



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн середовища	Рівень вищої освіти	Перший (освітньо-профес.)
Кафедра	Дизайн тканин та одягу	Рік навчання	4
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	022 Дизайн	Семестр	7

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

Семестр 7 (осінь 2024)

Викладач	Гурдіна Владислава Василівна , канд. мист., доцент
e-mail	gurdina.vladyslava@ksada.org
Заняття	За розкладом
Консультації	За розкладом
Адреса	К.317, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв, 11
Телефон	+380675715032

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є листування у Telegram (+380675715032) і тільки у робочі дні та робочий час. Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, під час занять або консультацій у визначений час. За умов дистанційних занять використовується програма Google Meet. Посилання на заняття у Classroom. Акаунт студента у Telegram та Google Meet бажано має бути названий справжнім ім'ям та прізвищем студента.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна базується на таких дисциплінах, як «Основи композиції», «Основи проектування і проектної графіки», «Проектування», «Комп'ютерні технології».

МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСУ

Мета курсу «Презентація дизайн-проекту» полягає в навчанні студентів різноманітним формам та технікам презентації дизайн-проектів, засвоєнні ключових принципів комунікації та розвитку навичок успішного впровадження своїх творчих ідей та концепцій у професійному середовищі. Основне завдання дисципліни полягає в тому, щоб студенти опанували різноманітні етапи і форми презентацій дизайн-проектів і здобули необхідні знання та практичні навички.

Дисципліна забезпечує набуття таких компетентностей, як: ІК – Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю і невизначеністю умов;

ЗК5 – Здатність працювати в команді;

ЗК6 – Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові, предметні) компетентності:

СК1 - Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну;

СК3 – Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну;

СК4 – Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності;

СК7 – Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну;

СК11 - Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Дисципліна забезпечує програмні результати навчання:

ПРН1 – Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях;

ПРН3 – Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень;

ПРН4 – Визначати мету, завдання та етапи проектування;

ПРН5 – розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності;

ПРН6 – Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні;

ПРН7 – Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень;

ПРН8 – Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію;

ПРН9 - Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання;

ПРН10 - Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі;

ПРН11 – Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах;

ПРН12 – Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності;

ПРН17 - Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями);

ПРН18 - Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну;

ПРН19 - Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Основною спрямованістю дисципліни “Презентація дизайн-проєкту” є поетапне вивчення різних форм презентації дизайн-проєкту. Зокрема увага приділяється формам презентації

на рівні ескізного проєкту та готового продукту. Дисципліна поєднує теорію та практичне закріплення курсу.

Дисципліна вивчається протягом одного семестру на 4 курсі.

7 семестр – (4 кредити ECTS, 120 навчальних годин, в тому числі 45 годин – аудиторні лекційні та практичні та 75 годин – самостійні), складається з 2 модулів (8 тем).

Модуль 1.

Тема 1. Вступ до презентації дизайн-проєктів: термінологія, форми презентації, їх функції та особливості.

Тема 2. Дослідження та аналіз проєктної ситуації, як перший і важливий етап дизайн-проєкту. Правильне оформлення.

Тема 3. Проєктний етап: створення концепції та мудборду, як інструменту для її візуалізації. Робота з джерелом натхнення. Варіанти розробки та подачі ескізів.

Тема 4. Виробничий етап: технологічна документація, конфекційна карта, розробка та виготовлення прототипу. Підготовка до виробництва.

Тема 5. Етап презентації: фото та відео формат, модний показ, виставка тощо. Варіанти оформлення та подачі готового дизайн-продукту.

Тема 6. Презентація особистого бренду та продукції в інтернеті через соціальні мережі та онлайн-платформи. Використання іноваційних технологій у модних презентаціях.

Тема 7. Створення ефективного резюме для працевлаштування в індустрії моди: ключові елементи та поради. Розробка професійного портфоліо дизайнера моди. Оптимізація онлайн-портфоліо: використання веб-платформ та ресурсів для представлення робіт.

Модуль 2.

Тема 8. Екзаменаційне завдання: презентація дизайн-проєкту.

НЕОБХІДНІ МАТЕРІАЛИ

Блокнот для конспекту, ручка. Смартфон з камерою. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет) з можливістю демонстрації тематичних презентацій і виходу до мережі Інтернет.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час проведення викладачем лекції та пояснення завдання онлайн, необхідно вимкнути мікрофони. За необхідності студент має просити дозволу зробити перерву. У разі неможливості проведення занять за розкладом з вагомих причин, викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з групою студентів. Вітається авторська інтерпретація теми заняття, якщо вона аргументована та студент може довести свою точку зору. Час від часу студенти повинні фіксувати в коротеньких відео та фото процес роботи (бекстейдж) та надсилати керівнику.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTI

Не вітається запізнення на заняття (якщо є поважна причина — студент має попередити заздалегідь). Пропуски занять без поважних причин недопустимі (причини пропуску мають бути підтвержені). Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті представити виконану роботу. Під час дистанційної форми навчання присутність на занятті зараховується лише при постійно увімкненій камері. Якщо камера студента вимкнена, то заняття вважається пропущеним.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у питанні реалізації цієї програми – плагіату у фінальних рішеннях, які презентуються як авторські). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Корисні посилання:

<https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тиждень	Вид заняття	Зміст	Год.	Поточний контроль	Деталі
Р О З К Л А Д О М	1	лекція	Тема 1. Вступ до презентації дизайн-проектів: термінологія, форми презентації, їх функції та особливості.	3	Визначення з темою, пошук літератури	
	2	лекція	Тема 2. Дослідження та аналіз проектної ситуації, як перший і важливий етап дизайн-проекту. Правильне оформлення.	3	Допроєктний аналіз, актуальність обраної теми, історіографія теми	
	3	практика		3	Аналіз аналогів та модних тенденцій за темою	
	4	лекція	Тема 3. Проектний етап: створення концепції та мудборду, як інструменту для її візуалізації. Робота з джерелом натхнення. Варіанти розробки та подачі ескізів.	3	Написання концепції та створення мудборду	
	5	практика		3	Робота з презентацією ескізів	
	6	лекція	Тема 4. Виробничий етап: технологічна документація, конфекційна карта, розробка та виготовлення прототипу. Підготовка до виробництва.	3	Розробка і оформлення технологічної документації	
	7	лекція	Тема 5. Презентація особистого бренду та продукції в інтернеті через соціальні мережі та онлайн-платформи. Використання іноваційних технологій у модних презентаціях.			
	8	лекція	Тема 6. Створення ефективного резюме для працевлаштування в індустрії моди. Розробка професійного портфоліо дизайнера моди. Оптимізація онлайн-портфоліо: використання веб-платформ та ресурсів для представлення робіт.	3		
	9	лекція	Тема 7. Етап презентації: фото та відео формат, модний показ, виставка тощо. Варіанти оформлення та подачі готового дизайн-продукту.	3		
	10	практика		3	Зйомка творчого процесу роботи над проектом	
	11-15	практика	Тема 8. Екзаменаційне завдання: презентація дизайн-проекту.	15	Фото, відео та графічна презентація дизайн-проекту	

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1-7	Поточний контроль	24–40
8	Поточний контроль	36-50
	Іспит (перегляд)	0–10
	Всього балів	100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

	БАЛИ		КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
	0-40	0-60	
A	36-40	54-60	Студент повністю оволодів матеріалом, в повному обсязі виконав практичну роботу. Активно проявляв себе на заняттях. В презентованій роботі є авторський креативний підхід. Робота виконана та презентована якісно та оригінально, відповідаючи всім вимогам
B	33-35	49-53	Студент повністю оволодів дисципліною, в повному обсязі виконав практичну роботу, але в процесі виконання допустив декілька незначних помилок, що можуть стосуватися самої роботи або її презентації
C	30-32	44-48	Студент повністю оволодів матеріалом, в повному обсязі виконав практичну роботу, але припустився грубих помилок завданнях, є проблеми з якістю роботи
D	26-29	38-43	Студент не в повному обсязі оволодів дисципліною, робота виконана із значними помилками, неточностями, грубо оформлена
E	24-25	36-37	Студент не в повному обсязі оволодів дисципліною, робота виконана із значними помилками, оформлення виконано неякісно
	0	0	Пропуск поточного контролю

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою семестрового контролю є екзаменаційний перегляд. Для одержання підсумкової оцінки необхідно пройти всі модульні контролю за семестр і виконати екзаменаційну роботу, яка і презентується під час перегляду. Передбачено додаткові бали за участь у конференції за темою дослідження, виконаною в межах дисципліни або у творчому конкурсі (5–7), активність на заняттях, участь у житті академії (1–3). Максимальна кількість балів-бонусів — 10.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
64-74	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Також на заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела інформації.

Основна література

1. Алфьорова З.І. Межі видимого. Становлення візуального мистецтва: монографія. Харків: ХДАК, 2008. 267 с.
Бойлен А. Візуальна культура. ArtHuss, 2021. 430 с.
2. Грабовський Є., Кіреєва Ю. Методика оформлення презентації проєкту на Behance (на прикладі LMS). Наукові записки. SCIENTIFIC PAPERS * 2022 / 2 (65). с. 78-95
3. Гурдіна В.В. Трансформації українського традиційного вбрання в дизайні сценічного костюма : дис. канд. мистецтвознав. : 17.00.07. Харків: ХДАДМ, 2012. 180 с.
4. Єременко І.І. Проектно-художня структура костюма в сучасному дизайні.- Дисертація канд. наук: 17.00.07, Харків. держ. акад. дизайну і мистецтв. - Харків, 2014.- 200с.
5. Кісіль М.В. Концепції формоутворення костюму в західноєвропейському дизайні ХХ століття: витоки, розвиток, тенденції : Дис... канд. мист.: 17.00.07. Харів, ХДАДМ. 2010.
6. Лагода О.М. Художньо-образні особливості костюма в дизайні одягу кінця ХХ - початку ХХІ століття : дис. канд. мистецтвознавства: 17.00.07 / Харківська держ. академія дизайну і мистецтв. — Х., 2007.
7. Лагода О. Дизайн костюма. Практики репрезентацій: монографія. Черкаси: Видавець Третяков О.М., 2018. 296 с.
8. Мамчич О.С., Ніколаєва Т.В., Гаркін П.В. Візуалізація образу та проектування костюма в різних художніх системах: навч. посіб. Київ : КНУТД, 2011. 72 с.
9. Соломатова В. Візуальна культура в соціальних мережах. Культура і мистецтво у сучасному світі, (20), 2019. 200–208. <https://doi.org/10.31866/2410-1915.20.2019.172436>
10. Трач Ю. Зміст понять “Візуальна грамотність”і “Візуальна культура”. Питання культурології, (32), 2016. 170–186. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.32.2016.155725>
11. Diamond J., Diamond E. Contemporary Visual Merchandising and Environmental Design. Prentice Hall, 2004. 362 p.
12. Wilson E. Review: Radical Fashion at the Victoria and Albert Museum, 2001. Feminist Review. 2002. No. 71. (Fashion and Beauty). P. 101-113.

Допоміжна література

13. Алфьорова З.І. Перформанс як візуальне мистецтво. Вісник ХДАДМ. 2008. № 7, С. 3-8.
14. Гурдіна В.В. Взаємовплив сцени та подіуму. Теорія та практика дизайну: Збірник наукових праць. К.: «ДІЯ», 2012. Вип. 2. С. 31-36
15. Гурдіна В.В. Сучасний видовищний сценічний костюм як художня провокація. Вісник ХДАДМ: Зб. наук. пр. за заг. ред. В.Я.Даниленка. Харків: ХДАДМ, 2011. №10. С. 19-21.
16. Дерман Л. М. Діджитал-проекування та презентація колекції одягу як автоматизована граматики ХХІ століття: веб-сайт. URL: <https://elib.nakkkim.edu.ua/> (дата звернення: 25.07.2023).
17. Кікоть А.А. Функціонування костюма в сучасному соціокультурному просторі. Актуальні проблеми історії, теорії та практики худож. культури: зб. наук. пр. НАККІМ. Київ : Міленіум, 2013. Вип. XXX. С. 81-87.
18. Квасниця Р. Б. Дизайн просторів для презентації модних колекцій. Дис. канд. наук: 17.00.07, Національний університет «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України. Львів, 2021.

19. Ласіцина Д. Віртуальні простори для презентації модних колекцій. V International Scientific-Practical Conference 21 October 2021 Kyiv, Ukraine. с.136-137.
20. Хрущак М. Новий погляд: що таке візуальна культура сьогодні і як її споживати. Культурний проект: веб-сайт. URL: <https://culturalproject.org/journal/tpost/59d1vckim1-novii-poglyad-scho-take-vzualna-kultura> (дата звернення 21.08.2023).
21. Angeletti N, Oliva A. In Vogue: The Illustrated History of the World's Most Famous Fashion Magazine. Rizzoli Publishing. 2008. 444 p.
22. Barnard M. Fashion as communication. London; New York: Routledge, 2002. 224 p.
23. Reynolds G. Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery. New Riders Pub, 2008. 229 p.