

Ректор **Олександр СОБОЛЄВ**

(підпис) (прізвище та ініціали)

" 25 " 05 2022 року

М.П.



Міністерство культури та інформаційної політики України

(найменування центрального органу виконавчої влади, власника)

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

(повне найменування вищого навчального закладу)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

бакалавр

(назва ступеня вищої освіти)

02 Культура і мистецтво

(код і назва галузі знань)

021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

(шифр і назва спеціальності)

з освітньо-професійної програми

Продювання та арткураторство

(назва освітньо-професійної програми)

Форма навчання денна

(денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)

Кваліфікація: Бакалавр аудіовізуального мистецтва та виробництва

Строк навчання: 3 роки 10 місяців

(роки і місяці)

на основі: ПЗСО

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K								
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К								
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К								
4	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	З												

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - робота над дипломним проєктом; З - захист дипломної роботи)

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Державна атестація	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Канікули	Разом
1	30	4	0	0	0	18	52
2	30	6	3	0	0	13	52
3	30	6	3	0	0	13	52
4	25	4	3	5	6	5	43
Разом	115	20	9	5	6	49	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	4	3
Виробнича практика	6	3
Переддипломна практика	8	3

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен)	Семестр
кваліфікаційна робота	захист	8

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами								Кафедри											
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс				II курс				III курс				IV курс						
				роботи	проекти			у тому числі:					Семестри				Семестри				Семестри										
		лекції	лабораторні	практичні	індивід.			1	2	3	4		5	6	7	8	1	2	3		4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6
		Кількість тижнів в семестрі																													
15	15	15	15	15	15	15	15	15	10																						

Нормативні навчальні дисципліни

Цикл загальної підготовки

1	Основи підприємництва та організації бізнесу		6			4	120	30		30	4	86						30			ІТД
2	Авторське право		8			3	90	30	20	10	3	57								30	СГД
3	Іноземна мова	6	5			6	180	60		60	6	114					30	30			ПУФ
4	Історія культури	4	3			8	240	120	60	60		120			60	60					АВМ
5	Історія мистецтв	4	3			8	240	120	60	60		120			60	60					АВМ
6	Філософія	2				3	90	30	16	14		60		30							СГД
7	Сучасна українська літературна мова і культура мовлення		1,2			6	180	60	16	44		120	30	30							АВМ
Всього		4	7			38	1140	450	172		278	13	677	30	60	120	120	30	60		30

Цикл професійної підготовки

1	Мистецтво самопрезентації					4	120	60		60		60			60						АВМ
2	Менеджмент та пітчінгування АВ проектів		6			3	90	30		30	3	57						30			АВМ
3	ОНД		7			3	90	30	16	14	3	57							30		АВМ
4	Грантрайтинг		8			3	90	30		30	3	57								30	АВМ
5	Основи продюсування		4			4	120	60	30	30		60			60						АВМ
6	Продюсування в АВМ та виробництві	8	5,6,7			14	420	210	60	150	14	196				45	60	45	60		АВМ
7	Психологія виробничого колективу в АВМ		8			3	90	20	20	0	3	67								20	АВМ
8	Рекламні та PR технології в АВМ		5			3	90	30	30	0	3	57				30					АВМ
9	Сучасні аудіовізуальні практики	4				4	120	60		60		60			60						АВМ
10	Фестивальний рух в АВМ		6			3	90	30	30	0	3	57						30			АВМ
11	Аналіз та інтерпретація творів сучасного мистецтва		7			3	90	30	16	14	3	57							30		АВМ
12	Історія АВМ		5			3	90	30	30	0	3	57				30					АВМ
13	Комунікативні стратегії в АВМ		7			3	90	45	30	15	3	42							45		АВМ
14	Корпоративна етика в АВМ		7			3	90	30	16	14	3	57							30		АВМ
15	Маркетингові дослідження в АВМ		5			3	90	30	16	14	3	57				30					АВМ
16	Основи драматургії та сценарної майстерності		1,2			7	210	75	31	44		135	30	45							АВМ
17	Медіа право		3			3	90	30	16	14		60			30						АВМ
18	Основи звукорежисури		1,2			8	240	90		90		150	45	45							АВМ
19	Основи операторської майстерності		1,2			15	450	225	120	105		225	60	60	45	60					АВМ

20	Режисура та монтаж в АВМ		2,3		8	240	90	60		30		150		45	45					АВМ
21	Арт технології в АВМ	1,2			8	240	120			120		120	60	60						АВМ
22	Основи режисури та монтажу		1		4	120	45	30		15		75	45							АВМ
23	Цифрові технології аудіовізуальних мистецтв		1,2		8	240	120	30		90		120	60	60						АВМ
24	Вступ до фаху		1		4	120	30	30		0		90	30							АВМ
25	Навчальна практика		4		3	90				0		90								АВМ
26	Виробнича практика		6		3	90				0	3	87								АВМ
27	Переддипломна практика		8		4	120				0	4	116								АВМ
28	Кваліфікаційна робота				5	150				0	5	145								АВМ
Всього		4	30		142	4260	1640	611		1029	59	2561	330	315	180	270	135	120	180	110

Вибіркові навчальні дисципліни

Цикл загальної підготовки

Блок 1

1	Техніка безпеки в АВМ		6		5	150	45	15		30	5	100						45		ІТД
2	Історія кіномистецтва		6		5	150	45	15		30	5	100						45		СГД
3	Історія телебачення		6		5	150	45	15		30	5	100						45		СГД
4	Історія Української фотографії		6		5	150	45	15		30	5	100						45		ВП
Всього			1		5	150	45	15		30	5	100						180		

Блок 2

1	Основи міжкультурного ділового спілкування (англійською)		7		3	90	30			30	3	57						30		ПІУФ
2	Рекламний копірайтинг і спічрайтинг		7		3	90	30			30	3	57						30		АВМ
3	Рецензування та редагування		7		3	90	30			30	3	57						30		АВМ
4	Риторика та ораторська майстерність		7		3	90	30			30	3	57						30		АВМ
Всього			1		3	90	30			30	3	57						120		

Блок 3

1	Аналіз творів мистецтва		7		6	180	60			60	6	114						60		АВМ
2	Звукорежисура		7		6	180	60			60	6	114						60		АВМ
3	Художні технології в АВМ		7		6	180	60			60	6	114						60		ВП
Всього			1		6	180	60			60	6	114						180		

Блок 4

1	Просторова композиція		3		3	90	30			30		60			30					АВМ
2	Основи художнього гриму		3		3	90	30			30		60			30					АВМ
3	Фешн-фотографія		3		3	90	30			30		60			30					ВП
4	Фізична культура		3		3	90	30			30		60			30					СГД
Всього			1		3	90	30			30		60			120					

Блок 5

1	Брендинг і маркетингові технології	5			3	90	30			30	3	57					30			СГД
2	Психологія творчості	5			3	90	30			30	3	57					30			СГД
3	Ринок та організація праці	5			3	90	30			30	3	57					30			ІТД
4	Україна: історія ідей та символів	5			3	90	30			30	3	57					30			АВМ
Всього		1			3	90	30			30	3	57					120			

Цикл професійної підготовки

Блок 1

1	Маркетингові стратегії в АВМ		5		6	180	30	30		0	6	144				30			СГД
2	Психологія реклами		5		6	180	30	30		0	6	144				30			АВМ
3	Ефекти освітлення в операторській майстерності		5		6	180	30	30		0	6	144				30			АВМ
Всього			1		6	180	30	30		0	6	144				90			

Блок 2

1	Техніка безпеки в АВМ		6		5	150	45	15		30	5	100				45			ІТД
2	Історія кіномистецтва		6		5	150	45	15		30	5	100				45			СГД
3	Історія телебачення		6		5	150	45	15		30	5	100				45			СГД
4	Історія Української фотографії		6		5	150	45	15		30	5	100				45			ВП
Всього			1		5	150	45	15		30	5	100				180			

Блок 3

1	Аналіз творів мистецтва	7			6	180	60	30		30	6	114				60			АВМ
2	Художні теорії ХХ ст.	7			6	180	60	30		30	6	114				60			ВП
3	Звукорежисура	7			6	180	60	30		30	6	114				60			АВМ
Всього		1			6	180	60	30		30	6	114				180			

Блок 4

1	Сучасне мистецтво		8		4	120	40			40	4	76						40	АВМ
2	Філософія творчості		8		4	120	40			40	4	76						40	СГД
3	Іміджологія		8		4	120	40			40	4	76						40	СГД
Всього			1		4	120	40			40	4	76						120	

Блок 5

1	Арт- ринок і художня критика		8		4	120	20	20		0	4	96						20	АВМ
2	Комунікативні стратегії усного мовлення (англійською)		8		4	120	20	20		0	4	96						20	ПІУФ
3	Фандрайзингові стратегії		8		4	120	20			20	4	96						20	АВМ
Всього			1		4	120	20	33 333 33 333 3		666 66 6 666 6 66 667	4	96						60	

Блок 6

1	Грантрайтинг		3		5	150	45			45		105			45				АВМ
2	Колір в АВМ		3		5	150	45			45		105			45				АВМ
3	Основи акторської майстерності та сцен. мова		3		5	150	45			45		105			45				АВМ
4	Сценографія		3		5	150	45			45		105			45				ВП
Всього			1		5	150	45			45		105			180				

Блок 7

1	Аудіовізуальний контент у міжнародній комунікації (англійською)	4			4	120	45			45		75			45				ПІУФ
2	Образотворчі технології	4			4	120	45	45		0		75			45				ВП
3	Рекламний текст	4			4	120	45			45		75			45				АВМ

Всього	1			4	120	45	15		30		75			135				
---------------	----------	--	--	----------	------------	-----------	-----------	--	-----------	--	-----------	--	--	------------	--	--	--	--

Блок 8

1	Ефекти освітлення в операторській майстерності	5		6	180	60			60	6	114			60				АВМ
2	Маркетингові стратегії в АВМ	5		6	180	60			60	6	114			60				АВМ
3	Психологія реклами	5		6	180	60			60	6	114			60				СГД
Всього		1		6	180	60			60	6	114			180				

Всього

Загальна кількість					901 33			172 86											
					3 333 3			6 666 6											
					33 333		0	66 667		120	4450	360	375	600	525	555	540	660	320
Кількість годин на тиждень																			
Кількість екзаменів												1	2		4	2	1	1	1
Кількість заліків												7	6	6	3	6	7	7	6
Кількість курсових проєктів																			
Кількість курсових робіт																			

Декан факультету _____

(підпис)

Надобко С.В. _____

(прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри _____

(підпис)

Бедріна Н.С. _____

(прізвище та ініціали)

Гарант ОПП _____

(підпис)

Шауліс К.К. _____

(прізвище та ініціали)