

УХВАЛЕНО

Вченою радою

Харківської державної академії дизайну і мистецтв

Протокол №09, від 05 лютого 2021 року

Голова Вченої ради Олександр СОБОЛЄВ



СТРАТЕГІЯ

розвитку Харківської державної академії

дизайну і мистецтв

на 2021-2026 рік

Місія:

Активний розвиток Академії. Здійснення вагомого внеску в культурно-суспільний розвиток України через надання вищої мистецько-дизайнерської освіти у галузях: візуальних та аудіовізуальних мистецтв, дизайну, архітектури, реставрації та експертизи творів мистецтв та матеріальної культури, мистецтвознавства, генерування та поширення нових знань, формування творчих особистостей, конкурентоздатних фахівців крізь призму студентоцентрованого навчання, поєднання в освітньому процесі багаторічного досвіду викладання станкових та пластичних мистецтв з новими дизайнерськими технологіями й візуальними практиками.

Візія:

Осучаснення Академії як закладу вищої мистецької освіти, де максимально реалізовуватимуться творчі задуми всіх учасників освітнього процесу.

Стратегічні цілі:

- **в освітньому процесі** – утвердження Академії як провідного освітньо-творчого та методологічного центру з підготовки фахівців у галузі візуальних та аудіовізуальних мистецтв, дизайну, архітектури, реставрації, мистецтвознавства та дизайнознавства;
- **в аспекті студентоцентризму** – сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, члена суспільства, патріота України, який бере активну участь в академічному та суспільному житті, а також має сучасне бачення освітнього, наукового та мистецького просторів;
- **у науково-мистецькій діяльності** – утримання лідерських позицій мистецтвознавчої наукової школи у галузі пластичних мистецтв Академії у сфері теорії та історії візуальних та аудіовізуальних мистецтв, дизайну, архітектури, реставрації та практичної діяльності мистців;

- **в адміністративному сегменті** – розробка й утілення ефективної моделі комунікації між структурними підрозділами академії з чітко окресленими функціональними обов'язками кожного;
- **у кадровому забезпеченні** – усебічний розвиток творчого потенціалу науково-педагогічних працівників Академії та залучення нових кадрів;
- **у міжнародному співробітництві** – підвищення міжнародного авторитету Академії, як дизайнерського університету, втілення міжнародних стандартів якості освітніх послуг, збільшення творчих та наукових контактів із зарубіжними закладами вищої освіти;
- **у формуванні іміджевої політики** – усебічне віддзеркалення всіх новітніх змін в Академії, що забезпечуватимуть її позитивне сприйняття громадськістю як видатного освітнього, мистецького, наукового центру;
- **у галузі інформаційного забезпечення** – подальше активне впровадження у сфери діяльності Академії новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення, інтеграція у вітчизняний і світовий інформаційний простір;
- **у сфері матеріально-технічного забезпечення** – створення сучасної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення комфортних умов навчання та праці, а також ефективної діяльності Академії в цілому;

Основними зовнішніми викликами для Академії є:

- проведення освітньо-наукового процесу в умовах пандемії коронавірусної інфекції;
- поглиблення кризових явищ та їх вплив на загальні тенденції розвитку фінансового сектору національної економіки України та світової економіки;
- посилення конкуренції на ринку освітніх та наукових послуг;

- посилення вимог до якості освітніх послуг відповідно до міжнародних стандартів задля визнання та мобільності в європейський простір;
- впровадження формули державного фінансування закладів вищої освіти за показниками;
- «відтік» висококваліфікованих фахівців та абітурієнтів;
- скорочення чисельності випускників загальноосвітніх навчальних закладів і зниження рівня якості їх знань, зокрема, професійної підготовки.

Нові можливості, що відкриваються перед Академією:

- реалізація стратегії розвитку Академії сприятиме покращенню рейтингу, що, зокрема, створить можливість отримати статус «Національна»;
- збільшення державного фінансування, та залучення коштів до спеціального фонду;
- залучення новітніх технологій до освітньо-творчого процесу та науково-мистецької діяльності завдяки розширеній можливості інфраструктури та доступу до інформаційних ресурсів;
- отримання фінансування міжнародних фондів через гранти на здійснення мистецьких акцій, наукових досліджень і реалізацію освітніх проєктів;
- забезпечення внутрішньої та зовнішньої мобільності студентів, аспірантів, докторантів і науково-педагогічних працівників;
- розвиток студентського самоврядування відповідно до європейських стандартів.

Методи досягнення стратегічних цілей та пріоритетів

В освітньому процесі:

- забезпечення якості наданих освітніх послуг;
- оптимізація логістики навчального процесу;
- проведення аналізу та забезпечення оптимального використання аудиторного фонду Академії;

- проходження акредитації освітніх, освітньо-професійних, освітньо-наукових та освітньо-творчих програм;
- створення механізму постійного моніторингу ринку праці, налагодження зворотнього зв'язку з випускниками Академії;
- продовження оптимізації навчального навантаження мистецьких фахових дисциплін з виваженим співвідношенням годин за циклами дисциплін навчального плану;
- налагодження активної співпраці всіх стейтхолдерів освітнього процесу за формулою студент-викладач-роботодавець;
- розробка спецкурсів з надання освітніх послуг з неформальної освіти, реалізація літніх шкіл;
- заснування та успішне функціонування малої художньої академії;
- посилення вивчення іноземних мов;
- удосконалення системи поточного та підсумкового контролю, запровадження автоматизованої системи моніторингу з урахуванням специфіки художньої та дизайнерської освіти;
- розширення та оновлення баз практик, досягнення повного і оптимального виконання програм практик;
- введення гнучкої технології планування та організації освітнього процесу, орієнтованої на індивідуалізацію навчання та стимулювання творчої самостійної роботи студентів, забезпечення високої якості знань;
- активізація участі Академії в міжнародних програмах академічної мобільності;
- партнерство Академії з закладами вищої освіти України та зарубіжжя шляхом створення спільних сертифікатних програм для підготовки фахівців;
- узгодження змісту освітніх програм із зарубіжними дизайнерськими та мистецькими вишами з метою впровадження подвійних дипломів;
- удосконалення змісту та підвищення якості освітніх програм шляхом вивчення та запровадження передових освітніх технологій, авторських курсів, майстер-класів у викладанні всіх дисциплін навчального плану.

Студентоцентрований підхід передбачатиме:

- підтримку студентського самоврядування, що забезпечує захист прав та інтересів осіб, які навчаються в Академії, та їхня участь в управлінні закладом;
- стимулювання студентських інноваційних ініціатив та впровадження їх у діяльності Академії;
- зміцнення моралі й духовності, формування у молоді національної світоглядної позиції, почуття патріотизму;
- включення до кадрового резерву Академії студентів, які характеризуються інноваційним мисленням, мобільністю і відповідальністю;
- сприяння організації студентським самоврядуванням наукових, культурно-масових, спортивних, оздоровчих та інших заходів;
- сприяння вихованню духовності та культури шляхом залучення студентської молоді до участі у добровільних акціях, розвитку волонтерського руху тощо.

У науково-творчій діяльності:

- розробка та реалізація програми науково-мистецької діяльності з визначенням пріоритетних напрямків та тем;
- акредитація третього освітньо-наукового рівня;
- початок роботи разових спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій;
- входження наукового журналу, що видається Академією до категорій «А», «В»;
- збільшення кількості публікацій у зарубіжних періодичних виданнях країн ОЕСР та інших країн;
- відкриття в Академії творчої аспірантури;
- започаткування постійно діючих мистецьких міжнародних, всеукраїнських конкурсів;

- залучення коштів для наукових досліджень, мистецьких акцій, проєктів через систему грантів, венчурних, благодійних (ендавмент) фондів, з державних і приватних коштів та інших джерел;
- оптимізація діяльності виставкових майданчиків Академії;
- відкриття художньої галереї з метою комерційної реалізації творчих робіт студентів та викладачів;
- забезпечення розвитку та створення нових наукових напрямів і шкіл шляхом моніторингу пріоритетних напрямів дизайну, образотворчого мистецтва та реставрації, аудіовізуального мистецтва та архітектури щодо проведення фундаментальних і прикладних досліджень;
- коригування напрямів досліджень відповідно до змін світової наукової кон'юнктури та вимог замовників і споживачів;
- стимулювання та заохочення до участі викладачів і студентів у творчих виставках, конкурсах симпозиумах;
- проведення експертно-аналітичного оцінювання наукових і практичних розробок для органів управління всіх рівнів і суб'єктів господарювання;
- формування портфелю договірних замовлень дизайнерських, мистецьких проєктів, наукові й практичні розробки;
- подальший розвиток і поглиблення наукового співробітництва шляхом формування наукових колективів із науково-педагогічних працівників Академії, інших закладів вищої освіти України та зарубіжжя, провідних вітчизняних і зарубіжних учених та фахівців-практиків дизайну та образотворчого мистецтва для проведення нових, міждисциплінарних за характером, досліджень, у тому числі підготовки спільних наукових праць;
- підвищення науково-мистецької активності всіх рівноправних суб'єктів освітнього процесу та формування нового покоління педагогів-дослідників: підвищення якості підготовки та захисту дисертацій, зростання ефективності роботи аспірантури, впровадження ефективної системи стимулювання підготовки та захисту докторських дисертацій;

- розроблення цілісної системи пошуку та розвитку талановитої студентської молоді, активізація роботи Студентського наукового-творчого товариства;
- проведення активної політики трансферу наукових результатів в освітній процес і професійне середовище шляхом проведення конференцій, форумів, круглих столів, семінарів, лекцій, майстер-класів тощо;
- забезпечення «нульової толерантності» до фактів порушення академічної доброчесності шляхом проведення перевірки кожного звернення щодо порушення академічної доброчесності та притягнення до академічної відповідальності осіб, дії (бездіяльність) яких визнані порушенням академічної доброчесності.

Адміністративний сегмент:

- запровадження комплексної автоматизації управління Академією, включаючи систему електронного документообігу;
- розбудова ефективної Наглядової ради Академії;
- створення асоціації випускників Академії;
- приведення штатного розпису до потреб сьогодення;
- чітка організація структурних підрозділів, із окресленими та зрозумілими функціями і сферою відповідальності;
- створення нових структурних підрозділів (зокрема, відділ технічної підтримки тощо);
- введення нових посад;
- подальше реформування структурних підрозділів Академії з метою покращення ефективності їх роботи;
- розробка та реалізація чіткої системи стимулювання професорсько-викладацького складу, студентів та співробітників Академії;

Кадрове забезпечення:

- формування кадрового та інтелектуального потенціалу відповідно до критеріїв та вимог надання сучасних освітніх послуг у сфері вищої освіти, створення умов щодо залучення до викладацької діяльності перспективних випускників Академії та інших закладів вищої освіти;
- збільшення кількості науково-педагогічних працівників Академії, які працюють за основним місцем роботи і мають не менше п'яти наукових публікацій у фахових виданнях категорії «А», «В», та під їх керівництвом за останні п'ять років здобуто дипломи (документи) переможців та призерів міжнародних дизайнерсько-мистецьких проєктів, конкурсів, бієналей, тощо, внесених до міжнародних реєстрів, визнаних Міністерством культури та інформаційної політики України;
- розробка системи матеріального стимулювання та мотивації працівників, орієнтованої на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- стимулювання викладачів до здобуття почесних звань, вчених звань, наукових ступенів доктора мистецтвознавства, доктора філософії (Ph.D) та доктора мистецтв;
- підготовка науково-педагогічних працівників в аспірантурі та докторантурі Академії, а також провідних закладах вищої освіти і наукових установ України та зарубіжжя з метою забезпечення критеріїв та вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;
- створення системи рейтингування науково-педагогічних кадрів, нормативних документів системи оплати праці та стимулювання, систематизації представлення працівників до відзначення нагородами та почесними званнями.

Міжнародна діяльність:

- розробка та реалізація програми міжнародної діяльності;
- поновлення та налагодження тісних зав'язків з європейськими навчальними закладами, зокрема Вищою школою мистецтв і дизайну Бург Гібхентштайн,

Галле (Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle), Краківською академією образотворчих мистецтв імені Яна Матейка (Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie);

- відкриття спільного навчального закладу разом з Чанджовським технічним університетом;
- відкриття постійно діючого офісу Академії в Шанхаї;
- потрапляння до рейтингу світових дизайнерських шкіл (зокрема і Best Fashion Schools In The World For);
- збільшення кількості іноземних студентів;
- участь у міжнародних заходах: конкурсах, виставках, конференціях тощо;
- участь у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень;
- розширення можливостей доступу студентів до європейських освітніх програм;
- поглиблення інтеграції в європейській освітній простір;
- розширення участі науково-педагогічних працівників Академії в міжнародних проєктах академічних обмінів викладачами і вченими, курсах підвищення кваліфікації і стажування для науково-педагогічних працівників.

У формуванні іміджевої політики:

- проведення урочистих заходів щодо святкування 100-річчя Академії;
- загальний ребрендинг Академії;
- формування позитивного іміджу Академії: інформування всіх цільових груп громадськості щодо її місії, довготривалих цілей, програм і завдань тощо;
- використання мережі Інтернет як ефективного інформаційно-комунікаційного каналу, розвиток і супровід сайту Академії в глобальному інформаційному середовищі;
- створення Музею дизайну;
- проведення звітних експозицій кращих курсових, дипломних робіт студентів в Академії та за її межами;

– розробка новітніх концепцій і сценаріїв проведення спеціальних заходів Академії (посвята першокурсників, видача дипломів, проведення публічних захистів СВО «Бакалавр», «Магістр» за межами Академії тощо).

У галузі інформаційного забезпечення:

- оновлення комп'ютерного парку Академії;
- редизайн сайту Академії;
- упровадження і розвитк єдиної корпоративної інформаційної системи;
- створення дистанційних освітніх технологій на основі віртуального навчання в режимі он-лайн, відеоконференцій, Інтернет-семінарів тощо;
- упровадження автоматизованих інформаційно-пошукових бібліотечних систем: розвиток системи електронного фóрмування бібліотечних фондів, електронного каталогу книг і періодичних видань бібліотеки, забезпечення доступу до цифрових засобів масової інформації, національних і міжнародних електронних бібліотек, наукових та інформаційних фондів.

У сфері матеріально-технічного забезпечення:

- забезпечення фінансової стабільності Академії;
- дотримання відповідності ліцензійних та акредитаційних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- розробка та реалізація програми модернізації будівель корпусів Академії;
- проведення капітального ремонту м'якої покрівлі корпусу №3;
- створення проектно-кошторисної документації щодо ремонтних робіт даху корпусу №1;
- ремонт даху корпусу №1;
- розробка проектів пожежної безпеки корпусів та гуртожитку та подальша їх реалізація;
- капітальний ремонт вбиралень усіх корпусів;
- проведення заходів щодо покращення енергоефективності корпусу №3 (заміна вікон);

- розробка та реалізація програми покращення житлово-побутових умов студентів у гуртожитку;
- розвиток соціальної інфраструктури Академії.

Отже, досягнення протягом п'яти подальших років стратегічних цілей вищезазначеними методами дозволить здійснити осучаснення Академії та виконати місію щодо її активного розвитку в 2021-2026 рр.