

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ  
ФАКУЛЬТЕТ «ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО»  
КАФЕДРА ГРАФІКИ

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Перший проректор

навчально-педагогічної роботи

Соболев О.В.

2019 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ»**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 023 «Образотворче мистецтво,

декоративне мистецтво, реставрація»

Освітньо-професійна програма

«Графіка»

(скорочений термін навчання)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Методичною радою ХДАДМ  
протокол № \_\_\_\_\_

Харків – 2019

Робоча програма з дисципліни «ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ»

для студентів 3 курсу освітньо-професійної програми «Графіка» скороченого терміну навчання

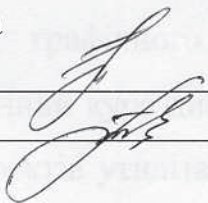
«5» квітня, 2019 року.

Укладач програми – ст.викладач Чайка Л.Е.

**УЗГОДЖЕНО:**

Декан факультету «Образотворче мистецтво»  В. Я. Шевченко

Декан факультету «Аудіовізуальні мистецтва

та заочне навчання»  М. І. Токар

Завідувач навчально-методичного відділу  Г. О. Жернокльова

**РОЗГЛЯНУТО:**

на засіданні кафедри графіки «8» квітня 2019 р.

протокол № 9.

В. о. завідувача кафедри графіки  О. В. Іващенко

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Методичною радою ХДАДМ «          »            2019 р.,

протокол №

## АНОТАЦІЯ

до навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»

Дисципліна «Основи графічного дизайну» відноситься до циклу вибіркових дисциплін, яка вивчається протягом двох семестрів (VII, VIII). Даний курс, переважно, є практичним. Він спрямований на вивчення та практичне засвоєння основ графічного дизайну на прикладі аркушевих образотворчих видань. В процесі вивчення теоретичного курсу дисципліни студенти продовжують засвоєння типографічної та поліграфічної термінології; отримують уявлення про три історично складені парадигми графічного дизайну (класичну, модерністську та постмодерністську). Практичний курс дисципліни спрямований на закріплення знань і навичок у вигляді проектів утилітарних графічних робіт. Під час виконання практичних завдань студенти вивчають необхідні функції комп'ютерних програм.

## SUMMARY

Of the Basics of Graphic Design Academic Discipline

The Basics of Graphic Design academic discipline enters the cycle of vibration disciplines, yak wedged in two semesters (VII, VIII). Overall, the Basics of Graphic Design course is a practical one. It is intended for students' learning and hands-on mastering the basics of graphic design using sheet art publications as examples. In the process of discipline's theoretical course, students will continue learning the typographic and printing terminology; will learn the concept of the three historically evolved graphic design paradigms (classical, modernist, and post-modernist). The practical course of this discipline is aimed at consolidating the knowledge and skills of students to be presented as applied graphics projects. As part of implementation of practical assignments, the students will learn the essential functionalities of computer software.

## I. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «КОМПОЗИЦІЯ»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ОПП, СВО:	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4 курс: <b>6</b> ;	Галузь знань <i>02 «Культура і мистецтво»</i>	<b>Вибіркова</b>	
	Спеціальність <i>023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»</i>		
Модулів – 4 курс: <b>4</b>	Освітньо-професійна програма « <i>Графіка</i> »	<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин: <b>180</b>		4	4
		<b>Семестри</b>	
	7 – 8	7 – 8	
Тижневих годин для денної форми навчання: 7 семестр: 4 годин 8 семестр: 4 годин  аудиторних – <b>100/16</b> ; самостійної роботи студента – <b>80/164</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	<b>Лекції</b>	
		4 курс: <b>4</b>	–
		<b>Практичні</b>	
		4 курс: <b>96 год.</b>	4 курс: <b>16 год.</b>
		<b>Аудиторні</b>	
		4 курс: <b>100 год.</b>	4 курс: <b>16 год.</b>
		<b>Самостійна робота</b>	
		4 курс: <b>80 год.</b>	4 курс: <b>164 год.</b>
		Вид контролю: <i>екзаменаційні перегляди</i>	

### Примітка:

співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 55,5%; / 44,5%

для заочної форми навчання – 9% / 91 %.

## II. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ»

для студентів 4 курсу

*денної та заочної форми навчання*

**Мета дисципліни** – ознайомити студентів освітньо-професійної програми «Графіка» з особливостями розвитку графічного дизайну, сформувати у студентів професійну грамотність у цій сфері; пояснити методику проектування, функціональні та естетичні особливості певних видів утилітарних графічних робіт. Дисципліна «Основи графічного дизайну» належить до циклу дисциплін самостійного вибору студента.

**Основним завданням** дисципліни є отримання студентами практичних знань і професійних навичок в роботі над композицією аркушевих образотворчих видань, а також здобуття навичок графічної культури у втіленні власних проектних ідей і поданні проектних матеріалів.

При виконанні практичних завдань студенти використовують свої знання з інших теоретичних та практичних дисциплін, таких як: «Загальний курс шрифту», «Загальний курс композиції», «Кольорознавство», «Історія мистецтва», «Типографіка», «Робота в матеріалі».

Для самостійної роботи студентів програмою передбачено виконання важливого обсягу практичних завдань, пов'язаних безпосередньо як зі збором та систематизацією необхідної інформації за темою так і розробкою авторської концепції композиційного рішення теми та подальшим виконанням оригіналів.

#### **Компетентності бакалавра, що забезпечує дисципліна**

<b>Програмні компетентності</b>	
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі образотворчого мистецтва, що передбачає застосування певних положень і методів та характеризується певною невизначеністю умов.	Інтегральна компетентність
<b>Загальні компетентності:</b>	<b>ЗК</b>
1. Здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність, знати історію, культуру та мистецтво	ЗК-1

України.	
2. Здатність використовувати базові знання про стан і проблеми екології сучасного світу й України зокрема, розвивати еко-культуру в суспільстві засобами мистецтва.	ЗК-2
3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, використання інформаційних, комп'ютерних і медіа технологій у практичній діяльності.	ЗК-3

<b>Фахові компетентності:</b>	<b>ФК</b>
1. Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою графічного дизайну.	ФК-1
2. Здатність використовувати базові знання з композиційної побудови художнього твору.	ФК-2
3. Здатність проводити аналіз та систематизацію зібраної інформації у період навчальних та виробничих практик з метою подальшого застосування в практичній діяльності за фахом.	ФК-3
4. Здатність використовувати у професійній діяльності знання та навички з дисципліни: «Основи графічного дизайну».	ФК-4
<b>Інструментальні компетенції:</b>	<b>КІ</b>
1. навички роботи з комп'ютером	КІ-1

### **Вимоги до знань, умінь та навичок**

Після завершення вивчення дисципліни «Основи графічного дизайну» студент повинен

**знати:**

- основні принципи проектування та формоутворення знакової графіки;
- основні принципи комплексного проектування візуального стилю;
- методика використання комп'ютерних технологій у проектуванні елементів візуального стилю;
- характерні риси трьох парадигм графічного дизайну і, зокрема, модерністську та постмодерністську трактовку візуального простору;
- різновиди аркушевих образотворчих видань;
- основну термінологію графічного дизайну;

**вміти:**

- професійно формулювати основну рекламну ідею проекту;
- втілювати рекламну ідею в яскравих візуальних образах;
- створювати композиції (у трьох стилістиках), де характерно взаємодіють зображення і текст;
- досягати взаємозв'язку і стильової єдності всіх елементів композиції;
- використовувати комп'ютерні технології для втілення авторських творчих задумів;
- працювати з комп'ютером;
- творчо підходити до утилітарної графічної роботи;
- готувати інструменти обладнання для виконання практичних завдань та їх виводу;
- оформлювати естампи або роздруківки.

**мати навички:**

- малювати з натури для збору підготовчого матеріалу за темою;
- творчого підходу в розробці ескізів та оригіналів;
- праці з комп'ютером та необхідним програмним забезпеченням;
- оформлення робіт та організації експозиції.

### **III. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ»**

#### **Денна форма навчання**

Навчальним планом підготовки бакалаврів викладання «Основ графічного дизайну» передбачено у VII, VIII семестрах у обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин). Лекцій – 4 годин, практичних занять – 96 годин, самостійної роботи – 80 годин.

#### **Заочна форма навчання**

Навчальним планом підготовки бакалаврів викладання «Основ графічного дизайну» передбачено VII, VIII семестрах у обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин). Лекцій – 0 годин, практичних занять – 16 годин, самостійної роботи 164 години.

Навчальна дисципліна «Основ графічного дизайну» складається з 4 МОДУЛІВ, які відповідають 2-м навчальним семестрам і містять 6 тем та 6 практичних завдань, що зв'язані між собою змістовими складовими.

**VII СЕМЕСТР/ 1, 2 МОДУЛІ** містять 5 тем і 5 практичних завдань:

#### **Тема 1. Формоутворення і різновиди знаків. Образотворчі знаки.**

Завдання 1. Розробка власного образотворчого знаку.

#### **Тема 2. Модерністська типографіка. Журнальний логотип.**

Завдання 2. Розробка логотипу власного імені, в якості назви журналу.

#### **Тема 3. Елементи фірмового стилю – візитка, конверт і бланк.**

Завдання 3. Комплексне проектування власної візитної картки, конверта і бланка (з можливим використанням матеріалу з 1-го завдання).

#### **Тема 4. Комплексний дизайн плаката персональної виставки.**

Завдання 4. Виконання рекламного плаката до власної виставки.

#### **Тема 5. Комплексна розробка авторської вітальної листівки та конверта.**

Завдання 5. Проектування власного оригінал-макету вітальної листівки та конверта до неї із застосуванням авторського естампа.

**VIII СЕМЕСТР/ 3 МОДУЛІ** містить одну тему і одно завдання.

#### **Тема 6. Комплексний дизайн персонального портфоліо.**

Завдання 6. Комплексна розробка авторського портфоліо.



## IV. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

*Сьомий семестр*

Назви змістових модулів і тем	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН							
	Денна форма				Заочна форма			
	УСЬОГО	у тому числі			УСЬОГО	у тому числі		
		лекцій	практ.	сам.р.		лекцій	практ.	сам.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>МОДУЛЬ 1</b>								
<b>Тема 1.</b> Формоутворення і різновиди знаків. Образотворчі знаки. Завдання 1.	15	0,5	10	4,5	15	–	1	14
<b>Тема 2.</b> Модерністська типографіка. Журнальний логотип. Завдання 2.	15	0,25	10	4,75	15	–	1	14
<b>Тема 3.</b> Елементи фірмового стилю – візитка, конверт і бланк. Завдання 3.	20	0,25	10	9,75	20	–	3	17
<b>Разом за МОДУЛЕМ 1</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>50</b>	–	<b>5</b>	<b>45</b>
<b>МОДУЛЬ 2</b>								
<b>Тема 4.</b> Комплексний дизайн плаката персональної виставки. Завдання 4.	15	0,5	11	3,5	20	–	3	17
<b>Тема 5.</b> Комплексна розробка авторської вітальної листівки та конверта. Завдання 5.	20	0,5	15	4,5	20	–	2	18
<b>Оформлення експозиції робіт</b>	5	–	2	3	–	–	–	–
<b>Разом за МОДУЛЕМ 2</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>40</b>	–	<b>5</b>	<b>35</b>
<b>УСЬОГО ГОДИН за семестр:</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>58</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	–	<b>10</b>	<b>80</b>

*Восьмий семестр*

Назви змістових модулів і тем	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН							
	Денна форма				Заочна форма			
	УСЬОГО	у тому числі			УСЬОГО	у тому числі		
		лекцій	практ.	сам.р.		лекцій	практ.	сам.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>МОДУЛЬ 3</b>								
Тема 6. Комплексний дизайн персонального портфолію. Завдання 6. Комплексна розробка авторського портфолію.	85	2	36	47	90	–	6	84
Оформлення експозиції робіт	5	–	2	3	–	–	–	–
<b>Разом за МОДУЛЕМ 3</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>38</b>	<b>50</b>	<b>90</b>	<b>–</b>	<b>6</b>	<b>84</b>
<b>УСЬОГО ГОДИН за семестр:</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>38</b>	<b>50</b>	<b>90</b>	<b>–</b>	<b>6</b>	<b>84</b>

<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ЧАСУ за рік:</b>	<b>180</b>	<b>4</b>	<b>96</b>	<b>80</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>164</b>
-------------------------------------	------------	----------	-----------	-----------	------------	----------	-----------	------------

### VI. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Програмою не передбачається проведення семінарських занять

### VII. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин: денна/заоч.
<i>Сьомий семестр. МОДУЛЬ 1</i>		
1.	Тема 1. Формоутворення і різновиди знаків. Образотворчі знаки.	10/1
	Тема 2. Модерністська типографіка. Журнальний логотип.	10/1
	Тема 3. Елементи фірмового стилю – візитка, конверт і бланк.	10/3
<b>Разом за МОДУЛЕМ 1</b>		<b>30/5</b>
<i>Сьомий семестр. МОДУЛЬ 2</i>		

2.	Тема 4. Комплексний дизайн плаката персональної виставки.	11/3
	Тема 5. Комплексна розробка авторської вітальної листівки і конверта.	15/2
	Оформлення експозиції робіт	2/-
<b>Разом за МОДУЛЕМ 2</b>		<b>28/5</b>
<b>Загальна кількість практичних годин за семестр</b>		<b>58/10</b>
<i>Восьмий семестр. МОДУЛЬ 3</i>		
3.	Тема 6. Комплексний дизайн персонального портфолію.	36/84
	Оформлення експозиції робіт	2/-
<b>Разом за МОДУЛЕМ 3</b>		<b>38/6</b>
<b>Загальна кількість практичних годин за семестр</b>		<b>38/6</b>
<b>Загальна кількість самостійних годин за семестр</b>		<b>96/16</b>

## VIII. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Програмою не передбачається проведення лабораторних занять.

## IX. САМОСТІЙНА РОБОТА

Робоча програма з дисципліни «Основи графічного дизайну» не передбачає додаткових практичних завдань для самостійної роботи студентів. Самостійна робота студентів має бути спрямованою на збір необхідної інформації та завершення практичних завдань за зазначеною тематикою 1–3 модулів і містити такі складові:

- *робота з літературними джерелами в бібліотеці академії, мережі Інтернет;*
- *аналіз аналогів;*
- *виконання з натури малюнків, начерків та етюдів за темою завдання;*
- *перегляд художніх і конкурсних виставок в академії, галереях міста, Харківському художньому музеї, Будинку художника з метою знайомства з сучасним фаховим рівнем плакату;*
- *завершення роботи над ескізами та оригіналами;*
- *оформлення робіт для семестрової експозиції.*

№ з/п	Назва теми	Кількість годин: денна/заоч.
<i>Сьомий семестр. МОДУЛЬ 1</i>		
1.	Тема 1. Формоутворення і різновиди знаків. Образотворчі знаки.	4,5/14
	Тема 2. Модерністська типографіка. Журнальний логотип.	4,75/14

	<b>Тема 3.</b> Елементи фірмового стилю – візитка, конверт і бланк.	9,75/17
<b>Разом за МОДУЛЕМ 1</b>		<b>19/45</b>
<i>Сьомий семестр. МОДУЛЬ 2</i>		
<b>2.</b>	<b>Тема 4.</b> Комплексний дизайн плаката персональної виставки.	3,5/17
	<b>Тема 5.</b> Комплексна розробка авторської вітальної листівки і конверта.	4,5/18
	<b>Оформлення експозиції робіт</b>	3/-
<b>Разом за МОДУЛЕМ 2</b>		<b>11/35</b>
<b>Загальна кількість самостійних годин за семестр</b>		<b>30/80</b>
<i>Восьмий семестр. МОДУЛЬ 3</i>		
<b>3.</b>	<b>Тема 6.</b> Комплексний дизайн персонального портфолію.	47/84
	<b>Оформлення експозиції робіт</b>	3/-
<b>Разом за МОДУЛЕМ 3</b>		<b>50/84</b>
<b>Загальна кількість самостійних годин за семестр</b>		<b>50/84</b>
<b>Загальна кількість самостійних годин за рік</b>		<b>80/164</b>

## X. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Програмою передбачається, що всі пропоновані практичні завдання у кожного студента повинні мати оригінальне графічне рішення. Крім того, можливе виконання додаткових композицій за темою.

## XI. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Передбачають *метод повідомлення та засвоєння нових знань*, що реалізується в процесі ознайомлення студентів з теоретичним і візуальним матеріалом (за певними темами) та виконання ними серії практичних завдань. Основна форма вивчення курсу – практичні завдання. *Мета* запропонованих завдань – отримання студентами фахових компетентностей у галузі графічного дизайну.

*Основними дидактичними принципами*, що покладені в основу викладання дисципліни є:

- навчання на високому рівні поставленої задачі;
- швидкий темп вивчення навчального матеріалу;
- усвідомлення матеріалу через особисте сприйняття;
- систематична робота над особистісним розвитком студентів.

В ході роботи над завданнями вагомим методичним фактором виступає постійний принцип зростання складності на кожному етапі виконання практичних завдань.

Викладач задає напрямок у творчому мисленні студента, і його роль як керівника, у першу чергу, є консультативною. Також у процесі навчання студенти поступово привчаються працювати у самостійному режимі.

Професійний та особистісний розвиток студента, в ході навчання, здійснюється не тільки завдяки змісту навчального матеріалу, а й особистістю викладача і його стилем спілкування зі студентами.

## ХІІ. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Програмою передбачено *рубіжні етапи контролю* у формі модульних переглядів ескізів, процесу роботи над виконанням завдань. *Підсумковий контроль* засвоєння знань здійснюється у формі екзаменаційних переглядів. (Таблиці 1,2)

Таблиця 1

### Розподіл балів, які отримують студенти Сьомий семестр

№ модуля	№ теми, завдання	Форма звітності	Макс. кількість рейтингових балів
<b>М 1</b>	Теми: 1,2, 3 завдання 1,2, 3	<i>Модульний перегляд</i>	0–40
Загальна кількість балів за <b>МОДУЛЬ 1</b>			<b>0–40</b>
<b>М 2</b>	Тема 4,5 завдання 4,5	<i>Модульний перегляд</i>	60
Загальна кількість балів за <b>МОДУЛЬ 2</b>			<b>0–60</b>
<i>Загальна кількість балів за семестр</i>			<b>0–100</b>

### Восьмий семестр

№ модуля	№ теми, завдання	Форма звітності	Макс. кількість рейтингових балів
<b>М 3</b>	Теми: 6 завдання 6	<i>Екзаменаційний перегляд</i>	0–100
Загальна кількість балів за <b>МОДУЛЬ 3</b>			<b>0–100</b>
<i>Загальна кількість балів за семестр</i>			<b>0–100</b>

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності за шкалою ХДАДМ	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90–100	<b>A</b>	відмінно
82–89	<b>B</b>	добре
75–81	<b>C</b>	
64–74	<b>D</b>	задовільно
60–63	<b>E</b>	
35–59	<b>EX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	<b>E</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Критерії оцінки знань та умінь студентів з дисципліни «Композиція»

**90–100 балів** («відмінно» за національною шкалою, **A** — за шкалою ECTS) може отримати студент, який в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, творчо підійшов до виконання завдань, логічно побудував і професійно виконав усі завдання, надав додаткові варіанти за відповідними темами, крім того, брав участь та переміг (посів **1–3 місце**) у міжнародних або усеукраїнських конкурсах та акціях, студентських олімпіадах чи наукових конференціях з мистецтва або дизайну.

**82–89 балів** («добре» за національною шкалою, **B** — за шкалою ECTS) отримує студент, який добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з усіма поставленими завданнями, творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому зробив декілька незначних помилок.

**75–81 балів** («добре» за національною шкалою, **C** — за шкалою ECTS) отримує студент, який в цілому добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з більшістю поставлених завдань, достатньо творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому виконана робота мала значні недоліки.

**64–74 балів** («задовільно» за національною шкалою, **D** — за шкалою ECTS) отримує студент, який не в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з переважною більшістю поставлених завдань або виконав усі завдання на недостатньо

професійному рівні, при цьому виконана робота мала значні недоліки (неохайність виконання, відсутність творчого підходу тощо).

**60–63 балів** («задовільно» за національною шкалою, **E** — за шкалою ECTS) отримує студент, який в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з основними з поставлених завдань, але при цьому виконана робота має багато значних недоліків (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, невчасна подача виконаної роботи тощо).

**35–59 балів** («незадовільно» за національною шкалою, **FX** — за шкалою ECTS) отримує студент, який не впорався із головними задачами дисципліни, тобто не опанував більшість тем практичного та теоретичного курсу, пропускав заняття без поважних причин, допустив значну кількість суттєвих помилок при виконанні завдань. Про відсутність належних знань свідчать незадовільні підсумки поточного перегляду. У цьому випадку для одержання оцінки потрібна значна додаткова робота для виконання усіх завдань дисципліни відповідно програми курсу і повторна передача.

**1–34 балів** («незадовільно» за національною шкалою, **F** — за шкалою ECTS) отримує студент, який не володіє знаннями з усіх модулів дисципліни, не виконав програми курсу і, відповідно, не впорався з поточними перевітками та не склав екзаменаційного перегляду. В цьому випадку передбачений обов'язковий повторний курс навчання.

### **ХІІІ. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

1. Шевченко В.Я. Композиція плаката / Володимир Якович Шевченко: Навч. посіб. / Харківська державна академія дизайну і мистецтв. – 2-ге видання. – Х.: Колорит, 2007. – 133 с.
2. Серов С. И. Гармония классической типографики / Сергей Иванович Серов. – М. : Линия График, 2003. – 32 с.
3. Серов С. И. Типографика визуальной коммуникации / Сергей Иванович Серов. – М. : Линия График, 2004. – 32 с.

### **XIV. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

#### **Базова:**

1. Чихольд Я. Облик книги. – М.: Книга, 1980. – 40 с.
2. Кузнецов Э.Д. Фактура как элемент книжного искусства, – М.: Книга, 1979. – 96 с.
3. Рудер Э. Типографика: Руководство по оформлению. – М.: Книга, 1982. – 286 с.
4. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне / Харківська державна академія дизайну і мистецтв. – Х.: Веста: Изд. РАНОК, 2001. – 96 с.
5. Куленко М.Я. Графічний дизайн: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл./ Київський національний ун-т будівництва і архітектури. – К.: КНУБА, 2004. – 192 с.

6. Лесняк В. Модернистские и постмодернистские шрифты. – Х.: Колорит, 2006. –148 с.
7. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. В 2 т.– М.: Слово, 2000.– 1 т. – 146 с.

#### Допоміжна:

8. Серов С.И. Гармония классической типографики. – М.: ЛинияГрафик, 2003. – 32 с.
9. Серов С.И. Типографика визуальной коммуникации. – М.: ЛинияГрафик, 2004. – 32 с.
10. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции.
11. Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 496 с.
12. Шпикерман Э. О шрифте. М.: ПараТайп, 2005. – 192 с.
13. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. – М.: изд. Д. Аронов, 2006. – 432 с.
14. Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя. М.: ИЗДАЛ, 2006. – 384 с.
15. Королькова А. Живая типографика. – М.: IndexMarket, 2008. – 224 с.
16. Friedrich Friedl, Nicolaus Ott, Bernhard Stein. Typography. When Who How. – Könnemann Verlagsgesellschaft mbH, Köln 1998.

#### XV. ІНФОРМАЦІЙНІ (ЕЛЕКТРОННІ) РЕСУРСИ

17. Справочник ПараТайп ( <http://www.paratype.ru/help/term>).
18. Виртуальный музей типографики (<http://abc.planet-typography.com/classic>).
19. Серов С.И. Легкое дыхание (<http://kak.ru/columns/serov/a1237>).
20. Серов С.И. На новой волне (<http://kak.ru/columns/serov/a2861/>).

#### Тезаурус навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»

Українська мова	Англійська мова	Російська мова
1. Графічний дизайн	1. <b>Graphic Design</b>	1. Графический дизайн
2. Типографіка	2. <b>Typography</b>	2. Типографика
3. Акциденція	3. <b>Display matter</b>	3. Акциденция
4. Конверт	4. <b>Envelope, Cover</b>	4. Конверт
5. Цифровий набір	5. <b>Digital composing</b>	5. Цифровой набор
6. Цифровий шрифт	6. <b>Digital type</b>	6. Цифровой шрифт
7. Свиток	7. <b>Roll</b>	7. Свиток
8. Аркуш	8. <b>Sheet</b>	8. Лист
9. Буклет	9. <b>Booklet</b>	9. Буклет



10. Плакат	<b>10. Placard, Poster</b>	10. Плакат
11. Вітальна листівка	<b>11. Greetings postcard</b>	11. Поздравительная открытка
12. Поштова марка	<b>12. Postage stamp</b>	12. Почтовая марка
13. Аркушеве видання	<b>13. Sheet edition</b>	13. Листовое издание
14. Етикетка	<b>14. Label</b>	14. Этикетка
15. Акцидентні шрифти	<b>15. Display faces</b>	15. Акцидентные шрифты
16. Верстка	<b>16. 1) Make-up; 2) Page-proof</b>	16. Верстка
17. Поліграфія	<b>17. 1) Printing industry; 2) Printing art / trades</b>	17. Полиграфия
18. Растрове зображення	<b>18. Bitmap image</b>	18. Растровое изображение
19. Векторне зображення	<b>19. Vector image, Outline image</b>	19. Векторное изображение
20. Розділення	<b>20. Resolution</b>	20. Разрешение
21. Персональний стиль	<b>21. Personal style</b>	21. Персональный стиль
22. Фірмовий стиль	<b>22. Corporate identity</b>	22. Firmenный стиль
23. Корегування кольору	<b>23. Colour compensation</b>	23. Цветокоррекция
24. Поштова листівка	<b>24. Postal card</b>	24. Почтовая открытка
25. Рекламна листівка	<b>25. Direct mail postcard</b>	25. Рекламная открытка
26. Графічний (образотворчий) товарний знак	<b>26. Figurative trademark, Pictorial trademark</b>	26. Изобразительный товарный знак
27. Шрифтовий товарний знак, логотип	<b>27. Trademark lettering, Logo, Logotype</b>	27. Шрифтовой товарный знак, логотип
28. Комбінований товарний знак	<b>28. Mixed trademark</b>	28. Комбинированный товарный знак
29. Бланк	<b>29. Form</b>	29. Бланк
30. Рекламна функція	<b>30. Publicity function</b>	30. Рекламная функция

