

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ХДАДМ

Олександр СОБОЛЄВ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради ХДАДМ
від 05.02.2021 р. (протокол № 09)

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Харківської державної академії дизайну і мистецтв

Харківська державна академія дизайну і мистецтв (далі – Академія) є наступником та продовжувачем кращих традицій художньо-промислової освіти в Україні. Академія прагне створити глобально значущу освітньо-мистецьку платформу, розвиваючи її роль у зміцненні міжнародної культурної дипломатії та освітньої мобільності. Ця стратегія служитиме компасом для забезпечення успішного її інтернаціоналізаційного розвитку.

Мета інтернаціоналізації Академії є підвищення конкурентоспроможності освітніх програм Академії, інтеграція в європейський і світовий освітній простір, розширення міжнародної співпраці та залучення іноземних студентів.

Основні напрями міжнародної діяльності Академії:

- Розширення міжнародної співпраці:
 - укладання угод із закордонними вишами, науково-мистецькими центрами та організаціями;
 - партнерство з іноземними асоціаціями та грантовими організаціями.

- Академічна мобільність:

- організація обмінів студентів та професорсько-викладацького складу Академії за програмами Erasmus+ та іншими міжнародними ініціативами.
- стажування для студентів, викладачів та співробітників Академії за кордоном.
- Інтеграція міжнародного досвіду:
 - використання передових практик у навчально-методичній, творчій, науковій та виховній діяльності.
 - імплементація міжнародних стандартів якості освіти в навчальних програмах.
- Залучення іноземних студентів:
 - промоція Академії через міжнародні виставки, конференції та онлайн-платформи;
 - співпраця з агентствами для залучення іноземних абітурієнтів.
- Участь у міжнародних проектах:
 - організація та участь у виставках, конкурсах, конференціях і семінарах міжнародного рівня.
 - залучення грантового фінансування для спільних проектів.

Пріоритетні завдання інтернаціоналізації:

- підвищення ефективності міжнародної діяльності через координацію між структурними підрозділами та кафедрами Академії;
- адаптація навчальних програм до європейських стандартів;
- діджиталізація навчання: розробка та впровадження нових онлайн-курсів та програм, доступних для іноземних студентів; інтегрування штучного інтелекту у навчальні програми для вивчення новітніх технологій дизайну та мистецтва;

- впровадження спільних освітніх програм з закордонними закладами освіти; розробка програм адаптації для іноземних студентів, що включають мовні курси та культурні інтеграційні заходи.
- розширення географії співпраці шляхом укладання нових угод із закордонними партнерами;
- організація спільних науково-дослідних проектів і публікацій та промоція публікацій у виданнях, що є у міжнародних базах даних (наприклад, Scopus, Web of Science)
- підвищення рівня академічної мобільності для студентів та викладачів;
- активне залучення Академії до участі у проектних та мистецьких програмах, грантах з метою стимулювання розвитку науково-мистецького, управлінського та фінансового потенціалу;
- впровадження міжнародної системи дистанційних освітніх курсів, що дозволять обмінюватись передовими напрацюваннями з зарубіжними партнерами;
- зростання міжнародного рейтингу та іміджу Академії;
- організація заходів, що сприяють діалогу між різними культурами.

Розширення географії міжнародної співпраці та участь Академії у роботі міжнародних організацій свідчать про її визнання та зростаючий авторитет на міжнародній арені.

Інтернаціоналізація розглядається як ключовий пріоритет розвитку та є невід'ємною складовою життя Академії. Міжнародне співробітництво розвивається в рамках єдиного процесу інтеграції вищої освіти України у світову систему вищої освіти.

Виконання Стратегії інтернаціоналізації Академії
здійснюватиметься шляхом досягнення наступних основних цілей:

Розширення міжнародної співпраці

- укладання угод із закордонними закладами вищої освіти, науково-мистецькими центрами та організаціями;
- партнерство з міжнародними асоціаціями, грантовими та освітніми організаціями.

Підвищення рівня академічної мобільності

- організація програм обміну студентів, викладачів та співробітників за ініціативами типу Erasmus+ та іншими міжнародними проектами;
- забезпечення можливостей для стажування за кордоном.

Інтеграція міжнародного досвіду

- використання передових практик у навчально-методичній, творчій і науковій роботі;
- впровадження стандартів якості освіти, що відповідають європейським і світовим вимогам.

Залучення іноземних студентів

- просування Академії через міжнародні виставки, конференції, онлайн-платформи та соціальні мережі.
- створення програм адаптації для іноземних студентів, що включають мовну підготовку та культурну інтеграцію.

Участь у міжнародних проектах

- організація спільних виставок, конкурсів, наукових досліджень та конференцій;
- залучення грантового фінансування для розвитку освітніх і наукових ініціатив.

Розвиток цифрових платформ

- створення та впровадження онлайн-курсів і програм для іноземних студентів;

- використання інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, у процесі навчання.

Зміцнення міжнародного іміджу Академії

- підвищення рейтингу Академії через публікації у міжнародних базах даних (Scopus, Web of Science).
- промоція досягнень Академії у міжнародних медіа та фахових виданнях.

Стимулювання діалогу між культурами

- організація культурних заходів, які сприяють інтеграції іноземних студентів та формуванню толерантного середовища;
- участь у програмах культурної дипломатії.

Моніторинг і контроль:

Загальний контроль за виконанням стратегії здійснюється ректором Академії. Загальний моніторинг міжнародної діяльності здійснюють перший проректор та проректор з науково-дослідної роботи, відповідальні за впровадження цього напрямку діяльності, помічник ректора з міжнародно-освітніх проєктів та керівник відділу по роботі з іноземними студентами.

Щорічно розробляються та впроваджуються детальні плани дій з урахуванням пріоритетів та завдань стратегії.