

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету Аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій
Протокол Вченої ради факультету № 2 від 27 листопада 2024 року

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ФАКУЛЬТЕТУ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА
ТА МЕДІАТЕХНОЛОГІЙ
ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
НА 2024-2029 РОКИ**

Харків – 2024

1. ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ

1.1 Стратегія розвитку факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій у Харківській державній академії дизайну і мистецтв базується відповідно до чинного законодавства України «Про вищу освіту», Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2031 роки, Статуту Харківської державної академії дизайну і мистецтв від 2024 р., Стратегії розвитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв на 2021-2026 рік, а також інших положень та окремих Положень, затверджених ректором Академії, нормативно-правових актів України та міжнародних угод.

Цілі, принципи й цільові програми освітньої діяльності Факультету базуються на концептуальних ідеях і вимогах Концепції розвитку освіти України на період 2015 – 2025 років, на законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», на Стратегіях розвитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв та Болонському процесі створення єдиного Європейського освітнього простору.

1.2 Факультет аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій засновано у 2024 р.

1.3 Метою діяльності факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій є: розвиток галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва, управління професійно-творчою діяльністю, розвиток засобів реалізації підприємництва (менеджменту) в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, мистецтвознавчої науки шляхом забезпечення потреб суспільства, ринку праці кваліфікованими фахівцями з вищою освітою, науковими, науково-педагогічними кадрами згідно державного замовлення, за договірними зобов'язаннями і формування таким чином нових поколінь національної творчої інтелігенції.

1.4 Напрямами роботи факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій є:

- підготовка за державним замовленням і договірними зобов'язаннями висококваліфікованих фахівців з вищою освітою для галузі аудіовізуального

мистецтва та виробництва, для органів управління галузей мистецтва, економіки, підприємництва, вищої освіти, науки, інших галузей України та інших країн;

- наукова та науково-мистецька, інноваційна діяльність за освітньо-науковими, науковими програмами факультету;
- подальше реформування й модернізація вищої мистецької освіти в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва відповідно до сучасних вимог і досягнень вітчизняної та міжнародної мистецької науки та практики; організація науково-методичного забезпечення підготовки фахівців у вищезазначеній галузі.

Основна діяльність викладачів факультету зосереджена на:

- забезпеченні навчального процесу на високому професійному рівні, підготовці навчально-методичних комплексів, підручників і посібників для вивчення сучасних тенденцій та перспектив розвитку аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій.
- здійсненні зовнішніх зв'язків та грантовій діяльності;
- проведенні профорієнтаційної роботи для молоді;
- сприянні розвитку й консолідації суспільства на досягненнях у галузі сучасного аудіовізуального мистецтва, підвищення освітньо-мистецького рівня та духовності людства;

1.5 Головним завданням факультету є підготовка висококваліфікованих фахівців, які є конкурентоспроможними на ринку праці; формування здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва, виробництва та медіатехнологій, що передбачають застосування методів теорії, історії аудіовізуального мистецтва та виробництва і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Водночас Стратегія враховує реальні обставини військового часу, які діють під час її створення. Онлайн-формат навчання та перебування студентів факультету під час навчання у різних країнах світу дозволяють визначити

необхідність вектору конкурентоспроможності випускників факультету не тільки в Україні, але й за кордоном.

1.6 Основними завданнями факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій є:

- провадження на високому рівні освітньої діяльності в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва, яка забезпечує здобуття особами вищої освіти відповідного ступеня за обраними ними спеціальностями;
- провадження наукової, науково-мистецької діяльності шляхом проведення наукових (науково-мистецьких) досліджень в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва, забезпечення творчої, мистецької діяльності учасників освітнього процесу, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації та використання отриманих результатів в освітньому процесі;
- участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави шляхом формування людського капіталу;
- формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової, науково-мистецької та інноваційної діяльності;
- створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів;
- збереження та примноження моральних, культурних, мистецьких, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян;
- налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності в галузі вищої освіти, науки і мистецтва;

- вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників;
- здійснення мистецтвознавчої та науково-консультаційної діяльності.

1.7 Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» факультет аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій готує фахівців за відповідними освітніми програмами на таких рівнях вищої освіти:

- перший (бакалаврський) рівень;
- другий (магістерський) рівень.

Також випускники факультету мають можливість продовжувати навчання на третьому (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівні спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво».

- Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти передбачає набуття здобувачами вищої освіти здатності до розв'язування складних спеціалізованих задач у певній галузі професійної діяльності.

- Другий (магістерський) рівень вищої освіти передбачає набуття здобувачами вищої освіти здатності до розв'язування задач дослідницького та/або інноваційного характеру у певній галузі професійної діяльності.

- Третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень передбачає набуття здобувачами вищої освіти здатності розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності.

Освітньо-науковий рівень вищої освіти передбачає здобуття теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Освітньо-творчий рівень вищої освіти передбачає оволодіння методологією мистецької та мистецько-педагогічної діяльності, здійснення самостійного творчого мистецького проєкту, здобуття практичних навичок

продукування нових ідей і розв'язання теоретичних та практичних проблем у творчій мистецькій сфері.

Здобуття вищої освіти на кожному рівні вищої освіти передбачає успішне виконання здобувачем освітньої програми, що є підставою для присудження відповідного ступеня вищої освіти:

- бакалавр;
- магістр;
- доктор філософії/доктор мистецтва.

1.8 Факультет на основі Статуту Академії проголошує фундаментальною основою академічного життя свободу в навчальній і науково-мистецькій діяльності. На провадження освітньо-наукового процесу та мистецької діяльності факультету не впливають політичні партії, громадські, релігійні організації та рухи. Втручання органів державного управління в навчальну, науково-мистецьку, господарську та іншу діяльність Академії та факультету допускається лише у випадках, передбачених законодавством України.

1.9 Необхідність створення стратегічної програми розвитку факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій Харківської державної академії дизайну і мистецтв обумовлена потребою чіткого бачення подальшого розвитку факультету, врахуванням сучасних запитів ринку праці, потребою в орієнтації на світові науково-освітні аналоги. Стратегія розвитку факультету базується як на вітчизняній, так і світовій новітній методології викладання у вищій школі, що одночасно узгоджується з ключовими постулатами наукової школи Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

2. ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

2.1 З метою формування контингенту студентів факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій Харківської державної академії дизайну і мистецтв професорсько-викладацькому складу факультету, а також гарантам освітніх програм необхідно:

- здійснювати постійний моніторинг ринку праці для з'ясування його потреб з метою оптимізації обсягів підготовки фахівців;
- здійснювати популяризацію факультету;
- здійснювати профорієнтаційну діяльність;
- розширювати стратегічне партнерство із закладами загальної середньої освіти та іншими установами, які зацікавлені у продовженні випускниками цих закладів навчання на освітніх програмах факультету.

2.2 Кафедрам факультету необхідно забезпечити розширений зв'язок із громадськістю:

- через офіційний сайт Академії (розділ «Факультет аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій»),
- шляхом проведення публічних заходів та рекламної діяльності, узгодження освітніх програм із стейкхолдерами;
- шляхом залучення до проведення профорієнтаційної роботи випускників факультету (зокрема, членів «Асоціації випускників факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій», що складається з випускників випускових кафедр факультету), а також іншої діяльності в контексті професійної орієнтації абітурієнтів.

2.3 Пропонується підтримка ініціатив МАЛОЇ АКАДЕМІЇ ХДАДМ у форматах воркшопів, творчих зустрічей, конкурсів, курсів підвищення кваліфікації тощо.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ТА ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

3.1 Діяльність професорсько-викладацького складу факультету повинна базуватися на наступних засадах:

- поглиблення знань та компетентностей майбутніх фахівців через високий особистісно-професійний потенціал;
- постійний творчий пошук шляхів вдосконалення професійної підготовки фахівців;

- взаємодія і співробітництво, що реалізується на рівні кафедр між викладачами і студентами, між факультетом та іншими підрозділами Академії, на всеукраїнському та міжнародному рівнях;
- розвиток партнерського співробітництва з відповідними кафедрами і ЗВО, науководослідними установами та організаціями, органами державної влади та місцевого самоврядування;
- студентоцентризм – впровадження на факультеті особистісно-орієнтованої технології навчання для забезпечення всебічного розвитку особистості здобувача вищої освіти, врахування його індивідуальних особливостей, здібностей, інтересів, потреб, можливостей, індивідуального профілю компетенцій.

3.2 Докорінні зміни у житті країни під час війни зумовлюють необхідність нового підходу до підготовки майбутніх фахівців в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва, відтак необхідно:

- спрямувати роботу кафедр факультету на удосконалення розробки освітніх програм за вимогами сьогодення, формування відповідних компетентностей, професійної та академічної кваліфікації;
- визначати нормативні освітні компоненти та вибіркові, які вивчаються під час здобуття аналогічних спеціальностей у провідних університетах світу, забезпечувати співпрацю із стейкхолдерами;
- здійснювати постійний моніторинг якості навчання через анкетування здобувачів та за допомогою інших форм та методів.

3.3 Підвищення якості освітнього процесу на факультеті повинно здійснюватися через запровадження технологій інноваційного навчання, оновлення змісту начальних програм, лекцій, практичних занять, семінарів, лабораторних робіт, підготовку та видання сучасних підручників і навчальних посібників, а також шляхом стимулювання студентів до розширення баз практик стажування, обміну з провідними світовими та вітчизняними закладами вищої освіти.

IV. МЕТОДИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

4.1 Методичне та інформаційне забезпечення освітньої діяльності факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій повинно базуватися на принципах:

- модернізації та оновлення електронної бази даних методичного забезпечення;
- постійної модернізації елементів навчання у форматах online (зважаючи на умови військового стану) та offline.
- забезпечення новими навчально-методичними комплексами;
- проведення акредитації освітніх програм згідно положень діючого законодавства в разі необхідності;
- здійснення подальшої розробки та удосконалення вже наявних навчальних робочих програм (силабусів) з нормативних та вибіркових освітніх компонентів з метою узгодження зі змістовими стандартами європейського та світового освітнього простору;
- створення сучасних НМК, що включають широкий спектр методичних рекомендацій та розробок, контрольних робіт, практикумів та практичних завдань (кейсів) тощо з урахуванням інноваційних освітніх технологій;
- здійснення подальшої підготовки до видання підручників та посібників з фахових дисциплін та інших публікацій навчально-методичного спрямування;
- удосконалення системи контролю за якістю освіти, шляхом активізації моніторингу проведення лекцій, лабораторних, практичних занять завідувачами кафедр та деканом факультету;
- дотримання політики академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу, зокрема, проведення Школи академічної

добročесності факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій шляхом читання відповідних тематичних лекцій та семінарів;

- активізації розвитку співпраці із стейкхолдерами для удосконалення формування освітніх програм та навчальних планів;
- забезпечення використання сертифікованих комп'ютерних програм для викладання навчальних дисциплін;
- залучення студентів до участі у мистецьких конкурсах за напрямом аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій, конкурсах студентських наукових робіт та олімпіад різного рівня;
- забезпечення виконання програм підвищення кваліфікації викладачів факультету у відповідних установах та організаціях в Україні та за кордоном у вишах-партнерах Академії на засадах відповідних договорів про співпрацю.

5. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНЬО-НАУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

5.1 Факультет забезпечує розвиток фундаментальних наукових досліджень і прикладних розробок в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва.

Серед пріоритетів науково-дослідницької роботи факультету:

- інтеграція досліджень і розробок кафедр у національний і міжнародний науковий простір, розвиток науково-інноваційної діяльності аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій;
- активізація роботи викладачів та студентів із отримання грантів на наукові дослідження та прикладні проєкти в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва;
- популяризація магістерських програм факультету;

- підвищення наукового та професійного рівня професорсько-викладацького складу за рахунок захистів кандидатських та докторських дисертацій;

- впровадження на базі факультету щорічної конференції «Аудіовізуальне мистецтво та медіатехнології: тенденції та перспективи розвитку», розширення участі у вітчизняних та міжнародних наукових програмах, семінарах, симпозіумах, круглих столах, присвячених сучасним проблемам науки і освіти (зокрема, у галузі аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій);

- збільшення публікацій за рахунок їх видання у фахових українських та міжнародних наукових журналах, що індексуються у наукометричних базах Web of Science та Scopus;

- організація та забезпечення постійного підвищення кваліфікації, безперервного оновлення теоретичних та практичних знань викладачів з метою удосконалення професійних знань, навичок і вмінь;

- співпраця з провідними установами та навчальними закладами з метою удосконалення системи освіти аудіовізуальної сфери;

- здійснення заходів щодо залучення провідних фахівців, науковців та керівників шкіл, організацій, підприємств за напрямом аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій для проведення навчального процесу;

- рецензування авторефератів, монографій, підручників, посібників та іншої навчальної літератури;

- організація наукового товариства молодих учених факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій задля обговорення результатів науково-пошукової роботи студентів;

- наукове співробітництво з українськими та закордонними закладами освіти;

- проходження науково-педагогічними працівниками факультету тренінгів з написання освітніх програм, які організує Національне агентство з забезпечення якості освіти, а також участь в інших заходах.

VI. ІНТЕГРАЦІЯ У МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВИЙ ПРОСТІР

Факультет забезпечує впровадження заходів, направлених на інтеграцію у міжнародний освітній та науковий простір, що передбачає:

- розширення географії міжнародного партнерства через підписання договорів про міжнародне співробітництво з освітніми закладами, науковими установами, підприємствами, установами та організаціями в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва;

- взаємодію з зарубіжними партнерами, міжнародними організаціями, структурами країн світу та їхніми представництвами в Україні шляхом поглиблення академічної, наукової та культурної співпраці;

- залучення іноземних спеціалістів у сфері аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій для підготовки студентів за освітньо-професійними програмами «Фотомистецтво та візуальні практики», «Продюсування та арткураторство», «Реклама та відеоарт» «Івент-режисура»; залучення науковців, фахівців зарубіжних закладів освіти, підприємств, установ та організацій для проведення тематичних лекцій, курсів, майстер-класів для студентів;

- сприяння міжнародній академічній мобільності, проектній та грантовій роботі;

- забезпечення стажування викладачів в іноземних закладах освіти;

- організацію та документаційне забезпечення участі викладачів, аспірантів, магістрів та студентів в міжнародних проектах університетів різних країн, які фінансуються міжнародними фондами;

- розширення можливостей навчання, стажувань, навчальних практик у закордонних університетах.

VII. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, НАПРАВЛЕНА НА РЕАЛІЗАЦІЮ ЗАСАД У СФЕРІ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Основними завданнями факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій в сфері інформаційно-аналітичної діяльності, направленої на реалізацію концептуальних засад у сфері працевлаштування здобувачів освіти, мають стати:

- розширення переліку баз практик підприємств-роботодавців;
- збір, узагальнення аналіз і надання студентам інформації щодо кадрових переваг та вимог, що пред'являються претендентам на ту чи іншу посаду;
- надання через офіційні соціальні мережі інформації щодо вакансій;
- розширення діапазону роботи із обдарованими дітьми шляхом проведення конкурсів та фестивалів, студентських наукових робіт, з метою залучення їх до навчання на факультеті аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій.

VIII. ПОКРАЩЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО- ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВО - ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

З метою покращення матеріально-технічної бази факультету забезпечити:

- залучення спонсорських коштів для поліпшення матеріально-технічної бази факультету, зокрема придбання необхідної техніки та обладнання;
- залучення матеріальних ресурсів шляхом участі у грантових програмах;
- забезпечення санітарно-гігієнічних умов, пожежної безпеки та протиепідемічних заходів під час організації навчального процесу.

ІХ. ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ТА РОЗВИТОК СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

1. Робота педагогічного та науково-педагогічного колективу факультету спрямована на виховання у студентів національної свідомості, патріотичного ставлення до міста Харкова, своєї країни та її інтересів, розвитку інтелекту, культури та ерудиції.

2. Основним завданням факультету продовжують залишатися:

- сприяння роботі студентського самоврядування факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій, підвищення його ролі в організації навчально-виховного процесу, вирішенні питань поселення й організації студентського життя в гуртожитках;

- проведення роботи спільно з органами студентського самоврядування з патріотичного виховання;

- забезпечення умов для самореалізації особистості відповідно до інтересів та можливостей;

- посилення просвітницької роботи з метою дотримання здорового способу життя та протидії поширенню тютюнопаління, наркоманії, СНІДу, туберкульозу та переривання вагітності тощо.

Х. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

У Стратегії запропоновано програму розвитку факультету аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій на 2024-2029 роки з усіх аспектів навчально-методичної, наукової, виховної та організаційної діяльності.

Запропонована програма буде реалізуватися через:

- злагоджену роботу усіх кафедр факультету з виконання зазначених у ній положень та оптимізації навчально-виховного процесу;

- постійне підвищення викладачами факультету свого професійного рівня, зокрема, за рахунок участі у міжнародних програмах, тренінгах, майстер-класах та наукових семінарах;

- залучення викладачів факультету до експертної роботи у Національному агентстві і забезпечення якості вищої освіти;
- ефективну співпрацю кафедр факультету з іншими кафедрами вітчизняних та зарубіжних закладів освіти, з науково-методичною радою та навчально-методичним центром академії, з відділом аспірантури та докторантури та іншими структурними підрозділами;
- співпрацю з провідними підприємствами, організаціями, установами щодо організації проведення практик, майстер-класів, лекцій та семінарів;
- вжиття інших заходів та реалізацію напрямків, які не закріплені даною програмою, але витікають із положень діючого законодавства та міжнародних стандартів у вищезазначеній галузі вищої освіти.