

СЕМЕСТРОВІ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ОПП «КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ДИЗАЙН В ІНДУСТРІЇ МОДИ»

ХАРКІВСЬКА
ДЕРЖАВНА
АКАДЕМІЯ
ДИЗАЙНУ
І МИСТЕЦТВ

ДИСЦИПЛІНА
«ПРОЄКТНА КОНЦЕПТУАЛІСТИКА»

МОДУЛЬ 1. УНІКАЛІЗАЦІЯ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ДИЗАЙНУ КОСТЮМА В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ КОНЦЕПЦІЙ «РОЗУМНОГО СПОЖИВАННЯ» ТА «WEARABLE ART» (НОСИБЕЛЬНОГО МИСТЕЦТВА)



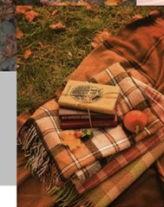
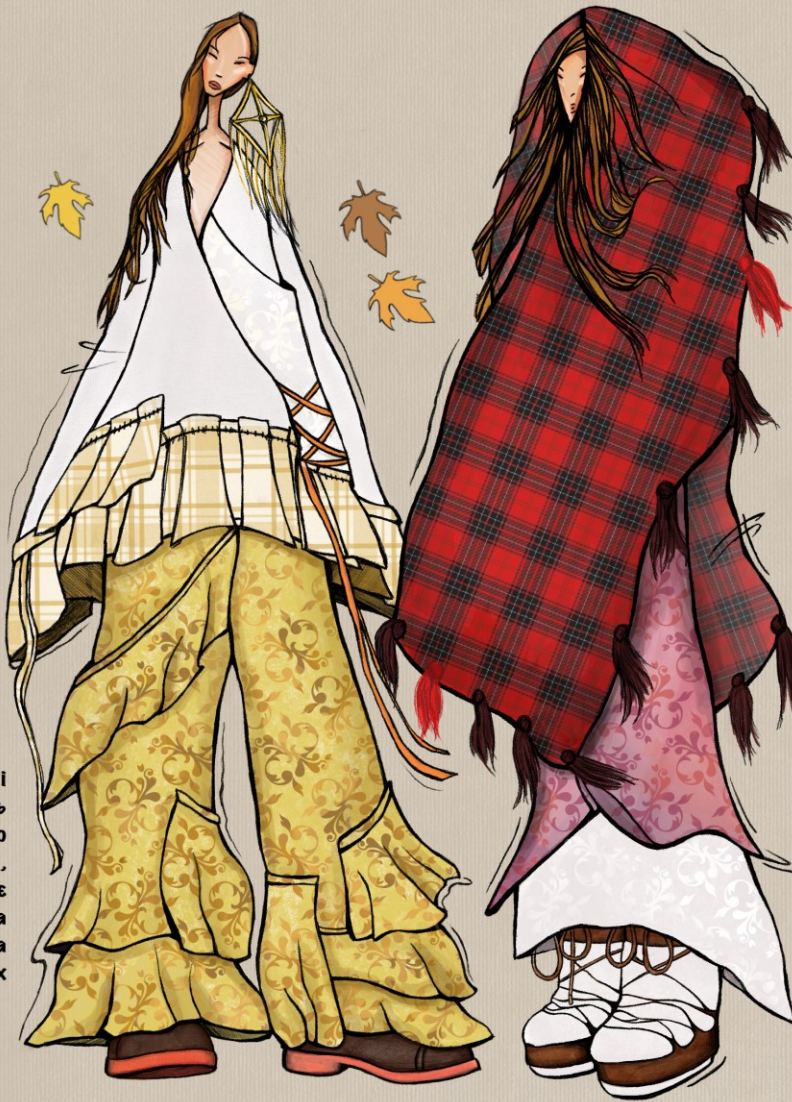
- **Завдання 1.**
Клаузура: ритмічні малюнки в дизайні повсякденного одягу, який асоціюється зі станами природи – «Осінь...»



Концепція

Образи костюма поєднують в собі два принти, клітинку тартан і рослинний принт. На асоціативно-емоційному рівні костюми передають відчуття комфорту, тепло, спокій. Одяг розроблено для повсякденного носіння. У асортимент двох костюмів входять: сорочка, штани, сукня, накидка. Весь одяг має вільний силует. На першій моделі домінує рослинний принт за допомогою масштабу і колірної насиченості, на другому костюмі навпаки домінує клітинка тартан. Колірна палітра поєднує жовтий, червоний і білий кольори різної насиченості. На моделях присутні аксесуари: велика сережка та дві пари зимового взуття.

Виконала ст. 1 к. КДІМ Панаріна А.Г викладач Лагода О.М



Було розроблено осінній костюм, з принтом квітів гербер в абстрактному стилі та в жовто-червоних кольорах з помаранчевими елементами.

Принт має велику контрастність з чорними елементами костюму, завдяки чому більш яскраво виражає осінній настрій.

Герберы найбільше асоціюються з осінню, та були обрані центром композиції образу.

Загальна королева гамма включає найбільш осінні відтінки та чорний для передачі пори року не тільки автономно, а ще й як частини наближення холодів та зими.

Натхнення було взято з фільмів про осінній Нью-Йорк та навколишнього середовища.



КОНЦЕПЦІЯ

Осінь-це проміжок між літом та зимою. Період коли осіння прохолода та літня спека сплітаються, утворюючи симбіоз. Цей проєкт створений, щоб передати меланхолійний настрій осені з нотками затишку та усамітнення. Прозорі елементи відносять думками в літо, а багатшаровість та верхній одяг додають образу тепла. Смужка теплого відтінку на піджаку підкреслює осінній настрій. Два образи, два різні настрої : усамітнення і романтика та комфорт і затишок.



Вик. ст. 1 курсу КД24-ДТО Конопленко Альона кер. Логода О. М.

КОНЦЕПЦІЯ

Рання осінь є натхненням для даного образу, який складається з асоціативного ряду: з м'якого світла, опалого листа та з часа, коли природа поступово затихає, забарвлюючи дерева в теплі відтінки. У повітрі відчувається особливий аромат — суміш прілого листа і свіжості. Це нагадує про початок навчального року, сонливість після пробудження, а також про гарячу каву на балконі, закутавшись у теплу бабусину ковдру.

Ансамбль який натхнений такою осінню та принтом бабусиною пледа, має м'які силуети та теплі кольори

Це пора змін і роздумів, коли природа готується до нового циклу, а люди сповільнюють темп життя.

«Осінь, яка є тінню своєї підсвідомості»



Концепція образу натхненною пізньою осінню, втілює відчуття тихої меланхолії та очікування зими через поєднання ретро-стилю та сучасних елементів. Основою костюму стає принт у клітку, що асоціюється зі старим дідусевим одягом, створюючи ностальгійний настрій. Однак, силуети набувають більш гострих, структурованих форм, що додає ансамблю сучасної гостроти й драматичності. Тяжкі темні кольори — від глибокого сірого до насиченого брунатного — підкреслюють атмосферу пізньої осені, коли природа завмирає, а холод і приглушене світло стають домінуючими. Цей образ відображає глибоку хандру та спокійний смуток.

«Осінь, яка є тінню своєї підсвідомості»





Концепція

Розроблено монохромний образ на основі рефлексії асоціативного ряду емоції спустошення та вигорання. Джерелом натхнення стали фактури горілого паперу або тканини. Інсталяції з матеріалів відібраних у міському середовищі, такі як залишки дерева або джутові мішки, які пошиті разом та накинута на архітектурні споруди. Також джерелом натхнення стали підібрані арт фото. Мета проекту - привернути увагу до естетики мішківності, як тканини для виготовлення одягу, використання техніки гільошування (вижигання по тканині), та на асиметричну форму ансамблю, який підтримується за рахунок монохромної гамми. Тип споживача - експериментатор. Матеріал, що використовується для ансамблю одягу мішківина та в'язаний трикотаж. Вибраний силует для виробу прилеглий по лінії талії.



Вик. ст. 1к. КД Овсннікова К. Крер. Лагода О. М.

- Завдання 2.**
 Клаузура: розробити монохромний образ керуючись сучасними тенденціями моди та власним вибором кольорового відтінку. Для цього сформулювати концепцію total look як рефлексію на асоціативні зв'язки з однією з людських емоцій та подіями в житті людини (емоційно-психологічна проблематика соціального проектування костюма).



Концепція

Для формування Мудборту, як джерела натхнення при розробці монохромного образу було використано асоціативний ряд, що виник на тлі рефлексії до почуття 'злоба'. Злоба - це почуття, яке може посилитись у серці людини з різних причин. Злоба, як різка захисна емоційна реакція на навколишнє середовище, на події, на вчинки людей, що формується не сприйняттям реальності. Почуття може поступово формуватися та зміцнюватися, як риса характеру, що потім впливає на процес мислення, на розуміння навколишнього світу, на фізичне самопочуття самої людини. Іноді злоба ніби хижий птах зривається з небокраю та впливається в свою здобич, так боляче і так гірко. Злоба, як змія обвиває здобич, стискаючи сильніше, де жертва вже не може відрізнити де реальність, а де гнітюче почуття. Злоба - це морок, що вводить в транс та відключає розум, це пута жаху, обладунки потойбіччя для щоб сіяти хаос та печаль.

Цю почуття останній час все сильніше захоплює серця наших співвітчизників. Мета проекту підкреслити та звернути увагу до емоційно психологічної проблематики суспільства.



Вик. ст. 1-к. «КД» (ДТО) Подольна О.Б. Кер. Лагода О.М.





Концепція

Розроблено монохромний образ на основі ряду емоцій , суму, смутку, холоду, розгубленості, нерозуміння куди рухатися далі, плавучості за течією. Джерелом натхнення послуговували плавні форми води. Для передачі стану були обрані холодні відтінки синього кольору. Об'ємний, важкий, прямий силует, верхній одяг оверсайз. Мета проекту привернути увагу на різнофактурну форму ансамблю, яка підтримується за рахунок монохромної гамі. Тип споживача - експериментатор. Фактура матеріалів передає почуття текучості, плавності. Матеріалів, що використовуються для ансамблю декілька - пальтова тканинна та в'язана трикотажна тканинна.

Виконала: Варич Є.Ю. ІКД ДТО Керівник: Лагода О.М.



Концепція

Джерелом натхнення розробки ансамблю послужили такі образи: суму, смутку, холоду, розгубленості, нерозуміння куди рухатися далі, плавучості за течією. Джерелом натхнення послуговували плавні форми води. Для передачі стану були обрані холодні відтінки синього кольору. Об'ємний, важкий, прямий силует, верхній одяг оверсайз. Мета проекту привернути увагу на різнофактурну форму ансамблю, яка підтримується за рахунок монохромної гамі. Тип споживача - експериментатор. Фактура матеріалів передає почуття текучості, плавності. Матеріалів, що використовуються для ансамблю декілька - пальтова тканинна та в'язана трикотажна тканинна.



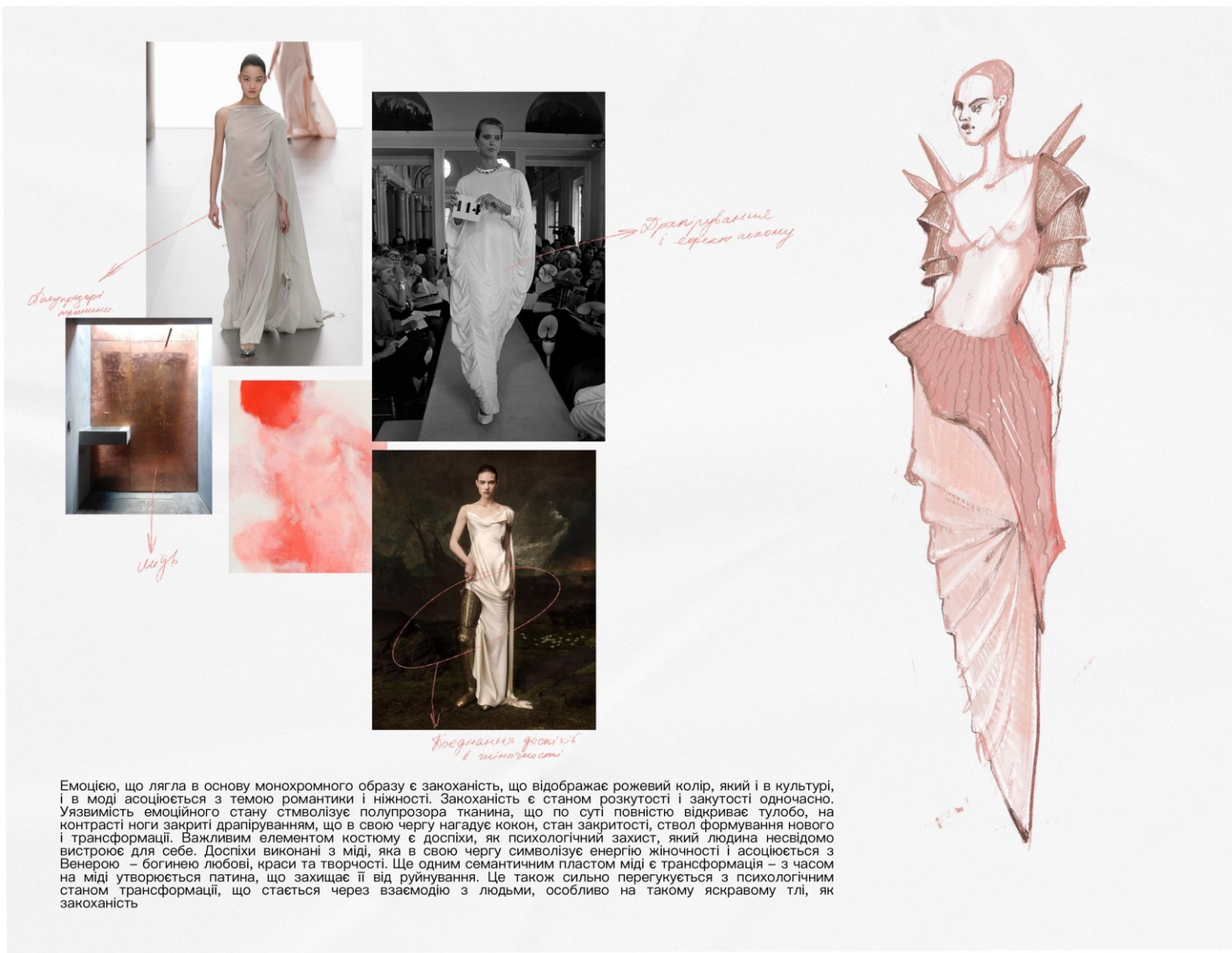
У процесі роботи над проектом розробка ансамблю на основі ряду емоцій, суму, смутку, холоду, розгубленості, нерозуміння куди рухатися далі, плавучості за течією. Джерелом натхнення послуговували плавні форми води. Для передачі стану були обрані холодні відтінки синього кольору. Об'ємний, важкий, прямий силует, верхній одяг оверсайз. Мета проекту привернути увагу на різнофактурну форму ансамблю, яка підтримується за рахунок монохромної гамі. Тип споживача - експериментатор. Фактура матеріалів передає почуття текучості, плавності. Матеріалів, що використовуються для ансамблю декілька - пальтова тканинна та в'язана трикотажна тканинна.

Оскільки, розробка ансамблю на основі ряду емоцій, суму, смутку, холоду, розгубленості, нерозуміння куди рухатися далі, плавучості за течією. Джерелом натхнення послуговували плавні форми води. Для передачі стану були обрані холодні відтінки синього кольору. Об'ємний, важкий, прямий силует, верхній одяг оверсайз. Мета проекту привернути увагу на різнофактурну форму ансамблю, яка підтримується за рахунок монохромної гамі. Тип споживача - експериментатор. Фактура матеріалів передає почуття текучості, плавності. Матеріалів, що використовуються для ансамблю декілька - пальтова тканинна та в'язана трикотажна тканинна.

Матеріалів, що використовуються для ансамблю декілька - пальтова тканинна та в'язана трикотажна тканинна. Фактура матеріалів передає почуття текучості, плавності. Матеріалів, що використовуються для ансамблю декілька - пальтова тканинна та в'язана трикотажна тканинна.

— це перукарський, самодовольний, обмежений у всіх напрямках елемент.

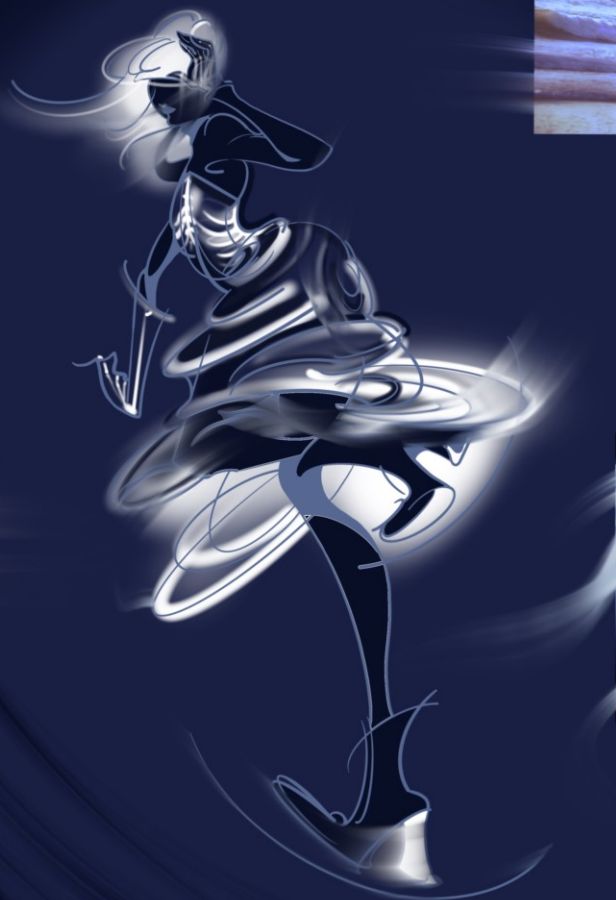
Варич Є.Ю. 2020-2021 Школа М.І. арт. Лагода О.М.



КОНЦЕПЦІЯ

Емоція смятіння у мене асоціюється з розмитим сіро-бурым кольором, який відображає стан емоційної плутанини та невизначеності. Це колір, що передає внутрішню боротьбу, коли різні відтінки переплітаються, створюючи хаос і неясність. А також передчується з темно-синім і фіолетовим — відтінками, які символізують глибоке внутрішнє напруження та тривогу, коли занепокоєння охоплює і не відпускає.

Концепція ансамблю базується на цих емоціях. Де сіро-бурі тексти відображають хаотичний стан свідомості, а темні сині акценти підсилюють відчуття глибокого безпорадства. Асиметричні форми та нестійкі силуети передають емоційну дисгармонію, створюючи образ, що втілює конфлікт між внутрішньою невизначеністю та тривогою перед майбутнім, наче фентезійські змішки. Ансамбль відображає заплутаність і емоційну нестійкість, які випливають з стану людини, створюючи відчуття боротьби з собою.



Вик. ст. 1 курс КДІМ Ярмач С. кер. Лагода О. М.



Було розроблено монохромний образ від емоції спокою та станів, які спокій викликає, тобто задоволення та задоволення. Основою образу та джерелом натхнення є тепле світло від чаші жемчужного сонця, що було використано в кольорових підліпках образу. Найбільше відчуття задоволення викликають м'які та ніжні матеріали, такі як шовк та хутро. Найкращим фактурним образу є шуба прямого силуету, яка виготовлена з овчинного хутра, а доповненням - ніжна сукня з шовку. Вибір рожевого кольору зроблений на користь асоціації з молодістю, легкістю та чистотою. Кольорові акценти на колготках та реміні є додатковим елементом задоволення.



Концепція

Агресія - це складний психологічний стан, що виявляється у проявах негативних емоцій, таких як гнів, злість та ворожість. Створено костюм у монохромній колірній гамі яскраво червоного кольору. За психологічно-емоційний стан взято емоцію агресії. Джерелом натхнення слугували: червоний перець, агресивна кішка, серце, вогонь. У костюмі можна прослідити принт що нагадує вени. Фактура яка складається із червоних смуг передає напруженість «життя». Червоний колір є символом сильних емоцій. Для передачі стану була обрана агресивна поза і форма що рухається у верх, набуваючи найбільшого тиску у верхній частині голови. Тип споживача - експериментатор.

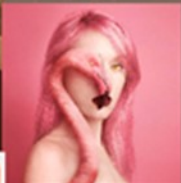
Виконала ст. 1к. КДІМ Панаріна А.Г викладач Лагода О.М





- **Завдання 3.**

Клаузура: розробити ансамбль сценічного костюму керуючись асоціативними зв'язками з образом людини у вірші Ліни Костенко «Крила» та апелюючи до робіт художників, на яких у символічний спосіб відображено «стосунки» людини з птахами (проблематика соціального проектування: взаємодія людства з рослинним і тваринним світом).

[illegible]

Високая ст. 1 в КД (ДМД) Кочура К. О. Високая Леола О. М.



Висвітлює, що бійби курявки пораненої у війну, а чорний топик курявки мунду. З даними люди вживали топикову курявку обертом і навіть вживали його на неспівний хустинний курявці. Люди відварювали для себе і для худючих різноманітні сировини та значення. Аналізують сировинні частини призначені для вживання бачилим курявці. Костюм розробляють з асоціацією вірша Іллі Костенко "Курява". Державним наміщенням курявки курявки Костюм Костюм, 1999 р. На його вживання сировинні курявки з одягнута. У сировинні курявки курявки – значення курявки, що символізує безсмертя, переживання, сповісти курявки і навіть падіння. Самих сировинні прох курявки курявки в основі сировинні. Костюм має плавні, широкі курявки, на курявки вживанні широкі курявки. Елементи на плавні падіння на курявки, що обвиває діючий Пили діючий демонструє сировинні курявки. Колір плавні має призначення відносні червоного та сировинного колору. Топи та курявки на плавні, плавні курявки в плавні. Маніпуляція з якого вживання курявки – шов, та курявки. Костюм має сировинні спадання.



Концепція

Розроблено ансамбль сценічного вбрання для "складного споживача" а саме для "естета" в ролі актора драматичного театру, спираючись на асоціативні зв'язки з образом людини у вірші Ліни Костенко "Крила". Джерелом натхнення, що є близьким до емоційного сприйняття та паралельним відображенням чуттєвої естетики вірша слугувала робота художника *Owen Gents*. На картині зображено людину, що у своєму зображенні бачить вільного птаха. В образ змальовано стан одухотвореності та окриленості стан людини високого рівня морально-духовного розвитку, до якого прагне людство. Кольорова гама обрана з художньої картини Сукня викона з легкої прозорої тканини як символ легкості та повітряності.

звичного простору для птахів. Форма та силует – це хмари-крила, що несуть дівчину музу щоденно на допомогу, темна спідниця – як символ того, що муза не тільки літає та спостерігає з неба, а ще вона ходить між людей виконуючи свою справу.

Птахи у міфології багатьох народів є творцями всесвіту. Створіння, що були ніким не народжені, вони вже існували, коли не було ще ні неба, ні землі. Птахи сполучають світ земний і світ небесний.

Апелюючи темою с тосунків між людиною із птахом для емоційної виразності обрані "турбота, допомога, захист, заступництво". На протязі існування людства людина звертається за допомогою до небес, де вважає існують сили які допомагають та захищають від усього поганого та не спокійного, що дарують удачу, моральне та фізичне здоров'я. Якість, що перераховані у вірші – це ті якості, які часто людство вважає небесним даром, на сам перед душевний спокій, що є початком нового розуміння світобуття, яке супроводжується одухотвореним станом людини. Результатом такого стану є любов до всього живого, щирість, щедрість, надія на краще, турбота, бажання зробити світ кращим. В цьому стані люди роблять багато правильних дій, відносяться один до одного та до навколишнього світу з розумінням та допомогою, спонукають зупинитись, побачити і відчувти чудове, замислюються і розробляють речі, які врятовують життя і допомагають полегшити щоденні справи звільняючи час для чогось важливого. Людина крил не має, але вона може мати відповідний стан, що її окриляє відносячи за межі буденності. В міфології древньої Греції за цей стан відповідали – музи, вони гарний та точний приклад для вираження наглядного образу стану одухотвореності та окриленості, що допомагає людині створити прекрасне.



Концепція
Задум проєкту сприймається як відображення естетики між людиною і тваринним світом (в даному випадку з метеликом). Поштовхом для розробки став вірш Ліни Костенко «Крила». В якому зображено ушлявлення духовних поривів людини. Треба жити в крилаті, мати шлі в бажанні. А життя людини без крил буде буденним. Саме метелик і є цим символом окриленості і свободи, що відображено в образі і чого хочеться будь-якій людині. Знати ті крила і силу у собі, щоб як метелик раптово перетворитися з гусениці в крилату ікону і змінити своє життя. В багатьох культурах світу метелики представляють воскресіння в нове життя, трансформацію, символізують силу і свободу духу.

Джерелом натхнення послугувала соціалістична робота художниці Тран Нгуєн (Tran Nguyen) на якій зображено людину і метелика як одне ціле, як невід'ємну частину природи. При розробці орієнтація була в контексті «Variable art». Ансамбль сценічного костюму призначений для виступу в театрі. Концепція спрямована на споживача «Експериментатор». Матеріали з яких виготовлена сукня це прозорий шифон, що обшитий попері карданію основи в спідницю, що ніби імітує крила метелика і декілька деталей принтовані фактурні валоніум, як на крилах метелика. Форма костюма має плавні та закруглені форми, фігура дуже розслаблена і неввагома.



Виконала Варич С.Ю., ІКД ДТО Керієвня Лагода О.М.

Розробка ансамблю сценічного костюму за джерелом натхнення вірша «Крила» Ліни Костенко. Мета діяльн проєкту: активне впровадження на модний майданчик, любов до української природи і краси, насиченості та свободи. Модель націлена переважно на аудиторію естетів, які мепшкють на свободу так, як прозиває її сама письменниця Ліна Костенко.



Він споживача, ніобіженний, оскільки естетичне сприйняття – це стан душі, як тіла. Функціональність вбрання може використовуватися як для повсякденного життя, так і для сценічного виходу. Матеріали використовуються натуральні, зокрема такі як шльєнці, лон або бавовна. Для презентації костюма використовується образно-стилістичний аспект.



Вик. ст. 1-к. «КД» (ДТО) Подольна О.Б. Кер. Лагода О.М.



Вик. ст. 1 курс КДМ Ярмак С. кер. Лагода О. М.



КОНЦЕПЦІЯ

Концепція сценічного костюму, натхненна поезією Ліни Костенко «Крила» та роботою Black Swan, White Swan Ребекки Хоссак, передбачає відображення образу людини, яка знаходиться в глибокій гармонії з природою, прагнучи до взаєморозуміння зі світом птахів. Символ крил стає тут метафорою душевної свободи, внутрішньої сили й мрії, що підносять людину над повсякденністю. Силует костюму м'яко повторює плавні, обтічні форми крил, що нагадують легкі рухи лебедя у воді, символізуючи духовну чистоту й витонченість. Тканина з глянцевою фактурою відображає гру світла і тіні, як це передано в роботі Хоссак, де чорний і білий лебеді уособлюють протилежні емоційні стани людини — світло і темряву душі. Колористика костюму зосереджується на чорному, білому та сріблястому відтінках, що символізують дуальність людської натури, об'єднуючи красу і внутрішню боротьбу.

Деталі костюму, такі як аплікації у вигляді пір'я чи декоративні вставки, натякають на символічний образ птаха в українській культурі, де він виступає як уособлення свободи та духовного піднесення. Костюм створює образ людини, яка прагне гармонії з природою, глибоко відчуває її красу та силу, вбачаючи в кожному птахові ідею рівноваги і зв'язку між людським і природним світом.



Концепція

Асамблій сценічного одягу розроблено на асоціації вірша Ліни Костенко «Крила» та роботи художниці Како Кавано 1950 р. На ній зображено взаємодію журавля з людиною. У японії журавель вважається символом довголіття, успіху та щастя. Про них Ісус багато писав. Японці вірили, якщо людина сподобається журавлю, то її найбажаніші бажання здійсняться. А якщо подивитися обох зверху одразу. Костюм має форму яка нагадує птаха. Широю рукави наче крила, а пояс - хвіст. Модель зображена у русі, щоб передати атмосферу польоту птаха. Колірна палітра послідує чорний, темно червоний і приглушено зелений. Силует костюма північний. Матеріал з якого виконано - атлас. Виріб декоровано зеленим та чорною атласною стрічкою. Образ доповнено аксесуарами: вузлик у японському стилі та віяло

Виконана ст. 1к. КДМ Панарина А.Г. випалачен Лагода О.М.





Rolls Royce Phantom 1 Jonckheere 1934

Концепція

Концепція ансамблю промо-одягу посвячена мистецькому івенту презентації унікальних прикладів автомобілебудування у 20 - 30-х роках. Джерелом натхнення стало колекційне авто Rolls Royce Phantom I Jonckheere Coupe 1934 року. Шедевр обтічного кузову в дусі Арт-деко того часу. Ця машина стала відображенням епохи модерну. Загальне божество та культ автомобільної промисловості. Це залишило свій великий відбиток у загалом забруднені світу.

Концепція спрямована на простого споживача «імітатори». Це люди яких надихає епоха модерну, вони прагнуть поринити неї та злитися. Для деяких це відображення розкішного життя, для інших це час розкриття образу сильної, впевненої жінки.

При розробці ансамблю була обрана орієнтація на патерн концепт-проекування «ТЕСН». Цей концепт опирається на машини будівництво та технічні конструкції. Зовнішній вигляд промо-одягу був витримано у мінімалізмі, що збігається із спільною стилістикою образного авто. Підкреслюючи цей зв'язок у ансамблі використовувались кольори пригаданні самому авто, а саме чорний, білий, червоний.

Авторська графіка перш за все опиралась на стиль арт-деко та черпало натхнення з робіт художниці Тамари де Лемпіцької чії роботи в повній мірі відображали дух модерну. Апелюючи маючими художніми засобами була створена авторська графіка.

Попри все головним завданням івенту, а значить і промо-одягу це привернути увагу до проблеми забруднення світу і тому як автокомпанії сучасними методами та технологіями прагнуть зменшити шкідливий вплив на навколишню середу.



Вик. ст. 5к. КД-ДТО Шмариґа М.А., кер. Лаґода О.М.

- Завдання 4.
Клаузура: розробити видовищний ансамбль промо-одягу для івент-проекту, пов'язаного з автомобілебудуванням. У розробці спиратися на асоціативні зв'язки з образом і формою одного із легендарних ретро-автомобілів та апелюючи до робіт відомої художниці епохи арт-деко Тамари де Лемпіцька (проблематика соціального проектування: вплив продуктів життєдіяльності людини на процеси забруднення довколишнього середовища, суспільна відповідальність дизайнера).



Івент-проект пов'язаний із автомобілебудуванням. Джерелом натхнення є творча манера робіт художниці Тамари де Лемпїцька. Розробка пуховика спирається на асоціативний зв'язок із образом та формою ретро автомобіля bugatti. У проекті розглядається вплив продуктів життєдіяльності людини на процеси забруднення довкілля. Даний пуховик розроблений у техніці апсайклінг.

Основу виконано з різних залишків чорної тканини, а зверху виконано аплікацію з металізованого трикотажу. Яскравим акцентом є аплікація з блакитного кольору, що виділяє носія з натовпу і робить його образ таким, що запам'ятовується. Форма пуховика є масивною, що показує сильний характер дівчини. Це пов'язано з тенденціями моди 1920-х років, саме з емансипацією жінок на європейському суспільстві.



Концепція Івент-проект пов'язаний з автомобілебудуванням. Джерелом натхнення послуговував автомобіль Buick LeSabre Coupe 1959 року. Відомо, що 1959 рік - це пік розвитку аеродинамічного автомобільного дизайну в США. В цьому році з'явився самий яскравий представник детроїтського бароко Buick LeSabre. Розробка ансамблю спирається на форму і деталі автомобіля, аеродинамічний дизайн, а також стилістику картини Тамари де Лемпїцької у стилі арт-деко. Концепція спрямована на споживача «Експериментатори». Образ сильної і впевненої жінки. При розробці ансамблю була обрана орієнтація на концепт-проекування «ТЕСН». Підкреслюючи зв'язок у ансамблі використовуються кольори автомобіля, а саме червоний, чорний, та сірий. Форма сукні перекликається з деталями автомобіля, повторює його вигини і деякі деталі. Матеріали, які використовуються це еко-шкіра. Головним завданням Івент-проеку є привертати увагу до проблем забруднення навколишнього середовища. Виготовлення даного ансамблю на 95% не завдає шкоди природі.

Buick LeSabre Coupe

Виконала Вареч С.Ю. 1КД ДТО Кернін Лягода О.М.

Концепція Розроблено вишуканий ансамбль промо-одягу для Івент-проекту, пов'язаного з автомобілебудуванням кінця 1940 - початку 1960 років. Джерелом натхнення є асоціативні зв'язки з образом і формою одного із легендарних ретро-автомобілів - це Buick LeSabre Coupe 1959 року. Відомо, що 1959 рік - це пік розвитку аеродинамічного автомобільного дизайну в США. В цьому році з'явився самий яскравий представник детроїтського бароко Buick LeSabre. Розробка ансамблю спирається на форму і деталі автомобіля, аеродинамічний дизайн, а також стилістику картини Тамари де Лемпїцької у стилі арт-деко. Концепція спрямована на споживача «Експериментатори». Образ сильної і впевненої жінки. При розробці ансамблю була обрана орієнтація на концепт-проекування «ТЕСН». Підкреслюючи зв'язок у ансамблі використовуються кольори автомобіля, а саме червоний, чорний, та сірий. Форма сукні перекликається з деталями автомобіля, повторює його вигини і деякі деталі. Матеріали, які використовуються це еко-шкіра. Головним завданням Івент-проеку є привертати увагу до проблем забруднення навколишнього середовища. Виготовлення даного ансамблю на 95% не завдає шкоди природі.

Виконала СТ. 1 К. КД (ДТО) Кочура К. О. Викладач Лагода О. М.

DUESENBERG model J, 1931

Концепція

Видовищний ансамбль промо-одягу було розроблено для івент-проекту, пов'язаного з автомобілебудуванням у 20-30х роках. Джерелом натхнення послужувало колекційне авто Duesenberg, model J, 1931 року. 1930-і - у світі панує епоха модерну. Епоха розкішного життя та впевнених у собі жінок.

Розробка ансамблю спирається на асоціативний зв'язок з автомобілем. Повторює його вигини, та деякі деталі. Концепція спрямована на тип соживача експериментатор.

Авторська графіка спирається на стиль арт-деко, та черпало натхнення з робіт художниці Тамари де Лемпіцької. Її роботи у повній мірі відображають дух модерну. Ансамбль одягу буде виконаний з еко-кожі, та матиме ручний розпис. Вишуканість даного ансамблю таким чином не завдасть ніякої шкоди природі.



Вик.ст. 1-к. КД Овсянникова К. Кер. Лагода О.М.

Концепція

Розроблено видовищний ансамбль промо-одягу для простого соживача «шофіфа» для використання на івент-проекті. Концепція цього образу базується на повільній елегантності ретро-автомобільного дизайну і мистецтва епохи арт-деко, зокрема роботи Тамари де Лемпіцької.

Образ, на якому ґрунтується дизайн, черпає свої форми з класичних автомобілів, таких як Bugatti Type 57SC Atlantic (1930-ті), відомий своєю ексцентричністю і унікальними конструктивними рішеннями. Гладкі, аеродинамічні лінії суцільно нагадують витончені вигини автомобіля, а металова текстура на деталях нагадує на блискучі хромовані елементи кузова. Використання чорного кольору та гострих геометричних форм нагадує портрети Лемпіцької, де переважає чіткість ліній і акцент на жіночості. Сучасна цілісність емоційний жінок того часу знаходить відображення у спільному в соціальному світі суцільності. Обов'язкова палітра кольорів (чорний, червоний, срібний) підкреслює лаконічність і стилістичність образу, що підкріплює тенденції мінімалізму та «розумного споживання» в сучасному дизайні. Використання цих кольорів також пов'язується з автомобільною естетикою. Цей образ демонструє концепцію носибельного мистецтва, де одяг стає не просто елементом гардероба, а засобом самовираження та мистецьким об'єктом. Форми в образі деталі суцільності й відмінності, що підкріплює наголос на промо-одягу для масштабного івенту.

Цей промо-образ відображає гармонійне поєднання естетики автомобільного дизайну 1930-х років та сучасного мистецтва, привертаючи увагу до сучасних тенденцій модного дизайну та відмінності в контексті сьогодення.

Вик.ст. 1 курсу КДМ Гринько М. В. Кер. проф. Лагода О. М.



Концепція

Розроблено видовищний ансамбль промо-одягу для "простого соживача" - "інтатора" для використання на івент-проекті "Міжнародна виставка Salon Retrocar 2023 ретро-автомобілів в Парижі (Франція), керуючись асоціативними зв'язками з образом та формою легендарного ретро-автомобіля Mercedes-Benz 540K W29, 1938 року випуску.

Джерелом натхнення стала картина відомої художниці епохи арт-деко Тамари де Лемпіцької "Прекрасна Рафаєла" 1927 р., де форма зображеної оголеної жінки в точності повторює плавні і округлі форми машини. Колористика гала монохору з додаванням одного із кольорів використаних на художній картині. Силует та заповнення вбрання - це візуальний спосіб відобразити жіночність, жіночарівницю, де поєднують наслідки мілітаризації та емансипації, з жіночою енергією. Даній костюм виконаний в техніці апсайклінг. Розділюючись вигини автомобіля відчуватися певне емоційне сприйняття, а саме прискорення, еротичність, витонченість, благородність, ідеальність форми, бажання мати. Жінка мріє, жінка чарівниця, що виконує бажання чоловіка. Деякий час в різних суспільствах чоловіки порівнювали свої машини з жінками, надаючи їм жіночі імена та відносились відповідно. Автомобіль уособлює в собі той образ жінки яку бачи себе пригнітує, мати чоловіка, але все ж таки жінка жива, що має свої потреби та мрії, відчуває прагненням розвиватися та реалізовуватися. При розробці ансамблю враховано період виникнення і популярності автомобіля, а саме кінець 30-х років, де набували популярності і голод, та початок епохи 40-х років 20 століття, де друга світова війна закінчилася та зупинило звичне життя. Роль жінки та відношення до неї в суспільстві змінювалися, епоха за епохою, заміни обставинам та наповненістю самої жінки. Постійне прагнення до емансипації, до свободи у виборі, відстоювання своїх прав і все більша впевненість в особистих рішеннях. В 40-х жінка прийняла участь в бойових діях, береться виконувати чоловічі справи й добре справляється, займається спортом, але бажання випустити жіночню, вишукану, відчувати себе бажано йде паралельно. Мілітаризація змінює ліній плечей, роблячи натяг формою на прояви мужності. Ансамбль виготовлено в техніці апсайклінг, таким чином звертаючи увагу до проблеми збирання навколишнього середовища продуктами життєдіяльності людини.

Вик.ст. 1-к. <КД>(ДТО) Подольная О. Б. кер. Лагода О.М.



Концепція

Розроблено видовищний ансамбль промо-одягу для івент проєкту, пов'язаний з автомобілебудуванням. Образ натхненний автомобілем Mercedes-Benz 1939 року та роботами відомої художниці епохи арт-деко Тамари де Лемпїцка. Ансамбль одягу виконано із костюмної тканини і розписано аерографом. Одяг декоровано стрічками у вигляді пружин. Колірна гама костюма поєднує в собі оранжевий, синій і білий разом створюючи ефект ржавчини. Форма костюма передає тодішню моду. На цивільний одяг безпосередній вплив мало вбрання воєнних. Структуровані плечі, підкреслена талія, прямий крій штанів чи спідниць — силует, який дуже нагадував військову форму. Під час Другої світової війни одяг як для чоловіків, так і для жінок був практичнішим, простішим і стриманішим, ніж раніше. Концепція спрямована на тип споживача експериментатор

Виконала ст. 1к КДІМ Панаріна А.Г. викладач Лагода О.М.



Концепція цього ансамблю промо-одягу розроблена на основі послідовної стилістики ретро-автомобілів, зокрема Bentley 8 Tourer, який почав випускатись в 1932 році, та естетики арт-деко, натхненної роботами художниці Тамари де Лемпїцка.

Костюм має виразні, скульптурні лінії, що нагадують епоху арт-деко. Він вирізняється об'ємним крійом і широкими рукавами, що створюють ефект розкоші та привертють увагу, як і плани ліній корпусу авто. Чорний колір із металевими блисками символізує міцність та надійність, асоціюючись із хромираними деталями та елегантним класиком.

Ідея промо-одягу полягає у створенні візуальної ланки між ретро-автомобілем, зокрема Bentley 8 Tourer, та сучасним світом. Це натяк на технологічний прогрес та його соціальні наслідки, зокрема питання екологічної відповідальності. Форма одягу підкреслює необхідність поєднання традиційної розкоші з сучасним прагненням до екологічної стійкості.

Цей образ також має в собі відсилання до роботи Тамари де Лемпїцка, яка у своїх картинах часто зображала жінки, одягнені в чорні, білі та сині кольори. В результаті образ відносно елегантний, що поєднує в собі і минуле, і майбутнє, зокрема соціальну відповідальність, дисципліну та експериментальність його впливу на навколишнє середовище.



КОНЦЕПЦІЯ

Проект видовищного ансамблю одягу на виставку автомобілів для "простого споживача", а саме функціоналіста. Джерелом натхнення стала робота художниці Тамари де Лемпїцкої у стилі арт-деко. Та ретро-автомобіль кабріолет belahaye 1930-х років. Розробка ансамблю спирається на форму і деталі автомобіля. Підкреслюючи зв'язок основними кольорами стали білий, чорний та червоний. Форма суцільно перекликається із формою автомобіля і деякими деталями. Ансамбль виготовлений з наноматеріалів, що дихають та безпечні для навколишнього середовища.



Вик. ст. 1 курсу КДІМ Конопченко Альона Кер. Лагода О. М. 2024





Тамара де Лемпїчка



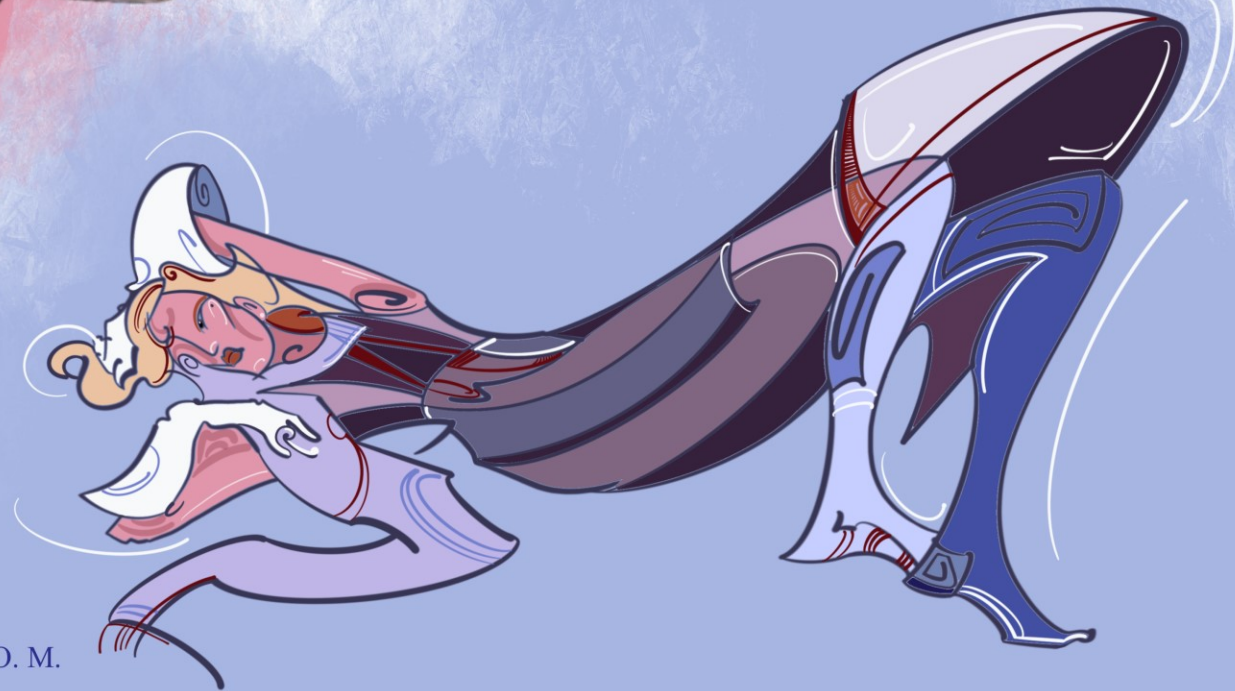
**1959 CADILLAC BIARRITZ
CONVERTIBLE**

КОНЦЕПЦІЯ

Концепція промо-одягу для івенту, натхненного Cadillac 1959 року та стилістикою арт-деко Тамари де Лемпїцької, підкреслює не лише естетику ретро, але й звертає увагу на актуальні соціальні проблеми, зокрема вплив автомобільної індустрії на довкілля та суспільну відповідальність. Силует одягу, з обтічними лініями та геометричними елементами, відтворює динаміку культових плавників автомобіля, а сріблясто-фіолетова гамма підкреслює його розкіш і технологічний прогрес.

У цій концепції важливою є екологічна відповідальність: матеріали які символізують епоху технічного прогресу, який водночас сприяв забрудненню навколишнього середовища. Але їх повторне використання вказує на необхідність переосмислення виробництва та споживання в сучасному суспільстві. Декор підкреслює контраст між технологічними досягненнями та шкодою, яку вони завдають природі.

Образ апелює до екологічної відповідальності й водночас віддає данину емансипації жінок, що перегукується з роботами Лемпїцької.





Темою проекту є бажане материнство. У структурі ансамблю костюма ключове місце відведено «Ілюзорній сукні». Джерелом натхнення є образ багатодітної матері Наталії Водянової. Своїм прикладом вона показує, що жінка може бути успішною, займатися своєю кар'єрою, але й при цьому мати щасливу велику родину. Вона демонструє себе в ілюзорних сукнях, що підкреслює її витонченість. Додатковим джерелом натхнення є природні форми. Саме плавні лінії присутні у розробленому ескізі. Сукня виконана з напівпрозорої тканини, яка вкрита дрібними блискітками, що асоціюється з духовним наповненням жінки з появою дитини у її житті. Текстильна фактура виконана з фатину, щоб надати легкості образу. Переважають пастельні відтінки, що характеризує спокій матері.

- Завдання 5.**
 Клаузура: розробити ансамбль концептуального костюму, в структурі якого ключове місце відведено такій речі в історії модного вбрання як «Ілюзорна сукня» або «Гола сукня», апелюючи до проблем материнства: бажане/небажане материнство, аборти, безпліддя, сурогатне материнство, страх або свідомо егоїстична відмова народжувати дітей, як певна соціальна криза в сучасному суспільстві, сексуальне насильство тощо (проблематика соціального проектування: ментальне і психічне здоров'я жінки).

Концепція

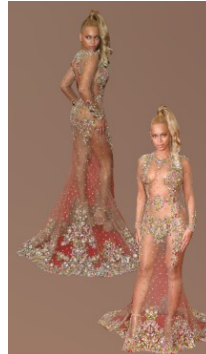
Розроблено ансамбль концептуального одягу для «складного споживача», а саме для «нарциса», в рамках історичного модного вбрання «Гола сукня», схилившись до проблематики материнства. Джерелом натхнення є «ілюзорна сукня» і не одна, відомої актриси в стилі бурлеска, фотомоделі та співачки Діти Фон Тиз та її особиста історія. Жінка так і не стала матір'ю по двом причинам: вона дуже любить свою роботу, щоб піти в декрет та дуже любить своє тіло. Жінка обрала для реалізації себе сумнівний спосіб досягнення успіху, де головними її важелями в просуванні стали форми тіла, відкореговано пластичними операціями та збільшення грудей, і все це заради уваги суспільства. Жінка обміняла звичиний та пристойний образ життя на оплески і свист чоловіків, ніби є хтось кому вона постійно доводить що вона жіночна та сексуальна. Щоб постійно тримати образ, жінки йдуть на жертви забороняючи чи відкладаючи головне. Думи-образи і ідеї засідають в людині глибоко, так глибо, що люди не помічають того, що це не їх бажання та не їх сприйняття світу, а чуже, нав'язане з поза, приймають цю матрицю, цей алгоритм мислення та будують свій день. Немов путами пов'язане все тіло, та змій спокусник породжує та не дає згаснути цьому відчуттю. Богато дівчат хочуть бути бажаними в очах чоловіків, у деяких прихильників багато вже з малечку, а деякі дівчата просто спостерігають як люблять та захоплюється іншими. Саме тут зароджується бажання мати подібне відношення. Деякі працюють над собою, як над особистістю інтелектуальною — аналізуючи та роблячи висновки, а деякі готують ґрунт, де їх альтер его буде головною і домінуючою основою в подальшому житті. «Гола сукня» - це для більшості, як ознака цілюстрамованості, як показник того, що не має ніяких моральних перешкод на шляху до успіху. Сукня виконана з шовкового шифону, декорована скляними каменями та стразами.



Вик. ст.1-к «КД» (ДТО) Подольної О.Б. кер. Лагода О.М.

Концепція

Темою проекту є бажане материнство. Розроблено ансамбль в структурі «ілюзорна сукня». При розробці орієнтація була в контексті «Variable art». Концепція спрямована на споживача «Експериментатора». Джерелом натхнення обрано образ багатодітної матері, співачки і актриси Бейонсе. Вона своїм прикладом показує, що можна бути успішною, ласкавою, реалізованою жінкою у житті і при цьому бути матір'ю та мати велику шалену родину. Вона часто демонструє себе у ілюзорних сукнях, що підкреслюють її фігуру і жіночність. Сукню розроблено на основі пастельних кольорів, що характеризують спокій і гармонійний стан жінки. Непрозора тканина з блискітками додає легкості і витонченості.

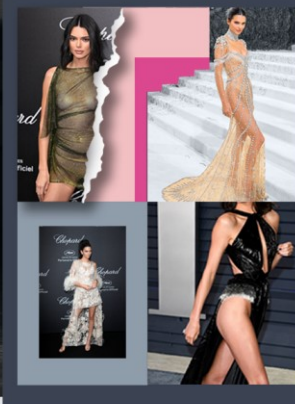


Виконала Варич С.Ю. 1КД ДТО Керівник Лагода О.М



Концепція

Даний ансамбль концептуального костюму, в структурі якого ключовим моментом ставилося твір речі в стилі модного вбрання як «ілюзорна сукня» або «гола сукня» виходить моделі та актриси Бейонсе Діксон, натхнення до проблем материнства: неготовність ставати матір'ю. В наш час не кожна жінка ставить на перше жіночність, будувати родину та обертати родину матір'ю. Для багатьох перш за все переді мною гоні, кар'єра та прагнення мати дітей для себе. Та не завжди цілком це шлю до жіночності жінки - страх материнства виникає через думку, що ти не заспокоїш дитину, через неможливість а собі, фінансові складності, неможливість родини. Для першого образу була обрана Тімоніс «сукня», що закриває майже все тіло, та кар'єр, прозору тканину все одно виразно простежується контури фігури. Дана сукня виконана з шифону, страз та корсетні фуритури. Нависла з шовкою та пера. Так сполучає «ілюзорність».



Вик. ст.1-к «КД» (ДТО) Кочура, К.О. Викол. Лагода О.М.







Ця сукня є глибоким символом жіночої сили, трансформації та здатності відновлюватися після втрати. Її концепція натхненна відвертими розповідями Шерон Стоун, яка пережила шість викиднів. Вона відкрито говорила про свій досвід, акцентуючи на тому, наскільки тема втрати дитини є важливою, хоч і певною мірою табуованою. Центральний образ сукні — лілія, яка символізує життя після смерті, чистоту й відновлення. Її розташування в області живота підкреслює зв'язок із життєвим циклом і акцентує увагу на жіночій здатності дарувати життя та справлятися з болем втрати. Лінії, що тягнуться від лілії, нагадують коріння, підкреслюючи нерозривний зв'язок між минулим, теперішнім і майбутнім.

Жук—скарабей, як об'ємний елемент декору, додає ще більшого символізму. У єгипетській міфології скарабей є уособленням воскресіння та життєвої сили. Часто саме цей символ зображували на похоронних амулетах дітей, щоб наголосити на їхньому духовному відродженні. Розміщення цих декоративних елементів уздовж ліній "енергетичних потоків" символізує процес відновлення та трансформації після втрати, а також додає захисної функції.



Концепція

Розроблений ансамбль концептуального костюму, схилений до проблематики материнства. Джерело натхнення "Голова сукня" Джоан Смолс, що відображає складну природу жіночості та материнства в сучасному світі. Сукня символізує жіноче тіло, оголене перед суспільством, яке постійно вимагає від жінки рішень щодо її життя та ролі як матері. Прозорість та делікатність форми відсилає до уразливості жінки перед питаннями репродукції: чи варто стати матір'ю, або ж свідомо обрати інші життєві пріоритети. Джоан запевняє, що потрібно усвідомлювати своє тіло, слухати, що каже серце. Навчати на те, що суспільство говорить вам про кращий вік для народження дітей. Слід зробити цей крок, коли ви будете готові до цього. Все має статися у потрібний час. І що цей час вибрати ти сам. Матеріальні та текстурні підкреслюють напругу між бажанням і обов'язком. Меркано і блискучі деталі відтворюють світло, як символ надії, але також нагадують про тендітність цього вибору. Переплетення ліній вздовж силуету — це не лише декоративний елемент, але й метафора для внутрішньої боротьби та емоційних вузлів, з якими стикається кожна жінка. Цей образ апелює до актуальних проблем, пов'язаних з материнством: від свідомого вибору жінки залишатися без дітей до ментального тиску суспільства, що змушує репродукцію, навіть якщо особистого щастя чи кар'єри. Сукня одночасно оголює та захищає, створюючи ефект ілюзії, яка відображає внутрішню силу та вразливість сучасної жінки. Тип спокійна — індивідуаліст.

Вик. ст. І курсу КДІМ Гринько М. В. Кер. проф. Лагода О. М.

КОНЦЕПЦІЯ

Темою проєкту виступає бажане материнств. Розроблено ансамбль концептуального костюму, який включає в себе таку річ як історія модного вбрання як "Голова сукня" або "Голо сукня". Концепція спрямована на споживача "Естет". Джерелом натхнення обрано актрису, модель та маму Емілі Ратаковскі. Під час вагітності вона активно транслювала своє тіло не приховуючи недоліки. Вона своїм прикладом показувала, що бути мамою і мати успішну кар'єру можливо. Емілі будучи мамою продовжує вести активне життя, подорожувати та працювати. Після вагітності і до цього часу вона виходить на доріжки в доволі розкутих сукнях, "Голох сукнях". Образ виконаний в пастельних тонах, підкреслюючи всю жіночність та витонченість.



Вик. ст. І курсу КДІМ Концепцено Альона Кер. Лагода О. М.
2024

КОНЦЕПЦІЯ

Концепція ансамблю одягу базується на основі «Ллюзорної сукні» або «Голої сукні», а саме на прозорій сукні з вставками троянд із колекції 2024 року Simone Rocha. Ця сукня стала джерелом натхнення для створення образу, який символізує жіночу вразливість і водночас стійкість. Прозора тканина уособлює відкритість і оголеність жінки перед суспільством, яке часто не звертає уваги на її внутрішні травми та психічний стан. Сушені квіти, вбудовані в тканину, символізують збереження внутрішньої сили та краси, навіть попри пережиті труднощі та сексуальне насильство.

Квіти, розміщені на різних частинах тіла, можуть відображати місця найглибших емоційних ран, але вони не знищені, а збережені й трансформовані. Це відображає стійкість і здатність жінки до відродження, попри тиск суспільства. Таким чином, ансамбль стає не лише мистецьким витвором, а й маніфестом боротьби за ментальне здоров'я та внутрішній мир жінки.

Цей проєкт демонструє, що жіноча сила — незнищенна, навіть коли суспільство її пригнічує або ігнорує.



Вик. ст. 1 курс КДІМ Ярмак С. кер. Лагода О. М.





Скрізь металеві ґрати я бачу огорожене поле пшениці, над яким вранці у всій красі сходить сонце

Концепція

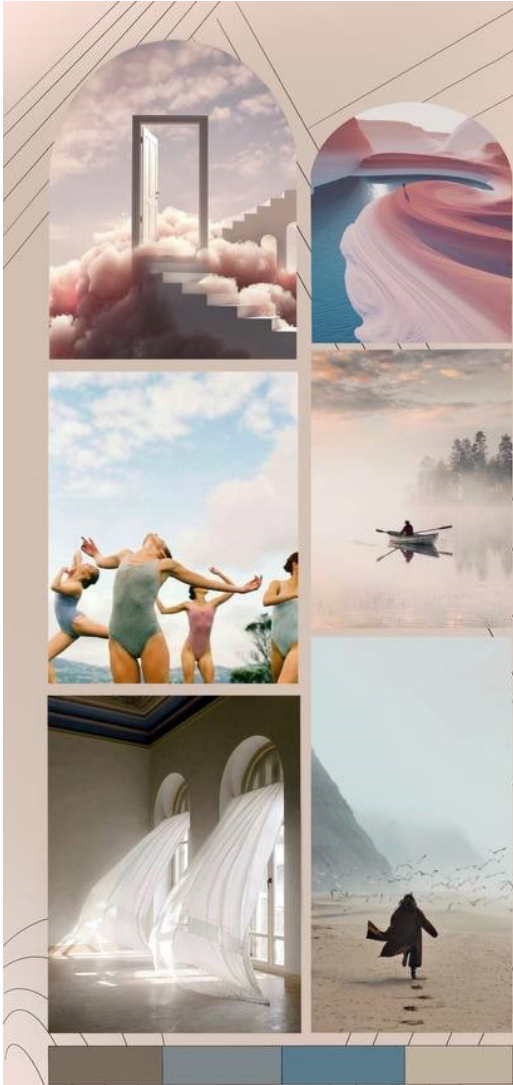
Розроблено ансамбль концептуального костюму за девізом «Мій одяг – моя сутність». Костюм було засновано на внутрішньому самовідчутті та психологічному стані. Було розглянуто таку проблематику як самоідентифікація через костюм. Головним джерелом натхнення став особистий емоційний стан, та картина Вінсента Ван Гога «Зіркова ніч» 1889р. і арт об'єкти у яких відображається психологічний стан людини. «Скрізь металеві ґрати я бачу огорожене поле пшениці, над яким вранці у всій красі сходить сонце» – слова Вінсента Ван Гога при написанні картини «Зіркова ніч». Тож ця цитата відображає мене як особистість. Бо ззовні я закрита для людей, не товариська, начеб-то я ставлю перед собою ґрати. Але якщо заглянути крізь них, можна побачити велике серце. В образі основний колір – синій, ним я пояснюю свою холодність до людей. Абстрактна фактура показує, що я маю свій унікальний, індивідуальний, таємничий світ. В основі образу лежать плавні лінії, що відображають мій спокійний характер.

Тип споживача – індивідуаліст.

Вик. ст. 1к. КД Овсяннікова К. Кер. Лагода О.М.

Завдання 6.

Клаузура: розробити власний індивідуальний образ автопортрет керуючись сучасними тенденціями моди та власним баченням себе самого: «Мій одяг – моя сутність». Сформулювати концепцію I-personality-concept як рефлексію на особистісні переваги щодо стилю, одягу, кольору, емоцій, професії тощо (проблематика соціального проектування костюма: самоідентифікація та самопрезентація через костюм).



Концепція.

Розроблено власний індивідуальний образ-автопортрет спираючись на сформовану концепцію "I-personality-concept" з назвою "Мої думи" для складного споживача "індивідуаліста", що більш практично розкриває тему самоідентифікації та самопрезентації через костюм. Джерелом натхнення є асоціативний ряд, що відображає емоційне переживання та сприйняття сьогодення. Це спроба не втрачати рівновагу, на фоні постійних потрясінь та стресу, що так глибоко ранять залишаючи глибокі рубці, спроба не дати відсторонитись від того, на що не в сили вплинути, і цьому протистоянню не загубити себе як особистість. "Ніщо під місяцем не вічне, все проходить, пройде і це" - але час, час нашого життя неможливо буде повернути, а жити треба сьогодні, потрібно плекати надію і вірити в неї. Цінити те що є, дякувати за можливість жити та розвиватися далі. Рефлексія, як шанс врятуватись від роздумів, що часто не мають відповіді, намагання вибратися з заплутаного кола. Врхній одяг образу відображає захистний плащ, на якому залишається стрес та негативні емоції, а під ним вирує світ особистості, що тече як чиста вода, сдуває свіжий вітер та бринить як висока гора.

Вик. ст. 1-к. «КД (ДТО) Подольна О.Б. кер. Лагода О.М.



Концепція

Розроблений власний індивідуальний образ-автопортрет "одяг людини, як і його душа, неповторні" керуючись сучасними тенденціями моди та власним баченням себе самого. «Мій одяг є сутністю мого самого зараз».

Асоціативна назва індивідуального образу - ідентичний під час війни.

Одяг - це не тільки зручність або засіб справити враження на інших, і не клас суспільства, а саме аспекти всередині нього. Одяг - це характер, стан душі. Людині треба організувати та висловлювати те, ким вона є, що відчуває. Одяг - це ідеї, вулиці, неба, навколишнього середовища - як та чаша ми живемо.

Образ передає стан душі: зміни, перебування. З початку березня все стало темними кольорами без душок на майбутнє. Перед усіма постає переживання за родичів, друзів, близьких, за себе. Все було невизначено, а тому чорно.

Та з початку життя переді мною постало навчання, заняття на курсах, підтримки, заняття спортом та створення себе. Зовні життя знову почало наповнюватися барвами. Великі переживання захисту та загубленості. А безліч неповторних моментів, що пережиті наизустріч, як перлина на нитку. Тип споживача - Естет.

Виконала ст. 1-к. КД (ДТО) Коцур К. О., Викладач Лагода О. М.



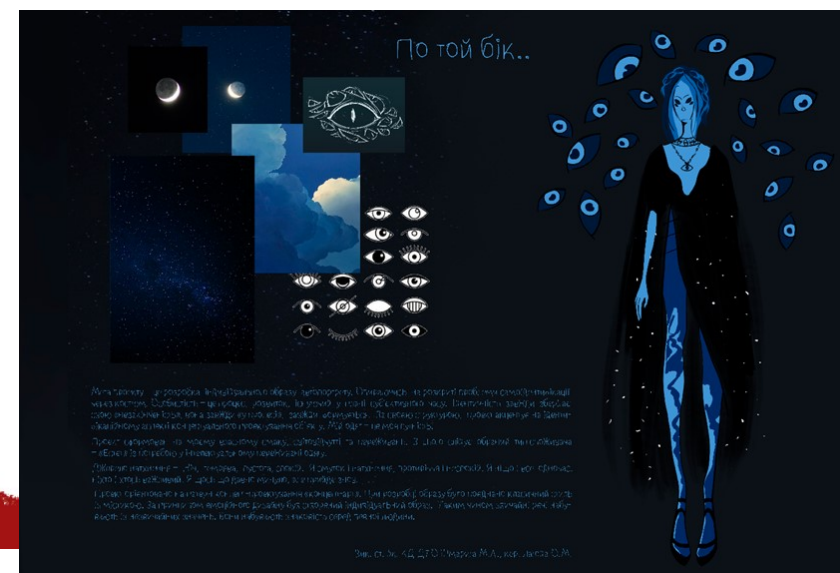
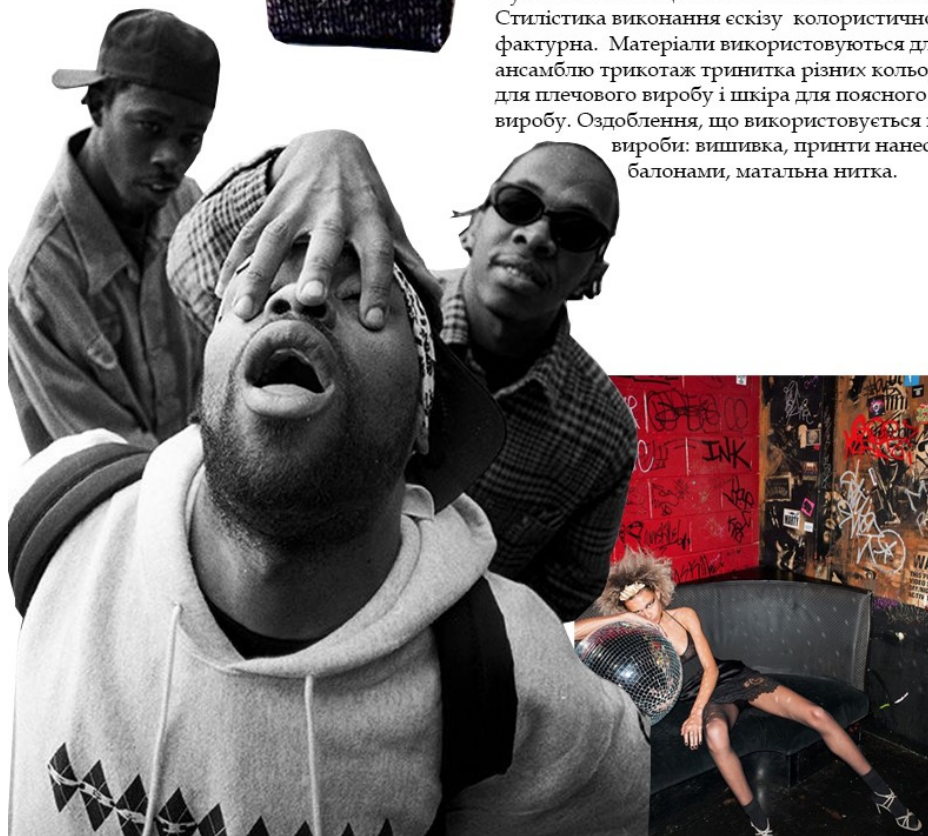
Концепція

Розроблено власний індивідуальний образ-автопортрет спираючись на концепцію «I-personality-concept», як рефлексію на особистісні переваги щодо стилю одягу з назвою «Мій одяг - моя сутність зараз». Концепція спрямована на споживача «індивідуаліста». Образ створено керуючись сучасними тенденціями та баченням самого себе на даний момент. Асоціативна назва - неодиозначний, роздвоєний стан невизначеності. Ансамбль розроблено на внутрішньому самопочутті неясності, що буде далі. З одного боку через обставини в країні життя відкладається на потім, а з іншого хочеться забути всі неприємності і негаразди. Почати жити на повну, насолоджуватися кожним моментом життя і цінити те, що є. Хочеться додати кольору і змін, але є певні переваги. Даний образ передає внутрішній стан. Це показано через асиметричний крій в одязі, через стігнутий низ штанив ремінь, але в той же час частинка кольору додається через об'ємну куртку.

Виконала Варич Є.Ю. КД ДТО Керівник Лагода О.М.



Розроблено образ на тему "мій одяг-моя сутність". Ансамбальний костюм заснований на внутрішньому самовідчутті світу та психологічному стані. Референтна група, до якої належить цей костюм, цим і особистість, є група індивідуалістів. Джерелом натхнення виступає культура хіп-хопу, тобто культура андеграунду. Культура, що з'явилася на початку 90, продовжує розквітати до цього дня, і має безліч відгалужень. Другим джерелом натхнення є музичні виконавці Nicholas Craven, та B.I.G. Стилістика виконання ескізу колористично-фактурна. Матеріали використовуються для ансамблю трикотаж тринітка різних кольорів для плечового виробу і шкіра для поясного виробу. Оздоблення, що використовується на виробі: вишивка, принти нанесені балонами, матальна нитка.





Концепція

Розроблено образ на тему « мій одяг – моя сутність ». Робота передає креативність автора. Спокійний, задоволений емоційний стан. Почуття свободи та готовності до пригод. Було обрано стиль сафарі. Принти нагадують ефект потрісканої землі від спеки. Одяг має вільний силует окрім прилеглого топу. Колірна палітра поєднує в собі відтінки коричневого та бежевого кольору. Костюм декоровано стрічками. У асортимент входить: кофта без рукавів із каптуром, комбінезон із кишенями. За матеріал для костюма взято натуральні тканини: трикотаж, котон. Шкіра вільно дихає через волокна тканини, тому присутнє відчуття комфорту. Тип споживача – індивідуаліст.

Виконала ст. 1к. КДІМ Панаріна А.Г. викладач Лагода О.М



Концепція

Концепція даного проєкту базується на темі "personality identity". Пошук своєї ідентичності, персонального начала та бачення себе. Образ є відображенням спокійної особистості з рефлексією на емоцію. Кожна картинка це стан душі, що змінюється. В одному випадку це рівновага, іншому невеликий нахил. А одна - це і є та сама емоція, що породжує вплив кольору. Образ зроблений в простих і легких кольорах з додаванням яскравих акцентів особистості.

Вис. ст. 1 курсу КДІМ Конюшенко Альона Кер. Лагода О.М.
2024



Концепція

Концепція даного проєкту базується на темі "personality identity". Пошук своєї ідентичності, персонального начала та бачення себе. Образ є відображенням спокійної особистості з рефлексією на емоцію. Кожна картинка це стан душі, що змінюється. В одному випадку це рівновага, іншому невеликий нахил. А одна - це і є та сама емоція, що породжує вплив кольору. Образ зроблений в простих і легких кольорах з додаванням яскравих акцентів особистості.

Вис. ст. 1 курсу КДІМ Гринько М.В. Кер. Лагода О.М.



КОНЦЕПЦІЯ

Концепція клаузури на основі теми «personality-identify» відображає пошуки власної ідентичності, багатогранність інтересів і здатність розглядати світ з різних точок зору. Центральний образ є відображенням різних сторін особистості, яке знаходить своє я у відображенні дзеркал, які символізують скриті сенси, що виявляються поступово.

Кожне дзеркало — як фрагмент особистості, що по-різному відбиває ключові аспекти: одне дзеркало показує захоплення мистецтвом і віддає данину його формальній довершеності; інше відкриває зв'язок із природою. Ще одне відображає образи, які впливають на життя — туманні силуети, які наче вихоплені з іншого часу, з відтінками ліричності та загадковості. Перламутровий блиск мушлі як аналогія дзеркала в природі. Як мушля захищає свою перлину, так і кожна сторона особистості відкривається поступово, лише тим, хто здатний помічати тонкі відтінки. У цьому образі підкреслюється, що рефлексія — це спосіб зрозуміти себе через призму різноманітних інтересів і джерел натхнення.

Основний сенс поєднує глибоку символіку дзеркала з багатословою ідентичності, що розкривається в деталях і відтінках, наче перламутр.

