

РЕЦЕНЗІЯ

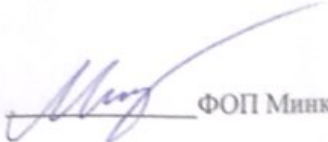
На освітньо-професійну програму «Реклама та відеоарт» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», галузі знань 02 Культура і мистецтво; кваліфікація: Бакалавр аудіовізуально мистецтва та виробництва у Харківській державній академії дизайну і мистецтв розроблена робочою групою науково-методичної комісії в складі: Надія БЕДРИНА, керівниця проектної групи, гарантка освітньої програми, кандидатка культурології, доцентка кафедри аудіовізуального мистецтва; Зоя АЛФЬОРОВА, доктор мистецтвознавства, професор, голова Харківського осередку Національної Спілки кінематографістів України, член Східного науково-мистецького центру Національної академії мистецтв України; Ірина ТЕСЛЕНКО, кандидатка мистецтвознавства, старша викладачка кафедри аудіовізуального мистецтва. Освітньо-професійна програма «Реклама та відеоарт» відповідає стандартам вищої освіти і професійній орієнтації навчального процесу підготовки фахівців рівня «Бакалавр». Програма охоплює значне коло загальноосвітніх і спеціалізованих дисциплін, враховуючи різноманітні виклики сучасного мистецького процесу.

У переліку запропонованих навчальних дисциплін слід відзначити гармонійне поєднання базових арт медіа, як фотографія та операторська майстерність, з розширеним колом аудіовізуальних практик, що є дуже актуальним в сучасній художній культурі. Оволодінню всім спектром новітніх технологій у мистецтві приділена необхідна увага, що є важливим для формування творчої особистості художника, озброєного всіма необхідними знаннями, придатними у фаховій діяльності, з навичками оригінальної творчості.

Теоретичні дисципліни ОПП «Реклама та відеоарт» орієнтовані на оволодіння аналітичними навичками, що в перспективі вказує на можливість продовження навчання за магістерськими програмами. Місце, яка займає в програмі вивчення іноземної мови, свідчить про увагу до потреб міжнародного спілкування, до якого активно залучаються представники сучасного мистецтва України.

Таким чином, вважаємо за доцільне рекомендувати освітньо-професійну програму «Реклама та відеоарт» впровадження в навчальний процес.

28-12-2022 Дата

 ФОП Минко А. М.