

Стратегія розвитку спеціальності «Дизайн» Харківської державної академії дизайну і мистецтв базується на ідеях і вимогах Концепції розвитку освіти України на період 2015–2025 років, законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Стратегії розвитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв».

1. Місія і стратегічні цілі спеціальності «Дизайн»

Місія. Сприяння суспільному й культурному розвитку держави через надання якісної вищої дизайнерської освіти, генерування та поширення нових знань, формування творчих особистостей, конкурентоздатних фахівців у галузі дизайну.

Стратегічні цілі:

- *в освітній сфері* — сприяння утвердженню Академії як провідного освітнього та методологічного центру з підготовки фахівців у галузі дизайну та забезпечення їхньої конкурентоспроможності;
- *у науково-мистецькій діяльності* — досягнення й утримання лідерських позицій наукової школи Академії у сфері теорії та історії дизайну;
- *у сфері кадрового забезпечення* — усебічний розвиток творчого потенціалу науково-педагогічних працівників факультетів «Дизайн», «Дизайн середовища»;
- *у міжнародному співробітництві* — цілеспрямована діяльність дизайнерських факультетів ХДАДМ заради підвищення міжнародного авторитету Академії, забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг, збільшення творчих і наукових контактів із ВНЗ Німеччини, Польщі, Китаю, Туреччини й інших країн;
- *у галузі інформаційного забезпечення* — впровадження у сфері діяльності дизайнерських факультетів ХДАДМ новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення відповідно до сучасних проблем і вимог комунікативного середовища, інтеграція у вітчизняний і світовий інформаційний простір;
- *у виховній сфері* — сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, свідомого члена суспільства, патріота України;
- *у формуванні іміджевої політики* — усебічне сприяння формуванню іміджу Академії як видатного освітнього, мистецького, наукового центру та як сучасного навчального закладу, що готує конкурентоспроможних фахівців у галузі дизайну, здатних забезпечити підвищення естетичного рівня й функціональних якостей інформаційних (у тому числі й віртуальних) об'єктів візуального та предметно-просторового середовища міста Харкова й України;

- у сфері матеріально-технічного забезпечення — створення сучасної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності дизайнерських факультетів Академії.

2. Методи досягнення стратегічних цілей

В освітній сфері забезпечення європейської якості освіти та подальше входження до світового освітнього простору здійснюється шляхом реалізації наступних заходів:

- збільшення ліцензійного обсягу за спеціальністю «Дизайн» на отримання рівнів вищої освіти «бакалавр» і «магістр»;
- реформування структурних підрозділів дизайнерських факультетів з метою оптимізації їх діяльності;
- удосконалення організації і змісту навчально-виховного процесу в напрямі забезпечення європейських стандартів при збереженні культурних традицій України;

Побудова навчального процесу спеціальності «Дизайн» на принципах гнучкості, адаптивності, економічної ефективності, теоретичної і практичної підготовки з орієнтацією на споживачів освітніх послуг забезпечується шляхом виконання таких основних завдань:

- перехід на модель підготовки фахівців, яка базується на формуванні цілісної системи знань, умінь, навичок, практичних здібностей у вирішенні професійних завдань;
- внесення змін у зміст і методологію дизайнерської освіти відповідно до державних стандартів з дизайну, реалізація педагогічних інновацій;
- введення гнучкої технології планування й організації навчального процесу, орієнтованої на індивідуалізацію навчання та стимулювання творчої самостійної роботи студентів, забезпечення високої якості знань;
- активізація участі студентів, які навчаються на дизайнерських факультетах Академії, у міжнародних програмах академічної мобільності;
- узгодження змісту навчальних програм ХДАДМ з програмами навчальних закладів початкового рівня вищої освіти України з метою реалізації можливостей скороченої форми навчання для абітурієнтів, що мають дипломи молодшого бакалавра;
- упровадження інноваційних технологій і методів навчання, заснованих на досягненнях науки, інформаційних і дистанційних освітніх технологіях;

- активний розвиток і розширення спектру магістерських програм з урахуванням вимог ринку праці;
- створення ефективної системи стажування науково-педагогічних кадрів, які забезпечують спеціальність «Дизайн», їх професійного удосконалення;
- проведення викладачами дизайнерських факультетів олімпіад, конкурсів, майстер-класів для учнів загальноосвітніх навчальних закладів з метою відбору потенційних студентів.

У науково-мистецькій діяльності досягнення й утримання лідерських позицій наукової та дизайнерської школи ХДАДМ як головний пріоритет розвитку Академії забезпечується шляхом виконання наступних вимог науково-педагогічними працівниками спеціальності «Дизайн»:

- дотримання освітніх стандартів, постійне оновлення навчально-методичного забезпечення і навчальних програм дисциплін, їх відповідність вимогам сучасності;
- визначення тематики наукових досліджень у підготовці висококваліфікованих кадрів відповідно до пріоритетних напрямів дизайну;
- підвищення якості та інноваційної складової наукових досліджень, збільшення кількості наукових розробок, що мають загальнонаціональне й світове значення;
- активне залучення та стимулювання припливу творчої молоді в освіту та науку;
- стимулювання участі викладачів і студентів у творчих виставках і конкурсах;

Вдосконалення науково-творчої діяльності на дизайнерських факультетах ХДАДМ реалізується завдяки реалізації наступних заходів:

- моніторинг пріоритетних напрямів дизайну з метою визначення тематики фундаментальних і прикладних досліджень відповідно до змін світової наукової кон'юнктури, вимог замовників і споживачів;
- залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендавмент) фондів, з державних і приватних коштів та інших джерел;
- активізація діяльності структурних підрозділів дизайнерських факультетів Академії у розробленні й реалізації державних цільових, галузевих і регіональних соціально-економічних проектів і програм;

- виконання експертних досліджень, наукових й практичних розробок на господарчо-договірних умовах;
- подальший розвиток і поглиблення наукового співробітництва науково-педагогічних працівників дизайнерських факультетів Академії та працівників інших вищих навчальних закладів України й зарубіжжя, провідних учених і практиків дизайну для проведення міждисциплінарних досліджень, у тому числі підготовки спільних наукових праць;
- проведення активної політики трансферу наукових результатів у навчальний процес і професійне середовище шляхом проведення конференцій, форумів, круглих столів, семінарів, лекцій, майстер-класів тощо.

У сфері кадрового забезпечення головними векторами розвитку спеціальності «Дизайн» є наступні:

- формування кадрового й інтелектуального потенціалу відповідно до критеріїв і вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;
- розробка системи стимулювання та мотивації працівників, орієнтованої на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- залучення до викладацької роботи науково-педагогічних працівників, які навчаються в аспірантурі та докторантурі Академії з метою надання якісних освітніх послуг на спеціальності «Дизайн»;
- удосконалення системи рейтингування науково-педагогічних кадрів з метою стимулювання вискоєфективної інтеграції викладацької, творчої і наукової діяльності, представлення працівників спеціальності «Дизайн» до відзначення нагородами та почесними званнями;
- стимулювання викладачів до здобуття почесних звань, наукового ступеня доктора мистецтвознавства, PhD і доктора наук.

У міжнародному співробітництві пріоритетними напрямками діяльності на спеціальності «Дизайн» є наступні:

- зміцнення та розвиток партнерства з провідними зарубіжними університетами Німеччини, Польщі, Китаю, Туреччини й інших країн;
- досягнення міжнародних стандартів якості освітніх послуг;
- участь у міжнародних заходах: конкурсах, виставках, конференціях тощо;
- участь у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень;
- розширення можливостей доступу студентів до європейських освітніх програм;

- узгодження змісту навчальних програм спеціальності «Дизайн» ХДАДМ із зарубіжними вищими навчальними закладами з метою реалізації можливості отримання подвійних дипломів;
- збільшення кількості іноземних студентів.

Забезпечення позиціонування на міжнародному рівні потребує вирішення таких завдань:

- поглиблення інтеграції в європейський освітній простір;
- удосконалення змісту та підвищення якості освітньо-професійних програм спеціальності «Дизайн» шляхом вивчення та запровадження передових педагогічних і освітніх технологій, авторських курсів, організації майстер-класів провідних фахівців з дизайну у викладанні всіх дисциплін навчального плану;
- вивчення й запровадження міжнародного досвіду щодо дистанційного навчання, підтримки самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- створення і реалізація спільних магістерських програм для отримання студентами європейського диплому;
- підвищення якості мовної підготовки студентів на спеціальності «Дизайн».

Планування та організація заходів щодо забезпечення академічної мобільності всіх суб'єктів освітнього процесу на спеціальності «Дизайн»:

- організація коротко- та довгострокового навчання та стажування студентів за освітніми й науковими програмами, програмами літніх шкіл та культурних обмінів;
- розширення участі науково-педагогічних працівників спеціальності «Дизайн» у міжнародних проектах академічних обмінів викладачами, курсах підвищення кваліфікації і стажування для науково-педагогічних працівників;
- запрошення кваліфікованих науково-педагогічних працівників закордонних вищих навчальних закладів та фахівців до проведення лекцій, тренінгів, семінарів, у тому числі й англійською мовою.

У галузі інформаційного забезпечення спеціальності «Дизайн» стратегічний курс на впровадження новітніх інформаційних технологій, інтеграцію у вітчизняний і світовий інформаційний простір передбачає виконання низки завдань:

- забезпечення вільного доступу до мережі інтернет;
- інтеграція в європейські та національні науково-освітні телекомунікаційні мережі: забезпечення інформаційної підтримки

- наукових досліджень і практичних розробок, участь в інтернет-семінарах, форумах, конференціях;
- створення дистанційних освітніх технологій на основі віртуального навчання в режимі он-лайн, відеоконференцій, інтернет-семінарів тощо;
 - видання і популяризація навчальної літератури науково-педагогічними працівниками спеціальності «Дизайн».

У сфері виховання стратегічним орієнтиром розвитку спеціальності «Дизайн» є забезпечення гармонійного розвитку особистості на основі засвоєння національних та європейських цінностей, а також сприяння участі студентів у діяльності органів студентського самоврядування, що має забезпечуватися шляхом вирішення таких завдань:

- підтримка студентського самоврядування, яке забезпечує захист прав та інтересів осіб, які навчаються на спеціальності «Дизайн», їхня безпосередня участь в управлінні вищим навчальним закладом;
- стимулювання студентських інноваційних ініціатив і впровадження їх у діяльності Академії і спеціальності «Дизайн»;
- сприяння організації студентським самоврядуванням наукових, культурно-масових, спортивних, оздоровчих та інших заходів;
- прийняття рішень про відрахування, переведення, преміювання студентів Академії за погодженням з органами студентського самоврядування;
- сприяння вихованню громадянської самосвідомості шляхом залучення студентської молоді спеціальності «Дизайн» до участі у добровільних акціях, волонтерській діяльності;
- зміцнення моралі й духовності, формування у молоді національної світоглядної позиції, почуття патріотизму.
- включення до кадрового резерву спеціальності «Дизайн» студентів, які характеризуються інноваційним мисленням, мобільністю і відповідальністю.

Формування іміджевої політики ХДАДМ на спеціальності «Дизайн» здійснюється шляхом виконання завдань організаційного, координаційного управління та контролю:

- позиціонування Харківської державної академії дизайну і мистецтв як лідера на ринку освітніх послуг з дизайну;
- моніторинг ринку, працедавців, випускників та інших цільових груп з метою виявлення факторів конкурентних переваг ВНЗ та формування відповідної іміджевої політики на спеціальності «Дизайн»;

- сприяння формуванню позитивного іміджу Академії: інформування всіх цільових груп громадськості щодо її місії, довготривалих цілей, програм і завдань тощо;
- використання мережі інтернет випусковими кафедрами дизайнерських факультетів як ефективного інформаційно-комунікаційного каналу, розвиток і супровід сайту Академії у глобальному інформаційному середовищі;
- розробка новітніх концепцій і сценаріїв проведення спеціальних заходів Академії (зокрема, організація виставок, свят, публічних захистів РВО «бакалавр», «магістр» за межами Академії тощо).