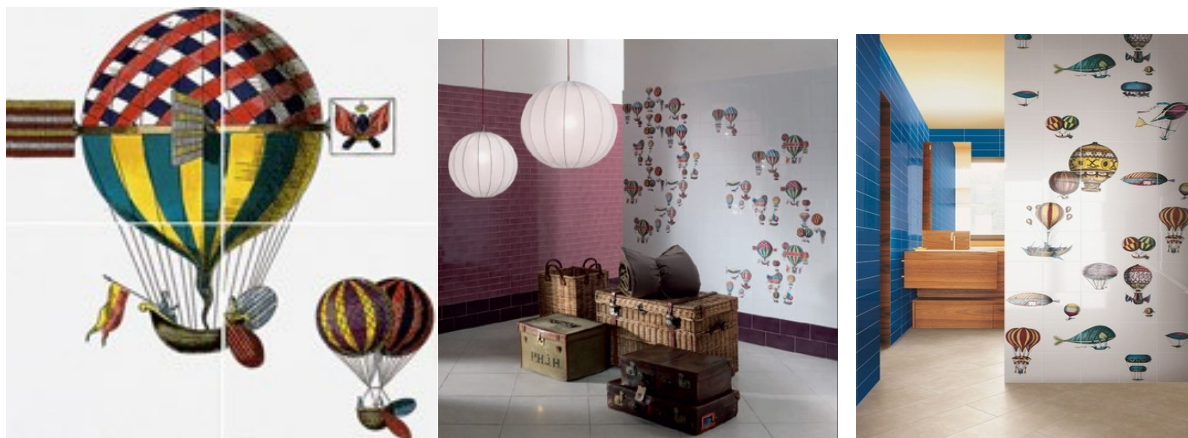


З.

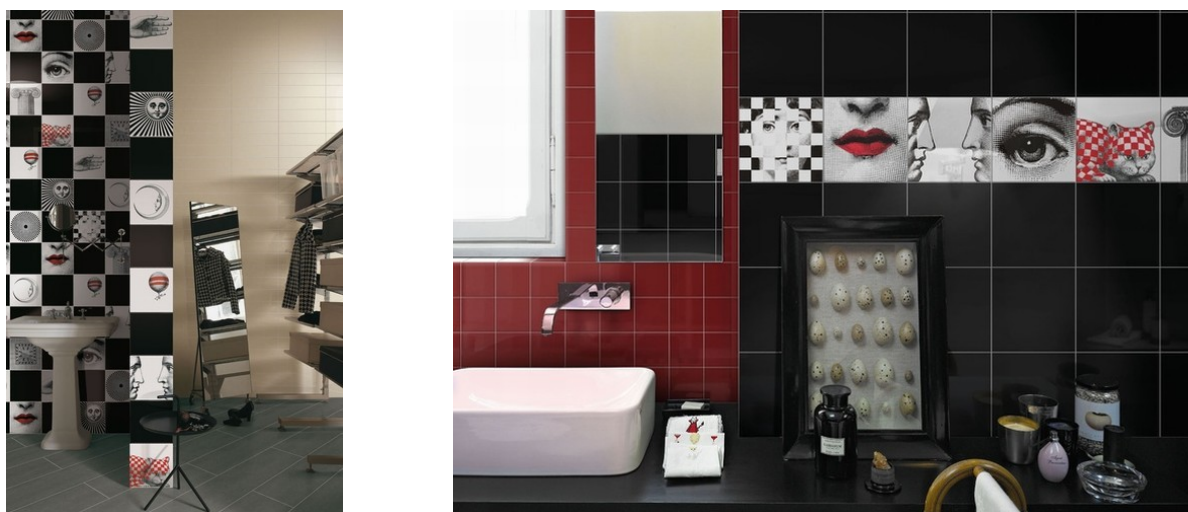


И.

Рис. Б.2.2.3. Авторские подходы к дизайну керамической плитки: Ж. – диз. Марчелло Чиаренцо: единство животного и растительного мира; З. – арх. Найджел Коатс: основная тема – тело человека в привычных пропорциях; И. – диз. – Рональд ван дер Хильст: основная тема – цветочные мотивы



К.

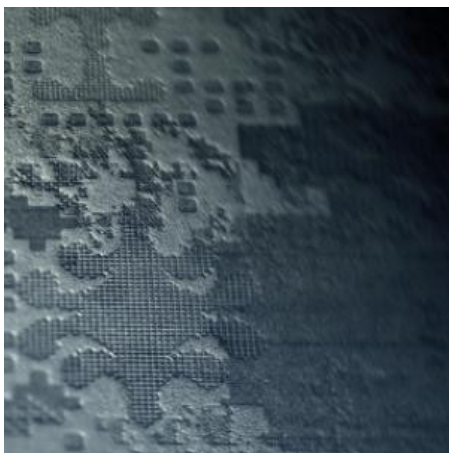


Л.



М.

Рис. Б.2.2.4. Авторские подходы к дизайну керамической плитки: К.-Л. – диз. Пьеро Форназетти – принцип выразительности формы; М. – диз. Питер ван дер Ягхт: объемная плитка с выявлением утилитарной функции

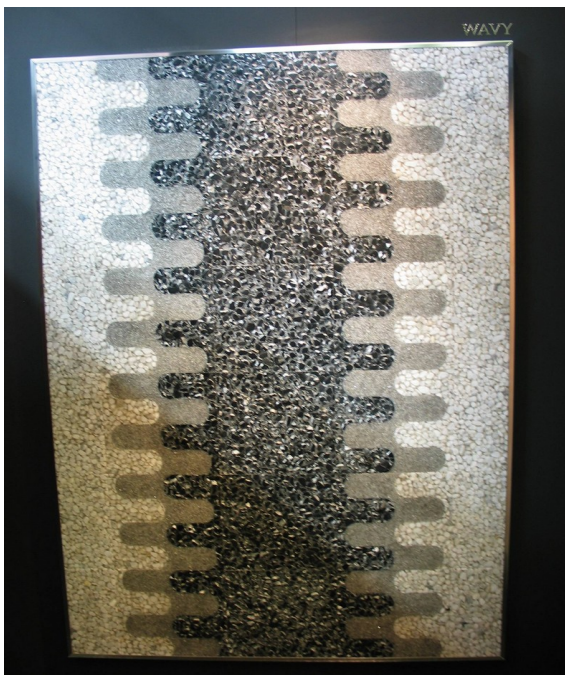


А.



Б.

Рис.Б.2.3.5. Примеры инновационных решений керамической плитки: А. – диз. Патриция Уркиола: гексагональная плитка «Déchirer»; Б. – плитка на основе эпоксидной смолы с включением природных и искусственных материалов

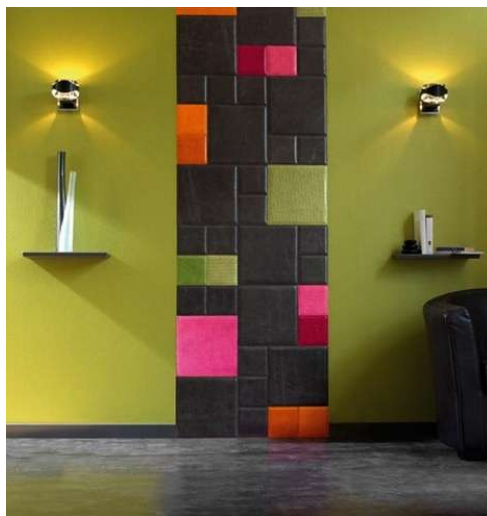


В.

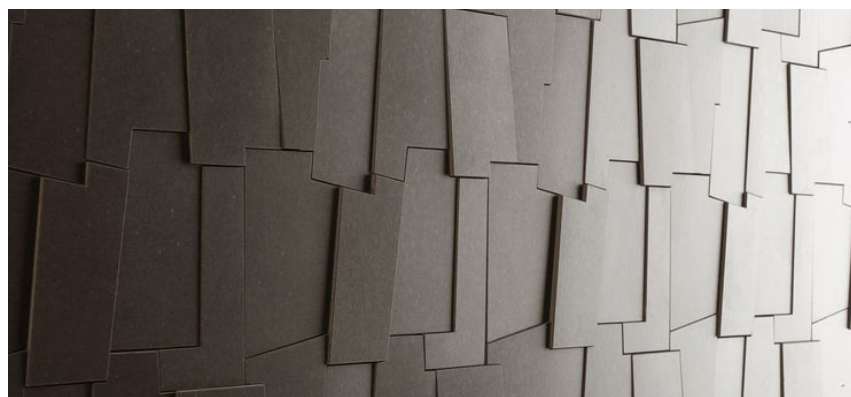


Г.

Рис.Б.2.3.6. Примеры инновационных решений керамической плитки: В. – на основе эпоксидных смол с применением речного камня; Г. – имитация коврового покрытия пола на основе приемов размерно-модульной гармонизации



Д.



Е.



З.

Ж.



И.

Рис.Б.2.3.7.Примеры инновационных решений керамической плитки: Д.– плитка на основе натуральной кожи; Е.-Ж. – варианты текстурированной плитки; З. – сочетание графического рисунка и рельефа плитки; И. – плитка с «набрызгом» стеклянных капель



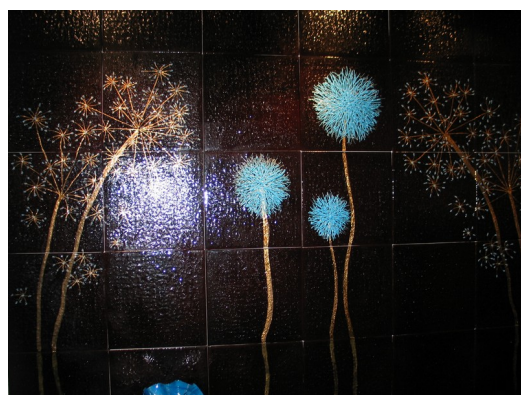
К.



Л.

М.

Н.



О.

П.

Р.

Рис.Б.2.3.8.Примеры инновационных решений керамической плитки: К.– плитка на основе цифровых технологий; Л. – унифицированный типозлемент сложной формы с включением цвета; М. – трехмерные керамические комбинаторные формы (асимметричные); Н.– диз. Мария Фуэнтес: плитка –

плантатор (плоскостная и объемная); О.- П. – плитка на основе LEED-технологий; Р. – использование технологии битой плитки



А.



Б.



В.



Г.



Д.



Е.



Рис.Б.2.4.9. Примеры авторских мозаичных панно компании BISAZZA: на основе геометрических композиций: А. – диз. Марсель Вандерс; Б. – диз. Карло дель Бьянко; В. – диз. Марко Брага; на основе художественно-образных тематических панно: Г.-Д. – диз. Фабио Новембре; Е.– диз.

Патриция Уркиола



Ж.



З.



И.

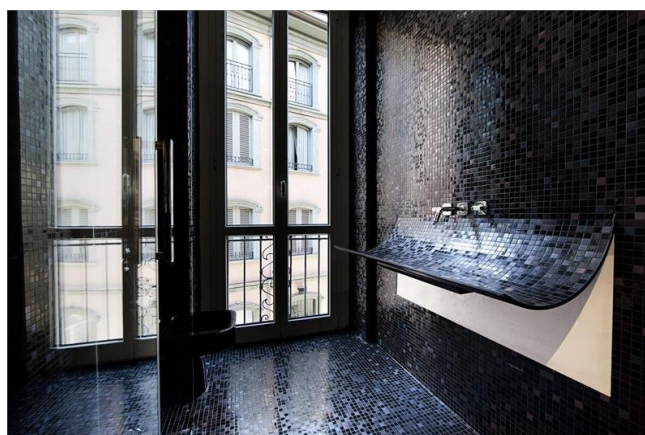
Рис.Б.2.4.10. Примеры инновационного использования мозаики: Ж. – диз. Тод Бунтье; З. – диз. Джеймс Хайон; И. – диз. Марсель Вандерс



К.



Л.



М.



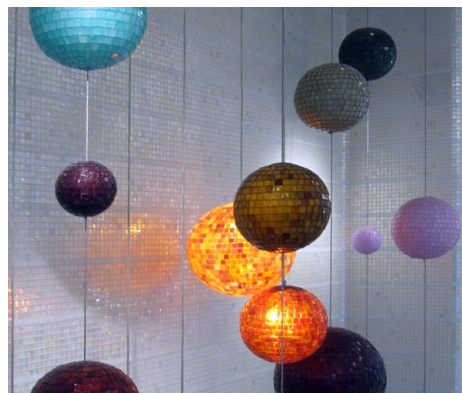
Н.



Рис.Б.2.4.11. Примеры инновационного использования мозаики: К. – диз. Фабио Новембре, арх. Йорген Майер; Л.- М. – возможные варианты применения стеклянной мозаики SICIS (оборудование фирмы LAGO); Н. – вариант межкомнатных перегородок



О.



П.



Р.



С.



Т.



У.

Рис.Б.2.4.12. Примеры инновационных решений использования и дизайна мозаики: О. – мебель с покрытием мозаикой SICIS; П. – светильник с покрытием мозаикой SICIS; Р.-С. – интерьеры и оборудование с покрытием мозаикой SICIS; Т.-У. – последние коллекции дизайна мозаики (выставка SERCAIE: 2010, Италия)



А.



Б.



В.

Рис.Б.3.1.13. Примеры дизайна магазинов с использованием керамической плитки: А. – магазин ALV, Милан, 2010, диз. Фабио Новембре; Б. – магазин Camper store, Токио, арх. Айте Хайон; В. – магазин PRADA, 2004, диз. Рем Колхас



Г.



Д.

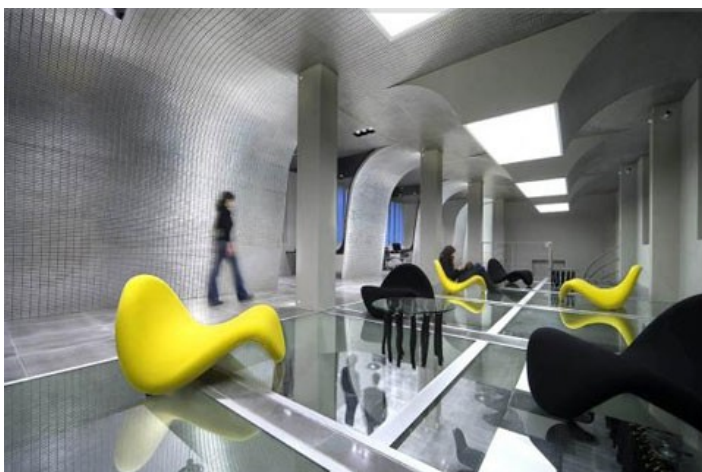


Е.

Рис.Б.3.1.14. Примеры дизайна магазинов с использованием керамической плитки и мозаики:Г.– магазин Reem Acra Flagship Boutique NYC, Нью-Йорк; Д. – бутик Zero Disegno, Италия, 2011, диз. Карим Рашид; Е. – бутик Tardini, Нью-Йорк, 2000, диз. Фабио Новембре



Ж.



З.

Рис.Б.3.1.15. Примеры дизайна магазинов с использованием мозаики: Ж. – бутик "Bluemarine", Нью-Йорк, диз. Фабио Новембре; З. – бутик Meltin' Pot, Милан, диз. Фабио Новембре



А.



Б.

Рис.Б.3.2.16. Примеры дизайна отелей с использованием керамической плитки:

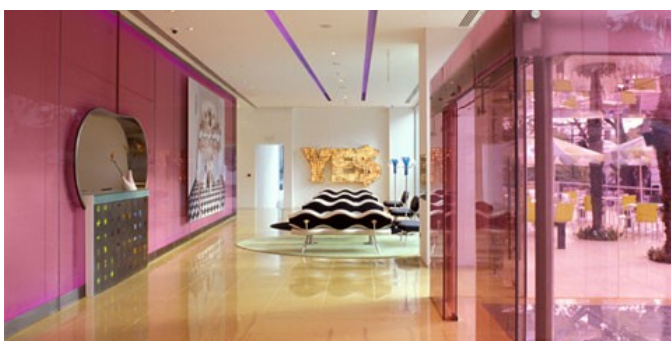
А. – отель Permanent Hospitality Spaces, Милан, диз. Алессандро Россо; Б. – отель Mondrian Hotel, Miami Beach, 2009, арх. Марсель Вандерс



В.



Г.



Д.

Рис.Б.3.2.17. Примеры дизайна отелей с использованием керамической плитки:

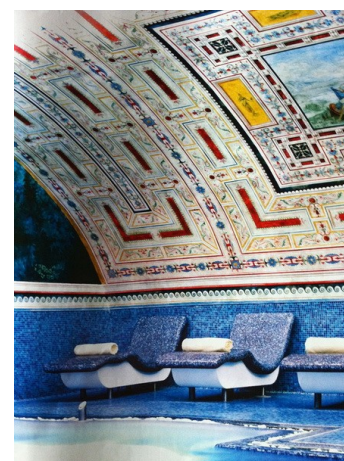
В. – отель Morgans Hotel, Madison avenue, Нью-Йорк, 1984, диз. А. Путман;

Г. – отель Duomo, Римини, 2006, арх. Рон Арад; Д.– отель Semiramis, Афины,

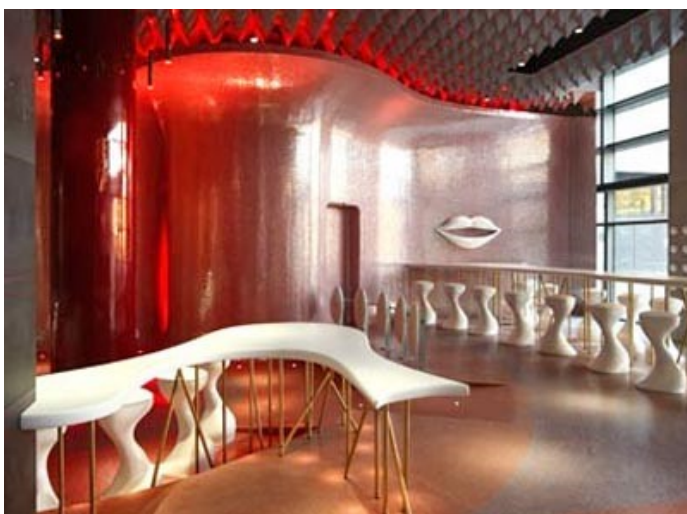
диз. Карим Рашид



Е.

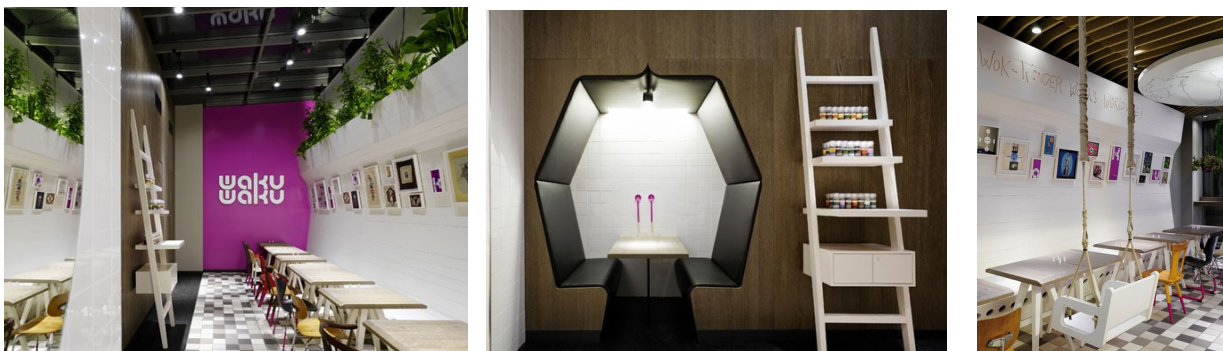


Ж.



З.

Рис.Б.3.2.18. Примеры дизайна отелей с использованием мозаики: Е. – отель Una Vittoria, Флоренция, 2003 , диз. Фабио Новембре; Ж. – отель Vyblos Art Hotel 2005, арх. Алессандро Мендини; З.– отель Barcelo Malaga, арх. Жорди Торрес



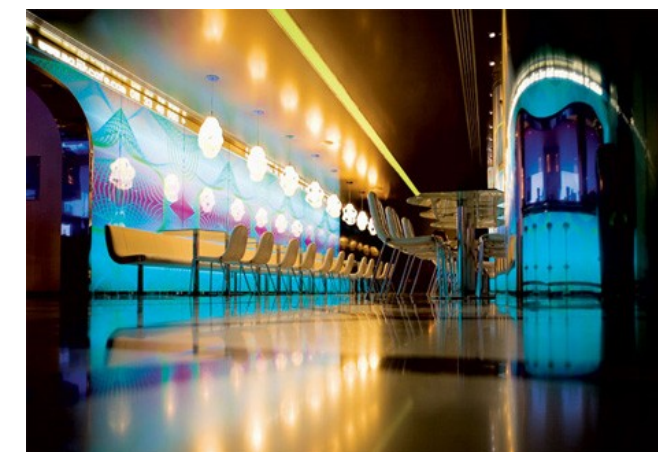
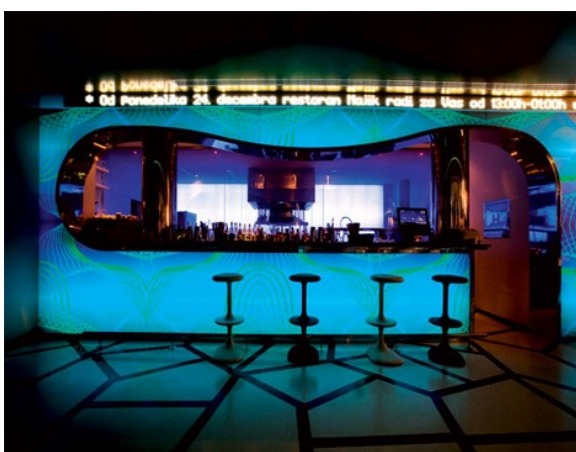
А.



Б.



В.

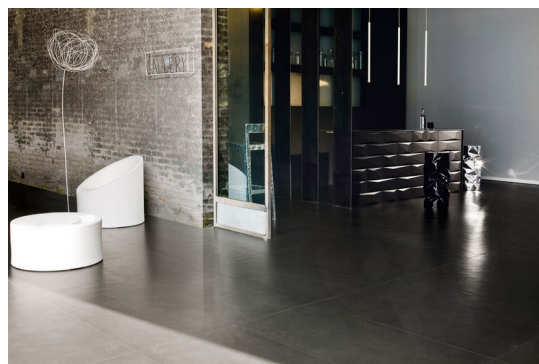


В.

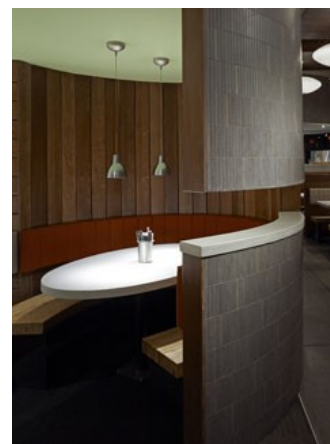
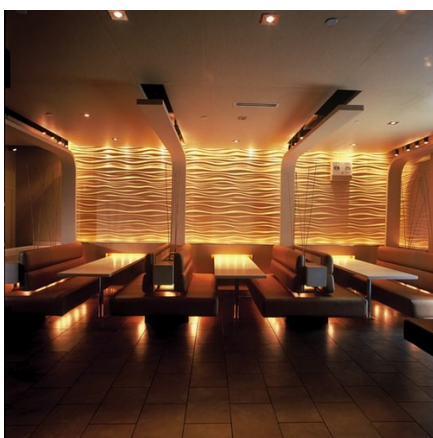
Рис.Б.3.3.19. Примеры дизайна интерьеров общественного питания с использованием керамической плитки: А. – кафе и фастфуд Waku Waku, Гамбург, Германия; Б. – ресторан Switch, Дубаи, диз. Карим Рашид; В. – кафе Majik, Белград, Сербия, диз. Карим Рашид



Г.



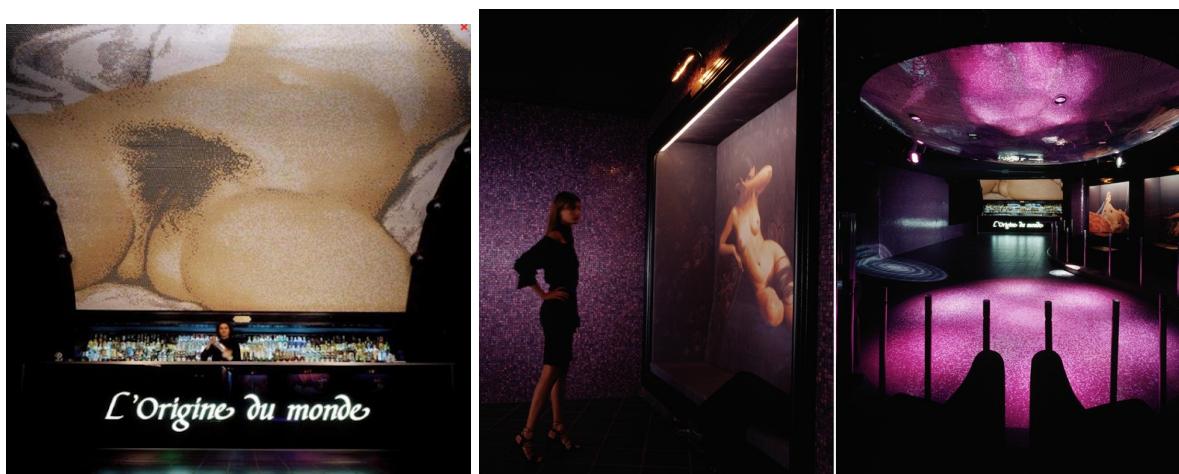
Д.



Е.

Ж.

Рис.Б.3.3.20. Примеры дизайна интерьеров общественного питания с использованием керамической плитки: Г. – ресторан La Terraza del Casino (Мадрид, Испания), диз. Айме Хайон; Д. – бар с использованием плитки «Materie», MARAZZI; Е. – ресторан Charlie Chiang's; Ж. – кафе Northstar-Beechwold (Охайо)



З.



И.



К.

Рис.Б.3.3.21. Примеры дизайна интерьеров общественного питания с использованием мозаики: З. – клуб DIVINA (Milan), 1999, диз. Фабио Новембре; И. – бар-ресторан SHU (Милан), 1999, диз. Фабио Новембре; К. – бар LODI (Италия) 1998, диз. Фабио Новембре



А.



Б.

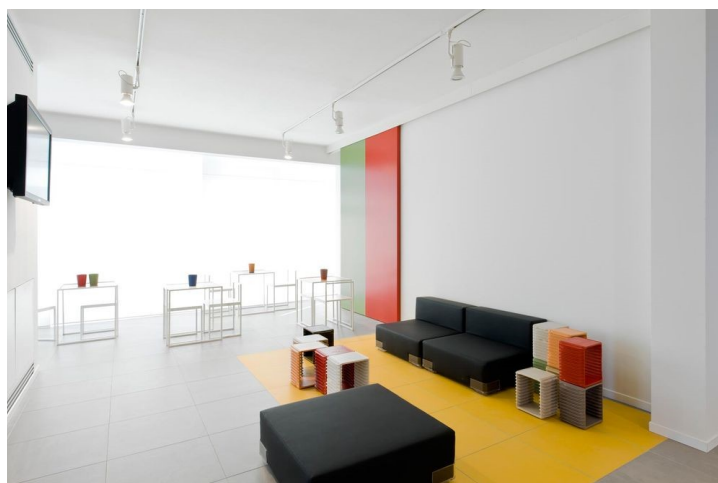


В.

Рис.Б.3.4.22. Приемы использования керамических отделочных материалов в административных помещениях: А. – офис, плитка компании MARAZZI, (система укладки «фальшпол»); Б. – офис, плитка компании MARAZZI, (система укладки «фальшпол»); В – покрытие плиткой различного вида поверхности (глянцевой и матовой) на основе метро-ритмических связей



Г.



Д.



Е.



Ж.

Рис.Б.3.4.23. Приемы использования керамических отделочных материалов в административных помещениях: Г. – плитка компании MARAZZI Technica, Sistem A (островные композиции); Д. – учебный центр Pietro and Maria, плитка компании Marazzi (островные композиции); Е. – плитка компании MARAZZI Technica (с включением логотипов) в композиции покрытия пола; Ж. – плитка компании MARAZZI Technica (с включением орнаментов) в композиции покрытия пола



3.



И.



К.

Рис.Б.3.4.24. Приемы использования керамических отделочных материалов в административных помещениях: 3. – плитка компании MARAZZI Tecnica, Sistem A (создание офисного оборудования); И. – плитка компании MARAZZI (использование контраста цвета); К. – офис компании Jefferson Office Building (использование приема битой плитки)



А.



Б.



В.



Г.



Д.



Е.

Рис.Б.4.1.25. Приемы использования керамических материалов в гостиных: А. – на полу – единой цветовой гаммы; Б. – на полу и стенах – контраст цвета; В.- на полу, стенах, оборудовании –контраст цвета, размеров; использование метро-ритмических связей рисунка; Г.- Е. – на полу – имитация коврового покрытия из мозаики (островная композиция)



Ж.



З.



И.



К.



Л.



М.



Н.



О.

Рис.Б.4.1.26.Приемы использования мозаики в гостиных:Ж.-З.– общее покрытие пола (на основе геометрической композиции, вкраплений различных материалов; И.- К. – на стене – декоративное панно (увеличенный масштаб изображения); Л.-М. – на стене – имитация под обои; Н. – на перегородках – декоративное панно (на основе природных мотивов); О.– на перегородках (на основе композиции из геометрических фигур)



П.



Р.



С.



Т.

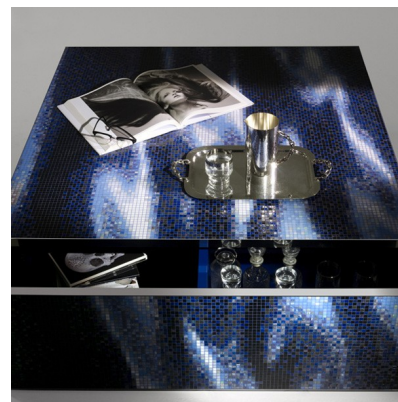
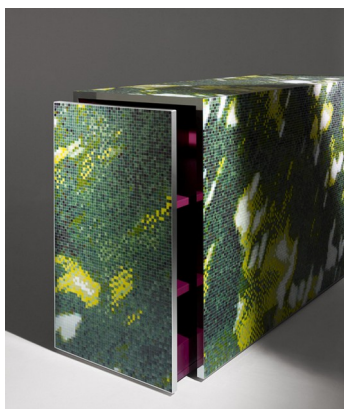


У.



Ф.

Рис.Б.4.1.27. Приемы использования мозаики в гостиных: П.-Р. – имитация под камин, под мебель, диз. Марко Брага; С.-У. – покрытие деталей корпусной мебели, диз. Айме Хайон, Марко Брага; Ф. – покрытие всей поверхности корпусной мебели, диз. Марко Брага;



X.



Ц.



Ч.

Рис.Б.4.1.28. Приемы использования мозаики на поверхности мебели: X. – покрытие всей поверхности корпусной мебели, диз. Тод Буантье; Ц. – покрытие поверхности несущего каркаса мягкой мебели, диз. Карло дел Бианко; Ч. – покрытие поверхности сиденья и спинки мягкой мебели, диз. Йорген Майер



А.



Б.



В.



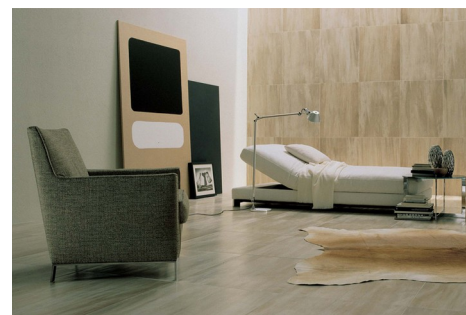
Г.



Д.



Е.



Ж.

Рис.Б.4.2.29.Приемы использования керамической плитки в интерьерах спальни:

А.-Б. – использование ректифицированной плитки без текстур, большого размера; В. – имитация натуральной кожи; Г. – имитация текстуры натурального камня; использование больших размеров; Ж. – интерпретация текстуры рогов крупного рогатого скота



З.



И.



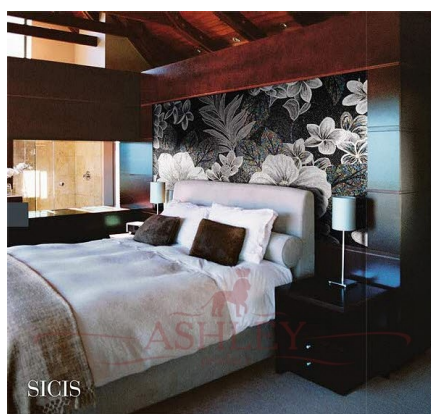
К.



Л.



М.

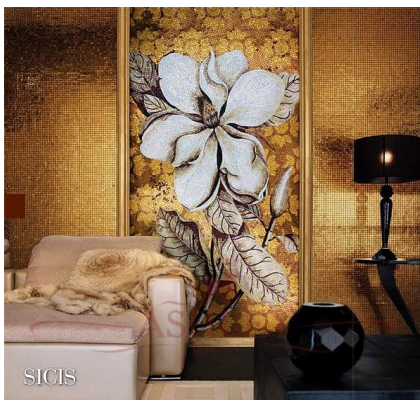


Н.



О.

Рис.Б.4.2.30. Приемы использования керамических материалов в спальне: З. – интерпретация текстуры рогов крупного рогатого скота; И.-Л. – контраст имитации текстур; М.-О. – асимметричная композиция на основе природных мотивов; контраст цвета; увеличенный масштаб изображения



П.



Р.



С.



Т.



У.



Ф.



Х.



Ц.

Рис.Б.4.2.31. Приемы использования мозаики в интерьерах спальни: П. – увеличенный масштаб изображения природных форм; Р.-Т.– геометрические композиции; У.-Ф. – увеличенный масштаб изображения; (портретные композиции); Х. – разделяющая конструкция; Ц. – арт-объект (светильник)



А.



Б.



В.



Г.



Д.



Е.



Ж.



Рис.Б.4.3.32. Приемы формирования интерьеров кухни с использованием плитки:
 А.-Б. – на полу – нивелирование цвета, текстуры; В. – на полу – имитация различных текстур; Г. – на полу – имитация различных текстур на основе контраста; Д.– на полу и стене – имитация под «ржавчину»; Е.- Ж. – контраст керамических поверхностей



З.



И.



К.



Л.



М.



Н.

Рис.Б.4.3.33. Приемы формирования интерьеров кухни с помощью плитки: З.-И.

– на полу и стене – метод цифровых технологий (фотопринт); К.-Л. – на полу, стенах, оборудовании – контраст цвета, размеров; М.-Н. – на полу, стенах, оборудовании – метро-ритмические взаимосвязи



О.



П.



Р.



С.



Т.



У.



Ф.

Рис.Б.4.3.34. Приемы формирования интерьеров кухни с использованием мозаики: О.-Р. – увеличенный масштаб изображения; С. – на полу и стенах – раппортная композиция, монохромное цветовое решение; Т.-У. – на стенах – модульная геометрическая композиция; контраст цвето-тональных характеристик; Ф. – на полу, ограждающих конструкциях – единая цветовая гамма



А.



Б.



В.

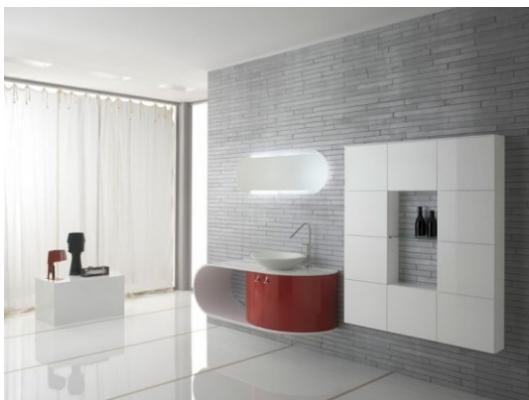


Г.



Д.

Рис. Б.4.4.35. Приемы использования керамических отделочных материалов в коридорах (холлах): А.- на полу – концепция открытого пространства, единый размер, цвет и текстура; Б. – на полу – динамичность и заданное движение, благодаря определенному размеру и способу укладки; В. – на полу и стенах – единство размера и цвета, акцент на декор стеновой плитки; Г. – на полу – на основе простых геометрических форм; контраст тональных отношений; Д. – на полу – на основе растительных орнаментов; контраст цвето-тональных отношений.



Е.



Ж.



З.



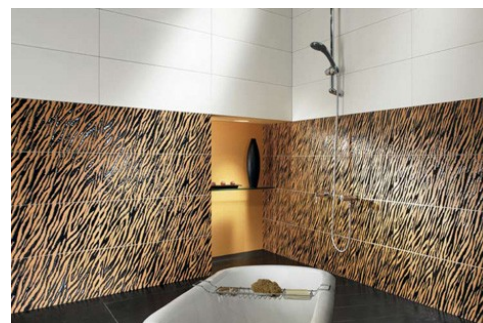
И.



К.



Л.



М.

Рис.Б.4.4.36. Приемы использования плитки в санузлах: Е. – на полу, стенах – контраст фактур; Ж. – на полу и стенах – выявление текстуры природного камня; контраст цвета плитки с оборудованием; З.,И. – на полу, стенах, перегородках – сочетание глянцевой и матовой поверхностей; контраст фактур; метрические взаимосвязи; К.-М. – на полу, стенах – контраст цвета; выявление текстур шкур различных животных



Н.



О.



П.



Р.

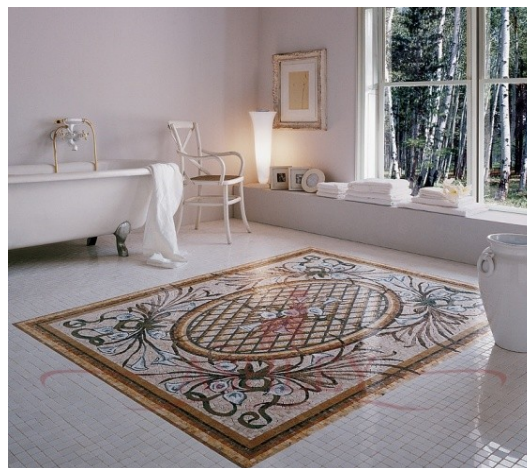


С.

Рис.Б.4.4.37. Приемы использования керамических отделочных материалов в санузлах: Н. – на полу и стенах – контраст цвето-тональных отношений метрические взаимосвязи; О. – на полу, стенах – комбинаторные композиции геометрического объемного модуля плитки с использованием цвета; П.–на стене – метод цифровых технологий (реальность изображения); Р. – на полу, стенах – контраст материалов, напряжение цветовой гаммы; С. – на полу, стенах, оборудовании – контраст цвета, увеличенный масштаб природных элементов; контраст размеров керамических материалов



Т.



У.



Ф.



Х.



Ц.

Рис. Б.4.4.38. Приемы использования мозаики в санузлах: Т. – на полу, стенах – имитация ковра; имитация «драпирования» под занавеси; динамичность в сочетании со статичностью; У. – на полу – имитация ковра на основе природных элементов; Ф. – на оборудовании – инновационный подход к мозаике; Х. – на оборудовании – инновационный подход к мозаике; декоративное панно увеличенного масштаба природных элементов; Ц. – инновационный подход – создание светильников

ПРИЛОЖЕНИЕ В
СХЕМЫ И ТАБЛИЦЫ