

## **Стратегія розвитку спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» у Харківській державній академії дизайну і мистецтв**

Стратегія розвитку спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» у Харківській державній академії дизайну і мистецтв базується на ідеях і вимогах Концепції розвитку освіти України на період 2015–2025 років, законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Стратегії розвитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв».

**1. Стратегічні цілі спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»** — сприяння суспільному й культурному розвитку України через надання якісної вищої мистецької освіти, генерування та поширення нових знань, формування творчих особистостей, конкурентоздатних фахівців у галузі образотворчого мистецтва:

– *в освітній сфері* — сприяння утвердженню Академії як провідного освітнього та методологічного центру з підготовки фахівців у галузі образотворчого мистецтва та забезпечення їхньої конкурентоспроможності;

– *у науково-мистецькій діяльності* — досягнення й утримання лідерських позицій наукової школи Академії у сфері теорії та історії образотворчого мистецтва;

– *у сфері кадрового забезпечення* — усебічний розвиток творчого потенціалу науково-педагогічних працівників факультету «Образотворче мистецтво»;

– *у міжнародному співробітництві* — цілеспрямована діяльність факультету «Образотворче мистецтво» заради підвищення міжнародного авторитету Академії, забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг, збільшення творчих і наукових контактів із ВНЗ Німеччини, Польщі, Китаю, Туреччини та інших країн;

– *у галузі інформаційного забезпечення* — впровадження у сфері діяльності факультету «Образотворче мистецтво» новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення відповідно до сучасних проблем і вимог комунікативного середовища, інтеграція у вітчизняний і світовий інформаційний простір;

– *у формуванні іміджевої політики* — усебічне сприяння формуванню іміджу Академії як провідного освітнього, мистецького, наукового центру та як сучасного навчального закладу, що готує конкурентоспроможних фахівців у галузі образотворчого мистецтва, реставрації творів мистецтва, здатних забезпечити підвищення естетичного рівня й функціональних якостей мистецьких об'єктів візуального середовища міста Харкова й України;

– *у сфері матеріально-технічного забезпечення* — створення сучасної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності факультету «Образотворче мистецтво».

**2. Методи досягнення стратегічних цілей** в освітній сфері, забезпечення європейської якості освіти та подальше входження до світового освітнього

простору здійснюється шляхом реалізації наступних заходів:

- збільшення ліцензійного обсягу за спеціальністю «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» на отримання рівнів вищої освіти «бакалавр» і «магістр»;
- реформування структурних підрозділів факультету «Образотворче мистецтво». з метою оптимізації їх діяльності;
- удосконалення організації і змісту навчально-виховного процесу в напрямі забезпечення європейських стандартів при збереженні культурних традицій України;

**Побудова навчального процесу** спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» на принципах гнучкості, адаптивності, економічної ефективності, теоретичної і практичної підготовки з орієнтацією на споживачів освітніх послуг забезпечується шляхом виконання таких основних завдань:

- перехід на модель підготовки фахівців, яка базується на формуванні цілісної системи знань, умінь, навичок, практичних здібностей у вирішенні професійних завдань;
- внесення змін у зміст і методологію мистецької освіти відповідно до державних стандартів, реалізація педагогічних інновацій;
- введення гнучкої технології планування й організації навчального процесу, орієнтованої на індивідуалізацію навчання та стимулювання творчої самостійної роботи студентів, забезпечення високої якості знань;
- активізація участі студентів, які навчаються на факультеті «Образотворче мистецтво», у міжнародних програмах академічної мобільності;
- узгодження змісту навчальних програм спеціальності з програмами навчальних закладів початкового рівня вищої освіти України з метою реалізації можливостей скороченої форми навчання для абітурієнтів, що мають дипломи молодшого бакалавра;
- упровадження інноваційних технологій і методів навчання, заснованих на досягненнях науки, інформаційних і дистанційних освітніх технологіях;
- активний розвиток і розширення спектру магістерських програм з урахуванням вимог ринку праці;
- створення ефективної системи стажування науково-педагогічних кадрів, які забезпечують спеціальність «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», їх професійного удосконалення;
- проведення викладачами кафедр олімпіад, конкурсів, майстер-класів для учнів загальноосвітніх навчальних закладів з метою відбору потенційних студентів.

**У науково-мистецькій діяльності** досягнення й утримання лідерських позицій наукової та мистецької школи ХДАДМ як головний пріоритет розвитку Академії забезпечується шляхом виконання наступних вимог науково-педагогічними працівниками спеціальності:

- дотримання освітніх стандартів, постійне оновлення навчально-методичного забезпечення і навчальних програм дисциплін, їх відповідність

вимогам сучасності;

- визначення тематики наукових досліджень у підготовці висококваліфікованих кадрів відповідно до пріоритетних напрямів образотворчого мистецтва;
- підвищення якості та інноваційної складової наукових досліджень, збільшення кількості наукових розробок, що мають загальнонаціональне й світове значення;
- активне залучення та стимулювання припливу творчої молоді в освіту, науку та мистецтво;
- стимулювання участі викладачів і студентів у творчих виставках і конкурсах;

**Вдосконалення науково-творчої діяльності** на факультеті «Образотворче мистецтво», реалізується завдяки наступних заходів:

- моніторинг пріоритетних напрямів образотворчого мистецтва та ресаврації з метою визначення тематики фундаментальних і прикладних досліджень відповідно до змін світової наукової кон'юнктури, вимог замовників і споживачів;
- залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних фондів, з державних і приватних коштів та інших джерел;
- активізація діяльності структурних підрозділів факультету у розробленні й реалізації державних цільових, галузевих і регіональних соціально-економічних проектів і програм;
- виконання експертних реставраційних досліджень, наукових й практичних розробок на господарчо-договірних умовах;
- подальший розвиток і поглиблення наукового співробітництва науково-педагогічних працівників факультету «Образотворче мистецтво» та працівників інших вищих навчальних закладів України й зарубіжжя, провідних учених і митців для проведення міждисциплінарних досліджень, у тому числі підготовки спільних наукових праць;
- проведення активної політики трансферу наукових результатів у навчальний процес і професійне середовище шляхом проведення конференцій, форумів, круглих столів, семінарів, лекцій, майстер-класів тощо.

**У сфері кадрового забезпечення** головними векторами розвитку спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», є наступні:

- формування кадрового й інтелектуального потенціалу відповідно до критеріїв і вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;
- розробка системи стимулювання та мотивації працівників, орієнтованої на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- залучення до викладацької роботи науково-педагогічних працівників, які навчаються в аспірантурі та докторантурі Академії з метою надання

якісних освітніх послуг на спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»;

– удосконалення системи рейтингування науково-педагогічних кадрів з метою стимулювання високоефективної інтеграції викладацької, творчої і наукової діяльності, представлення працівників спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», до відзначення нагородами та почесними званнями;

– стимулювання викладачів до здобуття почесних звань, наукових ступенів: доктора філософії/доктора мистецтв, доктора мистецтвознавства, PhD і доктора наук.

**У міжнародному співробітництві** пріоритетними напрямками діяльності на спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» є наступні:

– зміцнення та розвиток партнерства з провідними зарубіжними університетами Німеччини, Польщі, Китаю, Туреччини й інших країн;

– досягнення міжнародних стандартів якості освітніх послуг;

– участь у міжнародних заходах: конкурсах, виставках, конференціях тощо;

– участь у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень;

– розширення можливостей доступу студентів до європейських освітніх програм;

– узгодження змісту навчальних програм спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» із зарубіжними вищими навчальними закладами з метою реалізації можливості отримання подвійних дипломів;

– збільшення кількості іноземних студентів.

**Забезпечення позиціонування на міжнародному рівні** потребує вирішення таких завдань:

– поглиблення інтеграції в європейський освітній простір;

– удосконалення змісту та підвищення якості освітньо-професійних програм спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», шляхом вивчення та запровадження передових педагогічних і освітніх технологій, авторських курсів, організації майстер-класів провідних фахівців з образотворчого мистецтва та реставрації у викладанні всіх дисциплін навчального плану;

– вивчення й запровадження міжнародного досвіду щодо дистанційного навчання, підтримки самостійної та індивідуальної роботи студентів;

– створення і реалізація спільних магістерських програм для отримання студентами європейського диплому;

– підвищення якості мовної підготовки студентів на спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація».

**Планування та організація заходів щодо забезпечення академічної мобільності** всіх суб'єктів освітнього процесу на спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»:

– організація коротко- та довгострокового навчання та стажування

студентів за освітніми й науковими програмами, програмами літніх шкіл та культурних обмінів;

- розширення участі науково-педагогічних працівників спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», у міжнародних проектах академічних обмінів викладачами, курсах підвищення кваліфікації і стажування для науково-педагогічних працівників;
- запрошення кваліфікованих науково-педагогічних працівників закордонних вищих навчальних закладів та фахівців до проведення лекцій, тренінгів, семінарів, у тому числі й англійською мовою.

**У галузі інформаційного забезпечення** спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», стратегічний курс на впровадження новітніх інформаційних технологій, інтеграцію у вітчизняний і світовий інформаційний простір передбачає виконання низки завдань:

- забезпечення вільного доступу до мережі інтернет;
- інтеграція в європейські та національні науково-освітні телекомунікаційні мережі: забезпечення інформаційної підтримки наукових досліджень і практичних розробок, участь в інтернет-семінарах, форумах, конференціях;
- створення дистанційних освітніх технологій на основі віртуального навчання в режимі он-лайн, відеоконференцій, інтернет-семінарів тощо;
- видання і популяризація навчальної літератури науково-педагогічними працівниками спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»

**Формування іміджевої політики ХДАДМ** на спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» здійснюється шляхом виконання завдань організаційного, координаційного управління та контролю:

- позиціонування Харківської державної академії дизайну і мистецтв як лідера на ринку освітніх послуг з образотворчого мистецтва та реставрації творів мистецтва;
- моніторинг ринку, працедавців, випускників та інших цільових груп з метою виявлення факторів конкурентних переваг ВНЗ та формування відповідної іміджевої політики на спеціальності «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»;
- сприяння формуванню позитивного іміджу Академії: інформування всіх цільових груп громадськості щодо її місії, довготривалих цілей, програм і завдань тощо;
- використання мережі інтернет випусковими кафедрами факультету як ефективного інформаційно-комунікаційного каналу, розвиток і супровід сайту Академії у глобальному інформаційному середовищі;
- розробка новітніх концепцій і сценаріїв проведення спеціальних заходів Академії (зокрема, організація виставок, свят, публічних захистів дипломних робіт).