



## ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн середовища	Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	Міжкультурної комунікації в креативних індустріях	Рік навчання	1
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Обов'язкова
Спеціальність	022 Дизайн	Семестри	1

**ЕКОНОМІКА ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ***ОПП «Арт-терапія та комунікативні практики»*

Семестр 1 (2024-2025 н.р.)

<b>Викладач</b>	Сагалович Ангеліна Андріївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри методологій крос-культурних практик
<b>E-mail</b>	angelina_sagalovich@yahoo.com
<b>Заняття</b>	Згідно з розкладом
<b>Консультації</b>	Не передбачено навчальним планом; можливі за домовленістю з викладачем
<b>Адреса</b>	к. 203, поверх 2, корпус 3, вул. Мистецтв 11 057 706-28-11

**КОРОТКА АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ***Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни.**На підставі Закону України про інтелектуальну власність авторські права щодо цієї програми належать Сагалович А.А. Програма в цілому або окремі її частини без письмового дозволу автора не можуть бути скопійовані чи передані іншим особам та установам.*

**Метою дисципліни** є отримання студентами сучасних знань щодо закономірностей та перспектив розвитку галузі, основ планування, стимулювання, економічних проблем технічного прогресу, а також методів визначення і шляхів зростання економічної ефективності виробництва, нової техніки, капітальних вкладень, використання виробничих фондів, удосконалення ринкових відносин та вплив на їх ефективність виробництва і якість роботи тощо.

**Завданням дисципліни** є формування професійних якостей магістрів щодо прогнозування, планування, стимулювання і забезпечення економічно обґрунтованого підходу до процесу організації та розвитку виробництва в галузі дизайну та мистецтва в умовах ринкової економіки.

**КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА:****Загальні:****ЗК 1** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).**ЗК 2** Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

**ЗК 3** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**ЗК 4** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**ЗК 5** Здатність розробляти та керувати проектами.

**ЗК 6** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

**Спеціальні:**

**СК 8** Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.

**СК 9** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

**СК 10** Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

### **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ПРН 16** Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

### **КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ**

Основною формою комунікації студента з викладачем є безпосереднє спілкування в аудиторії під час проведення занять. Поза Академії офіційним каналом комунікації стає спілкування у форматі листування через електронну пошту, яке відбувається в робочі дні тижня. Передбачені наступні умови електронного листування:

1) в темі листа вказується назва дисципліни: «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ»;

2) в полі тексту листа надається конкретне ім'я та прізвище відправника, чітко визначаються питання, відповіді або інша інформація, додаються файли з зображеннями виконаних вправ, проектів і т. д;

3) файли підписувати таким чином: прізвище\_завдання. Розширення: текст – doc, docx, ілюстрації – jpeg, pdf.

В умовах військового часу передбачено проведення On-line консультацій і групових відео-конференцій на платформі Zoom. В окремих випадках (за умови домовленості з викладачем) можливе спілкування через WhatsApp або Viber.

### **ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Передумовою вивчення дисципліни є певний обсяг знань в галузі дизайну, проектування (за фахом).

### **НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

Навчальною базою дисципліни є матеріали теоретичного, методичного та практичного характеру, складені та систематизовані за авторською методикою укладача силабуса доцента Сагалович А.А. Теоретична частина матеріалів транслюється студентам під час лекцій у вигляді основних положень, що розкривають сутність, особливості і принципи організації економічного процесу та менеджменту. Лекційний матеріал ілюструється низкою наочних зразків, які демонструють приклади, створених на основі новітніх проектних ідей з урахуванням передових наукових і технологічних досягнень. Цей матеріал слугує фундаментом до опанування професійних компетенцій, знань і навичок з економічного проектування та менеджменту. Характер і склад дисципліни не передбачає необхідності методичних рекомендацій традиційного типу. Студентам надається перелік рекомендованої для опрацювання основної та додаткової літератури (монографії, книги, навчальні посібники, періодичні видання, проспекти дизайнерських виставок) і джерел Інтернету (див. Список рекомендованої літератури). Дисципліна викладається українською мовою.

**НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ**

Для виконання навчальних завдань студенти мають користуватися комп'ютерними програмами. Вибір програм здійснюється студентом самостійно з урахуванням технічних можливостей ПК, рівня опанування програми.

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна вивчається протягом одного семестру 1-го курсу (3 кредити ECTS, 90 навчальних години, в тому числі 30 годин – аудиторні лекційні (16 годин) й практичні (14 годин) заняття та 60 годин – самостійні).

**ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ**

Теми і зміст матеріалу розкриваються в ході проведення лекційних та практичних занять. Лекційні заняття закладають загальні знання про науково-теоретичні підвалини проблем економічного проектування та менеджменту. Практичні заняття надають спеціальні знання та навички, необхідні для професійної роботи з менеджменту в дизайн-середовищі. Самостійна робота студентів спрямована на розвиток індивідуальних здібностей, закріплення отриманих знань і здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. Зміст самостійної роботи включає пошук і аналіз додаткової інформації, підготовку усних і письмових відповідей під час рубіжного контролю.

**ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ**

Формою контролю є залік.

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ**

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)		Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+	98–100	задовільно	64–74	D
			A	95–97		60–63	E
			A-	90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B			незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C					

**ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ**

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтвержені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та під час складання заліку відповісти на ключові питання.

**ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА**

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. При обговоренні питань дисципліни вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції. У разі відрадження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та студентами.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, публікації тез, при виконанні контрольної роботи, складанні заліку). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час складання заліку

помічено, що студент використовує чужі конспекти — студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю.

**Корисні посилання:** <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

### РОЗКЛАД КУРСУ

Тиждень	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1	2	3	4	5	6	7
1	1	лекційне	Концепція та процеси управління проектами	2	Модульна контрольна робота №1.	Виконується самостійно в аудиторії, письмово
2		практичне	Загальна характеристика проектів та управління ними	2		
3, 4	2	лекційне	Проектний менеджмент в дизайні	4		
5		практичне	Методологічні аспекти обґрунтування доцільності проекту та оцінка його ефективності	2		
6	3	лекційне	Управління змістом проекту	2		
7		практичне	Організаційна структура проектів	2		
8	4	лекційне	Управління термінами проекту	2		
9		практичне	Сіткове та календарне планування проектів	2		
10	5	лекційне	Управління вартістю проекту	2	Модульна контрольна робота №2.	
11		практичне	Планування ресурсів і витрат.	2		
12	6	лекційне	Управління командою і комунікаціями проекту	2		
13		практичне	Модель планування і контролю проекту	2		
14	7	лекційне	Управління ризиками проекту	2		
15		практичне	Поняття ризику та невизначеності.	2		

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час практичних занять, виконання модульних тестів, проміжних тестових завдань й опитувань наприкінці лекцій. Сумарний результат у балах за семестр складає 100 балів.

### РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Види навчальної роботи	Максимальний бал
------------------------	------------------

Лекції	20
Практичні заняття	60
Модульні контрольні роботи	20
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	<b>A</b>	Відмінно	Зараховано
82-89	<b>B</b>	Добре	
75-81	<b>C</b>		
64-74	<b>D</b>	Задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно, з можливістю повторного складання	незадовільно, з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно, з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно, з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**ОЦІНЮВАННЯ**

Сума балів	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання
90-100	<b>A</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Розширив роботу до рівня тез до конференції. Подача акуратна, без помилок
82-89	<b>B</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок
75-81	<b>C</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок
64-74	<b>D</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок
60-63	<b>E</b>	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки, є невеликі проблеми з форматуванням
35-59	<b>FX</b>	Студент не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуванням
0-34	<b>F</b>	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо).

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА***Базова*

1. Бабій О. Я. Посібник з фандрейзингу для бізнес-об'єднань: посібник. Київ: 2017. 168 с.
2. Даніч В.М., Пархоменко Н.О. Визначення кризового стану підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 4. С. 208-218.
3. Звоник А. А., Сагалович А. А. Економічне планування та аналіз основних показників економічної діяльності в галузі дизайну і мистецтв. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисциплін Економічного напрямку. Для студентів магістрів всіх спеціальностей ХДАДМ денної та заочної форм навчання. Харків, ХДАДМ, 2024. 46 с.
4. Звоник А.А., Сагалович А.А. Утрата індивідуальності в умовах світової глобалізації. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2017. № 2. С. 99-102.
5. Звоник А.А., Сагалович А.А., Токар М.І. Маркетинг у мистецькій діяльності. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті : зб. наук. пр. ХДАДМ, 2020. Вип. 1. С. 12-21. DOI <http://doi.org/10.33625/2409-2347-2020-1-12-18>
6. Кожушко Л.Ф., Кропивко С.М. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2016. 388 с.
7. Козаченко Г.В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: монографія / Г.В. Козаченко, В.П. Пономарьов, О.М. Ляшенко. К.: Лібра, 2003. 280 с.
8. Костирко Р.О. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Х.: Фактор, 2007. 784 с.
9. Кравченко В.А. Стан управління підприємницькими ризиками: українська специфіка. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2007. № 3.
10. Логачова Л.М. Управління проектами: навч. посібн. Суми: Університетська книга, 2015. 208 с.
11. Микитюк П.П. Управління проектами: Навч. пос. Тернопіль, 2014. 270 с.
12. Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І. Управління проектами: підручник. Київ : ЦНЛ, 2019. 432 с.
13. Проектне фінансування: Підручник / Т.В. Майорова, О.О. Ляхова. Київ: КНЕУ, 2017. 761 с.
14. Скібіцький О.М. Антикризовий менеджмент: криза і банкрутство: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2009. 568 с.
15. Zvonik A.A., Sahalovich A.A. Economics and environment, urgency in integration. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті: зб. наук. пр. ХДАДМ, 2018. Вип. 4. С. 21-28. <http://doi.org/10.5281/zenodo.1745308>

### **Допоміжна**

1. Башинська І.О., Новак Н.Г. Ефективне управління проектами підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2017. Вип. 6. С. 75–78.
2. Горизонт 2020: як написати конкурентоспроможну проектну заявку? Інформаційні матеріали / С.М. Шукаєв, Л.І. Русіна, О.К. Сулема, І.А. Владимирський, Є.А. Огородник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. 104 с.
3. Дункан Вільям Р. Керівництва з питань проектного менеджменту / За ред. С.Д. Бушуєва. (Вид. 2-ге, переробл.). Київ : Інститут менеджменту і бізнесу, 2014. 197 с.
4. Економічна теорія. Посібник Вищої Школи / під ред. проф. Є.М. Воробйова. Харків-Київ, 2003.
5. Методологічні основи створення інформаційного середовища управління науковими дослідженнями: монографія / А.О. Білощицький, П.П. Лізунов, О.Ю. Кучанський, Ю.В. Андрашко, О.В. Миронов, С.В. Білощицька. Київ: КНУБА, 2017. 148 с.
6. Науково-методичні засади перед планової оцінки інноваційно-інвестиційних проектів : монографія. Одеса, 2015. 104 с.
7. Прикладні аспекти ринку інновацій: навч. посібник / Б.М. Андрушків, Л.М. Мельник. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. 108 с.

8. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Київ: Академвидав, 2016. 464 с.
9. Стратегічний та інноваційний менеджмент у сфері фінансово-економічної безпеці: підручник / О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, К.В. Орехова, У.С. Гузар, О.І. Завидівська. Київ : УБС НБУ, 2015. 815 с.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16.07.1999 № 991-14. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/991-14>.
2. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом (нова редакція від 22.12. 2011 р.) - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v\\_606600-13](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v_606600-13)
3. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
4. Про наукові парки: Закон України від 25.06.2009 № 1563-VI URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/card/1563-17>.
5. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 № 848-19 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19>.