

РОЛЬ АНІМАЦІЇ У СУЧАСНОМУ ВЕБ – ДИЗАЙНІ

ІНОЗЕМЦЕВА С.В.

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри мультимедійного дизайну

Харківська державна академія дизайну та мистецтва,

м. Харків, Україна

Інтернет застосовується як трибуна, на якій можна демонструвати та продавати свої ідеї та думки. Добре спроектовані та якісно виконані веб-сторінки приносять великі вигоди, а вдалий дизайн сприяє кращому обміну інформацією [1].

Спочатку дизайнеру веб-сторінки треба добре усвідомити її призначення та осмислити ідею, якомога краще визначити та зрозуміти аудиторію користувачів. Тобто провести дизайн-аналіз. Перед розробкою дизайн-проекту варто подивитися, які стратегії в дизайні застосовують конкурент, оцінити різні варіанти дизайну споживачами за допомогою сучасних проектних психологічних методик.

Варто зазначити, що анімація грає надзвичайно важливу роль у справі передачі інформації. Якісна і доречна анімація веб-сторінок приваблює користувачів та допомагає їм в роботі. За допомогою анімації можна повідомляти користувача про стан сторінки, направляти його увагу та впливати на його дії.

Слово «анімація» походить від латинського слова «anīma», що означає «душа». Тобто, спроби вдихнути життя в неживі об'єкти з'явилися тисячі років тому.

Анімація з'явилася у веб-дизайні дуже давно. Спочатку це були маленькі gif-файли, що склалися з великої кількості малюнків. Своєю швидкою зміною вони забезпечували ефект руху зображення. Потім анімовані елементи створювали за допомогою технології Flash. Але анімації в цій технології були

важкими й збільшували час завантаження сторінок. Сьогодні анімації створюють за допомогою технологій JavaScript і CSS кодування, що дозволяє додавати рухомі елементи на сайт, не перевантажуючи його [1].

Одна з найпоширеніших ситуацій використання анімації – це відволікання користувача під час завантаження контенту. Вона створює відчуття того, що дія виконується швидше, ніж насправді. Анімація може показати виконання якоїсь лінійної послідовності дій, що не залежить від користувача. Крім того, ненав'язлива анімація процесу завантаження забезпечує втримання уваги користувача.

Гарний дизайн веб-сторінки передбачає зворотний зв'язок з користувачем. Приклад візуального зворотного зв'язку – анімація при наведенні курсору на інтерактивний елемент. Анімація дозволяє користувачеві миттєво зрозуміти те, до яких результатів призвели його дії.

Крім того, за допомогою анімації можна виділити головну інформацію, забезпечити навігацію у супроводі анімованих підказок, викликати відповідні емоції, мотивувати користувача на виконання певних дій, повідомляти про будь-які властивості та характеристики предметів тощо [2; 3].

Сучасним видом подачі інформації на сайтах є іконографіка – це зображення, на якому за допомогою тексту і графіки відображена певна інформація. Як правило, графічна картинка має акцентувати увагу на основних моментах інформації.

Самостійна анімація – це та анімація, яка використовується як самостійний додаток до сайту. Вона розробляється для того, щоб полегшити користувачу розуміння інформації, поданої на сайті. Така анімація не потребує взаємодії з користувачем, гармонійно доповнюючи сайт.

Види анімації:

- анімовані об'єкти - це окремі зображення, що показуються користувачеві (рухається курсор, плаває кнопка, змінюються кольори тощо);
- анімовані зображення – рекламні банери на сайті, слайд-шоу з фотографій, слайдери;

- анімований текст – анімовані заголовки або окремі рядки тексту.

Основні прийоми анімації:

- миготіння;
- фокусування;
- зміна кольорів;
- обертання;
- спалах, пульсація;
- погойдування;
- ковзання;
- комбіновані варіанти.

Стратегії анімації:

- анімація очікування;
- анімація оповідання;
- анімація підтвердження.

Правила створення анімації:

- не перевантажувати сайт анімованими зображеннями (один – два елементи);
- анімація не повинна бути занадто довгою (декілька секунд);
- уникати повторень;
- використовувати анімацію на стратегічно важливих об'єктах;
- враховувати цільову аудиторію;
- розробляти декілька варіантів анімації з попереднім тестуванням;
- адаптивність анімації (зображення, тексти та інші об'єкти повинні відображатися на будь-якому носії).

Отже, анімація – це сучасний інструмент для веб-дизайнерів, що допомагає робити сайти кращими і простішими у використанні. Завдяки творчому підходу до створення анімації можна покращити інтерфейс, привнести до нього розважальну цінність. Сайти з подібними інтерфейсами здатні захопити користувача й запам'ятатися йому.

Анімація – це той фактор, який допомагає не тільки підкреслити індивідуальність сайту, але й поліпшити його, додавши в інтерфейс певні акценти, роблячи його в багатьох випадках більш приємним, зручним і зрозумілим для користувача. Проте потрібно мати на увазі, що надмірне використання анімації може призвести до зниження продуктивності сайту та негативного впливу на користувача.

Використана література

1. Даниленко В. Я. Дизайн. Підручник. Х.: ХДАДМ, 2003. С.247–249
2. Adrian Zumbrunnen “ Smart transitions in User experience design. 2013. URL: <https://www.smashingmagazine.com/2013/10/smart-transitions-in-user-experience-design/>
3. URL: <https://material.io/guidelines/motion/material-motion.html#>