

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Вченою радою факультету аудіовізуальне мистецтво
та заочне навчання**

Протокол № 7 від 18.03.2021 року

Голова _____ Сергій НАДОБКО

ПОГОДЖЕНО

**на засіданні кафедри аудіовізуального
мистецтва**

Протокол № 2 від 19.02.2021 року

Завідувачка _____ Надія БЕДРИНА

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ:
«РЕКЛАМА ТА ВІДЕОАРТ»,
«ПРОДЮСУВАННЯ ТА АРТКУРАТОРСТВО»
НА 2021-2026 РОКИ
ФАКУЛЬТЕТУ АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ЗАОЧНЕ
НАВЧАННЯ
ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ**

1. Стратегія розвитку освітньо-професійних програм «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» у Харківській державній академії дизайну і мистецтв базується на ідеях вимогах Концепції розвитку освіти України на період 2015–2025 років, законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Стратегії розвитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв на 2021-2026 року», також інших положеннях нормативно-правових актів України та міжнародних угод.

2. Стратегічні цілі освітньо-професійних програм «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» полягають у сприянні суспільному й культурному розвитку України через надання якісної вищої мистецької освіти, генерування та поширення нових знань, формування творчих особистостей, конкурентоздатних фахівців у галузі аудіовізуального мистецтва:

- *в освітній сфері* – сприяння утвердженню Академії як провідного освітнього та методологічного центру з підготовки фахівців у галузі аудіовізуального мистецтва та забезпечення їхньої конкурентоспроможності;

- *у науково-мистецькій діяльності* – досягнення й утримання лідерських позицій наукової школи Академії у сфері теорії та історії аудіовізуального мистецтва;

- *у сфері кадрового забезпечення* – усебічний розвиток творчого потенціалу науково-педагогічних працівників факультету «Аудіовізуального мистецтва»;

- *у міжнародному співробітництві* – цілеспрямована діяльність факультету «Аудіовізуального мистецтва» заради підвищення міжнародного авторитету Академії, забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг, збільшення творчих і наукових контактів із закладами освіти Австрії, Польщі, Литви та інших країн;

- *у сфері студентоцентризму* – сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, члена суспільства, який бере активну участь в академічному та державно-суспільному житті, а також має цілісне та об'єктивне бачення освітнього, наукового та мистецького простору;

- *у галузі інформаційного забезпечення* – впровадження у сфері діяльності факультету «Аудіовізуального мистецтва» новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення відповідно до сучасних проблем і вимог комунікативного середовища, інтеграція у вітчизняний і світовий інформаційний простір;

- *у виховній сфері* – сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, свідомого члена суспільства, патріота України;

- *у формуванні іміджевої політики* — усебічне сприяння формуванню іміджу Академії як провідного освітнього, мистецького, наукового центру та як сучасного навчального закладу, що готує конкурентоспроможних фахівців у галузі аудіовізуального

мистецтва, здатних забезпечити підвищення естетичного рівня й функціональних якостей мистецьких об'єктів візуального середовища міста Харкова й України, а також на міжнародній арені;

- у сфері матеріально-технічного забезпечення — створення сучасної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності та належного освітнього-прикладного процесу та забезпечення на освітніх програмах факультету.

3. Методи досягнення стратегічних цілей в освітній сфері, забезпечення європейської якості освіти та подальше входження до світового освітнього простору здійснюється шляхом реалізації наступних заходів:

- збільшення ліцензійного обсягу за спеціальностями: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» на отримання рівнів вищої освіти «бакалавр» і «магістр»;

- реформування структурних підрозділів факультету «Аудіовізуальне мистецтво» з метою оптимізації їх діяльності;

- удосконалення організації і змісту навчально-виховного процесу в напрямі забезпечення європейських стандартів при збереженні культурних традицій України, а також побудова навчального процесу програм: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» на принципах гнучкості, адаптивності, економічної ефективності, теоретичної і практичної підготовки з орієнтацією на споживачів освітніх послуг забезпечується шляхом виконання таких *основних завдань*:

– перехід на модель підготовки фахівців, яка базується на формуванні цілісної системи знань, умінь, навичок, практичних здібностей у вирішенні професійних завдань;

– внесення змін у зміст і методологію мистецької освіти відповідно до державних стандартів, реалізація педагогічних інновацій;

- введення гнучкої технології планування й організації навчального процесу, орієнтованої на індивідуалізацію навчання та стимулювання творчої самостійної роботи студентів, забезпечення високої якості знань;

- активізація участі студентів, які навчаються на факультеті «Аудіовізуальне мистецтво», у міжнародних програмах академічної мобільності;

- узгодження змісту навчальних програм спеціальності з програмами навчальних закладів початкового рівня вищої освіти України з метою реалізації можливостей скороченої форми навчання для абітурієнтів, що мають дипломи молодшого бакалавра;

- упровадження інноваційних технологій і методів навчання, заснованих на досягненнях науки, інформаційних і дистанційних освітніх технологіях;

- введення магістерських програм з урахуванням вимог ринку праці;

- створення ефективної системи стажування науково-педагогічних кадрів, які забезпечують спеціальності: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт», їх професійного удосконалення;

- проведення викладачами кафедр олімпіад, конкурсів, майстер-класів для учнів загальноосвітніх навчальних закладів з метою відбору потенційних студентів.

4. У науково-мистецькій діяльності ключовими аспектами є досягнення й утримання лідерських позицій наукової та мистецької школи ХДАДМ як головний пріоритет розвитку Академії, що забезпечується шляхом виконання наступних вимог науково-педагогічними працівниками спеціальності:

- дотримання освітніх стандартів, постійне оновлення навчально-методичного забезпечення і навчальних програм дисциплін, їх відповідність вимогам сучасності;

- визначення тематики наукових досліджень у підготовці висококваліфікованих кадрів відповідно до пріоритетних напрямів аудіовізуального мистецтва;

- підвищення якості та інноваційної складової наукових досліджень, збільшення кількості наукових розробок, що мають загальнонаціональне й світове значення;

- активне залучення та стимулювання припливу творчої молоді в освіту, науку та фотомистецтво;

- стимулювання участі викладачів і студентів у творчих виставках і конкурсах.

5. Вдосконалення науково-творчої діяльності на факультеті, що реалізується завдяки впровадження таких заходів як:

- моніторинг пріоритетних напрямів аудіовізуального мистецтва з метою визначення тематики фундаментальних і прикладних досліджень відповідно до змін світової наукової кон'юнктури, вимог замовників і споживачів;

- залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних фондів, з державних і приватних коштів та інших джерел;

- активізація діяльності структурних підрозділів факультету у розробленні й реалізації державних цільових, галузевих і регіональних соціально-економічних проєктів і програм;

- виконання експертних досліджень, наукових й практичних розробок на господарчо-договірних умовах;

- подальший розвиток і поглиблення наукового співробітництва науково-педагогічних працівників та працівників інших вищих навчальних закладів України й зарубіжжя, провідних учених і митців для проведення міждисциплінарних досліджень, у тому числі підготовки спільних наукових праць;

- проведення активної політики трансферу наукових результатів у навчальний процес і професійне середовище шляхом проведення конференцій, форумів, круглих столів,

семінарів, лекцій, майстер-класів тощо. У сфері кадрового забезпечення головними векторами розвитку спеціальностей: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» є наступні:

- формування кадрового й інтелектуального потенціалу відповідно до критеріїв і вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;

- розробка системи стимулювання та мотивації працівників, орієнтованої на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;

- залучення до викладацької роботи науково-педагогічних працівників, які навчаються в аспірантурі та докторантурі Академії з метою надання якісних освітніх послуг на спеціальностях: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт».

- удосконалення системи рейтингування науково-педагогічних кадрів з метою стимулювання високоефективної інтеграції викладацької, творчої і наукової діяльності, представлення працівників спеціальностей: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» до відзначення нагородами та почесними званнями;

- стимулювання викладачів до здобуття почесних звань, наукових ступенів: доктора філософії/доктора мистецтв, доктора мистецтвознавства, PhD і доктора наук. У міжнародному співробітництві пріоритетними напрямками діяльності на спеціальностях: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» є наступні:

- зміцнення та розвиток партнерства з провідними зарубіжними університетами Австрії, Польщі, Литви та інших країн;

- досягнення міжнародних стандартів якості освітніх послуг;

- участь у міжнародних заходах: конкурсах, виставках, конференціях тощо;

- участь у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень;

- розширення можливостей доступу студентів до європейських освітніх програм;

- узгодження змісту навчальних програм спеціальностей: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» із зарубіжними вищими навчальними закладами з метою реалізації можливості отримання подвійних дипломів;

- залучання іноземних студентів.

6. Забезпечення позиціонування на міжнародному рівні потребує вирішення таких завдань:

- поглиблення інтеграції в європейський освітній простір;

- удосконалення змісту та підвищення якості освітньо-професійних програм спеціальностей: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт», шляхом вивчення та запровадження передових педагогічних і освітніх технологій, авторських курсів, організації майстер-класів провідних фахівців з аудіовізуального мистецтва у викладанні всіх дисциплін навчального плану;

- вивчення й запровадження міжнародного досвіду щодо дистанційного навчання, підтримки самостійної та індивідуальної роботи студентів;

- створення і реалізація спільних магістерських програм для отримання студентами європейського диплому;

- підвищення якості мовної підготовки студентів на спеціальностях: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт». Планування та організація заходів щодо забезпечення академічної мобільності всіх суб'єктів освітнього процесу на спеціальностях: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт»;

- організація коротко- та довгострокового навчання та стажування студентів за освітніми й науковими програмами, програмами літніх шкіл та культурних обмінів;

- розширення участі науково-педагогічних працівників спеціальностей: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» у міжнародних проєктах академічних обмінів викладачами, курсах підвищення кваліфікації і стажування для науково-педагогічних працівників;

- запрошення кваліфікованих науково-педагогічних працівників закордонних вищих навчальних закладів та фахівців до проведення лекцій, тренінгів, семінарів, у тому числі й англійською мовою.

7. У галузі інформаційного забезпечення спеціальностей: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт», стратегічний курс на впровадження новітніх інформаційних технологій, інтеграцію у вітчизняний і світовий інформаційний простір передбачає виконання низки завдань:

- забезпечення вільного доступу до мережі інтернет;

- інтеграція в європейські та національні науково-освітні телекомунікаційні мережі: забезпечення інформаційної підтримки наукових досліджень і практичних розробок, участь в інтернет-семінарах, форумах, конференціях;

- створення дистанційних освітніх технологій на основі віртуального навчання в режимі он-лайн, відеоконференцій, інтернет-семінарів тощо;

- видання і популяризація навчальної літератури науково-педагогічними працівниками спеціальностей: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт».

8. У сфері виховання стратегічним орієнтиром розвитку освітньо-професійної програм: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт», є забезпечення гармонійного розвитку особистості на основі засвоєння національних та європейських цінностей, а також сприяння участі студентів у діяльності органів студентського самоврядування, що має забезпечуватися шляхом вирішення таких завдань:

- підтримка студентського самоврядування, яке забезпечує захист прав та інтересів осіб, які навчаються на освітньо-професійних програмах: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт», їхня безпосередня участь в управлінні вищим навчальним закладом;

- стимулювання студентських інноваційних ініціатив і впровадження їх у діяльність факультету;

- сприяння організації студентським самоврядуванням наукових, культурно-масових, спортивних, оздоровчих та інших заходів;

- прийняття рішень про відрахування, переведення, преміювання студентів Академії за погодженням з органами студентського самоврядування;

- сприяння вихованню громадянської самосвідомості шляхом залучення студентської молоді спеціальностей: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» до участі у добродійних акціях, волонтерській діяльності;

- зміцнення моралі й духовності, формування у молоді національної світоглядної позиції, почуття патріотизму.

- включення до кадрового резерву освітньо-професійних програм: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» студентів, які характеризуються інноваційним мисленням, мобільністю і відповідальністю.

9. Формування іміджевої політики освітньо-професійних програм здійснюється шляхом виконання завдань організаційного, координаційного управління та контролю:

- позиціонування Харківської державної академії дизайну і мистецтв як лідера на ринку освітніх послуг з аудіовізуального мистецтва;

- моніторинг ринку працедавців, випускників та інших цільових груп з метою виявлення факторів конкурентних переваг закладів вищої освіти та формування відповідної іміджевої політики освітньо-професійних програм: «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт»;

- сприяння формуванню позитивного іміджу Академії: інформування всіх цільових груп громадськості щодо її місії, довготривалих цілей, програм і завдань тощо;

- використання мережі інтернет випусковими кафедрами факультету як ефективного інформаційно-комунікаційного каналу, розвиток і супровід сайту Академії у глобальному інформаційному середовищі;

- розробка новітніх концепцій і сценаріїв проведення спеціальних заходів Академії (зокрема, організація виставок, свят, публічних захистів дипломних робіт).