

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ  
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА  
КАФЕДРА ГРАФІКИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор  
з науково-педагогічної роботи

Ковсар М. І.

2022 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«КОМПОЗИЦІЯ ПЛАКАТУ»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 023 «Образотворче мистецтво,  
декоративне мистецтво, реставрація»

ОПП «Графічні практики»

Робоча програма з дисципліни «Композиція плакату» для студентів I курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», галузі знань 02 «Культура і мистецтво».


Розробник: доц. Шевченко В. Я.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри графіки

Протокол № 2 від «7» лютого 2022 р.

В. о. завідувача кафедри графіки  Іващенко О. В.

Узгоджено:

Декан факультету образотворчого мистецтва  Шевченко В. Я.

Зав. навчально-методичного відділу  Жернокльова Г. О.

Схвалено методичною радою Академії

Протокол № 20-09 від «15» листопада 2022 р.

Голова методичної ради Академії  Токар М. І.

## **АННОТАЦІЯ**

### **до навчальної дисципліни «Композиція плакату»**

Дисципліна «Композиція плакату» належить до циклу дисциплін професійної підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка забезпечує фахову підготовку художника-графіка в навчально-творчій майстерні авторського плакату. У процесі вивчення дисципліни студенти знайомляться зі специфікою сучасного плаката, його місцем у сучасному мистецтві та дизайні, опановують образотворчі засоби плакатної композиції, вдосконалюють фахову майстерність шляхом виконання практичних завдань.

Дисципліна вивчається студентами 1 курсу магістратури денної форми навчання і має сформувати фахові компетентності, спрямовані на усвідомлення закономірностей створення візуального образу, забезпечення інноваційного рівня виконання авторських робіт та продовження навчання за програмами третього рівня вищої освіти.

## **ANNOTATION**

### **to academic discipline «Poster Composition»**

The discipline «Poster Composition» belongs to the cycle of professional training of the second (Master's) level of higher education, which provides the professional training of the artist-graphic in the educational and creative workshop of the author's poster. In the process of studying the discipline students get acquainted with the specifics of the modern poster, its place in contemporary art and design, master the pictorial means of the poster composition, improve professional skills through practical tasks.

The discipline is studied by the students of the first year of the Master's program of full-time and part-time education and must form professional competencies aimed at understanding the patterns of visual images' development, providing an innovative level of copyright works' performance and continuing education in the programs of the third level of higher education.

## I. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «КОМПОЗИЦІЯ ПЛАКАТУ»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, СВО:	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 1 курс: <b>10</b>	Галузь знань <i>02 «Культура і мистецтво»</i>	<b>Вибіркова навчальна дисципліна</b> 1 курс
	Спеціальність <i>023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»</i>	
Модулів – 1 курс: <b>4</b>	ОПП « <i>Графічні практики</i> » (навчально-творча майстерня авторського плакату)	<b>Рік підготовки:</b>
Загальна кількість годин – 1 курс: <b>300</b>		1-й
		<b>Семестри</b>
		<i>1– II</i>
Тижневих годин для денної форми навчання: 1 курс: <i>–I – 5, II –5</i>  1 курс: аудиторних – <b>150</b> ; самостійної роботи студента – <b>150</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти	<b>Лекції</b>
		1 курс: – <b>4</b> години
		<b>Практичні</b>
		1 курс: <b>146</b> годин
		<b>Аудиторні</b>
		1 курс: <b>150</b> годин
		<b>Самостійна робота</b>
		1 курс: <b>150</b> год.
		Вид контролю: <i>екзаменаційні перегляди</i>

### Примітка:

співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:  
для денної форми навчання – 50% / 50%

## **II. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМПОЗИЦІЯ ПЛАКАТУ»**

Дисципліна «Композиція плакату» є основною навчальною дисципліною, що визначає та окреслює фахову спрямованість підготовки плакатистів у навчально-творчій майстерні авторського плакату на кафедрі графіки Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

*Мета дисципліни* – дати студентам необхідні теоретичні знання та практичні навички роботи в галузі проектування плакату, уміння професійно застосовувати образотворчі засоби композиції, інноваційні технології додрукарської підготовки оригіналів, що активно впливають на виразність авторського плакату.

У процесі вивчення дисципліни студенти знайомляться з прийомами та методами сучасного проектування плакату, існуючими графічними техніками, новими тенденціями у типографіці, вивчають специфіку серійних видань, опановують образотворчі засоби композиції плакату та вдосконалюють фахову майстерність шляхом розробки плакатних видань.

При виконанні практичних завдань студенти використовують весь комплекс знань з дисциплін «Рисунок», «Академічний живопис», «Робота в матеріалі», «Загальний курс композиції», «Шрифт і типографіка», «Кольорознавство».

Згідно з навчальним планом другого рівня вищої освіти ОПП «Графічні практики» дисципліна «Композиція плакату» вивчається студентами 1 курсу магістратури денної форми навчання у обсязі 300 годин, з них: лекції – 4 години, практичні аудиторні заняття – 146 годин, самостійна робота – 150 годин.

Для самостійної роботи студентів програмою передбачено виконання важливого обсягу практичних завдань, пов'язаних безпосередньо як зі збором та систематизацією необхідної інформації за темою проекту так і розробкою авторської концепції композиційного рішення теми та подальшим виконанням оригіналів.

## Компетентності магістра, що забезпечує дисципліна

Програмні компетентності	ІК, ЗК, СК
– Здатність розв’язувати складні задачі та проблеми у галузі образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації творів мистецтва під час практичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.	ІК
– Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ЗК–1
– Вміння виявляти, ставити та розв’язувати проблеми.	ЗК–2
– Здатність діяти соціально, відповідально та свідомо.	ЗК–6
– Здатність переосмислювати базові знання, демонструвати розвинену творчу уяву, використовувати власну образно-асоціативну мову при створенні художнього образу.	СК–1
– Здатність трактувати формотворчі мистецькі засоби як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства.	СК–2
– Здатність володіти інноваційними методами та технологіями роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).	СК–6
– Здатність створювати затребуваний на художньому ринку суспільно значущий продукт образотворчого мистецтва.	СК–7

На підставі набутих компетентностей випускник має демонструвати **програмні результати навчання:**

– Інтерпретувати та застосовувати семантичні, іконологічні, іконографічні, формально-образні і формально-стилістичні чинники образотворення.	ПРН–2
– Володіти інноваційними методами та технологіями роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).	ПРН–3
– Представляти формотворчі мистецькі засоби як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства.	ПРН–4
– Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв’язання завдань і проблем у галузі образотворчого мистецтва.	ПРН–5
– Застосовувати у мистецькій та дослідницькій діяльності знання	ПРН–10

естетичних проблем образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації, основних принципів розвитку сучасного візуального мистецтва.	
– Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та у міжнародному професійному середовищі.	ПРН–12

## **Вимоги до знань, умінь та навичок**

Після опанування дисципліни «Композиція плакату» студент повинен

### **знати:**

- методичні принципи роботи над композицією плакатної серії;
- формати плакатних видань;
- специфіку плакатної серії;
- методику збору та систематизації інформації;
- образотворчі засоби комплексного проектування плакатної серії;
- візуальні методи побудови художнього образу;
- принципи застосування комп'ютерних технологій у додрукарській підготовці оригіналів.

### **уміти:**

- розробляти авторську концепцію рішення плакатної серії;
- застосовувати образотворчі засоби композиції для створення візуального образу;
- використовувати оригінальні графічні техніки та комп'ютерні технології для втілення авторського задуму;

### **мати навички:**

- малювання з натури для збору підготовчого матеріалу за темою плакату;
- спілкування з рекламодавцем з метою збору інформації;
- творчого підходу в розробці ескізів та оригіналів;
- праці з комп'ютером та необхідним програмним забезпеченням;
- комплексного підходу у вирішенні композиційної структури серії;