

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ ТКАНИН ТА ОДЯГУ

Мета стратегії: забезпечити ефективну роботу кафедри та її планомірний розвиток; сприяти підготовці висококваліфікованих і конкурентоспроможних дизайнерів одягу, здатних продукувати, розробляти і реалізовувати креативні ідеї та долати виклики сучасної індустрії моди; адаптувати освітні програми «Дизайн одягу (взуття)» (бакалаврський рівень вищої освіти) і «Концептуальний дизайн в індустрії моди» (магістерський рівень вищої освіти) до умов он-лайн навчання; залучати професіоналів – дизайнерів, стилістів, фотографів до реалізації навчального процесу, зокрема, у його практичній складовій в умовах он-лайн освіти.

Серед основних напрямків діяльності, покликаних вигідно позиціонувати кафедру дизайну тканин та одягу і забезпечити її стійкий розвиток, визначено наступні:

1. Удосконалення актуальних освітньо-професійних програм – ДО(В) і КДІМ, які відображають сучасні тенденції в дизайні текстилю, текстильних виробів та в індустрії моди в цілому, в репрезентативних практиках дизайну костюма, сучасної екологічної та інклюзивної моди, концептуального дизайну відповідно до концепцій сталого розвитку і соціального проектування.

2. Введення до навчальних планів дисциплін, які охоплюють актуальні сфери розвитку галузі, зокрема: цифровий формат індустрії моди – цифрове моделювання, 3D моделювання, використання технологій штучного інтелекту (нейромереж) у проектуванні одиничних моделей і тематичних колекцій одягу різного призначення, обумовлених поглибленим вивчення спеціального програмного забезпечення, наприклад, Adobe Photoshop®, Adobe Illustrator®, CorelDRAW®, Clo3D; опанування спеціальних технік і технологій, орієнтованих на сталий розвиток галузі, наприклад, Zero Waste, Upcycling, які вже стали стандартом в індустрії моди.

3. Розширення можливостей міждисциплінарного підходу в дизайні одягу, зокрема: розробка спеціальних тематичних курсів з різних аспектів – формоутворення, макетування, технічне моделювання, опорядження текстильних матеріалів, декорування виробів, їх презентація засобами дизайну тощо, що дозволить студентам краще зрозуміти багатовекторність художньо-проектної творчості, враховувати гуманістичні, соціальні, екологічні, технологічні та інші фактори дизайн-діяльності.

4. Сприяння розвитку професійних компетенцій студентів через активну участь у конкурсах з фаху під керівництвом викладачів кафедри, що дозволяє отримати реальний досвід роботи над актуальними дизайн-проектами, підвищити престижність кафедри і забезпечити її інтеграцію у професійну сферу. Активне впровадження конкурсних тем до навчального курсового та

дипломного проектування. Організація презентації робіт на сайті та в соціальних мережах кафедри, на освітніх платформах для залучення нових здобувачів освіти і партнерів. Організація виставок конкурсних проєктів і обговорення з професійними експертами для отримання конструктивного зворотного зв'язку.

5. Укладання угод, меморандумів про співпрацю та підвищення кваліфікації викладачів і студентів з іноземними навчальними закладами, з дизайн-студіями, підприємствами тощо. Розширення співпраці з відомими дизайнерами, стилістами, фотографами для створення умов, у яких студенти зможуть отримати практичний досвід ще під час навчання.

6. Розширення каналів зворотного зв'язку зі студентами: використання опитувань, анкетування та регулярних он-лайн зустрічей для збору і опрацювання інформації від студентів щодо якості викладання, зрозумілості матеріалів та складності завдань. Швидке і продуктивне реагування на запити студентів і потреби у покращенні навчального процесу.

7. Організація регулярних методичних та наукових семінарів для підвищення професійного рівня викладачів, обміну досвідом та вдосконалення методик викладання, презентації результатів досліджень аспірантів кафедри, підтримки зворотного зв'язку з колегами з інших навчальних закладів та спільної розробки нових ідей для публікацій.

8. Участь викладачів кафедри в наукових конференціях та семінарах з метою оприлюднення та поширення результатів професійної та наукової діяльності. Регулярні публікації викладачів у фахових наукових виданнях і збірниках – не менше однієї публікації на рік. Підготовка і публікація результатів тематичних досліджень аспірантів (під керівництвом наукового керівника) і викладачів кафедри (у співавторстві) у виданнях, що індексуються в SCOPUS та Web of Science – раз на два роки з метою підвищення рівня дослідницької активності кафедри.

9. Підготовка і видання викладачами кафедри: навчально-методичних матеріалів до фахових дисциплін і авторських курсів, зокрема: навч. посібники з дисциплін «Проєктна концептуалістика» (О. Лагода, В. Будяк), «Репрезентативні практики дизайну костюма» (О. Лагода, В. Гурдіна), «Дизайн костюма: основи художнього проєктування, напрямки розвитку» (В. Будяк, В. Гурдіна, М. Васильєва, А. Гасем, Т. Малік); монографій – колективної монографії «Костюм на людині VS Людина в костюмі. Шляхами образотворення» до 25-річчя кафедри ДТО (викладачі каф. ДТО у співавторстві), одноосібних – «Дизайн костюма. Практики репрезентацій» за матеріалами докторської дисертації О. Лагоди (перевидання); «В тенетах гламуру...» за матеріалами кандидатської дисертації В. Будяк.

10. Проведення викладачами кафедри (після закінчення дії воєнного стану) тематичних екскурсій з метою розвитку отриманих у процесі навчання знань та

глибшого розуміння здобувачами вищої освіти власної майбутньої професійної практики (екскурсії на підприємства, в дизайн-студії та авторські ательє тощо).

11. Сприяння постійному підвищенню кваліфікації викладачів, включаючи стажування за кордоном, курси підвищення кваліфікації, участь у міжнародних конференціях (відповідно графіку).

12. Організація зустрічей, гостьових лекцій, семінарів, воркшопів та консультацій із практикуючими дизайнерами одягу, взуття, зі стилістами і фотографами, які зможуть надати студентам реальні завдання та забезпечити зворотній зв'язок.

13. Сприяння для підсилення наукового потенціалу та зміцнення авторитету кафедри: отриманню вченого звання доцента ст. викладачем кафедри В. Будяк; захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії викладачем кафедри А. Гасем.

14. Розширення викладацького складу кафедри ДТО молодими фахівцями, їх навчання в аспірантурі, що є стратегічно важливим завданням, спрямованим на забезпечення високої якості освітнього процесу та зниження навантаження на поточний штат викладачів.

15. Покращення профорієнтаційної діяльності кафедри: організація онлайн презентацій ОПП, кращих семестрових, дипломних і конкурсних робіт студентів, бесід про особливості професії дизайнера одягу, перспективи працевлаштування тощо; регулярне оновлення інформації на сайті кафедри та на сторінках кафедри у соціальних мережах про досягнення студентів та викладачів кафедри; участь у проведенні Дня відкритих дверей в ХДАДМ; організація майстер класів і воркшопів, показ відеороликів, які демонструють навчальний процес, приклади студентських проектів; встановлення відносин із місцевими школами та ліцеями; співпраця з успішними випускниками, які можуть брати участь у профорієнтаційних заходах, розповідати про свій професійний досвід та мотивувати абітурієнтів до вступу на ОПП ДО(в); організація безкоштовних підготовчих курсів, які допоможуть абітурієнтам підготуватись до творчих вступних випробувань.

16. Залучення грантового фінансування для підтримки студентських проектів та наукових проектів кафедри, зокрема: у виданні монографій та організації виставкової діяльності (експозиції, покази мод).