

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ



Кафедра міжкультурної комунікації в креативних індустріях

Методичні вказівки

до навчальної дисципліни «Стратегічні комунікації в дизайні»
для студентів освітньо-професійної програми
«Арт-терапія та комунікативні практики»
ступеня вищої освіти «Магістр»

Харків – 2024

Методичні вказівки до навчальної дисципліни «Стратегічні комунікації в дизайні» для студентів освітньо-професійної програми «Арт-терапія та комунікативні практики» ступеня вищої освіти «Магістр». Харків: ХДАДМ, 2024. 20 с.

Розробник: професор кафедри міжкультурної комунікації в креативних індустріях Тетяна ЄРМАКОВА

Рецензенти:

декан факультету «Дизайн середовища» Харківської державної академії дизайну і мистецтв, професор Ірина БОНДАРЕНКО

декан факультету «Дизайн» Харківської державної академії дизайну і мистецтв, доцент Людмила ЛИТВИНЮК

Методичні вказівки покликані підготувати студентів до вирішення складних творчих і практичних завдань у сфері дизайну, сприяючи їхньому професійному розвитку та успішній конкурентоспроможності на сучасному ринку праці. Особлива увага приділяється розвитку умінь і навичок у сфері інформаційно-аналітичної діяльності, а також розумінню змісту, структури та форм організації комунікативного процесу. Студенти здобувають компетентності у креативності, аналізі, синтезі, соціальній відповідальності, розробці затребуваних дизайн-продуктів, а також здатності до абстрактного мислення.

Затверджено на засіданні кафедри педагогіки, української та іноземної філології («13» вересня 2024 р., протокол № 2).

Рекомендовано до друку Методичною радою Харківської державної академії дизайну і мистецтв («08» жовтня 2024 р., протокол № 24-05).

ВСТУП

Сучасний дизайн вимагає від фахівців не лише творчого підходу, але й володіння ефективними інструментами брендингу та комунікації для вирішення професійних завдань. Формування системного мислення, умінь аналізу, синтезу та створення інноваційних дизайн-продуктів є ключовими аспектами підготовки майбутніх дизайнерів, здатних відповідати викликам сучасного ринку.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні навичок використання сучасних інструментів брендингу для вирішення практичних завдань у дизайні, розвитку системного мислення, умінь організації комунікаційного процесу та застосування візуальних комунікацій.

Завдання дисципліни охоплюють поглиблення знань у галузі взаємодії візуальної комунікації та суспільства, формування навичок ефективної комунікації, управління проєктами та розв'язання проблем.

Дисципліна розвиває креативність, здатність до аналізу та синтезу, соціальну відповідальність, вміння керувати проєктами, а також створювати конкурентоспроможний дизайн-продукт із врахуванням сучасних вимог ринку.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами здатності генерувати ідеї, створювати якісні дизайн-пропозиції, вибудовувати систему комунікацій, обирати моделі поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп.

Студенти вчаться критично аналізувати мистецький доробок українських і зарубіжних дизайнерів, розробляти авторські концепції, а також впроваджувати ефективні стратегії позиціонування та просування продуктів дизайну на внутрішньому та міжнародному ринках.

Дисципліна забезпечує підготовку студентів до виконання складних творчих і практичних завдань у сфері дизайну, сприяючи їх професійному становленню та конкурентоспроможності на ринку праці.

Репозитарій ХДАДМ