

НАВЧАЛЬНО-

ТВОРЧА

МАЙСТЕРНЯ

АВТОРСЬКОГО

ПЛАКАТУ

Шевченко В. Я.
Наочний посібник
з навчальної дисципліни
«Композиція плакату»
/ 5 семестр

НАВЧАЛЬНО- ТВОРЧА МАЙСТЕРНЯ АВТОРСЬКОГО ПЛАКАТУ

/5 семестр ЕКОЛОГІЧНИЙ ПЛАКАТ

Це особливий вид графічного мистецтва, спілкування з яким не залежить від пропускну́ї спроможності виставкової зали. Його глядачами стають люди, навіть байдужі до культурно-мистецького життя. На вулицях, біля кінотеатрів та спортивних комплексів, у приміщеннях офісів, закладів освіти та медичних установ, у наземному транспорті та вагонах метрополітену – звідусіль плакат звертається до нас, привертає до себе увагу.

Природа потребує допомоги. Це не абстрактна фраза, вона має конкретного адресата – людину. Більшість плакатів, присвячених проблемам екології, апелюють саме до людини, до її емоцій і совісті. Скорочення біологічної різноманітності живих організмів, що мешкають на Землі, несе реальну загрозу існуванню життя і безпосереднім чином впливає на людину. Зникнення природних ворогів сприяє збільшенню кількості шкідливих комах-паразитів і тварин, що знищують урожаї сільськогосподарських культур, поширюють небезпечні хвороби. Це, в свою чергу, веде до більшої вразливості людини від стихійних лих і глобальних змін клімату. Згідно з дослідженнями вчених, за останні 40 років кількість диких тварин на Землі скоротилася приблизно на 25-30%. Основна причина – забруднення довкілля. Та і сама людина, полюючи, знищує 1% всіх диких тварин.

Величезною екологічною проблемою, особливо для великих міст, є забруднення повітря. Надмірна концентрація автомобілів і промислових підприємств на порівняно невеликій території призводить до різкого зростання кількості летючих токсичних речовин. Найнебезпечніші хімічні сполуки, що разом із відпрацьованими газами викидаються у повітря автомобілями, підприємствами кольорової і чорної металургії вкрай негативно впливають на здоров'я людей. Вони провокують захворювання дихальної системи, загострюють серцево-судинні та інші хвороби.

Сучасне поняття екології має досить широке тлумачення і акумулює такі складові, як екологія культури і екологія людських відносин, що в свою чергу виводить екологічний плакат далеко за межі охорони навколишнього середовища. Філософське осмислення сутності людини, її місця і ролі в екосистемі планети, руйнівних наслідків життєдіяльності людини та демографічних проблем сьогодення ставлять екологічний плакат у ряд найактуальніших і дієвих форм мистецтва. Гуманізм екологічного плакату здатний об'єднати країни, народи, культури у боротьбі з деструктивними силами сучасного суспільства.

Тематика практичних завдань з дисципліни «Композиція плакату» в осінньому семестрі має екологічну спрямованість і передбачає роботу студентів над проектуванням екологічного плакату у чотирьох напрямках.

Тема 1. Людина (Homo Sapiens), її місце і роль в екосистемі планети.

Методичні вимоги: створити візуальний образ, що розкриває роль людини на Землі (людини-творця, людини-руйнівника) шляхом оригінального зображення в композиції плакату людини або окремих елементів постаті людини.

Окрім візуального образу, в композицію плаката необхідно включити текст (слоган), доповнюючи композиційне рішення теми, розкриваючи авторське відношення до вказаних проблем. Оригінали плакатів виконуються у форматі 90 X 60 см. Техніка виконання і графічні матеріали – без обмежень. Можливе використання комп'ютерних технологій, оригінальної графіки, фотографії, авторських графічних матеріалів.

Під час семестрового контролю передбачено додаткові бали за активність студента у навчанні: участь у всеукраїнських олімпіадах, художніх виставках і конкурсах, спортивних змаганнях, волонтерській діяльності, роботі в органах студентського самоврядування.





HOMO SAPIENS



September 28-November 15, 1982

福田繁雄のポスター

POSTERS OF SHIGEО FUKUDA

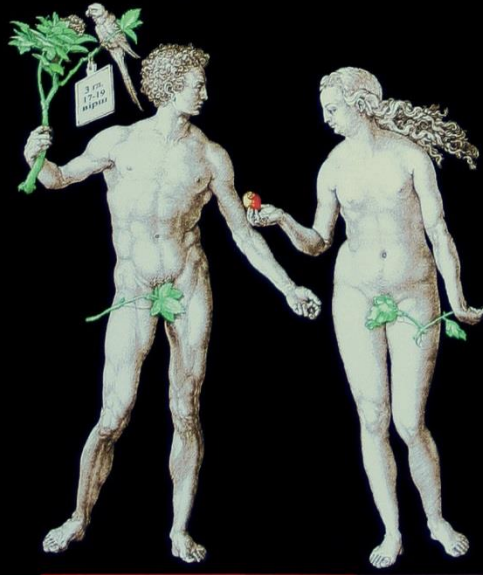
MITUMURA 光村画廊
the first poster show
reinhold brown gallery
Reinhold Brown Gallery, 1000 14th St., New York, NY 10011



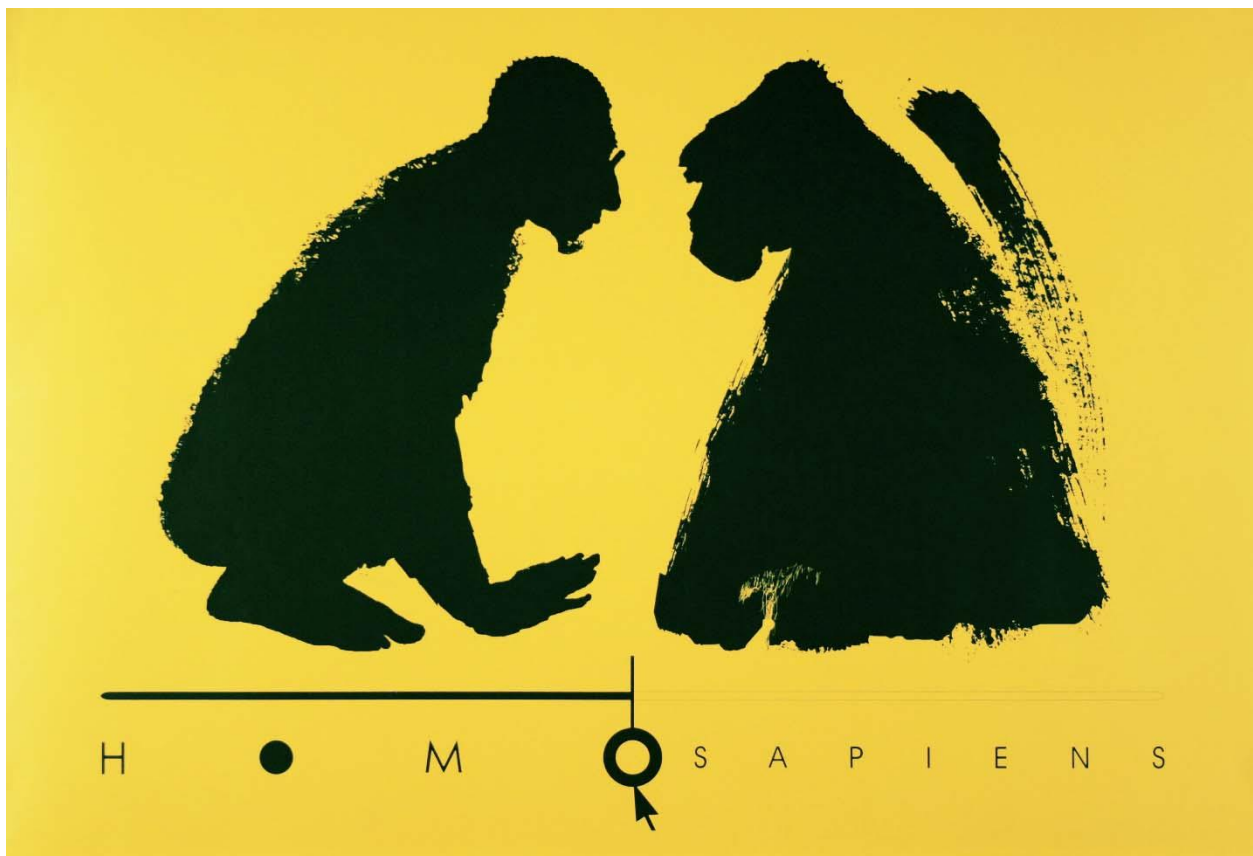
BREAK THROUGH TO

F R E E D O M





В ПОТІ ЛИЦЯ БУДЕШ ІСТИ ХЛІБ
ПОКИ НЕ ПОВЕРНЕШЯ
В ЗЕМЛЮ...



Певна складність композиційних завдань та рівень методичних вимог обумовлені практичним досвідом і знаннями студентів, яких вони набули, вивчаючи пропедевтичні дисципліни «Загальний курс композиції» та «Шрифт і типографіка» на першому та другому курсах навчання. Значну роль у підготовці художників-плакатистів відіграють також такі важливі дисципліни загально художньої підготовки як «Рисунок» та «Академічний живопис», які допомагають студентам розкрити сутність і глибинний зміст візуального образу.

Відомо, що роботі над плакатом передують підготовчий етап вивчення теми та збирання потрібної інформації, що здійснюється у трьох напрямках: вивчення літературних джерел, безпосередньо пов'язаних з темою плаката, аналізу аналогів та збирання натурального матеріалу у вигляді малюнків, начерків, фотографій тощо. Ретельне та глибоке осмислення зібраного матеріалу породжує у автора перші уявлення про майбутній твір. Так виникає авторська концепція твору, що моделює особисте бачення митцем тієї чи іншої екологічної проблеми в художніх образах.

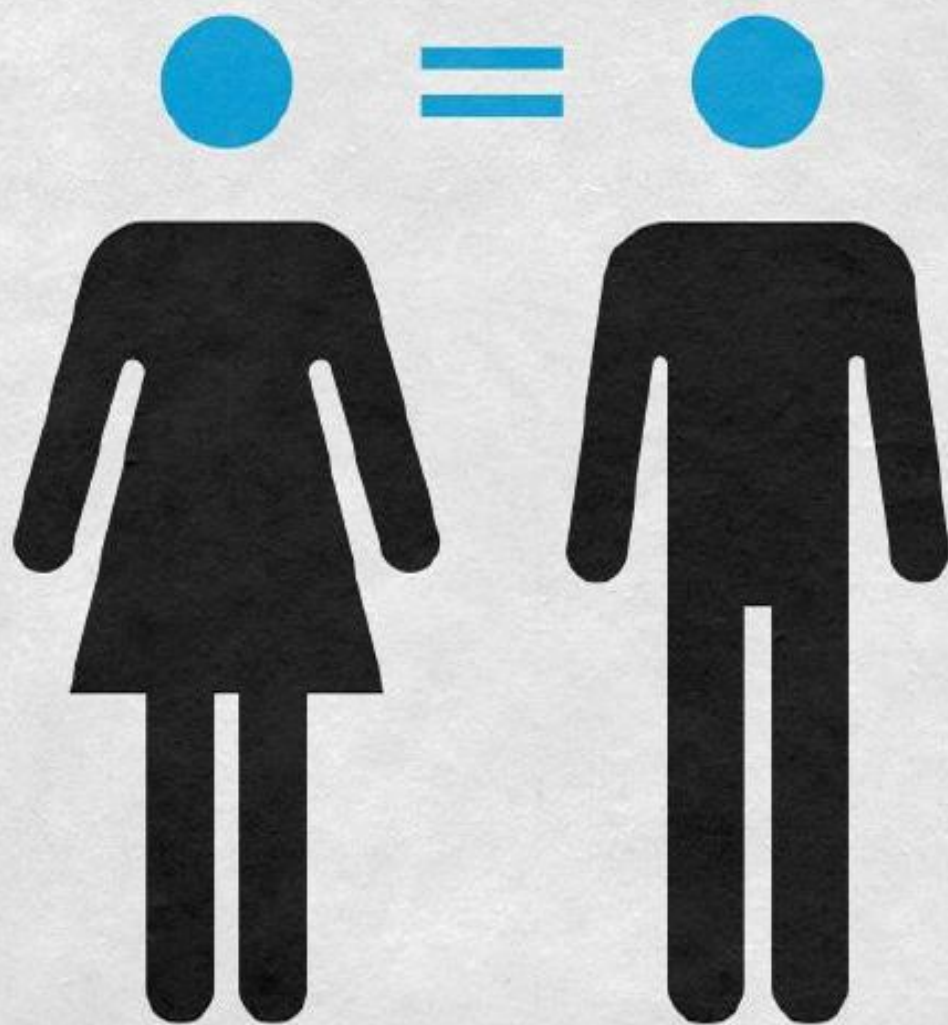
Послідовність виконання практичних завдань складається з таких етапів: визначення конфліктної ситуації (пошук сюжету); збір інформації та натурального матеріалу; аналіз аналогів; формування авторської концепції твору; композиційний пошук втілення творчого задуму (проектування плакату); визначення оптимального варіанту рішення теми; завершення роботи над проектом та підготовка твору до експозиції. Привабливість авторського плакату полягає саме у виставковому середовищі односторонності, у тій особливій психологічній атмосфері, яка виникає при експонуванні творів, де глядачем володіє відчуття причетності до свободи самовиразу творчих індивідуальностей.



P. TONG
2020

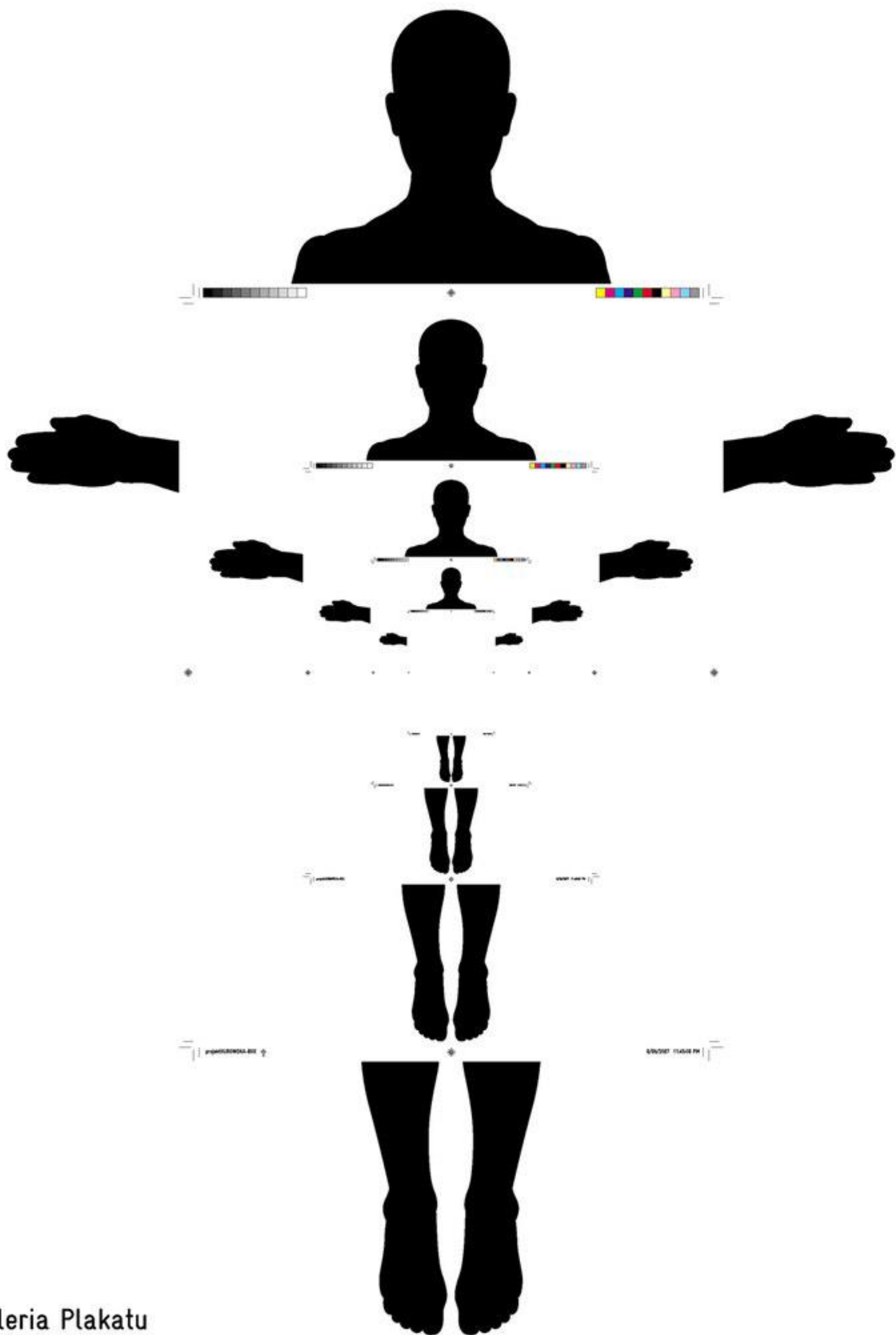


HUM-
-AN



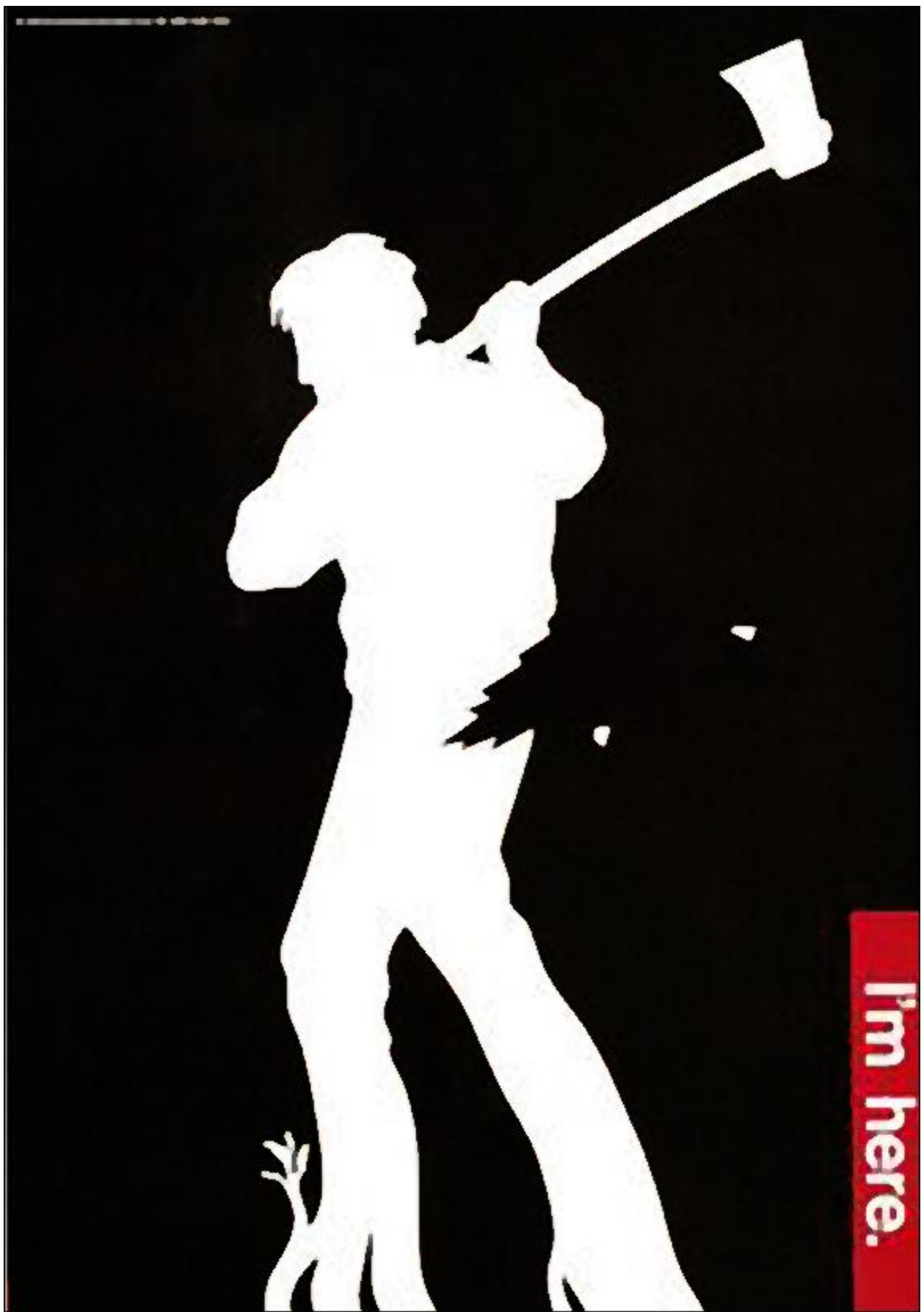


E C O H U M A N



Galeria Plakatu
& Dydo Poster Collection

Kraków, ul. Stolarska 8-10 / www.dydopostergallery.art.pl



I'm here.





ОМЕЛЬНИЦЬКА



no.3

hands

growth

leaving

out

hands & leaves

V

Hugging Nature

Flower series / Growth

04/02



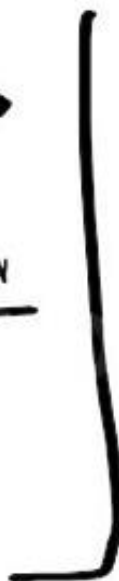




YOU'LL BE THE MOON



I'LL BE THE EARTH



Graham

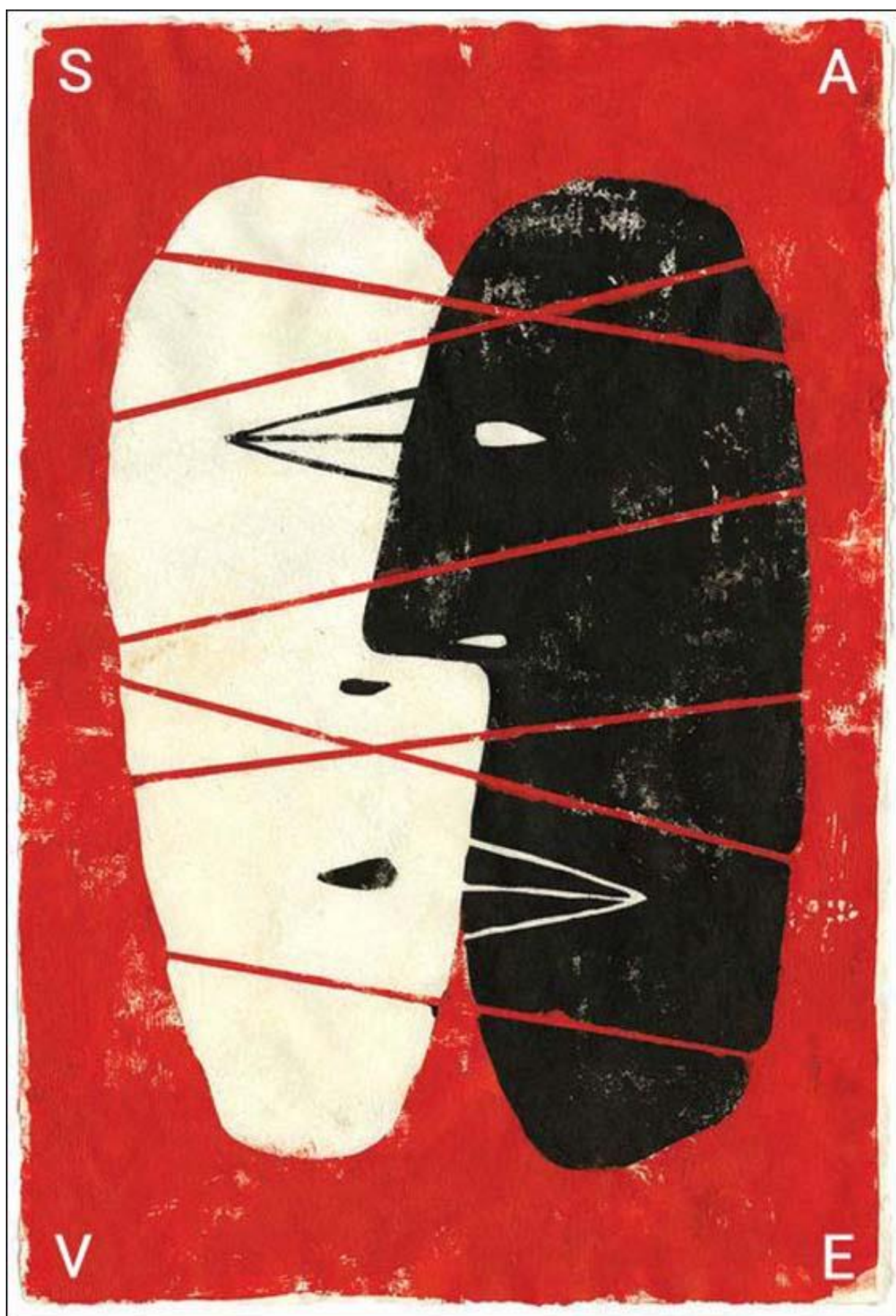
I AM NOT THE STRONGEST
I AM NOT THE BIGGEST
I AM NOT THE FASTEST
...BUT, I AM



**CONSISTENT
PERSISTENT
AND
RESILIENT**

AND I WILL

**NEVER
GIVE UP**



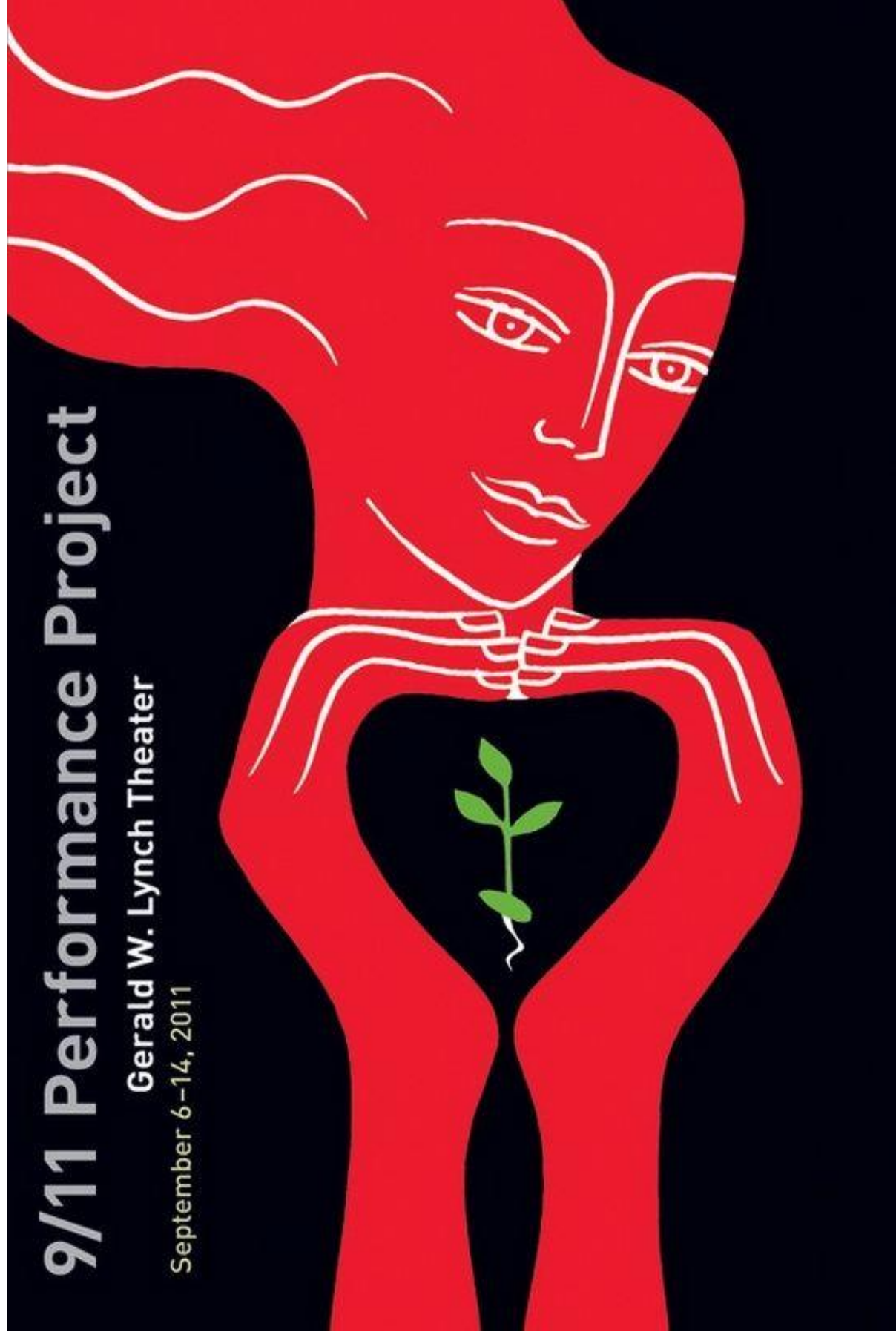


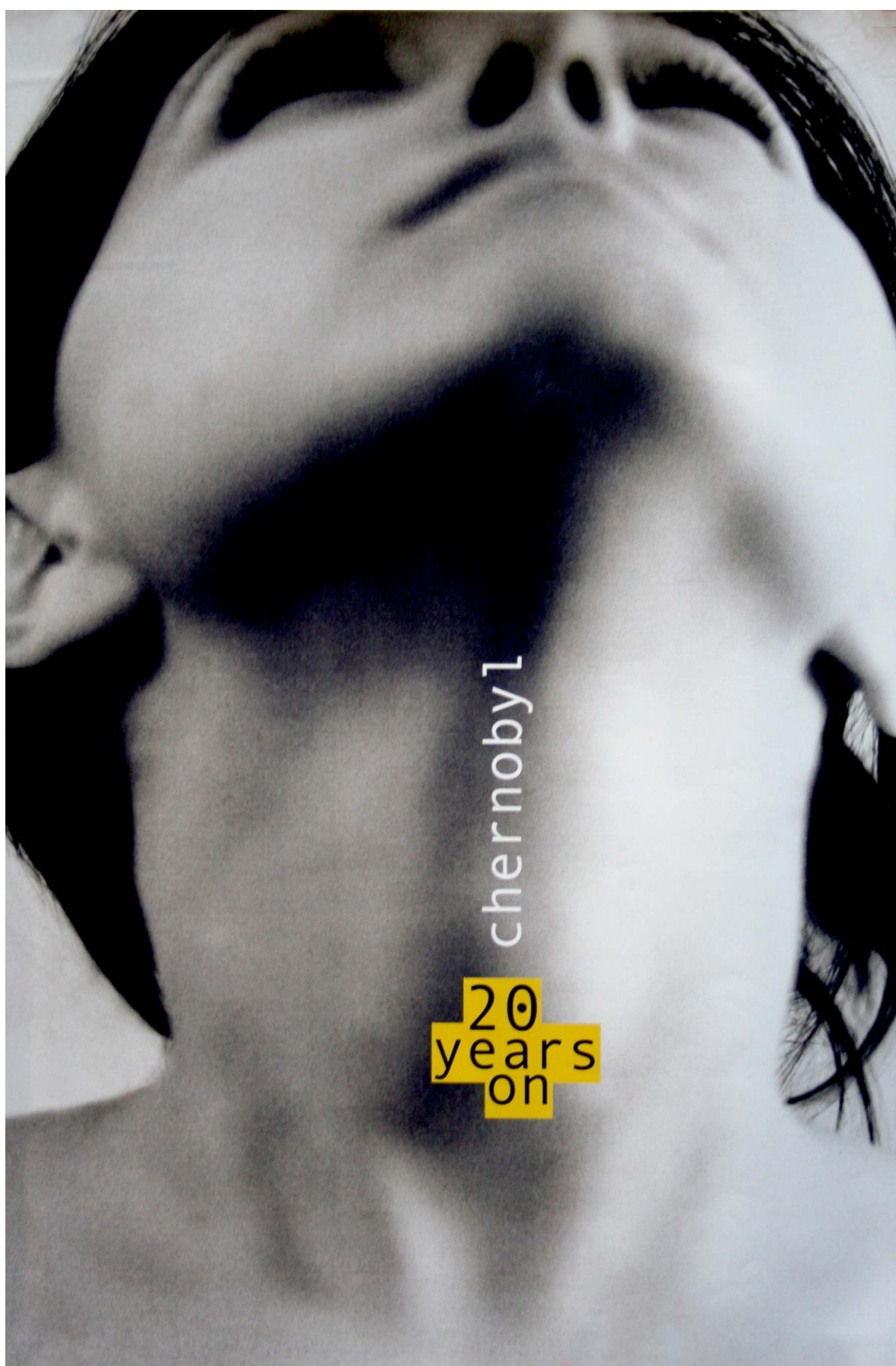
The world is my
country
doing good 'is
my religion,
my mind is my
church. THOMAS
PAINÉ

9/11 Performance Project

Gerald W. Lynch Theater

September 6-14, 2011

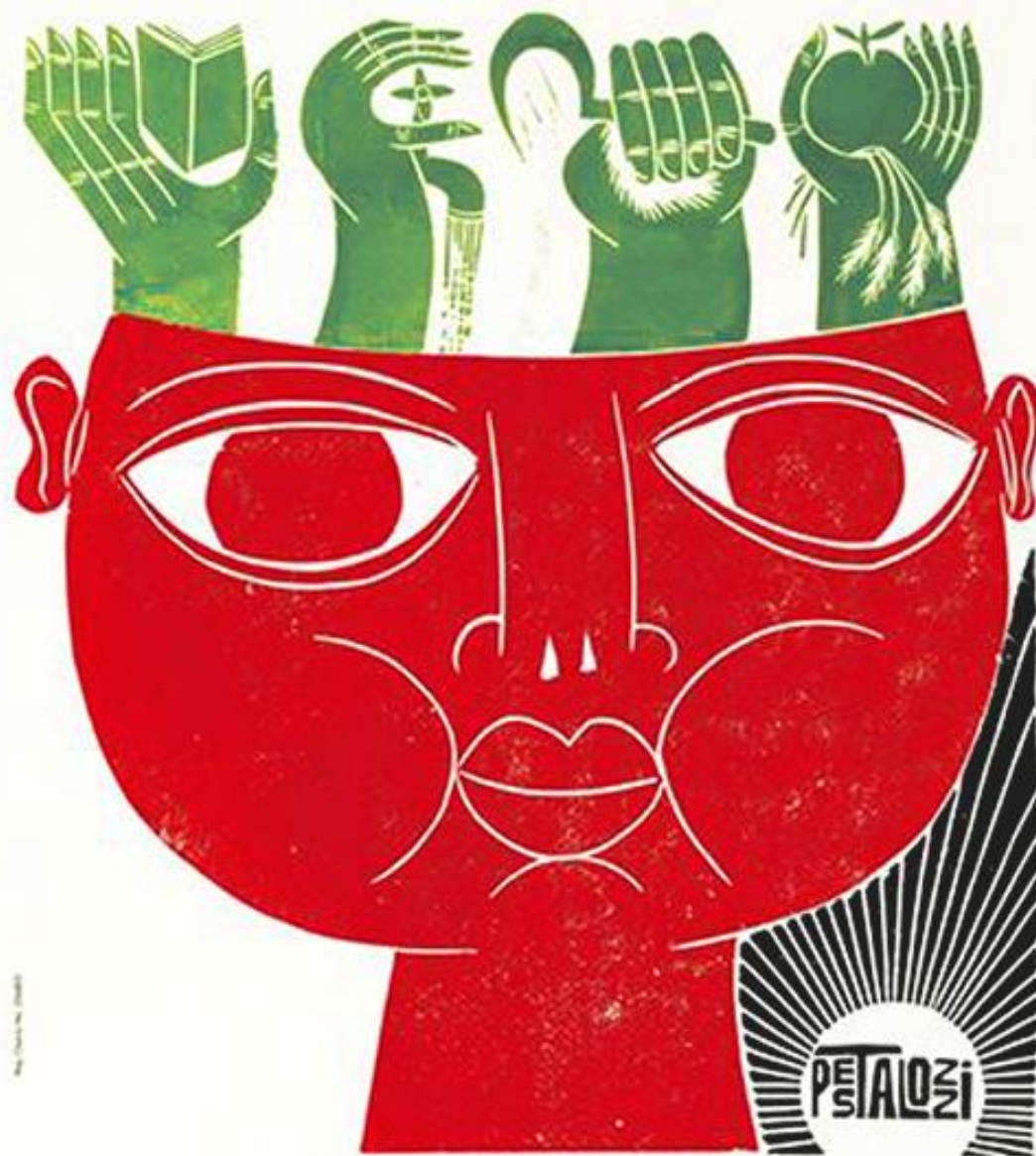




chernobyl

20
years
on

A TRAINED MIND CAN CONQUER HUNGER



Art: David M. Smith

FIGHTING THE THIRD WORLD WAR WITH EDUCATION

Help us educate Third World children with a donation.  Petalosi Children's Village, Freeport, Sandiacombe, East Sussex, TN33 0BR. Tel 0424 870444.

СНІПОВУЛ 2006



PICTURE

Book

Willpower

Full fig.

C

211

11



3

■

11/17

no. 864

Twist

Thinker

1814
2014

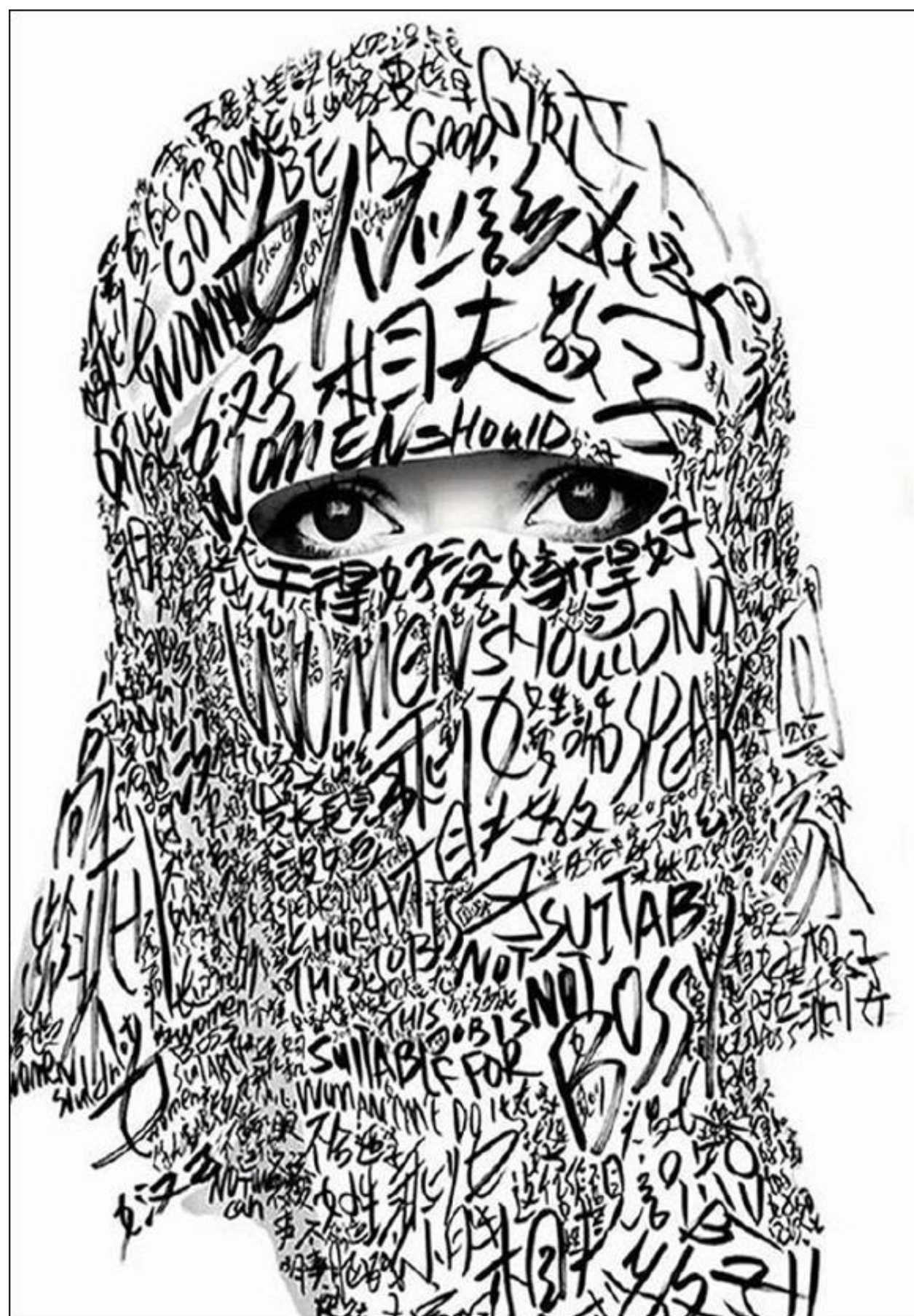
чи буду
я жити
в Україні
чи ні ...

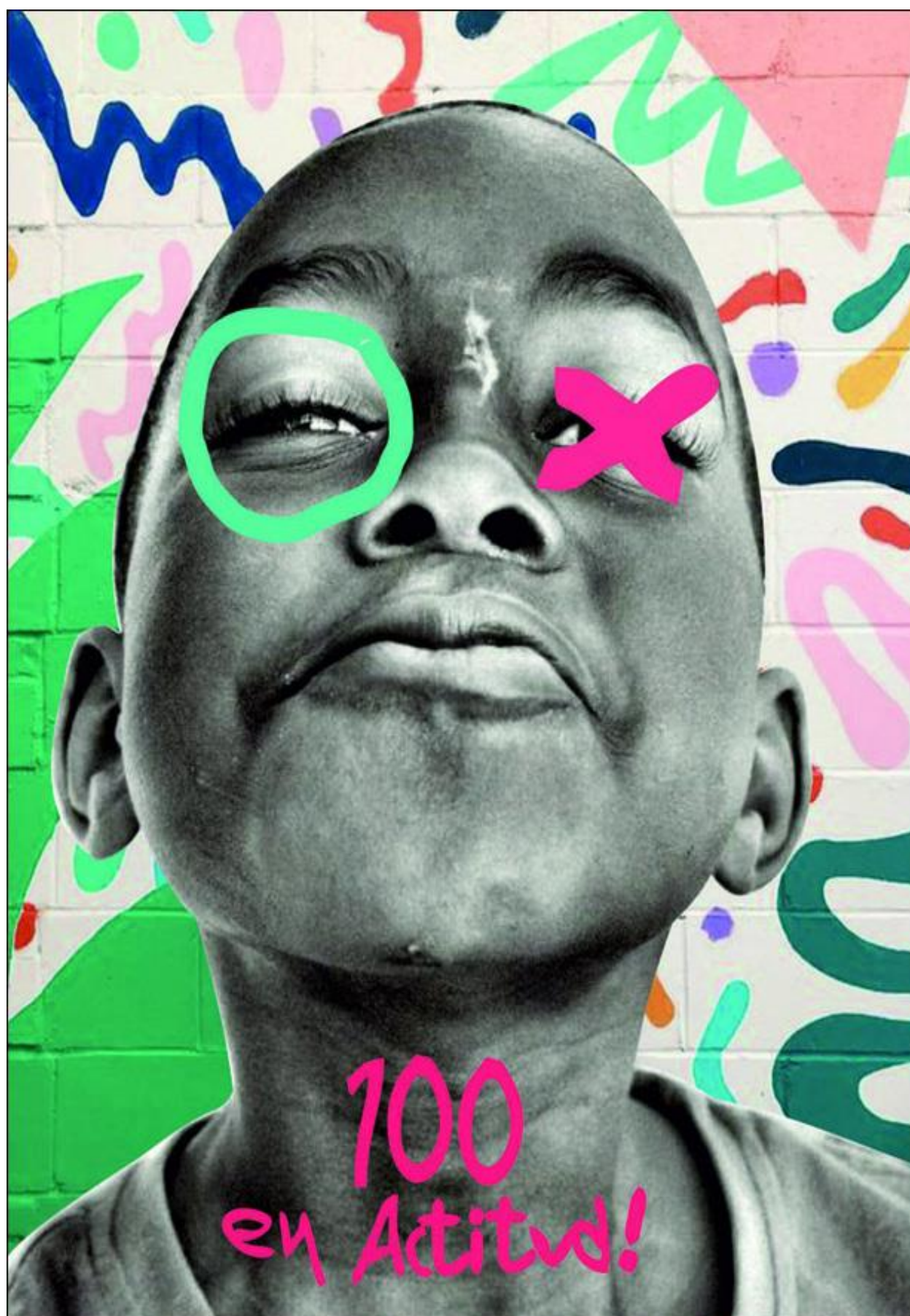


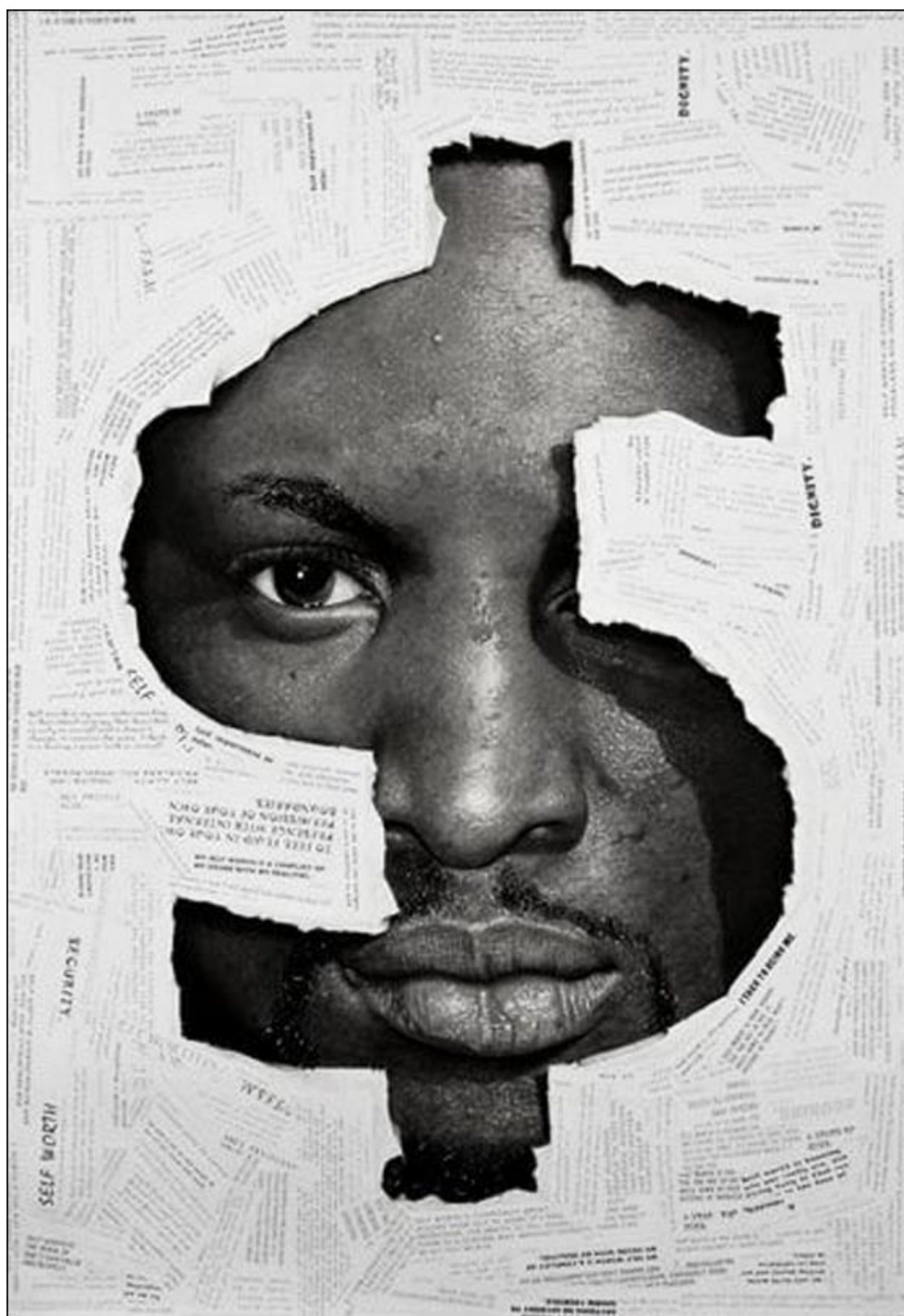




CENTRAL RAILWAY
HOME SWEET HOME



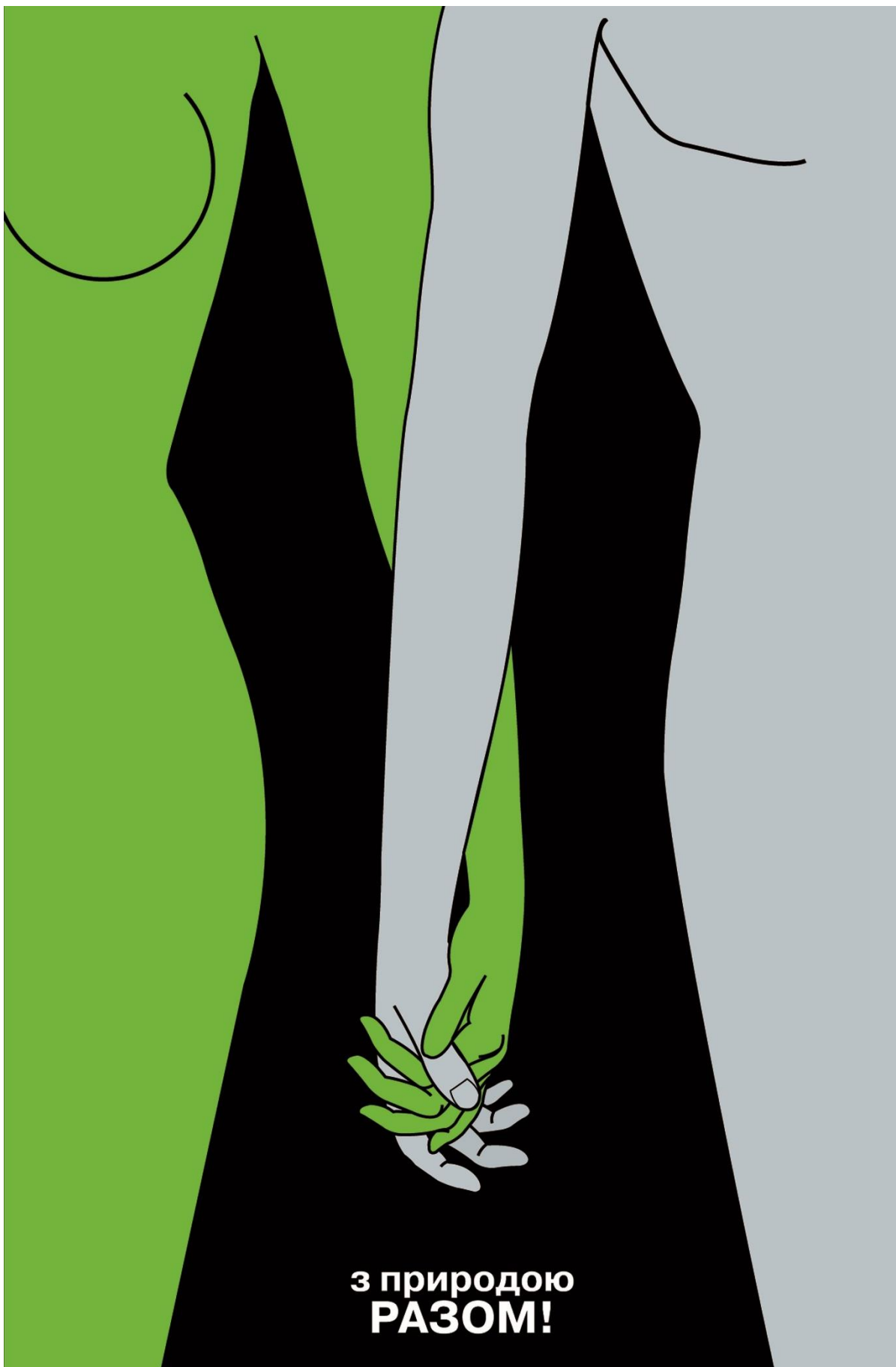




UNDER COVER

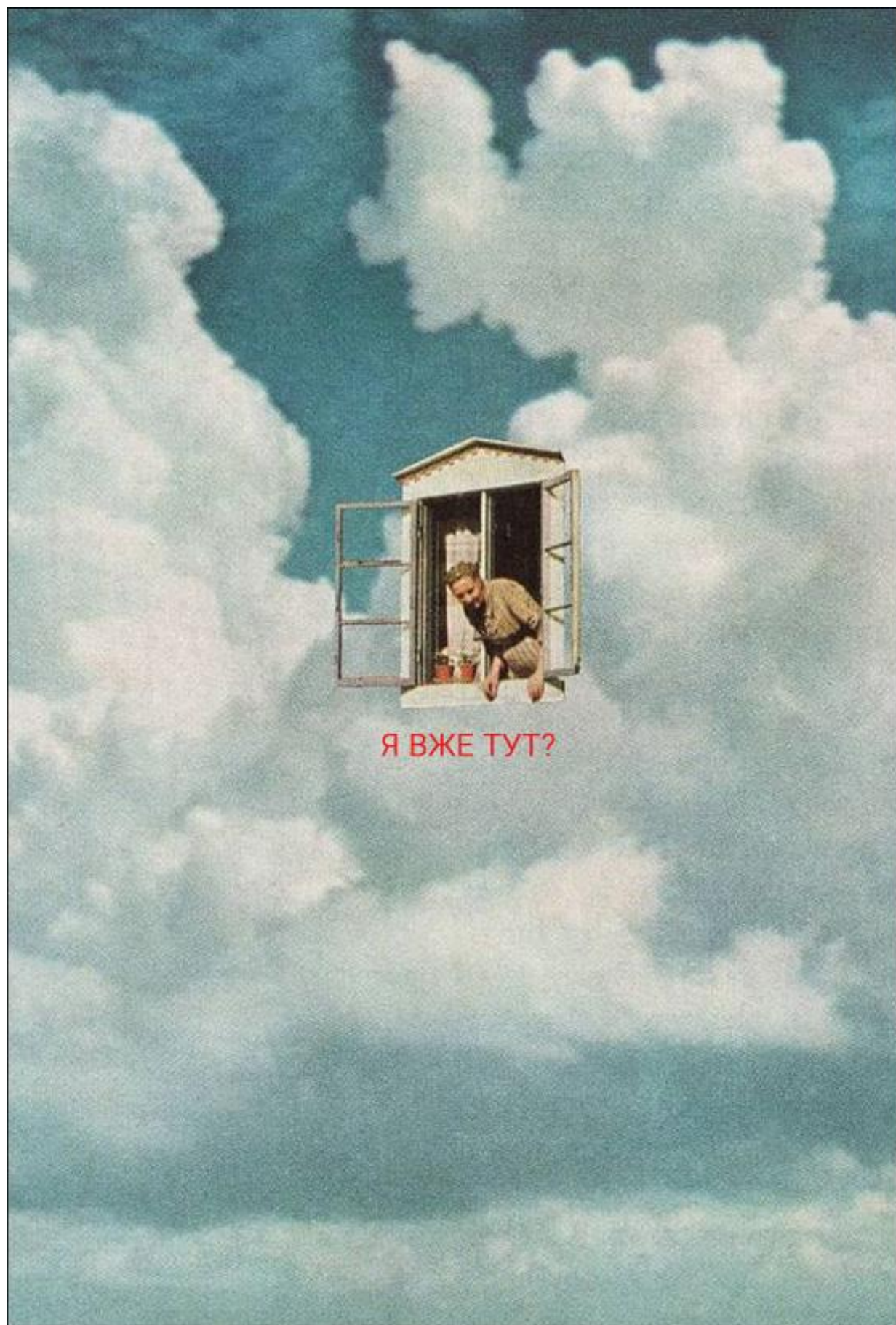






з природою
РАЗОМ!





Я ВЖЕ ТУТ?



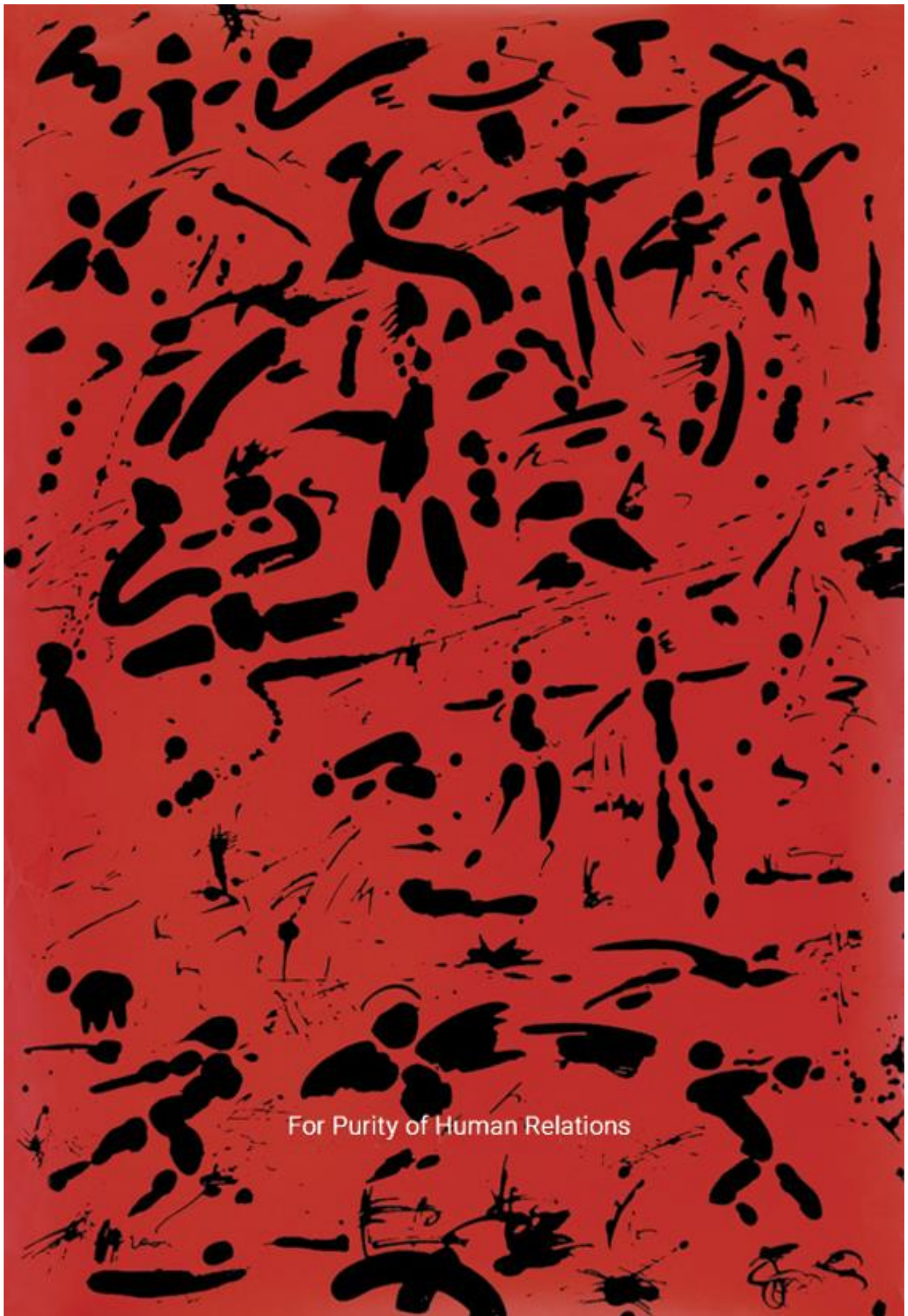
SHIGEO FUKUDA





La **realidad** detrás
del **adoctrinamiento**

Homenaje a Shigeo Fukuda



For Purity of Human Relations



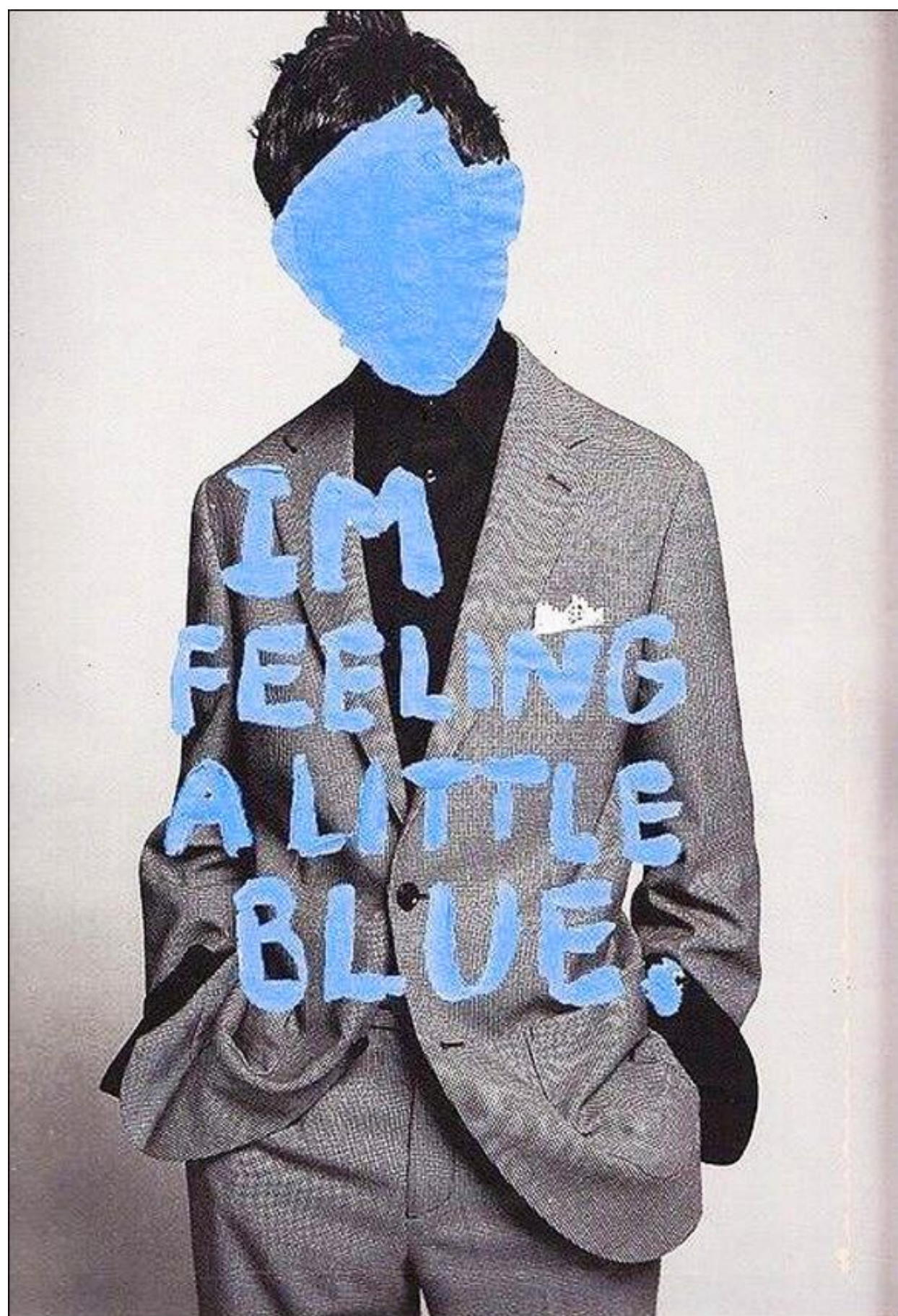


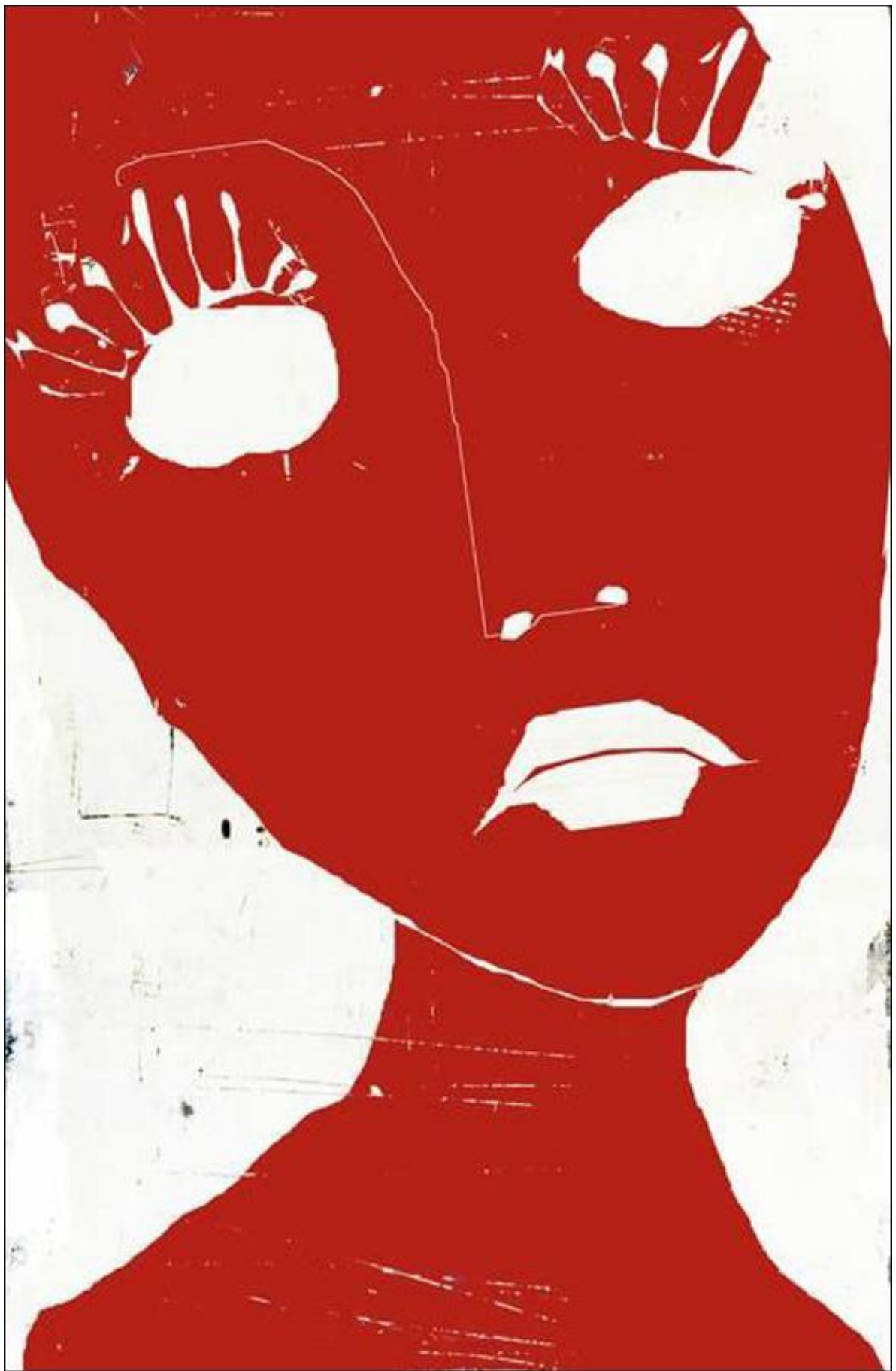


WOMAN

MAN







LIFE WAS FOR FREE
BUT TO LIVE IT

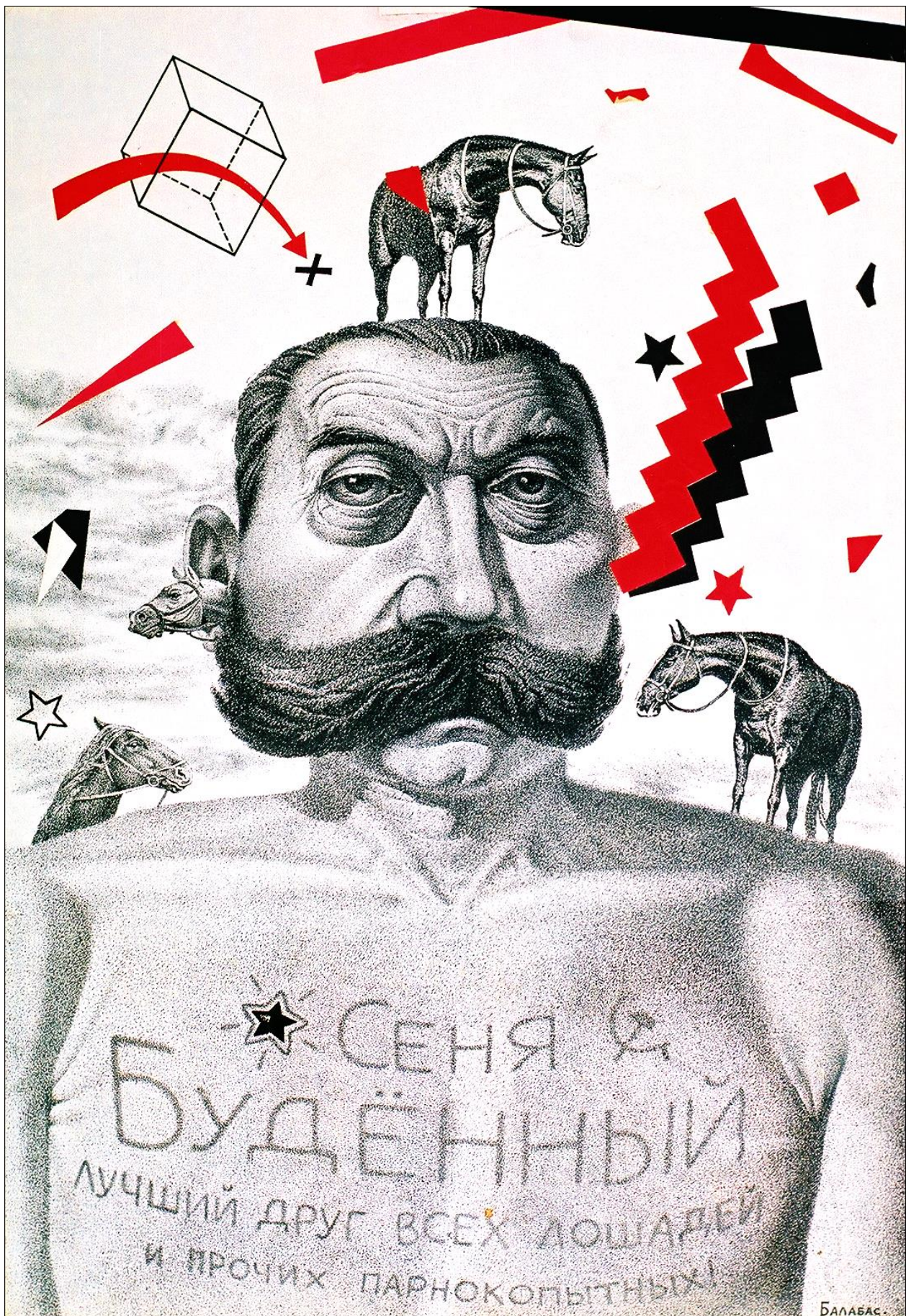
WILL FUCKING
COST YOUR
LIFE



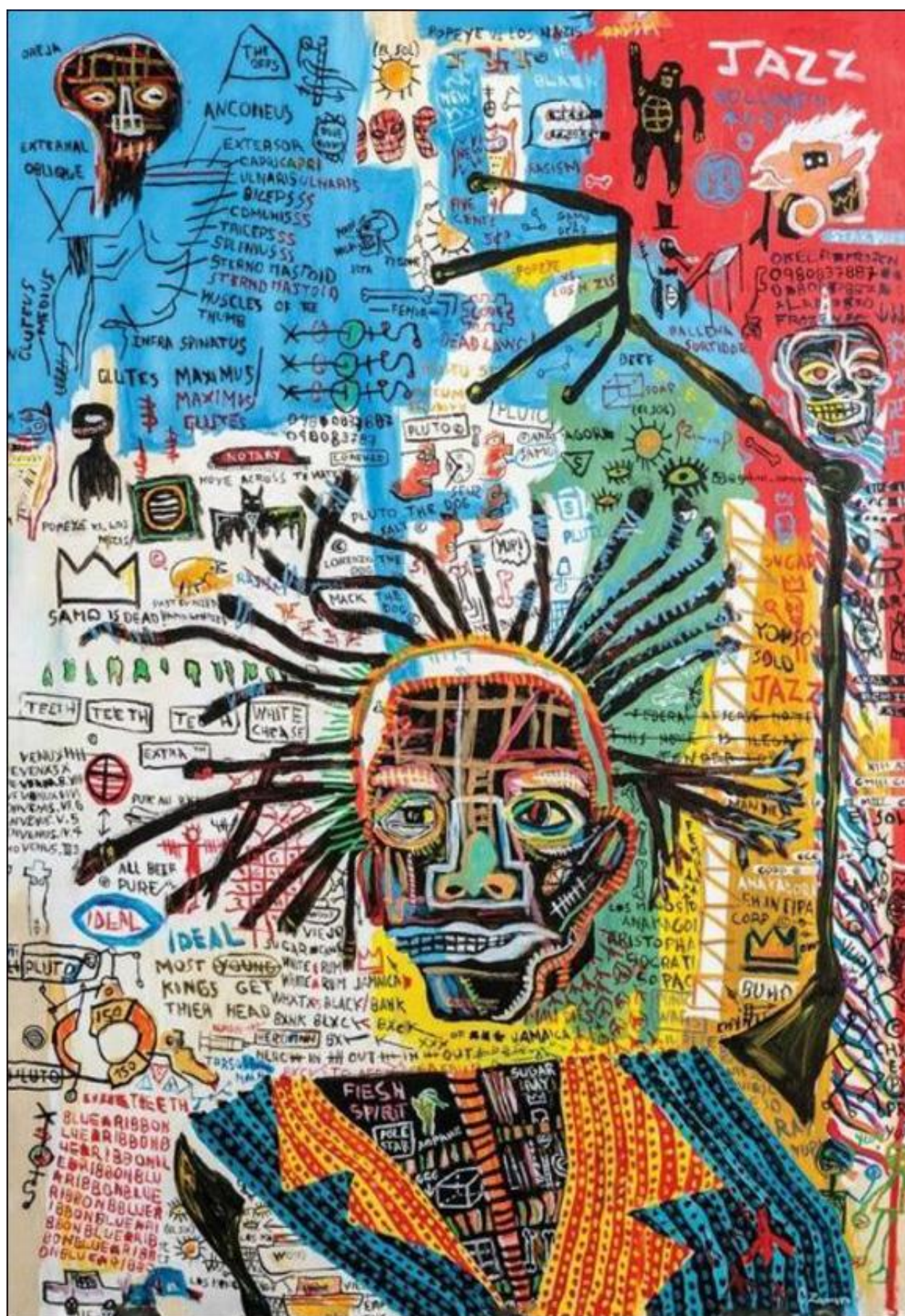
VEG

STREET ART
BERLIN





БАЛАБАС.

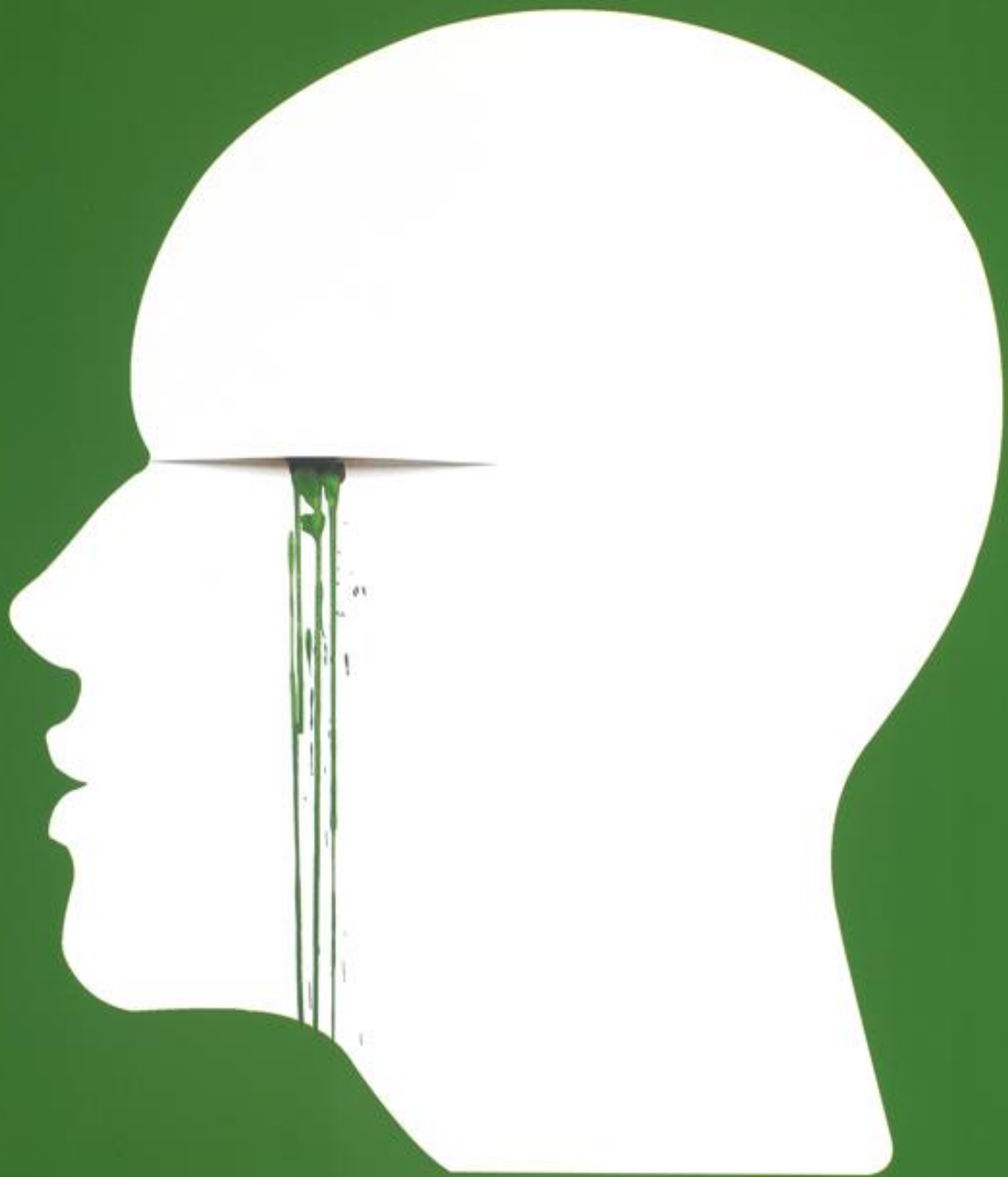


Labete



social 2008
justice

censorship



Die wirkliche
Umweltkatastrophe
sind wir selbst.

“Mensch-Natur”

People to people

那些漁港人們的日常故事

基正漁港



- ⑫ 組藝術創作
- ⑧ 場藝術導覽
- ③ 組合作展覽
- ④ 條土地故事慢旅
- ⑤ 場主題式對談
- ① 件無人導覽實境遊戲

07.24

11.28

指導單位：香港藝術發展局
主辦單位：香港山仔村工作室



永豐海濱
美術館
Zhongbin
Harbour
Museum of Art

官方網站







МЕТАТЫ
И НЕ БОЯТЬСЯ ОКУНУТЬСЯ В МИР DIGITAL С ЛУЧШИМИ
СПЕЦИАЛИСТАМИ РЫНКА В ШКОЛЕ ИКРА!
ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В ЦИКЛ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ
КОНЦЕПЦИИ НА ОСНОВЕ РЕАЛЬНЫХ БРИФОВ

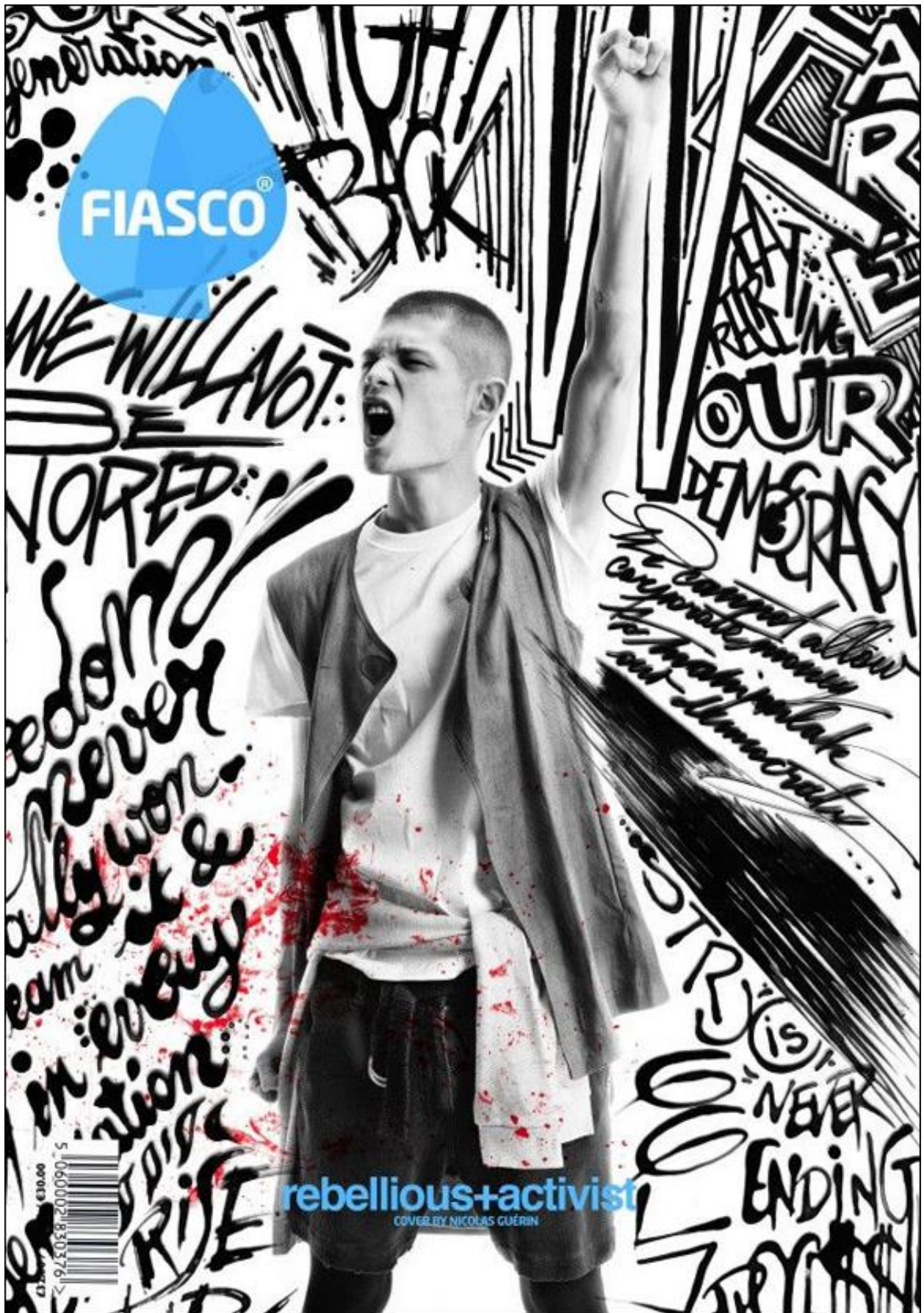
+375 29 102-666-3
FACEBOOK.COM/MINSK.IKRAIKRA
WWW.IKRAIKRA.RU/MINSK

И К Р А
И К Р А
И К Р А







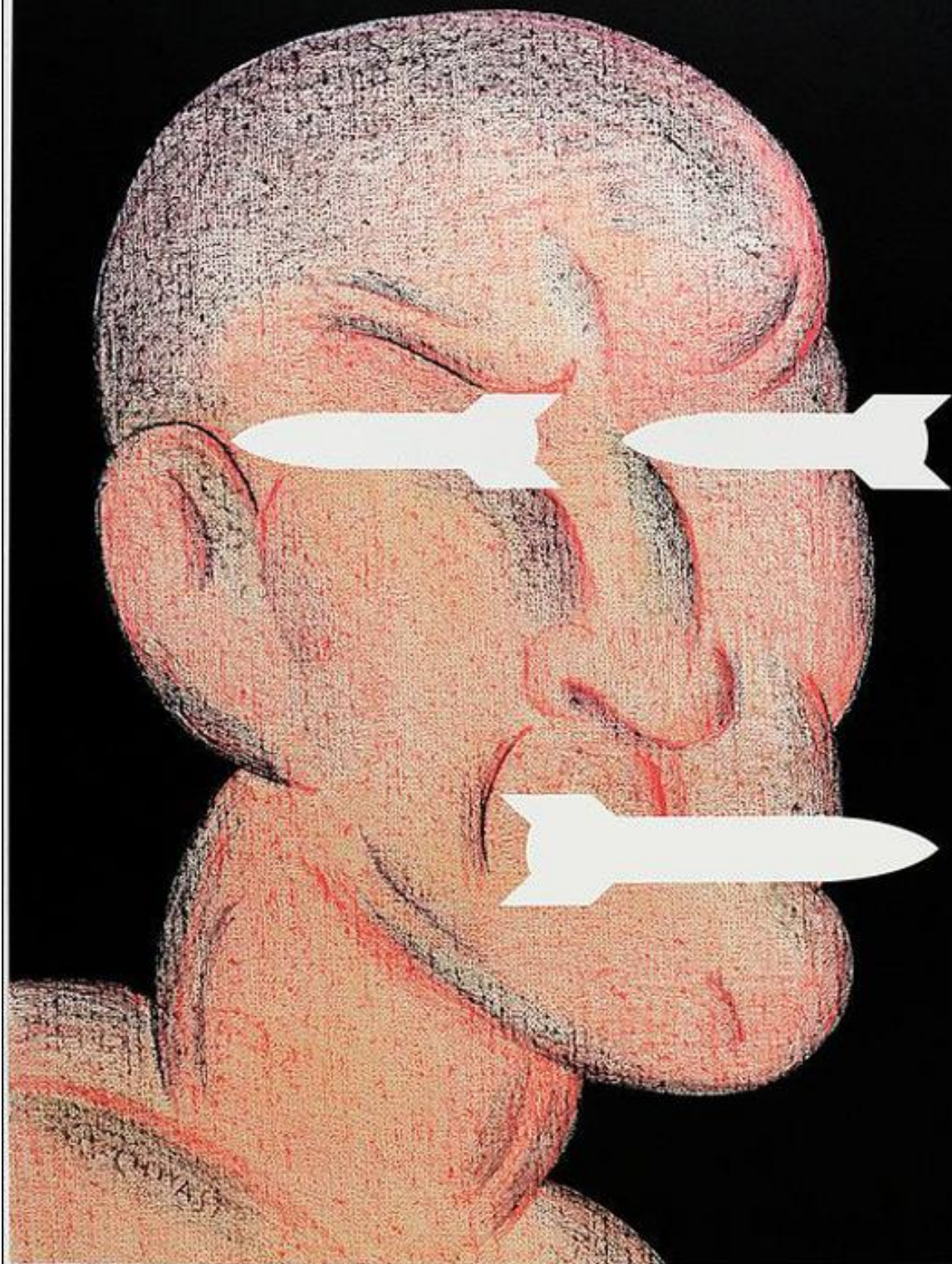


FIASCO®

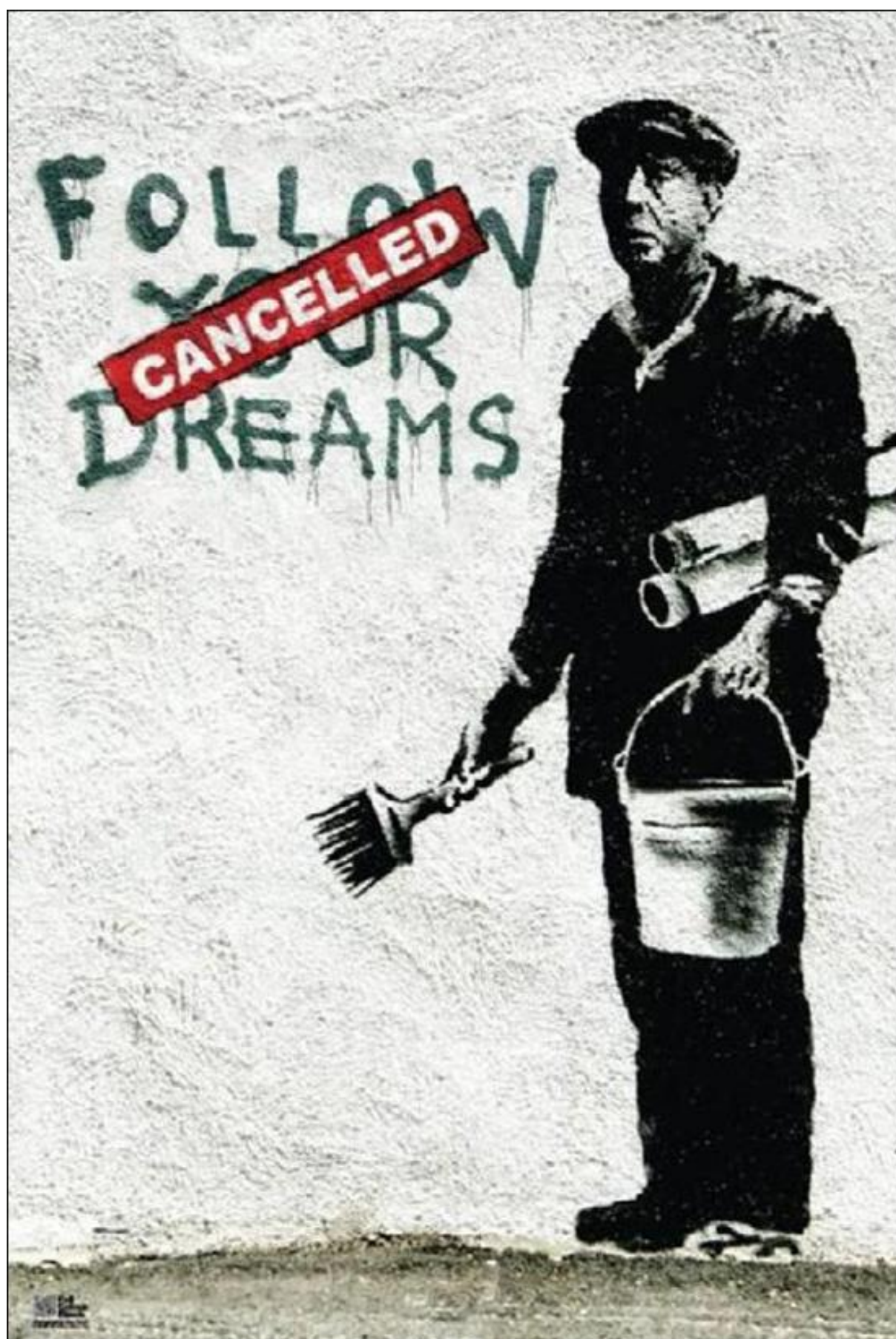
5 060002 830376 12

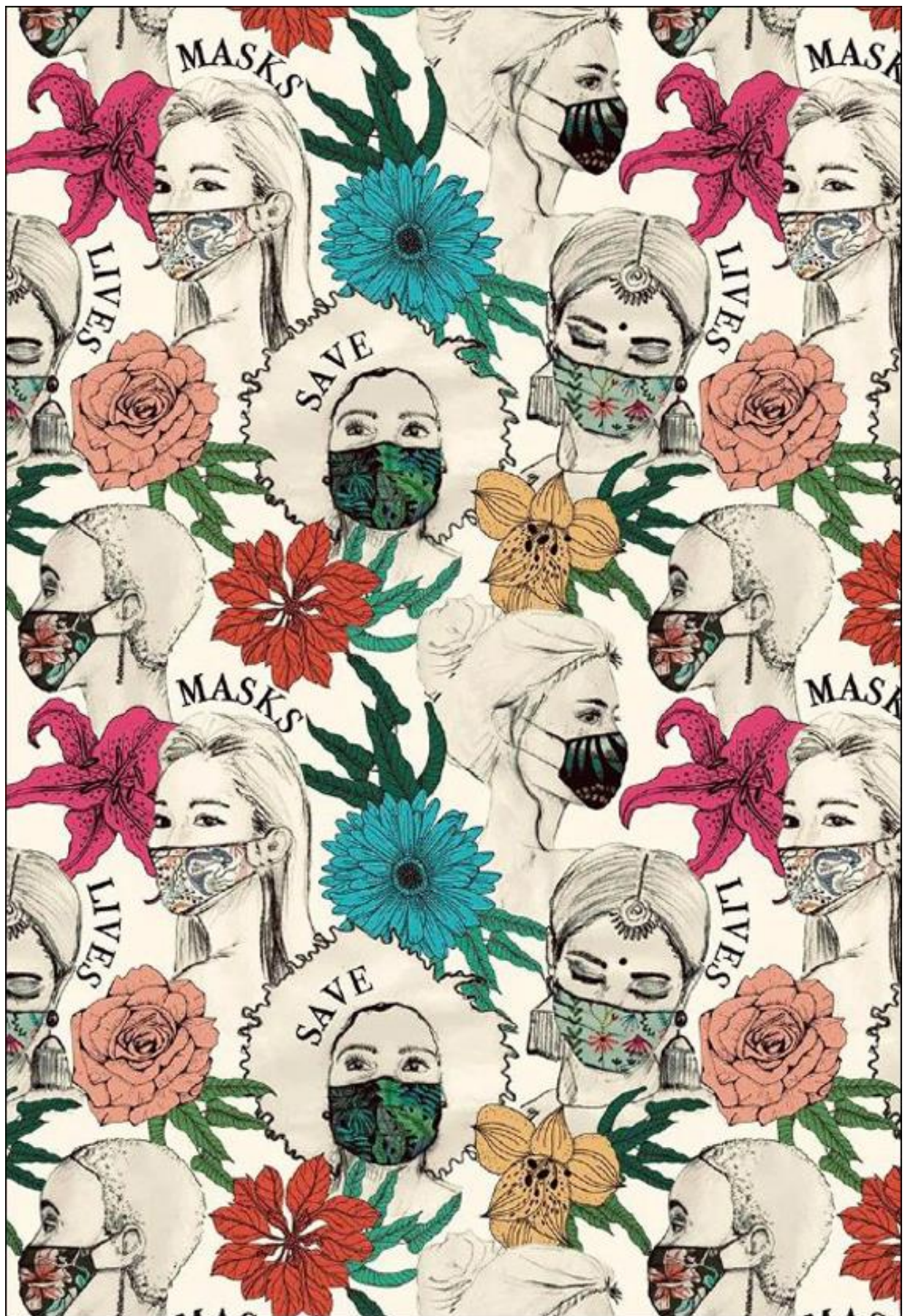
rebellious+activist
COVER BY NICOLAS GUÉRIN

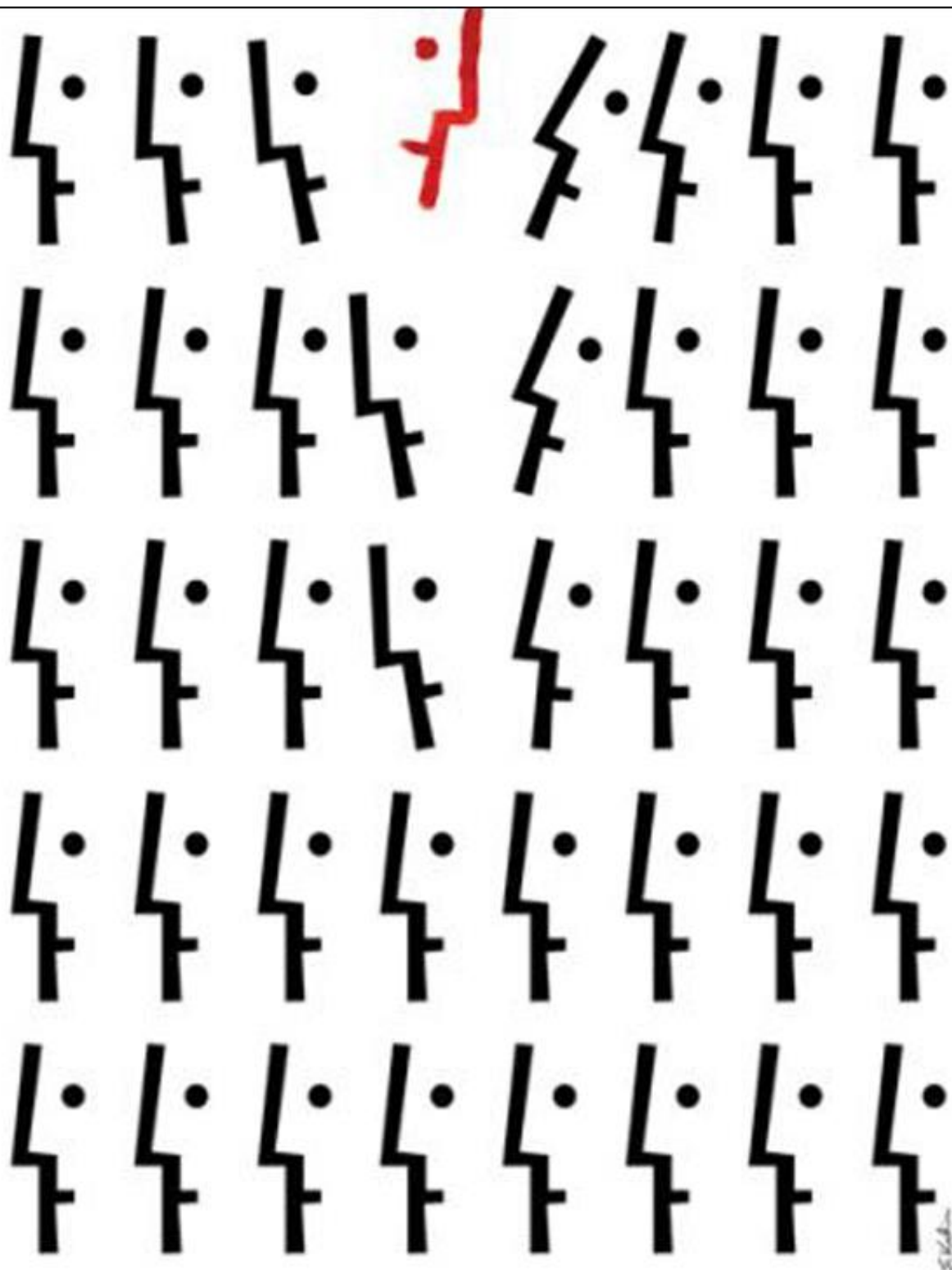
WAR IS MADNESS



© 2001 by the National Endowment for the Arts. All rights reserved. Reproduction of this work is prohibited without the written permission of the National Endowment for the Arts.







I M I G R A C J A

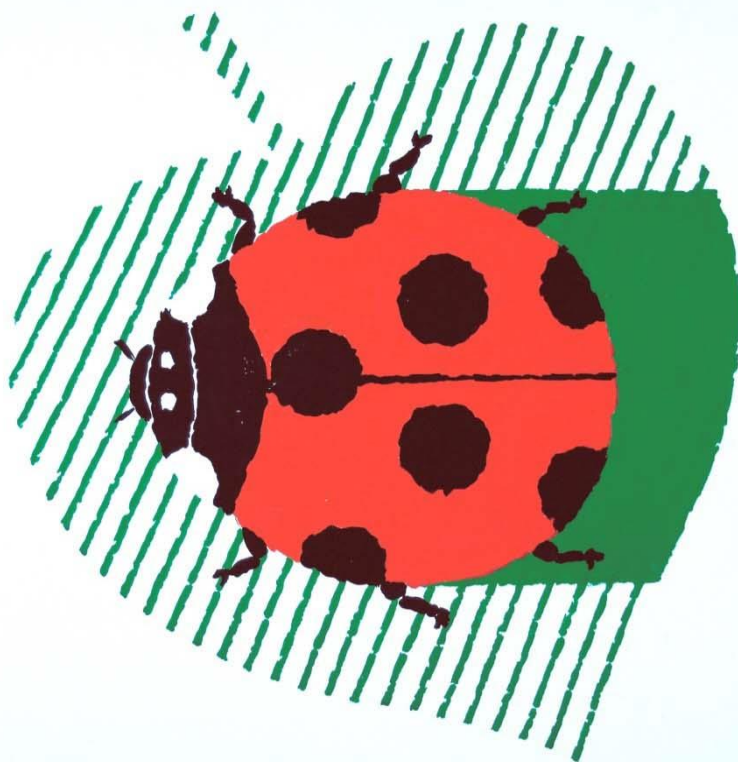


Тема 2. Флора і фауна, їх стан і перспективи розвитку в навколишньому середовищі.

Методичні вимоги: створити переконливий образ тваринного або рослинного світу, що розкриває авторське уявлення про земну красу та шляхи збереження тонкої і вразливої рівноваги в природі.

Тематичний діапазон цього напрямку досить широкий: від ствердження краси як неосяжної властивості усього суцього на Землі до необхідності збереження від девальвації морально-етичних та духовних цінностей людства.

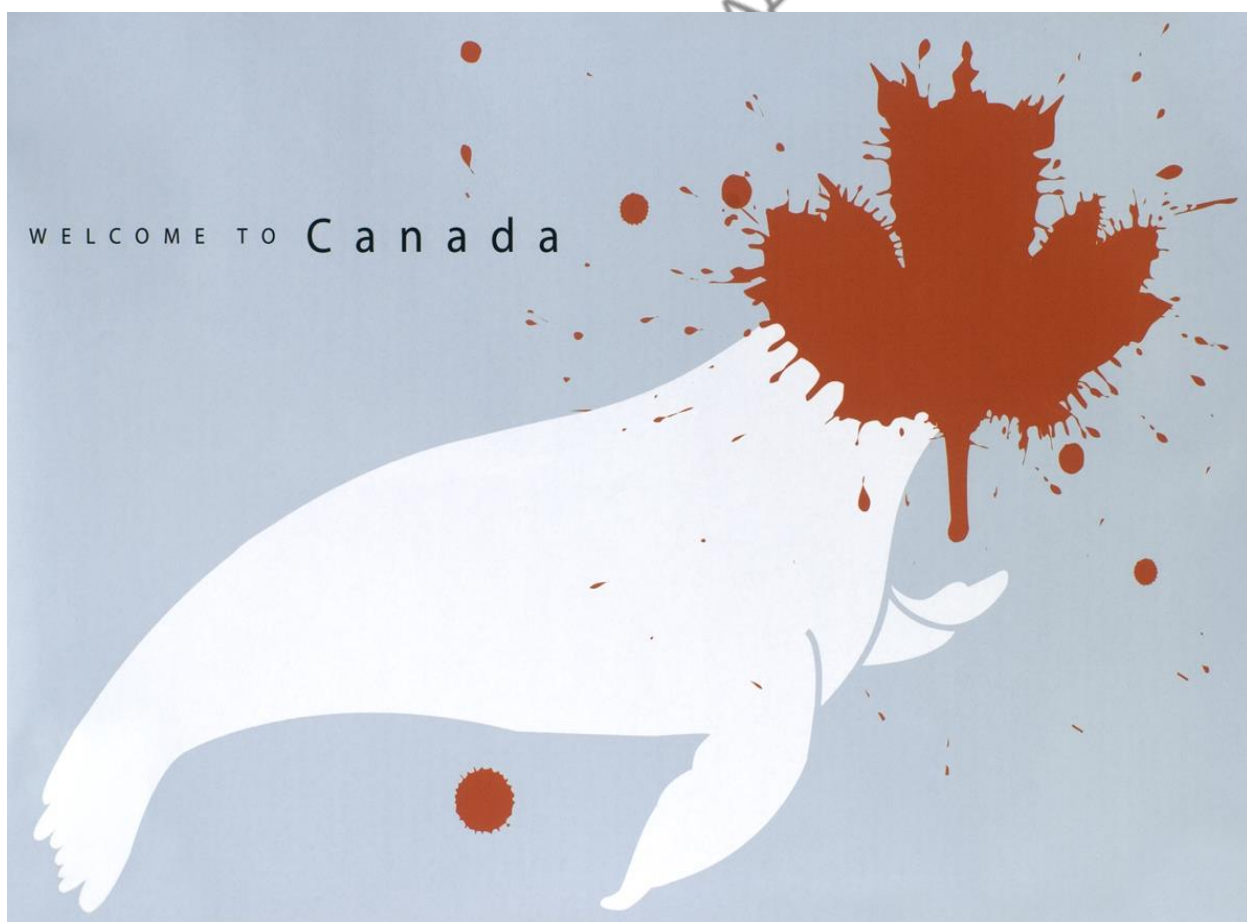
Екологічний плакат не тільки стає експонатом сучасних виставок і різноманітних акцій, він входить навіть у наші квартири. Його здатність оперативно реагувати на злободенні явища, які потребують активного суспільного втручання, надає цьому засобу візуальної комунікації особливої дієвості. Екологічний плакат міцно утримує завойовані позиції в світі як у мистецькій, так і в інформаційно-комунікативній сфері. До нього ставляться з повагою, його цінують, ним захоплюються, його колекціонують.



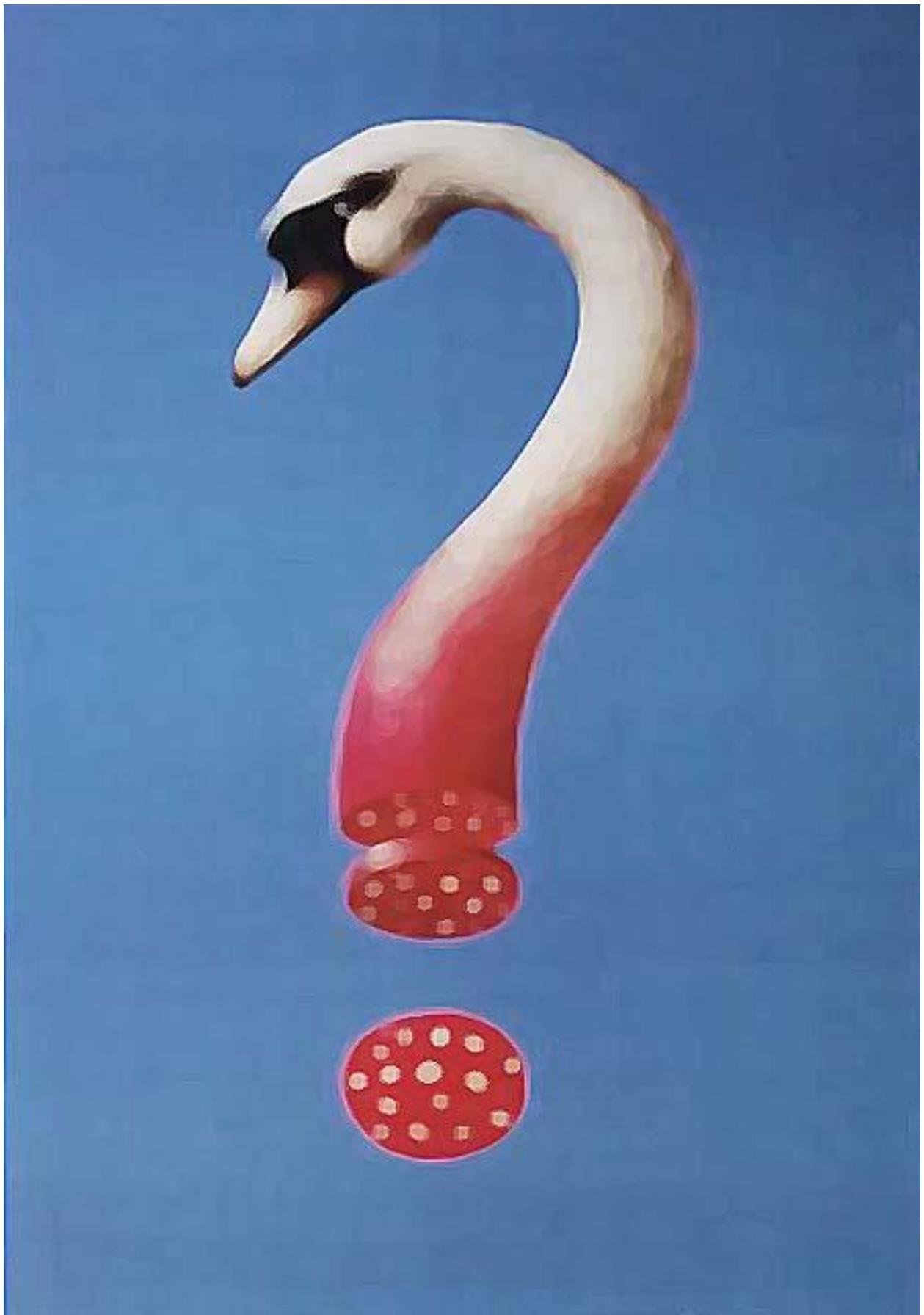
YES

ТАК. Чудовий день. Я бажав би щоб він був.

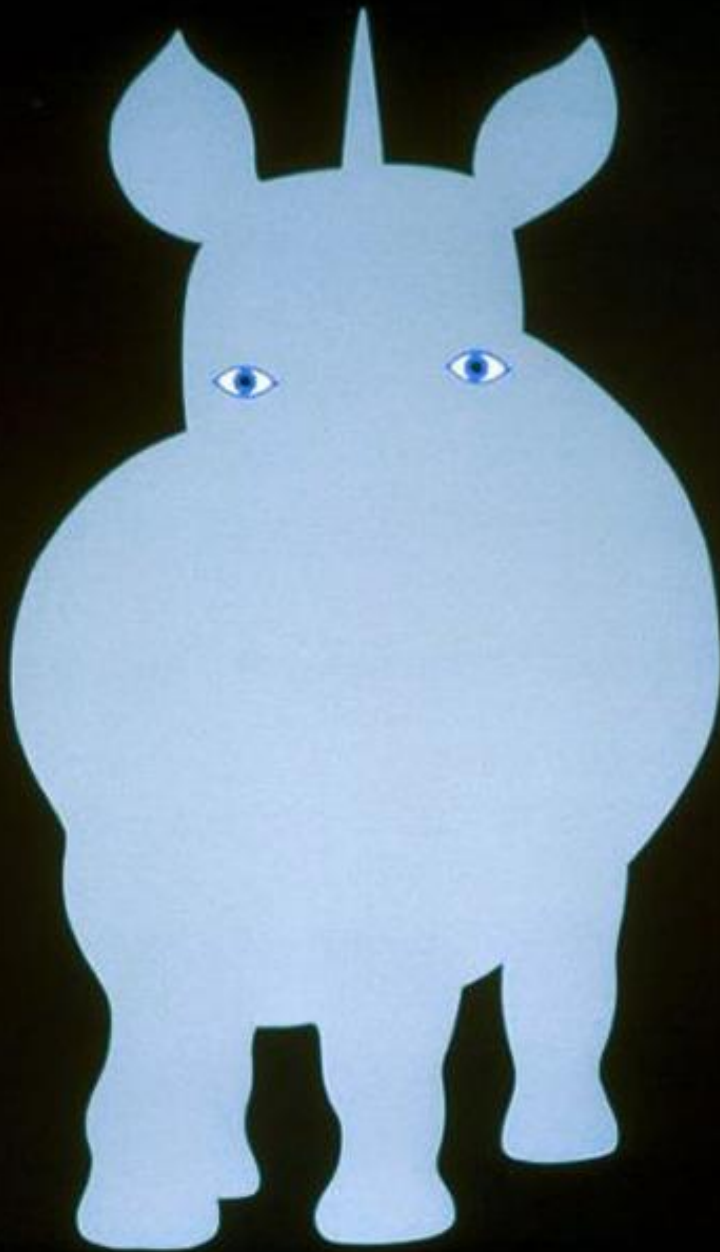
WELCOME TO C a n a d a







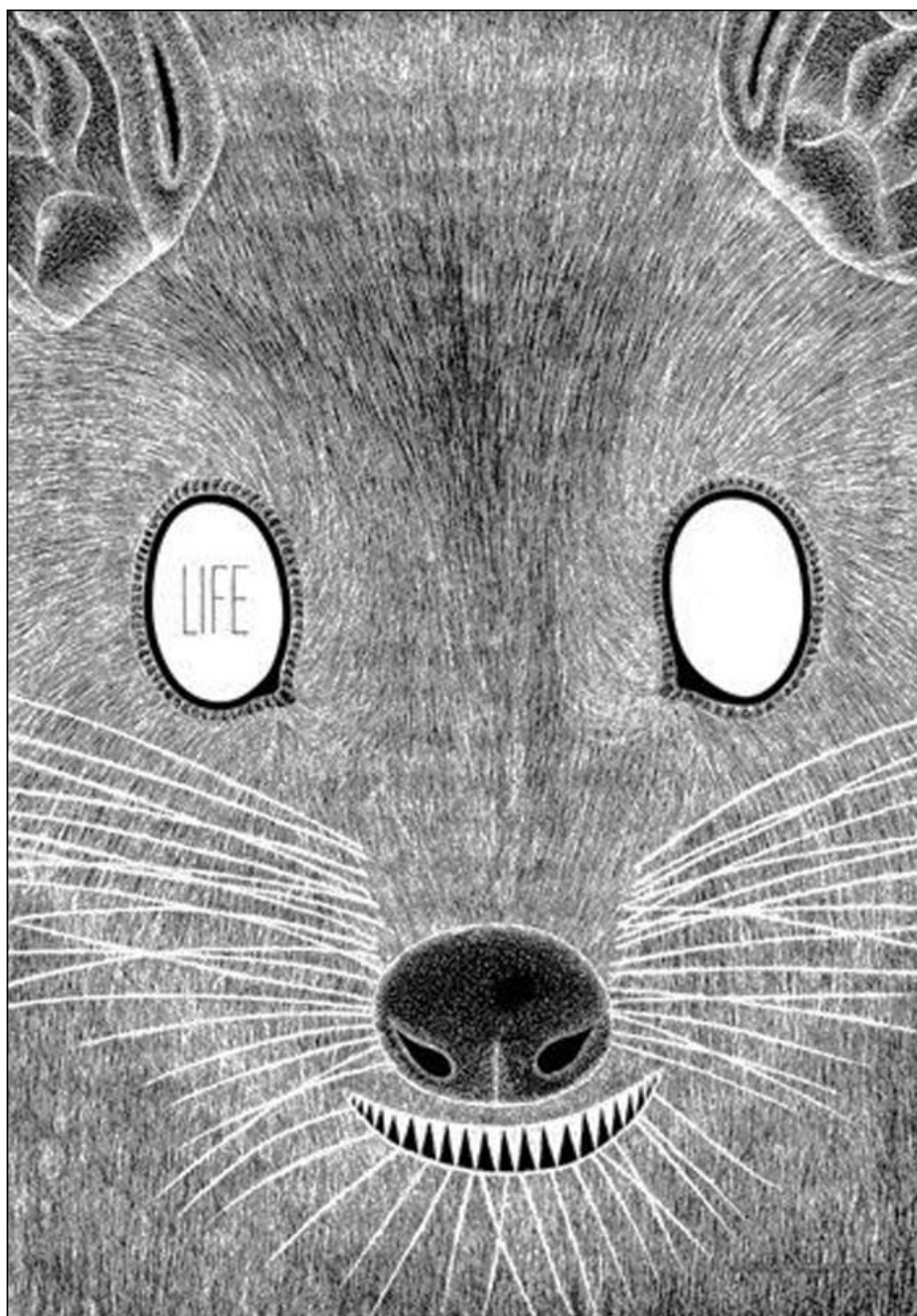




Save me, please. I'm here.



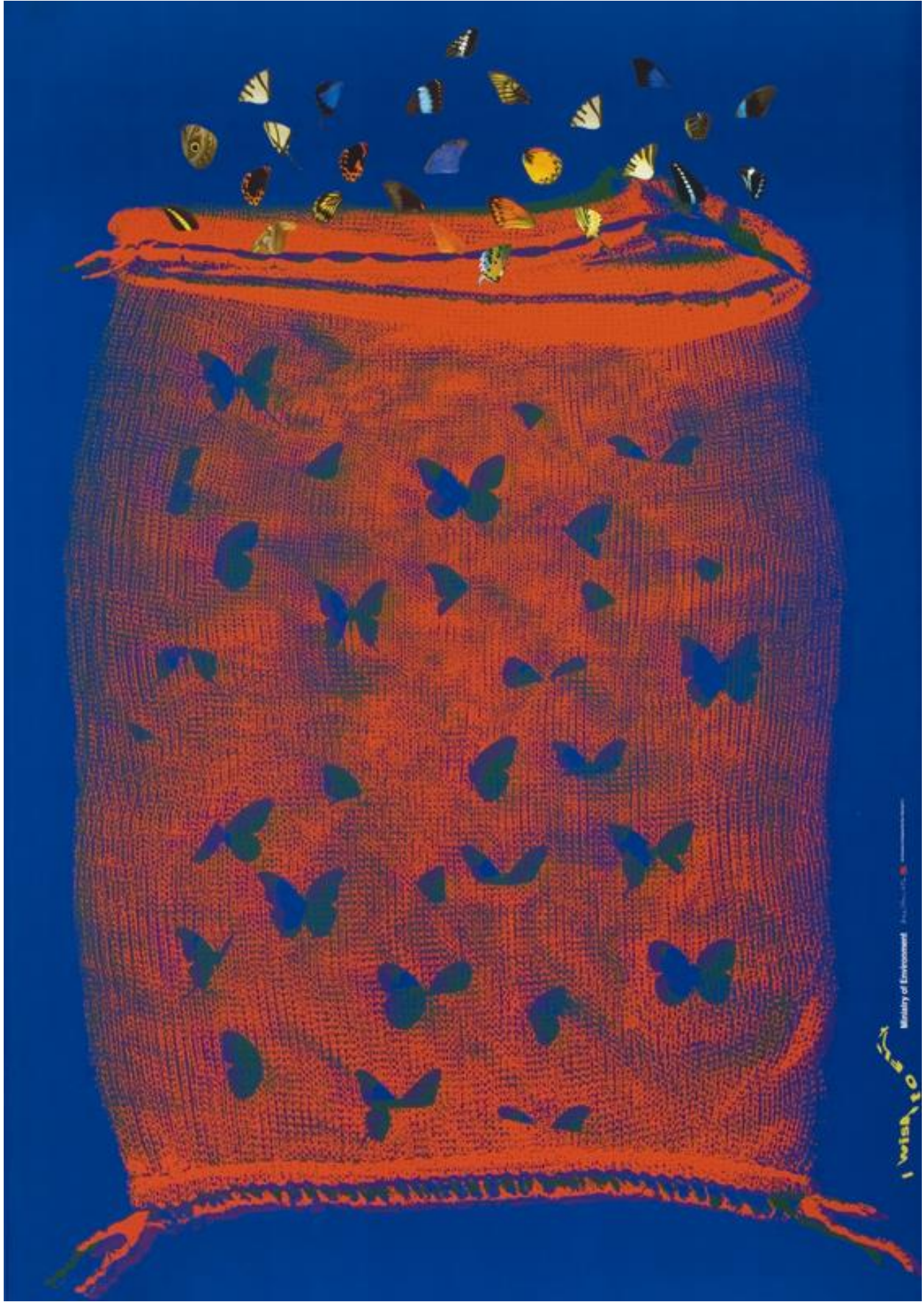
Save me, please. I'm here.





ALL FLESH IS GRASS

© 1997 P. B. & J. CO. INC. © LOVE MOTHER EARTH



I wish to see

Ministry of Environment

Environment Canada

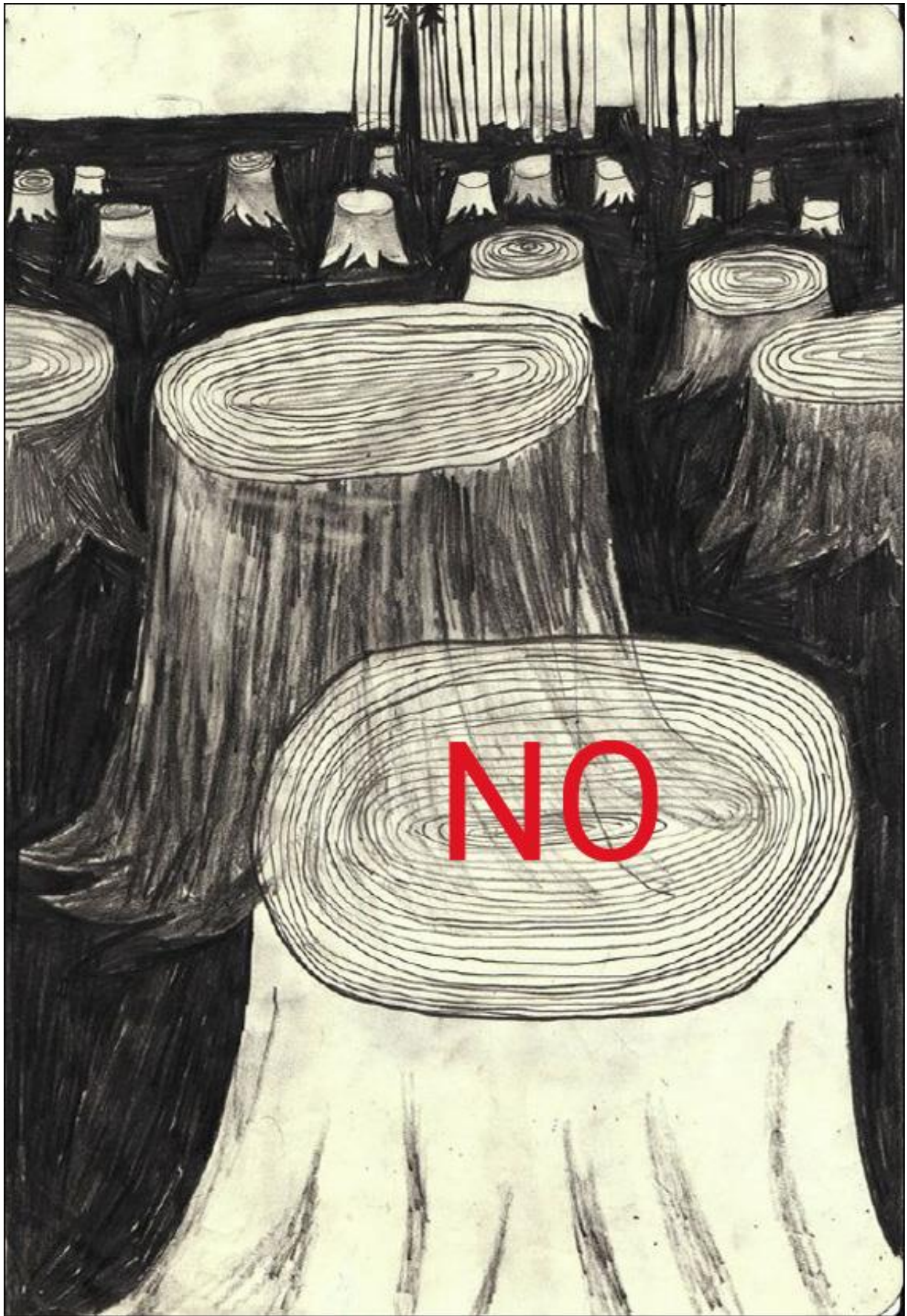


愛·地球





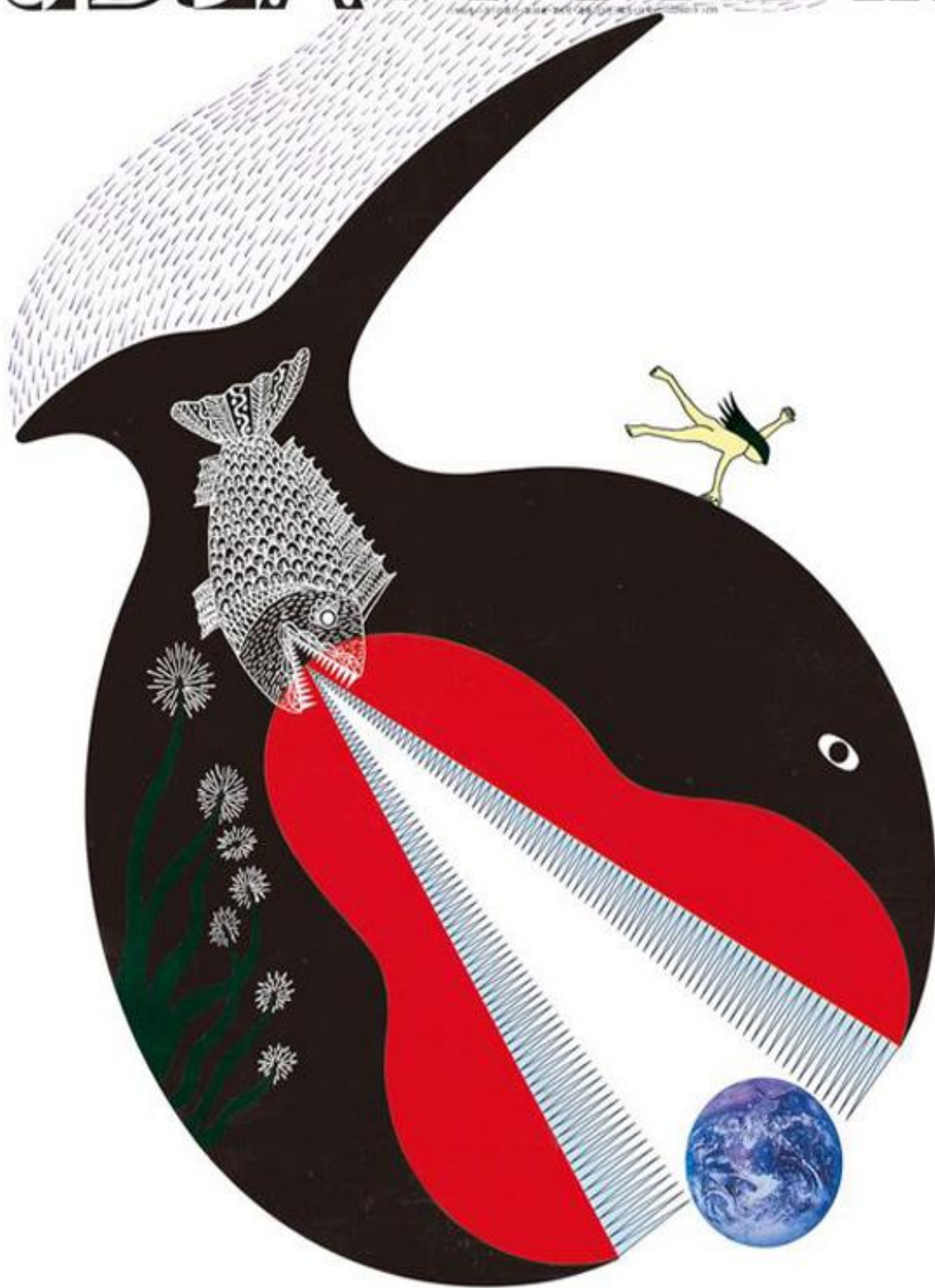
Niklaus Troxler / A Hope for Iran

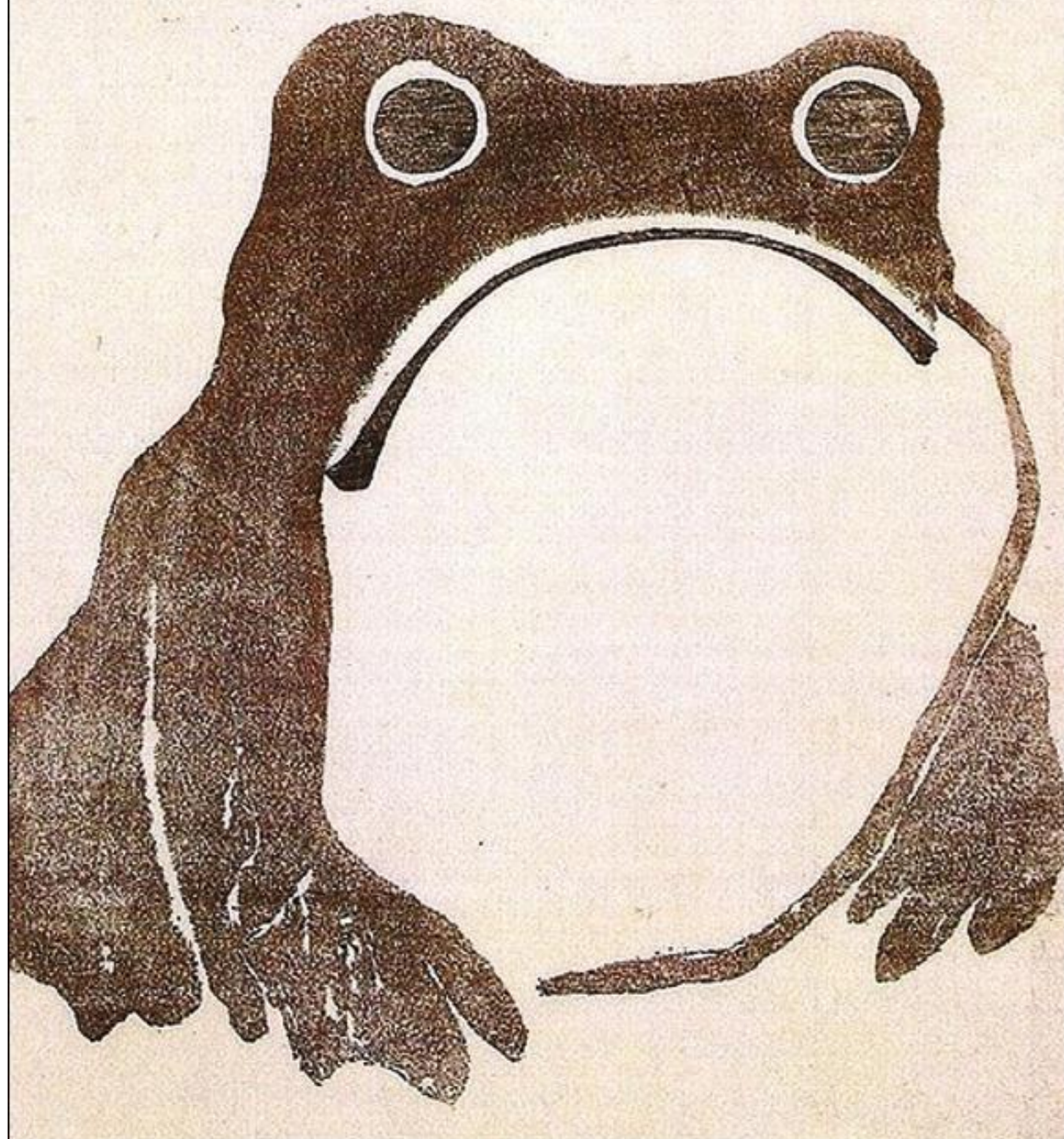


IDEA INTERNATIONAL
ADVERTISING
ART

アイデア

世界のデザイン誌・11月号
1993・115 創文堂新光社
223

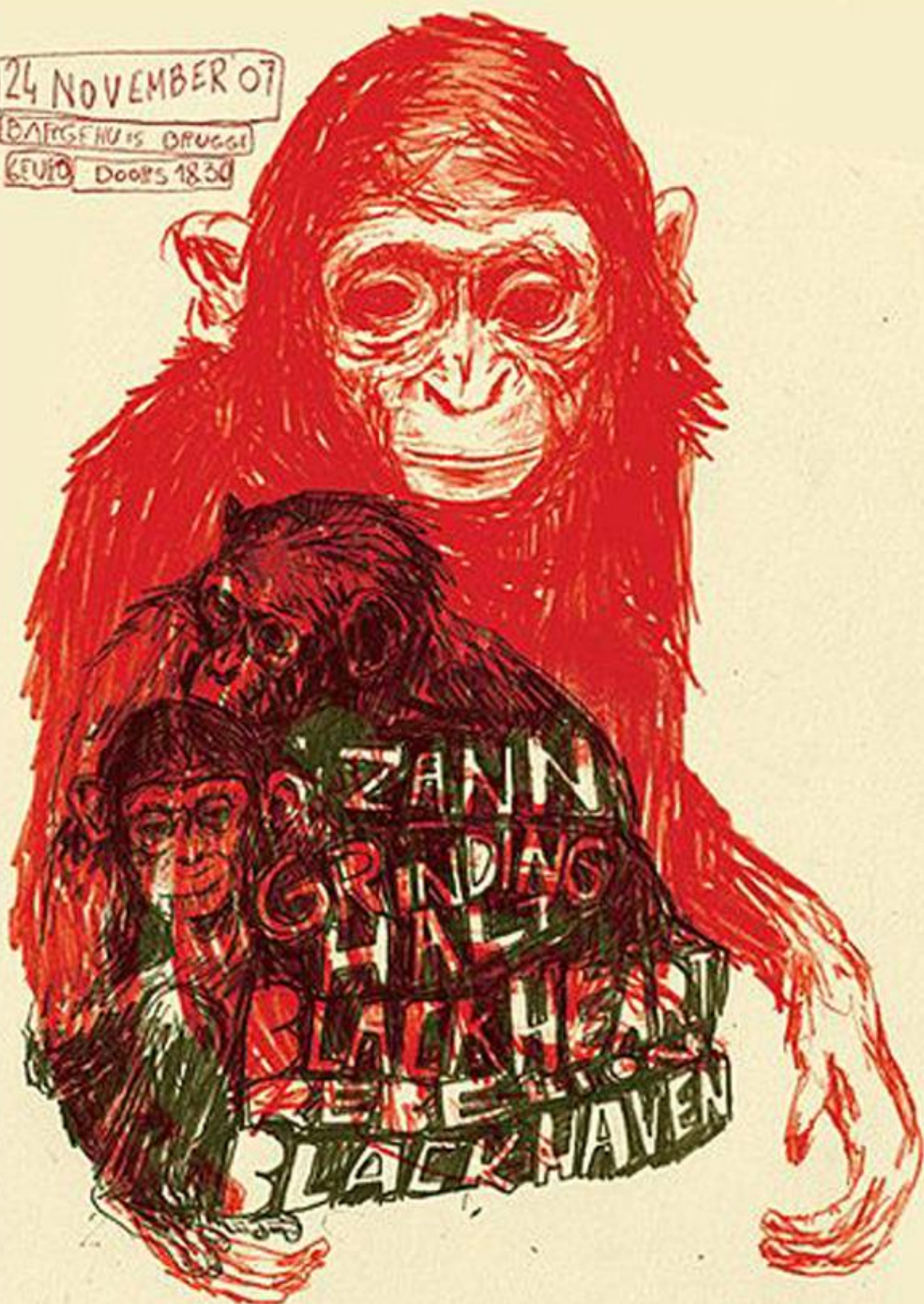


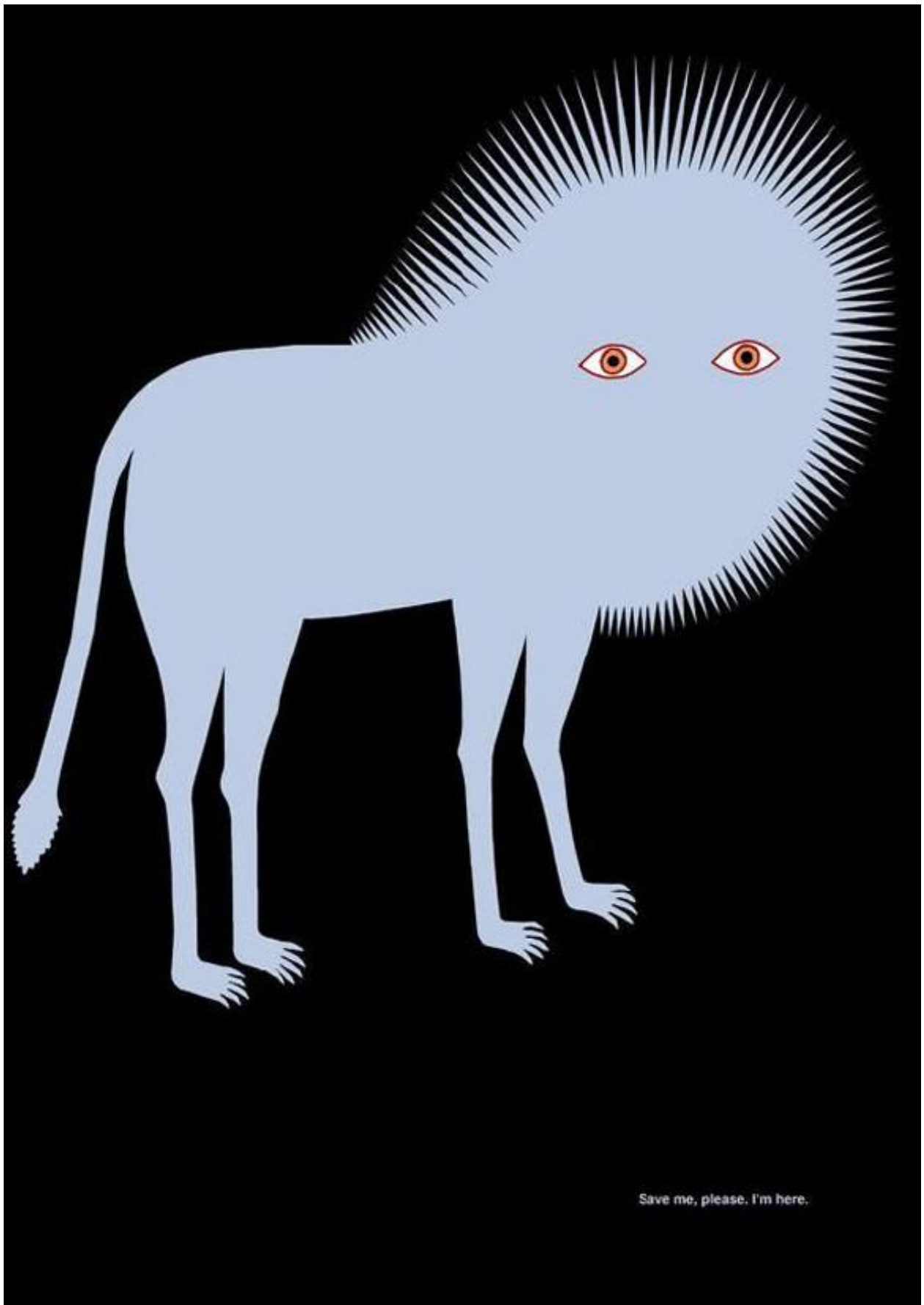


24 NOVEMBER 07

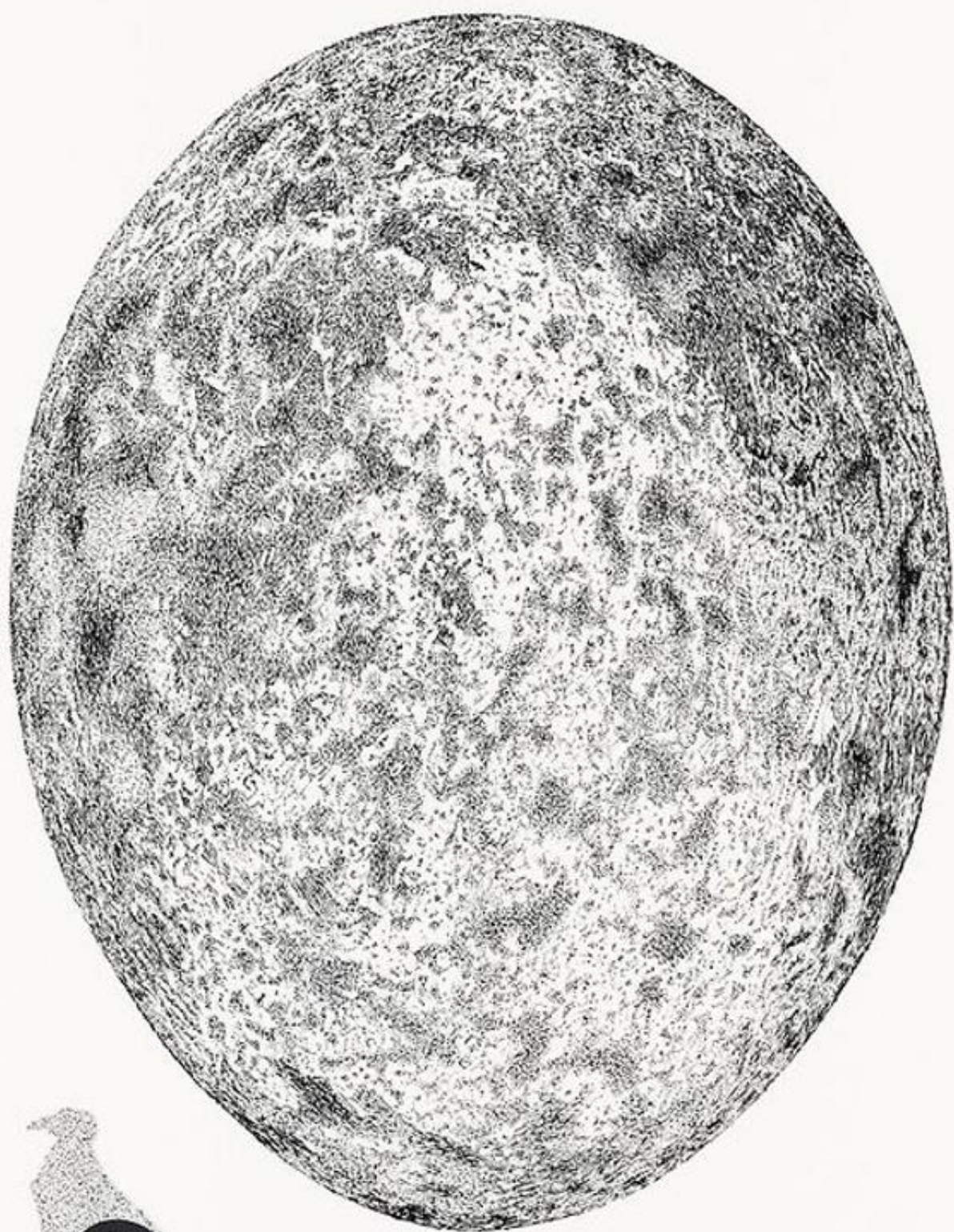
BARGENHUIS DRUGGI

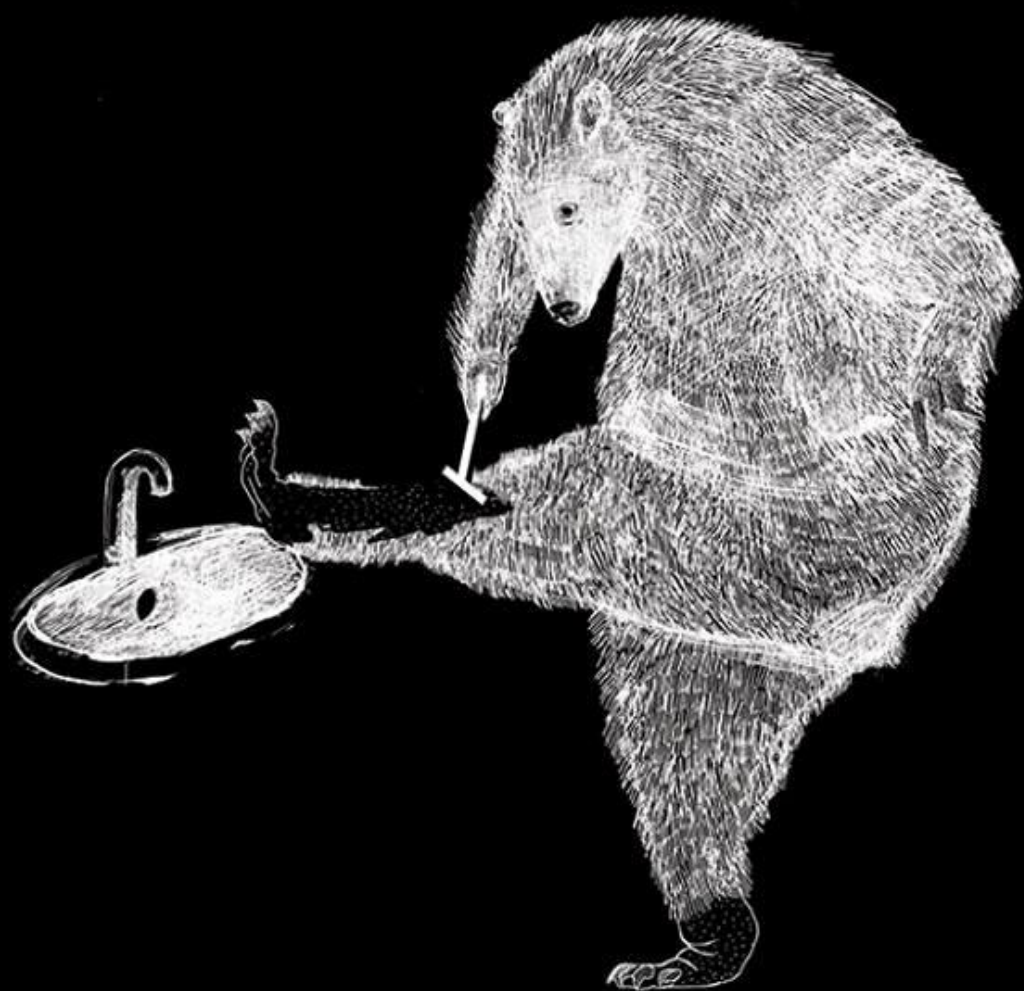
GEUVO DOORS 18.30



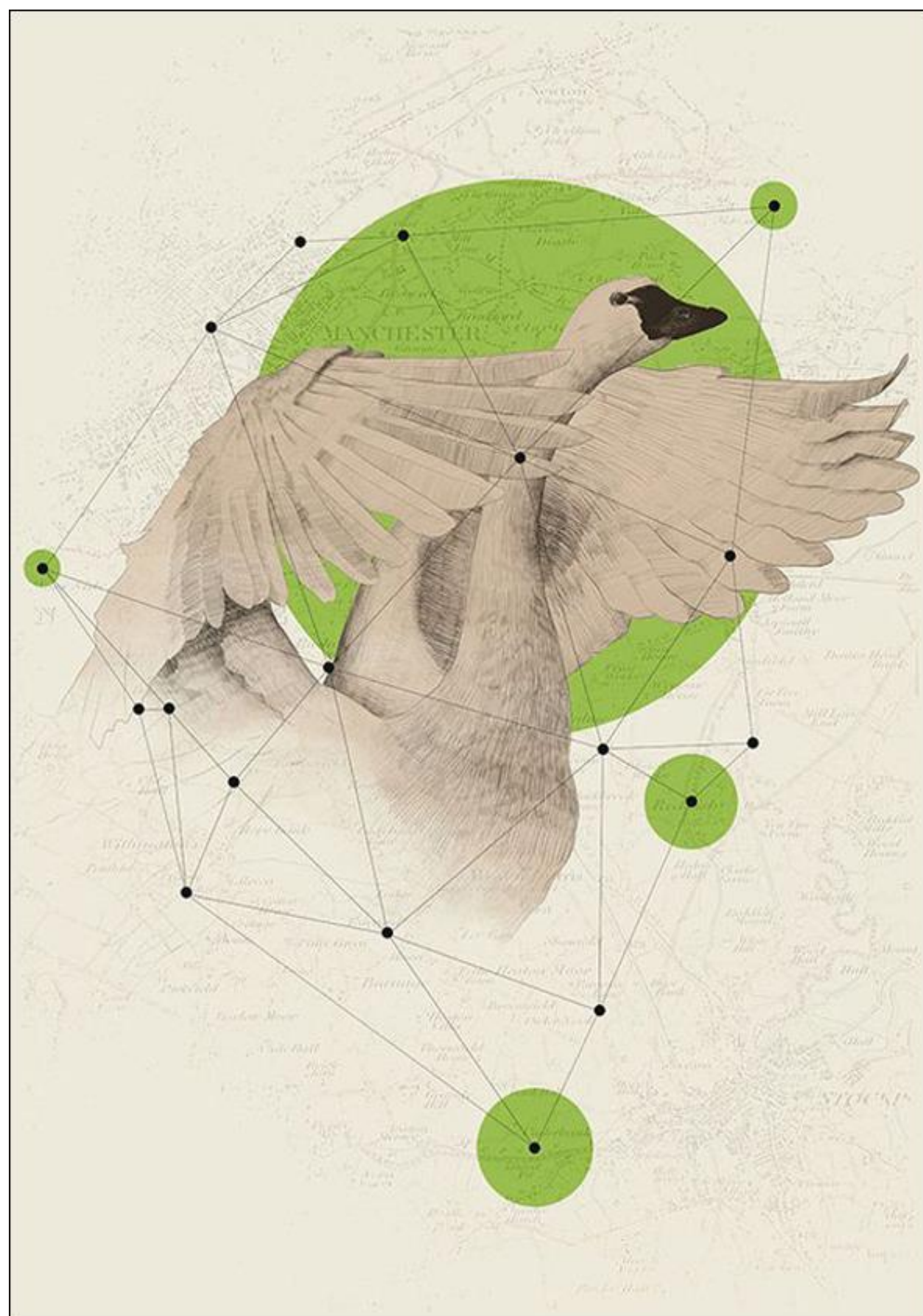


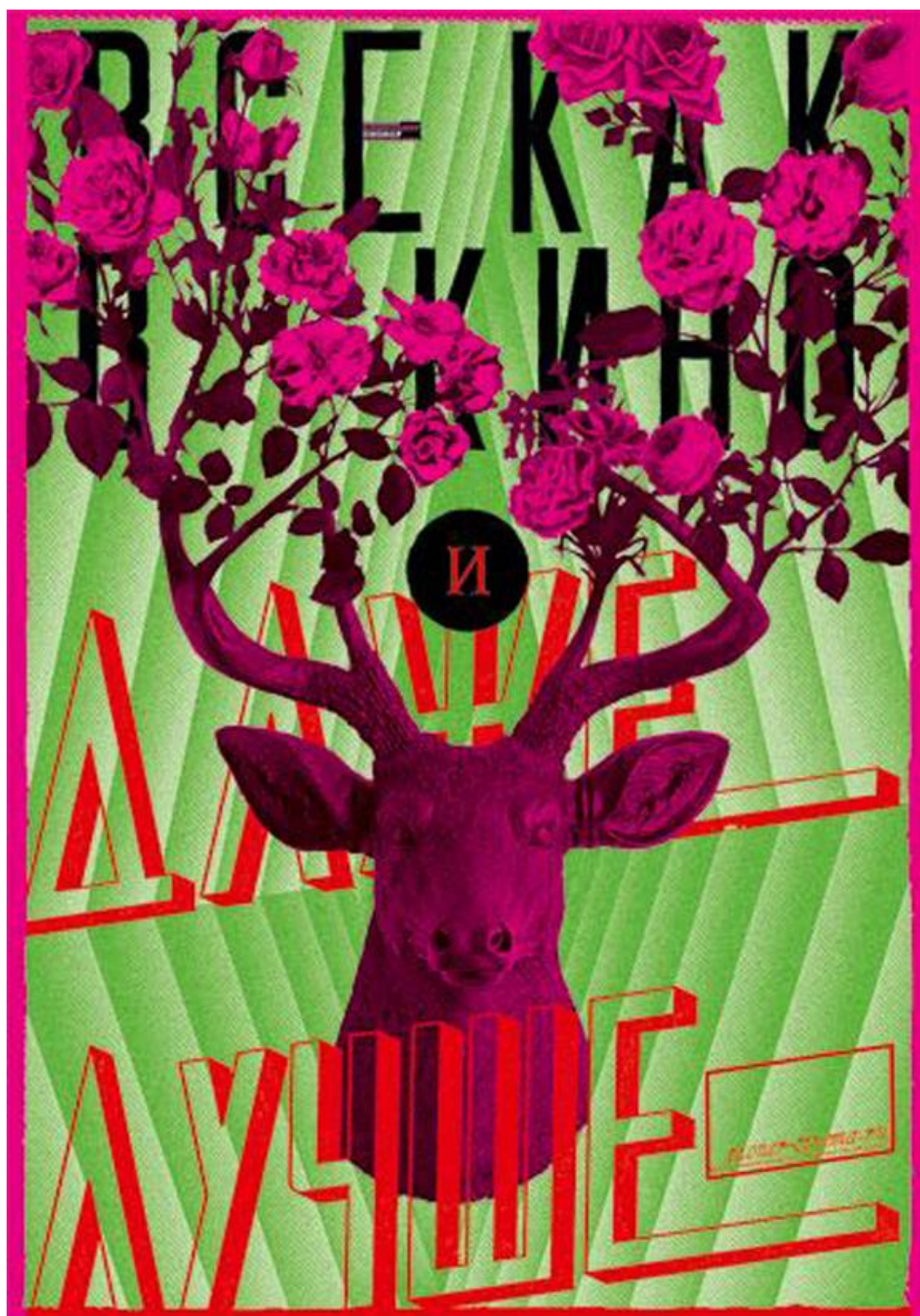
KAZUMASA NAGAI





PREPARING FOR THE GLOBAL PARTY





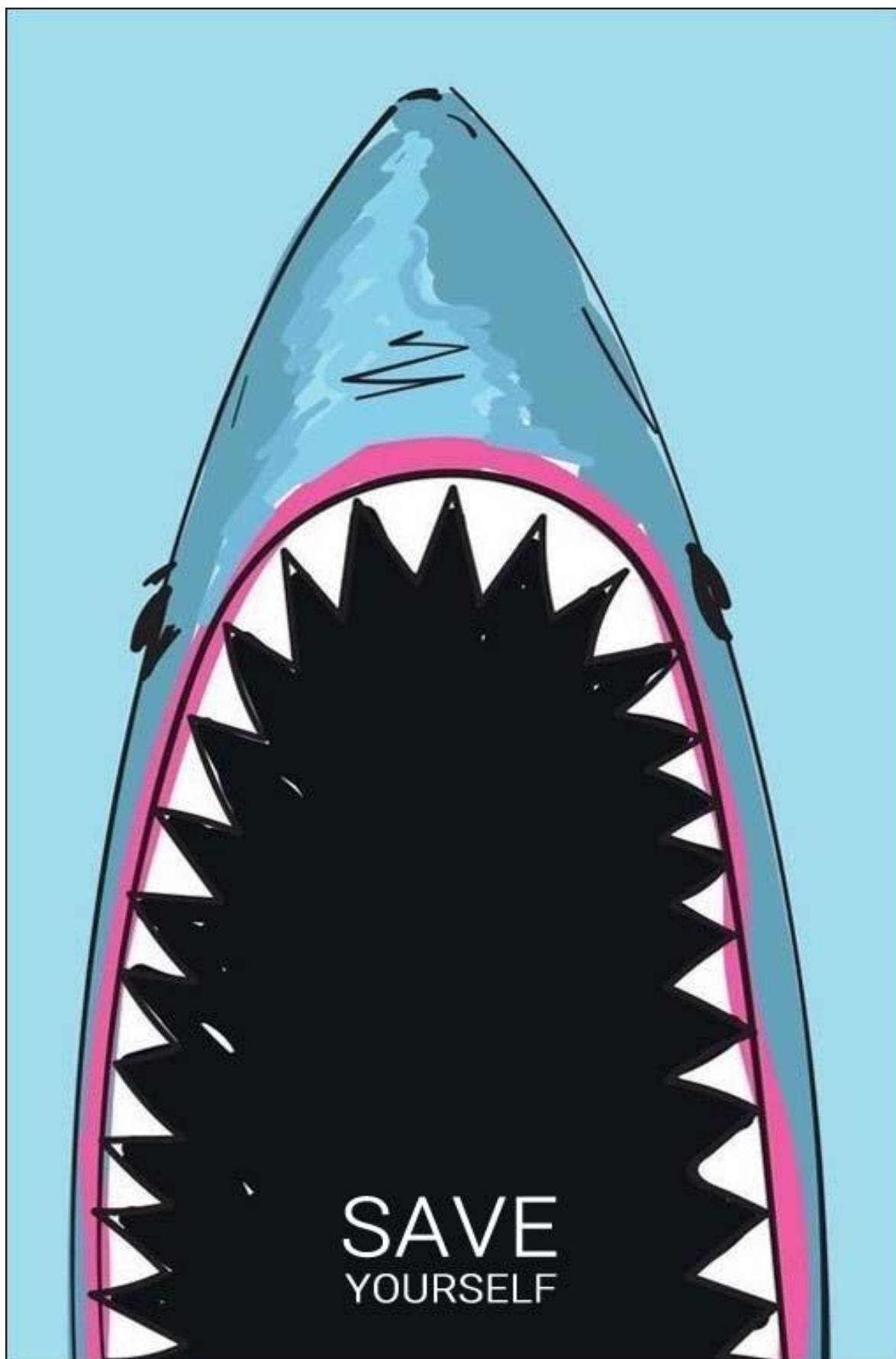
S A V E

T H E

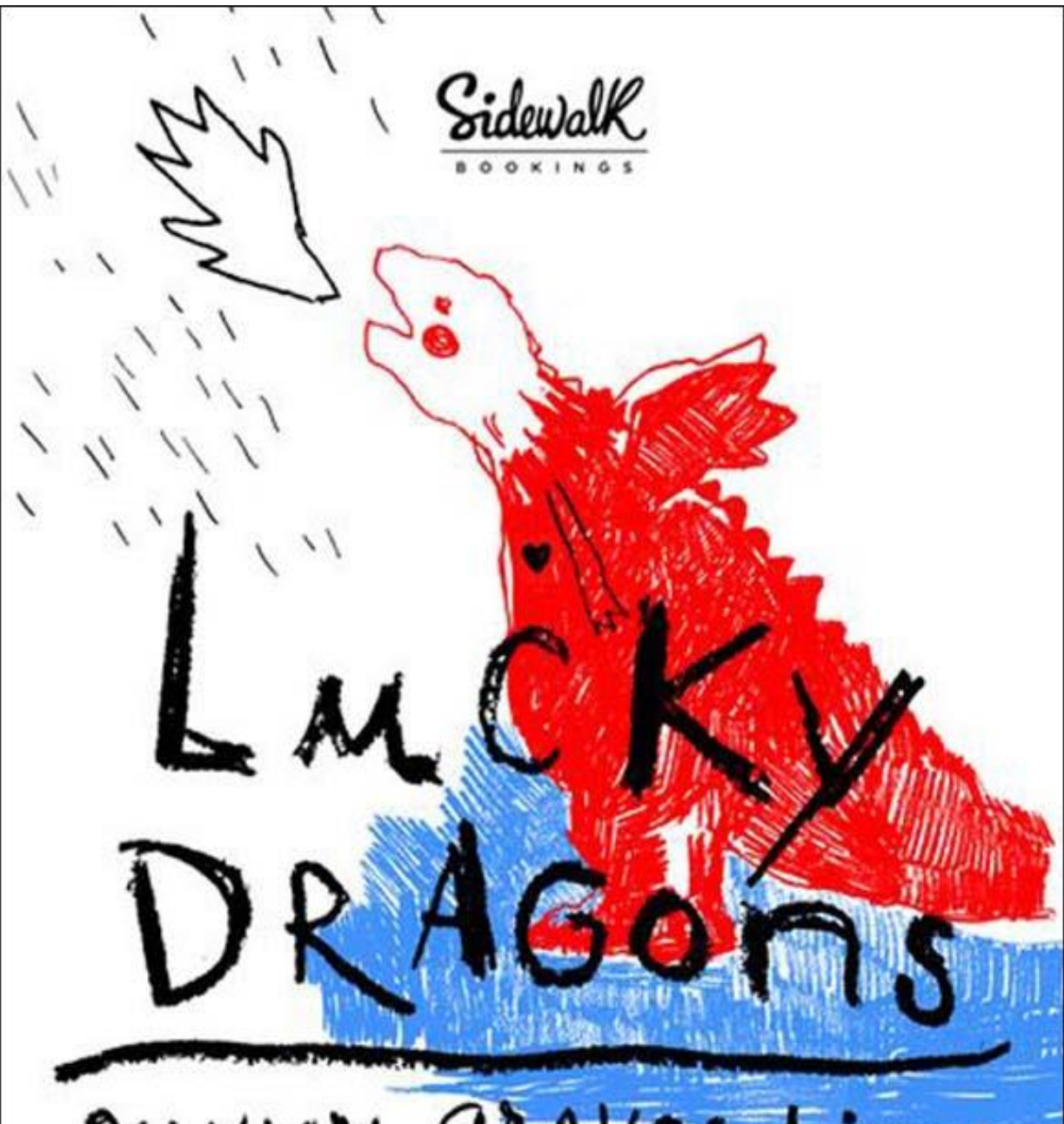
A N I M A L

PHOTO: JEFFREY M. HARRIS





Sidewalk
BOOKINGS



Lucky DRAGONS

SUNNY graves + iVDB
SUMMER RECREATION CAMP

23 MAYO MÁSCELANEA 20H 8 EUROS

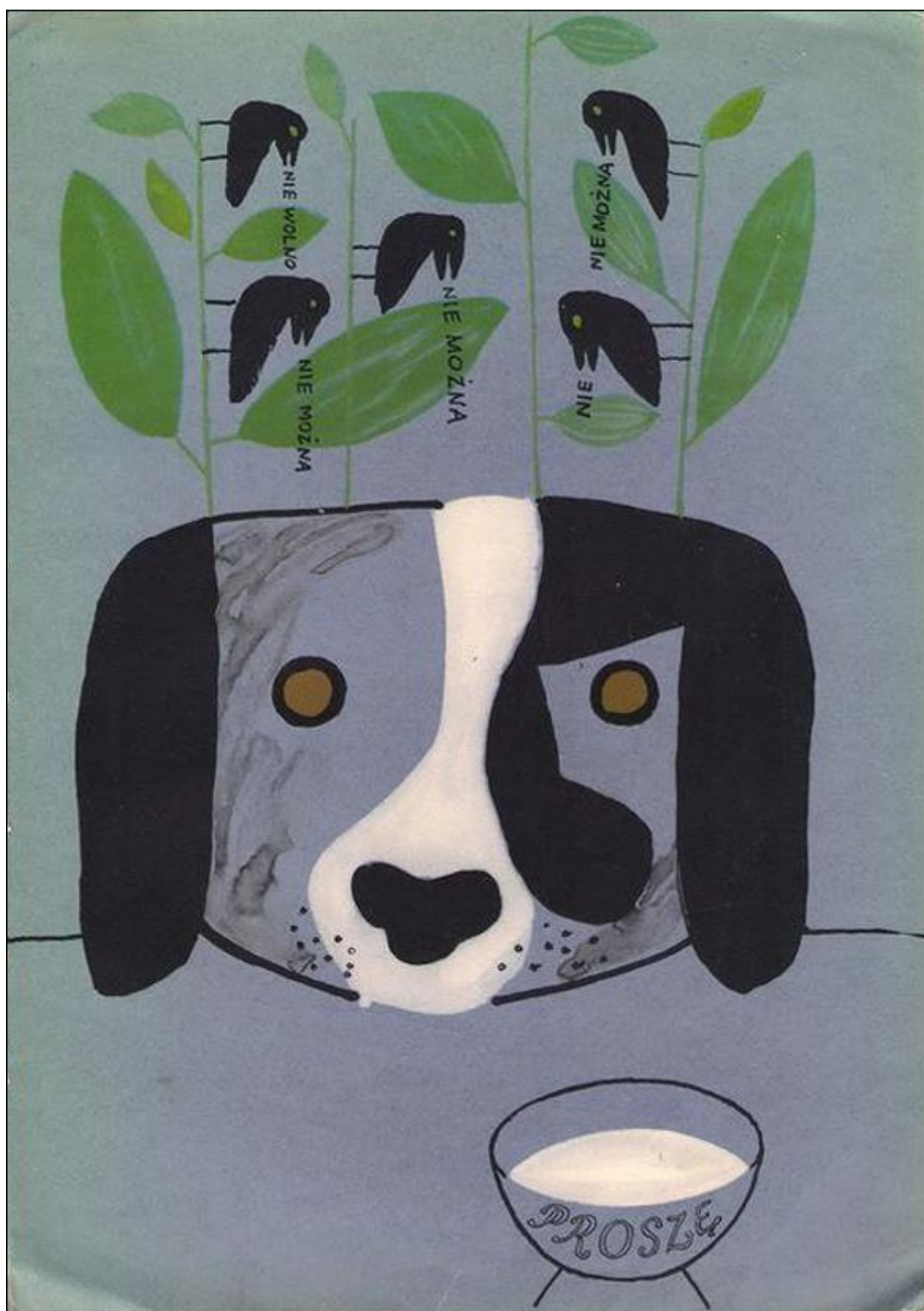
sidewalkbookings.blogspot.com



KAZUMASA NAGAI EXHIBITION
SEPTEMBER 1 - OCTOBER 7, 1992 at THE MUSEUM OF MODERN ART, TOYAMA

LIFE





ТИ ВБАЖАЄШ ТВОЮ КРАСА ВАРТА МОГО ЖИТТЯ?



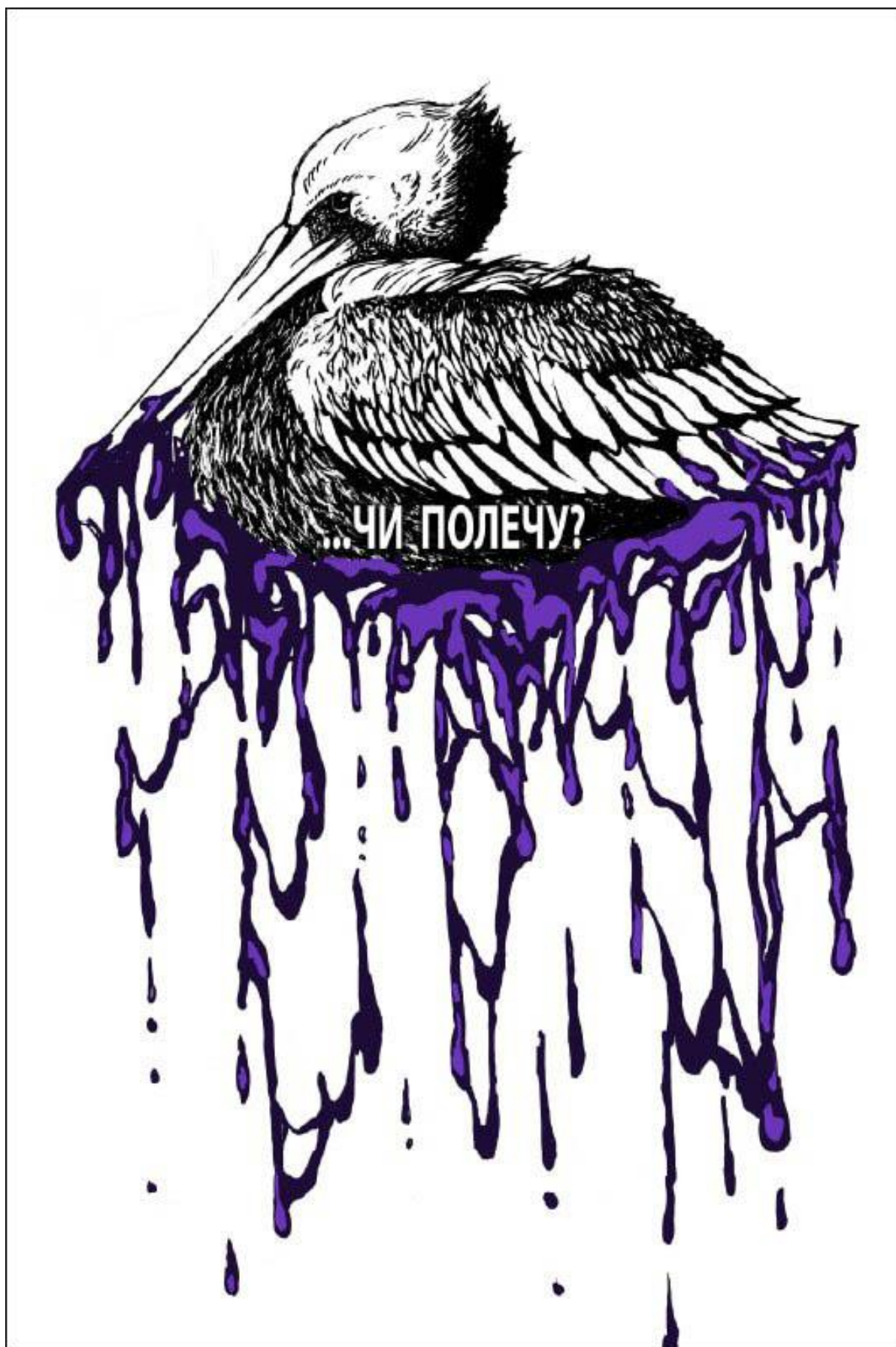
WHAT
IS THE
PRICE
OF MY
LIFE



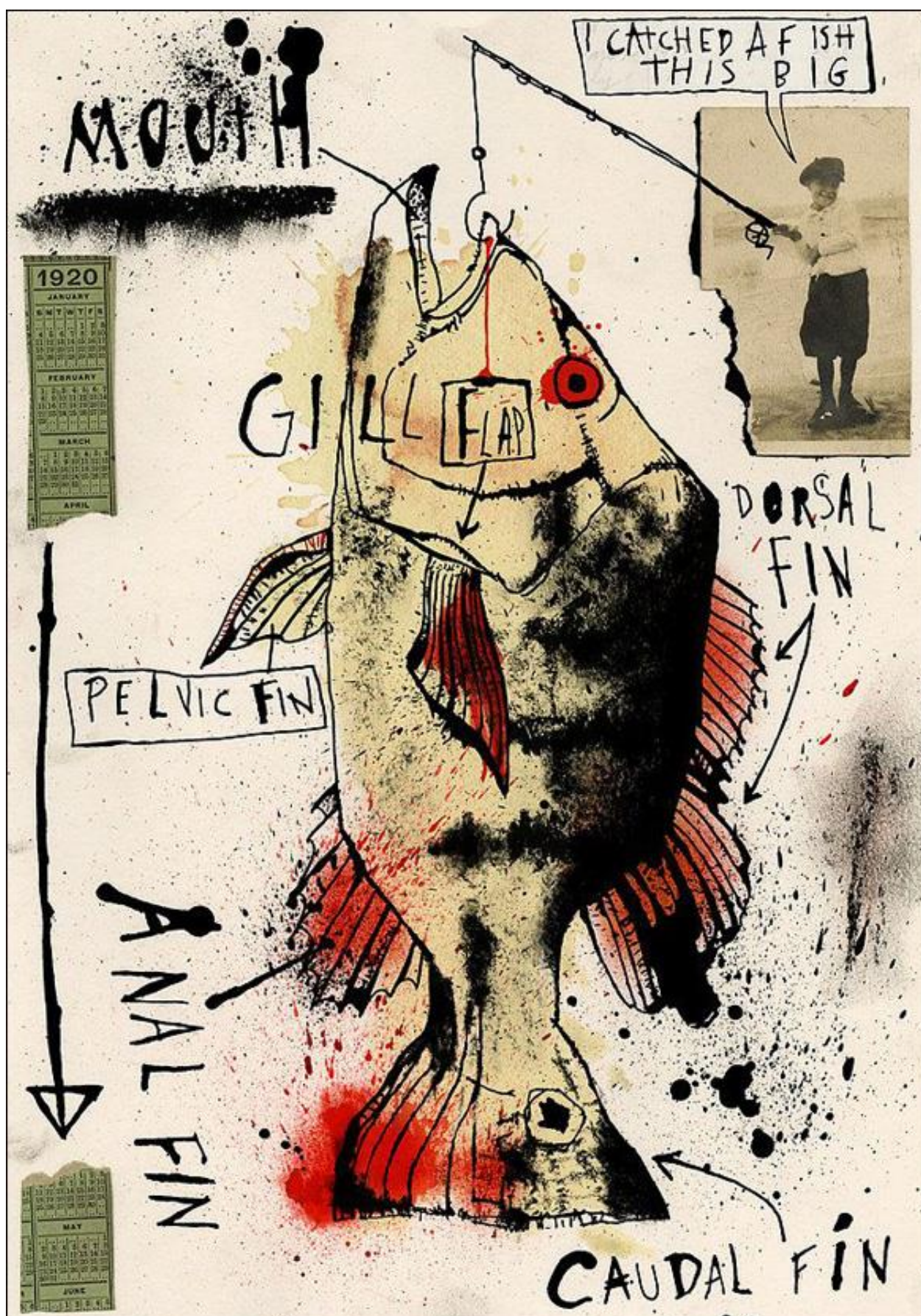
BEAT-
ING FOR

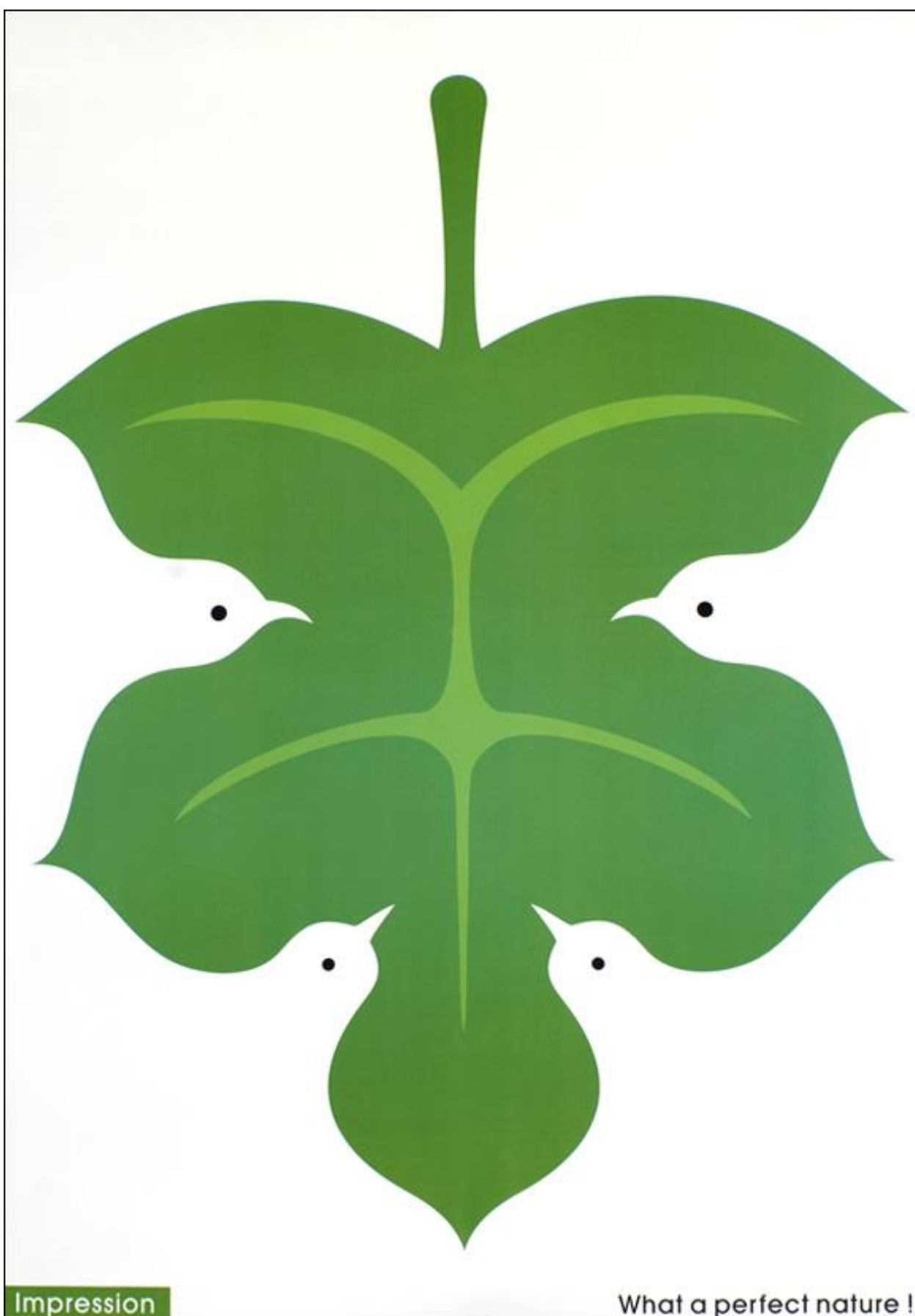
LO
VE





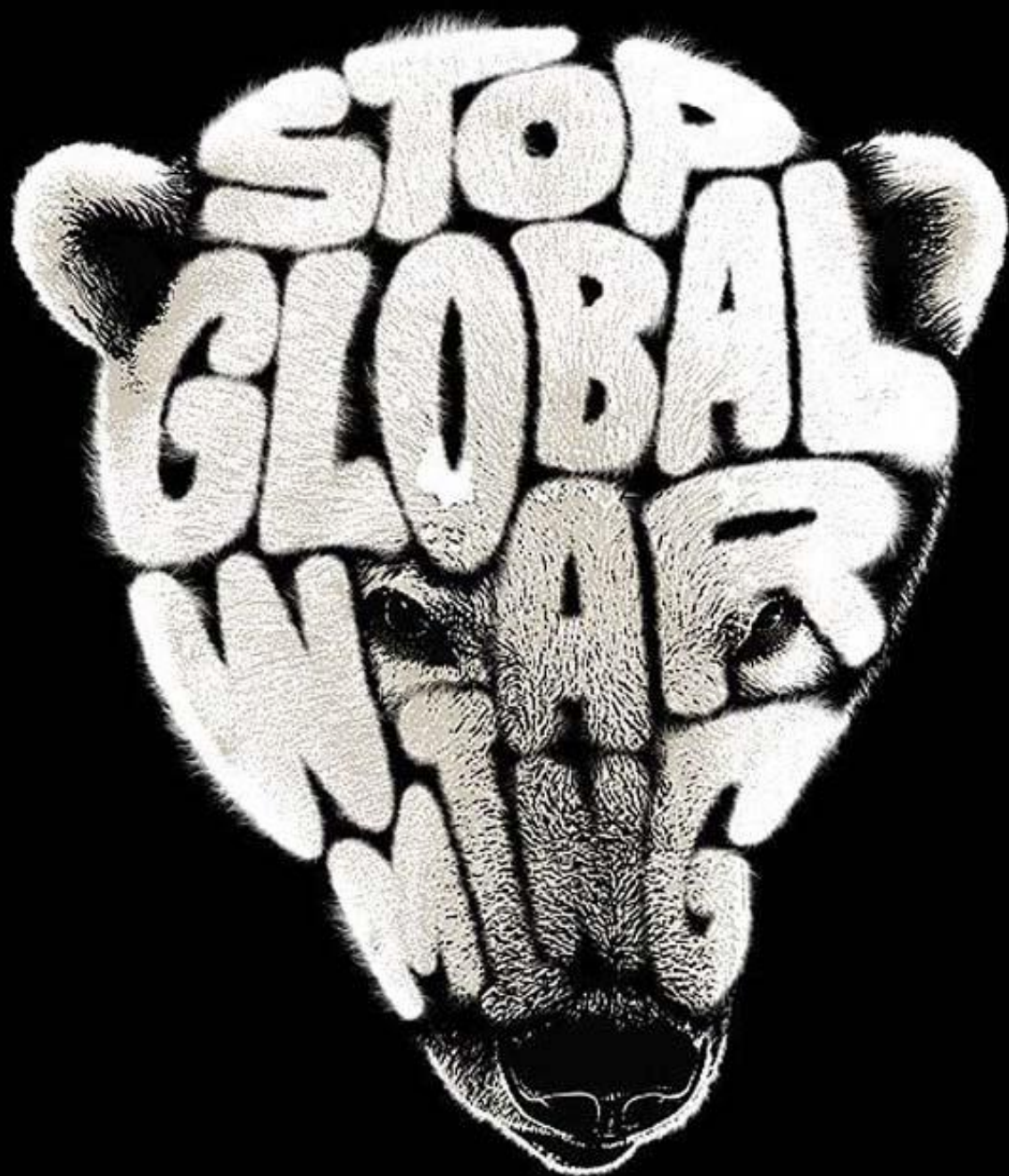






Impression

What a perfect nature !



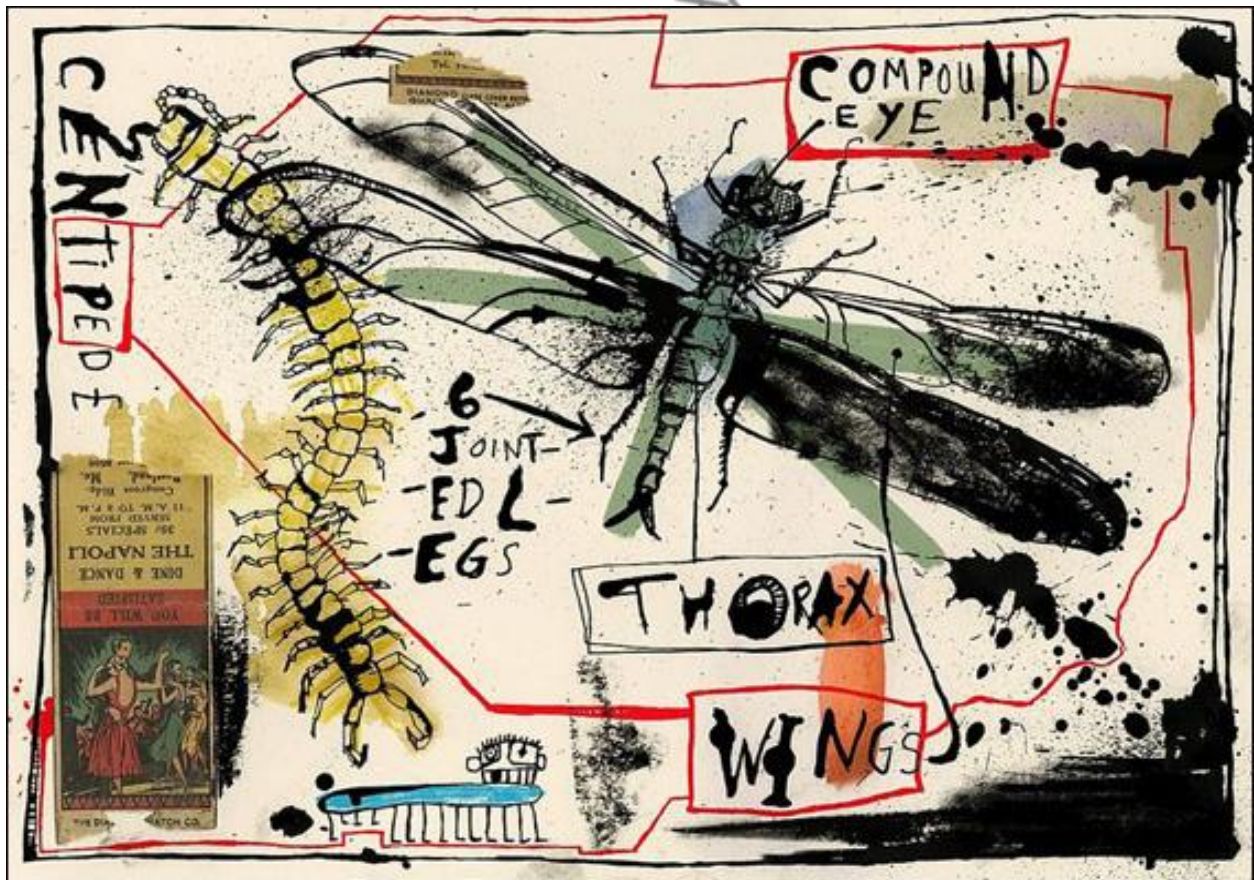
for a living planet.

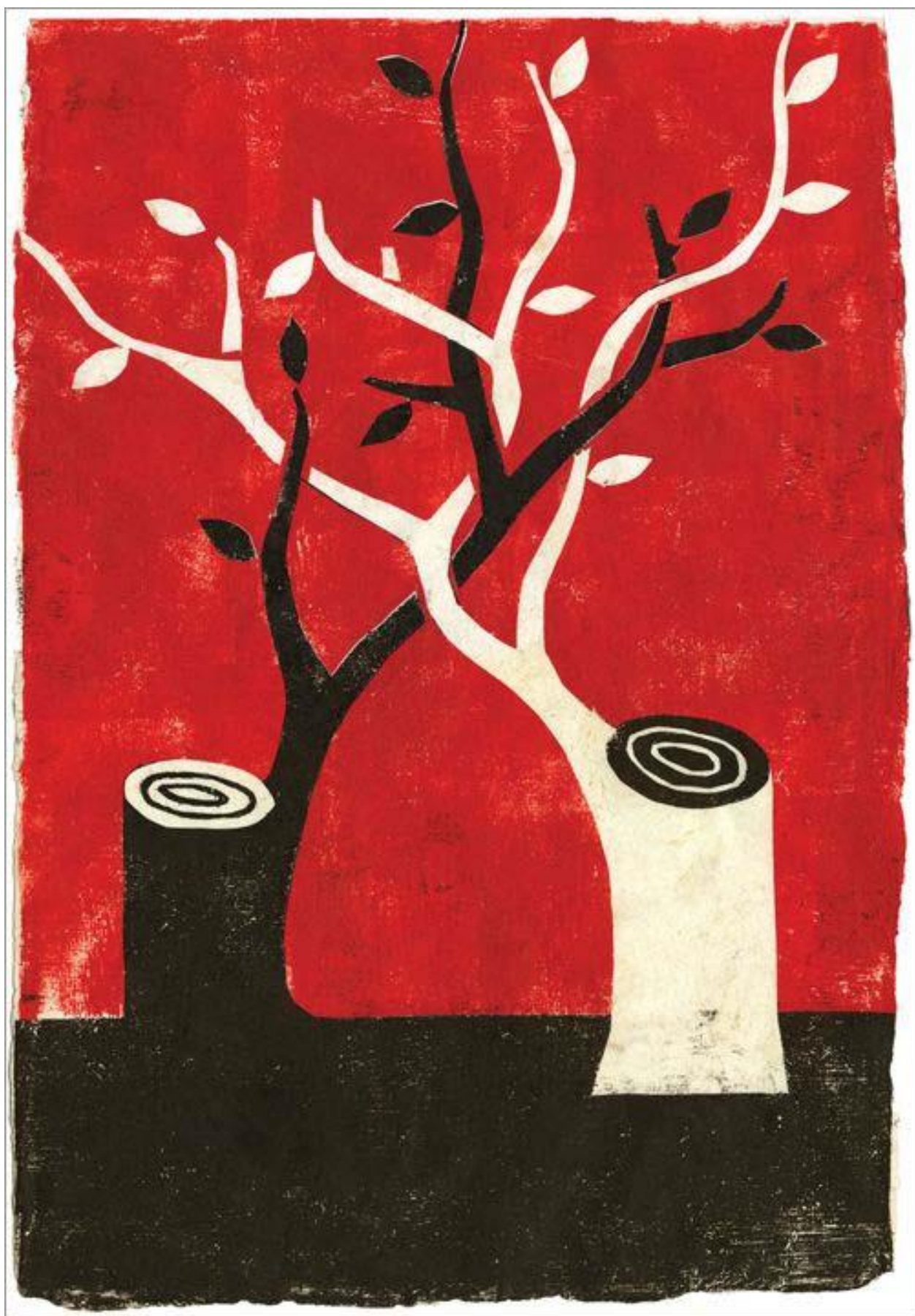
SAVE THE ARCTIC



#FreeTheArctic30

#SaveTheArctic





愛・地球





CSデザイン賞作品募集

募集期間: 2005年12月1日(木) — 2006年3月31日(木)

審査員: 赤井一正 / 塩田繁雄 / 菊竹清訓 / 内田繁 / 佐藤 研

対象: 4部門(金賞部門/シルバー部門/銅賞部門/奨励賞部門) 各部門賞金500万円

対象: 東京都内(23区)の企業・個人(30歳以下) (海外: 東京都内(23区)の企業・個人(30歳以下)

対象: 東京都内(23区)の企業・個人(30歳以下)

主催: 株式会社CSデザイン賞

協賛: 東京都庁/東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター

協賛: 東京都立大学/東京都立産業振興センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター/東京都立国際交流センター





Voices of freedom



SHIGEO FUKUDA

あけまして
おめでとう
ございます

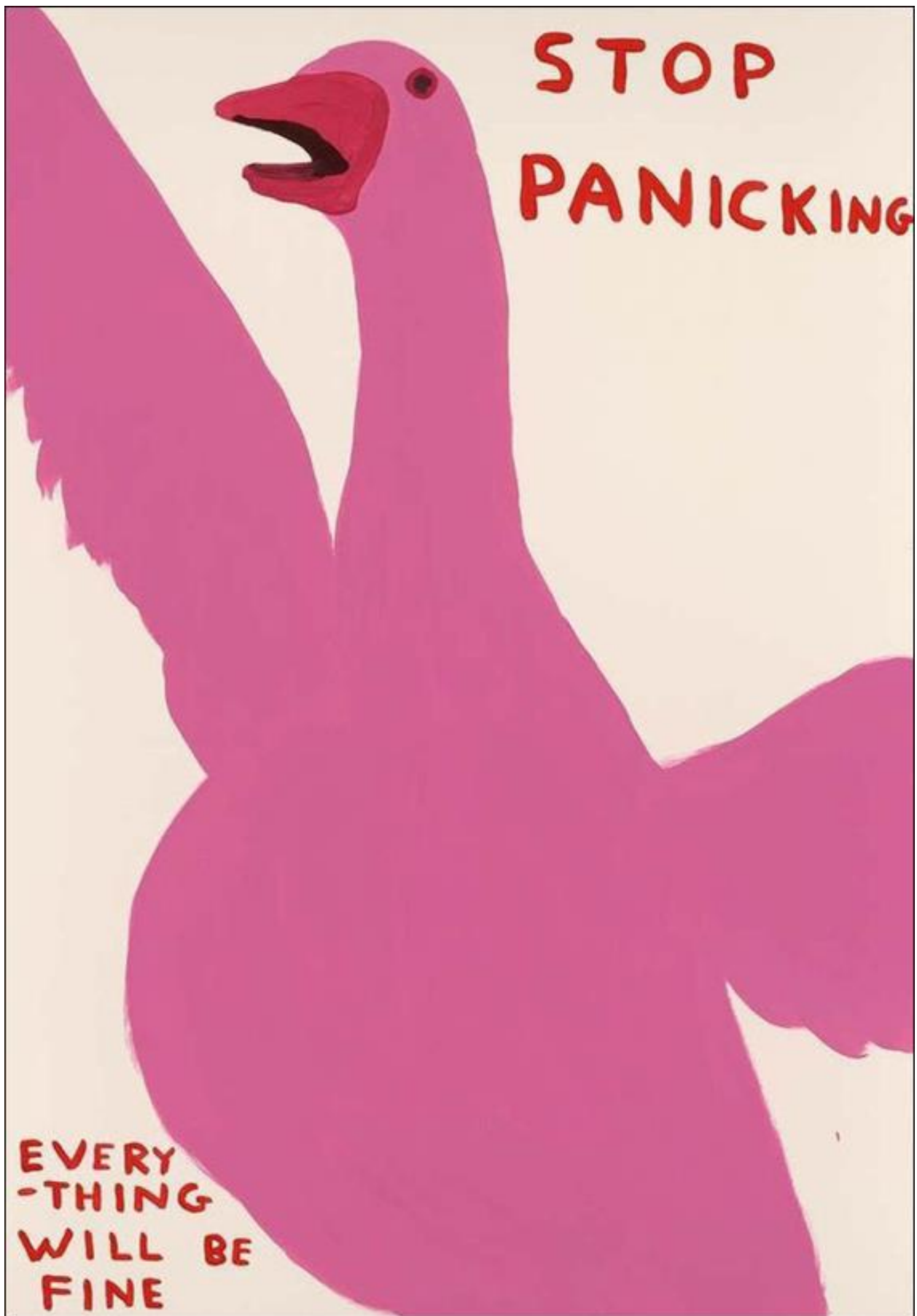




SAVE

愛・地球

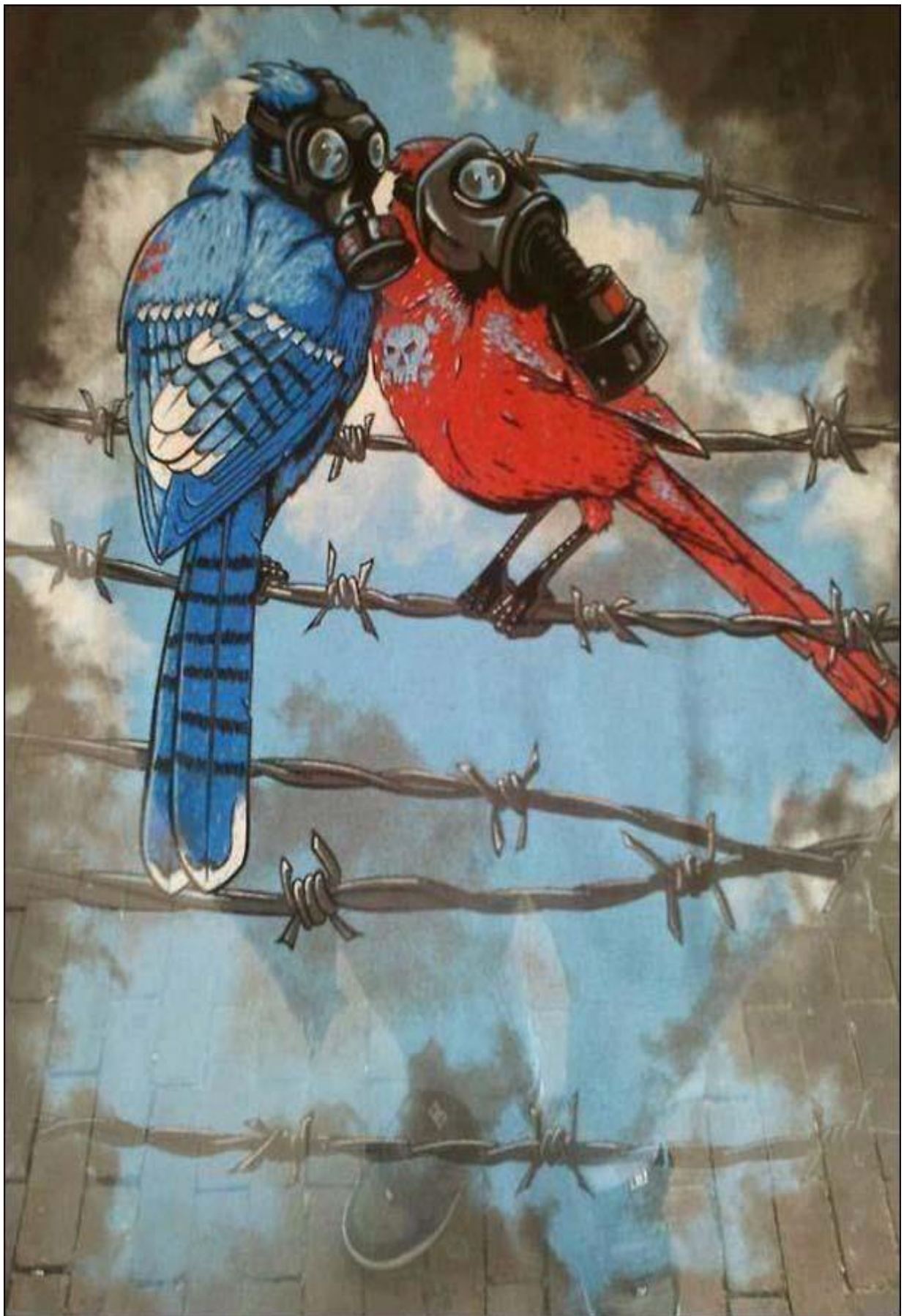




STOP
PANICKING

EVERY-
THING
WILL BE
FINE





P R O T E C T



P R O T E C T
D E F E N D
P E R S E R V E

We seek to save a planet, a world of life. Reconciling the needs of human beings and the needs of others that share the Earth, we seek to practice conservation that is humane in the broadest sense. We seek to instill in people everywhere a discriminating, yet unabashed, reverence for nature and to balance that reverence with a profound belief in human possibilities. From the smallest community to the largest multinational organization, we seek to inspire others who can advance the cause of conservation. We seek to be the voice for those creatures who have no voice. We speak for their future. We seek to apply the wealth of our talents, knowledge, and passion to making the world wealthier in life, in spirit, and in living wonder of nature.



WWW.SAVETHEARCTIC.ORG

GREENPEACE



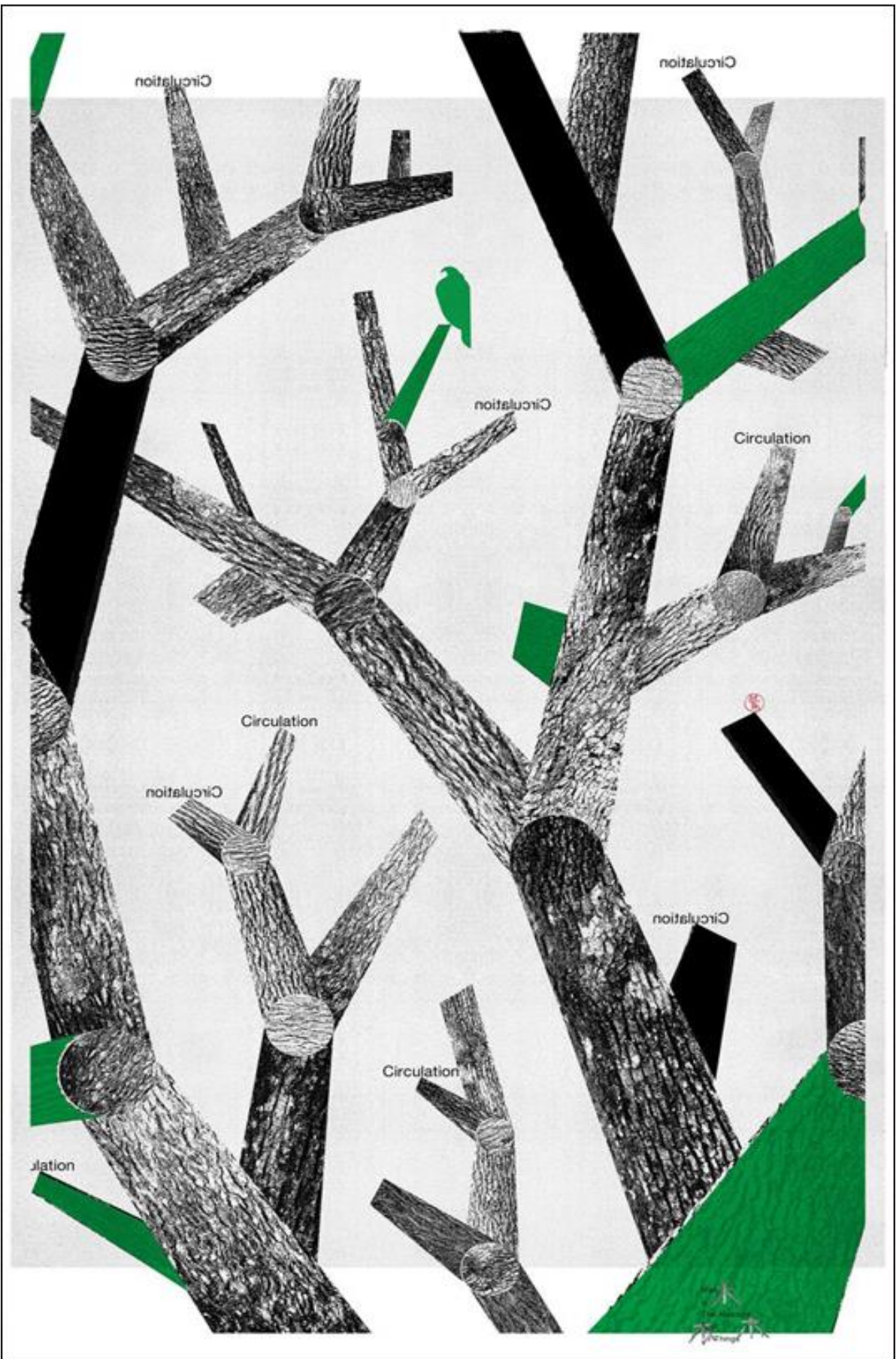
J A P A N



If I die



We all die





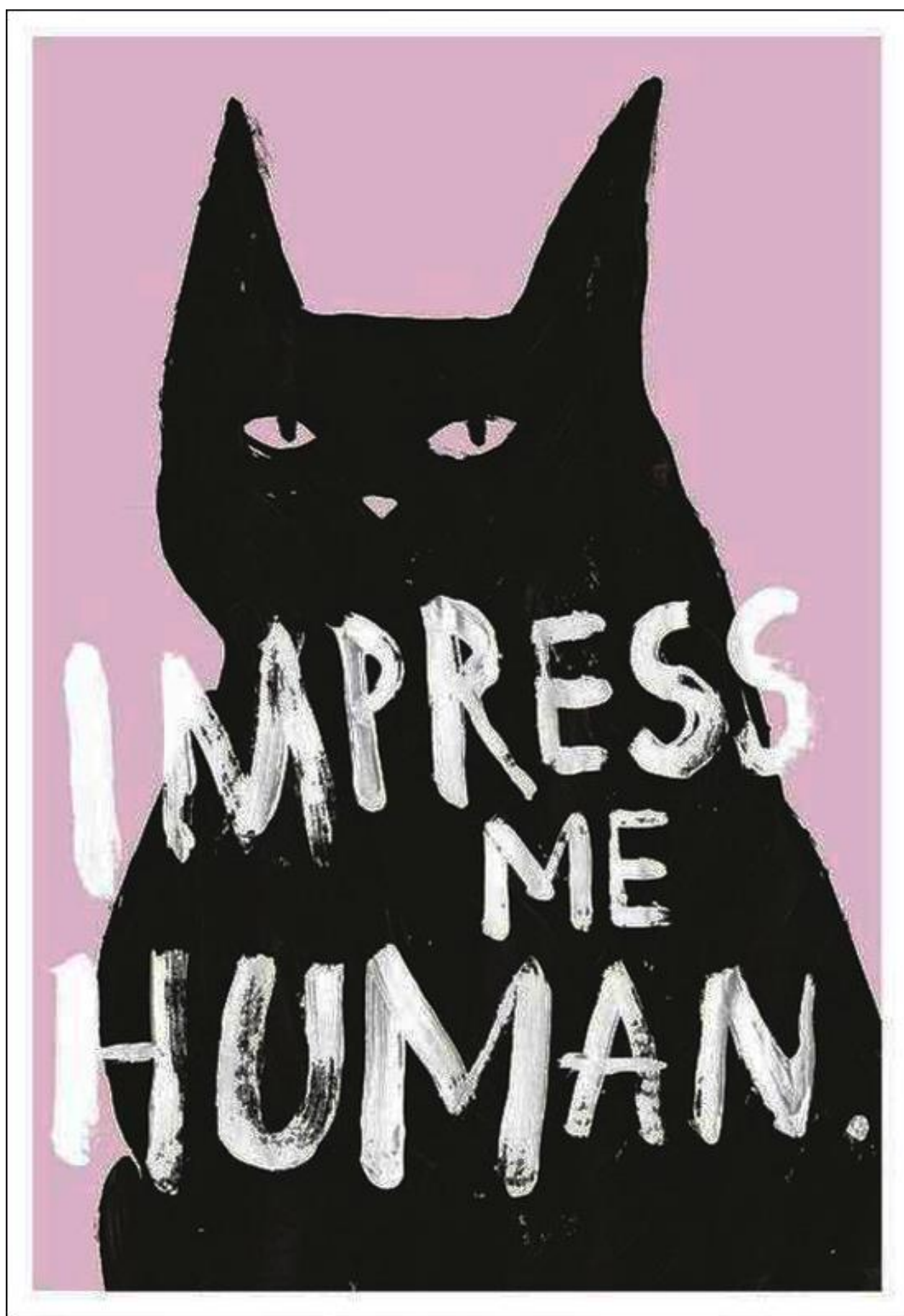


**FUR,
IS THAT YOURS**



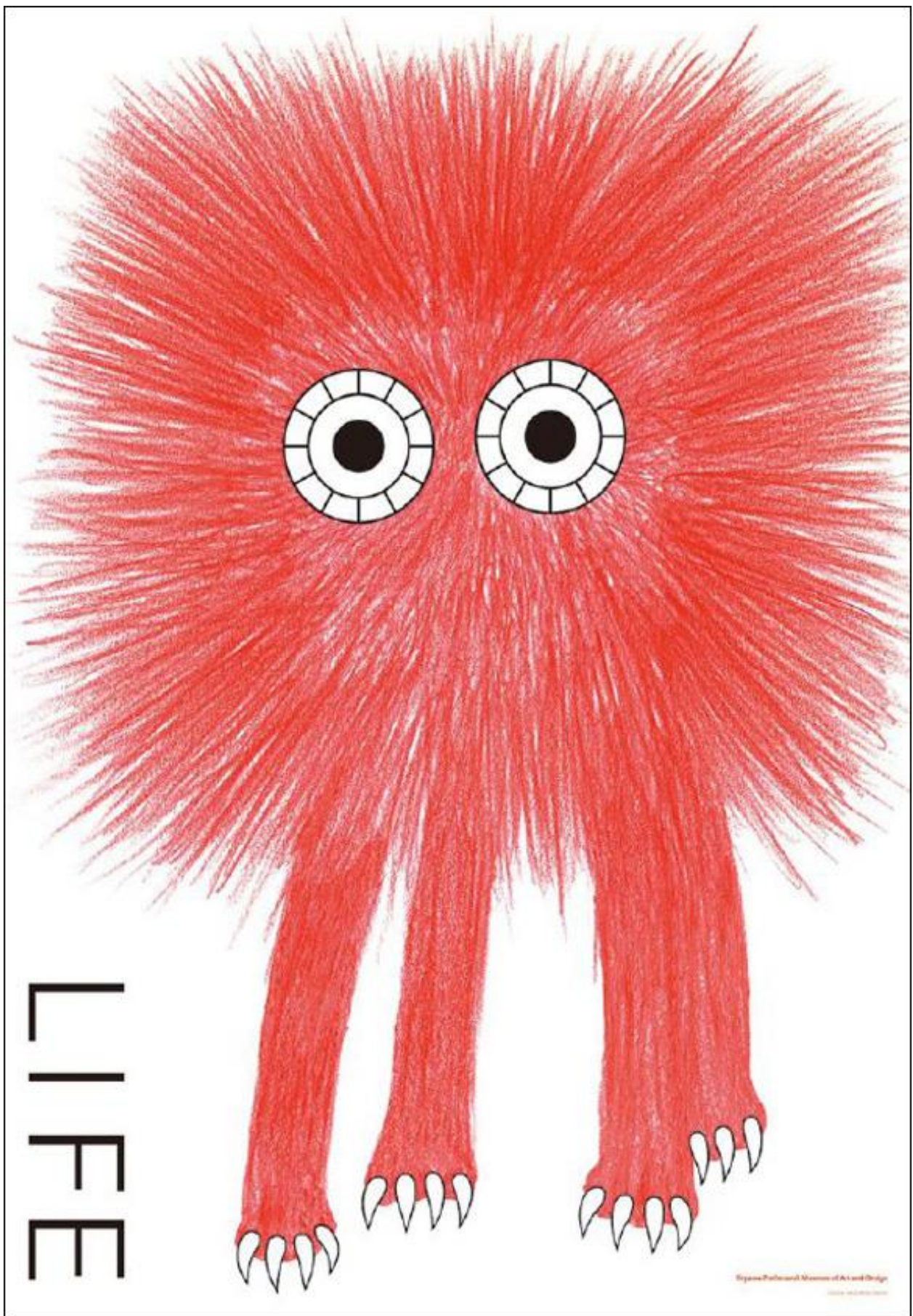
70,000,000 animals are killed for fur coats every year

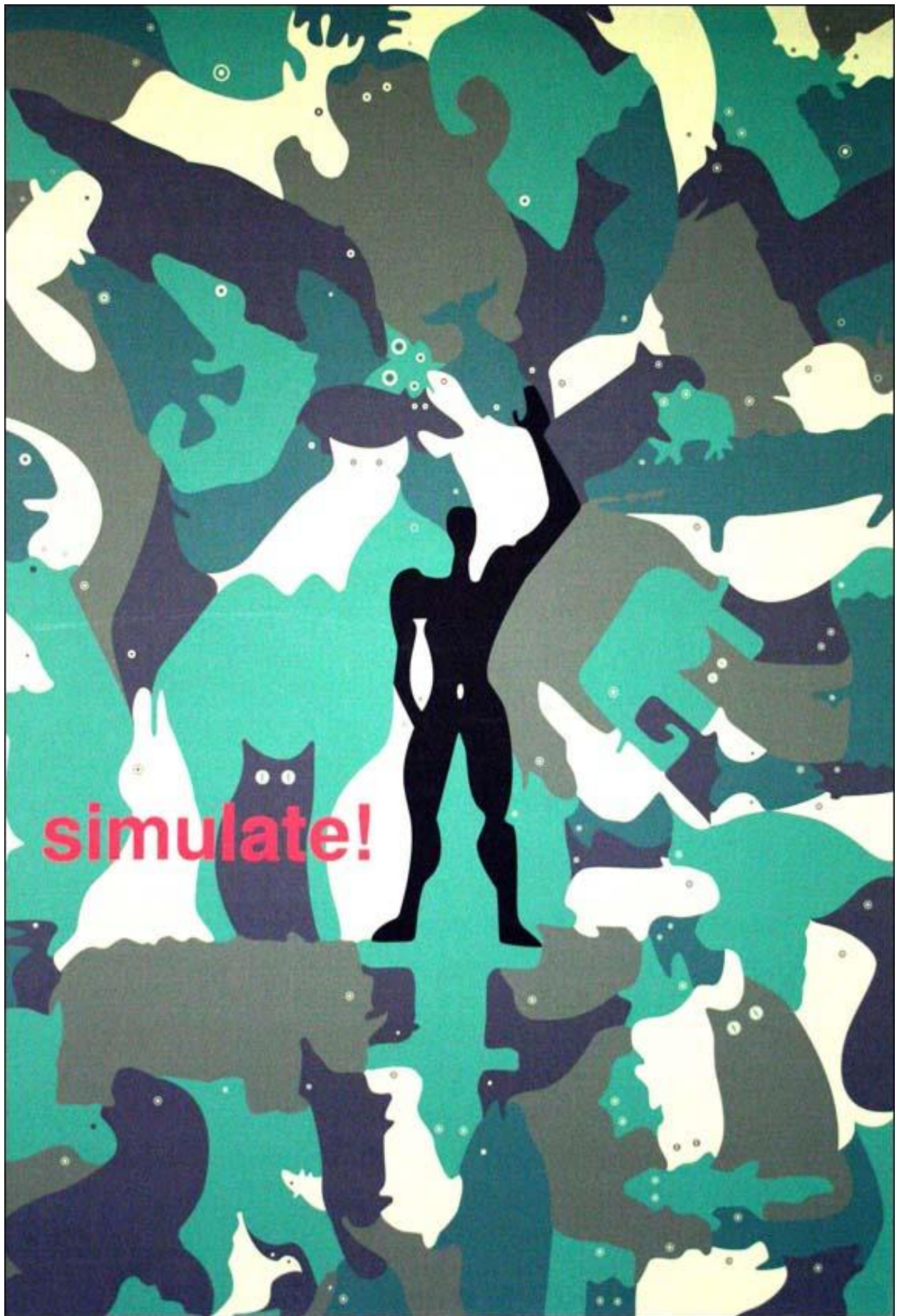












Тема 3. Результати життєдіяльності людини, їх наслідки і вплив на екосистему планети.

Методичні вимоги: розкрити конфліктну ситуацію «результати життєдіяльності людини – екосистема планети», загострити проблему утилізації відходів виробництва та негативного впливу життєдіяльності людини на здоров'я населення та стан флори і фауни на Землі.

Тематичні цілі завдання спрямовані перш за все на збереження здоров'я людини, профілактику захворювань та дотримання правил безпеки життєдіяльності. Для вирішення цих питань необхідно мати уяву про такі дуже далекі від мистецтва галузі, як промисловість, енергетика, транспорт, будівництво, медицина, освіта, екологія, де саме і з'являються невирішені проблеми, а згодом і негативні наслідки діяльності людини. Плакат має попереджати та запобігати не тільки розвиток професійних захворювань, але й активно виступати проти алкоголізму, наркотичної залежності, паління, а також порушувати питання забруднення повітря, водних, лісних та земельних ресурсів, від чого залежить стан та розвиток представників тваринного та рослинного світу.



У сучасному плакаті актуальним є застосування метафори в побудові образу. Відомо, що метафора – це використання слова чи зображення не в прямому, а в переносному значенні. Асоціативне, метафоричне рішення теми дозволяє художникові уникнути стереотипів та добитись узагальненого і концептуального вираження своєї думки.

Крім візуального образу, в композицію плаката необхідно включити звернення (слоган), яке б доповнювало і збагачувало композиційне рішення теми, розкривало авторське ставлення до зазначених проблем. Оригінали плакатів виконуються у форматі 90 X 60 см. Техніка виконання та графічні матеріали застосовуються студентами без обмежень. Можливе використання комп'ютерних технологій, фотографії, авторських графічних матеріалів тощо.



CHERN

N

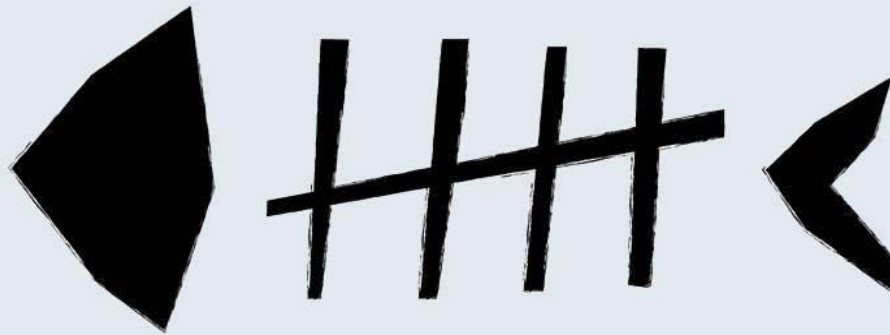
O

BY

20 YEARS ON

20 years past Chernobyl, the mankind continues to reproduce social problems, keep destroying it's environment without seeing the real Chernobyl has not yet started. ☠ is ahead.

DO YOU PREFER SUCH FISH?



ONE DAY ALL THIS WILL BE OVER







PANTONE
361 C

more green!







Design can help change the things that matter.

AIGA's End Gun Violence Initiative is made possible with the generous support of more than 22,000 members in 87 chapters and 200 student groups nationwide along with designers everywhere who believe in the power of design to advance the public good. This poster was designed by Chae Cooper, Los Angeles, California, chaecooper.com



A nonprofit public service
initiative of AIGA | the
professional association of design
for more information visit
endgunviolence.aiga.org

**Bring your
state
to the Cat.**

12400

1

Web Reference

[illegible]

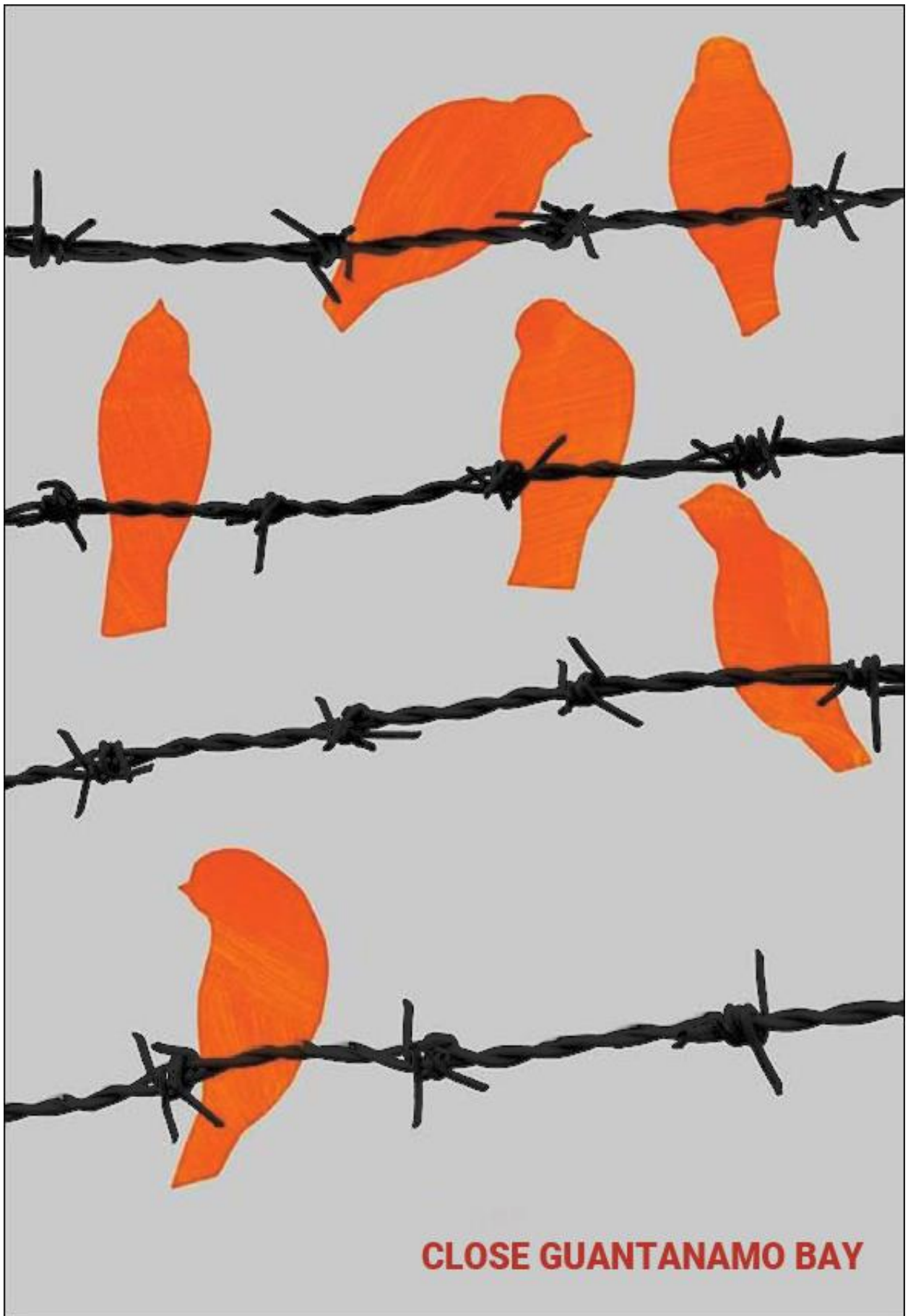
University of Illinois at Chicago

88 *Journal of Management Inquiry*

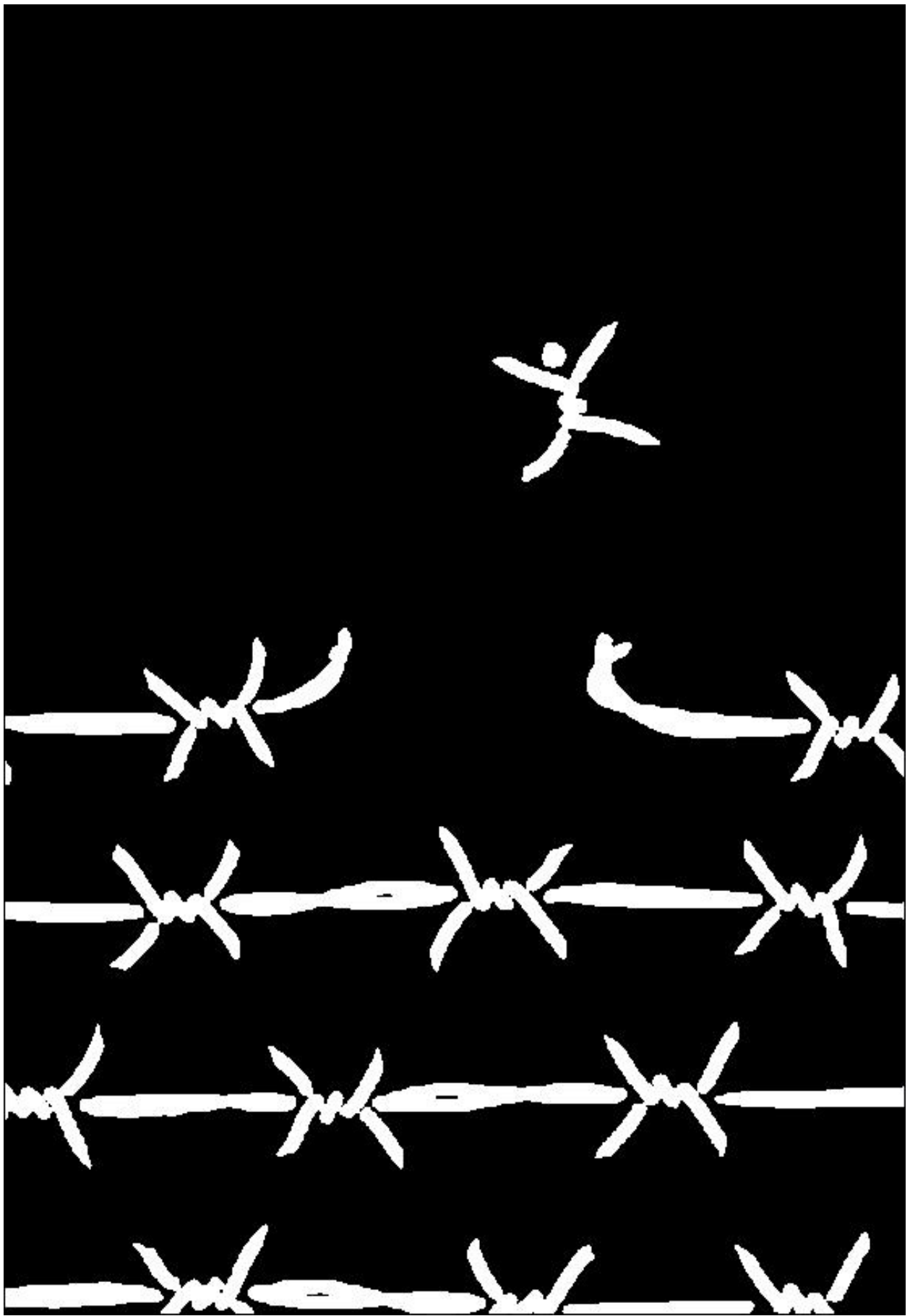
2012 Model Street 40' Center Springs
Average from High to Supply
Head down to 10' above Station

2008/09/25 星期三





CLOSE GUANTANAMO BAY



AMNESTY



**1988
HIROSHIMA
APPEALS**

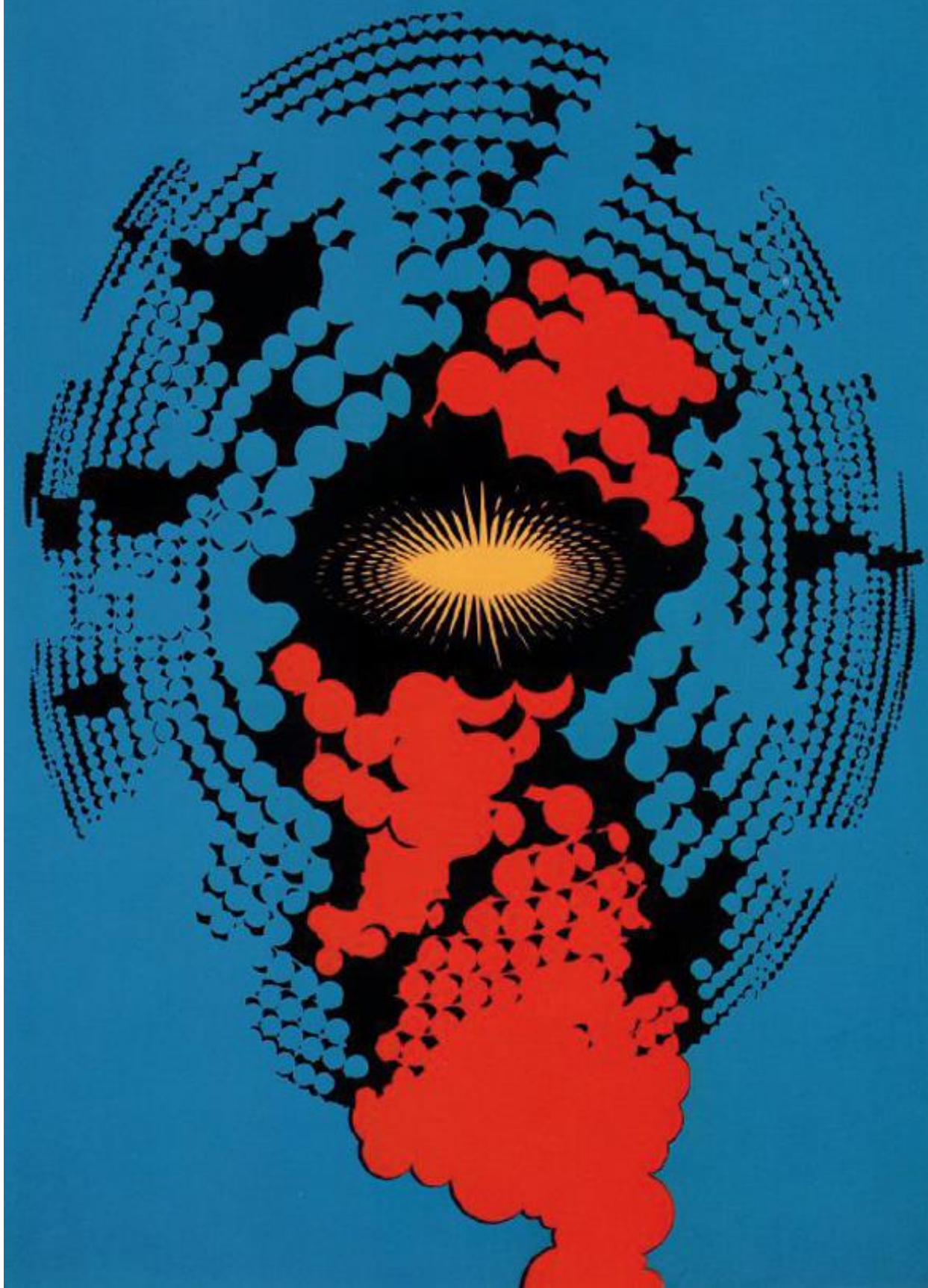
ヒロシマアピールズ



art direction: shigeo kudo
design: shigeo kudo
production: shigeo kudo
for: united nations association of japan

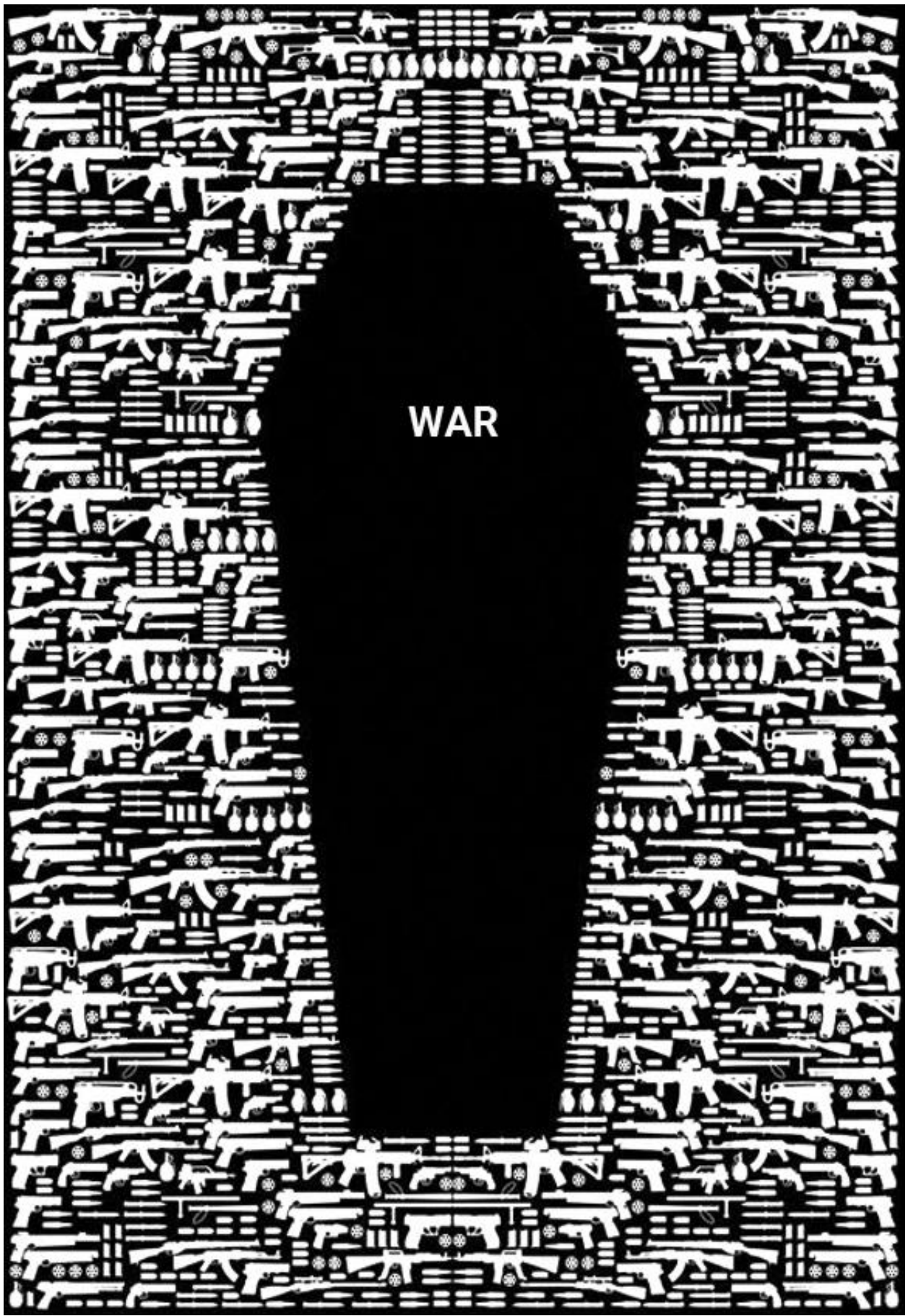


NO MORE WAR



VICTORY 1945





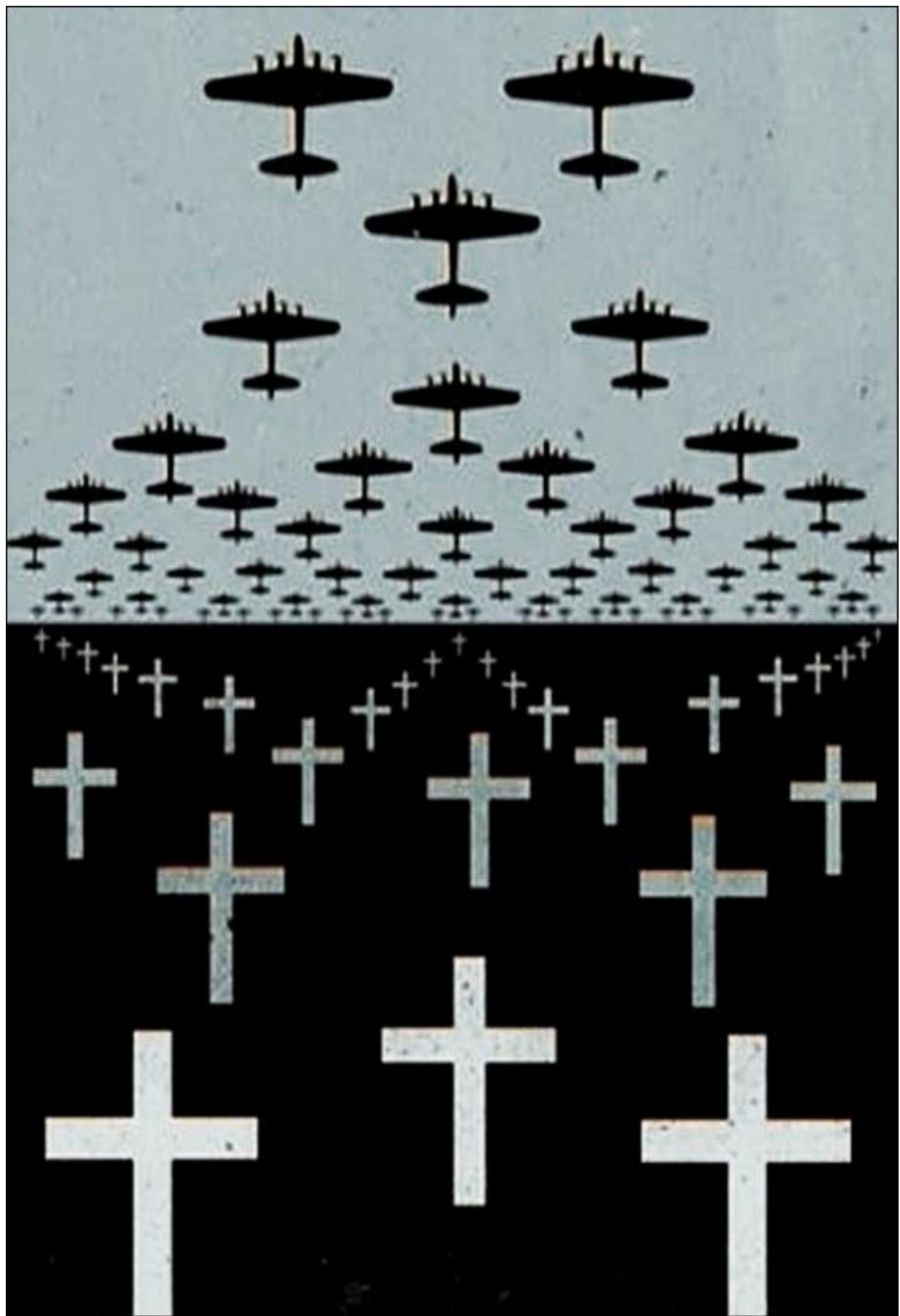


PEACE

**NO
MORE**

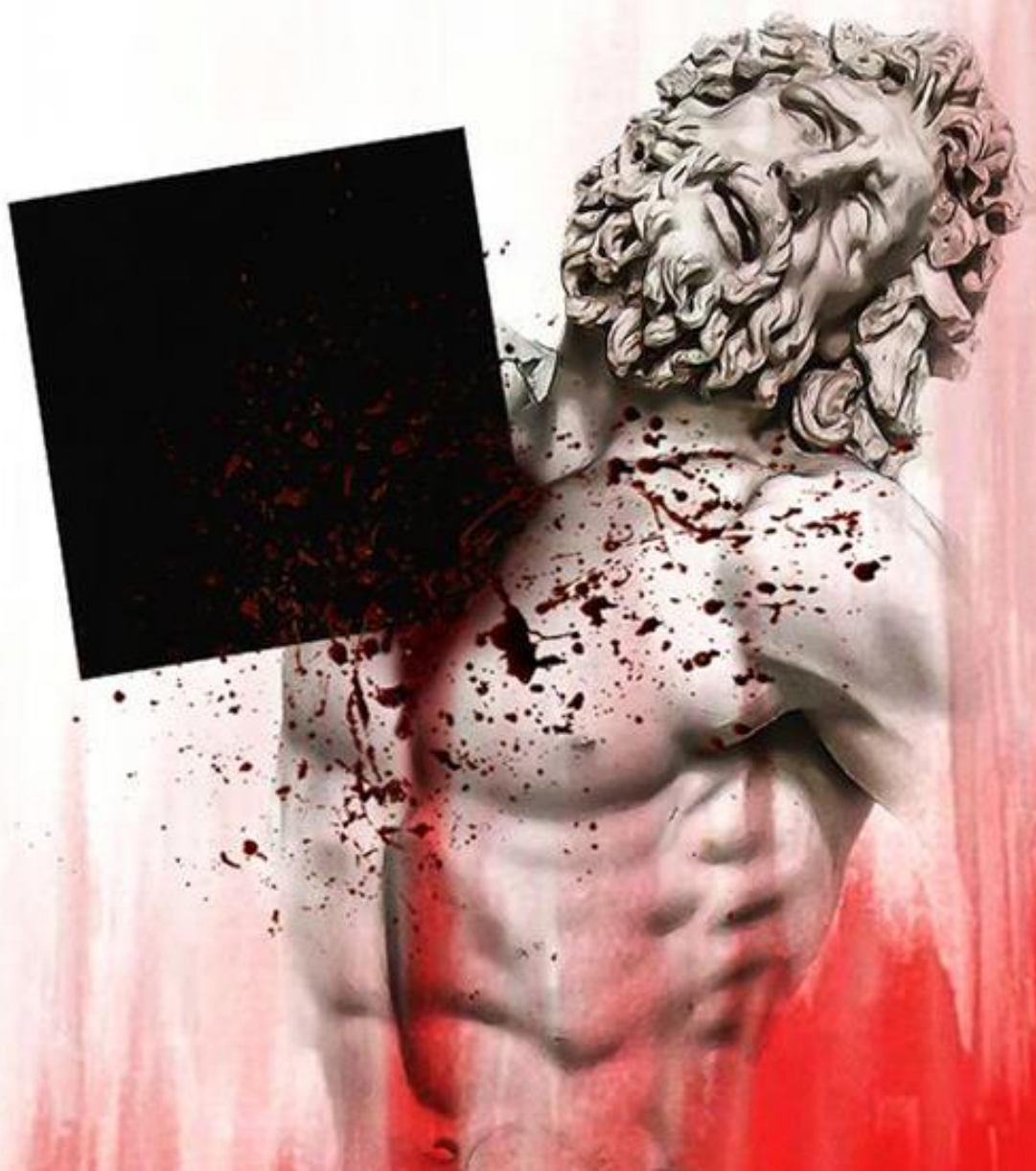


WAR





Майбутнє не виростає із сьогодення - воно знищує його



EUROPEJSKI
tydzień
zrównoważonego
transportu



22 WRZEŚNIA 2007

DZIEŃ BEZ SAMOCHODU.

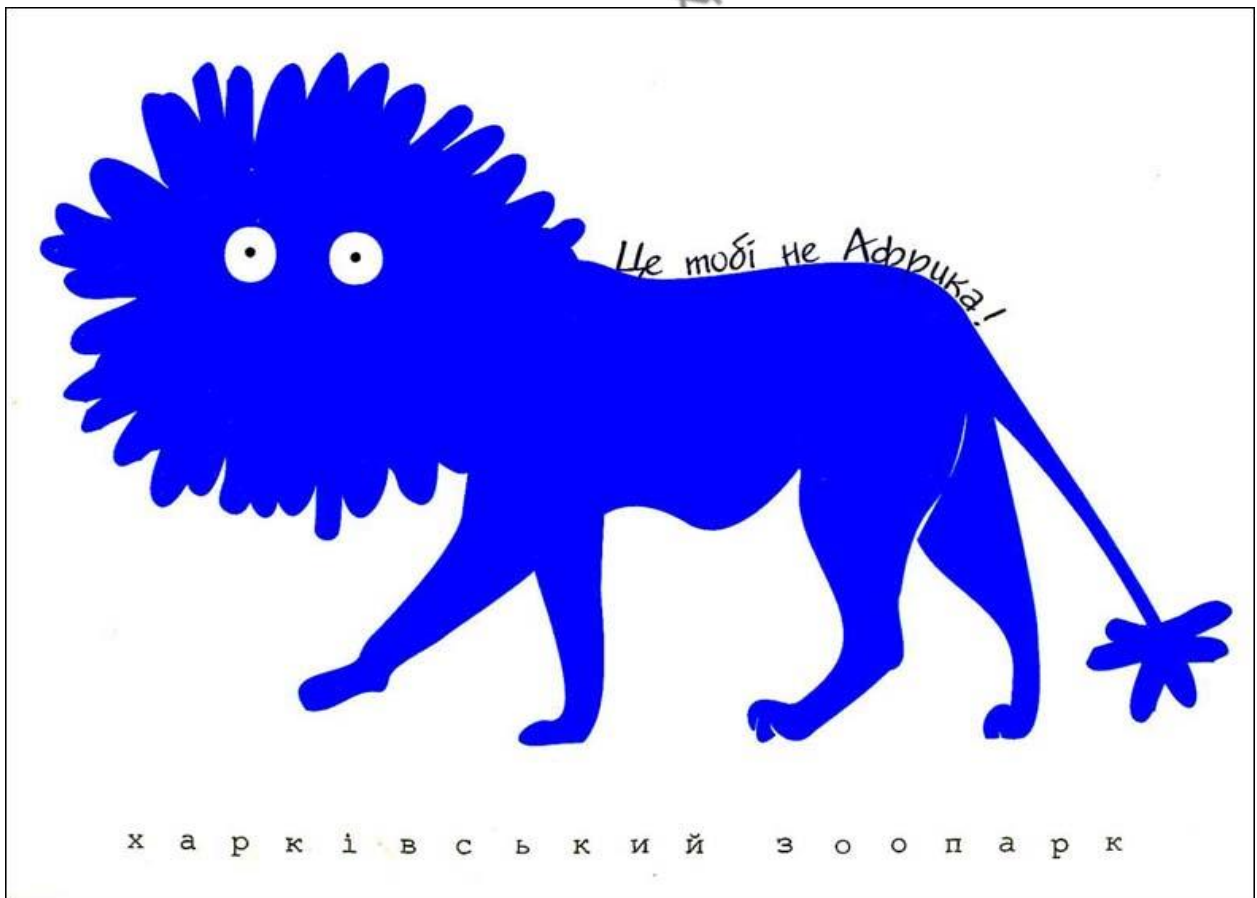




STOPSMOG

Environmental Protection Agency
U.S. Department of Transportation





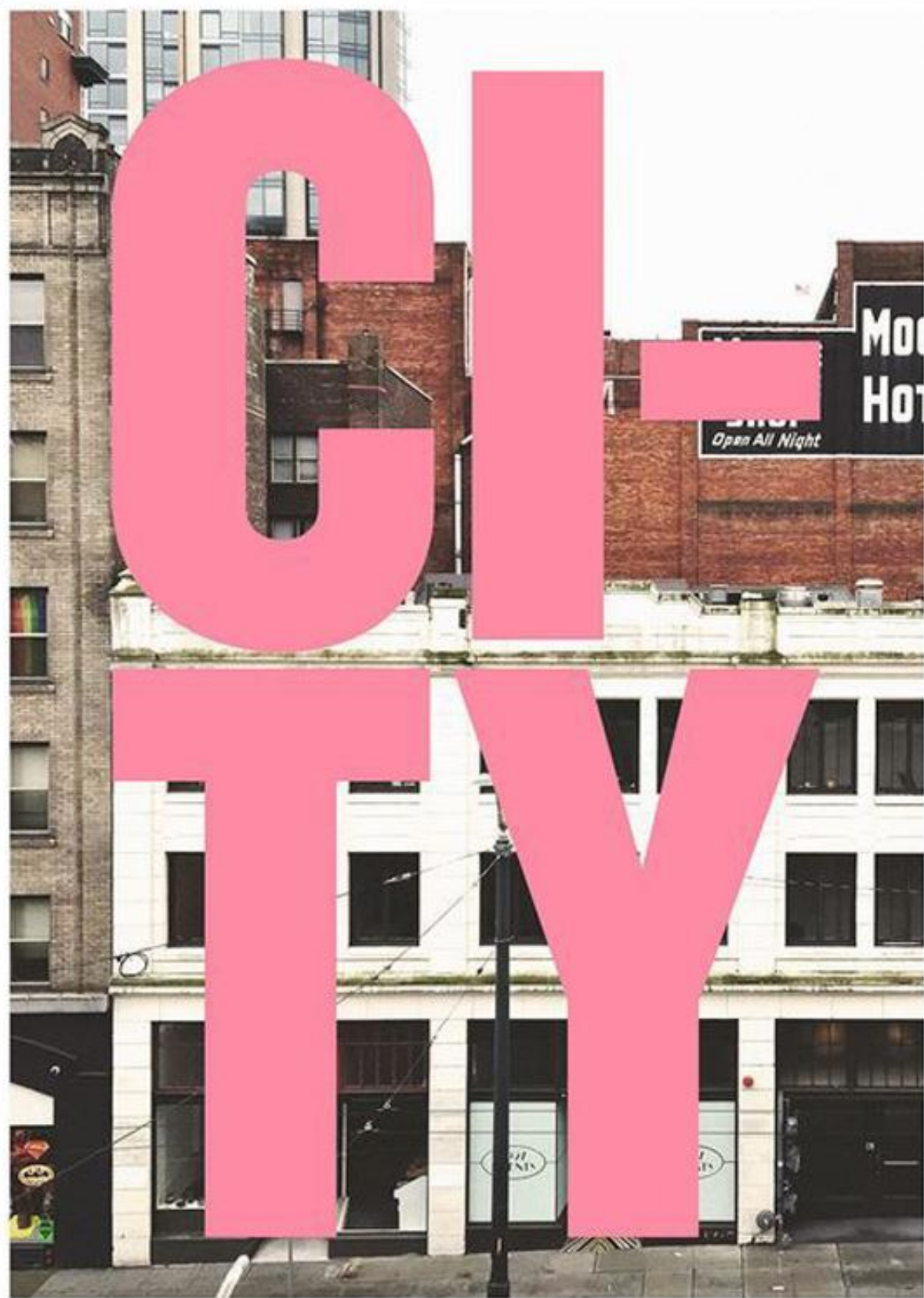
MALOS AIRES

Le ciel est de Buenos Aires comme autrefois
de Buenos Aires comme autrefois
Même ainsi, mais sans fin.



www.malosaires.com





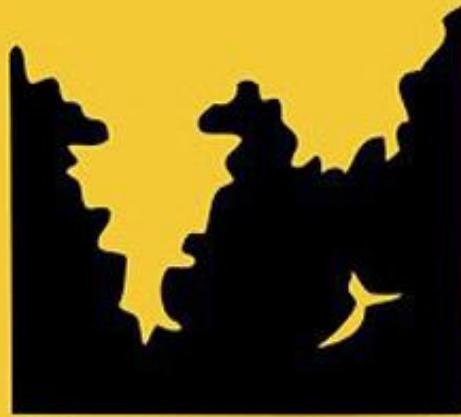
EVERY DAY. A POSTER
DANIEL P. COSGROVE

AUGUST 2017 №447



ein jahr autofahren
(mittelklassewagen
15000 km): 3346 kg co₂
eine schweizer person
verursacht momentan
7300 kg co₂ pro jahr
www.nachhaltigkeits.org

U P S I D E



D O W N

STOP CLIMATE CHANGE

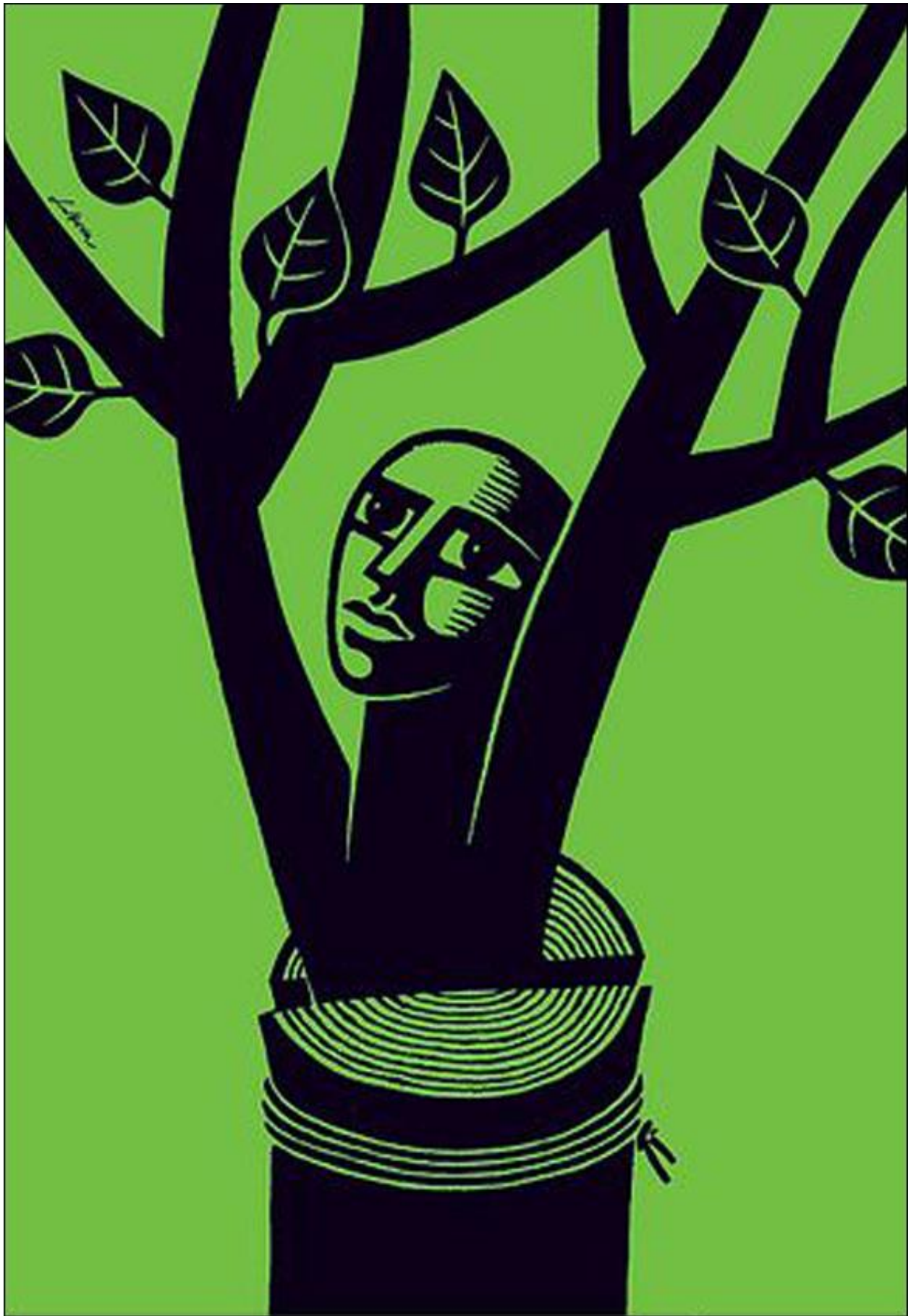


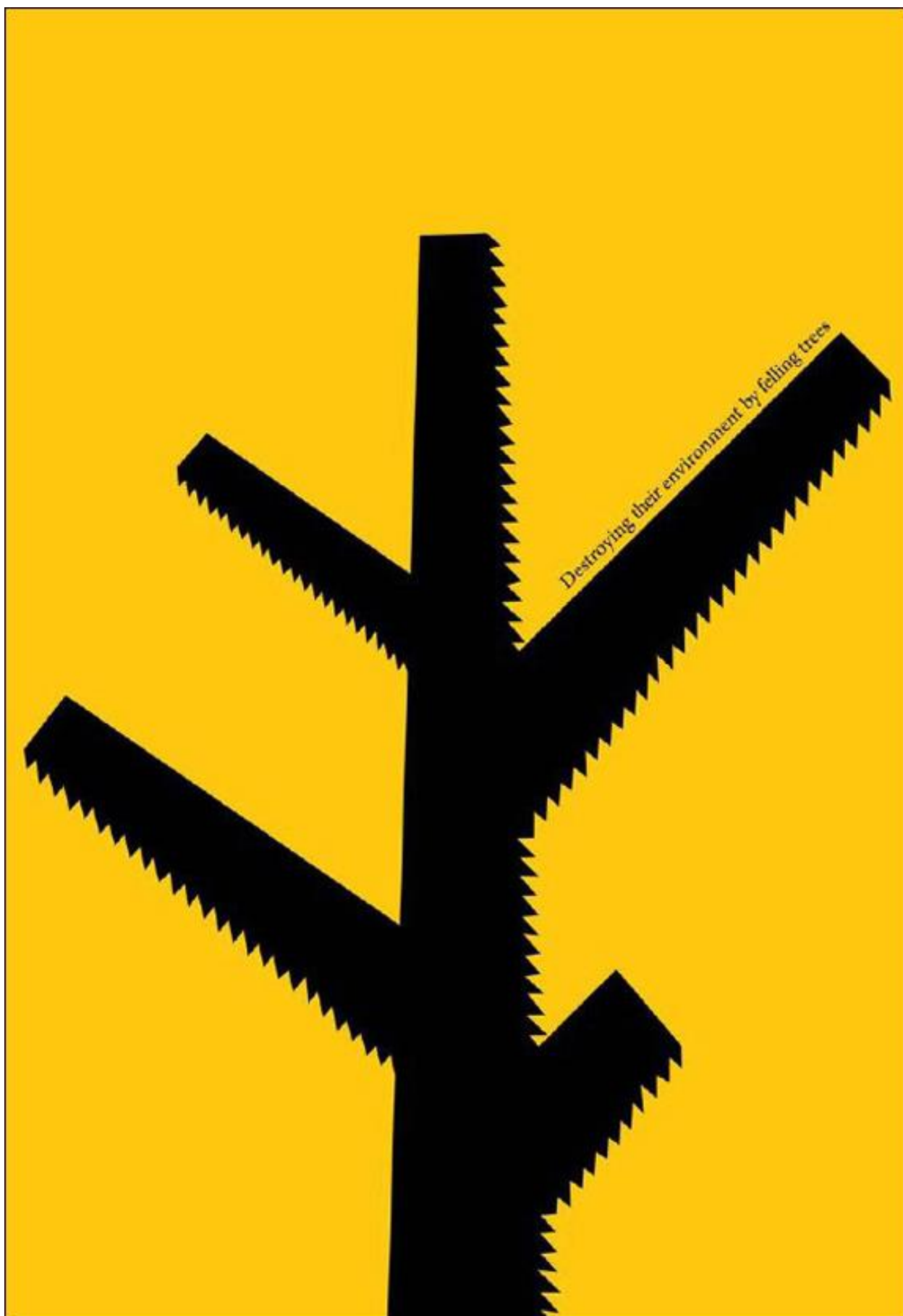


FRENCH DAREDEVILS ULON D IN

THE PHONCE THE IF
PLATE, WILL SA
IS THE HOS CONTROL
AN ARK TO, ONLY IN
THAT? THE PLOW "A
THAT, 3-44-200, A, IN
TO DANCE" OR BEING E
SMALL, "BAGGERS, E.
IN GARY IS NOT NECESSARILY AN INDICATOR
A SENSATION CONSTRUCTION.







STOP
soil erosion

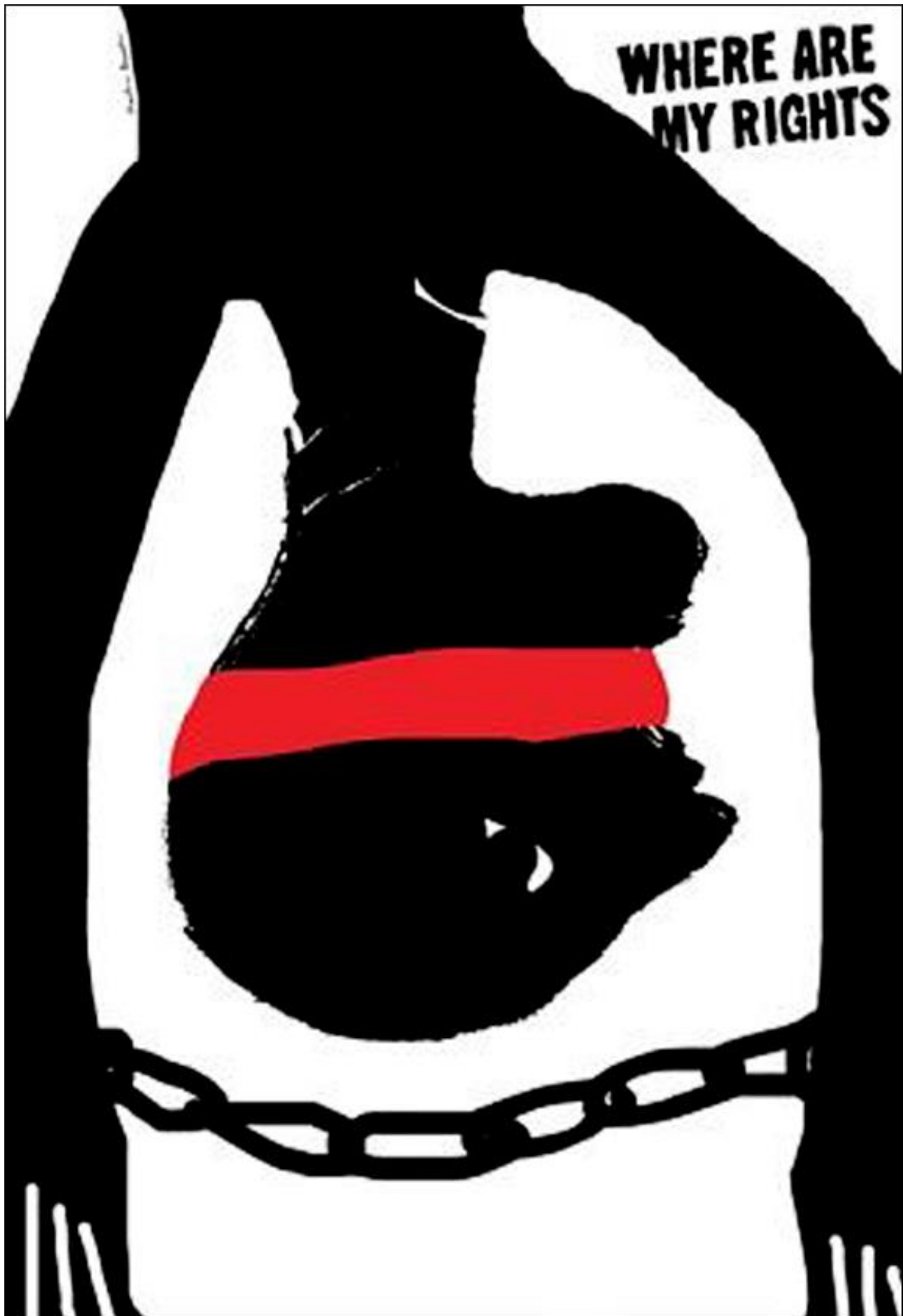








shə are





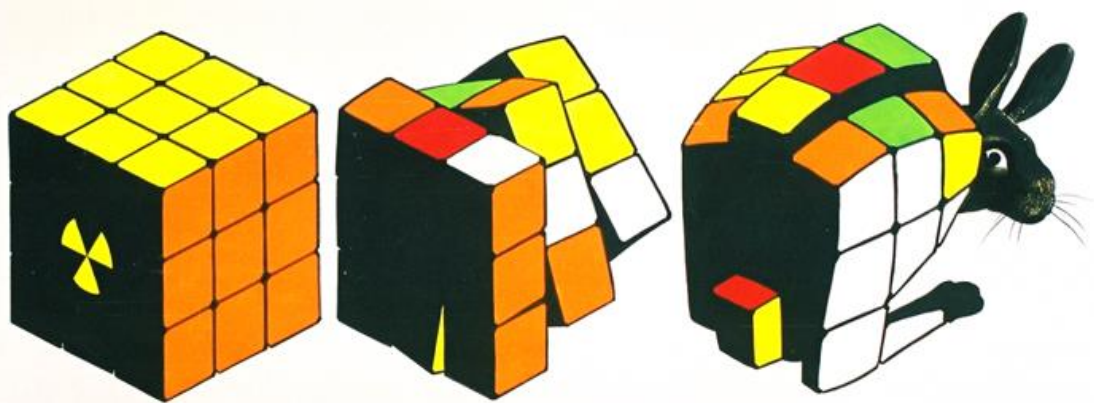
MOUPNEU

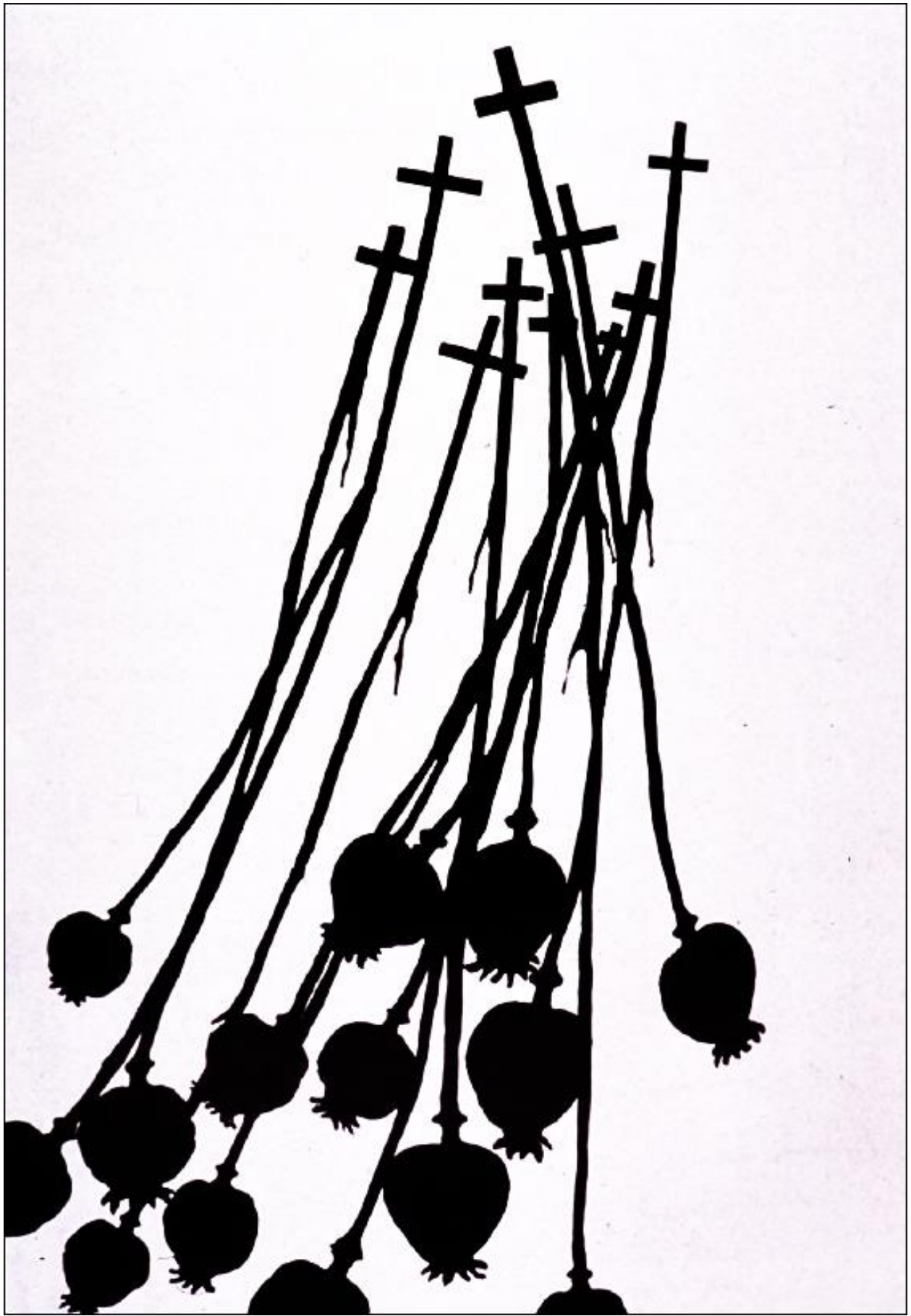
**Y
C
N
T
A**

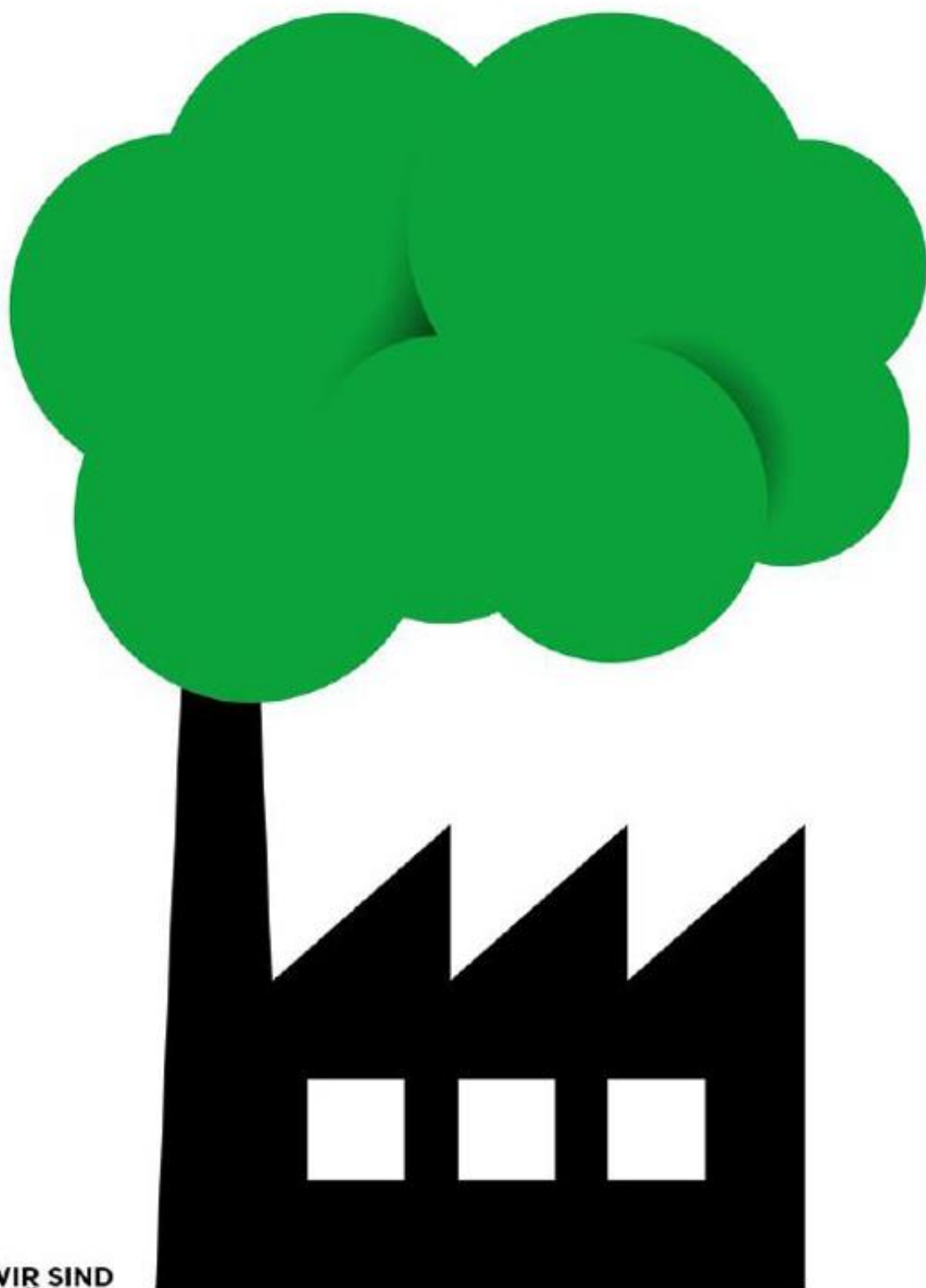


1986

ПРИРОДА НЕ ТЕРПИТ БЕЗДУМНОГО ВТРУЧАННЯ

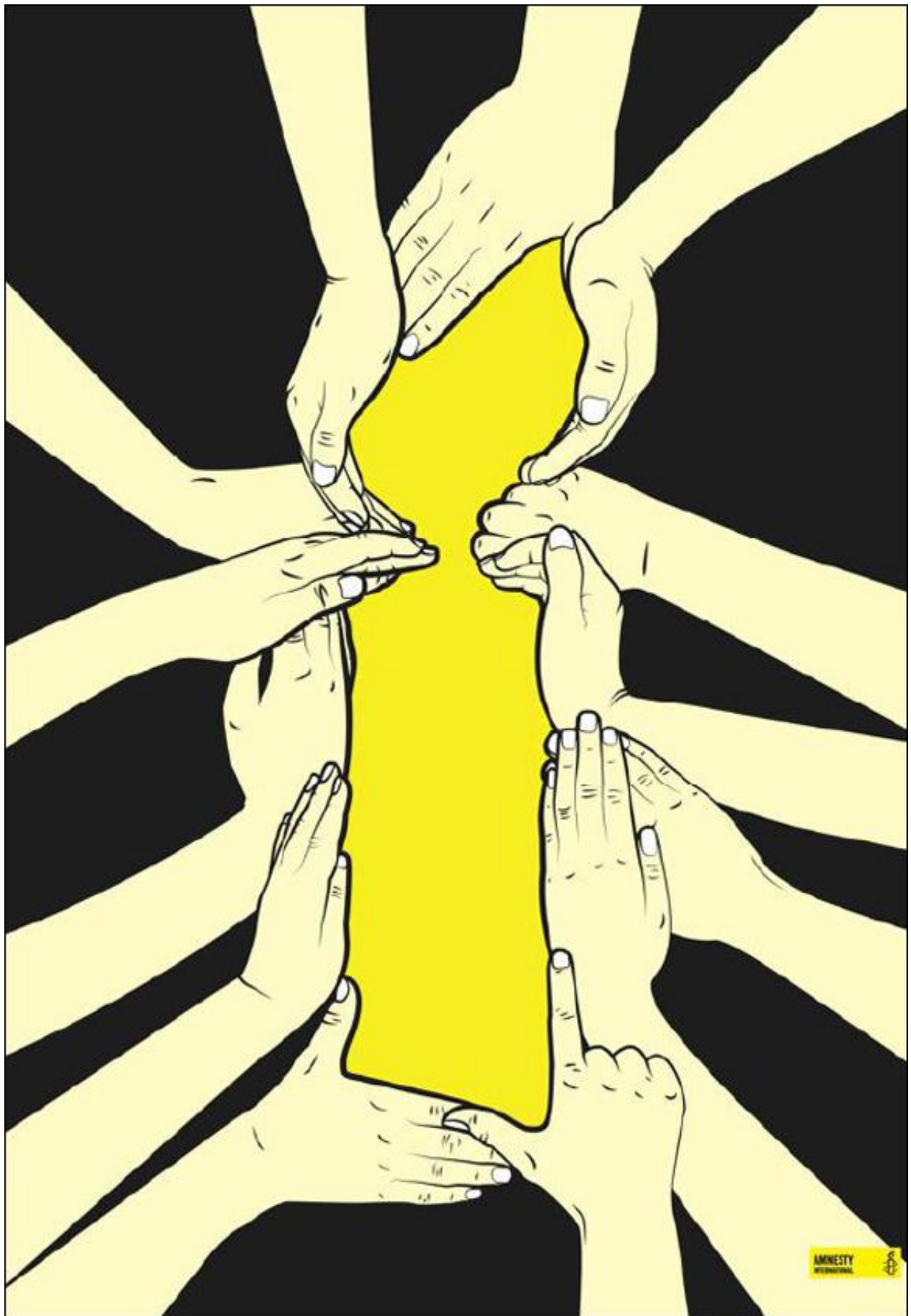






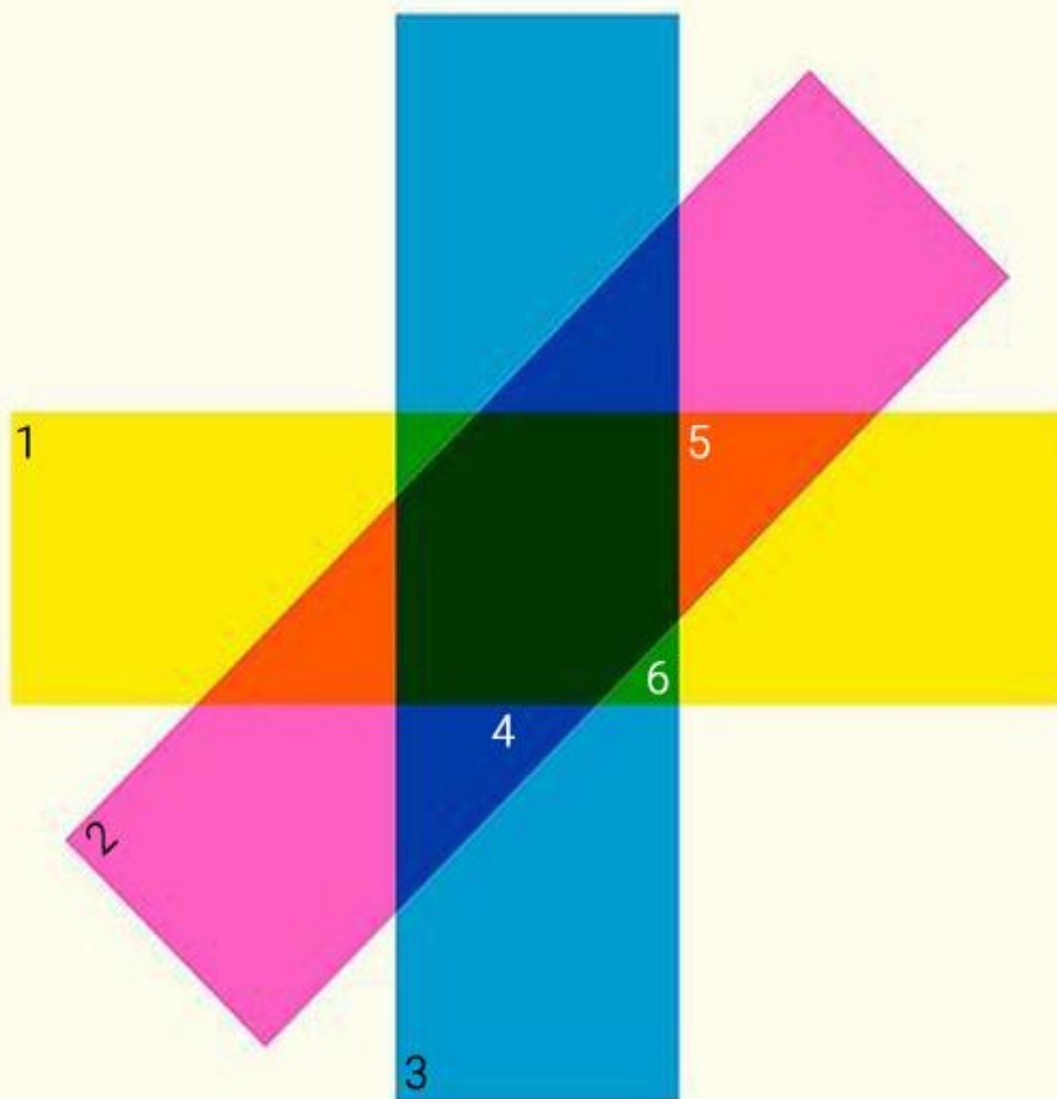
WIR SIND
GRÜNE
HAUPTSTADT
EUROPAS
ESSEN
2017





Субтрактивний синтез фарб

Субтрактивний синтез фарб



- 1 Основні кольори: жовтий,
- 2 червоний,
- 3 синій
- 4 Складові кольори: фіолетовий,
- 5 помаранчевий,
- 6 зелений

Тема 4. Шрифтова інтерпретація теми.

Методичні вимоги: розкрити засобами шрифтової композиції плакату ту чи іншу екологічну проблему сьогодення.

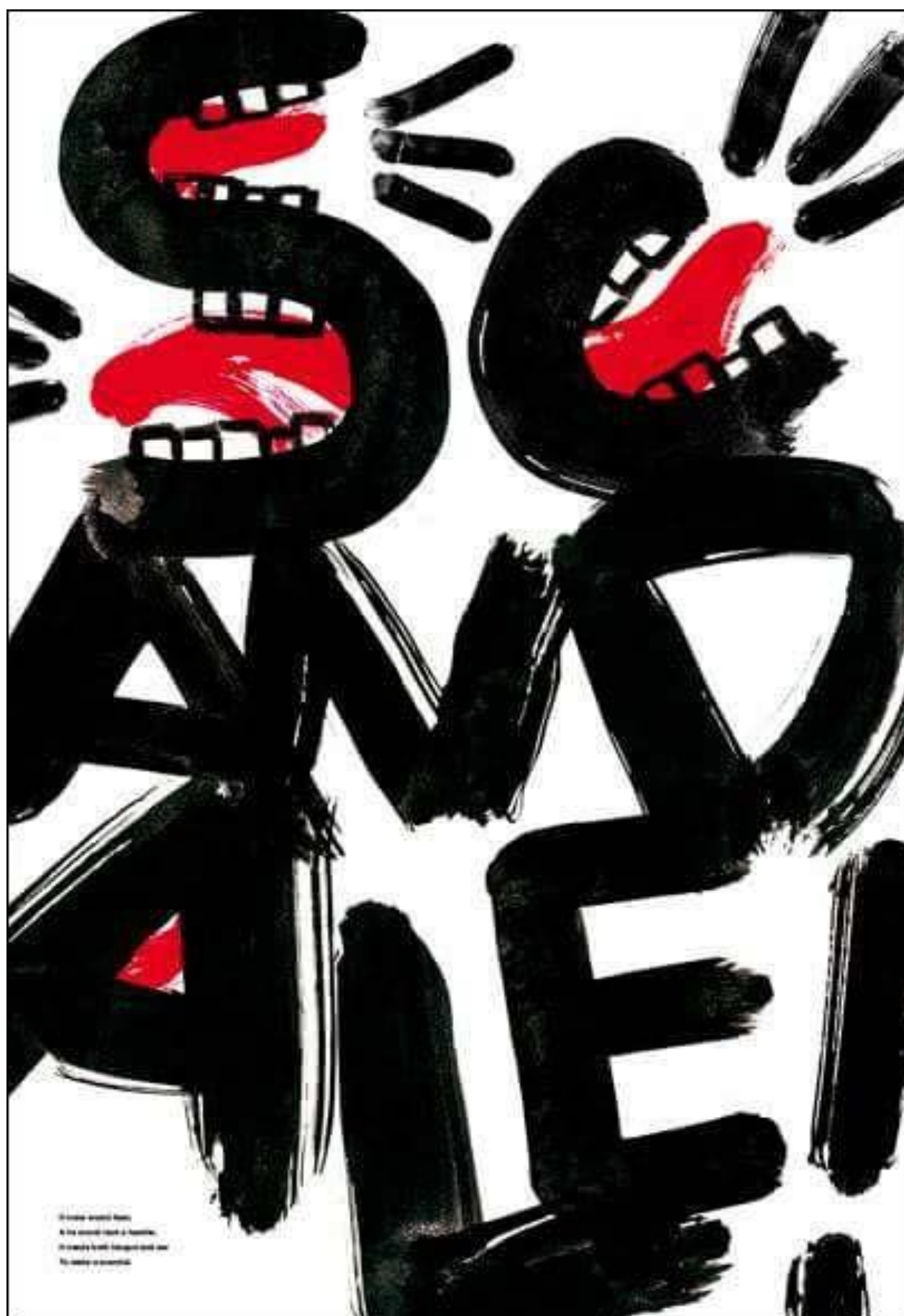
У сучасному графічному мистецтві функціонують два види плакатів, кожен з яких має тільки йому властиві стильові особливості – це плакат, в основі якого лежить зображення тих чи інших об'єктів природи, і шрифтовий плакат, що вирішує тему шрифтовими елементами. При цьому у композиції шрифтового плакату можливе застосування змістовних зображень, але вони мають сприйматися на другому та третьому планах. На практиці шрифтовий плакат завжди займав особливе, привілейоване становище. Це насамперед стало можливим завдяки його здатності емоційно впливати на глядача. Шрифтовий плакат, як правило, надає інформацію для вузького кола фахівців та професіоналів у галузі дизайну, освіти, науки, культури, екології. Високий професійний рівень учасників того чи іншого заходу дає можливість відображення у змісті та формальній композиції шрифтового плакату складних екологічних понять.

В умовах наростаючого рекламно-інформаційного потоку шрифтовий плакат повинен перетворювати інформацію на візуальний сигнал, тим самим прискорюючи її розуміння і сприйняття глядацькою аудиторією. При проектуванні шрифтового плакату мають враховуватись основні вікові групи споживачів інформації та сфери їх суспільної діяльності. Це обумовлює певні правила та прийоми побудови композиції шрифтового плакату і визначає можливості його психологічного впливу на глядача. Важливо також враховувати навколишнє середовище функціонування плакату. Практика показує, що міська та сільська соціальна реклама повинні мати суттєві відмінності у формальних, естетичних та психологічних прийомах при проектуванні плакатів. Слід також пам'ятати, що плакат, як правило, активно впливає на глядача в інтер'єрі та в міському середовищі на відстані не більше десяти метрів.

Під час розробки шрифтової композиції автор вирішує технічні, естетичні та емоційно-психологічні питання, окреслені концепцією проекту. До технічних питань належать, крім матеріалів та технологій поліграфічного відтворення оригіналу, техніка та технологія створення оригіналу. Ці питання взаємопов'язані і найчастіше технологія відтворення диктує вибір технології розробки оригіналу. Естетичні та емоційно-психологічні питання, насамперед, пов'язані з характерними особливостями шрифтів та їх вибором. Під час проектування плакатів застосовуються переважно готові набірні шрифти. Асортимент професійно розроблених акцидентних і текстових шрифтів кириличної основи обмежений.

У цій ситуації є виправданим застосування рукописних шрифтових форм, що розширює асортимент шрифтів і робить різноманітнішими стильові рішення плакатів.

При проектуванні шрифтового плакату в арсеналі плакатиста безліч різних варіантів: можна використовувати готові друкарські шрифти і намалювати або написати текст, може домінувати ручна робота в будь-якій графічній техніці (гравюра, малюнок, колаж) або може бути використані комп'ютерні технології. На жаль, використання комп'ютерних технологій при розробці плакатів приводить до вироблення одноманітних технічних прийомів у побудові композиції та трактуванні візуальних образів. Вибір образотворчих засобів визначається, насамперед, інформаційним змістом та концепцією твору.



© 2000-2001, 2003
All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system,
or transmitted in any form or by any means
electronic, mechanical, photocopying, recording,
or by any information storage and retrieval system,
without permission in writing from the publisher.

Save!

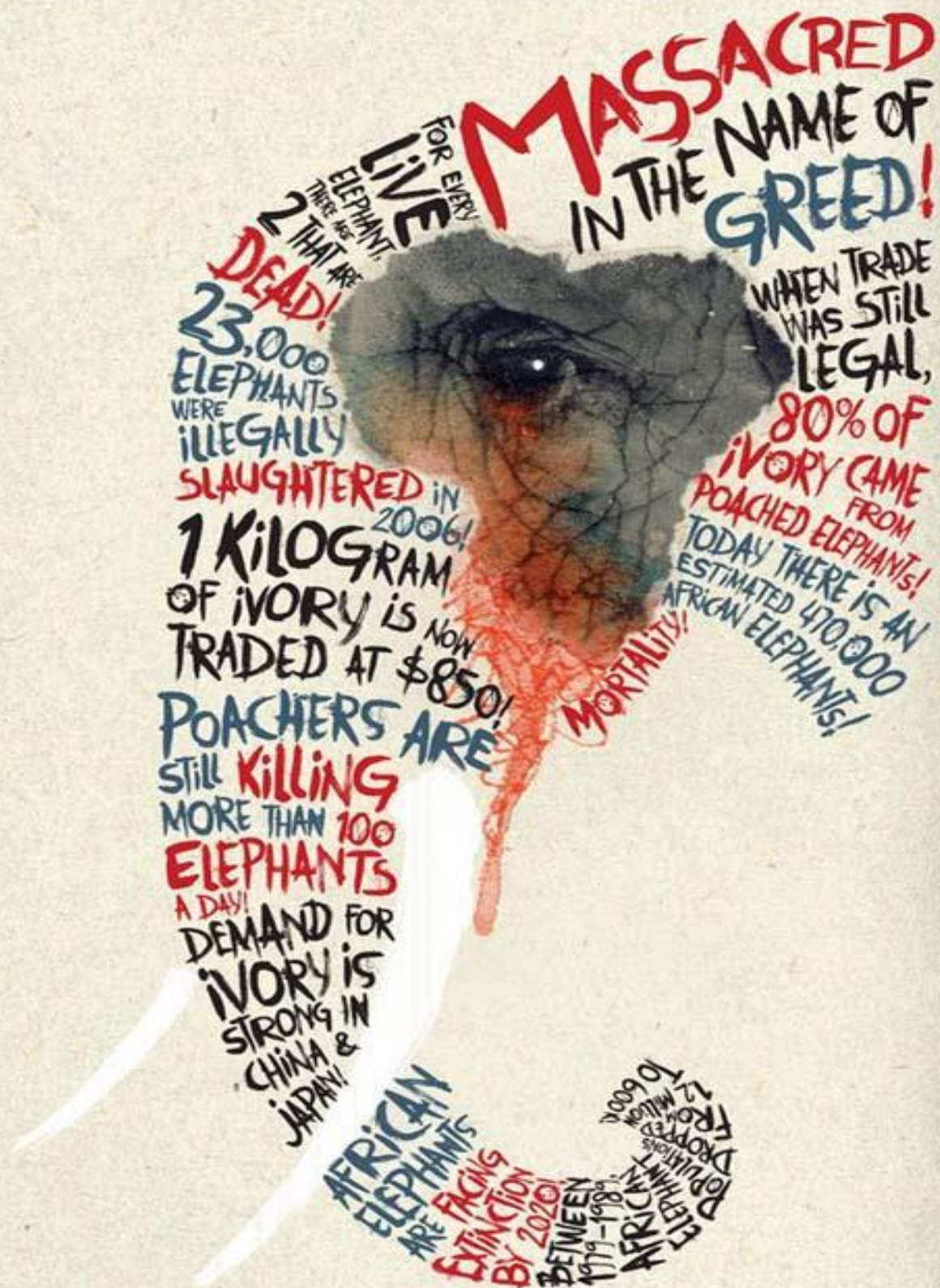
**SAVE
COUGAR**
www.cougarfund.com



ONE MAN'S TRASH

dear
earth

d
ea th



THE **ELEPHANT** IN THE ROOM
for a living planet • wwf.ca



future

WELCOME

4 Block

2015
KHARKOV

TALK
SHOW

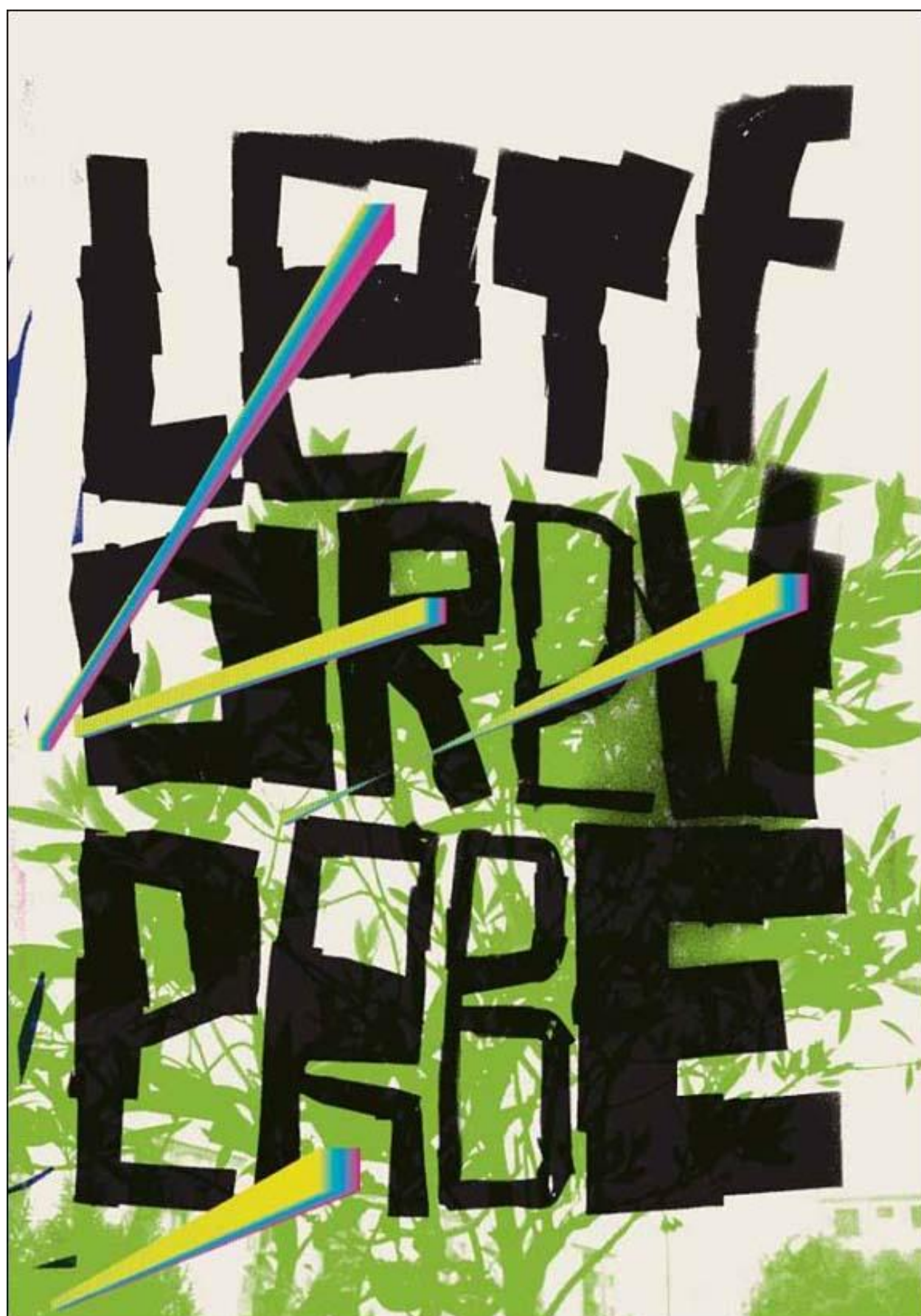
PETER PANKOV

I MAKE POSTERS
EVERY DAY



24.04.2015

125 POSTERS
EXHIBITIONS



Yes we are open!

19 h Daniel Korb: Ballast abwerfen
21 h Tom Stuyf: Stück vom Vergessen
23 h James Ferraro (US) / El Tigre Sound / Martin Meier / Guy Joshua
Saisonöffnung: YES, WE ARE OPEN!
Eintritt: 25/18 - / Türöffnung: 18 h

27.9.14
SUBPOL

CHERNOBYL

1986-2006

Yossi Lerner

20 Years Since Chernobyl

The present, therefore,
seems a favourable
opportunity for estab-
lishing a Newspaper,
which, by supporting a
consistent character for

**SINCERE AND
UNDEVIATING
ATTACHMENT TO
RATIONAL**

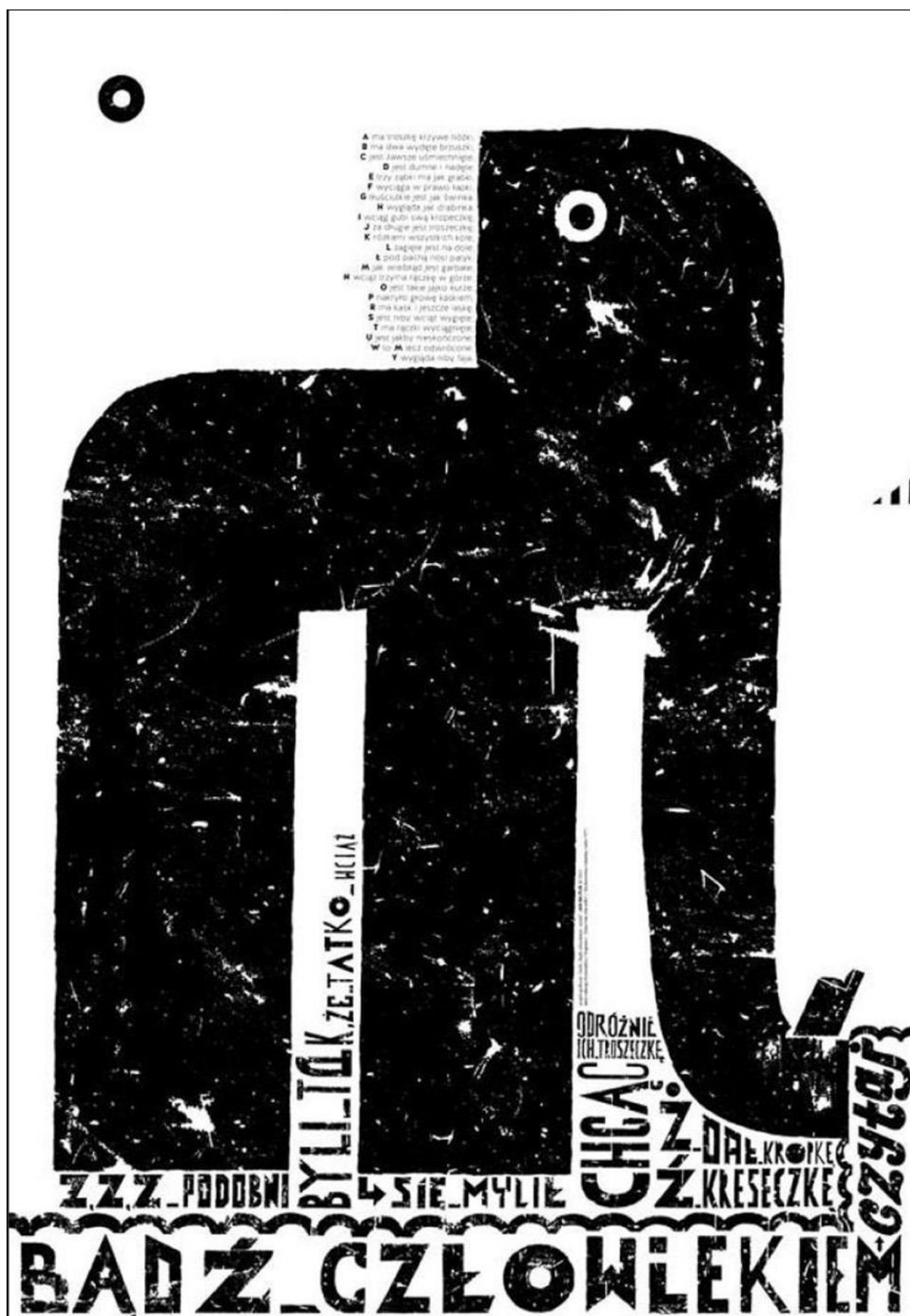
LIBERTY

Y

also presents that action and concentration amongst
the friends of freedom in this neighbourhood, which is
in itself so desirable, and the want of which has been
hitherto so sorely felt.

John Lubbock

5/11



A ma trójkątną krzywą nos
B ma dwa wydęte brzoiska
C jest zawsze uśmiechnięty
D jest dumny i nadept
E krzyżem ma jak gracie
F wysiada w prawo łacie
G muskuły jest jak świnia
H wygląda jak diablica
I widać goło swą kreszczkę
J za długie jest noszczętkę
K różnymi wstępkami kłose
L sągięte jest na dole
M pod pachą nosi parę
N jest średnio jest garbaki
O widać trzymać rączkę w górze
P jest tace jako kule
Q ma kark i jeszcze wąską
R jest nów widać wypięt
S ma naciły wyścigowiec
T jest jakby nienakreślone
U to M. jest odwrócone
V wygląda nów jak

BYLI TĄK, ZE TATKO - WCIĄŻ

ODRÓŻNIE
ICH TROSZECZKĘ

CHCAJ

Ż. DŁ. KROPEK
Ż. KRESECKIE

czytaj

Z. Z. Z. PODOBNI

→ SIE MYLIŁ

BĄDŹ CZŁOWIEKIEM

Cum au i
aseară s

SO

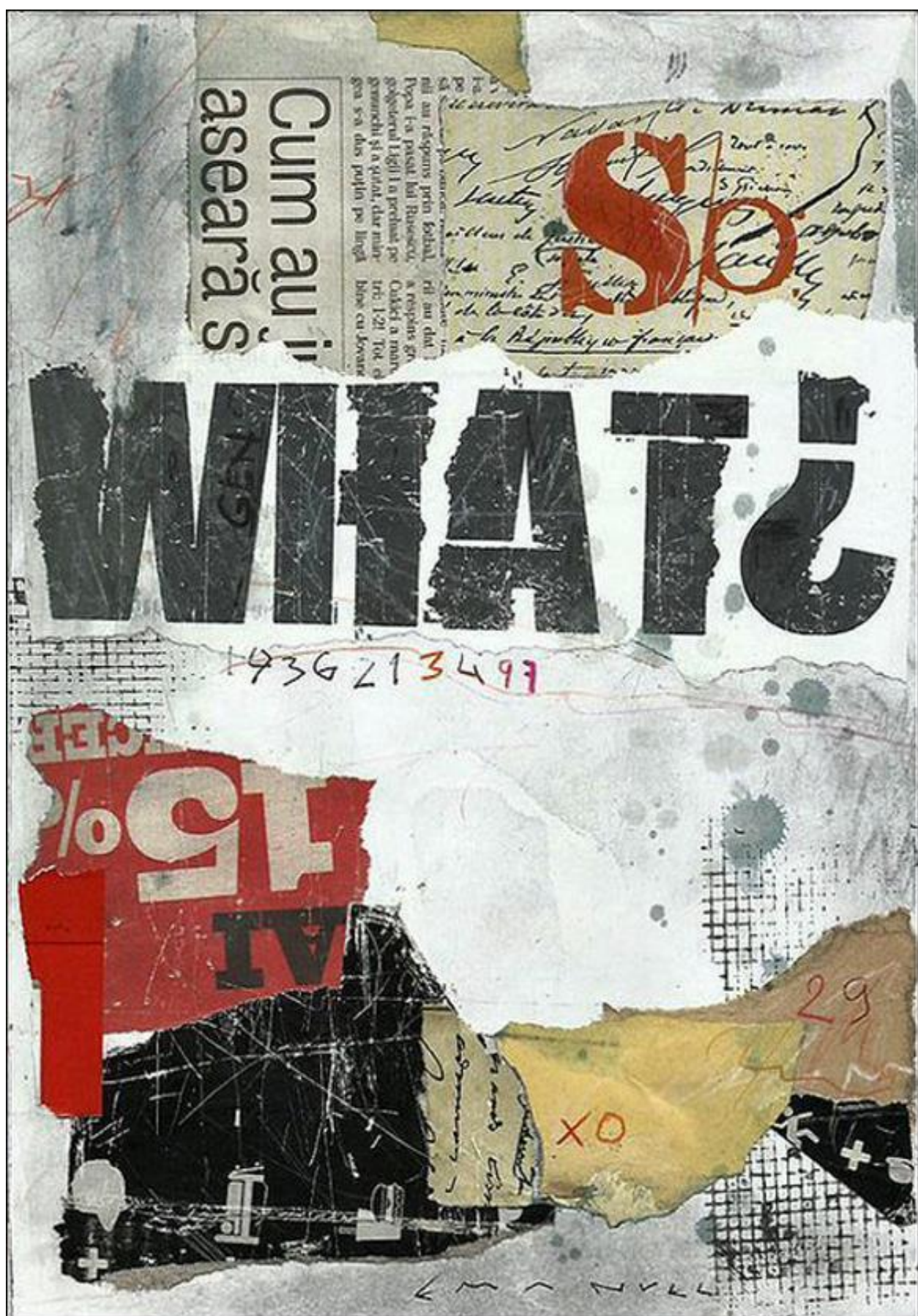
WHATE

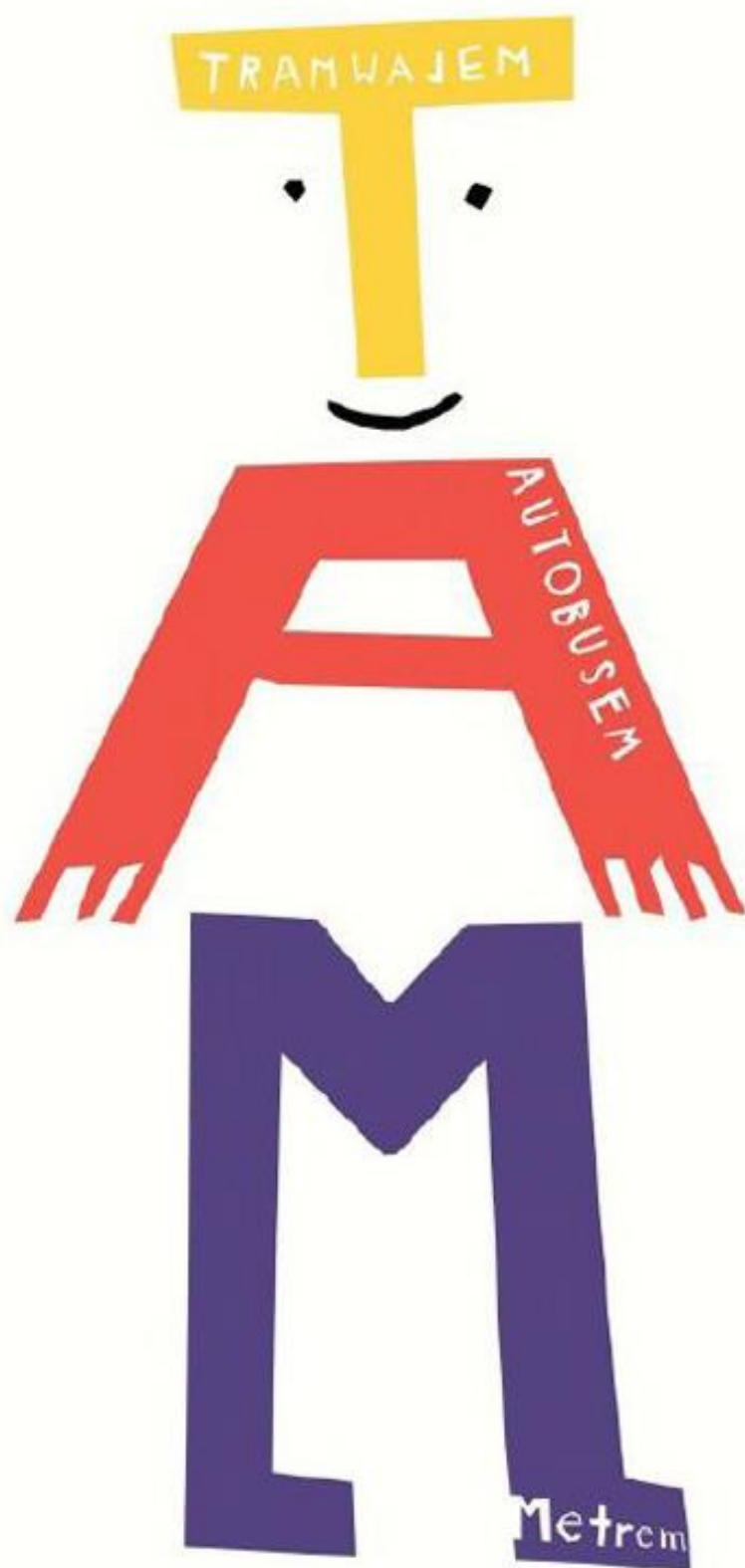
436213499

15%
AT

XO

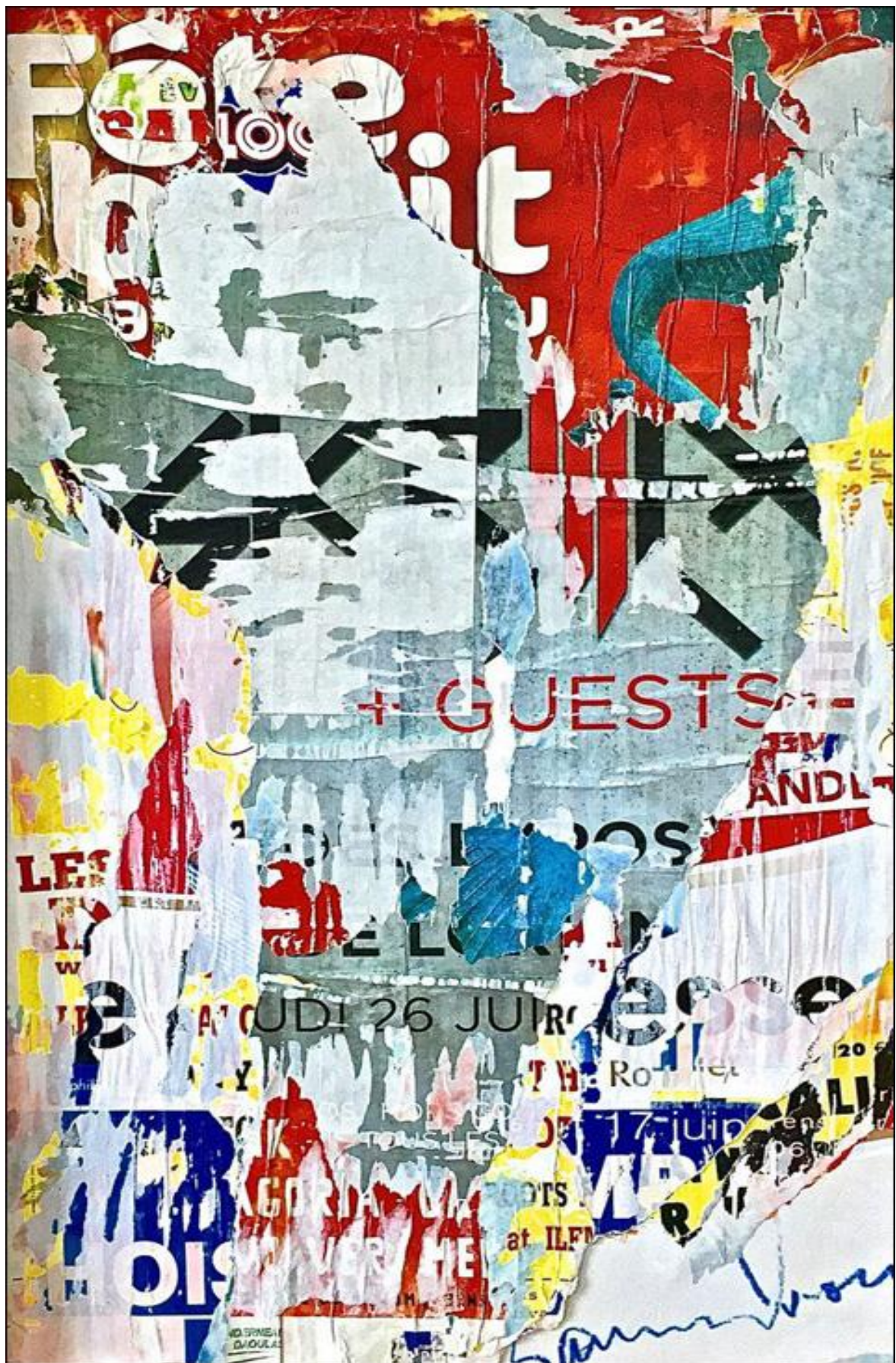
29











Resom 2/About blank, from Berlin

Oviduct Mystik

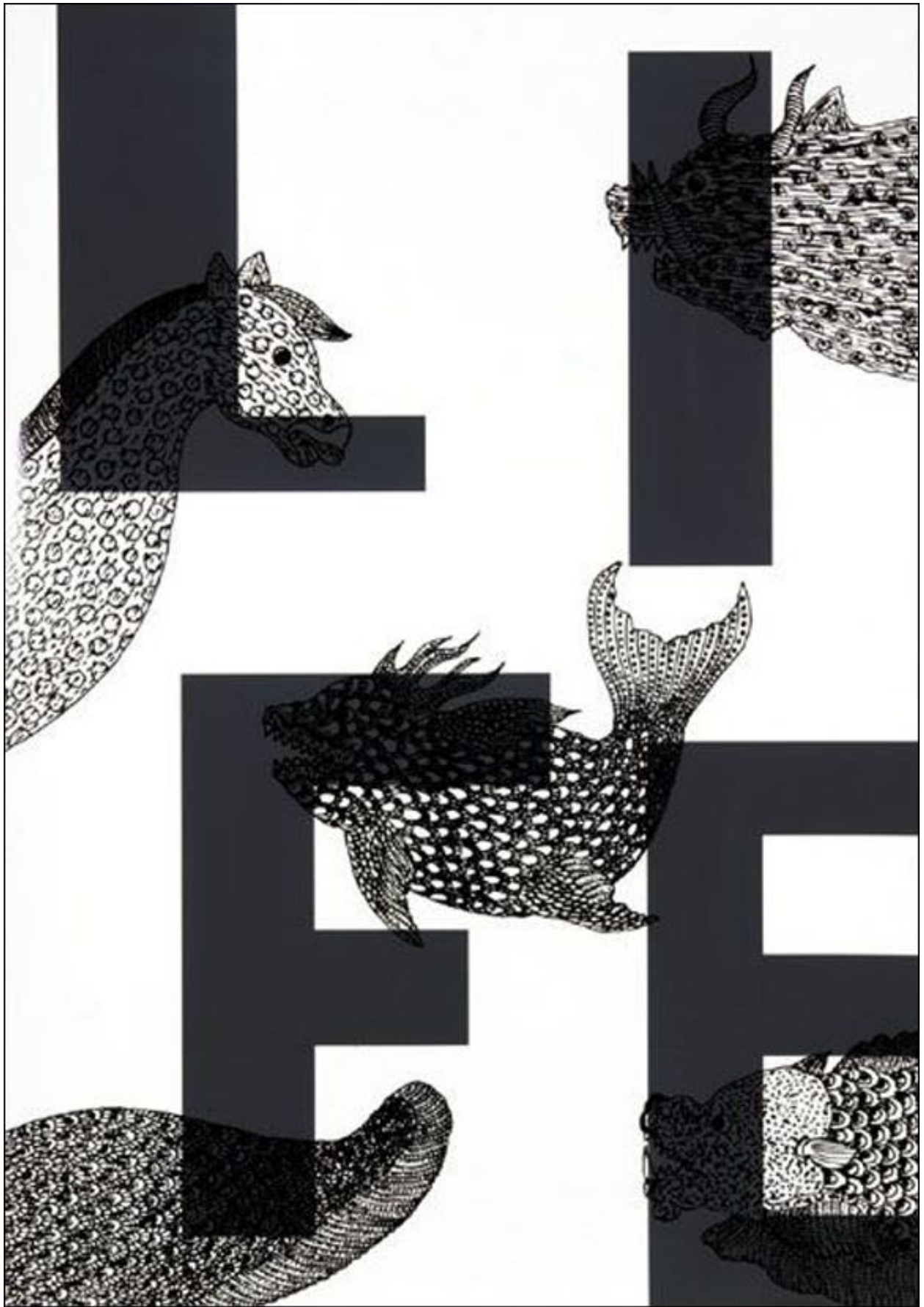
Osion O-lated

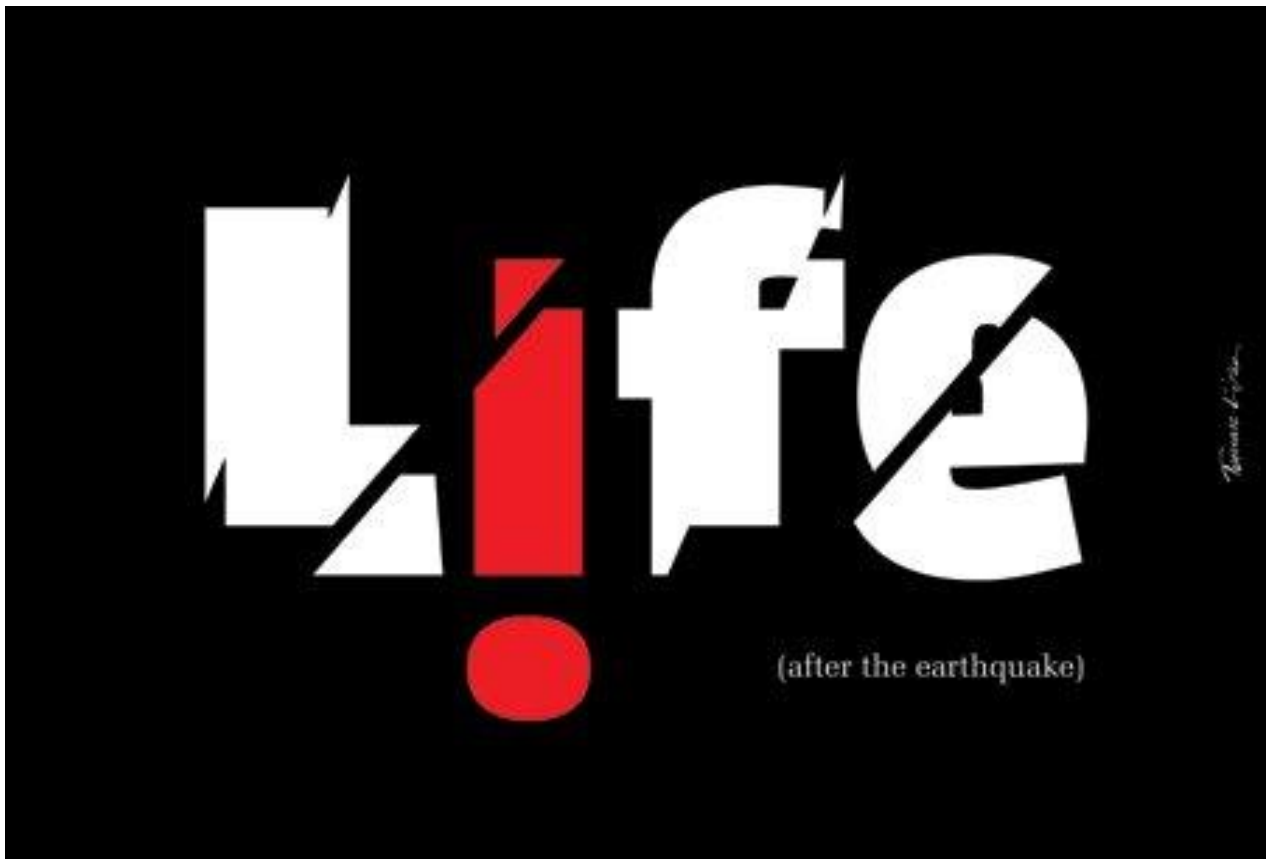
Sat 10th Sep 2016 Mystik



detention
human rights abuse
slavery torture
political prisoners
exile force
disappearances
political killings
rebellion
force
torture
racism
degradation
treatment
persecution for
beliefs
death
penalty
exile
cruel
racism
slavery
prisoners of
conscience
rebellion
oppression
racism
exile
discrimination
persecution for beliefs
death
penalty
racism
force
oppression
detention
political
killings
slavery
torture

human oppression
abuse rights
force
cruel treatment
political
prisoners
death
penalty
tyranny
torture





РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

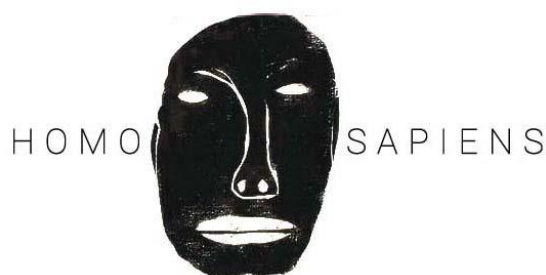
1. Шевченко В. Я. Композиція плаката: Навч. посіб. – 2-е вид., доп. / Володимир Якович Шевченко. – Х.: Колорит, 2007. – 133 с.: іл.
2. L'art pour l'art. / Arbeiten fur kulturelle Institutionen. / 1994, Mendell & Oberer
3. Plakaty/Posters. Contemporary Polish Posters. – Olszanica: BOSZ, 2001. – 143 с.
4. Akademia prezentuje/Academy presents. – Warsaw: Oficyna Wydawnicza RYTM, 2006. – 168 с.
5. Grafika ze zbiorow krakowskiej ASP 1946–2006. – Krakow: Wydawnictwo im. Jana Matejki
6. Енциклопедія сучасного плакатного мистецтва екологічного спрямування «4-й Блок». – Харків: Константа, 2006. – 180 с.: іл. / VI Міжнародна триєнале екологічного плакату
7. Олег Векленко, Ольга Северіна. Каталог-альбом «4-й Блок7» / VII Міжнародна триєнале екологічного плакату / 26.04 – 3.05.2009. Харків. Україна
8. Олег Векленко. Альбом-каталог X Міжнародна триєнале плакату екологічного спрямування «4-й Блок». Харків. Україна. 20.04–20.05.2018
9. Риньке И. М. Современный плакат Латвии / Инесса Михайловна Риньке. – М.: Сов. художник, 1989. – 112 с., ил.
10. Рудер Э. Типографика: руководство по оформлению / Эмиль Рудер; [пер. с нем., послесловие и комент. М. Жукова]. – М.: Книга, 1982. – 286 с.
11. Босилков С. Болгарський плакат. – С.: Болг. художник, 1973

Електронні ресурси:

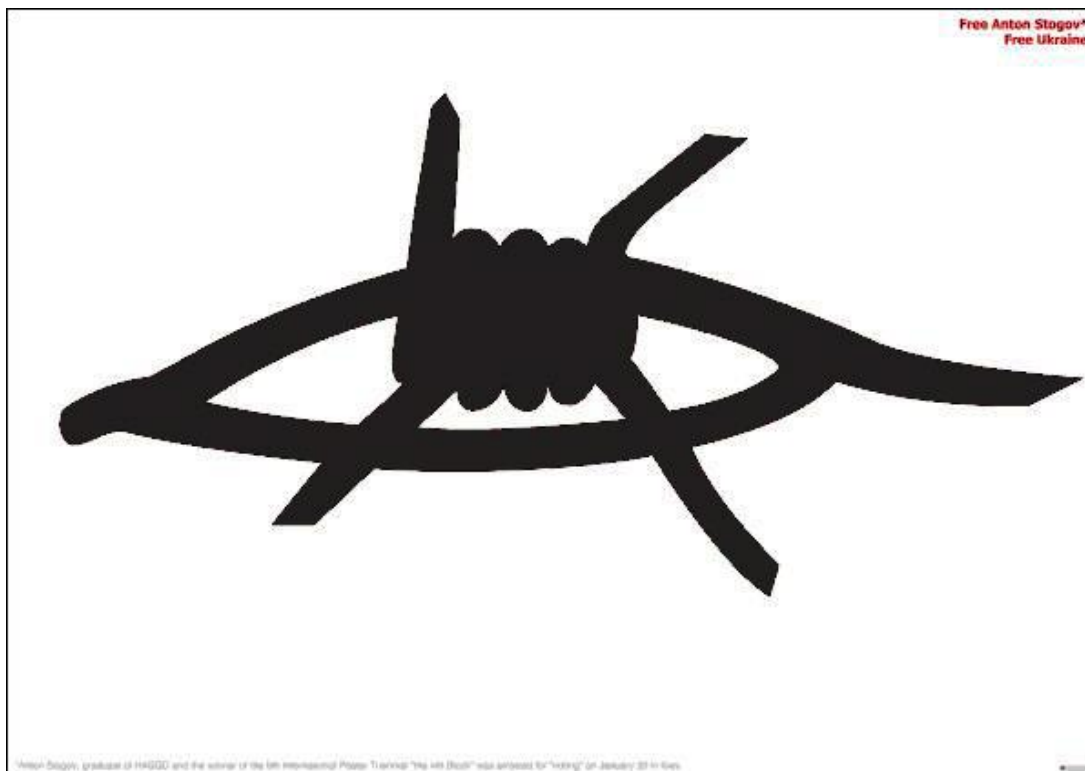
12. Володимир Шевченко. Наочний посібник з навчальної дисципліни «Композиція плакату» для самостійної роботи і дистанційного навчання здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». 5 семестр. – Харків: ХДАДМ, 2022. – 204 с. іл.

Допоміжна:

13. Миклош П. Коммерческая визуальная культура / Интерпрессграфик. – 1976. – № 1
14. Шевченко В. Я. Український плакат / М.А.Д.Е. – 2001. – № 1-2. – С. 78-87
15. Kapr A., Schiller W. Gestalt und Funktion der Typografie. – Leipzig, 1977
16. Schuwer Ph. Histoire de la publicite. – Paris, 1966



Примітка: у навчальному виданні в якості ілюстративних матеріалів застосовані семестрові роботи студентів навчально-творчої майстерні авторського плакату та твори професійних художників.



Навчально-методичне видання

НАОЧНИЙ ПОСІБНИК
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КОМПОЗИЦІЯ ПЛАКАТУ»

для самостійної роботи і дистанційного навчання
здобувачів освіти першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти за спеціальністю
023 «Образотворче мистецтво,
декоративне мистецтво, реставрація»

галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
ОПП «Графіка»

/5 семестр

Упорядник:
доцент В. Я. Шевченко

Розглянуто на засіданні кафедри графіки
10 вересня 2022 року, протокол № 1

Затверджено на засіданні Вченої ради ХДАДМ
7 лютого 2023 року, протокол № 26

Репозитарій ХДАДМ