

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ДИЗАЙН В ІНДУСТРІЇ МОДИ»
другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн
галузі знань 02 Культура і мистецтво
Кваліфікація: магістр дизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ / **Соболев О.В./**

(протокол № __ від «__» _____ 2023 р.)

Освітня програма вводиться в дію з __ 2023 р.

Ректор _____ / _____ /

(наказ № __ від «__» _____ 2023 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

(за необхідності, форма та кількість погоджень визначається самостійно
вищим навчальним закладом)

СХВАЛЕНО:

Член НМК спеціальності

_____ Т.О. Іваненко
(підпис) (ПІБ)

ПОГОДЖЕНО:

Перший проректор з науково-педагогічної роботи

_____ М.І. Токар

РЕКОМЕНДОВАНО:

Вченою радою факультету

«Дизайн середовища» ХДАДМ

Протокол № ___ від

«___» _____ 2023 р.

Голова ВР факультету ДС

_____ І.В. Бондаренко
(підпис).....(ПІБ)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Концептуальний дизайн в індустрії моди» з підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» розроблена робочою групою у складі:

Голова проєктної групи:

Лагода Оксана Миколаївна, завідувачка кафедрою «Дизайн тканин та одягу», доктор мистецтвознавства, професор

Члени проєктної групи:

Гурдіна Владислава Василівна – гарант освітньої програми, доцент, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри «Дизайн тканин та одягу»

Будяк Вікторія Валеріївна, кандидат мистецтвознавства, ст. викладач кафедри «Дизайн тканин та одягу»

Малік Тетяна Вікторівна – ст. викл. кафедри «Дизайн тканин та одягу»

рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

Освітньо-професійна програма «Концептуальний дизайн в індустрії моди» не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та поширена без дозволу Вченої ради Харківської державної академії дизайну і мистецтв

**Профіль освітньо-професійної програми «Концептуальний дизайн в
індустрії моди»
зі спеціальності 022 «Дизайн»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу Вищої освіти та структурного підрозділу	Харківська державна академія дизайну і мистецтв
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр концептуального дизайну, викладач
Офіційна назва освітньої програми	Концептуальний дизайн в індустрії моди
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України Сертифікат про акредитацію серія НД-IV, № 2179684 від 16.06.2016 р., термін дії – 01.07.2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA- другий рівень, TQF-LLL – 7 рівень
Передмови	Наявність ступеня бакалавра
Мова (и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	01.07.2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http:// www.ksada.org
2 – Мета освітньої програми	
	Формування системних професійних компетентностей, що необхідні для творчої практичної та викладацької діяльності у сфері дизайну одягу та текстилю; підготовка до роботи згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 https://evrovektor.com/kved/2010
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань – 02 Культур і мистецтво Спеціальність – 022 Дизайн Спеціалізація – дизайн одягу
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі дизайну (проектування на концептуальному рівні об'єктів дизайну, забезпечення засобами дизайну високих функціональних та естетичних характеристик одягу як об'єкту дизайну; здійснення викладацької діяльності на належному науково-методичному рівні). Ключові слова: концептуальний дизайн, одяг, костюм,

	текстиль
Особливості програми	Вимагає спеціальної практики
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр концептуального дизайну (одягу) може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: головний дизайнер (художник-конструктор); головний дизайнер (художник-конструктор проекту); дизайнер одягу; дизайнер тканин; дизайнер-дослідник; член колегії (художньо-експертної); дизайнер промислових виробів та об'єктів; керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.); викладач вищого навчального закладу; асистент; викладач професійно-технічного навчального закладу; вчитель середнього навчально-виховного закладу. R 90. Діяльність у сфері творчості, мистецтва і розваг 90.03. Індивідуальна мистецька діяльність M 74. Інша професійна, наукова та технічна діяльність 74.1. Спеціалізована діяльність з дизайну C. 14. Виробництво одягу (КВЕД ДК 009 : 2010, КВЕД ДК 2017)
Подальше навчання	Можливість продовження навчання за програмами третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (НРК – 8 рівень, FQ-ЕНЕА – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень)
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Комплексне поєднання лекційних та практичних занять; самонавчання (самостійна робота); авторські методики викладачів кафедр (майстерні)
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні завдання і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. 5. Здатність розробляти та керувати проектами. 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. <p>Додатково для освітньо-наукових програм:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Спеціальні (фахові предметні) компетентності (ФК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (відповідно до програми) 2. Здатність проведення проектного аналізу всіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв 4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну 5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності <p>Додатково для освітньо-професійних програм:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій 7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунку та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій 8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги) 10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту 11. Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному та практичному рівні
7 - Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми 3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня 4. Представляти результати діяльності в науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту 6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності 7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну 8. Здійснювати допроектний аналіз із урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту

	<p>9. Застосовувати методикку концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну</p> <p>10. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю</p> <p>11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури</p> <p>12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності</p> <p>13. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін</p> <p>14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалами (за спеціалізаціями)</p> <p>15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями)</p> <p>Додатково для освітньо-професійних програм:</p> <p>16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках</p> <p>17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями)</p> <p>18. Планувати професійну діяльність у сфері дизайну відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку: провадити підприємницьку діяльність у сфері дизайну</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Професорсько-викладацький склад (науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин дисциплін навчального плану спеціальності для магістрів; науково-педагогічні працівники, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом в дослідницькій, управлінській, інноваційній або творчій сферах діяльності. Допоміжний персонал (майстри виробничого навчання) для забезпечення і проведення лабораторних і практичних занять. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями</p>

	та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин дисциплін навчального плану становить – 100 % від загальної кількості годин; частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора – 20 %
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Лекційні аудиторії із мультимедійним обладнанням. Класи-майстерні з рисунку і живопису з світловим обладнанням, мольбертами, натюрмортно-гіпсовим фондом. Лабораторії з спеціальним професійним обладнанням. Комп'ютерні класи.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Бібліотечний курс. Інформаційне та наочне забезпечення навчального процесу рідкісними виданнями.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Укладені угоди про академічну мобільність
Міжнародна кредитна мобільність	Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Наявна можливість для фізичних осіб. Підготовчі курси з української мови

1. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Іноземна мова для наукових цілей	3	іспит
ОК 2.	Стратегічні комунікації	3	залік
ОК 3.	Методика організації науково-дослідної та педагогічної роботи	3	диф. залік
ОК 4.	Економіка проектної діяльності та менеджмент	3	залік
ОК 5.	Проектна концептуалістика	5	екз. перегляд
ОК 6.	Концептуальне проектування (за спеціалізацією)	6	екз. перегляд
ОК 7.	Система моди: теорія та практика	3	залік
ОК 8.	Сучасні дизайнерські та мистецькі практики	3	залік
ОК 9.	Арт-текстиль	3	екз. перегляд
ОК 10.	Колекція	4	екз. перегляд
ОК 11.	Інтелектуальна власність	3	залік
ОК 12.	Педагогічна практика	3	диф. залік
ОК 13.	Переддипломна практика	3	диф. залік
ОК 14.	Дипломна робота магістра	21	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		67	

Вибіркові компоненти ОП спрямування: дизайн одягу			
<i>Вибірковий блок 1 (цикл загальної підготовки)</i>			
ВБ 1.1.	Комунікативні стратегії у креативному секторі	4	залік
ВБ 1.2.	Пропаганда та інформаційна війна в ХХ – ХХІ ст.: культурний аспект	4	залік
ВБ 1.3.	Психологія професійної самореалізації	4	залік
ВБ 1.4.	Управління персоналом	4	залік
<i>Вибірковий блок 1 (цикл професійної підготовки)</i>			
ВБ 1.5	Репрезентативні практики дизайну костюма	4	екз. перегляд
ВБ 1.6	Традиційні технології візуалізації художньої ідеї	4	екз. перегляд
ВБ 1.7	Актуальні технології візуалізації проектних ідей	4	екз. перегляд
<i>Вибірковий блок 2</i>			
ВБ 2.1.	Проектування об'єктів об'ємно-просторового текстилю	4	екз. перегляд
ВБ 2.2.	Текстильна скульптура	4	екз. перегляд
ВБ 2.3.	Концептуальне проектування прикрас та аксесуарів	4	екз. перегляд
<i>Вибірковий блок 3</i>			
ВБ 3.1.	Інноваційні технології в індустрії моди	4	залік
ВБ 3.2.	Екологічний дизайн і еко-мода	4	залік
ВБ 3.3.	Прогнозування моди	4	залік
<i>Вибірковий блок 4</i>			
ВБ 4.1.	Цифровий формат моди	4	екз. перегляд
ВБ 4.2.	Технології редагування графічних зображень (технічний рисунок, фігура)	4	екз. перегляд
ВБ 4.3.	Технології редагування графічних зображень (одягові тканини)	4	екз. перегляд
<i>Вибірковий блок 5</i>			
ВБ 5.1	Концептуальне формоутворення	4	екз. перегляд
ВБ 5.2	Костюмний енвайронмент	4	екз. перегляд
ВБ 2.3	Фешн-стайлінг	4	екз. перегляд
Загальний обсяг вибіркових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

1.2. Структурно-логічна схема послідовності вивчення компонент освітньої програми

	1 курс		2 курс
	1 семестр	2 семестр	3 семестр
ОК 1.			Іноземна мова для наукових цілей
ОК 2.			Стратегічні комунікації
ОК 3.		Методика організації науково-дослідної та педагогічної роботи	
ОК 4.	Економіка проектної діяльності та менеджмент		
ОК 5.	Проектна концептуалістика		
ОК 6.		Концептуальне проектування (за спеціаліз.)	

ОК 7.		Система моди: теорія та практика	
ОК 8.	Сучасні дизайнерські та мистецькі практики		
ОК 9.	Арт-текстиль		
ОК 10.		Колекція	
ОК 11.			Інтелектуальна власність
ОК 12.		Педагогічна практика	
ОК 13.		Переддипломна практика	
ОК 14.			Дипломна робота магістра
ВБ 1.1.	Комунікативні стратегії у креативному секторі		
ВБ 1.2.	Пропаганда та інформаційна війна в ХХ – ХХІ ст.: культурний аспект		
ВБ 1.3.	Психологія професійної самореалізації		
ВБ 1.4.	Управління персоналом		
ВБ 1.5.		Репрезентативні практики дизайну костюма	
ВБ 1.6.		Традиційні технології візуалізації художньої ідеї	
ВБ 1.7.		Актуальні технології візуалізації проектних ідей	
ВБ 2.1.		Проектування об'єктів об'ємно-просторового текстилю	
ВБ 2.2.		Текстильна скульптура	
ВБ 2.3.		Концептуальне проектування прикрас та аксесуарів	
ВБ 3.1.	Інноваційні технології в індустрії моди		
ВБ 3.2.	Екологічний дизайн і еко-мода		
ВБ 3.3.	Прогнозування моди		
ВБ 4.1.	Цифровий формат моди		
ВБ 4.2.	Технології редагування графічних зображень (технічний рисунок, фігура)		
ВБ 4.3.	Технології редагування графічних зображень (одягові тканини)		
ВБ 5.1.	Концептуальне формоутворення		
ВБ 5.2.	Костюмний енвайронмент		
ВБ 5.3.	Фешн-стайлінг		

2. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 022 «Дизайн» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр дизайну за спеціалізацією «Концептуальний дизайн». Атестація здійснюється відкрито і публічно.

3. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ВБ 1.1. - 1.4.	ВБ 1.5. - 1.7.	ВБ 2.1. - 2.3.	ВБ 3.1. - 3.3.	ВБ 4.1. - 4.3.	ВБ 5.1. - 5.3.
ЗК 1			•	•	•	•			•	•	•		•	•		•	•	•	•	•
ЗК 2	•		•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 3	•	•	•	•		•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 4	•				•	•		•	•	•			•	•	•			•		•
ЗК 5				•	•	•			•	•			•	•	•		•	•		•
ЗК 6		•	•	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•		•	•		•
ЗК 7			•		•	•			•	•				•		•	•		•	•
ФК 1					•	•			•	•			•	•		•	•		•	•
ФК 2					•	•			•	•			•	•			•		•	•
ФК 3			•	•	•	•	•	•	•	•			•	•		•	•	•		•
ФК 4					•	•				•	•			•					•	•
ФК 5			•							•		•								
ФК 6					•	•			•	•			•	•			•			•
ФК 7					•	•			•	•			•	•		•	•	•	•	•
ФК 8				•		•				•	•			•	•			•		
ФК 9				•	•	•			•	•			•	•			•		•	•
ФК 10		•		•						•					•	•				•
ФК 11			•		•	•			•	•			•	•			•			•

4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ВБ 1.1. - 1.4	ВБ 1.5. - 1.7.	В.Б 2.1. - 2.3.	ВБ 3.1. - 3.3.	ВБ 4.1. - 4.3.	ВБ 5.1. - 5.3.
ПРН 1		•		•	•	•		•	•	•			•	•	•	•	•		•	•
ПРН 2			•	•	•	•			•	•				•			•	•		•
ПРН 3		•		•				•			•				•	•		•		
ПРН 4	•	•	•	•	•	•					•	•			•	•			•	
ПРН 5			•	•					•	•				•	•		•			•
ПРН 6				•	•	•	•	•	•	•				•		•	•		•	•
ПРН 7							•	•					•					•		
ПРН 8					•	•			•	•				•		•	•		•	•
ПРН 9					•	•			•	•			•	•		•	•		•	•
ПРН 10	•			•	•	•		•	•	•			•	•				•		•
ПРН 11							•	•					•	•	•	•		•		
ПРН 12						•					•			•				•	•	•
ПРН 13			•								•	•			•					
ПРН 14					•	•			•	•			•	•		•	•	•	•	•
ПРН 15					•	•			•	•			•	•		•	•		•	•
ПРН 16				•						•					•					
ПРН 17		•		•											•					
ПРН 18				•			•			•					•			•		

5. Структурно-логічна схема ОПП КДІМ

