

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Харківської державної
академії дизайну і мистецтв
професор

Олександр СОБОЛЄВ

«12» лютого 2025 р.

ВИСНОВОК ПРО НАУКОВУ НОВИЗНУ, ТЕОРЕТИЧНЕ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДИСЕРТАЦІЇ

Ван Жуньчжі

**«Традиції та інновації у дизайні упаковки чаю в Китаї»,
поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю
022 Дизайн (галузь знань 02 Культура і мистецтво)**

Дисертація Ван Жуньчжі «Традиції та інновації у дизайні упаковки чаю в Китаї», виконана на кафедрі графічного дизайну Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Науковий керівник – кандидат мистецтвознавства, доцент Ганоцька Ольга Василівна. Тема дисертації затверджена вченою радою ХДАДМ (протокол № 16 від 03.12.2021 року).

У попередній експертизі дисертації, проведеній на базі кафедри графічного дизайну ХДАДМ, беруть участь рецензенти: кандидат мистецтвознавства, професор Сбітнева Надія Федорівна; кандидат мистецтвознавства, доцент Єременко Ірина Іванівна.

За результатами аналізу змісту дисертаційної роботи Ван Жуньчжі, поданих до розгляду наукових публікацій за темою дослідження, а також враховуючи підсумки публічної презентації здобувачем наукових результатів дослідження, яку проведено на кафедрі графічного дизайну 30 січня 2025 р., визначено наступне:

1. **Актуальність теми дисертації** полягає у дослідженні дизайну упаковки чаю в Китаї, що відображає не лише функціональні, а й культурні аспекти, і робить її невід'ємною частиною національної ідентичності. Поєднання традиційних елементів із сучасними інноваційними підходами у дизайні упаковки чаю дозволяє створювати продукцію, яка зберігає культурну спадщину, водночас відповідаючи вимогам сучасного ринку. Аналіз цього поєднання є важливим для розуміння того, як китайська культура адаптується до глобалізованого світу, зберігаючи свої унікальні особливості. Дослідження теми дозволить розкрити взаємодію між традиційними підходами та новітніми тенденціями у дизайні упаковки, зокрема вплив сучасних технологій, екологічних матеріалів та новаторських ідей на розвиток упаковки чаю в Китаї.

Це також сприятиме розширенню знань про культурний контекст дизайну упаковки та його роль у споживчій поведінці.

2. Зв'язок теми дисертації з науковими програмами, планами, темами університету та кафедри. Дослідження виконане відповідно до плану науково-дослідницької роботи кафедри графічного дизайну Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

3. Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів полягає в тому, що автором дисертаційної роботи зібрано та систематизовано візуальний матеріал з обраної теми, проаналізовано й узагальнено вітчизняну та зарубіжну наукову літературу для визначення ступеню вивченості теми, висвітлено концептуальні характеристики дизайну упаковок чаю та творчі набутки в дизайнерській практиці Китаю, проведено польові дослідження щодо сприйняття традиційних та інноваційних елементів споживачами, а також розроблено рекомендації для інтеграції культурних символів у сучасний дизайн. Крім того, сформульовано прогностичні тенденції та напрями подальших досліджень.

4. Новизна основних результатів дисертаційної роботи полягає в наступному:

- у роботі вперше здійснено комплексний аналіз поєднання традиційних китайських мотивів та інноваційних підходів у дизайні упаковки чаю, що дозволило виявити нові способи впливу на споживачів через культурні символи та естетичні рішення;
- уточнено тенденції трансформації традиційних китайських символів, каліграфії, орнаментів та кольорової гами у сучасному дизайні упаковки чаю;
- окреслено типологію упаковки чаю в Китаї щодо вибору матеріалів, способів формоутворення та вибору візуальних елементів;
- розкрито питання інтеграції цифрових технологій у сучасний дизайн упаковки чаю і як сучасний дизайн упаковки чаю в Китаї відповідає на виклики екологічної стійкості;
- набуло подальшого розвитку дослідження розвитку матеріалів, що використовуються для упаковки чаю, починаючи від традиційних натуральних матеріалів до сучасних екологічних інновацій;
- вивчено особливості сприйняття споживачами дизайну упаковки чаю задля встановлення емоційного зв'язку з продуктом;
- розглянуто глобальні тенденції (мінімалізм, екологічність, інтерактивність), які впливають на дизайн упаковки чаю, а також їх інтеграцію з локальними традиціями.

5. Достовірність та обґрунтованість отриманих результатів та запропонованих автором рішень, висновків, рекомендацій. Дисертація Ван Жуньчжі містить вступ, чотири розділи основної частини тексту, висновки, список використаних джерел, додатки (список ілюстрацій, ілюстративний матеріал, таблиці, список публікацій, апробація результатів дослідження). Висновки до кожного розділу дисертації є науково обґрунтованими, а їхній зміст підтверджується наявним аналітичним та візуальним матеріалом.

Дослідження завершується загальними висновками, що підсумовують зміст роботи, є логічними та такими, що відображають ключові положення дисертаційної роботи. За структурою, змістом, рівнем виконання, актуальністю, науковою новизною, оформленням, мовою та стилем дисертація Ван Жуньчжі відповідає вимогам, які пред'являються до оформлення кваліфікаційних дисертаційних робіт. Представлене дослідження не містить академічного плагіату. Перевірка проведена сертифікованою програмою Strike Plagiarism. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів у роботі мають відповідні посилання на джерело з дотриманням встановлених вимог.

6. Теоретичне та практичне значення одержаних результатів полягає в узагальненні знань про взаємодію традиційних та інноваційних елементів у дизайні упаковки чаю, а також у розширенні теоретичних уявлень про можливість інтеграції культурних кодів у сучасні дизайнерські рішення. Результати дослідження можуть бути використані дизайнерами, маркетологами, а також компаніями, що займаються виробництвом та реалізацією чаю, для створення ефективних і культурно значущих упаковок, що поєднують традиційні символи з сучасними тенденціями. Крім того, результати можуть бути задіяні у навчальній практиці (для підготовки лекційного курсу «Історія графічного дизайну» і практичних занять з фахових дисциплін «Макетування і моделювання упаковки», «Проектування пакувальних комплексів», «Артупаковка») а також в індивідуальній творчій праці дизайнерів-графіків, що допоможе їм визначати й вирішувати професійні завдання з проектування упаковки

7. Апробація результатів дослідження. Матеріали дослідження оприлюднені та апробовані в доповідях на таких українських та міжнародних наукових конференціях, як: IV Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасного дизайну» (Київ, КНУТД, 27 квітня 2022 р.), доповідь «Використання традиційної кольорової гами у дизайні упаковки в Китаї»; міжнародна науково-практична конференція «Мистецтво та дизайн у художній мові мінливого часу: морфологія, семіотика, візуальність» (Харків, ХДАДМ, 14 квітня 2022 р., доповідь «Прояви китайської традиційної філософії у сучасному дизайні візуальних комунікацій»; Перша студентська науково-практична конференція «Сучасний мистецький дискурс очима молодих науковців» (Харків, ХДАДМ, 25 травня 2023 р.), доповідь «Концепт традиційної китайської філософії у дизайні упаковки»; Міжнародна науково-практична конференція «Дизайн ХХІ століття. Українська модель дизайну: Василь Єрмилов» (Харків, ХДАДМ, квітень 2024 р.), доповідь «Вплив традиційних китайських мистецтв на сучасний дизайн упаковки»; VI Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасного дизайну» (Київ, 25 квітня 2024 р.), доповідь «Особливості дизайну упаковки дитячих фармацевтичних засобів».

8. Повнота опублікування результатів дисертації та особистий внесок здобувача до всіх наукових публікацій, опублікованих із співавторами та зарахованих за темою дисертації. Основні положення дослідження оприлюднені у 8 наукових публікаціях, з них: 3 – у фахових наукових виданнях,

які входять до переліку МОН України (категорія Б), 5 – у збірках матеріалів наукових конференцій. Дві опубліковані в рамках дослідження наукові праці є одноосібними публікаціями Ван Жуньчжі. Одна публікація оприлюднена у співавторстві з науковим керівником, де автору дослідження належить збір та систематизація матеріалу, участь у формулюванні основних положень та висновків.

СПИСОК НАУКОВИХ ПРАЦЬ, В ЯКИХ ОПУБЛІКОВАНІ ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДИСЕРТАЦІЇ

1. Ван Жуньчжі, Ганоцька Ольга. Перспективи розвитку дизайну артпакування. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. 2024. Том 7. № 2. С.303 – 320. DOI: 10.31866/2617-7951.7.2.2024.315466 (Категорія Б).
2. Ван Жуньчжі. Аналіз ролі рослинних візерунків у візуальному мистецтві: від біоморфології до естетики в дизайні комунікацій. Український мистецтвознавчий дискурс. 2024.(4). С. 15–21. DOI: <https://doi.org/10.32782/uad.2024.4.2> (Категорія Б).
3. Ван Жуньчжі. Особливості китайської естетики в дизайні сучасної упаковки чаю. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 80, том 1, 2024. С. 130 – 136. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/80-1-18> (Категорія Б).

ПУБЛІКАЦІЇ, ЯКІ ДОДАТКОВО ВІДОБРАЖАЮТЬ НАУКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДИСЕРТАЦІЇ

1. Ганоцька О.В., Wang Runzhi. Використання традиційної кольорової гами у дизайні упаковки в Китаї: IV Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасного дизайну» 27 квітня 2022 р. Київ, КНУТД, ТОМ 2. С. 62-65.
<https://drive.google.com/file/d/1EIJnQHm4khD3k-hIEbmc1zhvRjudQI2L/view>
2. Ван Жуньчжі (Wang Runzhi). Прояви китайської традиційної філософії у сучасному дизайні візуальних комунікацій: збірка матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Мистецтво та дизайн у художній мові мінливого часу: морфологія, семіотика, візуальність» 14 квітня 2022 р. ХДАДМ, С. 23-25.
<https://ksada.org/pdf1/konf-14.04.22.pdf>
3. Ван Жуньчжі (Wang Runzhi). Концепт традиційної китайської філософії у дизайні упаковки. // Збірка матеріалів Першої студентської науково-практичної конференції «Сучасний мистецький дискурс очима молодих науковців», ХДАДМ, 25 травня 2023. С. 202-204.
https://ksada.org/pdf/Konf_25-5-2023.pdf
4. Ван Жуньчжі. Вплив традиційних китайських мистецтв на сучасний дизайн упаковки // Міжнародна науково-практична конференція «Дизайн ХХІ століття. Українська модель дизайну: Василь Єрмилов», ХДАДМ, квітень 2024 С. 10-11. https://ksada.org/pdf1/Konference_2024-28-03.pdf
5. Ван Жуньчжі. Ганоцька О.В. Особливості дизайну упаковки дитячих фармацевтичних засобів: збірник матеріалів VI Міжнародної науково-

практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» 25 квітня 2024 р. Київ: КНУТД. Том 1. С. 85-87.

<https://drive.google.com/file/d/1buRanNP3M3bMj8QR6uljISUqAvCPNFRl/view>

УХВАЛИЛИ:

1. Затвердити висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дослідження Ван Жуньчжі на тему «Традиції та інновації у дизайні упаковки чаю в Китаї», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво.

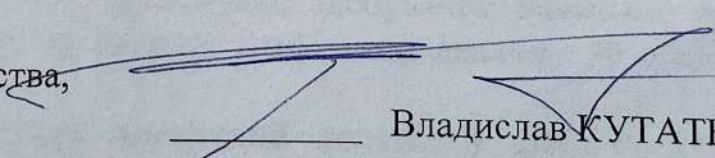
2. Вважати, що за актуальністю, проблематикою, змістом, ступенем наукової новизни, теоретичною та практичною цінністю здобутих результатів, обґрунтованістю висновків дослідження дисертація Ван Жуньчжі на тему «Традиції та інновації у дизайні упаковки чаю в Китаї» повністю відповідає науковому профілю спеціальності 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво, вимогам Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах), затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 26 березня 2016 року № 261, та пункту 11 Порядку присудження ступеня з присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44.

3. На підставі розгляду дисертації, наукових публікацій та апробацій дослідження, а також за результатами публічної презентації наукових результатів дисертації, рекомендувати дисертацію Ван Жуньчжі на тему «Традиції та інновації у дизайні упаковки чаю в Китаї» за спеціальністю 022 Дизайн до захисту на здобуття ступеня доктора філософії у разовій спеціалізованій вченій раді.

ГОЛОВА

фахового семінару:

кандидат мистецтвознавства,
доцент



Владислав КУТАТЕЛАДЗЕ

«30» січня 2025 року