

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
« АРТ-ТЕРАПІЯ ТА КОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ »
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн
галузі знань 02 Культура і мистецтво

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

/ _____ / **Олександр СОБОЛЄВ**

(протокол № __ від “__” _____ 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2024 р.

Ректор / _____ /

Харків 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«АРТ-ТЕРАПІЯ ТА КОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: другий (магістерський)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 02 Культура і мистецтво

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: 022 Дизайн

КВАЛІФІКАЦІЯ: магістр дизайну

СХВАЛЕНО:

Методичною радою ХДАДМ

Протокол № _____

від “___” _____ 20__ р.

ПОГОДЖЕНО:

Перший проректор з науково-педагогічної
роботи

_____ Марина ТОКАР

РЕКОМЕНДОВАНО:

Вченою радою факультету “Дизайн середовища”

Протокол № _____

від “___” _____ 20__ р.

Голова ВР факультету

_____ Ірина БОНДАРЕНКО

1. Профіль освітньої програми «Арт-терапія та комунікативні практики» зі спеціальності 022 «Дизайн»

| 1 – Загальна інформація | |
|--|--|
| Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу | Харківська державна академія дизайну і мистецтв, факультет «Дизайн середовища», кафедра педагогіки, української та іноземної філології |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Магістр дизайну |
| Офіційна назва освітньої програми | Арт-терапія та комунікативні практики |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці |
| Наявність акредитації | Акредитаційна комісія України Сертифікат про акредитацію серія НД-IV, №2179684 від 16.06.2016 р., термін дії – 01.07.2026 р. |
| Цикл/рівень | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень |
| Передумови | Рівень вищої освіти «Бакалавр», «Спеціаліст», «Магістр» |
| Мова(и) викладання | Українська мова |
| Термін дії освітньої програми | 01.07.2026 р. |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://www.ksada.org https://www.ksada.org/fakultet-dyzajnu-seredovyshha/kafedra-pedagogiky-ukrayinskoyi-ta-inozemnoyi-filologiyi/opp-art-terapiya-ta-komunikatyvni-praktyky-vidomosti/ |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Мета освітньої програми | Формування професійних компетентностей, спрямованих на розв'язання складних задач та практичних проблем у галузі дизайну з урахуванням вимог арттерапевтичного напрямку, що передбачає проведення наукових досліджень та реалізацію проектів, інновацій, здійснення професійної діяльності з урахуванням загальнолюдських цінностей та норм професійної етики. |
| 3 - Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | Галузь знань – 02 Культура і мистецтво Спеціальність – 022 Дизайн |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна програма |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Спеціальна освіта у галузі дизайну. Освітній процес спрямований на формування і розвиток компетентностей, необхідних для розроблення дизайнерських продуктів, що сприятимуть розв'язанню актуальних суспільних проблем. Програма також передбачає опанування концепцій дизайну, спрямованих на підвищення рівня соціальної включеності, |

| | |
|---|---|
| | <p>стимулювання креативного мислення та підтримку інклюзивної взаємодії. Програма враховує розвиток професійних навичок щодо здійснення викладацької діяльності для забезпечення якісної підготовки майбутніх фахівців у галузі дизайну та артпедагогіки.</p> <p>Ключові слова: дизайн, арттерапія, комунікація, психологія творчості.</p> |
| Особливості програми | Вимагає спеціальної практики |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | Магістр дизайну може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 2452.1 дизайнер-дослідник, 2455.2 керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.); 2310.2 викладач вищого навчального закладу, асистент; 2320 викладач професійно-технічного навчального закладу, вчитель середнього навчально-виховного закладу, 2351.1 науковий співробітник (методи навчання), 2359.1 науковий співробітник (в інших галузях навчання) |
| Подальше навчання | Можливість продовження навчання за програмами третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | <p>Викладання та навчання ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, виконання проєктів, педагогічної та переддипломної практик.</p> <p>Комплексне поєднання лекційних, практичних і семінарських занять; самонавчання (самостійна робота); авторські методики викладачів; самоосвіта.</p> |
| Оцінювання | Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів за усі види аудиторної навчальної, самостійної та позааудиторної роботи. Методами оцінювання знань студентів є поточні опитування і контрольні роботи, есе, презентації, індивідуальні завдання та проєкти, заліки, іспити, захист звітів з практик, прилюдний захист кваліфікаційної роботи. |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. |
| Загальні компетентності (ЗК) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). |

| | |
|--|---|
| | <p>4. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>5. Здатність розробляти та керувати проектами.</p> <p>6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.</p> <p>2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.</p> <p>3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.</p> <p>4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну.</p> <p>5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності.</p> <p>6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.</p> <p>7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.</p> <p>8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.</p> <p>9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).</p> <p>10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.</p> |
| 7 – Програмні результати навчання | |
| | <p>1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.</p> <p>2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.</p> <p>3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.</p> <p>5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.</p> <p>6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.</p> <p>7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.</p> <p>8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.</p> <p>9. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.</p> <p>10. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</p> <p>11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.</p> <p>12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.</p> <p>13. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.</p> <p>14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.</p> <p>15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань.</p> <p>16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.</p> <p>17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу.</p> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Специфічні характеристики кадрового забезпечення | Професорсько-викладацький склад, задіяний у реалізації ОПП, відповідає кадровим вимогам чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. |
| Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення | Кількісні показники матеріально-технічного забезпечення повністю відповідають ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти. Лекційно-практичні аудиторії, комп'ютерний клас, арт хаб, бібліотека. |
| Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення | Офіційний сайт Харківської державної академії дизайну і мистецтв; сторінка кафедри педагогіки, української та іноземної філології, сторінка кафедри у мережі Facebook. Бібліотечний ресурс: читальний зал, яким підключено до мережі Інтернет; інформаційне та наочне забезпечення навчального процесу відповідними виданнями. Навчально-методичне забезпечення навчального процесу включає: навчальний план, навчально-методичні комплекси дисциплін, робочі програми дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи; контрольні роботи і тести; авторські розробки (підручники, навчальні посібники, методичні матеріали) професорсько-викладацького складу. |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | Здійснюються практичні заходи щодо впровадження академічної мобільності студентів. Допускається перезарахування кредитів, |

| | |
|---|---|
| | отриманих у інших закладах освіти України. |
| Міжнародна кредитна мобільність | Положенням академії передбачена можливість міжнародної кредитної мобільності. |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Положенням академії передбачені умови вступу та навчання іноземних здобувачів вищої освіти. |

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумк. контролю |
|--|---|--------------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ОК 1 | Іноземна мова для наукових цілей (англ.) | 3 | залік |
| ОК 2 | Стратегічні комунікації в дизайні | 5 | залік |
| ОК 3 | Методика організації науково-дослідної та педагогічної роботи | 3 | диф. залік |
| ОК 4 | Економіка проектної діяльності та менеджмент | 3 | залік |
| ОК 5 | Сучасні дизайнерські та мистецькі практики | 3 | залік |
| ОК 6 | Інтелектуальна власність | 3 | залік |
| ОК 7 | Робота з пластичним матеріалом | 3 | екз.перегляд |
| ОК 8 | Основи артпедагогіки | 4 | іспит |
| ОК 9 | Психологія творчості | 4 | залік |
| ОК 10 | Проектування (за фахом) | 6 | екз.перегляд |
| ОК 11 | Синтез мистецтв | 3 | екз.перегляд |
| ОК 12 | Педагогічна практика | 3 | залік |
| ОК 13 | Переддипломна практика | 3 | диф. залік |
| ОК 14 | Кваліфікаційна робота магістра | 21 | захист |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: | | 67 | |
| Вибіркові компоненти ОП* | | | |
| <i>Вибірковий блок</i> | | | |
| ВБ 1 | Цикл загальної підготовки | 4 | залік |
| ВБ 2 | Цикл професійної підготовки | 19 | іспит/залік |
| Загальний обсяг вибірових компонент: | | 23 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 | |

*Каталог вибірових компонентів та анотації до них представлено на сторінці кафедри педагогіки, української та іноземної філології (вкладка ОПП Арт-терапія та комунікативні практики) сайту ХДАДМ.

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 022 «Дизайн» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується отриманням документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр дизайну за програмою «Арт-терапія та комунікативні практики». Атестація здійснюється відкрито та публічно.

2.2 Структурно-логічна схема ОП

1 семестр

2 семестр

3 семестр



