

## ДИЗАЙН, ІСТОРІЯ, ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Артеменко М.П., Берник А.Д. Каркасні поверхні в костюмі як провокація сексуальності . . . . .	3
Базиліук Е.В. Особливості викладання дизайнерських дисциплін в контексті нової парадигми освіти . . . . .	5
Бердинських С.О. Виразно-змістовні якості формалізованих елементів і форм проектної графіки . . . . .	7
Бобровський І.В. Співвідношення функції і краси у проектуванні інтер'єрів . . . . .	11
Бондаренко В.В. Своєрідний стиль архітектури Дубаю . . . . .	13
Босий І.М. Ключові визначення понятійного апарату при дослідженні еволюції меблів-трансформерів. . . . .	16
Брижаченко Н.С. Художньо-образний підхід формування дизайну громадських інтер'єрів на основі включення мультимедійних інтерактивних об'єктів . . . . .	19
Брижинська Г.Ф. Архітектура — джерело натхнення у композиційному формоутворенні одягу. . . . .	22
Васіна О.В. Дизайн. Інформаційні технології. Погляд на перспективу . . . . .	24
Вергунова Н.С. Терминологія принципів трансформації в освіті п ромышленного дизайнера . . . . .	27
Гавронський В. П. Макет як засіб візуалізації дизайн-проекта . . . . .	29
Говорун А.В., Кузнецова В.М., Шеверницька Н.М. Активні методи навчання як засіб формування іншомовної комунікативної компетенції студентів-дизайнерів . . . . .	32
Горб Г.Г., Полетаєва Г.Н. Образ жіночого персонажу як складова комп'ютерних ігор . . . . .	34
Горбатенко Л.П. «Кольорознавство» в сучасній дизайнерській освіті . . . . .	36
Дуднік М.Г. Роль ергодизайну в сучасній навчальній аудиторії . . . . .	38
Дуляницька Л.П. Трикотаж як засіб еко-дизайну. . . . .	41
Дяченко В.Ю. Мультисенсорні проектні концепції в ландшафтному дизайні. . . . .	44
Завадська О.І. Ергономічні принципи формування архітектурного середовища дошкільного центру розвитку дитяти (для дітей з порушенням опорно-рухового апарату). . . . .	46
Закалюжна Л.В. Основні образи, використані в сучасних торгових марках України . . . . .	48
Захарова С.Г. Екологізація системи професійної дизайнерської освіти . . . . .	49
Іваненко Т.О. Проблеми популяризації шрифтової справи України . . . . .	51
Івасенко М.В., Проданчук І.В. Проблеми мотивації в підготовці фахівців з дизайну . . . . .	52
Ісмайлова М.С. Типографіка футуризму у дизайні поліграфічної рекламної продукції раннього модернізму. . . . .	54
Козак Л.Р., Прусак В.Ф. Етнохудожні мотиви в дизайні сучасного житлового середовища . . . . .	59
Косюк В.Р. Розвиток творчих художніх здібностей – один з головних чинників у процесі професійної підготовки майбутніх дизайнерів . . . . .	61
Кривуц С.В. Принципы формирования дизайна выставочных пространств средствами мультимедийных технологий . . . . .	62
Кучер С.Л. Формування мотиваційного компоненту дизайн-діяльності студентів при виконанні проектів з дизайну одягу . . . . .	63
Лещенко Т.І., Підлісна О.В. Комплексний дизайнерський підхід в рішенні інтер'єрів кімнат відпочинку промислових підприємств . . . . .	65
Литвинюк Л.К. Застосування зображення конкретних предметів у логотипах закладів мистецтва виставкового типу . . . . .	66
Малік Т.В. Матриця з проектування як стрижень навчання дизайнера середовища . . . . .	68

Більдер Н.Т. Формування і розвиток навичок самооцінювання в просторі художньої освіти . . . . .	194
Більдер Н.Т. Командна робота студентів при організації проектної діяльності в навчальному процесі . . . . .	196
Бокарева Ю.С., Дейнеко Ж.В. Проблематика формування профілю професійних інтересів . . . . .	197
Гегер А.Д. До питання про математичні прийоми формалізації структури візуальних рекурсивних систем в об'єктах дизайну . . . . .	199
Гончар О.В. Педагогічний дизайн мультимедійного заняття з іноземної мови . . . . .	201
Лігачова А.О. Ф.Ніцше і проблеми класичного і некласичного мистецтва у сучасному вимірі . . . . .	202
Мархайчук Н.В. Валерій Бондар. «Талановита справжність» . . . . .	204
Петрикова В.Т. Змістовні орієнтири сучасної художньої освіти . . . . .	206
Прилипченко Н.С. Курс «История украинской культуры» в англоязычном варианте: специфика адаптирования . . . . .	209
Токар М.І. Сьогодення української дитячої класики . . . . .	210
Чадаєва К.Ю., Леонець Я. Образотворче мистецтво як чинник становлення української нації . . . . .	212
Щербина Е.Б. До питань культурного і політичного націоналізму . . . . .	216

---

## **Збірник матеріалів**

Міжнародної науково-методичної конференції

### **«КОНЦЕПЦІЯ СУЧАСНОЇ МИСТЕЦЬКО-ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»**

м. Харків, 15-16 жовтня 2015 року

Свідоцтво про внесення до держ. реєстру  
суб'єкта видав. справи ДК №860 від 20.03.2002р.

Оригінал-макет підготовлено в редакційно-видавничому відділі ХДАДМ  
Комп'ютерна верстка: Мастерова Ю.Р.  
Редактор: Шайнога В.

---

Підп. до друку 28.10.2015. Формат 60x80 1/16.  
Папір: друк. Друк: ризограф. Ум. друк. арк. 13.75.  
Тираж 100 прим.

ХДАДМ, Харківська державна академія дизайну і мистецтв  
Україна, 61002, Харків-2, вул. Червонопрапорна, 8.

ють бути досить високими і спиратись, в першу чергу, на створення сприятливих умов для розкриття й розвитку творчих художніх здібностей.

Якість професійної підготовки майбутніх дизайнерів залежить від низки чинників. В.Ф. Прусак [3] виділяє зовнішні та внутрішні чинники розвитку дизайн-освіти. Зовнішні є некерованими. До них відносять: суспільні потреби; вимоги ринку праці, роботодавців; запити дизайну як науки, як мистецтва та як виробництва; загальні вимоги системи професійної освіти, закладені у державних документах, стандартах освіти тощо. До керованих внутрішніх відносяться сукупність чинників науково-методичного забезпечення та матеріально-технічної бази ВНЗ.

#### *Література:*

1. Гончаренко С. У. Український педагогічний енциклопедичний словник. Видання друге, доповнене / С. У. Гончаренко. – Рівне: Волинські обереги, 2011. – 552 с.
2. Стась М.І. Вивчення стану сформованості творчих здібностей майбутніх художників-дизайнерів / М. І. Стась // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архитектура. – 2008. – № 11. – С. 120-125. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/had\\_2008\\_11\\_18.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/had_2008_11_18.pdf) – Назва з екрана.
3. Прусак В.Ф. Організаційно-педагогічні засади підготовки майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах України: автореф. Дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти». – Вінниця – 2006. – 23 с.

#### **Кривуц Светлана Владимировна**

*канд. искусствоведения, доцент каф. «Дизайн интерьера»,  
Харьковская государственная академия дизайна и искусств*

#### **ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДИЗАЙНА ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Общей тенденцией конца XX – начала XXI века является широкое распространение и развитие информационно-коммуникационных технологий. Повседневной деятельностью становится хранение, воспроизведение и передача огромных массивов информации в электронной форме. Мультимедийные системы охватывают все большее количество взаимосвязанных систем, стирают границы между ними. Оптимизации мультимедийных систем призван способствовать медиадизайн, роль которого в сфере межкультурных коммуникаций сегодня выходит на ведущее место среди других видов дизайнерской продукции. Актуальной становится разработка новых методологических подходов к оптимизации медиадизайнерских проектов, способствующих развитию мультимедийной культуры, и формирование новых критериев её оценки.

Особенность феномена современных мультимедийных коммуникативных систем состоит в том, что они сближают различные культуры, способствуют взаимопониманию людей. Мультимедийные системы все более расширяют сферу своего влияния, и происходит это благодаря разнообразию аудиовизуальных средств. Они самым непосредственным образом воз-

действуют на человека, во многом меняя формы поведения и стиль жизни людей. Феномен мультимедийных систем таков, что, оказывая влияние на сознание, они формируют новое мироощущение, миропонимание и мировоззрение. В индустриально развитых странах общественное сознание определяется, главным образом, тем содержанием и смыслами, которые транслирует инновационная мультимедийная коммуникационная культура.

В настоящий момент роль медиадизайна как феномена современной культуры активно возрастает, что позволяет наметить пути его оптимизации с учетом реалий современности, в которых происходит становление, развитие и трансформация. Критериями оценки мультимедийной культуры в системе экспозиции выставки являются: сценарий, мультимедийный язык общения, интерфейс, функциональность, эргономичность (юзабилити). Кроме этого, важную роль при формировании выставочного пространства с использованием мультимедийных технологий играет системообразующий фактор, влияющий на качество взаимодействия личности, общества и культуры. При этом медиадизайн выставочного пространства по своим системообразующим факторам выступает как средство организации межсистемного диалога. Кроме этого, в достижении композиционного единства выставочного пространства утвердились такие средства, как лаконизм, умеренность в применении цвета пространства выставки. Образование общей композиции выставки реализуется на основе принципа целостности благодаря использованию множества экранов. При создании художественно-образных тематических панно с использованием мультимедийных технологий существенную роль играет прием увеличенного масштаба по отношению к пропорциям человека. Также в этой связи, когда постоянно возрастает доступность средств мультимедиа, важным моментом формирования дизайна выставочных пространств на основе мультимедийных технологий, является организация межкультурного диалога для широких масс населения.

Особо следует подчеркнуть, что только гармоничное, целостное сочетание мультимедийной системы во взаимосвязи с профессиональным решением дизайна выставочного пространства позволяет на современном этапе изменить принцип восприятия выставочного объекта, а также нивелировать четкое деление на автора и зрителя.

**Кучер Світлана Леонідівна**

*канд. пед. наук, доцент, Криворізький педагогічний інститут,  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»*

**ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО КОМПОНЕНТУ ДИЗАЙН-ДІЯЛЬНОСТІ  
СТУДЕНТІВ ПРИ ВИКОНАННІ ПРОЕКТІВ З ДИЗАЙНУ ОДЯГУ**