





19	Аудіовізуальні практики та креативна реклама	3,4			12	360	180		180		180			90	90					АВМ
20	Теоретичні основи музичного тезауруса		1		3	90	30	30		0		60	30							АВМ
21	Навчальна практика		2,4		6	180				0		180								АВМ
22	Виробнича практика		6		3	90				0	3	87								АВМ
23	Переддипломна практика		8		4	120				0	4	116								АВМ
24	Робота над дипломним проектом				5	150				0	5	145								АВМ
<b>Всього</b>		<b>17</b>	<b>14</b>		<b>120</b>	<b>3690</b>	<b>1340</b>	<b>301</b>		<b>1039</b>	<b>62</b>	<b>2288</b>	<b>225</b>	<b>165</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>165</b>	<b>180</b>	<b>195</b>	<b>110</b>

**Вибіркові навчальні дисципліни**

**Цикл загальної підготовки**

**Блок 1**

1	Дизайн web-інтерфейсів		7		6	180	60		60	6	114							60		АВМ
2	Аналіз творів мистецтва		7		6	180	60		60	6	114							60		АВМ
3	Звукорежисура		7		6	180	60		60	6	114							60		МД
4	Художні технології в АВМ		7		6	180	60		60	6	114							60		ВП
<b>Всього</b>			<b>1</b>		<b>6</b>	<b>180</b>	<b>60</b>		<b>60</b>	<b>6</b>	<b>114</b>							<b>240</b>		

**Блок 2**

1	Основи міжкультурного ділового спілкування (англійською)		7		3	90	30		30	3	57							30		ПУФ
2	Рекламний копірайтинг і спічрайтинг		7		3	90	30		30	3	57							30		АВМ
3	Риторика та ораторська майстерність		7		3	90	30		30	3	57							30		АВМ
7	Риторика та ораторська майстерність		7		3	90	30		30	3	57							30		АВМ
<b>Всього</b>			<b>1</b>		<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>3</b>	<b>57</b>							<b>120</b>		

**Блок 3**

1	Історія кіномистецтва		5		6	180	60	30	30	6	114							60		СГД
2	Історія телебачення		5		6	180	60	30	30	6	114							60		СГД
3	Історія Фотографії		5		6	180	60	30	30	6	114							60		ВП
4	Рекламна фотозйомка		5		6	180	60	30	30	6	114							60		ВП
<b>Всього</b>			<b>1</b>		<b>6</b>	<b>180</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>114</b>							<b>240</b>		

**Блок 4**

1	Брендинг і маркетингові технології	5			3	90	30	30		0	3	57						30		СГД
2	Іміджологія	5			3	90	30	30		0	3	57						30		СГД
3	Психологія творчості	5			3	90	30	30		0	3	57						30		СГД
4	Ринок та організація праці	5			3	90	30	30		0	3	57						30		ІТД
5	Україна: історія ідей та символів	5			3	90	30	30		0	3	57						30		СГД
6	Філософія мистецтва	5			3	90	30	30		0	3	57						30		СГД
<b>Всього</b>		<b>1</b>			<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>0</b>	<b>3</b>	<b>57</b>						<b>180</b>		

**Цикл професійної підготовки**

**Блок 1**

1	Методи роботи з аудіо редакторами	3			3	90	30		30		60			30						АВМ
2	Аудіореклама	3			3	90	30		30		60			30						АВМ
<b>Всього</b>		<b>1</b>			<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>60</b>			<b>60</b>						

**Блок 2**

1	Рекламний копірайтинг і спічрайтинг		4			3	90	30			30				30				АВМ
2	Мовленеві комунікації в АВМ		4			3	90	30			30				30				АВМ
<b>Всього</b>			<b>1</b>			<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>			<b>30</b>				<b>60</b>				

**Блок 3**

1	Ефекти освітлення в операторській майстерності		6			5	150	60	30		30	5	85					60		АВМ
2	Маркетингові стратегії в АВМ		6			5	150	60	30		30	5	85					60		СГД
3	Режисура івент проектів		6			5	150	60	30		30	5	85					60		АВМ
4	Психологія реклами		6			5	150	60	30		30	5	85					60		СГД
<b>Всього</b>			<b>1</b>			<b>5</b>	<b>150</b>	<b>60</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>5</b>	<b>85</b>					<b>240</b>		

**Блок 4**

1	Креативна реклама		5			6	180	60	30		30	6	114					60		АВМ
2	Фото книга		5			6	180	30	30		0	6	144					30		ВП
3	Фотомонтаж		5			6	180	30	30		0	6	144					30		ВП
<b>Всього</b>			<b>1</b>			<b>6</b>	<b>180</b>	<b>40</b>	<b>30</b>		<b>10</b>	<b>6</b>	<b>134</b>					<b>120</b>		

**Блок 5**

1	Аналіз творів візуального мистецтва	6				5	150	45			45	5	100					45		АВМ
2	Відео-арт	6				5	150	45			45	5	100					45		АВМ
3	Візуальні практики	6				5	150	45			45	5	100					45		АВМ
4	SMM.Просування в Instagram	6				5	150	45			45	5	100					45		АВМ
5	Робота з портфоліо	6				5	150	45			45	5	100					45		АВМ
<b>Всього</b>		<b>1</b>				<b>5</b>	<b>150</b>	<b>45</b>			<b>45</b>	<b>5</b>	<b>100</b>					<b>225</b>		

**Блок 6**

1	Персональний брендинг		7			6	180	60	30		30	6	114					60		СГД
2	Режисура івент проектів					6	180	60	30		30	6	114					60		АВМ
3	Робота з портфоліо		7			6	180	60	30		30	6	114					60		АВМ
<b>Всього</b>			<b>0,66</b> <b>6666</b> <b>6666</b> <b>6666</b> <b>7</b>			<b>6</b>	<b>180</b>	<b>60</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>6</b>	<b>114</b>					<b>180</b>		

**Блок 7**

1	Медіазнавство		8			4	120	40	40		0	4	76						40	АВМ
2	Фотоінсталяція		8			4	120	40	40		0	4	76						40	АВМ
3	Іміджологія		8			4	120	40	40		0	4	76						40	СГД
<b>Всього</b>			<b>1</b>			<b>4</b>	<b>120</b>	<b>40</b>	<b>40</b>		<b>0</b>	<b>4</b>	<b>76</b>						<b>120</b>	

**Блок 8**

1	Реклама: історія і тренди		8			4	120	20			20	4	96						20	АВМ
2	Основи сторібрэндингу		8			4	120	20			20	4	96						20	АВМ
3	Кінетична типографіка		8			4	120	20			20	4	96						20	АВМ
<b>Всього</b>			<b>1</b>			<b>4</b>	<b>120</b>	<b>20</b>			<b>20</b>	<b>4</b>	<b>96</b>						<b>60</b>	

**Блок 14**

1	Рисунок	3,4				8	240	120			120		120					60	60		АВМ
2	Синтез мистецтв	3,4				8	240	120			120		120					60	60		АВМ

Всього	2			8	240	120			120		120			120	120				
<b>Всього</b>																			
Загальна кількість	243	7380	2783	961	0	1822	123	4474	394	394	480	450	735	735	735	320			
Кількість годин на тиждень																			
Кількість екзаменів									3	6	5	5	3	4	2	1			
Кількість заліків									5	2	3	3	5	5	5	5			
Кількість курсових проєктів																			
Кількість курсових робіт																			

Декан факультету \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Завідуючий кафедрою \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)