

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ВІЗУАЛЬНИХ ПРАКТИК  
СЕКЦІЯ ІНЖЕНЕРНО ТЕХНІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
перший проректор



М.І. Токар

19.05 2021 р.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА  
з курсу

«Економіка та менеджмент в мистецькій освіті»

спеціальність 023 образотворче мистецтво, декоративне мистецтво,  
реставрація

ОПП Станковий живопис

Мистецтвознавство та графічні практики

Творчий рисунок

Реставрація та візуальні практики

ХАРКІВ 2021 рік

Робоча програма «Економіка та менеджмент в мистецькій освіті» для студентів спеціальності 023 образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація «17» 05 2021 року.

Розробник:  
Кандидат економічних наук, доцент, Звоник А.А.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри ВП секція ІТД ХДАДМ  
Протокол від «19» 05 2021 року №10  
Завідувач кафедри, професор ХДАДМ [Signature] (Бондарчук І.Г.)

Узгоджено:  
Декан факультету Мистецтво  
Професор Шевченко В.Я. [Signature]

Зав Навчальною частиною  
Жернокльова Г.О. [Signature]

Схвалено Методичною радою ХДАДМ  
Протокол від «11» 05 2021 року №2001  
Голова методичної ради, професор ХДАДМ [Signature] (Токар М.І.)

© Харківська державна академія дизайну і мистецтв, 2021 рік  
© Звоник А.А., 2021 рік

## ВСТУП

Курс «Економіка та менеджмент в мистецькій освіті» допоможе студентам отримати систему специфічних економічних знань відповідно до сучасних вимог, оволодіти певним вмінням застосовувати ці знання у своїй науковій та практичній діяльності при аналізі професійних та суспільних явищ.

Програма охоплює досягнення світової та вітчизняної економічної думки. Методологія опанування матеріалу та запропонований рівень вимог до його пізнання дозволяють студенту не тільки ознайомитись та засвоїти систему економічних знань та категорій, навчитись використовувати наукову методологію для опанування процесів економічного характеру, але й формувати вміння аналізу економічних явищ у дизайнерській сфері.

Зазначеною програмою передбачено ознайомлення студентів з використанням економічних розрахунків у дизайнерській сфері.

Опанування матеріалом курсу дозволяє сформувати певне вміння використання техніко-економічних розрахунків. Формування цих навичок дозволить студентам формулювати та використовувати бізнес-планування в майбутній професійній діяльності.



### 3. ЗМІСТ І СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1-1. Підприємство, як суб'єкт господарювання.

- 1.1 Вступ.
- 1.2 Сутність понять «підприємство», підприємницьке середовище.
- 1.3 Підприємства в умовах ринкової економіки. Основні риси, цілі та обов'язки.
- 1.4 Соціально-економічні та організаційні форми підприємства.

Тема 1- 2. Виробнича програма та виробничі потужності підприємства.

- 1-2.1 Виробнича програма.
- 1-2.2 Поняття валової, товарної та реалізованої продукції.
- 1-2.3 Виробничі потужності.

Тема 2. Економічні ресурси підприємства.

- 3.1 Майно та капітал підприємства.
- 3.2 Основні фонди підприємства.

Тема 3. Оборотні засоби виробництва підприємства.

- 3.1 Економічна сутність та призначення оборотних засобів, їх кругообіг в процесі господарчої діяльності підприємства.
- 3.2 Нормування оборотних засобів.
- 3.3 Групування оборотних засобів.
- 3.4 Джерела формування оборотних засобів.
- 3.5 Показники ефективності використання оборотних засобів підприємства.

Тема 4. Праця та заробітна платня Продуктивність праці.

- 4.1 Склад та структура кадрів на промисловому підприємстві.
- 4.2 Продуктивність праці. Поняття, показники та методи вимірювання. Резерви та фактори росту продуктивності праці.
- 4.3 Заробітна платня, як один з напрямків мотивації виробничої праці.

Тема 5. Собівартість продукції.

- 5.1 Поняття, значення, види собівартості продукції.
- 5.2 Методи групування витрат, пов'язаних з випуском продукції.
- 5.3 Класифікація витрат в собівартості продукції.
- 5.4 Напрямки зниження витрат на виробництво продукції.

Тема 6. Ціноутворення. Ціна на продукцію та послуги у сфері дизайну.

- 6.1 Поняття, функції, складники ціни одиниці продукції.
- 6.2 Основні види цін.
- 6.3 Загальні фактори, які встановлюють рівень цін на дизайнерську продукцію.
- 6.4 Методи ціноутворення.
- 6.5 Оцінка споживчої вартості.
- 6.6 Види кошторисів.

Тема 7. Фінансово-економічні результати підприємницької діяльності і ефективність їх використання.

- 7.1 Сутність та функції фінансів підприємства.
- 7.2 Фінансові ресурси підприємства.
- 7.3 Джерела формування прибутку підприємства і напрямки використання прибутку підприємства.
- 7.4 Оцінка фінансово-економічного рівня підприємства.

Тема 8. Економіко-технічні розрахунки у дизайн- проектуванні.

- 8.1 Основи планування і прогнозування.
- 8.2 Бізнес-план власної роботи.

Зміст програми за темами

Тема 1-1. Підприємство, як суб'єкт господарювання.

Вступ. Об'єкт дослідження. Економіка, як наука, цілі, задачі курсу. Методологія вивчення, зв'язок економіки з іншими дисциплінами. Роль економіки у процесі розвитку підприємства. Задачі галузі в умовах ринку. Склад курсу, його роль у підготовці фахівців. Інформаційна база курсу, кількість аудиторних занять, форми та організація самостійної роботи студентів.

Тема 1- 2. Виробнича програма та виробничі потужності підприємства.

Поняття валової, реалізованої, товарної продукції. Товар (послуги) та його головні споживчі властивості. Система виробництва товару (проектування, транспорт, підприємства-виробники, споживачі). Форми суспільного розподілення праці. Договірні (контрактні) взаємовідносини між підприємствами; функції замовника, підрядника та проектування.

Тема 2. Економічні ресурси підприємства.

Майно та капітал підприємства. Основні фонди підприємства. Складові та класифікація основних фондів, їх структура та фактори, які її встановлюють.



Оцінка основних фондів підприємства. Знос основних фондів. Методи відновлювання основних фондів. Поняття оптимальної потужності. Ефективність використання основних фондів.

Тема 3. Оборотні засоби виробництва підприємства.

Економічний зміст та призначення оборотних засобів, їх кругообіг в процесі господарювання. Оборотні засоби та їх структура. Джерела появи оборотних засобів. Нормування, показники ефективності використання оборотних засобів підприємства.

Тема 4. Праця та заробітна платня. Продуктивність праці.

Показники продуктивності праці та методи її визначення. Резерви та фактори росту продуктивності праці. Приріст об'єму продукції за рахунок зростання продуктивності праці. Заробітна платня: основи організації, тарифна система та фонди. Зайнятість.

Тема 5. Собівартість продукції.

Поняття, значення та види собівартості продукції. Класифікація витрат у собівартості продукції. Шляхи зниження витрат на виробництві. Види прибутку, його розподіл на підприємстві. Податки та їх стягнення.

Тема 6. Ціноутворення. Ціна на продукцію та послуги у сфері дизайну.

Поняття, функції та елементи, які складають ціну продукції. Основні види цін. Загальні фактори, які встановлюють рівень цін на одиницю продукції. Цінова політика, облік економічних, психологічних закономірностей, діючих у ціноутворенні.

Тема 7. Фінансово-економічні результати підприємницької діяльності і ефективність їх використання.

Сутність і функції фінансів підприємства, Джерела формування прибутку підприємства. Порядок відкриття фінансування. Оцінка фінансово-економічного рівня підприємства.

Тема 8. Економіко-технічні розрахунки у дизайн- проектуванні.

Основи планування та прогнозування. Бізнес-план. Основні розрахунки при бізнес-плануванні.