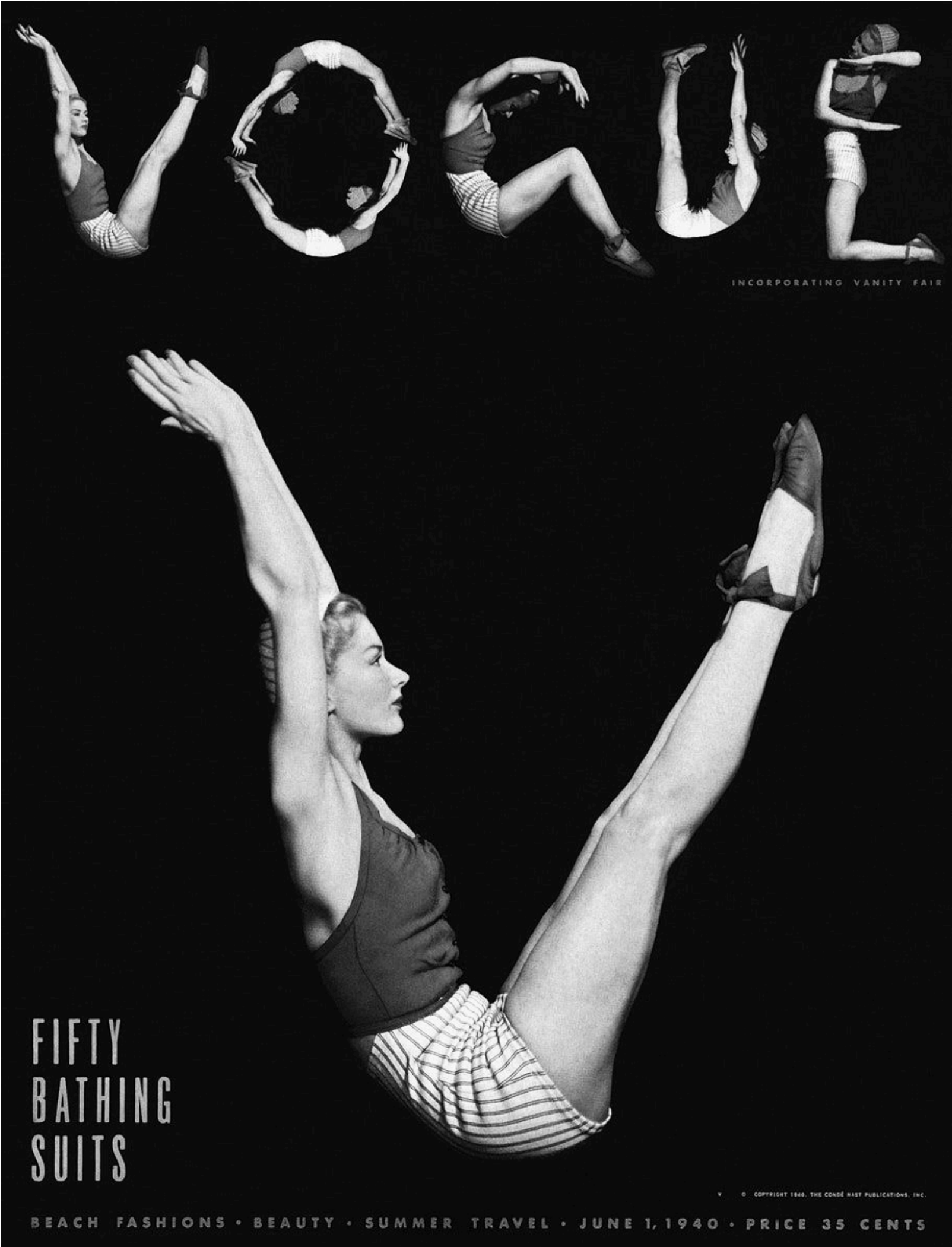


# **Репрезентативні практики дизайну костюма**

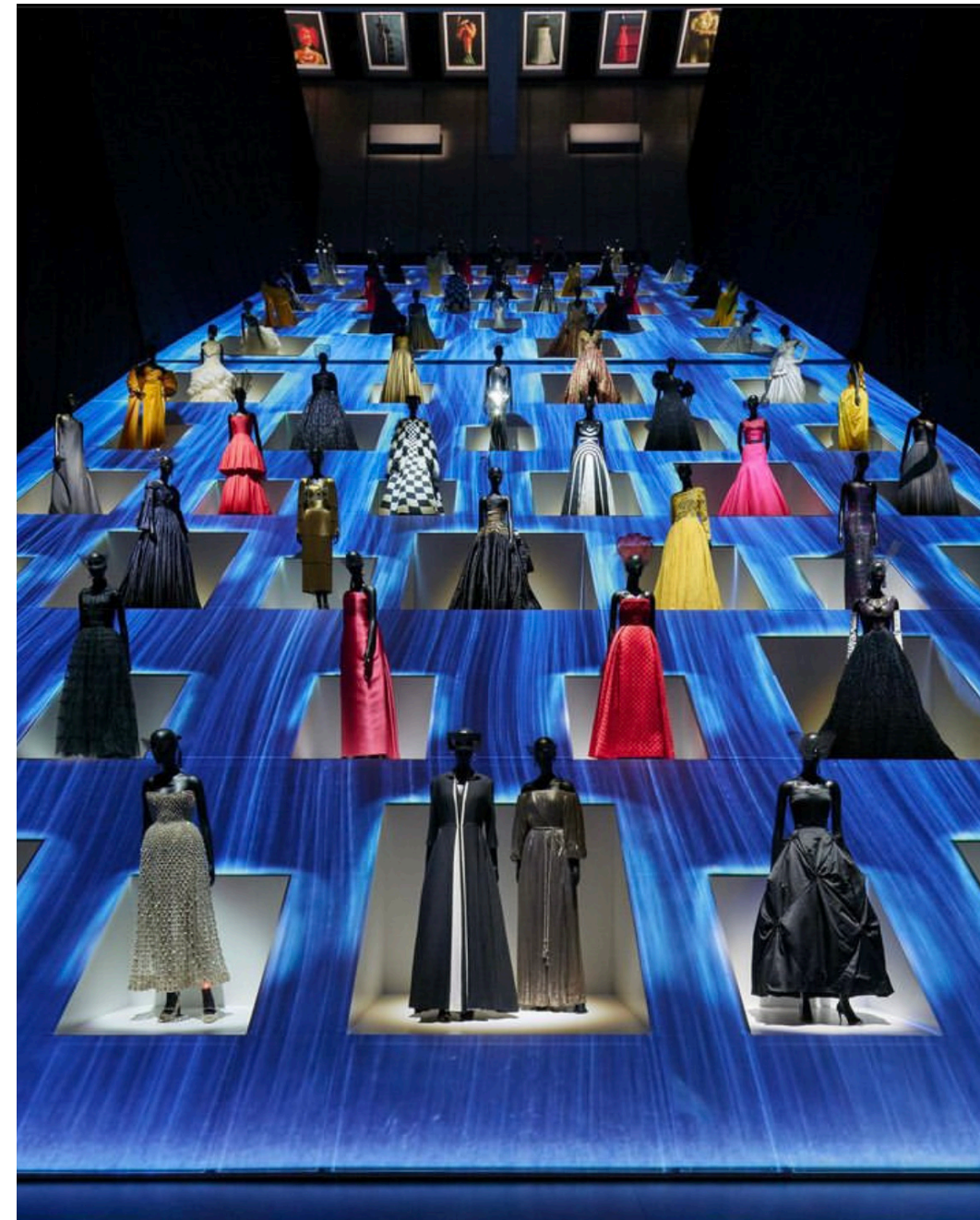
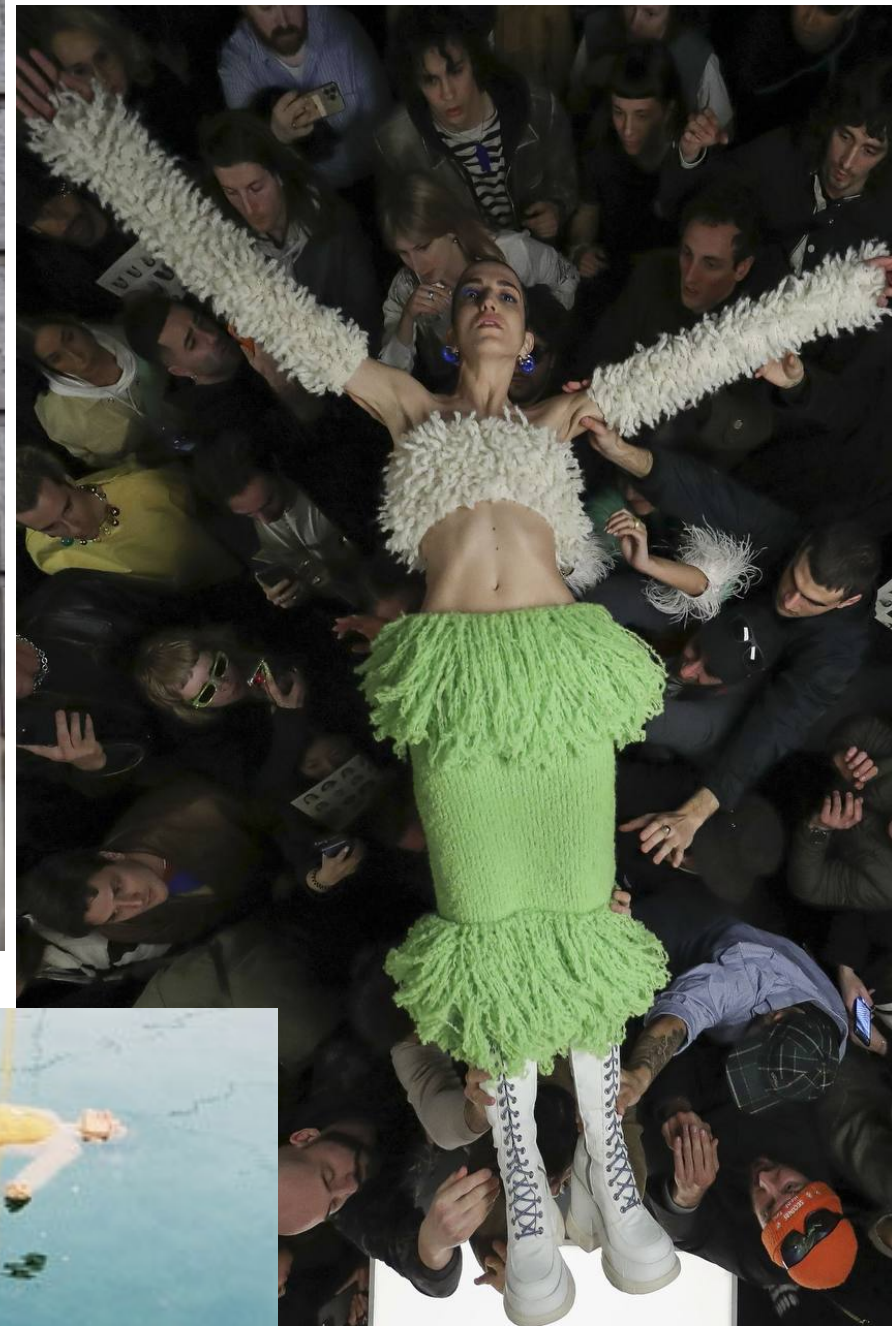
**Вибіркова дисципліна 1 курсу магістратури  
«Концептуальний дизайн»**

Викладач доцент Гурдіна В.В.

На лекційній частині ми ознайомимося з різноманітністю існуючих форматів репрезентацій; історією їх виникнення, розвитку та сучасною ситуацією, а також засобами, що сприяють репрезентації костюма як дизайн-продукту.



Типологія репрезентативних практик вивчається на досвіді всесвітньо відомих дизайнерів та брендів.



Теоретична складова дисципліни спонукає студентів до самостійного критичного аналізу дизайн-практик.



На основі вивченого матеріалу, на практичній частині курсу, ми будемо розробляти та втілювати у життя дизайн-об'єкти, як ретранслятори певних сенсів та ідей. Презентувати їх за рахунок різних форматів, як то показ, фотосесія, відео-кліп, інсталяція, перформанс та інші форми презентації.



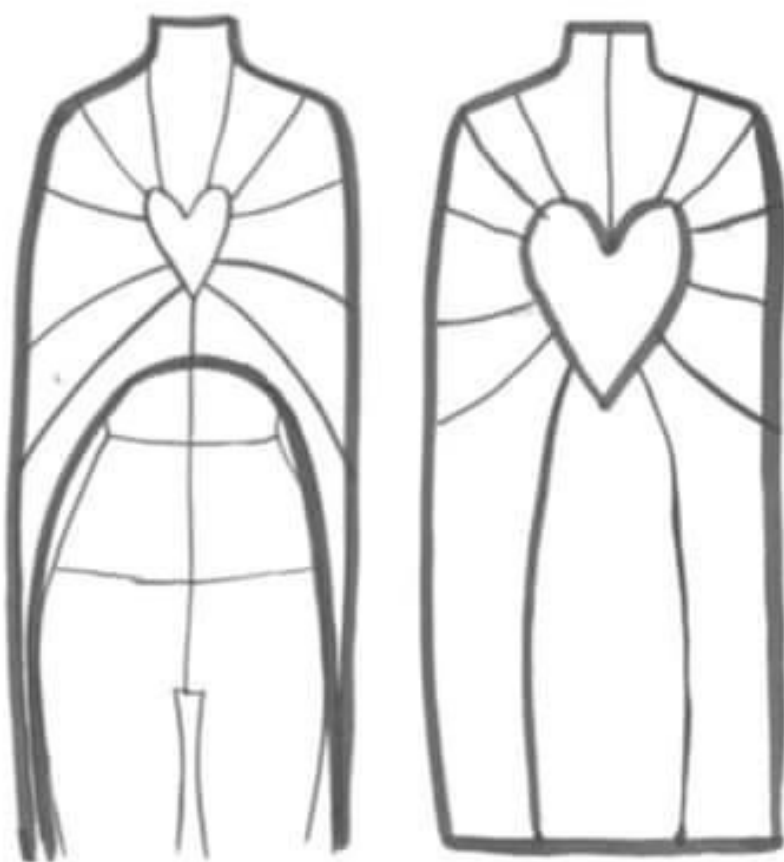
КУРСОВИЙ ПРОЕКТ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ ПРЕЗЕНТАЦІЯ АРТОБ'ЄКТІВ ПІД НАЗВОЮ:

# LET GIRLS DREAM

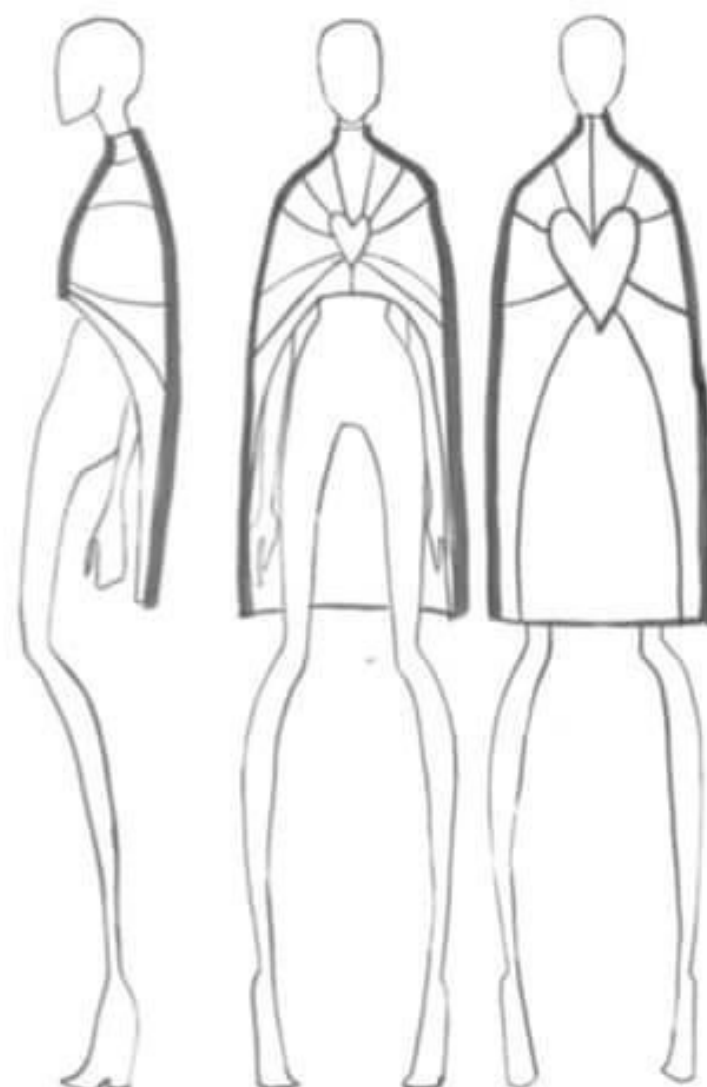
Вик. ст. 1 КД (ДТО) Рикун Д., Сахаудінова О.  
Кер. доц. каф. ДТО, канд. мист. Гурдіна В.В.



## ЕТАП РОЗКРОЮ ТА ЗМЕТУВАННЯ

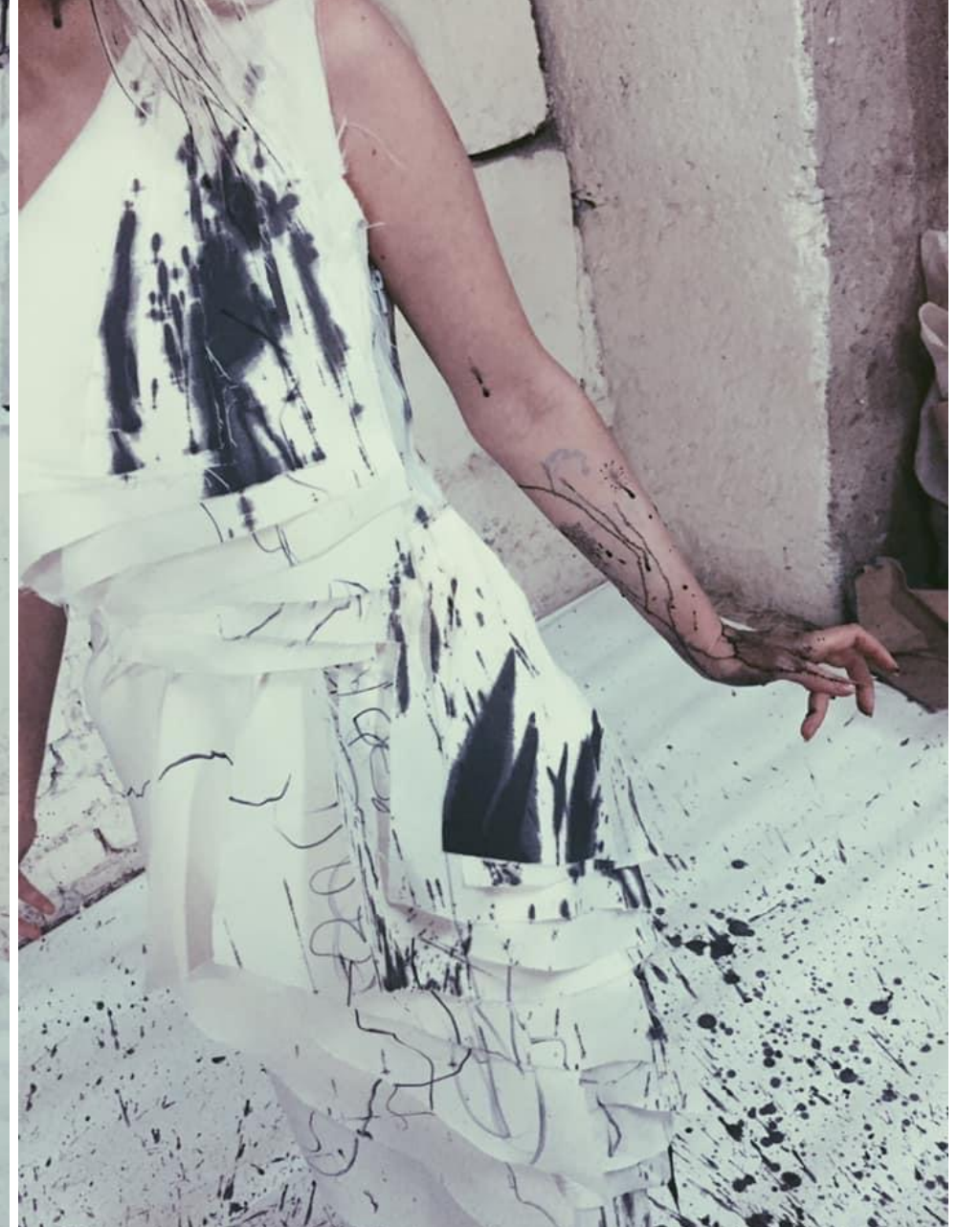


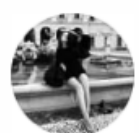
## ЕТАП ЕСКІЗУВАННЯ



## СПИСОК ЖІНОЧИХ МРІЙ:

1. Любові - love
2. Довіри - confidence
3. Право на приватність особистого життя - privacy for my persinal life.
4. Більше часу на те, чим люблю займатися - More time for my own.
5. Світ без дискримінації - world without Discrimination.
6. Вийти заміж - to be married.
7. Бути щасливою - to be happy.
8. Бути успішною - to be successful.
9. Миру - pease.
10. Правди - truth.
11. Миру для всіх - pease for everyoune.



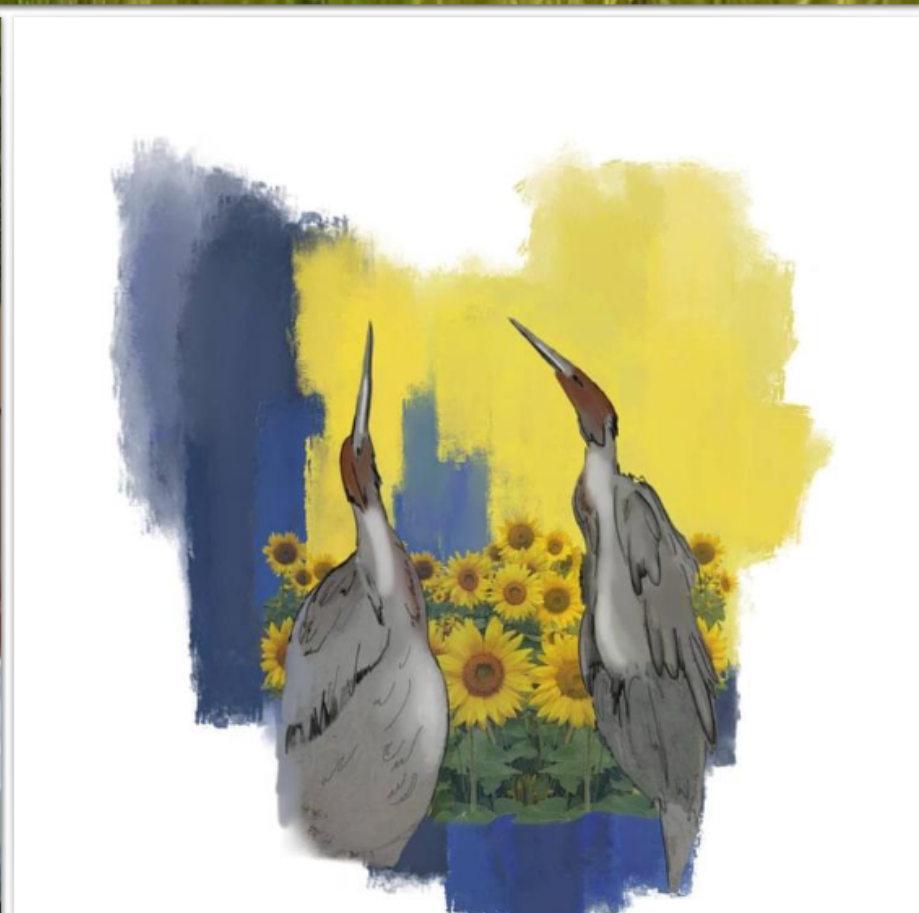


Vladyslava Gurdina зараз тут: Харківська державна академія дизайну і мистецтв - ХДАДМ.

10 черв. 2022 р. · Kharkiv, Харківська область · 🌐

Втілили у життя ще один магістерський проект [Екатерина Пугачёва](#).

Футболку виробництва tobehip ukraïne з цим авторським принтом можна замовити у Каті.





# СПАДОК



- Взаємозв'язок з дисципліною «Концептуальне проектування», кер. Лагода О.М.

# Проект презентації колекції «СПАДОК»

## Прес - реліз

Даний проект розроблений на основі української вишиванки, писанки та їх символики, метою є відродження в серцях людей любові до своєї Вітчизни, та демонстрація і поширення української культури, відродження традиційних ремесел України. Білий колір символізує чистоту, чорний - вічність, вшанування предків та історію, що чудово підкреслює значимість речей. Проект складається з трьох комплектів одягу: повсякденного, святкового та авангардного. Кожна річ має вишивку, малюнок якої базується на історичних аналогах, і перероблений на сучасний лад.

## Референси



## Амбасадор

Амбасадор бренду має бути відома у вузьких кругах мистецтва людина, яка займається творчістю та зазвичай вдягає тільки наряди та сукні, що підкреслюють жіночність. Людина, що асоціюється з вишуканістю, естетичністю та жіночністю.

## Упаковка товару

Упаковка - калка чорного кольору з дрібним розробленим орнаментом із колекції одягу білого кольору, чорна шовкова стрічка.

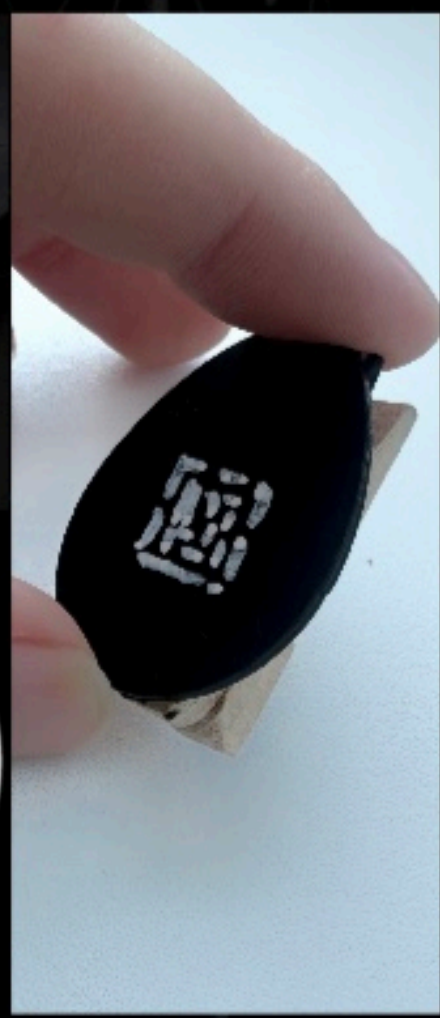


## Вітрина

Вітрина планує мати вигляд групової композиції дівчат, що розташувалися навколо полум'я у лісі, слідує українським традиціям та святкуючи свято Івана Купала. Дівчата - манекени з дуже світлим кольором шкіри та темними довгими косами у платтях з колекції. Вітрина - це локація лісу, та має у собі штучні дерева, штучне полум'я та штучну траву. Сама композиція розташована всередині магазину, щоб люди мали можливість якнайближче роздивитися сукні та відчути на собі атмосферу дійства. Вітрина магазину має собою великі панорамні вікна через які з вулиці можна побачити композицію всередині.



## Запрошення



Запрошення на модний показ приїде до глядачів у вигляді пакунка чорного кольору з восковою печаткою. Всередині буде яйце чорного кольору, а на зворотній стороні значка буде qr code, просканувавши який відкриється посилання на телеграм бот, провзаємодівав з яким, людині бот надішле локацію модного показу.

Виконала Альянова Н.О. Керівник Гурдіна В.В.

## Локація

Модний показ планується проводити на свіжому повітрі після заходу сонця, під великим тентом на свято Івана Купала, яке, як і писанки залишилася нам у спадок завдяки нашим пращуром. Тому така подія призвана для того, щоб надати можливість глядачам якомога більше поринути у атмосферу українських традицій та відчути зв'язок з далекими предками. А після завершення модного показу дозволити людям продовжити святкування і відчути атмосферу тепла і залишити літні приємні спогади у своєму житті.

